

AVANÇADO | ESPM

Marketing e Comunicação Digital

MANUAL DO CANDIDATO

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações:

Central de Candidatos: (11) 5081-8225
Segunda a sexta - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

candidato@espm.br

PABX: (11) 5081-8200
www.espm.br e www.espm.br/candidato

Cursos oferecidos neste campus:

MBA Executivo, Master Executivo, Pós-Graduação e Cursos de Extensão

Após o estouro da bolha da internet entre 2001, todo o investimento realizado na plataforma para uma corrida do ouro que não chegou ao fim, serviu para desenvolver a infra estrutura para o conceitualmente chamado web 2.0.

O preço da banda caiu vertiginosamente, resultando em forte crescimento no número de internautas conectados, aumentando a cobertura, com mais espaço e liberdade de navegação. Games, vídeos, blogs, redes sociais e uma infinidade de novas marcas, modelos de negócios e novos segmentos, trazem uma a organização social e corporativa.

A indústria da música teve que se reinventar urgentemente, o segmento bancário esvaziou as agências, os *leads* para compra de carros e imóveis são gerados na rede, o e-commerce cresce a taxas superiores a 35% ao ano e a informação é grátis.

O Curso é fruto do histórico da ESPM no desenvolvimento do ensino de comunicação, marketing e negócios e foi desenvolvido em parceria com a IAB Brasil - entidade que congrega veículos, agências e empresas agregadas à indústria da publicidade digital interativa - com o objetivo de atender a demanda crescente de profissionais em busca de conhecimento digital para aplicação imediata aos seus negócios.

Formado por professores com formação técnica em marketing e executivos atuantes no mercado digital, garantindo um equilíbrio acadêmico e executivo na aplicação do programa.

Objetivo

A proposta do curso é estudar toda a cadeia que envolve o mercado, na teoria e na prática. Para isso, seus professores são profissionais atuantes no mercado digital, com operação de sucesso e cases reais.

Os alunos terão a oportunidade de criar e desenvolver uma empresa digital do zero, passando por toda cadeia Teórica e Prática de implementação do seu negócio digital.

Executivos de empresas e gestores de negócios que procuram entender todas as novas possibilidades multicanal do marketing digital.

Programa do curso

MÓDULO		TEMAS
Módulo I Desenvolvimento	Revolução Digital: impacto social e cultural	Uma abertura generalista sobre o momento que vivemos; O impacto direto nas nossas vidas e cenários de mudança estrutural e definitiva no ambiente de negócios. Apresentação do TCC - Modelo prático.
	WEB 2.0 15 anos de internet comercial	Características da web 1.0 x 2.0 Conceito de web 2.0 O papel do IAB no mundo e no Brasil.
	Plataforma Digital	Apresentação e desenvolvimento das plataformas tecnológicas em linguagem simples e dinâmica. Os segmentos B2B e B2C. Ferramentas para aquisição e fidelização. Montando seu painel de gestão á vista. Operação integrada e ajustada para máxima produtividade de seu negócio.
	Arquitetura do Negócio WEB	Hierarquia de informação, usabilidade e navegação Como desenhar o seu negócio na internet.
	Workshop e-commerce	Um workshop sobre o tema, detalhando operação e estratégia. Exercício prático sobre a gestão á vista.
Módulo II Marketing Digital	Seminário I Os novos caminhos da comunicação multicanal	O case de vendas de assinatura de revista, técnicas de marketing direto - aquisição, retenção e geração de valor de seu cliente. Criando seu dashboard analítico.

