

objetivos

Capacitar Profissionais de diferentes áreas de atuação a conhecer de perto as mais atuais técnicas de atuação no Marketing Digital. Proporcionar aos alunos a interação com ferramentas atuais de comunicação digital, bem como contato com palestrantes de alto nível ligados ao mundo digital.

a quem se destina

Profissionais das áreas de Comunicação, Marketing, Tecnologia, Administração e outros que busquem uma melhor compreensão do contexto digital e da comunicação atual com suas implicações para o marketing num cenário cada vez mais influenciado pela tecnologia, pela internet e pelas redes sociais. Também é indicado para profissionais de Tecnologia que sejam responsáveis pelo desenvolvimento de estratégias e resultados de negócio e que utilizem as ferramentas da Internet.

a quem não se destina

ESSE CURSO NÃO SE DESTINA A PROFISSIONAIS DE T.I. FOCADOS EM DESENVOLVIMENTO TÉCNICO.

metodologia

Aulas expositivas e interativas, contando com a participação dos mais conceituados palestrantes do mercado de internet.

programa

O marketing e o mundo digital, Redes Sociais, Twitter - conceitos estratégias e ferramentas, Buscadores, Métricas on-line, Advertainment e Advergaming, Mobile Marketing, Publicidade on-line, Tendências da comunicação Digital.

professor

Sandra Turchi

Graduada pela FEA-USP, pós-graduada pela FGV-EAESP e MBA pela Business School São Paulo com especialização pela Toronto University. Especialista em empreendedorismo pelo Babson University, Boston. Atuação na área de marketing há mais de vinte anos nos setores de Varejo, Financeiro, Educacional e Serviços em empresas como Desser-Jeffrey, Lojas Arapuã (onde criou um dos primeiros sites de e-commerce do Brasil em 1997), Grupo Zogbi, Finasa-Bradesco, Fundação Getulio Vargas, Associação Comercial de SP e Boa Vista Serviços (SCPC+Equifax).

Coordenadora, e professora, do curso "Estratégias de Marketing Digital" na ESPM, onde também foi professora da graduação por nove anos. Docente em "Comunicação no Varejo" no GVPEC da FGV-SP. Idealizadora e coordenadora do DSS - Digital Strategies Summit, evento voltado à disseminação de estratégias digitais, com edições em 2009 e 2011.

Idealizadora do selo de confiança para e-commerce, em desenvolvimento conjunto entre a Associação comercial de SP, a Camara-e.net e o MIS-Movimento Internet Segura.

Palestrante sobre Estratégias de Marketing Digital, E-commerce, Comunicação, Varejo, Baixa renda, Marketing para MPE's, entre outros.

Articulista de diversos veículos, como: Revistas: BtoB, Marketing, ESPM, Cliente S.A., Gestão&Negócios, Perfil Empresarial, Segredo do Sucesso, Profissional e Negócios; Portais: Pequenas Empresas Grandes Negócios, da Globo, Mundo do Marketing, Terra, No/Varejo, FEA-USP e dos Jornais: Propaganda e Marketing, Meio & Mensagem, Diário do Comércio e Gazeta Mercantil.

Autora do Livro "Estratégias de Marketing Digital e E-commerce", a ser lançado em 2011.

Blog: WWW.sandraturchi.com.br e Twitter: @sandraturchi

Martha Gabriel

Engenheira (Unicamp), pós-graduada em Marketing (ESPM), pós-graduada em Design Gráfico (Belas Artes, SP), mestre e doutoranda em Artes (ECA/USP). CIO da NMD New Media Developers, ganhadora de 11 Prêmios iBest entre 1998 e 2005 como desenvolvedores web. Professora dos cursos de MBA da BSP Business School São Paulo, FIA/USP, INPG, FGV-SP, UFPR Universidade Federal do Paraná. Coordenadora do curso "Estratégias de Marketing Digital" na ESPM. Palestrante internacional e autora de artigos em diversos congressos na área de tecnologia, marketing e arte nos USA, Europa e Ásia, tendo apresentado mais de 45 palestras no exterior e recebido três prêmios de melhor palestra em congressos nos USA (2003, 2004 e 2008). Artista com trabalhos participando de exposições no Brasil e exterior, como: FILE, Videobrasil, FIAT Mostra Brasil, Nokia Trends, SIGGRAPH, CHI, UPA, Chain Reaction, ISEA, Bienal de Florença (premiada), Technarte, entre outros. Reviewer da LEA Leonardo Electronic Almanac, MIT, 2005, e do Networked

Book, Turbulence.org, 2009. Autora de quatro livros, sendo três de marketing digital e o mais recente, "Marketing na Era Digital", Ed Novatec, 2010 e um livro de interfaces "Conversando com Computadores: Interfaces de Voz na Web", Ed. Melo, 2011. Colunista dos portais IDGNow! e Cidade Marketing. Agraciada com o patrocínio "Intelecto Digital" em 2010 e 2011 pela Locaweb. Site pessoal em www.martha.com.br / Twitter: @marthagabriel

duração

Carga horária: **15 h/a**

Datas:

16 a 20/1/2012

30/1 a 3/2/2012

Horários:

19h30 às 22h30

19h30 às 22h30

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

investimento

Data de Inscrição:	Valor
01 out até 20 dez	R\$ 1.100,00
a partir de 21 dez	R\$ 1.210,00

cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início. Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis. Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail ferias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail ferias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.