

Marketing Esportivo

📌 objetivos

Apresentação de conceitos e noções práticas do Marketing Esportivo.

📌 a quem se destina

Para profissionais de Marketing e Comunicação. Profissionais em geral que tenham como interesse o conhecimento na área de Marketing Esportivo.

📌 a quem não se destina

📌 metodologia

Apresentação na forma de aulas teóricas, com recursos áudio visuais, estudo de caso e trabalho final.

📌 programa

- A lucratividade do esporte como negócio:
 - Direitos de arena
 - Marketing Esportivo
 - Televisão
 - Gerenciamento de carreira de atletas
 - Licenciamentos
 - Eventos
- Ferramentas de Marketing Esportivo:
 - Marketing de Relacionamento
 - Evento
 - Mídia
 - Internet
 - Assessoria de Imprensa
 - Propaganda
 - Merchandising
 - Promoção de Vendas
 - Pesquisa
 - Licenciamento
- Patrocínio Esportivo
 - Valor
 - Mídia Espontânea
 - Patrocínio de entidades
 - Patrocínio de Atletas
 - Vantagens do patrocínio
 - Confecção de uma Proposta
- Avaliação
 - Pesquisa
 - Clippings: Positivo e Negativo
- Pan-americano Rio 2007
 - Investimentos
 - Propriedades dos patrocinadores
 - Propriedades de Mídia
 - Análise do processo

📌 professor

Marcelo Palaia Giannoni

Graduado em Educação Física. Pós Graduado em Comunicação e MBA em Marketing pela ESPM. Manager de Atletas Profissionais. Proprietário da Let's Play Agência de Marketing Esportivo, especializada em eventos esportivos, planejamento estratégico, vendas de propriedades e gestão em Marketing Esportivo. Professor das Oficinas , do curso de Mkt Champion da ESPM e Professor do MBA em Gestão Esportiva da Anhembi Morumbi.

📌 duração

Carga horária: **18h/a**

Datas:

18 a 23/01/2010

Horários:

19h30 às 22h30 e sábado das 9h às 12h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

investimento

Data de Inscrição:	Valor
07 de out a 18 de dez	R\$ 965,00
após 19 de dez	R\$ 1.060,00

Pagamento parcelado com cheque somente na ESPM - SP. Campus Prof. Francisco Gracioso, à rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, das 9h às 20h30.

cancelamento

Pela ESPM: por falta de quorum será devolvido 100% do valor pago. Avisaremos do cancelamento com 48 horas de antecedência da data prevista para início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Pelo PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado por e-mail (ferias@espm.br), com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso, após o início do curso.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.