

INTENSIVO | ESPM

Inteligência Competitiva

MANUAL DO CANDIDATO

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações:

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

segunda a sexta - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

candidato@espm.br

PABX: (11) 5081-8200

www.espm.br e www.espm.br/candidato

Cursos oferecidos neste campus:

MBA Executivo, Master Executivo, Pós-Graduação e Cursos de Extensão

Programa do Curso Intensivo de Inteligência Competitiva

As vantagens de custos de um concorrente, uma nova tecnologia, além de novos produtos e serviços, estão modificando rapidamente o ambiente de negócios.

Os mercados consumidores alternam preferências e exigências constantemente, requerendo dos gestores uma visão estratégica bastante apurada do ambiente de negócios.

Procurar entender, analisar e antecipar-se às ações da concorrência na busca por diferenciação e vantagens competitivas, é pressuposto básico no trabalho de Inteligência Competitiva.

::: Objetivo

Apresentar conceitos, metodologias e ferramentas, indicadas pela **Strategic and Competitive Intelligence Professionals - SCIP**, a maior associação profissional global deste setor, juntamente com as melhores práticas profissionais; Capacitar o aluno a raciocinar estrategicamente a partir de informações do mercado, incentivando-o a atitudes com foco em resultados e ética profissional; Desenvolver a capacitação analítica para transformar informações de mercado em inteligência competitiva; Capacitar o aluno a entender e a aplicar seu conhecimento nas empresas pelas quais tem interesse em desenvolver um projeto estruturado de Inteligência Competitiva.

::: Público

Profissionais de áreas diversas que desejam ampliar a sua qualificação profissional em análise estratégica de informações de mercado para o processo de tomada de decisões.

Este curso é indicado ao profissional que busca discutir e desenvolver-se nos temas mais relevantes da atualidade dos negócios, e que deseja associar vivências e práticas a sólidos conteúdos conceituais.

Programa do Curso

Definições de IC e a visão da SCIP <i>(Como implantar ou fortalecer um programa sistemático e ético para coleta, análise e gerenciamento de informações externas que podem afetar a empresa, seus planos, decisões e operações).</i>
Etapas, fases e o Ciclo de IC <i>(A tomada de decisão empresarial, Inteligência na Empresa e as Melhores Práticas Internacionais através de processos de elaboração e desenvolvimento de Inteligência em empresas de porte diversos).</i>
Coleta de Dados: Fontes Secundárias e Fontes Primárias <i>(A coleta e a análise de informações de fontes humanas e publicações sobre as tendências do mercado e do setor, que permitem a identificação antecipada de riscos e oportunidades na arena competitiva da empresa).</i>
Modelos de Análises em Inteligência <i>(As análises mais utilizadas pelos especialistas e experientes profissionais de IC, além das mais recentes, como: Análise da Indústria, Análise da Concorrência, Matriz de Avaliação de Valor, Campos e Armas da Competição, entre outras).</i>
A apresentação em IC <i>(Como disseminar Inteligência, considerando que se trata de um processo, mas em constante evolução, formalizado e pelo qual a equipe de gestores da empresa pode avaliar a evolução do seu setor de negócios, as capacidades e comportamentos dos concorrentes atuais e potenciais, para ajudar a manter ou desenvolver uma vantagem competitiva).</i>
Produtos de IC <i>(Como desenvolver e fortalecer os produtos de Inteligência - o resultado do trabalho de Inteligência, ou seja, o que irá fundamentar as melhores tomadas de decisão na empresa).</i>
Revisão de Projetos e Processos em IC <i>(Revisão do projeto de cada participante para reflexão sobre a coleta e análise de informações sobre as potencialidades, vulnerabilidades e intenções dos concorrentes da empresa, realizada através de bases de dados e "fontes primárias", através de um trabalho ético).</i>

Trabalho de Conclusão

(Têm como objetivo permitir que os participantes possam aplicar imediatamente em suas empresas, um trabalho prático com ações que antecipem movimentos dos concorrentes e mudanças do mercado).

::: Carga horária

O Curso intensivo de Inteligência Competitiva tem carga horária de 30 horas-aula, 8 encontros, ministradas uma vez por semana, as segundas, das 19h30 às 22h40, no campus da Pós-Graduação da ESPM.

::: Coordenação

Prof. Júlio Bastos Figueiredo

::: Inscrição

Inscrições até 18h00 do dia 23 de Setembro de 2010.

Para se inscrever o profissional deve preencher a ficha de inscrição on-line.

Reserva de Matrícula: R\$ 50,00 a ser debitado do valor do curso.

(Não haverá devolução da taxa de inscrição em caso de desistência).

::: Matrícula

23 e 24 de Setembro de 2010 - das 13h00 às 20h00

::: Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Pagamento da Matrícula;
- Cópia simples do RG e CPF;
- Cópia do Certificado do Ensino Médio ou do Diploma do Curso Superior.
- Para diplomas internacionais é necessário também o histórico escolar.

⌘ Cancelamento ou Adiamento do Curso

O Curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início:

- Na hipótese de **cancelamento**, será devolvido, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago por meio de depósito bancário, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários pelo PARTICIPANTE.
- Na hipótese de **adiamento**, será devolvido **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do participante pelo e-mail secrpos@espm.br. 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM, ETC, EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

⌘ Aulas às 2^{as} das 19h30 às 22h40.

Início das aulas: 27 de Setembro de 2010

Término das aulas: 06 de Dezembro de 2010

2 ^{as}	Setembro	Outubro			Novembro			Dezembro
		27	04	18	25	08	22	29

⌘ Local

Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP



Investimento - Válido para o período de Agosto à Dezembro de 2010

Podendo ser em 03 (três) parcelas, com cheques pré-datados para os dias abaixo relacionados ou por meio de cartões de crédito: Visa, Mastercard e Diners Club.

Reserva da Matrícula paga no ato da inscrição	R\$ 50,00
1ª parcela no ato da matrícula	R\$ 482,80
2ª parcela para 30 dias	R\$ 482,80
3ª parcela para 60 dias	R\$ 482,80
VALOR TOTAL	R\$ 1.498,40

Pagamento à vista com 3% de desconto