

Marketing Esportivo

📌 objetivos

Apresentação de conceitos e noções práticas do Marketing Esportivo.

📌 a quem se destina

Para profissionais de Marketing e Comunicação. Profissionais em geral que tenham como interesse o conhecimento na área de Marketing Esportivo.

📌 a quem não se destina

Profissionais que não procuram conhecer o esporte como produto de comunicação e também conhecer as estratégias de marketing esportivo e gestão no esporte.

📌 metodologia

Apresentação na forma de aulas teóricas, com recursos áudio visuais, estudo de caso e trabalho final.

📌 programa

- A lucratividade do esporte como negócio:
 - Direitos de arena
 - Marketing Esportivo
 - Televisão
 - Gerenciamento de carreira de atletas
 - Licenciamentos
 - Eventos
- Ferramentas de Marketing Esportivo:
 - Marketing de Relacionamento
 - Evento
 - Mídia
 - Internet
 - Assessoria de Imprensa
 - Propaganda
 - Merchandising
 - Promoção de Vendas
 - Pesquisa
 - Licenciamento
- Patrocínio Esportivo
 - Valor
 - Mídia Espontânea
 - Patrocínio de entidades
 - Patrocínio de Atletas
 - Vantagens do patrocínio
 - Confecção de uma Proposta
- Avaliação
 - Pesquisa
 - Clippings: Positivo e Negativo
- Pan-americano Rio 2007
 - Investimentos
 - Propriedades dos patrocinadores
 - Propriedades de Mídia
 - Análise do processo

📌 professor

Marcelo Palaia Giannoni

Graduado em Educação Física. Pós Graduado em Comunicação e MBA em Marketing pela ESPM. Manager de Atletas Profissionais. Proprietário da Let's Play Agência de Marketing Esportivo, especializada em eventos esportivos, planejamento estratégico, vendas de propriedades e gestão em Marketing Esportivo. Professor das Oficinas, do curso de Mkt Champion da ESPM e Professor do MBA em Gestão Esportiva da Anhembi Morumbi.

📌 duração

Carga horária: **18h/a**

Datas:

30/1 a 4/2/2012

Horários:

19h30 às 22h30 e sábado das 9h às 13h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

investimento

Data de Inscrição:	Valor
01 out até 20 dez	R\$ 1.100,00
a partir de 21 dez	R\$ 1.210,00

cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.