

BRANDING NO ESPORTE

objetivos

Apresentar e discutir os conceitos mais atualizados de gestão de marcas dentro do Universo do Esporte, tanto no que tange as marcas das organizações esportivas, marcas de produtos e serviços esportivos, quanto no uso do esporte para a construção de marcas de produtos e serviços em geral.

a quem se destina

Empresários, executivos e profissionais, sobretudo das áreas de Marketing e Comunicação, que tenham como interesse a aplicação dos conceitos de gestão de marcas associados ao esporte, seja no âmbito das Organizações Esportivas, marcas de produtos e serviços esportivos ou para o uso do esporte na construção de marcas de produtos e serviços em geral.

a quem não se destina

metodologia

Exposição dialogada e exemplificada, por meio de conceitos teóricos, discussão de casos e intensa troca de experiências em sala de aula.

programa

A importância da gestão de marcas no cenário competitivo atual;
Estruturação das atividades e disciplinas que compõem o escopo principal da gestão de marcas;
Apresentação do conceito de Brand Equity e desenvolvimento dos seus pilares estruturais aplicados ao Universo do Esporte;
O conceito de Identidade de Marca e o seu papel no Universo do Esporte;
Definição do modelo de Posicionamento de Marca e sua aplicação ao Universo do Esporte;
Gestão e construção de marcas de Organizações Esportivas;
Gestão e construção de marcas de produtos e serviços esportivos;
Utilização do esporte e análise do seu papel na construção de marcas de produtos ou serviços em geral.

professor

Eduardo Muniz

Graduado em Engenharia pela E.E. Mauá/SP e MBA em Marketing com especialização em Comunicação pela ESPM. Professor de Branding no MBA em Branding da Anhembi-Morumbi e ESPM. Atuou em empresas nacionais e multinacionais como Astra e Valeo na Coordenação de Desenvolvimento de Novos Produtos e Gerência de Produtos e Marcas. Sócio-Consultor na TopBrands – Consultoria de Branding.

duração

Carga horária: **12h/a**

Datas:

16 a 19/1/2012

Horários:

19h30 às 22h30

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

investimento

Data de Inscrição:	Valor
01 out até 20 dez	R\$ 730,00
a partir de 21 dez	R\$ 810,00

cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.