

III Encontro ESPM de Comunicação e Marketing

Para além do produto: Comunicação e Consumo
na Sociedade do Acesso

5 e 6 de maio de 2009

ESPM – Campus Francisco Gracioso – São Paulo
- SP

QUADRO GERAL DO EVENTO

PROGRAMAÇÃO

3ª feira (5 DE MAIO)	4ª feira (6 DE MAIO)
9h - 9h30 Café/Cadastramento	9h - 9h30 Café
9h30 ABERTURA Luiz Celso de Piratininga (ESPM)	9h30 CONFERÊNCIA O CONSUMO DO IMATERIAL
10h CONFERÊNCIA DO ACESSO À PÓS-PRODUÇÃO: A CULTURA ALÉM DOS OBJETOS NESTOR GARCIA CANCLINI Universidade Nacional Autônoma do México	LAYMERT GARCIA DOS SANTOS Unicamp
Intervalo	Intervalo
11h30 QUESTÕES Nilda Jacks (UFRGS) Rose Melo Rocha (ESPMSP)	11h QUESTÕES Jean Charles Jacques Zozzoli Universidade Federal de Alagoas Ana Paula Cortat Leo Burnett
Intervalo para Almoço 13h - 14h30	
14h30 PAINEL A EXPERIÊNCIA COMO PARADIGMA DO PRODUTO Mediador Vladimir Safatle (CAEPM) Leandro Leonardo Batista ECA - USP Tônico Pereira Diretor de Novos Negócios e Convergência DPZ Paulo Voltolino Diretor de Convergência DPZ Raul Órfão Tribo Interactive	14h30 PAINEL O QUE VENDE A INDÚSTRIA DA CULTURA? Mediadora Gisela Castro (Mestrado ESPM) Letícia Veloso Pesquisa Consumo Jovem de Música (CAEPM) João Marcelo Boscoli TRAMA Records Alberto Schprejer Escritor e profissional do mercado editorial
Intervalo	Intervalo
17 - 19h SESSÕES ACADÊMICAS SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS SELECIONADOS	17 - 19h SESSÕES ACADÊMICAS SESSÕES DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS SELECIONADOS
	19h SESSÃO DE ENCERRAMENTO

PROGRAMAÇÃO DA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

05 DE MAIO

ÁREA 1 – Pensando a sociedade do acesso

Coordenadora: Mariângela Toaldo (ESPM)

1º sessão - Sala A201

17h00 às 17h20

ÍNDICE DE SENTIMENTO EM RELAÇÃO AO MARKETING: MEDINDO PARA INOVAR.

Miguel Angelo Hemzo e Luana Menna Ibedi

17h20 às 17h40

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: AVALIAÇÃO DO SISTEMA DE ATENDIMENTO AO CLIENTE (SAC) NO SETOR DE TELEFONIA MÓVEL

Marconi Freitas Costa e Lídia Targino de Almeida

17h40 às 18h00

PRAZER EM SERVIR: UM ESTUDO SOBRE A UTILIZAÇÃO DO MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO ESTRATÉGIA DE FIDELIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES

Marcelo Sávio Nobre Leal de Almeida, Anita Maria Pereira de Almeida, Flávio José Cavalcanti Melo, Andréa Corradini Rego Costa e Cristiane Ribeiro Costa

18h20 às 18h40

CRÉDITO ACESSÍVEL, CONSUMO COMPULSIVO

Pedro Santi

18h40 às 19h00

SUPERMERCADOS DE REDEh UM “NÃO-LUGAR”

Desire Blum Menezes Torres

2º sessão – Sala A208

17h00 às 17h20

NOVAS TECNOLOGIAS E CULTURA DE CONSUMO VIRTUAL

Maria Claudia Lara da Costa e Edison de Azevedo Filho

17h20 às 17h40

DA LÓGICA MASSIVA ÀS POSSIBILIDADES DE DISTRIBUIÇÃO E ESCOLHA NA SOCIEDADE EM REDE: O CASO DE SITE MOVIEJOBZ E A DISTRIBUIÇÃO DE FILMES INDEPENDENTES

José Maria Mendes Pereira Jr, Ana Flávia de Luna Camboim e Maira Correia Lima e Vasconcelos