	Planejamento de mídia online	As profundas mudanças no mercado de comunicação O efeito Google Multicanalidade - off e online Display, redes sociais, e-mail, rich media e novos formatos. Como pensar, planejar e executar um plano de mídia de resultados
	Social Media: o Novo Marketing?	Redes sociais. A organização elegante que transforma os fenômenos Facebook e Twitter como a publicidade e as marcas estão utilizando as redes?
	Seminário II SEO e SEM	Como tornar seu negócio relevante em buscas, Google / MSN / Yahoo, gerenciando campanhas de geração de leads. É possível ações de branding em links patrocinados? Case Enjoei
Módulo III Inovação	Inteligência Competitiva e Inovação	Como mudar radicalmente um modelo estabelecido? Inovação como parte do seu negócio. Como desenvolver sua curva de aprendizado digital? O case Tecnisa.
	Marcas 2.0	As novas empresas digitais. Como medir o valor de uma marca. Google ou Coca-Cola. Como criar e valorizar sua marca em ambiente 2.0.
	Seminário III Criação Multiplataforma	Um olhar crítico de uma diretora de criação 100% digital. O que acontece na comunicação mundial, campanhas virais e marcas que utilizam todo o potencial que a internet permite.
Módulo IV Conclusão	Projeto de conclusão Planejamento e Orientação	Inovação: criatividade + transpiração
	Projeto de conclusão - TCC	Desenvolvimento de Projeto de Conclusão, em grupo, com apresentação para uma banca examinadora.

⌘ Carga horária

O Curso Avançado de Marketing e Comunicação Digital tem carga horária de 90 horas-aula distribuídas em 24 encontros, sendo 22 encontros, duas vezes por semana as terças e quintas das 19h30 às 22h40 e 02 encontros aos sábados das 08h30 às 12h10, no campus da Pós-Graduação da ESPM.

⌘ Coordenação

Prof. Marcelo Lobianco

⌘ Inscrição

Inscrições até 18h00 do dia 21 de Setembro de 2010.

Para se inscrever o profissional deve preencher a ficha de inscrição on-line.

Reserva de Matrícula: R\$ 100,00 a serem descontados do valor do curso.

(Não haverá devolução da taxa de inscrição em caso de desistência).

⌘ Matrícula

A Secretaria de Pós Graduação encaminhará e-mail de convocação para a efetivação da matrícula com as instruções.

⌘ Documentos obrigatórios para matrícula

- Pagamento da Matrícula;
- Cópia simples do RG e CPF;
- Cópia do Certificado do Ensino Médio ou do Diploma do Curso Superior;
- Para diplomas internacionais é necessário também o histórico escolar.

::: Cancelamento ou Adiamento do Curso

O Curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início:

- Na hipótese de **cancelamento**, será devolvido, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago por meio de depósito bancário, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários pelo PARTICIPANTE.
- Na hipótese de **adiamento**, será devolvido **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do participante pelo e-mail secrpos@espm.br. 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM, ETC, EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

::: Aulas as 3^{as} e 5^{as} das 19h30 às 22h40 e aos Sábados das 08h30 às 12h10

Início das aulas: 23 de Setembro de 2010

Término das aulas: 14 de Dezembro de 2010

	Setembro	Outubro				Novembro					Dezembro	
3 ^{as}	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07	14
	Setembro	Outubro				Novembro				Dezembro		
5 ^{as}	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02	09
	Setembro	Outubro				Novembro				Dezembro		
Sáb	-	23				27				-		

■ Feriado Nacional - não haverá aula



Local

Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP

Investimento - Válido para o período de Agosto à Dezembro de 2010

Pagamento a vista ou em 06 (seis) parcelas mensais, com cheques pré-datados ou por meio de cartões de crédito: Visa, Mastercard e Diners Club.

Reserva da Matrícula paga no ato da inscrição	R\$100,00
1ª parcela no ato da matrícula	R\$1.146,31
2ª parcela para 30 dias	R\$1.146,31
3ª parcela para 60 dias	R\$1.146,31
4ª parcela para 90 dias	R\$1.146,31
5ª parcela para 120 dias	R\$1.146,31
6ª parcela para 150 dias	R\$1.146,31
VALOR TOTAL	R\$ 6.977,86

Pagamento à vista com 9,41% de desconto