

# RELATÓRIO ANUAL (SP)

AGÊNCIA DE  
VOLUNTARIADO  
UNIVERSITÁRIO

**ESPM**  
SOCIAL

2019

# EDUCAÇÃO COMO VALOR

Pioneira na mobilização estruturada de estudantes em prol de causas socioambientais, a ESPM consolidou seu posicionamento como um diferencial pedagógico importante em seu nicho de atuação. Com a criação da ESPM Social, mostrou-se vigorosa na resposta aos desafios postos pela educação do novo milênio, preparando profissionais que, para além de sua competência técnica, sejam eficazes na construção de organizações mais humanizadas, com um ambiente ético, social e ambientalmente responsável. Tendo acolhido mais de 900 jovens universitários nesses 20 anos de história, a ESPM Social é hoje uma referência no mundo corporativo e do ensino superior.

Acentuando sua vocação pedagógica, a ESPM Social de São Paulo obteve importantes conquistas em 2019, que se tornou um marco nessa trajetória. Da parceria com o Itamaraty e com a Secretaria Estadual de Educação (por meio do programa MONUEM), nasceu o **Programa Educacional Diplomata Social**, que mobiliza universitários para levar a cultura das simulações internacionalistas da ONU, antes restrita a escolas privadas, para estudantes da rede pública de ensino. A partir desta experiência bem sucedida, o já consolidado **Programa Educacional Profissão Social** começou a atuar na Escola Estadual Major Arcy, nas imediações da ESPM (Vl. Mariana), ministrando conteúdos de marketing, comunicação e gestão para seus estudantes. O êxito da iniciativa levou o diretor da escola a propor que o Programa assumisse formalmente uma disciplina eletiva em 2020. É a ESPM levando para a rede pública, por meio dos seus alunos, um dos seus mais preciosos bens: sua excelência em conhecimento. E, por fim, para consagrar as conquistas de 2019, foi firmada uma parceria com a pós-graduação *stricto sensu*, permitindo que pós-graduandos atuassem como voluntários, orientando projetos na ESPM Social. Um marco importante na relação entre graduação e programas *stricto sensu*. Foi também o ano de realização de mais uma edição do **Bem da Moda**, evento bienal de grande porte totalmente organizado por universitários voluntários e que obteve um resultado histórico: a arrecadação de R\$ 160.000,00 para o hospital do GRAACC, uma das mais respeitadas e reconhecidas instituições de combate ao câncer infantil no mundo.

Tudo isso tornou 2019 um ano especial, com particularidades que se somam à qualidade das muitas entregas para a comunidade feitas por todos os projetos realizados pelos voluntários da ESPM Social e pela qual é reconhecida: foram 58 ações envolvendo 55 organizações, impactando, diretamente, mais de 1100 pessoas. É o que este relatório pretende prestar contas.

Boa leitura

  
**PROF. FRED LUCIO**  
Coordenador docente  
ESPM Social - SP

São Paulo, junho de 2020

# NESTA EDIÇÃO



Voluntários 2019.1



Voluntários 2019.2

## QUEM SOMOS

Sobre a ESPM Social	05
Objetivos Estratégicos	08
Estrutura Organizacional	10

## EFETIVO

Voluntários e Orientadores	12
----------------------------	----

## AÇÕES E PROJETOS

Consultoria	24
RH/Adm. Financ.	37
Rel. Institucional	48
Projetos	57
Comunicação	72
Profissão Social	86
Diplomata Social	95
ESPM +Sustentável	106
Grupo de Pesq. Social	120
Bem da Moda	128

## INTEGRANTES

Relação dos estudantes voluntários em 2019	140
--	-----

## RELATÓRIOS

Relatórios anteriores	149
-----------------------	-----

## CRÉDITOS

Créditos institucionais	151
-------------------------	-----

ESPM SOCIAL

---

QUEM SOMOS

---

2019

---

# SOBRE A ESPM SOCIAL

A ESPM Social é uma Agência de Voluntariado Universitário com foco em marketing, gestão e comunicação. Representa o braço didático-pedagógico de **Responsabilidade Socioambiental Corporativa** (RSC) da ESPM. É um espaço voltado para a formação de futuros profissionais com consciência ética e cidadã, engajamento social e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Ela teve início há 20 anos, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as demais unidades. Cada uma delas com suas especificidades e focos de atuação, de acordo com a realidade e a vocação locais.

O presente relatório se refere às ações da ESPM Social em São Paulo no ano de 2019.