17h40 às 18h00

APONTAMENTOS SOBRE A PUBLICIDADE NA TV DIGITAL: O QUE VAI SER DO VT DE 30 SEGUNDOS

Melissa Carolina Moura

18h20 às 18h40

NOVAS TENDÊNCIAS NOS SERVIÇOS DO SEBRAE: SECOND LIFE NO DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDORISMO

Rodrigo Gecelka da Silva, Alice Therezinha Cybis Pereira e Rita de Cássia Menegaz Guarezi

18h40 às 19h00

CASAS BAHIA: ACESSO AO CONSUMO E A COMUNICAÇÃO COM A CLASSE C

Alfredo Passos

3º sessão – Sala A209

17h00 às 17h20

CONSUMO CONSCIENTE: UMA TIPOLOGIA DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS

Rafael Lucian, José Milton de Sousa Filho e Carlos Alberto Ximenes

17h20 às 17h40

INDÚSTRIA DA CULPA E CONSUMO CONSCIENTE: A NEGAÇÃO DO HEDONISMO NA SOCIEDADE DE HIPERCONSUMO

Priscilla Esteves Mansano

17h40 às 18h00

MUITO ALÉM DO PRODUTO: A AÇÃO ENGAJADA E ASPIRACIONAL DAS MARCAS NA SOCIEDADE PÓS-MODERNA

Rafael Luis Pompeia Gioielli

18h20 às 18h40

O CONSUMO E O MITO DO HERÓI SALVADOR

Silvana Zibetti

18h40 às 19h00

O RIO DE GABEIRA, UMA CAMPANHA POLÍTICA DE INTERNET

Luiz Marcos Ferreira Júnior

ÁREA 2 – Produção de Mídia

Coordenador: **Prof. Carlos Alberto Messeder Pereira** (ESPM – RJ)

Sala B205

17h00 às 17h20

CIBEREVENTOS, IMATERIALIDADE E ESPAÇOS LÍQUIDOS: CONSIDERAÇÕES SOBRE O FESTIVAL PLANETA TERRA COMO “EVENTO LÍQUIDO”

Thiago Soares e Semião Pedro Pereira

17h20 às 17h40

TWITTER E ONLINE BRANDING: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO

Filipe Campelo Xavier da Costa e Gustavo Daudt Fischer

17h40 às 18h00

INFORMAÇÃO CONTRA-ATACA: OS EFEITOS DA SOBRECARGA DE INFORMAÇÕES NA COMPRA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Rafael Lucian

18h20 às 18h40

SIGNIFICAÇÕES DO TRABALHO PUBLICITÁRIO: AS REPRESENTAÇÕES DA ATIVIDADE NOS DISCURSOS AUTORREFERENCIAIS DO ANUÁRIO DO CLUBE DE CRIAÇÃO DE SP

Vander Casaqui e Heraldo Bighetti Gonçalves

18h40 às 19h00

ARENAS DA COMUNICAÇÃO: A ABSORÇÃO DO CONCEITO DAS ARENAS APLICADO NA CULTURA DO ARTESANATO PARAIBANO

Maira Correia Lima Vasconcelos, Ana Flavia de Luna Camboim, José Maria Mendes Pereira Junior

ÁREA 3 – Modos de recepção: questões de público e audiência

Coordenadora: Gisela Grangeiro da S. Castro

Sala: B207

17h00 às 17h20

A INFLUÊNCIA DOS VALORES DO MARKETING NA CULTURA DAS ORGANIZAÇÕES EM VOLÁTEIS AMBIENTES GLOBALIZADOS

Renato Rodrigues Martins

17h20 às 17h40

OS ESTUDOS DE RECEPÇÃO NOS ÚLTIMOS TRINTA ANOS: Revisão e possíveis diálogos

Rafael Grohmann

17h40 às 18h00

USOS DE TECNOLOGIAS DIGITAIS NAS CAMADAS POPULARES: Sociabilidade e diferença no contexto de navegações coletivas

