



Coriolano Xavier

Coordenador do Núcleo de Estudos do Agronegócio na ESPM. Diretor-executivo da MCA – Marketing & Comunicação, consultoria especializada em marketing para o agribusiness. Entre as marcas com as quais desenvolveu trabalhos no setor destacam-se: Agroceres, Monsanto, Mirex, Hokko, Select, Arysta, Ross, Pig Light, Dow, Basf, Bunge e Abag, entre outras. Co-autor dos livros *Marketing & Agribusiness*, *CAI – O Agribusiness Brasileiro* e *Reestruturação do Agribusiness Brasileiro*. Professor de MBA da FGV/Pec. Premiada várias vezes em Mostras Publicitárias ou de Cases do Agronegócio. Laureado com o Prêmio “Profissional do Ano/2002”, da ABMR&A -- Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio.