



FÓRUM ESPM COPA 2014

Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações:

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

segunda a sexta-feira - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

candidato@espm.br

PABX: (11) 5081-8200

www.espm.br e www.espm.br/candidato

⌚ Dias e Horários:

28/04 - 8h30 às 17h30

29/04 - 9h às 17h30

⌚ Programa:

1º dia (3ª feira - 28/04)

08h30 - Abertura

09h00 - Palestra 1

Encargos Básicos da FIFA para a Copa 2014 - Exigências para as Cidades.

João Paulo de Jesus Lopes - Membro do Conselho Deliberativo e Diretor de Futebol do São Paulo Futebol Clube. Professor do Núcleo de Estudos em Negócios do Esporte da ESPM.

10h30 - INTERVALO / CAFÉ

11h00 - Palestra 2

Visão do Governo sobre a Copa 2014

Caio Luiz de Carvalho - Presidente da SPTUR, Ex-Ministro dos Esportes do Governo Fernando Henrique Cardoso e Coordenador da Comissão Copa 2014 do Governo do Estado de São Paulo.

12h30 - ALMOÇO

14h00 - Palestra 3

Impactos Econômicos e Sociais da Copa 2014

Luiz Gonzaga Belluzzo - Economista, Presidente da Sociedade Esportiva Palmeiras e Presidente do Conselho da TV Brasil.

Oportunidades de Negócios da Copa 2014

Eduardo Aidar - Diretor de Negócios e Marketing da FIGER.

15h30 - INTERVALO / CAFÉ

16h00 - Palestra 4

Visão das Empresas sobre a Copa 2014

Tullio Formicola - Diretor Geral Comercial e de Marketing da Reebok

17h30 - Encerramento

2º dia (4ª feira - 29/04)

09h00 - Painei 1

Experiência das Copas Anteriores / Pesquisa ABN AMRO sobre as Copas da França e Alemanha - Experiência da Copa da Coréia / Japão

Representante do Banco ABN AMRO

Fábio Laudísio - Gerente de Esportes e Eventos/Atletas da Red Bull Brasil

Moderador: *José Henrique de Souza Damiani* - Professor e Coordenador de Produção Acadêmica do Núcleo de Estudos em Negócios do Esporte da ESPM.

10h30 - INTERVALO / CAFÉ

11h00 - Painei 2

Marketing e Comunicação na Copa 2014

Rui Branquinho - Presidente da W/Brasil

Marcelo Campos Pinto - Diretor da Globo Esportes / Rio de Janeiro

José Cocco - Diretor Geral da J. Cocco Marketing Esportivo

Moderador: *Claudinei P. Santos* - Diretor de Projetos da Pós-graduação, Professor e Coordenador do Núcleo de Estudos em Negócios do Esporte da ESPM.

12h30 - ALMOÇO

14h00 - Painei 3

Marketing das Cidades para a Copa 2014

Gilmar Pinto Caldeira - Membro da Academia Brasileira de Marketing e Dirigente da Top Service

Jaime Lerner - Arquiteto, Presidente do Instituto Jaime Lerner e Ex-Presidente da União Internacional dos Arquitetos

Representante da SPTUR

Emmanuel Públio Dias - Diretor de Marketing da ESPM

Moderadora: *Flávia Flamínio* - Diretora Geral da ESPM Rio de Janeiro

15h30 - INTERVALO / CAFÉ

16h00 - Painei 4

Arenas Poliesportivas - Antes, durante e depois da Copa 2014

Ruy Ohtake - Coordenador do Projeto de Modernização do Estádio do Morumbi

Mauro Holzman - Diretor de Marketing do Clube Atlético Paranaense

Representante da Sociedade Esportiva Palmeiras

Moderador: *Robert Alvarez Fernández* - Pesquisador de Marketing Aplicado ao Esporte, Professor e Membro do Núcleo de Estudos em Negócios do Esporte da ESPM

17h30 - Encerramento

18h00 - Coquetel de Confraternização

⋮ Inscrições

Até às 21h00 do dia 23 de abril de 2009, pelo site www.espm.br

⋮ Local

ESPM
Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana
Auditório Profa. Aylza Munhoz - andar Térreo

⋮ Investimento

250,00 (duzentos e cinquenta reais)

Forma de pagamento: à vista por meio de boleto bancário ou de cartão de crédito (Visa, MasterCard e Diners Club).

Inclui:

- *Certificado*
- *Materiais*
- *Almoço*
- *Coffee Breaks*
- *Estacionamento*

⋮ Informações

Tel. (11) 5081-8225 ou e-mail: candidato@espm.br