Relatório Anual de Atividades 2017





RELATÓRIO ESPM



CONTEÚDO

4 // SOBRE A ESPM SOCIAL

10 // 2017.1

38 // 2017.2

72 // INTEGRANTES

SOCIAL 2017

SOBRE A ESPM SOCIAL

A ESPM Social é uma Agência Experimental de Voluntariado Universitário que existe na unidade ESPM de São Paulo há 18 anos. Pioneira entre as IES focadas em negócios, a agência vem-se firmando como parte importante do projeto pedagógico da ESPM para a formação de futuros profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável. Utilizando ferramentas de Marketing, Comunicação e Gestão, os estudantes desenvolvem projetos de consultoria para organizações do terceiro setor e negócios de impacto social, formação e capacitação para o mercado de trabalho de jovens de baixa renda, geração de conhecimento por meio de pesquisas de indicadores socioeconômicos, planejamento e execução de projetos filantrópicos pontuais e gestão de processos de comunicação. Isso fez com que a ESPM Social se posicionasse e fosse reconhecida como um raro exemplo, em uma IES no seu nicho de atuação, de Extensão Universitária com foco em sustentabilidade e desenvolvimento social.

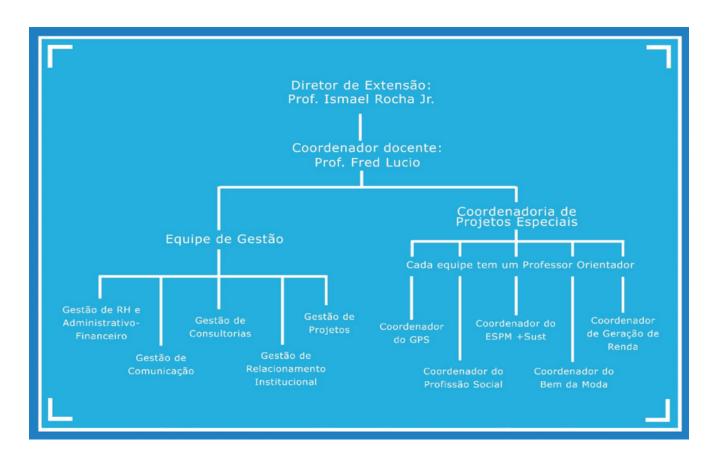
Atualmente a ESPM Social tem uma estrutura organizacional relativamente complexa, com um efetivo médio de 70 voluntários/semestre trabalhando regularmente em 8 equipes de atuação com dedicação de, no mínimo, 12 horas de trabalho voluntário por semana. Nos seus 18 anos de existência, a ESPM Social contabilizou o envolvimento direto de mais de 800 estudantes de todos os cursos da graduação da ESPM. Sua sede está situada no subsolo do Bloco B do Campus Francisco Gracioso da ESPM de São Paulo, situado à Rua Dr. Álvaro Alvim, 123, Vl. Mariana. Ela está vinculada diretamente à Diretoria da Extensão da Unidade, atualmente sob a responsabilidade da Diretoria de Operações Acadêmicas.



Equipe de Gestão 2017.1 com Prof. Fred Lúcio (coordenador docente)

Estrutura de funcionamento:

A ESPM Social está diretamente ligada à Diretora de Operações
Acadêmicas (Profa. Flávia João Flamínio), responsável pela integração de todos os processos envolvendo o universo operacional na dimensão acadêmica da ESPM em nível nacional. A ela está diretamente ligada a Diretoria de Extensão Acadêmica (Prof. Ismael Rocha Jr.), cuja responsabilidade envolve a gestão de todas as entidades e agências experimentais da ESPM. A esta diretoria responde o coordenador docente, o prof. Carlos Frederico Lucio (Prof. Fred Lucio), responsável imediato pela gestão geral da agência. Para o desenvolvimento de seus projetos, a ESPM Social está estruturada em um Colegiado Executivo subordinado ao Coordenador Docente, composto por uma Equipe de Gestão e uma Coordenação de Projetos Especiais, conforme mostra o organograma abaixo.



Equipe de Gestão: Composta por cinco gestores que são diretamente responsáveis pelas diretrizes de funcionamento da entidade bem como pelo desempenho de suas respectivas equipes, ressalvadas as necessárias aprovações da coordenação docente. São elas: Consultorias, Projetos, Comunicação, RH/Adm. Financeiro e Relacionamento Institucional.

Coordenação de Projetos Especiais. Composta pelos coordenadores dos projetos especiais, a saber: o Profissão Social, o Grupo de Pesquisa Social, o ESPM +Sustentável, o Bem Na Moda (evento bienal) e, quando é realizado, o Projeto de Geração de Renda. Cada um desses projetos possui um coordenador discente e é orientado por um professor especialista designado pela ESPM.

CONSULTORIA

A Consultoria gratuita em gestão, comunicação e marketing para organizações do terceiro setor e negócios de impacto é um dos mais importantes produtos que a ESPM Social oferece para a comunidade. A iniciativa tem como objetivo auxiliar essas instituições a maximizar seu impacto, ao mesmo tempo que oferece aos voluntários da agência experimental a oportunidade de desenvolvimento pedagógico e cidadão por meio da aplicação prática, em uma causa social, de conceitos vistos no ambiente acadêmico.

A cada semestre são atendidas 8 organizações que, ao final, recebem um plano de ação completo visando melhoria do seu desempenho e da visibilidade, propondo soluções para as dificuldades e potencializando suas forças.

Todo o trabalho é feito sob a orientação de um professor especialista para conferir o máximo de profissionalismo possível. Em contato direto com a organização, a equipe analisa seu ambiente interno e externo, apresenta um diagnóstico situacional, apontando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida, utilizando ferramentas de marketing, gestão e comunicação, é elaborado um plano de ação com sugestão de aprimoramento nessas três áreas investigadas a fim de trazer alcançar os resultados pretendidos.

Sinteticamente, o trabalho consiste em:

- Levantamento de dados da organização;
- Diagnóstico de problemas;
- Análise SWOT, identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças;
- Elaboração de um plano de ação com medidas que visam solucionar os problemas encontrados ou pontecializar suas forças;
 - Apresentação da Consultoria para a organização.



Grupo de Consultoria com os representantes da Organização

RECURSOS HUMANOS E ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Utilizando ferramentas para criar um ambiente agradável, esta área promove a integração entre os voluntários da agência, aprimorando seu desenvolvimento. Outra de suas atribuições é a gestão dos custos da ESPM Social, elaborando planilhas para prestação de contas à diretoria da faculdade, quando solicitado.

Entre as suas atribuições diretas está a elaboração e condução do processo seletivo dos novos voluntários.

Dado crescente interesse dos estudantes em ingressar na agência (em média, 10 candidatos/vaga), o RH teve que desenvolver um elaborado processo de seleção. Para isso, a equipe conta com o apoio de parcerias com grandes empresas do mercado de quem recebem um treinamento para se capacitar na condução do processo, composto de três etapas:

- 1. Prova de conhecimentos gerais e marketing;
- 2. Dinâmica de grupo;
- 3. Entrevista individual.

Após a realização do processo seletivo, é tarefa dessa equipe dar feedbacks aos interessados (aprovados ou não). Além disse, é sua atribuição a estruturação das equipes de consultoria, de acordo com o perfil dos novos membros. Por fim, o departamento acompanha o trabalho de todos na entidade ao longo do semestre, avalia seus respectivos desempenhos e identifica meios de ajudá-los em suas dificuldades.

Como parte de suas atribuições para manter o bem-estar no ambiente de trabalho e o bom relacionamento entre os membros da ESPM Social, o departamento de recursos humanos promove diversos eventos internos. Entre eles, podem ser destacados a viagem de integração (VDI), Maratona Social, apadrinhamentos, Social de Portas Abertas e um almoço de integração com o coordenador docente e professores orientadores (Almofred).



Apresentação no evento Social de Portas Abertas

DEPARTAMENTO DE RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

Este departamento tem como objetivo principal realizar o processo de pós-consultoria, procurando verificar quais as dificuldades e empecilhos as ONGs atendidas tiveram na implementação do plano de ação entregue. O objetivo é estruturar formas de continuar a ajudá-las em seu desenvolvimento mesmo após a conclusão do trabalho realizado pela ESPM Social. Ao mesmo tempo, este acompanhamento fornece elementos para o aprimoramento do próprio trabalho de consultoria feito.

O departamento tem outras funções como realizar, em parceria com a gestão de consultorias e contando com a colaboração de outros integrantes da entidade, o processo de pré-consultoria em que são visitadas todas as ONGs inscritas no processo seletivo, a fim de selecionar as 8 finais que serão atendidas pela ESPM Social.

Outra frente de trabalho são as parcerias institucionais que têm o objetivo de estabelecer acordos mútuos entre a ESPM Social e empresas que estejam interessadas em nosso trabalho, mobilizando a rede de ex-sociais que nelas estão atuando. Ainda nessa frente, o departamento de R.I. é responsável por realizar e promover a participação da entidade em Congressos e Prêmios que tenham como temas a Sustentabilidade e/ou Terceiro Setor.



No ensino superior, orientação profissional ganha espaço -Educação - Estadão

Instituições têm apostado cada vez mais em novas metodologias de atendimento, programas de mentoria personalizados e aproximação com o mercado de trabalho.

