

# EXTENSÃO | ESPM

## Marketing para Produtos e Serviços de Luxo

# MANUAL DO CANDIDATO

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

---

### Informações

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

Segunda a sexta - 9h às 20h e sábado - 9h às 13h

[candidato@espm.br](mailto:candidato@espm.br)

[www.espm.br](http://www.espm.br) e [www.espm.br/candidato](http://www.espm.br/candidato)

---

MBA Executivo, Master Executivo, Pós-Graduação Especialização e

Cursos de Extensão

---

## Marketing para Produtos e Serviços de Luxo

---

### Entendendo o Luxo como Sonho de Consumo

O consumidor de produtos ou serviços de luxo é bem informado e muito exigente. Assim, as estratégias para conquistá-lo e fidelizá-lo devem focar as especificidades de um mercado em expansão, que exige serviços cada vez mais personalizados e diferenciados. Visando a capacitação de executivos que pretendem adquirir habilidades para atuar no segmento de Luxo, a ESPM oferece o **Curso de Extensão Marketing para Produtos e Serviços de Luxo**.

A dinâmica do Curso caracteriza-se por aulas expositivas, estudos de casos, visitas técnicas, padronizando o equilíbrio entre teoria e prática, de maneira que o aprendizado seja construído de forma aplicável a realidade do setor.

#### Objetivo

Possibilitar o conhecimento, a compreensão e a aplicação de ferramentas de marketing, gestão e comunicação no desenvolvimento de estratégias de negócio para produtos e serviços de preço *premium* ou produtos e serviços de luxo.

#### Público

O Curso é dirigido a profissionais, estudantes e demais interessados que pretendem adquirir “conhecimentos básicos” sobre negócios para iniciar ou desenvolver carreira nesse setor.

## Conteúdo

O conteúdo do Curso engloba, entre outros aspectos, as características do mercado do luxo e o comportamento do consumidor classe A. Os temas abordados são:

• Panorama do Mercado do Luxo no Brasil e no Mundo
• Planejamento de Marketing Orientado para o Negócio do Luxo
• Gestão de Marcas e Comunicação com o Mercado do Luxo
• Gestão de Canais e Trade Marketing
• Comportamento do Consumidor no Mercado do Luxo
• Relacionamento e Interatividade com o Consumidor
• Workshop para Elaboração e Apresentação de Projetos

## Carga horária

A carga horária do Curso é de 60 horas/aula distribuídas em 16 encontros, duas vezes por semana as segundas e quartas-feiras das 19h30 às 22h40 no campus da Pós-Graduação da ESPM.

## Coordenação

Profa. Ellen Kiss.

## Matrícula

Aguarde divulgação de datas para próxima entrada.

## Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

Cópia simples do RG, CPF e foto 3x4. (entrega via site ou na secretaria até o 1º dia de aula)

## ⋮ Cancelamento ou Adiamento do Curso

O Curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início.

- Na hipótese de **cancelamento**, serão devolvidos, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago, por meio de depósito em conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.
- Na hipótese de **adiamento**, serão devolvidos, **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do PARTICIPANTE endereçado ao e-mail [secrpos@espm.br](mailto:secrpos@espm.br), 100% do valor pago, também por meio de depósito em conta bancária indicada por ele, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários.

A ESPM não se responsabiliza por quaisquer outros valores que eventualmente tenham sido despendidos pelo participante, seja a que título for, tais como passagens aéreas ou rodoviárias, combustível, hospedagem, etc., em virtude do cancelamento ou adiamento do curso.

## ⋮ Início das Aulas

Aguarde divulgação de datas para próxima entrada.

## ⋮ Local

Campus Rodolfo Lima Martensen  
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP

## ⋮ Investimento

Aguarde divulgação de valores para próxima entrada.