

**Pós-Graduação em Design Estratégico na
Gestão do Negócio**

**MANUAL
DO
CANDIDATO**

Publicado em 10/08/2011

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações:

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

Segunda a sexta - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

candidato@espm.br

PABX: (11) 5081-8200

www.espm.br e www.espm.br/candidato

Cursos oferecidos neste campus:

MBA Executivo, Master Executivo, Pós-Graduação Especialização e Cursos de Extensão

Pós-Graduação em Design Estratégico na Gestão do Negócio

O curso de Pós-Graduação em Design Estratégico é um programa Lato Sensu, que prepara os profissionais de design e áreas afins para o planejamento e conceituação de seus projetos, aliando ainda ferramentas de marketing para a tomada de decisões. Busca ainda a compreensão do design como gerador de diferenciais criativos, inovadores e que transitam por projetos dos mais diferentes portes.

O design, como atividade profissional e área do conhecimento, ganha espaço e reconhecimento cada vez maiores nas configurações institucionais e corporativas. Área de importância e compreensão crescentes demanda um reposicionamento de seus profissionais e abertura para novos interlocutores.

O curso proporciona uma visão integrada dos aspectos da visualidade e criatividade - inerentes ao design - junto à necessária e emergente visão integral do negócio.

::: Objetivos do Curso

Promover a atualização de conceitos, metodologias e práticas da utilização do design como diferencial estratégico apresentando parâmetros de integração do design no planejamento estratégico e na gestão de empresas/projetos em diversos formatos; Identificar oportunidades de negócio para novos produtos e serviços, explorando a construção de identidade e linguagem das marcas na elaboração de projetos em design; Auxiliar na construção, ampliação de valor e intensificação de diferenciais para os projetos, desenvolvendo habilidades e atitudes relacionadas ao novo perfil profissional.

::: Público-Alvo

Profissionais de variadas áreas em que o pensamento estratégico em design seja fundamental, como design de produto, gráfico, digital, profissionais de marketing, propaganda e consultores que queiram ampliar seu escopo de atuação, direcionando-o ao design.

⋮ Dinâmica do Curso

O curso de **Pós Graduação Design Estratégico na Gestão do Negócio** fornece a bibliografia básica (livros textos) utilizados no curso. Estes livros são de grande importância, pois com eles o aluno poderá acompanhar melhor as disciplinas e, assim, obter uma formação ainda mais consistente.

⋮ Estrutura do Curso

1º Semestre	Fundamentos da Gestão Financeira (30 h-a)	Fator Humano nas Organizações (30 h-a)	
	Marketing (60 h-a)		
2º Semestre	Design e Branding (30 h-a)	Fundamentos do Design (30 h-a)	
	Semiótica das Marcas (30h-a)	Design e Parâmetros Legislativos (15 h-a)	Etnografia Aplicada ao Design (15 h-a)
3º Semestre	Design Research (30 h-a)	Seminários Repertoriais (15 h-a)	
	Gestão do Design (15 h-a)	Trabalho de Conclusão (60 h-a)	

Fundamentos da Gestão Financeira

A disciplina visa apoiar os processos de tomada de decisão gerenciais, no que tange aos resultados financeiros do negócio, por meio do entendimento da inter-relação entre desempenho financeiro e os planos de ação previstos ou em curso. Trabalha com os fundamentos da leitura e interpretação dos principais demonstrativos financeiros, aborda o uso do custo na tomada de decisão e os fundamentos de planejamento financeiro.

Fator Humano nas Organizações

Aborda questões relacionadas à história do trabalho e reflexões sobre o fator humano no atual mundo dos negócios, discutindo os diferentes tipos de cultura organizacional e vínculos estabelecidos entre as equipes e indivíduos, considerando o impacto destes elementos sobre a carreira profissional. Aplicação dos conceitos à carreira profissional, ampliando a capacidade de perceber e lidar com as várias dimensões do comportamento organizacional, valorizando o fator humano como condição essencial para maximização dos resultados no mundo dos negócios.

Marketing

O principal objetivo desta disciplina é aplicar os conceitos de marketing nas questões de negócios atuais. São apresentados teorias e métodos para aproveitar as tendências e macrotendências do ambiente globalizado de negócios. Além disso, são analisados e discutidos os principais aspectos teóricos e práticos da administração estratégica de marketing, capacitando os alunos a compreender o processo de definição de estratégias de marketing e da gestão das variáveis controláveis de marketing.

Design e Branding

Compreensão das relações entre design, gestão de marcas e estratégias de negócios; Identidade e valor de marca; O design na percepção de consumo que envolve aspectos racionais, emocionais e sensoriais; Design - marcas e produtos - e a participação na nova ordem social.

Fundamentos do Design

Pontuação de aspectos históricos na emergência do design na industrialização; Premissas de forma e função, a dimensão estético-formal relacionada a tecnologias, processos reprodutivos e consideração de usuários; Tangenciamento com a arte, arquitetura e comunicação e a busca de autonomia de projetos na contemporaneidade.