EDUCACAO.ESTADAO.COM.BR

Ex gestor do departamento de Projetos da ESPM Social em matéria do Estadão ressaltando a importância da ESPM Social em sua trajetória profissional

DEPARTAMENTO DE PROJETOS

Este Departamento é responsável por organizar eventos internos e externos que visam promover a conscientização do público da ESPM, como professores, funcionários e, principalmente, os alunos da faculdade, para as questões socioambientais, cidadania e solidariedade. Entre os mais importantes estão o Trote Solidário, a Doação de Sangue entre outros. Todos os eventos são realizados para colaborar com públicos de baixa renda ou ONGs.

O processo de realização destas ações envolve o desenvolvimento de competências e habilidades no estudante na sua organização, tais como:

- a) Planejamento
- b) Captação de recursos
- c) Estabelecimento de parcerias
- d) Logística
- e) Realização
- f) Prestação de contas
- g) Elaboração de indicadores

A Equipe de Projetos também organiza palestras e concursos de cunho social, político e ambiental.



Participação da ESPM Social no evento Soul Vila Mariana

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Funcionando como um piloto de uma agência de comunicação dentro da ESPM Social, o Departamento de Comunicação é responsável por divulgar a agência e seus projetos realizados a todos os públicos de interesse e principalmente aos estudantes, professores e funcionários.

Seguindo os protocolos básicos da criação publicitária, a equipe produz peças de comunicação para veiculação no campus da faculdade e nas plataformas digitais (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat etc.).

São estas as etapas críticas da criação publicitária:

- a) Recebimento do briefing do cliente (geralmente algum projeto da agência);
- b) Brainstorming para concepção
- c) Criação da arte
- d) Estabelecimento das plataformas de divulgação
- e) Aprovação pelas instâncias competentes.

A equipe é responsável também pela atualização do site da ESPM Social (<u>www.espm-social.org</u>).



Foto de capa do evento Dia do Beijo no Facebook

ESPM + SUSTENTÁVEL

O programa ESPM +Sustentável é um projeto institucional da ESPM que designou a ESPM Social como um de seus planejadores e executores. Seu objetivo é fazer uma assessoria de sustentabilidade para a faculdade e aplicar, avaliar e acompanhar o respectivo plano de ação, consolidando o tripé constituído por fatores ambientais, sociais e econômicos.

Além disso, a equipe do ESPM +Sustentável é encarregada de apoiar a elaboração do relatório de sustentabilidade da instituição a partir do acompanhamento e resultados atingidos.

Todo semestre, o projeto escolhe um tema e organiza a SEMANA +SUSTENTÁVEL, trazendo parceiros externos para debater e demonstrar na prática tópicos relacionados ao tema geral do projeto.



Participação da Equipe ESPM + Sustentável no evento Soul Vila Mariana - Revitalização da Horta da EE Maestro Fabiano Lozano

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL (GPS)

Em parceria com o Centro ESPM de Desenvolvimento Sustentável (CEDS), esta equipe coordena uma pesquisa a cada semestre cujo foco é o terceiro setor, responsabilidade socioambiental empresarial, sustentabilidade e temas correlatos. Seu objetivo é produzir material sistematizado que alimente a produção de publicações sobre estes temas, além de fornecer subsídios para outras ações da ESPM Social ou da ESPM. O final de cada semestre, um evento é organizado pela equipe para apresentar para a comunidade ESPM os resultados obtidos.

Além disso, a equipe tem como demanda o desenvolvimento de projetos que trabalhem a causa ou assunto abordado em sua pesquisa. Isso permite que a equipe se consolide dentro da ESPM como um todo já que é o grupo mais novo da Social.

Uma grande parte de sua demanda é composta pela página Câmbio, Se Liga!, no Facebook, que veiculaconteúdo de cunho socioambiental para conscientização da comunidade ESPM e das faculdades parceiras neste projeto: FGV, Insper e FEA-USP.



Grupo de Pesquisa Social no briefing do seu primeiro evento: Desafio de Marketing Relacionado à Causa

BEM DA MODA

O Bem da Moda é um projeto bienal da ESPM (com execução da ESPM Social), que tem como objetivo a arrecadação de verbas para alguma Organização do Terceiro Setor de grande impacto na sociedade. Entre os parceiros beneficiados estiveram o Graacc e o IHF (Instituto Helena Florisbal). Para atingir seu objetivo, o projeto organiza três eventos simultâneos: um brechó (com roupas seminovas doadas por alunos da ESPM); um bazar (com roupas sem uso doadas por marcas de confecções); e um leilão (com peças especiais e experiências diferenciadas). Tudo isso é arrecadado ao longo de um ano pela equipe de voluntários da ESPM Social que é também responsável pela organização do evento sob a supervisão de um professor coordenador e da equipe de Marketing e Eventos da ESPM.

Para a realização do Brechó, os voluntários fazem uma campanha de arrecadação ao longo do ano junto aos alunos, seus familiares, professores e funcionários da ESPM. Já para o Bazar, a equipe entra em contato com grandes marcas de roupas e confecções que doam roupas novas que serão vendidas com preços bem abaixo do valor de mercado. E a última etapa é a realização do Leilão, em que a equipe leiloa objetos e experiências de grande interesse geral, conseguidos ao longo do ano por meio de apoio de marcas ou pessoas físicas.



Equipe do Bem da Moda na entrega do cheque para o Instituto Helena Florisbal.

Efetivo:

O efetivo da ESPM Social é composto por estudantes voluntários, cuja participação é aberta a todos os cursos e semestres da graduação da ESPM SP. Para a gestão do trabalho, além da coordenação geral de um docente, a Agência Experimental conta com a colaboração de vários professores orientadores dos seus projetos.

Estudantes Voluntários: em 2017, o efetivo atuando na ESPM Social foi:

2017.1		
Equipe	Voluntários	
Bem da Moda	6	
Comunicação	7	
Consultoria	33	
ESPM + Sustentável	4	
Prêmio Renato Castelo Branco	6	
Profissão Social	5	
Projetos	6	
Recursos Humanos	4	
Relacionamento Institucional	3	

2017.2		
Equipe	Voluntários	
Bem da Moda	8	
Comunicação	8	
Consultoria	33	
ESPM + Sustentável	5	
Prêmio Renato Castelo Branco	6	
Profissão Social	6	
Projetos	6	
Recursos Humanos	4	
Relacionamento Institucional	4	

Professores Orientadores: para garantir que o trabalho executado pelos estudantes voluntários seja o mais profissional possível, cada um dos projetos conta com o acompanhamento de professores orientadores, remunerados pela ESPM. Em 2017, os professores colaboradores foram:

Prof. Fred Lúcio (coordenador docente)

Prof. Marcelo Paganini Toledo (orientador do Profissão Social)

Prof. Marcus Nakagawa (orientador de consultoria e do ESPM +Sustentável)

Prof. Claudio Sunao Saito (orientador de consultoria)

Prof. Marcelo Monteiro (orientador de consultoria e do Grupo de Pesquisa Social)

Prof. Arnaldo Mendes Jr. (orientador de consultoria)

Prof. Maurício Turra Pontes (orientador de consultoria)

Recrutamento e Seleção:

Nos últimos semestres, tem-se observado um crescente interesse dos estudantes no envolvimento em trabalho voluntário. Isso pode ser constatado pela relação candidato/vaga, que chega a uma média de 10. Por esta razão, a ESPM Social aprimorou o processo seletivo para recrutamento de pessoal, que é dividido em três etapas:

- a) Prova de conhecimentos gerais, sustentabilidade, responsabilidade socioambiental empresarial e marketing;
- b) Dinâmica de Grupo;
- c) Entrevista individual.

Obs.: Em 2016.2, o indicador foi de 326 inscritos para 32 vagas; em 2017.1, foram 420 disputando 37 vagas; 2017.2, 456 inscritos para 35 vagas e em 2018.1, 338 inscritos para 36 vagas.



Membros da ESPM Social no evento Velho Abraço

2017.1



Adilson Neto Adriana Ideyama Aline Miduoti Amanda Andrade Amanda Vieira Ana Carolina Teixeira Ana Cecília Floriano Ana Julia Marques Ana Lívia Lopes André Silveira Ariane Paiva Bruna Machado Carolina Coni Caroline Tchakerian Catarina Scott Elisa Castilho Fabrizio Mazzali Gabriel Braz Gabriel Daher Gabriela Castro Gabriela Santanna

Giovanna Abreu Giovanna Araújo Giovana Miquelin Giovanna Bagarollo Giulia Righetto Giuliana Chiaradia Gustavo Aronis Gustavo de Mello Gustavo Takara Helena Alves Helena Corradini Helena Sammarone Isabela Guidotti Isadora Barbieri Isadora Marchezine Isadora Schahin João Paulo Buzolin João Pedro Magnani João Pedro Villar Júlia Figueiredo Julia Luisi

Julianna Bettim Leonardo Fioretti Luísa Motta Luiza Maffei Manuela Pacífico Marcela Keramidas Maria Luiza Hahn Maria Vitória Germer Mariana Imparato Mariana Polete Marina Maurer Matheus Henrique Matheus Lico Matheus Nunes Melina Correzola Natália Gonçalves Nathália Pires Paola Greco Pedro Marino Pedro Martins Rafael Sampaio

Rafaela Arradi Raquel Bonafonte Sabrina Vicente Sofia Levy Sofia Perez Sophia Boabaid Sophia Loretti Tainara Gomes Tuane Ferreira Victoria Cunha

EQUIPE DE GESTÃO



Ana Julia Marques - ESPM + Sustentável
Carolina Coni - Profissão Social
Fabrizio Mazzali - Comunicação
Giovanna Araújo - Prêmio Renato Castelo Branco
Isadora Barbieri - RH e Adm. Financeiro
Leornardo Fioretti - Projetos
Maria Luiza Hahn - Relacionamento Institucional
Melina Correzola - Consultoria
Nathália Pires - Bem da Moda

COMUNICAÇÃO



Fabrizio Mazzali - Gestor Raquel Bonafonte Adriana Ideyama Matheus Nunes Bruna Machado Mariana Polete Isadora Marchesini A seguir, exemplos da divulgação elaborada por esta equipe para alguns eventos promovidos pela ESPM Social.



