

Redação Publicitária

objetivos

Apresentar e desenvolver as técnicas da redação publicitária, da mídia impressa à digital; indicar caminhos profissionais para o redator no mundo contemporâneo; desenvolver o texto dos participantes.

a quem se destina

Profissionais de criação em geral: redatores, diretores de arte, roteiristas, revisores, escritores e gente interessada em conhecer ou aprofundar o uso persuasivo da palavra.

a quem não se destina

metodologia

Oficina de criação de anúncios e material publicitário em geral, aliada a base teórica sobre redação e criação, numa visão ampla, moderna e bem humorada.

programa

- No princípio, era o verbo: A história da criação publicitária e os diversos papéis que o redator vem desempenhando ao longo do tempo. Qual seu posicionamento hoje. Onde estão as oportunidades profissionais do futuro. Como se relacionar com os outros profissionais da Propaganda
- Pingos nos iiiis: Os elementos do anúncio. As diferenças entre as mídias. O específico de cada uma delas. Análise de briefing. A importância do rough. O rough de redator, exercícios
- Despirocando o texto: Como encontrar formas de estimular a criatividade. A importância da leitura e do repertório. Do Teatro à Pornografia
- Texto longo ou texto curto? Dos Classificados ao Marketing Direto. Como superar esse aparente beco contemporâneo e desenvolver argumentos fundamentados em diversos formatos. Retórica e Lingüística
- Roteiros, roteiros: elementos de dramaturgia; a criação de situações e personagens
- O dia do Juízo: como avaliar a criação
- Pra babar: exibição de filmes, anúncios, vídeos, livros, quadros, etc. Recomendação de bibliografia. A importância da ética
- Avaliação de portfolio: avaliação de material do aluno, criado ou não durante o curso.
- Conclusão: Criação de pequena campanha. Avaliação do curso

professor

Celso Alves Cruz

Redator publicitário, professor de criação, criatividade, redação e língua portuguesa na ESPM. Trabalhou muitos anos para a Editora Abril, na área publicitária e jornalística, em várias publicações. Também é dramaturgo e diretor teatral. Doutor em Artes Cênicas na ECA-USP, com orientação do Prof. Dr. Clovis Garcia. Tem mais de 30 textos espetáculos escritos ou realizados. Em 2005, seus espetáculos Licurgo/Olhos de Cão e Só Gordas São Felizes fizeram temporada em Portugal. Em 2003, seu texto Sete Vidas de Santo foi apresentado no Royal Court, em Londres. Suas peças têm ganho prêmios em festivais de todo o Brasil. Só em 2006, Celso já apresentou os novos espetáculos Romance Barato e Gato sem Rabo. Celso foi professor de escolas como Teatro Escola Célia Helena e Teatro Escola Macunaíma. Também deu aulas na FAAP, Mackenzie e UNIP. É professor do mestrado Latu Sensu de Artes Cênicas na Universidade São Judas. Tem dois livros lançados: Livro de Amor, Devoção e Outras Taras; e Caixa de Escorpião. Participa da antologia poética Paixão Por São Paulo.

duração

Carga horária: **14h/a**

Datas:

16 e 17/11/2009

Horários:

09h às 17h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/roadshow

investimento

Data de Inscrição:	Valor
a partir de 09 de outubro	R\$ 560,00

cancelamento

Pela ESPM: por falta de quorum será devolvido 100% do valor pago. Avisaremos do cancelamento com 48 horas de antecedência da data prevista para início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Pelo PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado por e-mail (ferias@espm.br), com 48 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Depois deste prazo, não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso, após o início do curso ou não gostar do curso.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas.