



III Simpósio Internacional de Administração e Marketing
V Congresso de Administração da ESPM
São Paulo, 8 a 10 de dezembro de 2008

ESPM



Marcos Amatucci

Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (2000) e Mestre em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - SP (1994). Atualmente realiza estágio de pós-doutoramento na EAESP/FGV.

Diretor Nacional dos Cursos de Administração da Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo, pesquisador do Núcleo de Estudos em Gestão Internacional da ESPM e do CAEPM. Atualmente pesquisa estratégia da subsidiária na indústria automotiva.