

CURSOS DE ATUALIZAÇÃO | ESPM

Comunicação e Marketing Digital

MANUAL DO CANDIDATO

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

Segunda a sexta - 9h às 20h e sábado - 9h às 13h

candidato@espm.br

www.espm.br e www.espm.br/candidato

MBA Executivo, Master em Marketing, Pós-Graduação e Cursos de Atualização.

O desenvolvimento da Web 2.0 e o acesso cada vez mais facilitado à Internet banda larga resultam em forte crescimento no número de internautas conectados com mais espaço e liberdade de navegação. Games, vídeos, blogs, redes sociais exigem novas formas de comunicação e geram novos modelos de negócios para organizações de todos os tipos e portes.

Visando atender às demandas do atual contexto mercadológico, a ESPM oferece o **Curso de Atualização Comunicação e Marketing Digital**, que possibilita aos interessados uma reflexão aprofundada sobre os novos comportamentos do consumidor e as novas formas de se realizar negócio no universo digital. Os professores são profissionais experientes, com sólida formação em marketing e atuantes no mercado digital, que privilegiam em suas aulas uma estreita interação entre conhecimentos teóricos e práticos.

Objetivo

Apresentar toda a cadeia que envolve o mercado digital, na teoria e na prática, abordando as principais formas de comunicação digital por meio de estudos de casos de sucesso.

Público

O Curso é dirigido a profissionais e estudantes que atuam ou pretendem atuar nas áreas de Marketing e Comunicação Digital.

Conteúdo

O conteúdo do Curso enfoca aspectos importantes para o estabelecimento de uma eficiente comunicação entre empresa e público-alvo em contexto digital. Os temas abordados são:

- Principais Conceitos do Marketing Digital
- Comportamento do Consumidor On-line
- Tendências do Setor
- Ferramentas para Medir o Comportamento
- Segmentação e Marketing em Redes Sociais

- Estratégias em Redes Sociais
- Mídia On-line
- E-mail Marketing
- Conceitos Importantes para Métricas

- Principais Métricas
- Ferramentas de Mensuração
- Planejamento de Ações de Marketing Digital
- Estudo de Caso

⌚ Carga horária

A carga horária do Curso é de 45 horas/aula, distribuídas em 12 encontros que se realizam uma vez por semana, às terças-feiras ou quintas-feiras, das 19h30 às 22h40, no campus da Pós-Graduação da ESPM.

⌚ Coordenação

Prof. Marcelo Lobianco

⌚ Matrícula

Através do site até 23/01/2012.

Atenção: as vagas são limitadas.

⌚ Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

Cópia simples do RG e CPF (entrega via site ou na secretaria até o 1º dia de aula).

⌚ Cancelamento ou Adiamento do Curso

O Curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quórum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início.

- Na hipótese de **cancelamento**, serão devolvidos, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago, por meio de depósito em conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.
- Na hipótese de **adiamento**, serão devolvidos, **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do PARTICIPANTE endereçado ao e-mail secrpos@espm.br, 100% do valor pago, também por meio de depósito em conta bancária indicada por ele, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.

Se o aluno solicitar cancelamento por motivos particulares antes do início do curso terá direito a reembolso de 100% do valor pago. Se o cancelamento for solicitado após o início do curso, o reembolso será de 80% do valor pago, descontado o valor correspondente ao nº de aulas assistidas. Em ambos os casos, o cancelamento deverá ser solicitado **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do PARTICIPANTE endereçado ao e-mail secrpos@espm.br, indicando dados bancários para depósito. O prazo para reembolso é de 10 (dez) dias úteis após o fornecimento dos dados bancários.

A ESPM não se responsabiliza por quaisquer outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo participante, seja a que título for, tais como passagens aéreas ou rodoviárias, combustível, hospedagem, etc., em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.

⌚ Início das Aulas

As aulas serão ministradas às terças-feiras com início em 31/01/2012 e término em 24/04/2012 ou às quintas-feiras com início 02/02/2012 e término em 26/04/2012.

	Janeiro		Fevereiro				Março				Abril			
3ª feiras	31	07	14		28	06	13	20	27	03	10	17	24	

	Fevereiro			Março					Abril			
5ª feiras	02	09	16	01	08	15	22	29	05	12	19	26

Obs.: Na semana de 20 a 24/2 (Carnaval) não haverá aulas.

Local

Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP

Investimento

O pagamento do Curso pode ser efetivado em até 03 (três) parcelas, com cartões de crédito Visa, Mastercard e Amex.

Boleto bancário, valor à vista, disponível somente para Pessoa Jurídica (Empresa).

<i>Pagamento à vista</i>	R\$ 2.140,00
Pagamento em até 03 parcelas no cartão	R\$ 735,00
VALOR TOTAL À PRAZO	R\$ 2.205,00