



Alfredo Behrens

Economista com Ph.D. pela Universidade de Cambridge. Professor de Gestão Intercultural no International Executive MBA da FIA, São Paulo, onde cuida da área de Organizações e Pessoas. Lecionou ou foi consultor para as universidades de Princeton, London Business School, da Califórnia em Berkeley, Florida State University, IBMEC São Paulo e PUC-RJ. Em 2007 publicou o livro *Cultura e Administração nas Américas*, que foi finalista do 50^o Prêmio Jabuti, indicado pela revista *Época Negócios* como [o melhor livro brasileiro do ano](#), e tem versão prevista para publicação pela Stanford University Press em abril de 2009. Tem ampla experiência em aconselhar acionistas de empresas, bancos, governos e organizações paraestatais. Foi economista do Banco Mundial e colaborador do CNEM - London Business School pelo qual realizou trabalhos que resultaram na publicação do livro [The Software Industry in Emerging Markets: Origins and Dynamics](#), pela editora Elgar em 2005. Tem clientes na Europa, nos EUA, em diversos países da América Latina e na África Austral. Recebeu os prêmios Banco Boa Vista; McNamara pelo Banco Mundial; Hewlett pela William and Flora Hewlett Foundation e o Jean Monet pela European University, Fiesole, Itália.