Cartaz da Premiação Acadêmica do Prêmio Renato Castelo Branco



É LGBT

@LGBT.OUR

Arte para o vídeo de conscientização "ESPM Social é LGBT"



Arte de divulgação para o Processo Seletivo de ONGs e OSCIPs 2017.1



Arte de divulgação para o Processo Seletivo 2017.1



Arte de divulgação para o Dia Social



Arte de divulgação para o Trote Solidário



Arte de divulgação para o Velho Abraço



Cartaz da Semana + Sustentável 2017.1



Arte de boas vindas aos calouros



Arte de divulgação do evento da Páscoa



Cartaz da Semana da Comunicação Consciente



Arte de divulgação do Dia do Beijo



Arte de divulgação do Projeto Gol

CONSULTORIA (3)



Melina Correzola - Gestora Aline Miduoti Amanda Andrade Amanda Vieira Ana Cecília Floriano Ana Lívia Lopes André Silveira Ariane Paiva Catarina Scott Gabriel Braz Gabriela Castro Giovana Abreu Giovana Miquelin Giovanna Bagarollo Gustavo Aronis Gustavo de Mello Helena Alves

Helena Corradini Helena Sammarone Isadora Schahin João Pedro Villar Júlia Figueiredo Luísa Motta Luiza Maffei Maria Vitória Germer Mariana Imparato Marina Maurer Matheus Lico Natália Gonçalves Pedro Marino Rafael Sampaio Sofia Perez Victoria Cunha

CERIMÔNIA DAS ONGS

23 03 2017

Nesta cerimônia, ocorrida na sede da ESPM, os consultores estabelecem seu primeiro contato com as organizações beneficiadas. Na ocasião, também é feita uma apresentação institucional sobre a ESPM Social, incluindo aí um detalhamento do processo de consultoria, além dos outros trabalhos executados pela agência. A cerimônia é encerrada com o protocolo de assinatura da carta-acordo, que sela a parceria, estabelecendo os compromissos mútuos entre as partes envolvidas.

APRESENTAÇÕES FINAIS DE CONSULTORIAS

13.06.2017

Ao final do trabalho de consultoria, um ritual de encerramento acontece na sede da ESPM. Nele, todas as equipes de consultores apresentam uma súmula dos resultados assim como os principais pontos do plano de ação elaborado. No final, é feita a entrega do livro contendo todo o detalhamento e fundamentações do diagnóstico e das sugestões de ações para a organização. Nesta cerimônia, é agendada uma última visita à sede da organização para apresentação do plano para todo o seu efetivo.

APRESENTAÇÕES PARCIAIS DE CONSULTORIAS

15.05.2017

Na fase final do processo de consultoria, os consultores apresentam, para a equipe gestão, os resultados preliminares do trabalho realizado até aquele momento. Esta estratégia permite que os gestores possam avaliar o andamento da consultoria, sugerindo alguns ajustes. Com isso, os consultores ganham mais segurança e desenvoltura para a apresentação final. Para garantir um melhor desempenho, a equipe recebeu a ajuda de um workshop conduzido pela professora Leslie Marko.



Grupo de Consultoria com representantes de sua organização

GRUPOS DE CONSULTORIAS

JEDA (Juventude Esperança do Amanhã)



CAUSA:

Transformar pessoas em cidadãos capazes e solidários atendendo crianças, adolescentes, jovens e suas famílias em situacoes de vulnerabilidade social.

EQUIPE DE CONSULTORES:

André Vieira Silveira Gabriela Borges e Castro Luiza Maffei Mariana Imparato Lacerda de Athayde

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcello Monteiro



ENGENHEIROS SEM FRONTEIRAS



CAUSA:

Melhorar a qualidade de vida e bem estar da comunidade e de indivíduos, promovendo o desenvolvimento sustentável e a igualdade social.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Helena Sammarone Marina Maurer Natalia Vieira Sofia Perez

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Arnaldo Mendes Jr.



PÉ DE FEIJÃO

PÉ DE FEIJÃO

CAUSA:

Levar mais saúde e bem estar para a população através da mudança de hábitos alimentares.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Maria Vitória Germer Matheus Azevedo Lico Rafael Mota Sampaio Vitória Rodrigues da Cunha

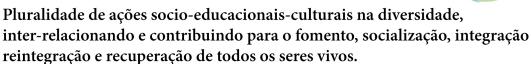
PROFESSOR-ORIENTADOR:

Maurício Turra



INSTITUTO OMINDARÉ

CAUSA:





Catarina Scott João Pedro Parik Villar Luisa Motta Pedro Henrique Marino

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcus Nakagawa





CHUTE CERTO

CAUSA:

Promover inclusão social e a formação da cidadania, educando através do futebol e contribuindo para melhoria da qualidade de vida de crianças e adolescentes.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Amanda Minto Ana Cecília de Souza Faria Floriano Gabriel Pereira Braz Giovana Miquelin Toledo

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcello Monteiro



CADEVI (Centro de Apoio ao Deficiente Visual)



CAUSA:

Congregar e promover inclusão social das pessoas com deficiência visual por meio das atividades das áreas social, esportiva, educacional e cultural.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Giovanna Abreu Isadora Schahin Gustavo Aronis Júlia Figueiredo

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Cláudio Saito



CANTINHO QUE ENCONTREI

CAUSA:

Acolher crianças de zero a seis anos expostas a situação de vulnerabilidade tais como abusos, maus tratos, abandono, entre outros.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Aline Miduoti Amanda Theodoro Ariane Paiva Helena Alves

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Arnaldo Mendes Jr.



CÁRITAS SANTA SUZANA

CAUSA:

Contribuir na construção de alternativas para que toda pessoa tenha igual direito a uma vida digna realizando ações junto com os excluídos em parceria com pastorais e movimentos sociais.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Ana Lívia André Lopes Giovanna Bagarollo Araújo da Silva Gustavo de Mello Einhorn Helena Corradini Belém

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcus Nakagawa



PROJETOS 💸



Leonardo Fioretti - Gestor Gabriel Daher Giuliana Chiaradia Sofia Levy Sophia Boabaid Sophia Loretti

Mês	Ação	Voluntários	Beneficiado
FEV	Gincana das Entidades	10	Alunos novos da ESPM
FEV	Trote Solidário	203	ONG Centro Social Esperança
MAR	Debate Coletivos Feministas Universidades	40	Coletivos feministas das Universidades
MAR	Projeto Gol	40	Comunidade ESPM
ABR	Páscoa Solidária	30	ONG Casa dos Inocentes
ABR	Dia do Beijo	45	ONG Artemis de Proteção às Mulheres
MAI	Doação de Sangue	55	Banco de Sangue Paulista
MAI	Aulões de Dança	45	Diversidade Cultural através da dança
JUN	Velho Abraço	20	Tarde com idosos na Casa Vila Mariana



Evento promovido pela ESPM Social na ONG Casa de Davi

GINCANA DAS ENTIDADES

09.02.2017

Este é um evento geral da faculdade em que cada entidade estudantil organiza uma ação para envolver e integrar os calouros com a comunidade ESPM, apresentando-lhes as entidades estudantis existentes no campus.

Tendo em vista a divulgação do Trote Solidário, cujo tema foi o universo dos contos de fadas, a ESPM SOCIAL organizou uma atividade envolvendo leitura de contos clássicos para estimular os calouros a participar do Trote Solidário e prestarem o Processo Seletivo para ingressar na agência.

203 inscritos para o Trote Solidário

TROTE SOLIDÁRIO

15.02.2017

Desconstruindo a visão antiga do trote como algo abusivo e violento, a ESPM Social elabora atividades lúdicas com conteúdo socioambiental para, ao mesmo tempo em que estimula o engajamento nessas causas, proporciona uma integração dos calouros entre si e com o ambiente universitário.

Nesse semestre, ONG Centro Social Esperança foi escolhida para a realização de uma tarde com crianças. No dia, foram realizados exames dentários e exames oftalmológicos nas crianças. As que foram diagnosticadas com problemas de visão, receberam óculos especiais, doados pela Óticas Ventura. Foi servido lanches doados pela Native e sucos doados pela Livraria Cultura e gibis da Turma da Môncia pela Maurício de Souza Produções.



Trote Solidário 2017.1

DEBATE ENTRE COLETIVOS FEMINISTAS UNIVERSITÁRIOS

07.03.2017

Contribuindo para enfatizar a importância dos coletivos feministas para o empoderamento feminino no ambiente universitário, a equipe de Projetos da ESPM Social organizou um debate entre vários de seus representantes. Como resultado, buscou-se também uma aproximação entre esses coletivos com uma rica troca de experiências.



