

QUADRO DE HORÁRIO 2008/2

Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
HORÁRIO	Sala a definir		Sala a definir	Sala a definir	
Das 14h às 17h	ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS INTEGRADOS DE COMUNICAÇÃO		FUNDAMENTOS PARA A ANÁLISE DOS DISCURSOS MIDIÁTICOS	COMUNICAÇÃO, CONSUMO E SUBJETIVIDADE	
	Vander Casaqui		Baccega / Tânia / Carrascoza	Gisela Castro	

Disciplina obrigatória

ATIVIDADES PROGRAMADAS

Tema: a definir - Prof^a. Rose de Melo Rocha
Em breve, enviaremos a programação completa dessas atividades