

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA AVANÇADA: Como decisões baseadas em modelos analíticos transformam os negócios no Brasil

📊 objetivos

Apresentar para profissionais de formações diversas como Inteligência Competitiva pode tratar da análise das informações sobre o mercado, clientes, consumidores, fornecedores, produtos ou serviços substitutos, e gerar recomendações para os que decidem dentro das empresas, através de modelos analíticos que transformam os negócios, no Brasil.

📊 a quem se destina

Analistas de Inteligência Competitiva, Inteligência de Mercado, analistas de mercado, analistas de marketing, outros profissionais em departamentos de marketing, gestores, profissionais com responsabilidades e interesses por processos que envolvam a tomada de decisão, o gerenciamento de informação, a prospecção de mercados, monitoramento de concorrentes, novas tecnologias e o empreendedorismo, em departamentos como: Inteligência Competitiva, Inteligência de Mercado, Inteligência em Compras, Planejamento Estratégico, Desenvolvimento de Negócios, Comercial/Vendas, Marketing, Consumer Insights, Comunicação, Serviços de Atendimento ao Consumidor (SAC), profissionais de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), profissionais de tecnologia da informação - TI e analistas comerciais.

📊 a quem não se destina

Profissionais voltados à gestão por processos, mudanças organizacionais, controladoria, auditoria, entre outros cargos e funções voltados a execução de tarefas com informações internas a organização.

📊 metodologia

Aulas expositivas e exercícios individuais e em grupo.

📊 programa

- Como se manter à frente dos movimentos da concorrência e do mercado
- Inteligência Competitiva nas Empresas: As Melhores Práticas Globais
- Análise de modelos em Inteligência Competitiva para as empresas no Brasil
- Inteligência Competitiva Aplicada em Compras, Concorrência, Novas Tecnologias, Estratégia, Empresarial, Clientes, Consumidores e a Inteligência Competitiva Tecnológica
- Modelos Analíticos - Ferramentas de análise:
- Os desafios na elaboração do "KIT" Key Intelligence Topics
- O mapeamento de oportunidades, ameaças (riscos), fragilidades e potencialidades
- A identificação de novos concorrentes, produtos e serviços substitutos, estrutura concorrencial, relação com os clientes, barreiras a entrada e barreiras a saída
- "Competitor Analysis": Criação de hipóteses, matriz de análise, levantamento de dados, comprovação das hipóteses
- Four Corners Analysis
- Análise de Cadeia de Valor (Strategic Value Chain)
- Campos e Armas da Competição
- Early Warning
- War Game
- Trabalho em Grupo

📊 professor

Alfredo Passos

Alfredo Passos
Professor da Graduação e Pós-Graduação da ESPM, doutorando em administração. Primeiro profissional da América Latina a ganhar o SCIP Catalyst Award da "Strategic and Competitive Intelligence Professionals", nos Estados Unidos da América. Partner da Knowledge Management Company - KMC. Autor de "Inteligência Competitiva - Como fazer IC acontecer na sua empresa", entre outros livros. Colunista do Portal Administradores e blogueiro (<http://alfredopassos.wordpress.com>).

📊 duração

Carga horária: **18 h/a**

Datas:

30/1 a 4/2/2012

Horários:

19h30 às 22h30 e sábado das 9h às 13h

inscrições

Exclusivamente pelo site da ESPM: www.espm.br/ferias

investimento

Data de Inscrição:	Valor
01 out até 20 dez	R\$ 1.100,00
a partir de 21 dez	R\$ 1.210,00

cancelamento / adiamento

POR INICIATIVA DA ESPM: o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quorum, com 48 horas de antecedência da data prevista para seu início. Na hipótese de cancelamento, será devolvido, AUTOMATICAMENTE, 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis. Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail férias@espm.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

A ESPM NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE, SEJA A QUE TÍTULO FOR, TAIS COMO PASSAGENS AÉREAS, RODOVIÁRIAS, COMBUSTÍVEL, HOSPEDAGEM ETC., EM VIRTUDE DO CANCELAMENTO OU ADIAMENTO DO CURSO.

POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE: será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail férias@espm.br com 24 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até dez dias úteis.

Depois deste prazo (24 horas de antecedência do início do curso), não haverá devolução do valor pago.

Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

certificado

O certificado será fornecido ao final do curso, às pessoas que comparecerem a 75% das aulas. Caso o aluno falte à última aula, o certificado poderá ser retirado na Secretaria de Graduação: Campus Prof. Francisco Gracioso, à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 Vila Mariana, de segunda a sexta-feira, às 9h às 20h30.