Trote Solidário 2017.1

PROJETO GOL

30.03.2017

Esta é uma ação que visa contribuir para desconstruir barreiras discriminatórias (por classe social e/ou raça), integrando estudantes e funcionários da ESPM por meio do futebol.

O QUE TRAZES PRA MIM? PÁSCOA SOLIDÁRIA

10.04.2017

Por ocasião da Páscoa, a ESPM Social sempre organiza a captação (entre os estudantes) e a doação (para crianças de baixa renda) de ovos de Páscoa. Nesse semestre, foram arrecadados mais de 135 ovos de Páscoa que foram distribuídos a 70 crianças que participaram de atividades no campus da faculdade, numa atividade que envolveu 30 universitários. O excedente foi doado à ONG Casa dos Inocentes.



Trote Solidário 2017.1

DIA DO BEIJO

13.04.2017

No dia Internacional do Beijo, a ESPM Social procura chamar a atenção para aspectos do relacionamento humano, tendo o beijo como símbolo. Nesse semestre, o objetivo da ação era mostrar a importância da afetividade e as diversas manifestações de carinho que podem ser transmitidas com um beijo, dissociando-o de sua conotação erótica.

A ação consistiu em uma comunicação (mídias sociais e vídeo na quadra) alertando para a violência do "beijo forçado" e o assédio sofrido pelas mulheres nos vários ambientes coletivos. No dia do beijo, é promovida a venda de docinhos (beijinhos e brigadeiros) que arrecadou fundos para a ONG Artemis cuja causa é a proteção às mulheres.

DOAÇÃO DE SANGUE

25.05.2017

Semestralmente, a ESPM Social organiza a doação de sangue nas dependências da faculdade. Neste semestre, foram arrecadadas, em um dia, 55 bolsas de sangue para o Banco de Sangue Paulista.

Coleta de sangue para o Banco de Sangue Paulista

55 bolsas de sangue doadas



Doação de Sangue 2017.1

PROJETO DANÇA

02.05.2017

Considerando a dança como um importante agente cultural, a equipe de Projetos realizou aulões de dança na quadra velha da ESPM. A ação teve o objetivo colaborar par a construção do respeito à diversidade cultural e a valorização da pluralidade.

VELHO ABRAÇO

O Projeto Velho Abraço é um evento organizado pela ESPM Social para uma visita a uma casa de repouso. Nesse semestre, a casa de repouso foi a Casa da Vila Mariana, onde, em parceria com o Arenas e a ESPM Jr., foi promovida uma tarde com música, dança e lanches para proporcionar diversão aos idosos.



Projeto Dança 2017.1



Projeto Gol 2017.1

RECURSOS HUMANOS E ADMINISTRATIVO FINANCEIRO



Isadora Barbieri - Gestora Gustavo Takara Gabriela Sant'anna Giulia Righetto

DIA SOCIAL

02.02.2017

Com o objetivo de apresentar o cotidiano, a estrutura e os trabalhos da ESPM Social para aqueles estudantes que tem interesse de nela ingressar, é promovido o "Dia Social". Trata-se de um evento em que, por meio de dinâmicas pensadas pela equipe de RH, são apresentadas os 5 departamentos e os 4 Projetos Especiais que formam a agência experimental. Neste dia, especificamente, foi realizada uma dinâmica de integração com os 76 estudantes que compareceram para a apresentação das 5 equipes de departamento e dos 4 programas especiais que constituem da agência experimental.

Apresentação ESPM Social

76 alunos compareceram do evento

SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

27.05.2017

Este é um evento realizado semestralmente pela equipe de RH, com o intuito de apresentar aos pais, responsáveis e amigos dos integrantes da ESPM Social o funcionamento da agência experimental.

Neste dia, os convidados compareceram à ESPM para conhecerem a ESPM Social mais de perto. O evento contou com um "coffee break", uma apresentação sobre as 5 equipes de departamento e os 4 projetos especiais, um bate-papo entre integrantes e convidados e, por fim, uma visita à sede da ESPM Social. Compareceram 40 voluntários da Social e 50 convidados (pais, responsáveis, parentes e amigos dos estudantes).

PROCESSO SELETIVO

16.02.2017 até 16.03.2017

Todo início de semestre ocorre o processo seletivo para a entrada de novos membros na ESPM Social. O processo é dividido em 3 fases: prova, dinâmica e entrevistas. Nesse semestre, 400 alunos se inscreveram.



Social de Portas Abertas 2017.1

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL



Maria Luiza Hahn - Gestora João Paulo Buzolin Tuane Ferreira

PROCESSO SELETIVO DE ORGANIZAÇÕES

11.01.2017

A equipe de Relacionamento Institucional organiza um Processo Seletivo para escolher as Organizações contempladas pelo projeto de Consultorias da ESPM Social. Nesse semestre, foram 46 inscrições, sendo selecionadas 7 ONGs e um Negócio Social.

CLUBE DE BENEFÍCIOS

Com o objetivo de ajudar nas despesas dos voluntários, a equipe de Relacionamento Institucional trabalha para obter descontos em estabelecimentos comerciais (restaurantes e lanchonetes) para os integrantes da Agência Experimental.

ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS:

JEDA

Engenheiros Sem Fronteiras Pé de Feijão Instituto Omindaré

Chute Certo

Centro de Apoio ao Deficiente Visual Cantinho que Encontrei

Cáritas Santa Suzana

FEEDBACK DAS ORGANIZAÇÕES

Avaliar diretamente com as organizações atendidas a qualidade do trabalho da consultoria realizada e mensurar o impacto dela no cotidiano de de cada uma, sendo que, ao final do feedback, o resultado é quantificado e apresentado para a equipe de consultorias do semestre atual, sempre visando a evolução constante do trabalho realizado.

Esta é uma atividade realizada semestralmente com as organizações que receberam consultoria. Seu objetivo é avaliar e mensurar o impacto que a consultoria trouxe para alterar sua realidade, melhorando seu desempenho, aprimorando sua vibilidade e incrementando a captação de recursos.

Em semestre de 2017.1, este trabalho foi realizado com as organizações que receberam consultoria em 2016.1 e 2016.2.

ESPM + SUSTENTÁVEL®

Mês	Ação	Voluntários	Beneficiado
FEV	Trote Solidário	203	ONG Centro Social Esperança
MAR	Dia da Água	-	Comunidade ESPM
MAI	Semana + Sustentável	30	
JUN	Aula de Sustentabilidade	10	Comunidade ESPM



Ana Julia Marques - Gestora Julia Luisi Julianna Bettim Marcela Keramidas

TROTE SOLIDÁRIO

15.02.2017

Em parceria com a Equipe de Projetos e as demais entidades responsáveis pela realização do Trote Solidário (cf. supra), a equipe ESPM +Sustentável realizou duas estações na edição de 2017.1: "Corrida Sustentável" e "Bosque Encantado".

Corrida Sustentável: visando a conscientização sobre a importância da reciclagem e a correta triagem do material, foram organizadas três caixas temáticas (Lago das Sereias, Floresta Encantada e Reino Animal), preenchida com diversos materiais que podem ser

reciclados e que tradicionalmente poluem esses ambientes na natureza. A competição consistia em premiar a equipe que conseguisse despoluir primeiro o referido ambiente. Bosque Encantado: com o objetivo de conscientizar sobre a importância do plantio (e da responsabilidade com o cuidado), parafraseando o conto "João e o Pé de Feijão", para esta estação foram disponibilizadas pequenos vasos feitos com fundo de garrafa PET em formato de flor para a realização do plantio de um feijão, com a decoração de um castelo preso a um palito de churrasco. Incentivando a imaginação de que quando o feijão crescesse, levaria a este castelo, como no conto inspirador da ação.

Valores trabalhados:

- * Estímulo à coleta seletiva
- * Consciência ambiental
- * Cuidado com as plantas
- * Pensar no replantio
- * Responsabilidade e cuidado



Evento do ESPM + Sustentável na Semana + Sustentável

DIA DA ÁGUA

22.03.2017

Tendo como referência a crise hídrica e a necessidade de conscientização sobre a preservação dos recursos hídricos e o consumo consciente de água, foi realizada uma ação que envolveu um teaser e a projeção de um vídeo sobre o tema.

Vídeo atingiu mais de 1500 pessoas nas redes sociais

SEMANA + SUSTENTÁVEL

08.05.2017

Para a Semana +Sustentável 2017.1, o tema escolhido pela equipe foi "SOS Terra" e foi direcionado pelo conceito de que "Ainda nos resta meio ambiente". Com isso, a equipe buscou mostrar para os alunos e funcionários da ESPM que a Sustentabilidade vai muito além do Meio Ambiente.

AULA DE SUSTENTABILIDADE

01.06.2017

A Equipe do Profissão Social ministrou uma aula para os intetrantes da agência visando conscientizar e aproximar os voluntários da causa da sustentabilidade. O mote da aula foi como é aplicada no dia a dia dos profissionais do mercado.