Carla Barros

18h20 às 18h40

MODA DEMOCRÁTICA: O JEANS E SEUS ESTEREÓTIPOS DE PROCESSOS COMUNICATIVOS

Ana Patrícia Lima

18h40 às 19h00

RELACIONAMENTO MERCADOLÓGICO: A tecnologia de acesso e o surgimento de um novo consumidor

Ana Cirne Paes de Barros

Área 4 - Gestão das operações de mídia

Coordenador: Jean Charles Jacques Zozzoli

Sala B206

17h00 às 17h20

A RETÓRICA DO YOUTUBE: COMO AS NOVAS MÍDIAS COLABORATIVAS CONSERVAM E RENOVAM OS MODELOS DE NARRATIVIDADE ARISTOTÉLICOS

Celso Figueiredo

17h20 às 17h40

RELATÓRIO DE PRONTIDÃO ESTRATÉGICA: um índice para Empresas Baseadas no Conhecimento

Kamil Giglio; Roberto Amaral; Mariana Lapolli; Greicy Spanhol

Área Temática 5 - Casos

Coordenadora: Rosilene Moraes Alves Marcelino

Sala: B201

17h00

IMPACTOS SOCIAIS DA “DESMATERIALIZAÇÃO” DO TRABALHO: O CASO DOS PROJETISTAS DE EQUIPAMENTOS

Victor Degenhardt

17h30

REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO INTERNA INTEGRADA: CLUBE DE CORRESPONDENTES UNIMED-RIO

Talita Trindade

18h

JOHNNIE WALKER: O DESAFIO DO RELACIONAMENTO EM BUSCA DO ENGAJAMENTO

Viviane Riegel

18h30

O NOVO CONSUMIDOR DE PRODUTOS NATURAIS: Consumindo conceitos muito mais do que produtos

Angela Nelly Gomes

ÁREA 1 – Pensando a sociedade do acesso

Coordenadora: Mariângela Toaldo (ESPM)

Sessão 4 – Sala B206

17h40 às 18h00

ANÁLISE DOS MERCADOS DE QUALIDADE A PARTIR DAS NOÇÕES DE DIFERENCIAÇÃO E SINGULARIDADES DOS PRODUTOS: UMA REVISÃO DA LITERATURA EM SOCIOLOGIA ECONÔMICA

Marie Anne Najm Chalita

18h20 às 18h40

PIRATARIA NO CIBERESPAÇO: O COMPORTAMENTO CONDICIONADO PELA TÉCNICA

Cândida Maria Nobre

Área 2 – Produção de Mídia

Coordenador: Carlos Alberto Messeder Pereira

Sala C402

17h00 às 17h20

A MARCA GAROTO: UM ESTUDO SOBRE A SUA HISTÓRIA

Fernanda Mayer dos Santos Souza e Flávia Mayer dos Santos Souza

17h20 às 17h40

SUBJETIVIDADES PARA CONSUMO: uma fisiologia dos discursos da revista Men's Health

Pedro Calabrez Furtado e Tatiana Amorim

17h40 às 18h00

QUANDO A ETIQUETA VIRA BANDEIRA OS SENTIDOS DA MODA E DO CONSUMO SOCIALMENTE ENGAJADOS

Lucia Santa Cruz, Fernanda Martineli e Mônica Machado

18h00 às 18h20

CULTURE JAMMING EM AMBIENTES COLABORATIVOS E O IMPACTO SOBRE AS MARCAS

Tarcisio Torres Silva

06 DE MAIO

ÁREA 1 – Pensando a sociedade do acesso

Coordenadora: Mariângela Toaldo (ESPM)

1º sessão - Sala B201

17h00 às 17h20

COELHOS NA CARTOLA: PUBLICIDADE E ENTRETENIMENTO NA CAMPANHA DE SONY BRAVIA

Juliana de Assis Furtado

17h20 às 17h40

PERFORMANCE NO METRÔ PAULISTANO: por uma pertinência publicitária

Frederico Jorge Tavares de Oliveira e Rosamaria (Rose) Melo Rocha

17h40 às 18h00

COLCHA DE RETALHOS: AS RELAÇÕES PRODUZIDAS PELA COR NO NOVO JORNAL DE LONDRINA (JL)

Tássia Caroline Zanini

18h20 às 18h40

A NUDEZ NO TEATRO CONTEMPORÂNEO: ESTRATÉGIA DE MERCADO OU RECURSO ESTÉTICO

Marcelo Monteiro Gabbay e Michele Campos de Miranda

18h40 às 19h00

CONSUMO DO IMATERIAL PERTURBADOR: O DELEITE NO MEDO, NA FANTASIA DO MAL E NA EXPERIÊNCIA FICTÍCIA DA MORTE

Luciane Glaeser

2º sessão - Sala B205

17h00 às 17h20

A GLOBALIZAÇÃO E O CONSUMO - OS FLUXOS GLOBALIZACIONAIS E SEUS REFLEXOS NO CONSUMO.

Denio Dias Arrais

17h20 às 17h40

O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR INFANTIL DE BAIXA RENDA: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO COM CRIANÇAS DE UMA ESCOLA PÚBLICA ESTADUAL DA CIDADE DE BAURU

José Donizete Ângelo Júnior

17h40 às 18h00

HABITUS, MULHERES E VINHOS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A INFLUÊNCIA NA COMPRA

Paula Giacomo Alexandre

18h20 às 18h40

ENTRE O DISCURSO E A EXPERIÊNCIA, A PROMESSA DA SAUDABILIDADE: INTERFACES ENTRE DISPONIBILIDADE E ACESSO À INFORMAÇÃO E PERSUAÇÃO DO CONSUMIDOR EM SITES DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS NO BRASIL (NESTLÉ, UNILEVER E COCA-COLA).

Antonio Hélio Junqueira e Marcia da Silva Peetz

18h40 às 19h00

DIGA-ME COM QUEM COMPRAS E TE DIREI QUEM ÉS: UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE A COMPRA DE MÓVEIS DE MADEIRA, PARA RESIDÊNCIA.

Flávia Meneguelli Ribeiro Setubal e Teresa Cristina Janes Carneiro

ÁREA 2 -

Coordenador: Carlos Alberto Messeder Pereira

Sala B202

17h00 às 17h20

SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES DE ENERGIA ELÉTRICA POR NICHOS ESPECIAIS

Ana Lúcia Rodrigues da Silva e Gilberto De Martino Jannuzzi

17h20 às 17h40

Hibridismos Comunicacionais: Entretenimento, Informação, Consumo

Rogério Covaleski

17h40 às 18h00

PROPAGANDA E FORMAÇÃO DE HÁBITOS ALIMENTARES: UM ESTUDO DA PROPAGANDA DO CARREFOUR

Flávia Mayer dos Santos Souza e Maria Cristina Dadalto

18h20 às 18h40

BLOG: CONSUMO E CONSTRUÇÃO DE UMA CULTURA FEMININA NA WEB

Ana Priscila Clemente

18h40 às 19h00

PÚBLICO-ALVO, UMA CONSTRUÇÃO DISCURSIVA

Renato Essenfelder Abrahão Filho

ÁREA 2 – PRODUÇÃO DE MÍDIA

Coordenador: Prof. Carlos Alberto Messeder Pereira (ESPM – RJ)

Sala B207

17h00 às 17h20

AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DA MARCA MCDONALD'S: ANÁLISE DA CONSTRUÇÃO DO ETHOS DISCURSIVO

Viviane Riegel

17h20 às 17h40

A PRODUÇÃO SIMBÓLICA DO PRODUTO IMOBILIÁRIO: DO BRIEFING AO TEST LIVING.

M.Cristina Dias Alves

17h40 às 18h00

TV PARA MACHO: CONSUMO E ENTRETENIMENTO DOS HOMENS DE VERDADE

Fabíola Calazans

18h20 às 18h40

FIM DO DISCO E A MUTAÇÃO IDENTITÁRIA DA OBRA MUSICAL: REFLEXÕES SOBRE A SOBREVIVÊNCIA DO ARTISTA PERANTE A QUEDA DO CD

Bruno E. Pires de Souza e Daniel Gambaro

Continuação da área 1 – 2º sessão

18h40 às 19h00

PUBLICIDADE E FELICIDADE: DO ERA UMA VEZ... AO ... E FORAM FELIZES PARA SEMPRE

Márcia Flausino