

**CURSO DE JORNALISMO
TRANSFERÊNCIA 2012/1**



REDAÇÃO DE JORNALISMO

I N S T R U Ç Õ E S

- 1) Verifique se este caderno de prova contém o tema para elaboração da redação.
- 2) Caso falte a folha de redação, solicite ao fiscal de sua sala.
- 3) O tempo total é de 3 (três) horas. Este tempo deverá ser utilizado para rascunho e redação do texto final.
- 4) Administre o seu tempo. **Não haverá tempo extra para o preenchimento da folha de redação (“passar a limpo”).**
- 5) Quando terminar, entregue tudo ao fiscal de sua sala (as folhas de redação e os rascunhos das folhas de redação).
- 6) Os resultados serão divulgados no site da ESPM – www.espm.br

PROVA DE TRANSFERÊNCIA – PROPOSTA DE REDAÇÃO

Redigir um texto dissertativo, a partir da leitura crítica das citações abaixo e suas relações com questões fundamentais do universo do jornalismo, analisadas a partir dos fundamentos da comunicação, envolvendo os principais conceitos das teorias da comunicação e teorias do jornalismo que lhes sejam pertinentes.

Criar um título para seu texto e não exceder o limite de duas páginas.

“Em um momento positivo, em que veem a circulação crescer, os jornais brasileiros encaram o desafio de conseguir rentabilidade nos conteúdos digitais nos próximos cinco anos. Os caminhos para se chegar a isso foram discutidos ontem pelos executivos dos principais jornais do País, durante o VIII Seminário Nacional de Circulação da Associação Nacional de Jornais (ANJ), em São Paulo.

Diante do crescimento da classe C, do envelhecimento da população e do aumento do número de pessoas com acesso a computador, o diretor-presidente do Grupo Estado, Sílvio Genesini, vê boas perspectivas para o mercado. ‘É importante reforçar a circulação tanto do jornal impresso como do digital.’ Mas ele ressaltou que os jornais precisam buscar alternativas a receita com publicidade nos próximos cinco anos.

Apesar da revolução tecnológica, o vice-presidente executivo do Grupo RBS, Eduardo Sirotsky Melzer, fez questão de frisar que o que garante a força do jornal e a qualidade do conteúdo, isto é, a informação diferenciada obtida por profissionais preparados, é a integração entre as redações online e off-line. ‘Estamos otimistas. Acreditamos na mídia online e na impressa.’ *“Márcia De Chiara* - O Estado de S. Paulo, São Paulo, 30 de ago. 2011, Economia – B 14.

Título: _____

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.
- 35.

R A S C U M E

- 36.
- 37.
- 38.
- 39.
- 40.
- 41.
- 42.
- 43.
- 44.
- 45.
- 46.
- 47.
- 48.
- 49.
- 50.
- 51.
- 52.
- 53.
- 54.
- 55.
- 56.
- 57.
- 58.
- 59.
- 60.
- 61.
- 62.
- 63.
- 64.
- 65.
- 66.
- 67.
- 68.
- 69.
- 70.
- 71.
- 72.