

Comunicação Integrada de Marketing: Como Planejar e Desenvolver Projetos

objetivos

A profissionais do mercado, que pretendam reciclar seus conhecimentos e atualizar os entendimentos da integração da comunicação de marketing em projetos.

a quem se destina

A profissionais do mercado, que pretendam reciclar seus conhecimentos e atualizar os entendimentos da integração da comunicação de marketing.

a quem não se destina

Profissionais que trabalham fora do mercado em questão (marketing ou propaganda) e que possuem menos de 3 anos na área. Também a estudantes que estejam cursando graduação em faculdades que não tenham a ver com cursos de comunicação social com ênfase em publicidade e propaganda e marketing.

metodologia

Aulas expositivas de conceitos de planejamento e desenvolvimento em sala de aula de forma prática, através de planilhas de elaboração de ações de comunicação em grupo, com base em briefing previamente distribuído.

programa

- Briefing – interpretação e diagnóstico
- Conceito de Propaganda Mídia, Non mídia e Relações Públicas, comunicação Dirigida – análise de mercados lineares, peculiares e sazonais, hábito de consumo e de compra, matriz MC e planejamento das ações de suporte
- Conceito de Promoção de Vendas e Merchandising – análise de canais de distribuição, públicos – alvo das promoções, modalidades promocionais e planejamento das ações de suporte
- Consolidação das ferramentas de comunicação, racional do projeto, verba, matriz CVP e desenvolvimento.

professor

Eduardo Perrone Pinheiro

Profissional com experiência na área de marketing em empresas tipo Jhonson e Jhonson, Unilever, Orniex Bombril, Propeg Comunicações, Brasilconsult entre outras. Mestre em Comunicação e Marketing e pós - graduado em marketing pelo ISCP - Instituto Superior de Comunicação Publicitária. Professor nos cursos de graduação e pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), FGV eFAAP. Consultor associado à Pinheiro Lopes Consultoria e sócio -diretor da PAS - Pinheiro Assessoria e Serviços.

duração

Carga horária: **12 h/a**

Datas:

29 a 30/03/2010

Horários:

9h às 17h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/roadshow

investimento

Data de Inscrição:

a partir de 12 de fevereiro

Valor

R\$ 560,00

cancelamento

Pela ESPM: por falta de quorum será devolvido 100% do valor pago. Avisaremos do cancelamento com 48 horas de antecedência da data prevista para início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Pelo PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado por e-mail (ferias@espm.br), com 48 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Depois deste prazo, não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso, após o início do curso ou não gostar do curso.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas.