

INTENSIVO | ESPM

Marketing e Comunicação Digital

MANUAL DO CANDIDATO

Publicado em 18/03/2011

ESPM - Campus Rodolfo Lima Martensen

Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - São Paulo/SP

Informações:

Central de Candidatos: (11) 5081-8225

Segunda a sexta - 9h00 às 20h00 e sábado - 9h00 às 13h00

candidato@espm.br

PABX: (11) 5081-8200

www.espm.br e www.espm.br/candidato

Cursos oferecidos neste campus:

MBA Executivo, Master Executivo, Pós-Graduação e Cursos de Extensão

Programa do Curso Intensivo de Marketing e Comunicação Digital

O desenvolvimento da web 2.0 e o acesso e da banda larga resultam em forte crescimento no número de internautas conectados com mais espaço e liberdade de navegação. Games, vídeos, blogs, redes sociais geram novos modelos de negócios para organizações de todos os tipos e portes.

O Curso é fruto do histórico da ESPM no desenvolvimento do ensino de comunicação, marketing e negócios e visa a atender ao crescente interesse de profissionais e empreendedores em obter maior conhecimento sobre negócios relacionados ao tema.

Formado por professores com sólida formação em marketing e atuantes no mercado digital, garantindo um equilíbrio acadêmico e executivo na aplicação do programa.

⋮ Objetivo

A proposta do curso é estudar toda a cadeia que envolve o mercado digital, na teoria e na prática, abordando as principais formas de comunicação digital e estudos de casos reais de sucesso.

⋮ Público

Profissionais e estudantes que trabalham ou querem adquirir vivência no tema de marketing e comunicação digital.

Programa do Curso

<ul style="list-style-type: none">• Principais conceitos do marketing digital• Comportamento do consumidor Online• Tendências do setor• Ferramentas existentes para medir o comportamento• Segmentação e Marketing em redes sociais
<ul style="list-style-type: none">• Estratégias em redes sociais• Mídia Online• E-mail Marketing• Conceitos importantes para métricas
<ul style="list-style-type: none">• Principais métricas existentes• Ferramentas de mensuração• Planejando ações de Marketing Digital• Estudo de caso

Carga horária

Aguarde divulgação para próxima entrada.

Coordenação

Prof. Marcelo Lobianco

Inscrição

Aguarde divulgação de datas para próxima entrada.

Matrícula

Aguarde divulgação de datas para próxima entrada.

⌘ Documentos Obrigatórios para Efetivação da Matrícula

- Pagamento da Matrícula;
- Cópia simples do RG e CPF;
- Cópia do Certificado do Ensino Médio ou do Diploma do Curso Superior;
- Para diplomas internacionais é necessário também o histórico escolar.

⌘ Aulas

Aguarde divulgação para próxima entrada.

⌘ Cancelamento ou Adiamento do Curso

O Curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com até 24 horas de antecedência da data prevista para seu início:

- Na hipótese de **cancelamento**, será devolvido, **AUTOMATICAMENTE**, 100% do valor pago por meio de depósito bancário, em até 10 (dez) dias úteis após indicação dos dados bancários pelo PARTICIPANTE.
- Na hipótese de **adiamento**, será devolvido **MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO** do participante pelo e-mail secrpos@espm.br. 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 10 (dez) dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM, ETC, EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

⌘ Local

Campus Rodolfo Lima Martensen
Rua Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana - SP

⌘ Investimento

Aguarde divulgação de valores para próxima entrada.