

# Marketing Promocional - Fundamentos e práticas

## objetivos

Difundir ainda mais o conceito de marketing Promocional. Atualizar os alunos enquanto as novidades no mercado promocional. Realizar um curso dinâmico e prático para os profissionais ou àqueles que ainda pouco conhece as atividades do marketing promocional.

## a quem se destina

Profissionais da área de promoções, marketing e comunicação. Profissionais liberais ou de qualquer outra formação e que necessitem de instrução para realização de campanhas promocionais de uma forma geral.

## a quem não se destina

Para pessoas que não tenham os conhecimentos básicos / mínimos de marketing e comunicação.

## metodologia

Em sala de aula com exercícios práticos e utilização de recursos áudios visuais e aulas expositivas.

## programa

- O que é Marketing Promocional?
- Qual a importância dessa ferramenta e como aplicá-la nas atividades profissionais
- Os diversos públicos que se pode atingir com as promoções
- O universo promocional
- Promoções de vendas, institucionais, de incentivos e ao trade e eventos
- Mecânicas Promocionais
- Técnicas administrativas para aplicação da Legislação Promocional
- Planejamento Promocional
- Apresentação de diversos casos promocionais

## professor

### Claudio Mello

Dezessete anos da ESPM, nos cursos de Comunicação Social e Pós Graduação – na cadeira de Promoção & Merchandising. Oito anos na Johnson&Johnson – nas áreas de vendas e marketing. Quatro anos no Grupo Interpublic – Lintas e MacCan Ericson. Dezesseis anos como empresário na área de promoção e merchandising. Co-autor dos Livros Propaganda – Profissionais ensinam como se faz e Marketing Promocional para Mercados Emergentes. Vice-Presidente da AMPRO – Associação de Marketing Promocional. Diretor do Grupo de Educação do POPAI – Point of Purchase Advertising Institute.

## duração

Carga horária: **15h/a**

### Datas:

30/1 a 3/2/2012

### Horários:

19h30 às 22h30

## inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: [www.espm.br/ferias](http://www.espm.br/ferias)

## investimento

| Data de Inscrição: | Valor      |
|--------------------|------------|
| 01 out até 20 dez  | R\$ 840,00 |
| a partir de 21 dez | R\$ 920,00 |

## cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

### **certificado**

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.