Semiótica das Marcas

Apresentação dos fundamentos da Semiótica, como recurso e subsídio ao projeto; Compreensão das diferentes instâncias signicas para o estabelecimento da relação teórico - prática. Enunciados formais de um objeto ou mensagem e suas implicações semânticas e pragmáticas.

Design e Parâmetros Legislativos

Aspectos da legislação concernente à atividade do designer e aos projetos em design; Propriedade industrial e intelectual e os direitos autorais; Relação dos aspectos legais e a busca ética.

Etnografia aplicada ao Design

Convergências entre os dois campos da Antropologia e do Design; Sistemas culturais e as relações simbólicas desencadeadas por produtos, objetos de design, predominantemente na sociedade contemporânea; Antropologia, Design e Etnografia; Emprego dos conceitos antropológicos em análises da realidade projetual do designer; Consumo e cidadania.

Design Research

Fundamentos de pesquisa e investigação; Suporte para identificação de problemas, definição de objetivos, conceituação e reconhecimento de um discurso visual inerente ao design; Estabelecimento de etapas e a consideração de diferentes dimensões no projeto, suas prioridades e agentes específicos.

Seminários Repertoriais

O foco da disciplina é oferecer seminários que abordam temas de relevância e interesse para o curso. Os temas são definidos pontualmente contemplando assuntos que possam complementar os conteúdos abordados ao longo do curso. Alguns temas já abordados em turmas de Pós: Design Thinking, Design de Embalagens, Design de Varejo e Service Design. A proposta prioritária dessa disciplina é manter um vínculo

com as principais tendências, visando completar, contextualizar ou aprofundar o conhecimento na área de estudo.

Gestão do Design

Técnicas de gestão orientadas a empresas e projetos de design de forma a otimização dos recursos de tempo, investimento e recursos. Design como foco da estratégia de negócio. Melhores práticas em design nas empresas globais.

Trabalho de Conclusão - Design Estratégico na Gestão do Negócio

A disciplina contempla os conceitos, as metodologias e os instrumentos para a elaboração de um plano de negócio de uma empresa. Fornece orientação e supervisão necessárias à elaboração desse plano, de modo a permitir a aplicação prática dos referenciais teóricos, conceitos e metodologias abordadas ao longo do curso.

⋮ Processo Seletivo

Aguarde divulgação de datas para a próxima entrada.

⋮ Pré-requisitos para Inscrição

Preenchimento da ficha e do curriculum vitae;

⋮ Pré-requisitos para Ingresso

Para pleitear uma vaga no curso de **Pós-Graduação em Design Estratégico na Gestão do Negócio**, o candidato deve apresentar diploma de conclusão do curso superior, com carga-horária mínima de 1600 horas e reconhecido pelo MEC (Ministério da Educação e Cultura), currículo por meio do qual será avaliada a formação acadêmica e experiência profissional, além de submeter-se a uma entrevista presencial.

O candidato deverá ser aprovado na entrevista e na análise curricular.

A critério do Conselho de Direção da Pós-Graduação, em condições especiais, candidatos que não atendam plenamente a todos os requisitos acima, poderão ser considerados.

A ENTREVISTA SERÁ AGENDADA PELA ESCOLA, NA QUAL O CANDIDATO DEVERÁ TRAZER: CURRICULUM VITAE.

⋮ Resultado do Processo Seletivo

Aguarde divulgação de datas para a próxima entrada.

⋮ Matrícula

Aguarde divulgação de datas para a próxima entrada.

⋮ Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Cópia simples do RG e CPF;
- Cópia do Diploma do Curso Superior *autenticada*, sendo que, na falta do mesmo, será aceito, **temporariamente**, o Atestado/Declaração de Conclusão do curso autenticado, ficando sob a responsabilidade do aluno a entrega posterior do referido diploma.
- No caso de diplomas internacionais, faz-se necessário que seja realizada a tradução juramentada, consularização pelo Brasil no país de origem, e a revalidação de acordo com a Resolução nº 8, de 04/10/2007 do CNE - Conselho Nacional de Educação. (<http://portal.mec.gov.br/>).

⋮ Cancelamento ou Adiamento do Curso

O Curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início:

- Na hipótese de **cancelamento**, será devolvido, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago por meio de depósito bancário, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários pelo PARTICIPANTE.
- Na hipótese de **adiamento**, será devolvido **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do participante pelo e-mail secrpos@espm.br. 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis.



- Em qualquer destas situações o ingressante, se compromete em devolver imediatamente a bibliografia básica (livros textos) recebida a Secretaria de Pós-Graduação.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM, ETC, EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

⋮ Carga Horária e Duração

O curso de **Pós-Graduação em Design Estratégico na Gestão do Negócio** tem carga horária de 360 horas-aula com duração aproximadamente de 03 semestres letivos. Este programa é oferecido em uma das modalidades abaixo:

Noturno: Aulas duas vezes por semana, as 2^{as} e 4^{as} ou as 3^{as} e 5^{as} das 19h30 às 22h40.

⋮ Início das Aulas

Aguarde divulgação de datas para a próxima entrada.

⋮ Local

Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP

⋮ Investimento

Aguarde divulgação de valores para próxima entrada.