

Estratégias de Marketing e Comunicação para o 3.o Setor

📌 objetivos

Proporcionar ao participante condições básicas para implementar projetos de causas sociais.

📌 a quem se destina

Executivos de empresas atuando nas áreas de Responsabilidade Social, Marketing e Relações Institucionais. Interessados em incorporar a Responsabilidade Social e o Marketing Social em seus negócios e relacionamentos. Profissionais que desejam se inserir na área de Responsabilidade Social e Gestores de Organizações Não Governamentais.

📌 a quem não se destina

📌 metodologia

Aula expositiva, exercícios práticos e estudo de casos.

📌 programa

- Fundamentos em Responsabilidade Social:
 - Filantropia
 - Investimento Social Privado
 - Responsabilidade Social
 - Marketing Social
 - Marketing de Causas Sociais
- O conceito de responsabilidade social incorporado no Plano Estratégico Empresarial
- Análise e construção de projetos de causas sociais
- Impactos e possibilidades de ganho para organizações sociais, empresas e sociedade através de causas sociais.

📌 professor

Maurício Turra Ponte

Publicitário pela ESPM, Mestrando em administração e Pós-Graduação em Marketing pela FGV. Professora das Cadeiras de Responsabilidade Social e Ambiental e Planejamento Estratégico da ESPM. Exerceu posição de direção em empresas privadas, nacionais e internacionais na área de Marketing e Vendas, como Internet Alliance, Datasul, Directel do Brasil, Rhom Inc, Cambuci S.A. Diretor da Pulsar Assessoria Integrada de Comunicação e Marketing onde desenvolve projetos de Marketing Social e Marketing de Causas Sociais assessorando instituições, empresas e organizações da sociedade civil.

📌 duração

Carga horária: **10 h/a**

Datas:

13 e 14/11/2009

Horários:

19h às 22h e sáb. das 9h às 18h

📌 inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/roadshow

📌 investimento

Data de Inscrição: Valor
a partir de 09 de outubro R\$ 520,00

📌 cancelamento

Pela ESPM: por falta de quorum será devolvido 100% do valor pago. Avisaremos do cancelamento com 48 horas de antecedência da data prevista para início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Pelo PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado por e-mail (ferias@espm.br), com 48 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Depois deste prazo, não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso, após o início do curso ou não gostar do curso.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas.