

objetivos

Difundir ainda mais o conceito de marketing Promocional. Atualizar os alunos enquanto as novidades no mercado promocional. Realizar um curso dinâmico e prático para os profissionais ou àqueles que ainda pouco conhece as atividades do marketing promocional.

a quem se destina

Profissionais da área de promoções, marketing e comunicação. Profissionais liberais ou de qualquer outra formação e que necessitem de instrução para realização de campanhas promocionais de uma forma geral.

a quem não se destina**metodologia**

Em sala de aula com exercícios práticos e utilização de recursos áudios visuais e aulas expositivas.

programa

- O que é Marketing Promocional?
- Qual a importância dessa ferramenta e como aplicá-la nas atividades profissionais
- Os diversos públicos que se pode atingir com as promoções
- O universo promocional
- Promoções de vendas, institucionais, de incentivos e ao trade e eventos
- Mecânicas Promocionais
- Técnicas administrativas para aplicação da Legislação Promocional
- Planejamento Promocional
- Apresentação de diversos casos promocionais

professor**Claudio Mello**

Dezessete anos da ESPM, nos cursos de Comunicação Social e Pós Graduação – na cadeira de Promoção & Merchandising. Oito anos na Johnson&Johnson – nas áreas de vendas e marketing. Quatro anos no Grupo Interpublic – Lintas e MacCan Ericson. Dezesseis anos como empresário na área de promoção e merchandising. Co-autor dos Livros Propaganda – Profissionais ensinam como se faz e Marketing Promocional para Mercados Emergentes. Vice-Presidente da AMPRO – Associação de Marketing Promocional. Diretor do Grupo de Educação do POPAI – Point of Purchase Advertising Institute.

duração

Carga horária: **10h/a**

Datas:

13 e 14/11/2009

Horários:

19h às 22h e sáb. das 9h às 17h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/roadshow

investimento

Data de Inscrição:

Valor

a partir de 09 de outubro

R\$ 520,00

cancelamento

Pela ESPM: por falta de quorum será devolvido 100% do valor pago. Avisaremos do cancelamento com 48 horas de antecedência da data prevista para início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Pelo PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado por e-mail (ferias@espm.br), com 48 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Depois deste prazo, não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso, após o início do curso ou não gostar do curso.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas.