Carta de Princípios

Introdução

A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, mantenedora da ESPM, surgiu há mais de meio século como instituição sem fins lucrativos, com objetivos acadêmicos e culturais. Nas páginas que se seguem o leitor encontrará os três documentos básicos que norteiam a vida da instituição e servem como paradigmas para todas as ações. São eles:

- Carta de Princípios, resumindo os valores essenciais herdados de nossos fundadores que nos cabe preservar e transmitir aos nossos sucessores.
- Estatuto Social, um documento legal que define os objetivos, a natureza e a forma da Instituição.
- Regulamento Administrativo Interno, que define as responsabilidades da diretoria executiva e a forma de seu relacionamento com o Conselho Deliberativo.

São Paulo, abril de 2007.
Armando Ferrentini
Presidente do Conselho Deliberativo da AESPM

Carta de Princípios

1. Defender os sistemas políticos que se baseiam na representação pelo voto e no respeito aos direitos do cidadão.
2. Defender a propriedade privada, a liberdade de mercado e a livre iniciativa empresarial.
3. Ter sempre presente o papel que cabe à iniciativa privada e à propaganda em particular, no conjunto da economia, como fatores primordiais de estímulo ao consumo e à ascensão social das pessoas.
4. Sem jamais faltar à verdade, ajudar as pessoas a se sentirem mais felizes, através da posse ou uso de bens e serviços que dão mais segurança, conforto e prazer às nossas vidas.
5. Respeitar a Constituição, assim como os usos, costumes e os valores éticos e morais da sociedade.
6. Reconhecer e valorizar a diversidade étnica e cultural do povo brasileiro, evitando o uso de imagens e estereótipos ofensivos às minorias.
7. Estimular a participação das empresas na vida pública e nos assuntos comunitários. Acima de tudo refletir o conceito de cidadania que deve prevalecer nas empresas.
8. Defender a igualdade de oportunidades para todos.
9. Defender o respeito ao cidadão, a liberdade de expressão e a ética nas relações.
10. Preservar e promover nossos valores e tradições, defendendo os princípios da sociedade e da família.