

Pesquisas Eleitorais e de Opinião: como fazer e como analisar

objetivos

Desenvolver a habilidade de conceber e analisar pesquisas eleitorais e de opinião pública.

a quem se destina

Assessores políticos, consultores, assistentes de marketing, jornalistas, publicitários e demais profissionais envolvidos na concepção e análise de pesquisas eleitorais e de opinião.

a quem não se destina

Pessoas com mais de 5 anos de experiência em pesquisas eleitorais e de opinião. Entrevistadores, recrutadores, digitadores e demais profissionais que não concebem ou analisam pesquisas não encontrarão aplicações práticas para os conceitos tratados no curso.

metodologia

Aulas expositivas sobre metodologia (70%), realização orientada de exercícios práticos (15%), debates sobre soluções criadas em classe para problemas propostos (15%).

programa

Pesquisa Qualitativa
Pesquisa Quantitativa
Métodos de Coleta de Dados
Amostragem
Margem de erro e nível de confiança
Design de Questionários
Tabulação
Análise de resultados de pesquisas qualitativas
Análise de resultados de pesquisas quantitativas

professor

Victor Trujillo

Victor Trujillo
Psicólogo formado pela Universidade Metodista de Piracicaba. É formado em Propaganda e Marketing, pela ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM, pós-graduado em Política e Estratégia pela USP, MBA em Marketing e Gestão Empresarial pela ESPM, PROFESSIONAL MEMBER OF AMERICAN MARKETING ASSOCIATION - A.M.A. - CURSOU A A.M.A. SCHOOL OF MARKETING RESEARCH - UNIVERSITY OF NOTRE DAME - USA. Trabalha há 18 anos exclusivamente com pesquisa, atuou nas últimas 9 eleições. Atualmente é Diretor Geral do IPESO Instituto de Pesquisa. É Professor de Pesquisa de Marketing da ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM, Professor de Pesquisa de Comunicação da ESCOLA SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO, MARKETING E COMUNICAÇÃO - ESAMC; Autor do livro "PESQUISA DE MERCADO QUALITATIVA E QUANTITATIVA" - ED. SCORTECCI, 2001, co-autor do livro "CURSO DE PROPAGANDA - DO ANUNCIO A COMUNICAÇÃO INTEGRADA" ED. ATLAS, 2004. Em 1999, foi agraciado com a medalha Amigo da Marinha;

duração

Carga horária: **12 h/a**

Datas:

29/03 a 01/04/10

Horários:

19h às 22h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/roadshow

investimento

Data de Inscrição:

Valor

a partir de 12 de fevereiro

R\$ 560,00

cancelamento

Pela ESPM: por falta de quorum será devolvido 100% do valor pago. Avisaremos do cancelamento com 48 horas de antecedência da data prevista para início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Pelo PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado por e-mail (ferias@espm.br), com 48 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será creditado em sete dias úteis.

Depois deste prazo, não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso, após o início do curso ou não gostar do curso.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas.