

## CICLO PENSANDO O CONSUMO HOJE: NOVAS ABORDAGENS

### CONSUMO E UMA TEORIA DA PRÁTICA

Alan Warde (Universidade de Manchester)

*Resumo elaborado pelo autor para palestras do dia 16 (SP) e 22 (Rio) de maio de 2007.*

Nessa sessão, partirei de uma visão geral, com base na minha perspectiva da Europa, do desenvolvimento recente e das possibilidades futuras da sociologia do consumo. Isso envolverá referências aos diversos textos e às sínteses que emergiram na última década, bem como uma tentativa de identificar semelhanças e diferenças entre os mesmos. A partir disso, tentarei definir linhas úteis para progresso teórico e conceitual num futuro próximo.

Uma forma de análise que proporia como promissora é a aplicação de uma teoria de prática de comportamento de consumo. Como recentemente publiquei um ensaio sobre esse tópico, uma parte do seminário será devotada a essa discussão. O título do trabalho (disponível no site da ESPM) é Consumption and the theory of practice.

O restante do seminário será dedicado a uma discussão geral do papel da teoria e à identificação de teorias que possam contribuir para o desenvolvimento de uma abordagem sociológica do consumo mais elaborada e defensável, com apoio de algumas fontes bibliográficas.

Alan Warde, abril de 2007