Fabio Brazza na Semana + Sustentável



Debate entre entidades estudantis na Semana + Sustentável



Evento da Semana + Sustentável

PROFISSÃO SOCIAL @



Carolina Coni - Gestora João Pedro Magnani Paola Greco Pedro Martins Sabrina Vicente

AULAS NA ONG CTC DIGITAL

03.01.2017

A equipe promoveu intervenções em 4 cursos da ONG CTC Digital, são eles: Arte Digital, Game Design, Facebook For Business e Google Adwords. As intervenções durante as aulas são todas relacionadas aos conteúdos que os alunos de Publicidade e Propaganda recebem na ESPM e tematizadas de acordo com as aulas da ONG. Ao final dos cursos de Game Design e Facebook For Business, a equipe promoveu palestras com

profissionais relacionados as áreas dos cursos. O curso de games recebeu as palestras de Thiago Romariz, gerente de conteúdo do grupo Omelete e Rafael Chiavarini, gerente de licenciamento da loja Studio Geek. Já o curso de Facebook for Business recebeu Bárbara Endo, especialista em educomunicação e organizadora do TEDx Dante Alighieri.

Total de 24 aulas expositivas e 6 aulas com atividades relacionadas aos temas abordados.

60 Alunos da ONG impactados

Mês	Facebook for Business	Arte Digital	Google Ads	Game Design
MAR	Apresentação do Projeto + Processo e Mercado de Comunicação	Apresentação do Projeto + Processo e Mercado de Comunicação	Apresentação do Projeto + Processo e Mercado de Comunicação	Apresentação do Projeto + Processo e Mercado de Comunicação
MAR	Histórias das Redes Sociais	Histórias do Design	Histórias das Redes Sociais	Histórias dos Games e do Entretenimento
ABR	Mercado do Facebook	Mercado do Design Gráfico	Mercado de Anúncios na Web	Mercado de Games
ABR	ATIVIDADE	ATIVIDADE	ATIVIDADE	ATIVIDADE
ABR	Marcas nas Redes Sociais: Construção	Design Thinking	Marcas na Internet: Construção	Marcas de Games: Construção
MAI	Memes e Viralizadores das Marcas	Storydoing e Storytelling	Netnografia	Storytelling
MAI	Tendências	As Marcas do Design	Crise na Internet	Gamefication
JUN	Palestra sobre Notícias Falsa nas Redes Sociais	ATIVIDADE	Sustentabilidade Aplicada	ATIVIDADE
JUN		Sustentabilidade Aplicada	Tendências	Monetização dos Games
JUN		Tendências e Encerramento		Sustentabilidade Aplicada
JUN				PALESTRA / CONVIDADO
JUN				Tendências e Encerramento

Aulas ministradas pelo Profissão Social em 2017.1

2017.2



Adilson Barreto Neto Aline Miduoti Amanda Minto Amanda Vieira Ana Carolina Alvarez Ana Carolina Costa Ana Cecília Floriano Ana Lívia Lopes Ariane Paiva Barbara Sotto Beatriz Irani Beatriz Oliveira Bruna Lozano Bruna Machado Caio Interaminense Camila Sleiman Carolina Coni Catarina Scott Daniel Tuler Eduardo Denser Fabrício Palma Gabriel Braz

Gabriel Daltro Gabriel Franco Gabriela Castro Giovana Miquelin Giovanna Bagarollo Giovanna de Abreu Giovanna Fernandes Giulia Righetto Gustavo Aronis Gustavo Takara Helena Alves Helena Corradini Helena Sammarone Henrique Maux Isabela Guidotti Isabella Iazzetti Isadora Schahin João Pedro Magnani Ioão Pedro Villar Julia Croco Julia Figueiredo

Iulia Luisi Iulianna Bettim Lara Schwartz Machado Laura Ferraz Laura Puga Luca Lourenço Luisa Motta Maria Luiza Lins Maria Vitória Germer Mariana Imparato Mariana Machado Mariana Medeiros Mariana Oliveira Mariana Polete Marina Maurer Matheus Henrique Matheus Lico Matheus Vidal Natháia Goncalves Nathália Pires Olívia Araújo

Patrícia Nakao
Pedro Henrique Marino
Rafael Sampaio
Rafaelle Mie
Ricardo Carvalho
Sabrina Vicente
Sofia Pérez
Sophia Boabaid
Sophia Loretti
Tainara Crepaldi
Thamires de Araújo
Victória Bicudo

EQUIPE DE GESTÃO



Giulia Righetto Gustavo Takara Maria Vitória Germer Rafael Sampaio Mariana Imparato Sophia Boabaid Adilson Barreto Neto

PROJETOS 🔀



Ariane Paiva Gabriel Braz Helena Sammarone Marina Maurer Victoria Cunha Sophia Boabaid

Mês	Ação	Voluntários	Beneficiado
AGO	Trote Soliário	143	ONG APAE-SP
SET	Velho Abraço	12	Casa Vila Mariana
SET	Dia de Inovação Social	151	Alunos e funcionários da ESPM
OUT	Dia das Crianças	-	GRAAC
OUT	Doação de Sangue	66	Banco de Sangue Paulista
NOV	Semana da Consciência Negra	10	Comunidade ESPM
NOV	Soul Vila Mariana	30	Escola Maestro Fabiano Lozano
DEZ	Férias Amigas	40	Crianças de Paraisópolis
DEZ	Natal de Luz	-	ONG Mulheres de Luz
DEZ	Apadrinhamento Arco-íris	21	Crianças comunidade Arco-Íris

TROTE SOLIDÁRIO

09.08.2017

O Trote Solidário é um evento realizado pela equipe de Projetos da ESPM Social que visa a integração dos alunos novos, a partir de uma visão diferenciada do trote, por meio de atividades lúdicas e educativas com crianças. Nesse semestre, o evento contou com a parceria da ONG APAE-SP que atende crianças com Síndrome de Down. As crianças vieram acompanhadas de responsáveis, que receberam palestras de reeducação alimentar enquanto isso, as crianças brincavam em diversas atividades nas duas quadras da faculdade: pintura de capas, esportes, teatro, entre outros. Além das brincadeiras também foram realizados exames odontológicos nas crianças, que levaram para casa kits dentários.

VELHO ABRAÇO

16.09.2017

O projeto Velho Abraço é um evento organizado pela ESPM Social em parceria com a ESPM Jr. e o Arenas. Nele, os alunos visitam uma casa de repouso, geralmente nas proximidades do campus da graduação da ESPM-SP. Em 2017.2, a visita foi feita na Casa Vila Mariana, onde foram promovidas várias atividades lúdicas, com destaque para um momento de dança, com seleção musical feita pelos próprios idosos. No meio da tarde, foi servido um lanche (diversos salgados e doces italianos) em parceria com a Padaria Basilicata.

DIA DE INOVAÇÃO SOCIAL

25.09.2017

A atividade consistiu num painel realizado com as Instituições Convidadas:

Gente como a Gente, Transparência Joinville, Social Good Brasil, Arredondar, Instituto Ayrton Senna, Instituto Vivalá, Grupo Vegas, Baile das Marinheiras, PORCausa e ImaginaVC. Na sessão, form apresentados e debatidos temas inovadores sobre ações que podem impactar a sociedade de forma positiva.

DOAÇÃO DE SANGUE

31.10.2017

Como acontece todo semestre, a ação foi realizada dentro do campus da ESPM com a parceria com o Banco de Sangue Paulista. Nessa edição, foram coletadas 66 bolsas de sangue.

Coleta de sangue para o Banco de Sangue Paulista

66 bolsas de sangue doadas

DIA DAS CRIANÇAS

17.10.2017

O dia das crianças desse semestre ocorreu no buffet Fantastic Stadium, das 10:30 às 14:30. Estavam envolvidas no projeto as entidades sociais da ESPM, Insper, FGV e FAAP, além da empresa RUB, que organizou todo o evento. As crianças chegaram às 10:30 e já foram liberadas para brincar em todos os brinquedos disponíveis no local, como a camaelástica, piscina de bolinhas, videogames, pintura de rosto e diversos outros. Além disso, também foram disponibilizadas, pelo próprio buffet, comidas e bebidas para todos os presentes, como cachorro quente, pipoca, refrigerante e gelatina.

Tarde no buffet Fantastic Stadium Entidades sociais da ESPM, Insper, FGV e FAAP



Adesivo de brinde da Doação de Sangue

SEMANA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

21.11.2017

Foram organizados dois dias de palestras no Auditório Victor Civita sobre os problemas encontrados pelos negros por conta do racismo. Os temas foram: "Onde Estão os Negros nas Artes?", no primeiro dia e "Onde Estão os Negros: Mercado de Trabalho e Comunicação" no segundo. No terceiro dia do evento, foi realizado uma apresentação da rapper negra ativista Luana Hansen no restaurante Joaquinas, onde ela cantou músicas sobre discriminação e política.

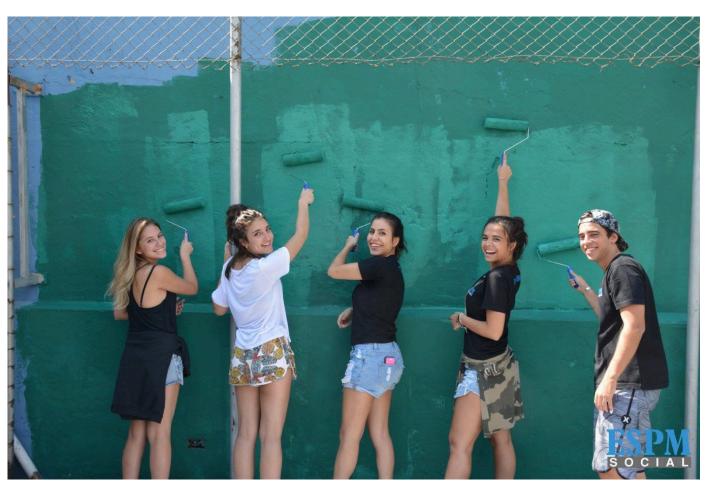
SOUL VILA MARIANA

24.11.2017

O evento constituiu na revitalização de uma escola estadual nas proximidades da ESPM. A pintura da parede da quadra é feita com contribuições de artes dos alunos pela equipe de Projetos. A pintura dos banheiros foi realizada pelo CA4D. A revitalização das hortas ficou sob responsabilidade da equipe ESPM+ Sustentável. A aula sobre sustentabilidade foi ministrada pelo Profissão Social. Em cada uma dessas etapas do projeto os alunos passavam e participavam, contribuindo para a reforma da escola.

Revitalização da Escola Maestro Fabiano Lozano

Mais de 30 alunos da ESPM como voluntárioss



Equipe de Projetos no Soul Vila Mariana

FÉRIAS AMIGAS

12.12.2017

Esta é uma ação que, no período de férias, traz para o campus da ESPM crianças para uma tarde de brincadeiras. Nessa edição, foram beneficiadas 40 crianças da comunidade de Paraisópolis.

Tarde na ESPM no período de férias com as crianças de Paraisópolis 40 crianças participaram

APADRINHAMENTO ARCO-ÍRIS

18.12.2017

Inicialmente esse projeto era apenas para os integrantes da ESPM Social. Entretanto, decidiu-se ampliar para os contatos das redes sociais da ESPM Social e grupos da ESPM. A ação consiste no apadrinhamento de crianças da comunidade Arco íris por meio da doação de calçados. A pessoa interessada entrava em contato pela plataforma digital e a Social enviava uma foto com o número do sapato da criança apadrinhada. Cada padrinho pôde presentear de 1 a 3 crianças. Com esse projeto, 46 crianças receberam os calçados.

Doação de calçados Crianças comunidade Arco Íris 46 crianças beneficiadas

NATAL DE LUZ

14.12.2017

O Natal de Luz é uma ação em parceria com a Biblioteca Luiz Celso Piratininga para de arrecadação de alimentos e livros para alguma ONG. A Biblioteca converteu as dívidas dos estudantes em atraso em doações para a ação. A Organização escolhida nesse semestre foi a ONG Mulheres da Luz (Parque da Luz) que atende, em média, 200 mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Arrecadação e doação de livros ONG Mulheres da Luz



Doação de Sangue 2017.2



Projeto Soul Vila Mariana



Projeto Velho Abraço



Trote Solidário 2017.2

RECURSOS HUMANOS E ADMINISTRATIVO FINANCEIRO



Giulia Righetto - Gestora Ana Lívia Lopes Julia Luisi João Pedro Villar

DIA SOCIAL

27.07.2017

Com o objetivo de apresentar o cotidiano, a estrutura e os trabalhos da ESPM Social para aqueles estudantes que tem interesse de nela ingressar, é promovido o "Dia Social". Trata-se de um evento em que, por meio de dinâmicas pensadas pela equipe de RH, são apresentadas os 5 departamentos e os 4 Projetos Especiais que formam a agência experimental. Neste dia, especificamente, foi realizada uma dinâmica de integração com os 76 estudantes que compareceram para a apresentação das 5 equipes de departamento e dos 4 programas especiais que constituem da agência experimental.

Apresentação da ESPM Social 76 alunos compareceram ao evento

PROCESSO SELETIVO 2017.2

17.08.2017 até 31.08.2017

Com uma curva de maturidade bastante desenvolvida, a ESPM Social alcançou uma visibilidade consistente entre os estudantes da faculdade. Isso tem gerado uma grande demanda de interessados no ingresso na agência. Por causa disso, todo o início de semestre é necessário realizar um processo seletivo para o recrutamento de novos voluntários. O processo é preparado , elaborado e conduzido pela equipe de RH e Administrativo financeiro e é composto de uma prova sobre conhecimentos gerais e marketing; dinâmica de grupo; entrevista. Em 2017.2 foram um pouco mais de 340 estudantes inscritos, disputando 35 vagas.

SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

11.11.2017

O "Social de Portas Abertas" é um evento realizado semestralmente pela equipe de RH, com o intuito de apresentar aos pais, familiares e amigos dos integrantes da ESPM Social o funcionamento da agência. O evento contou com um "coffee break", uma apresentação sobre as 5 equipes de departamento e os 4 projetos especiais, um batepapo entre integrantes e convidados e, por fim, uma visita à sede da ESPM Social. Nesse semestre, compareceram 21 voluntários da ESPM Social, além da presença de 35 convidados, dentre eles pais, responsáveis, parentes e amigos.



Social de Portaa Abertas

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL



Gustavo Takara - Gestor Gabriela Castro Aline Miduoti Júlia Figueiredo

PROCESSO SELETIVO DE ORGANIZAÇÕES

10.07.2017

A equipe de Relacionamento Institucional organiza um Processo Seletivo para escolher as Organizações que seriam contempladas pelo projeto de Consultorias da ESPM Social. Nesse semestre, foram 46 inscrições, sendo 7 Organizações Não Governamentais selecionadas para participar.

Seleção de Organizações para receber a Consultoria de Comunicação, Gestão e Marketing

46 inscrições e 7 ONGs selecionadas

CLUBE DE BENEFÍCIOS

Com o objetivo de ajudar nas despesas dos voluntários, a equipe de Relacionamento Institucional trabalha para obter descontos em estabelecimentos comerciais (restaurantes e lanchonetes) para os integrantes da Agência Experimental.

ONGS SELECIONADAS

Cria Conexões

Casa Ondina Lobo

Specialisterne

Ampliando Talentos

Associação Comunitária Monte Azul

CDHIC

Instituto a Vida Vale Mais

Aporé

FEEDBACK DAS ORGANIZAÇÕES

Avaliar diretamente com as organizações atendidas a qualidade do trabalho da consultoria realizada e mensurar o impacto dela no cotidiano de de cada uma, sendo que, ao final do feedback, o resultado é quantificado e apresentado para a equipe de consultorias do semestre atual, sempre visando a evolução constante do trabalho realizado.

Esta é uma atividade realizada semestralmente com as organizações que receberam consultoria. Seu objetivo é avaliar e mensurar o impacto que a consultoria trouxe para alterar sua realidade, melhorando seu desempenho, aprimorando sua vibilidade e incrementando a captação de recursos.

No semestre de 2017.2, este trabalho foi realizado com as organizações que receberam consultoria em 2016.2 e 2017.1.

CONSULTORIA [3]



Ana Carolina Costa Bárbara Sotto Beatriz Irani Beatriz Lima Bruna Lozano Caio Bastos Caio Interaminense Camila Sleiman Daniel Tuler Fabrício Palma Gabriel Daltro Gabriel Franco Giovanna Fernandes Henrique Maux Isabella Iazzetti Iulia Croco

Júlia Rezende Lara Schwartz Machado Laura Ferraz Laura Puga Luca Lourenço Maria Luiza Lins Mariana Machado Matheus Vidal Mayra Yukari Olívia Araújo Patricia Nakao Pedro Gucciardi Rafaelle Sakata Ricardo Carvalho Thamires Araújo Victória Bicudo

CERIMÔNIA DAS ONGS

12.09.2017

Nesta cerimônia, ocorrida na sede da ESPM, os consultores estabelecem seu primeiro contato com as organizações beleficadas com o projeto. Na ocasião, também é feita uma apresentação institucional global sobre a ESPM Social, incluindo aí um detalhamento do processo de consultoria, além dos outros trabalhos executados pela agência. A cerimônia é encerrada com o protocolo de assinatura da carta-acordo, que sela a parceria, estabelecendo os compromissos mútuos entre as partes envolvidas.

APRESENTAÇÕES PARCIAIS DE CONSULTORIAS

08.11.2017

Na fase final do processo de consultoria, os consultores apresentam, para a equipe gestão, os resultados preliminares do trabalho realizado até aquele momento. Esta estratégia permite que os gestores possam avaliar o andamento da consultoria, sugerindo alguns ajustes. Com isso, os consultores ganham mais segurança e desenvoltura para a apresentação final. Para garantir um melhor desempenho, a equipe recebeu a ajuda de um workshop conduzido pela professora Leslie Marko.



Consultoras acompanhadas de seu Professor Orientador, Marcus Nakagawa

APRESENTAÇÕES FINAIS DE CONSULTORIAS

5 e 6.12.2017

Ao final do trabalho de consultoria, um ritual de encerramento acontece na sede da ESPM. Nele, todas as equipes de consultores apresentam uma súmula dos resultados assim como os principais pontos do plano de ação elaborado. No final, é feita a entrega do livro contendo todo o detalhamento e fundamentações do diagnóstico e das sugestões de ações para a organização. Nesta cerimônia, é agendada uma última visita à sede da organização para apresentação do plano para todo o seu efetivo.

CONSULTORIAS REALIZADAS

C.R.I.A. CONEXÕES

CAUSA:

Incluir pessoas em situação de vulnerabilidade social e egressos do sistema prisional através da geração de renda pela bicicleta.



Caio de Castro Freire Bastos Júlia Rezende Barbosa de Oliveira Mayra Yukari Matheus Okamoto Pedro Gucciardi Rodrigues

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Maurício Turra



CASA ONDINA LOBO

CAUSA:

Ajudar idosos sem recursos para viver sua velhice de forma digna.



Beatriz Lima de Oliveira Caio Interaminense Laura Lacerda Pulga Olívia Araújo Leitão

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcello Monteiro





SPECIALISTERNE



CAUSA:

Integração dos portadores da Síndrome de TEA no mercado de trabalho.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Bárbara Sotto Bruna Lascala Lozano Lara Schwartz Machado Ricardo Carvalho

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcus Nakagawa



AMPLIANDO TALENTOS

CAUSA:

Ampliar o acesso do aluno que estudou a vida toda em escola pública à escola particular de qualidade a fim de ajudá-lo a ingressar em universidades de ponta.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Camila Toufic Moutinho Sleiman Gabriel Barreto Daltro Henrique Sinji Maux Morine Laura França Ferraz

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Arnaldo Mendes Jr.



ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA MONTE AZUL



CAUSA:

Proporcionar oportunidades por meio de educação cultura e saúde principalmente para as pessoas não privilegiadas se desenvolverem materialmente, socialmente e espiritualmente, estimulando-as a agirem conscientemente com liberdade e amor.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Ana Carolina Medeiros Costa Beatriz Demétrio Irani Fabrício Andrade Palma Júlia Croco Quinelato

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Arnaldo Mendes Jr.



CDHIC (Centro de Direitos Humanos e Cidadania do Imigrante



CAUSA:

Promover e organizar ações que visem a construção de uma política migratória que respeitem os direitos humanos, sociais, culturais, econômicos e ambientais dos imigrantes e seus familiares no Brasil.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Giovanna Fernandes Luca Lourenço Mariana Machado Thamires Araújo

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcus Nakagawa



A VIDA VALE MAIS



CAUSA:

Inserção de adultos em situação de vulnerabilidade social com trabalho que paira pelo âmbito assistencialista.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Daniel Tuler Maria Luiza Lins Rafaelle Sakata Victória Bicudo

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Marcello Monteiro



APORÉ



CAUSA:

Ser referência na transformação da educação em um processo mais autônomo, aberto e humanizado.

EQUIPE DE CONSULTORES:

Gabriel da Rocha Franco Isabella Caldeira Iazzetti Matheus Vidal Rosa Patrícia Arissa Nakao

PROFESSOR-ORIENTADOR:

Maurício Turra



ESPM + SUSTENTÁVEL ©

Mês	Ação	Voluntários	Beneficiado
AGO	Vídeo de Conscientização	13	Comunidade ESPM
SET	Semana + Sustentável	20	Comunidade ESPM
SET	Vídeo do Dia Mundial Sem Carro	13	Comunidade ESPM
SET	Soul Vila Mariana	30	Escola Maestro Fabiano Lozano
NOV	Mudanças nas Cantinas da ESPM	5	Comunidade ESPM
NOV	Descarte do lixo na ESPM	13	Comunidade ESPM
NOV	Visita: Nespresso	5	Equipe ESPM + Sustentável



Mariana Imparato - Gestora Amanda Theodoro Pedro Marino Sabrina Vicente Mariana Medeiros

VÍDEO DE CONSCIENTIZAÇÃO

30.08.2017

Com o objetivo de promover a conscientização sobre o impacto que pequenas ações do cotidiano podem ter sobre o meio ambiente, foi elaborado e exibido na quadra um vídeo sobre o tema.

VÍDEO DO DIA MUNDIAL SEM CARRO

21.09.2017

OBJETIVOS: Conscientizar os alunos a não se locomover de carro particular para a faculdade durante a semana em que se comemora o "Dia mundial sem carro"

O O vídeo divulgado no dia 21 de setembro era da TV Pixel ESPM, já que essa entidade permitiu que a equipe ESPM + Sustentável o passasse novamente para comemorar a data. Nas redes sociais 600 pessoas foram alcançadas.

SEMANA + SUSTENTÁVEL

12.09.2017

A Semana +Sustentável 2017.2 teve como tema "Sustentabilidade: o alicerce do novo mundo dos negócios", com o objetivo de conscientizar os alunos e funcionários da ESPM sobre a importância da sustentabilidade, abrangendo seus três pilares: social, ambiental e econômico. A proposta era mostrar que sustentabilidade não se resume ao meio ambiente, que é algo possível de ser colocado em prática no dia a dia das pessoas. Foi feito um debate com representantes de pequenas, grandes e médias empresas. para abordar o tema da sustentabilidade empresarial de forma interativa, dentro da ESPM.

Sustentabilidade e o mundo dos negócios Sustentabilidade no dia a dia Sustentabilidade empresarial Conscientização dos alunos e funcionários da ESPM



Evento em parceria com a P&G na Semana + Sustentável

SOUL VILA MARIANA

24.09.2017

Essa ação foi feita dentro do projeto Soul Vila Mariana, que contou com a participação da ESPM + Sustentável, equipe de projetos da ESPM Social, a equipe Profissão Social e CEDS, Centro Acadêmico e voluntários. A Escola Maestro Fabiano Lozano disponibilizou acesso para os alunos da ESPM durante o planejamento do evento e cedeu um período de aula para os alunos participarem da revitalização da escola. A equipe ESPM + Sustentável foi responsável por revigorar a horta da escola e contou com a participação dos alunos para plantar as mudas.

MUDANÇAS NAS CANTINAS DA ESPM

12.11.2017

Ação que visou promover uma conscientização sobre o descarte adequado de embalagens nas cantinas da ESPM. A ação promoveu a substituição das embalagens de isopor por embalagens menos danosas ao meio ambiente e/ou recicláveis. Houve também conscientização do descarte correto do lixo no local adquado a cada categoria.

Descarte correto de lixo nas cantinas da ESPM

Reciclagem

Conscientização dos alunos e funcionários da ESPM



Evento na Semana + Sustentável

AÇÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO: DESCARTE DO LIXO NA ESPM

16.11.2017

A constatação de que o descarte indevido de material é uma realidade, foram organizadas várias atividades lúdicas e interativas para conscientização das pessoas.

Foi também elaborada uma comunicação adesivada nos latões de lixo com orientações sobre o correto descarte. Esses latões foram posicionados no centro da quadra velha, local de concentração de estudantes nos intervalos.

Descarte correto de lixo na ESPM Conscientização dos alunos e funcionários da ESPM

Reciclagem do lixo

Ação na quadra velha da ESPM

VISITA: NESPRESSO

21.11.2017

A Equipe ESPM +Sustentável foi convidada para visitar o centro de reciclagem da Nespresso. Lá foi explicado todo o processo de reciclagem: desde a coleta até o estágio final tanto das cápsulas de alumínio, material infinitamente reciclável, quanto da borra de café, podendo ser encontrada em compostos fertilizantes utilizados para adubar campos agrícolas. No fim da visita, houve uma apresentação das metas da empresa para o ano de 2020, cujo foco foi diminuir ainda mais o impacto no meio ambiente.

Descarte cápsulas da Nespresso Processo de reciclagem



Participação da Equipe no Soul Vila Mariana

PROFISSÃO SOCIAL @



Carolina Coni - Gestora Helena Alves Helena Corradini João Pedro Magnani Eduardo Denser

AULAS NO INSTITUTO SER+

2017.2

A equipe promoveu intervenções em 3 cursos do Instituto Ser+, são eles: Mercado Varejista, Introdução ao Teleatendimento e Introdução a Área Comercial. As intervenções são aulas relacionadas aos conteúdos que os alunos de Publicidade e Propaganda recebem na ESPM e tematizadas de acordo com as necessidades do Instituto.

Além das aulas, a equipe utilizou metodologias ativas de ensino, trazendo cases e atividades para que os alunos tivessem maior envolvimento com os conteúdos.

Total de 30 aulas expositivas e 2 aulas com atividades

PARTICIPAÇÃO NO SOUL VILA MARIANA

24.11.2017

Em novembro a equipe participou do projeto Soul Vila Mariana, na escola estadual Maestro Fabiano Lozano, ministrando aulas de sustentabilidade para alunos do Ensino Fundamental. Ao final da aula expositiva os alunos participaram de uma atividade interativa para reforçar os conhecimentos adquiridos.

Mais de 60 alunos da Ser Mais impactados 69 alunos da E.E Maestro Fabiano Lozano impactados



Membros da Equipe Dando aulas no Instituto Ser+

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL 6



Adilson Barreto Neto - Gestor Giovanna de Abreu Giovanna Bagarollo Giovana Miquelin Luisa Motta Sophia Loretti

DESAFIO DE MARKETING RELACIONADO À CAUSA

12.11.2017

Com o objetivo de promover engajar mais as pessoas em causas sociais, comprometendo-se financeiramente com organizações, foi feita uma discussão sobre temas relacionados ao terceiro setor. Como ganhos adicionais, foram desenvolvidas habilidades de criatividade e persuasão.

A ação consistiu em um desafio, em parceria com o Instituto Ayrton Senna que apresentou um case que estimulava os grupos formados a buscar soluções para estimular pessoas a doarem para alguma causa.

