

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE MESTRADO EM GESTÃO INTERNACIONAL

EDITAL SELEÇÃO 2012 – 2ª chamada

A ESPM torna público, para conhecimento dos interessados, que estará aberto o processo de seleção (2ª chamada) para o Programa de Pós-Graduação – Mestrado em Administração com Concentração em Gestão Internacional.

Horário de Funcionamento da Secretaria:

De 2ª a 6ª das 9h às 18h30

ESPM - Campus Prof. Francisco Gracioso

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana - São Paulo / SP – Brasil | 04018-010

Tel: (11) 5085-4638 e 4689 Fax: (11) 5085-4870

Email: pmgi@espm.br Site : www.espm.br/pmgi

1. INTRODUÇÃO

Este Edital visa orientar os interessados no Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* - Mestrado em Administração com concentração em Gestão Internacional sobre as normas do processo seletivo para o ano de 2012.

O Processo Seletivo prevê três fases distintas:

1. Teste ANPAD – os candidatos que não possuem o teste poderão fazê-lo na próxima edição – JUNHO 2012.
2. Protocolo do pré-projeto de pesquisa, do diploma, do histórico escolar da graduação, do currículo e comprovante do recolhimento da taxa de inscrição conforme cronograma (item 12 deste edital).
3. Seleção:
A seleção consiste em um processo de análise do pré-projeto e demais documentos e entrevista com a comissão avaliadora.

IMPORTANTE: O candidato deverá procurar um professor do programa para auxiliá-lo na elaboração do pré-projeto.

2. DO PROTOCOLO DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA E ENTREGA DO DIPLOMA E HISTÓRICO ESCOLAR DA GRADUAÇÃO

- a) O candidato deverá elaborar seu pré-projeto de pesquisa levando em conta sua adequação a uma das linhas de pesquisa apresentadas no item 8 deste edital, e ainda no âmbito do eixo de pesquisa de um dos docentes do programa.
- b) A inscrição em uma das linhas de pesquisa bem como o eixo de pesquisa definido ficarão a critério do candidato, sujeito a aprovação do respectivo docente.
- c) O pré-projeto de pesquisa (versão digital ou impressa), bem como os documentos abaixo, deverão ser protocolados pessoalmente na Secretaria da ESPM, ou poderão ser enviados pelo correio via Sedex para: Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* | Mestrado em Administração – Processo Seletivo | Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana / CEP 04018-010 – São Paulo / SP, postados até a data supra.
- d) Cópia autenticada (2 vias) do **Diploma de Graduação** expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito **certificado de conclusão do Curso Superior**, com protocolo ou declaração de que o diploma está em fase de registro. **Não** será aceita, por força de lei, a inscrição de diplomados em cursos de curta duração (curso

de Tecnólogo, bem como cursos seqüenciais de graduação), cursos livres ou aqueles não reconhecidos ou revalidados pelo MEC.

- e) Cópia autenticada (2 vias) do **Histórico Escolar** da Graduação.
- f) Recolhimento da taxa de inscrição
- g) Certificado do **Teste ANPAD** relativo ao desempenho obtido na prova (o prazo de validade do Teste é de até 2 anos)

3. DA INSCRIÇÃO

- a) A inscrição deverá ser feita exclusivamente pelo site www.espm.br/pmgi.
- b) Taxa de inscrição no valor de R\$ 120,00. Pode ser paga no internet banking, no cartão visa ou qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
- c) Os documentos relacionados abaixo devem ser entregues na Secretaria da ESPM com o comprovante de pagamento anexo ou pelo correio, via Sedex A/C de Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* - Mestrado em Gestão Internacional – Processo Seletivo | Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana / CEP 04018-010 – São Paulo / SP.
 - a. Pré-projeto de pesquisa (verão digital e/ou impressa)
 - b. **Carta** dirigida ao coordenador do curso, Prof. Dr. Marcos Amatucci, indicando as razões da candidatura ao curso de mestrado e à linha de pesquisa escolhida. É necessário indicar ainda a disponibilidade de tempo para a realização do curso, bem como a ciência do prazo de conclusão (duração do curso = 2 anos).
 - c. Cópia (2 vias) do **Documento de Identidade** e do **CPF**, para candidatos brasileiros. Cópia do documento nacional de identidade (**RNE**), com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessário comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.
 - d. Cópia autenticada (2 vias) da certidão de nascimento ou casamento;
 - e. Duas **fotos 3X4, com data**.
 - f. **Curriculum Vitae** do candidato, gerado na **Plataforma LATTES do CNPq** (<http://lattes.cnpq.br>)

4. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 7 (sete) vagas, que poderão ou não ser preenchidas obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste das seguintes etapas:

- 4.1. Desempenho no Teste ANPAD
- 4.2. Adequação do pré-projeto e análise documental
- 4.3. Entrevista.

5. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

O curso tem duração de 24 meses, nos quais os alunos frequentam aulas semanais no período vespertino das 14h às 18h30. O aluno deverá cursar um mínimo de doze disciplinas, sendo que seis são obrigatórias e seis são eletivas escolhidas no conjunto das optativas oferecidas regularmente, além das atividades extracurriculares indispensáveis. Caso seja necessária, a reposição de aulas poderá ocorrer aos sábados.

6. BOLSA INSTITUCIONAL e BOLSAS DE FOMENTO

A escola oferecerá bolsas aos candidatos de dedicação exclusiva em troca de 16 horas semanais de atividades acadêmicas junto aos programas da ESPM.

A escola poderá ainda conceder bolsas parciais a candidatos envolvidos em outras atividades.

Bolsas podem ser solicitadas junto a agências de fomento tais como Fapesp e Capes mediante avaliação e aceite do orientador. Apenas os candidatos que não possuam vínculos empregatícios poderão solicitar bolsas junto a agências de fomento.

7. DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

Vide roteiro do pré-projeto no Anexo A (disponível no site: www.espm.br/pmgi)

8. DAS LINHAS DE PESQUISA

8.1.Linha de Pesquisa: Estratégia em Gestão Internacional: Abriga estudos e pesquisas sobre a estratégia de internacionalização das empresas, bem como o estudo da estratégia das empresas já internacionalizadas. Compreende o planejamento e a estruturação das funções internacionais, o papel e a estratégia das subsidiárias, a relação entre as subsidiárias e a matriz, os fatores de competitividade das empresas multinacionais, o processo de internacionalização e evolução da organização internacional.

Eixos de Pesquisa

- ✓ Estudos de Inovação e Internacionalização da Indústria Automotiva
- ✓ Competitividade de Indústrias brasileiras
- ✓ Internacionalização da Educação Superior
- ✓ Estratégia e Inovação em Subsidiárias Estrangeiras

- ✓ Análise econômica dos investimentos diretos internacionais em infra-estrutura

8.2.Linha de Pesquisa: Marketing em Gestão Internacional: Envolve estudos e pesquisas a respeito de processos associados à dimensão internacional da gestão do Marketing, abrangendo o comportamento dos diversos agentes no plano mundial, bem como as práticas de Marketing dos setores internacionalizados da economia.

Eixos de Pesquisa

- ✓ Gestão de Marketing no Contexto Internacional
- ✓ Comportamento dos Consumidores da Base da Pirâmide
- ✓ Comportamento do consumidor: identidade, cultura e consumo
- ✓ Estudos em Modelagem e Simulação Empresarial
- ✓ Marketing e Estratégia em Agronegócios e Varejo
- ✓ Marketing Eletrônico

Observação: Vide no site (www.espm.br/pmgi) os professores responsáveis por cada eixo de pesquisa.

9. DA MATRÍCULA

As matrículas dos candidatos selecionados serão efetivadas na sede da ESPM – Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana. Os candidatos aprovados que não puderem comparecer para efetivação da matrícula poderão ser representados por uma procuração específica com firma reconhecida em cartório, juntamente com todos os documentos previstos para matrícula e comprovante de recolhimento do valor da 1ª mensalidade.

10. DA MENSALIDADE / REAJUSTE

O total do investimento é dividido em 24 parcelas de R\$ 1.700,00 (valor referente a 2012), com reajuste anual. O pagamento se dá através de boleto bancário com vencimento no quinto dia útil de cada mês.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 11.1.** A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital.
- 11.2.** Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- 11.3.** Não haverá revisão das decisões emitidas pela Banca Examinadora.
- 11.4.** Em caso de desistência do programa os alunos bolsistas deverão ressarcir à ESPM o valor integral das mensalidades cursadas.

11.5. Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na inscrição no prazo de **12/03/2011**. Findo esse prazo, a documentação será descartada.

11.6. Os casos de documentos omissos serão resolvidos pelo colegiado do Programa de Mestrado em Gestão Internacional (PMGI), em reunião ordinária.

11.6.1. Comissão de seleção: professores doutores Eduardo E. Spers, Felipe M. Borini, Frederico A. Turolla, George B. Rossi, Ilan Avrichir, Júlio César B. de Figueiredo, Manolita Correia Lima, Marcos Amatucci (coordenador do programa), Mateus Canniatti Ponchio, Thelma V. Rocha e Vivian I. Strehlau.

12. Calendário do Processo Seletivo:

Processo Seletivo PMGI	Período
Inscrição para o processo seletivo	13/2 a 5/3/2012
Protocolo do pré-projeto de pesquisa e documentos	5/3/2012
Entrevista com os candidatos	7/3/2012 (período da tarde)
Resultado final	8/3/2012
Matrícula dos candidatos selecionados	9/3/2012
Início das aulas	12/3/2012

Todos os resultados serão divulgados no site da ESPM www.espm.br/pmgi e poderão ser obtidos também pessoalmente na secretaria da Escola.

São Paulo, 9 de março de 2012

Prof. Dr. Marcos Amatucci

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação Stricto Sensu