

AVANÇADO | ESPM

Fundraising - Captação de Recursos
para Organizações sem fins

MANUAL DO CANDIDATO

Ingresso setembro 2009

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações:

Central de Candidatos: (11) 5081-8225
segunda a sexta-feira - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

candidato@espm.br

PABX: (11) 5081-8200
www.espm.br e www.espm.br/candidato

Cursos oferecidos neste campus:

MBA Executivo, Master em Marketing, Pós-Graduação e Cursos de Extensão

Programa do Curso Avançado em Fundraising - Captação de recursos para organizações sem fins lucrativos

A ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing, em parceria com a ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos, lança um curso que é fruto do histórico da ESPM na inovação nos temas abordados, na relação próxima aos profissionais de mercado e nos métodos de ensino dinâmicos com o pioneirismo da ABCR em tratar do tema da captação de recurso de maneira profissional, ampla e ética.

As ONGs vem atuando de forma cada vez organizada na busca de aliados, seja com empresas, fundações, governos ou indivíduos. E fidelizando essas relações, tem obtido resultados significativos para a melhoria das condições de populações ou do meio ambiente onde atuam.

Hoje um profissional captador de recursos dentro de uma instituição é a peça chave que integra as ações e projetos com as necessidades financeiras e de recursos humanos para a defesa de uma causa.

Em paralelo a isso vem ocorrendo no Brasil um forte avanço das campanhas de sócios contribuintes, seguindo os exemplos dos EUA e Europa. As diferentes ferramentas de marketing têm sido cada vez mais utilizadas para não só buscar novos sócios como também para fidelizá-los. Mobilizar recursos é garantir sustentabilidade não só para o planeta mas também para a própria organização defensora de uma causa.

::: Objetivo

Explorar como as novas técnicas, metodologias, abordagens e ferramentas de marketing estão sendo utilizadas para a captação de recursos. Tais metodologias e oportunidades de captação serão apresentadas aos alunos, permitindo que ao final do Curso, eles saiam com Projetos definidos para as organizações que estão envolvidos.

⋮ Público

Gestores de organizações, captadores de recursos e profissionais do terceiro setor.

Executivos de empresas e fundações, interessados em aprofundar-se nas ferramentas necessárias para a sobrevivência de entidades sociais parceiras.

Profissionais e estudantes que buscam oportunidades no terceiro setor.

⋮ Corpo Docente

Formado por professores com ampla experiência em mobilização de recursos e na didática para repassar conhecimento teórico e prático. Cada módulo tem como responsável um profissional dos mais gabaritados no mercado especializado no tema.

⋮ Programa do curso

Módulo	Tema
I - semana de abertura	- Terceiro Setor no Brasil e no Mundo - Código de Ética do Captador de Recursos
II - Conceitos Básicos	- Histórico da Captação de Recursos no Brasil - As 4 principais fontes de recursos (empresas, fundações, governos e indivíduos) - Ações, Projetos, Programas e Causas Sociais
III - Sustentabilidade Institucional	- Recursos para as atividades meio - Recursos para projetos e programas - Mapeamento de Ativos Comunitários - Planos e Campanhas Anuais e Capitais
IV - Captação com Indivíduos	- Fidelização de doadores - Conceito de Life Time Value - WorkShop de Criação de campanha 1
V - Captação com Fundações e	- Fontes de Financiamento

Governos	- Elaboração de Projetos - Avaliação de Projetos
VI - Captação com Empresas	- Leis de Incentivo - Categorização de Patrocínios - Marketing Relacionado à Causa - Técnicas de Negociação
VII - Rotinas de um departamento	- Períodos de campanha - Períodos de convívio com doadores - Voluntários & Eventos
VIII - Criatividade na Captação	-Workshop de criação de campanha 2
IX - Captação pela Web	- Sistemas de pagamento on line - Redes sociais, Google e a blogosfer
X - Semana de Encerramento	- Apresentação de projetos TCC

⋮ Carga horária

O Curso Avançado em Fundraising - Captação de recursos para organizações sem fins lucrativos, tem carga horária de 90 horas-aula, divididas em 24 encontros, ministrados duas vezes por semana, às terças e quintas-feiras, no Campus da Pós-Graduação da ESPM.

⋮ Coordenação

Prof. Ismael Rocha

⋮ Inscrição

Inscrições até 21h do dia 11 de Setembro de 2009.

Para se inscrever o profissional deve preencher a ficha de inscrição on-line.

Reserva de Matrícula: R\$ 100,00 a ser debitado do valor do curso.

(Não haverá devolução da taxa de inscrição em caso de desistência).

⋮ Matrícula

10 e 11 de Setembro de 2009 - das 13h00 às 20h00

12 de Setembro de 2009 - das 9h00 às 13h00

14 de Setembro de 2009 - das 13h00 às 20h00

⋮ Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Pagamento da Matrícula;
- Cópia simples do RG e CPF;
- Cópia do Certificado do Ensino Médio ou do Diploma do Curso Superior, em caso de diplomas internacionais, faz-se necessário o histórico escolar.

⋮ Aulas as 3^{as} e 5^{as} feira das 19h30 às 22h40.

Início das aulas: 15 de Setembro de 2009

Término das aulas: 03 de Dezembro de 2009

3 ^{as}	SETEMBRO			OUTUBRO				NOVEMBRO				DEZEMBRO
	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1
5 ^{as}	SETEMBRO		OUTUBRO					NOVEMBRO				DEZEMBRO
	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3

⋮ Local

Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP



Investimento

Podendo ser em 05 (cinco) parcelas, com cheques pré-datados para os dias abaixo relacionados ou nos cartões de crédito: Visa, Mastercard e Diners Club.

Reserva da Matrícula paga no ato da inscrição	R\$ 100,00
1ª parcela no ato da matrícula	R\$ 967,15
2ª parcela para 30 dias	R\$ 967,15
3ª parcela para 60 dias	R\$ 967,15
4ª parcela para 90 dias	R\$ 967,15
5ª parcela para 120 dias	R\$ 967,15
VALOR TOTAL PARCELADO	R\$ 4.935,75

Pagamento à vista com 5% de desconto
