

Estratégias de Marketing e Comunicação para o 3.o Setor

objetivos

Proporcionar ao participante condições básicas para implementar projetos de causas sociais.

a quem se destina

Executivos de empresas atuando nas áreas de Responsabilidade Social, Marketing e Relações Institucionais. Interessados em incorporar a Responsabilidade Social e o Marketing Social em seus negócios e relacionamentos. Profissionais que desejam se inserir na área de Responsabilidade Social e Gestores de Organizações Não Governamentais.

a quem não se destina

metodologia

Aula expositiva, exercícios práticos e estudo de casos.

programa

- Fundamentos em Responsabilidade Social:
 - Filantropia
 - Investimento Social Privado
 - Responsabilidade Social
 - Marketing Social
 - Marketing de Causas Sociais
- O conceito de responsabilidade social incorporado no Plano Estratégico Empresarial
- Análise e construção de projetos de causas sociais
- Impactos e possibilidades de ganho para organizações sociais, empresas e sociedade através de causas sociais.

professor

Ismael Rocha

Mercadólogo. Mestre em Sociologia. Diretor de operações da ESPM. Professor de Graduação e MBA. Coordenador da ESPM Social. Pós Graduado na U.T.A – University of Texas at Arlington - EUA. Diretor da Pulsar Assessoria Integrada de Comunicação e Marketing onde desenvolve projetos de Marketing e Comunicação para ONG's e de Responsabilidade Social para Empresas.

Maurício Turra Ponte

Publicitário pela ESPM, Mestrando em administração e Pós-Graduação em Marketing pela FGV. Professordas Cadeiras de Responsabilidade Social e Ambiental e Planejamento Estratégico da ESPM. Exerceu posição de direção em empresas privadas, nacionais e internacionais na área de Marketing e Vendas, como Internet Alliance, Datasul, Directel do Brasil, Rhom Inc, Cambuci S.A. Diretor da Pulsar Assessoria Integrada de Comunicação e Marketing onde desenvolve projetos de Marketing Social e Marketing de Causas Sociais assessorando instituições, empresas e organizações da sociedade civil.

duração

Carga horária: **12h/a**

Datas:

16 a 19/1/2012

Horários:

19h30 às 22h30

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

investimento

Data de Inscrição:	Valor
01 out até 20 dez	R\$ 730,00
a partir de 21 dez	R\$ 810,00

cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis. Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.