Desta ação, participaram alunos ESPM, o professor orientador Marcello Monteiro e o Instituto Ayrton Senna. A ação contou com a participação de 30 estudantes da ESPM

PESQUISA SOBRE MARKETING RELACIONADO À CAUSA

12.11.2017

O objetivo da ação foi Reunir informações qualitativas acerca do uso de práticas de Marketing relacionado à Causa no Brasil e auxiliar, a partir de dados e modelos, entidades do 3º setor e empresas.

A partir das pesquisas pela equipe do GPS, foi possível destacar os principais elementos para desenvolver um manual de boas práticas: (1) a empresa deve engajar o público interno no planejamento, execução e comunicação do MRC; (2) a transparência no processo é essencial, incluindo a divulgação dos resultados; (3) desenvolver uma mecânica didática, na qual o consumidor saiba onde e como seu investimento é utilizado; (4) desenvolver planejamento de longo prazo e que contemplem a força e DNA da marca; (5) Os papéis e expectativas de cada parceiro devem estar claros desde o início do processo.



Professor Orientador do projeto apresentando o Desafio de Marketing Relacionado à Causa

COMUNICAÇÃO



Maria Vitória Germer - Gestora
Ana Cecília Floriano
Catarina Scott
Gustavo Aronis
Julianna Bettim
Isadora Schahin
Natália Vieira
Sofia Perez



Arte de divulgação do Processo Seletivo 2017.2



Arte de divulgação do Dia Social



Arte de divulgação do Trote Solidário





Arte de divulgação do Velho Abraço

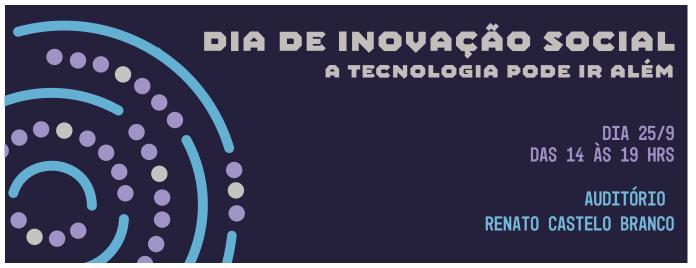


Arte de divulgação do Bem da Moda





Arte de divulgação da Doação de Sangue



Arte de divulgação do Dia de Inovação Social



Arte de divulgação do Processo Seletivo de ONGs e OSCIPs 2017.2

BEM DA MODA



EQUIPE 2017.1

Nathália Pires - Gestora Ana Carolina Teixeira Caroline Tchakerian Isabela Guidotti Matheus Henrique Tainara Gomes



EQUIPE 2017.2

Nathália Pires - Gestora Ana Carolina Alvarez Bruna Machado Isabela Guidotti Tainara Gomes Matheus Lico Matheus Henrique

BEM DA MODA FELIZ

BAZAR BEM DA MODA

02.10.2017 - 06.10.2017

ESPM em parceria com a Cantina do Seu João, o Rockafé e o Brigadeirão dos Sonhos. A cada brigadeiro vendido do Seu João e café vendido no Rockafé, R\$1,00 foi doado para o Bem da Moda, e, consequentemente, para o Intituto Helena Florisbal. O propósito principal da ação era mobilizar a comunidade inerna da ESPM e divulgar o Bem da Moda.

A equipe promoveu uma arrecadação de fundos na A equipe promoveu um bazar na Quadra Nova da ESPM durante quatro dias, onde foram vendidas roupas e acessórios de diversas marcas. Foram 65 marcas no Brigadeirão dos Sonhos, coxinha vendida na Cantina parceiras que doaram diversas peças e compuseram os itens do bazar. Os preços do bazar eram expressivamente menores do que os preços finais nas lojas participantes.

Arrecadação de R\$487,00 para o projeto.

BRECHÓ BEM DA MODA

02.10.2017 - 06.10.2017

A equipe promoveu um brechó na Quadra Nova da ESPM durante quatro dias, onde foram vendidas roupas e acessórios doados por alunos da ESPM. O bazar teve como clientes principais os alunos e funcionários da faculdade, e vendeu diversos itens de marcas famosas a preços acessíveis.

LEILÃO BEM DA MODA

05.10.2017

A equipe promoveu um leilão na ESPM no último tipo de evento, onde foram vendidas experiências que não podem ser compradas em nenhum outro lugar. Os parceiros foram: Aurea Guimarães, Carlos Bakery, Downy, FTampa, Studio Velocity, Green People, Lolõ Ascar, Marie Clare, Pati Piva, Porta dos Fundos, Proportio, Rose Rinaldi, Sweet Pimenta, Ótica Ventura e Toy Formaturas.

O projeto arrecadou 100 mil reais que foram doados para o Instituto Helena Florisbal.



Leilão do Bem da Moda



Equipe do Bem da Moda com sua Coordenadora Líbia

2017.1

COORDENAÇÃO GERAL

Prof. Dr. Fred Lúcio

CONSULTORIAS

GESTORA: Melina Correzola

Aline Miduoti

Amanda Minto

Amanda Theodoro

Ana Lívia Lopes

André Silveira

Aninha Floriano

Ariane Paiva

Gabriel Braz

Gabriela Castro

Giovana Miquelin

Giovanna Abreu

Giovanna Bagarollo

Gustavo de Mello

Helena Alves

Helena Corradini

Helena Sammarone

Isadora Schahin

João Pedro Villar

Julia Figueiredo

Luisa Motta

Luiza Maffei

Maria Vitória Germer

Mariana Imparato

Marina Maurer

Matheus Lico

Natália Vieira

Pedro Henrique Marino

Rafael Sampaio

Sofia Perez

Victória Cunha

BEM DA MODA

GESTORA: Nathalia Pires

Ana Carolina Alvarez

Caroline Tchakerian

Isabela Guidotti

Matheus Henrique

Tainara Gomes

COMUNICAÇÃO

GESTOR: Fabrizio Mazzalli

Adriana Ideyama

Bruna Machado

Isadora Marchesini

Mariana Polete

Matheus Holanda

Raquel Bonafonte

ESPM + SUSTENTÁVEL

GESTORA: Ana Júlia Marques

Julia Luisi

Julianna Bettim

Marcela Keramidas

PROFISSÃO SOCIAL

GESTORA: Carolina Coni

João Pedro Magnani

Paola Greco

Pedro Martins

Sabrina Vicente

PRÊMIO RENATO CASTELO BRANCO

GESTORA: Giovanna Araújo

Adilson Roberto Barreto

Aline Balçan

Elisa Castilho

Manuela Pacífico

Rafaela Guerra

PROJETOS

GESTOR: Leonardo Fioretti

Gabriel Daher

Giuliana Chiaradia

Sofia Levy

Sophia Boabaid

Sophia Loretti

RECURSOS HUMANOS E ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

GESTORA: Isadora Barbieri

Gabriela Sant'anna

Giulia Righetto

Gustavo Takara

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

GESTORA: Maria Luiza Hahn

João Paulo Buzolin

Tuane Ferreira

2017.2

COORDENAÇÃO GERAL

Prof. Dr. Fred Lúcio

CONSULTORIAS

GESTOR: Rafael Sampaio

Ana Carolina Costa

Bárbara Sotto

Beatriz Irani

Beatriz Lima

Bruna Lozano

Caio Bastos

Caio Interaminense

Camila Sleiman

Daniel Tuler

Fabrício Palma

Gabriel Daltro

Gabriel Franco

Giovanna Fernandes

Henrique Maux

Isabella Iazzetti

Julia Croco

Júlia Rezende

Lara Schwartz

Laura Ferraz

Laura Puga

Luca Lourenço

Maria Luiza Lins

Mariana Machado

Matheus Vidal

Mayra Yukari

Olívia Araújo

Patricia Nakao

Pedro Gucciardi

Rafaelle Sakata

Ricardo Carvalho

Thamires Araújo

Victória Bicudo

BEM DA MODA

GESTORA: Nathalia Pires

Ana Carolina Alvarez

Bruna Machado

Isabela Guidotti

Mariana Polete

Matheus Henrique

Matheus Lico

Tainara Gomes

COMUNICAÇÃO

GESTORA: Maria Vitória Germer

Ana Cecília Floriano

Catarina Scott

Gustavo Aronis

Isadora Schahin

Julianna Bettim

Natália Vieira

Sofia Perez

ESPM + SUSTENTÁVEL

GESTORA: Mariana Imparato

Amanda Theodoro

Mariana Medeiros

Pedro Marino

Sabrina Vicente

PROFISSÃO SOCIAL

GESTORA: Carolina Coni

Eduardo Denser

Helena Alves

Helena Corradini

João Pedro Magnani

Mariana Oliveira

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

GESTOR: Adilson Roberto Barreto

Giovana Miquelin Giovanna Abreu Giovanna Bagarollo Luisa Motta Sophia Loretti

PROJETOS

GESTORA: Sophia Boabaid

Ariane Paiva Gabriel Braz Helena Sammarone Marina Maurer Victória Cunha

RECURSOS HUMANOS E ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

GESTORA: Giulia Righetto

Ana Lívia Lopes João Pedro Villar Julia Luisi

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

GESTOR: Gustavo Takara

Aline Miduoti Gabriela Castro Julia Figueiredo