

AVANÇADO | ESPM

Marketing para Produtos e  
Serviços de Luxo

MANUAL  
DO  
CANDIDATO

Ingresso setembro 2009

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

---

**Informações:**

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

segunda a sexta-feira - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

[candidato@espm.br](mailto:candidato@espm.br)

PABX: (11) 5081-8200

[www.espm.br](http://www.espm.br) e [www.espm.br/candidato](http://www.espm.br/candidato)

---

**Cursos oferecidos neste campus:**

MBA Executivo, Master em Marketing, Pós-Graduação e Cursos de Extensão

---

### Entendendo o Luxo como Sonho de Consumo

O consumidor de produtos ou serviços de luxo é bem informado e muito exigente. Assim, as estratégias de conquista e de retenção desse consumidor com perfil diferenciado precisam ser orientadas para um patamar mais estratégico do Marketing. O mercado de luxo apresenta especificidades que precisam ser estudadas e conhecidas em maior profundidade, pois dessa forma as marcas que nele atuam adquirem maiores chances competitivas.

#### 📌 Objetivo do curso

Possibilitar o conhecimento, a compreensão e a aplicação de ferramentas de marketing, gestão e comunicação no desenvolvimento de estratégias de negócio para produtos e serviços de preço *premium* ou produtos e serviços de luxo.

#### 📌 Público

Executivos de empresas que buscam maior capacitação para implantar e gerenciar produtos, serviços e marcas orientadas ao segmento de luxo.

Estudantes ou Pesquisadores desse tema.

Este curso é indicado ao profissional que busca discutir e desenvolver-se nos temas mais relevantes da atualidade dos negócios do Luxo, e que deseja associar vivências e práticas a sólidos conteúdos conceituas.

#### 📌 Metodologia

Aulas expositivas, estudos de casos, visitas técnicas, seminários e workshops, trabalhos em grupo, leitura de textos e livros indicados.

## ⌘ Carga horária total do curso

O curso Avançado em Marketing para Produtos e Serviços de Luxo tem carga horária de 110 horas-aula distribuída em 26 encontros, sendo 24 realizados duas vezes por semana, as terças e quintas-feiras, das 19h30 às 22h40 e 2 aos sábados das 8h30 às 17h50 no campus da Pós-Graduação da ESPM.

## ⌘ Corpo Docente

Formado por professores com ampla capacitação, que combinam vivência prática, reflexão crítica e experiência acadêmica. Foi dada atenção especial ao equilíbrio entre o domínio do conteúdo e a didática, de maneira a que, o aprendizado seja construído em cada aula e a partir da experiência de cada aluno.

## ⌘ Programa

• Panorama do mercado do luxo no Brasil e no Mundo
• Planejamento de Marketing orientado para o negócio do luxo
• Gestão de Marcas e Comunicação com o mercado do luxo
• Gestão de Canais e Trade Marketing
• Comportamento do Consumidor no mercado do luxo
• Relacionamento e interatividade com o consumidor
• Workshop para elaboração e apresentação de projetos

## ⌘ Coordenação

Prof. Renato Borgheresi

---



## ⌚ Inscrição

Inscrições até 21h do dia 21 de Setembro de 2009.

Para se inscrever o profissional deve preencher a ficha de inscrição on-line.

Reserva de Matrícula: R\$ 100,00 a ser debitado do valor do curso.

**(Não haverá devolução da taxa de inscrição em caso de desistência).**

## ⌚ Matrícula

21 e 22 de Setembro de 2009 - das 13h00 às 20h00

## ⌚ Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Pagamento da Matrícula;
- Cópia simples do RG e CPF;
- Cópia do Certificado do Ensino Médio ou do Diploma do Curso Superior, em caso de diplomas internacionais, faz-se necessário o histórico escolar.

**⌚ Aulas as 3<sup>as</sup> e 5<sup>as</sup> feira das 19h30 às 22h40 e aos Sábados das 8h30 às 17h50.**

Início das aulas: 22 de Setembro de 2009

Término das aulas: 10 de Dezembro de 2009

3 <sup>as</sup>	SETEMBRO		OUTUBRO				NOVEMBRO				DEZEMBRO	
	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8
5 <sup>as</sup>	SETEMBRO		OUTUBRO				NOVEMBRO				DEZEMBRO	
	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26	3
SÁBADO	NOVEMBRO	DEZEMBRO										
	28	05										



### Local

Campus Rodolfo Lima Mortensen  
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP

### Investimento

À vista ou parcelado em 06 (seis) parcelas, com cheques pré-datados para os dias abaixo relacionados ou nos cartões de crédito: Visa, Mastercard e Diners Club.

Reserva da Matrícula paga no ato da inscrição	R\$ 100,00
1ª parcela no ato da matrícula	R\$ 1.075,33
2ª parcela para 30 dias	R\$ 1.075,33
3ª parcela para 60 dias	R\$ 1.075,33
4ª parcela para 90 dias	R\$ 1.075,33
5ª parcela para 120 dias	R\$ 1.075,33
6ª parcela para 150 dias	R\$ 1.075,33
<b>VALOR TOTAL PARCELADO</b>	<b>R\$ 6.551,98</b>

*Pagamento à vista com 9.4% de desconto*

---