A ESPM Social é o braço pedagógico da RSC da ESPM

## Diretoria Nacional de Operações Acadêmicas



Flávia João Flaminio

## Docentes responsáveis



Luciana Cruz  
ESPM-RJ



Fred Lucio  
ESPM-SP



Liliane Basso  
ESPM-RS

# POR UMA ESPM INTEGRADA

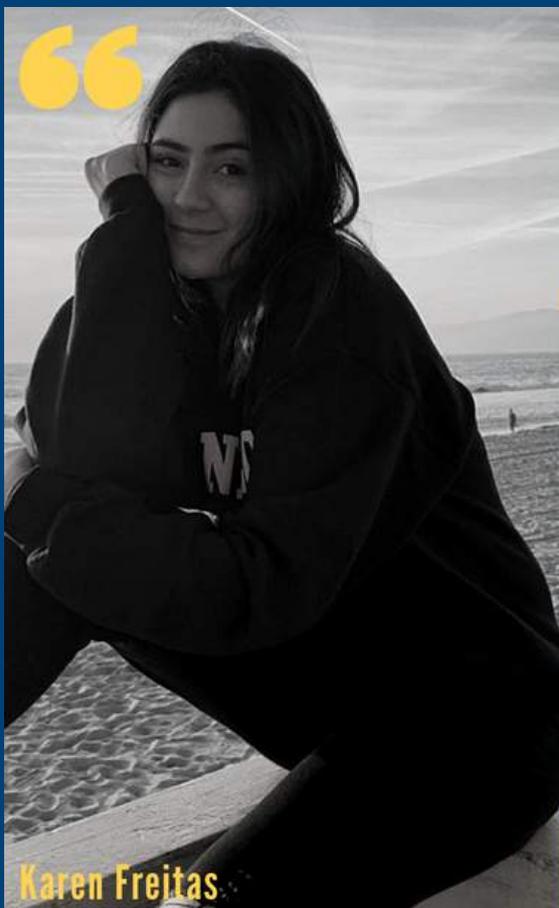
## RIO DE JANEIRO - SÃO PAULO - PORTO ALEGRE



Semestralmente, utilizando a infraestrutura tecnológica para realização de reuniões virtuais disponibilizada pela ESPM, os professores coordenadores da ESPM Social nas três unidades reúnem os voluntários para troca de experiências. Esses encontros tem gerado bons frutos de estímulo aos estudantes e fomentado ideias de cooperação a partir do que está sendo realizado em cada unidade. É importante lembrar que a ESPM Social protagonizou um momento pioneiro na articulação nacional da ESPM, quando equipes de professores e estudantes das três unidades participaram da elaboração do vídeo que compôs o Relatório de Socioambiental da Unilever Brasil, em 2006 (o que está reportado no Relatório Sociocultural da ESPM publicado em 2010, quando a Escola estava prestes a completar 60 anos).



# SOCIAL ENTRE ASPAS



**Karen Freitas**

A ESPM Social foi o primeiro lugar onde eu consegui ser eu mesma, sem medo de ser julgada. É aquele lugar em que você se desenvolve tanto profissional, quanto pessoalmente.

Foi onde eu conheci pessoas que se tornaram os meus melhores amigos. E uns, até se tornaram parte da minha família. A Soci é um lugar que consegue melhorar o seu dia, que te dá oportunidade de lutar por aquilo em que você acredita.

Com toda certeza vai ser para sempre a melhor fase da minha vida.

Fiz parte da Social em 2019, primeiro na equipe de Consultoria, onde atendi a ONG AMA Animais, e depois na de Relacionamento Institucional, onde fiquei responsável por contatos externos e parcerias. As vivências que tive nessas duas equipes foram essenciais para me colocar onde estou agora, estagiando na Unilever. A Social me proporcionou o contato com diferentes realidades, tanto a das ONGs quanto a dos parceiros institucionais, e os projetos que desenvolvi nesse ano que passei na agência me ajudaram a ter mais clareza da carreira que quero seguir. Hoje, me entendo melhor como profissional de Publicidade no mercado e trabalho diariamente com competências que a Social me fez descobrir que eu tinha - como gerência, liderança, planejamento e relacionamento - e, por isso, só tenho a agradecer pelo meu tempo maravilhoso nessa entidade.



**Giulia Martins**

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

01

## DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Possibilitar que o estudante seja um agente transformador, gerando impacto positivo ao realizar trabalhos de promoção social no enfrentamento dos desafios postos na solução de problemas socioambientais.

02

## DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

Proporcionar um aprendizado comprometido com a realidade socioambiental, amadurecimento da consciência cidadã, desenvolvimento de habilidades de liderança cooperativa, planejamento e resolução de problemas em situações adversas.

03

## INSTITUCIONAL

Envolver membros da comunidade interna em ações solidárias em projetos de mobilização para promover a reflexão e a prática da ética corporativa, da responsabilidade socioambiental, da sustentabilidade e da inclusão social.

04

## ACADÊMICO

Transformar esta experiência na produção de reflexões sistemáticas sobre o papel que empresas e empresários têm na transformação social e sobre o papel de uma Instituição de Ensino Superior na formação de profissionais com mentalidade socialmente comprometida. Estimular a incorporação de conteúdos relacionados à Ética Corporativa e Responsabilidade Socioambiental na grade curricular nos vários cursos da ESPM.

# Objetivos estratégicos

COMUNIDADE	PEDAGÓGICO	INSTITUCIONAL	ACADÊMICO
Melhoria da realidade	Aprendizagem significativa com valores éticos	Mobilização em prol de causas socioambientais	Produzir conhecimento a partir desta experiência



Doação de sangue



Aula do Diplomata Social na ESPM

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Em São Paulo, a ESPM Social é liderada por um **coordenador docente** (prof. Fred Lucio), responsável imediato pela gestão geral da agência, que responde diretamente à **Diretoria de Operações Acadêmicas** (profa. Flávia Flamínio).

Para o desenvolvimento de seus projetos, a Agência está estruturada em um **Colegiado Executivo** formado pela **Coordenação Docente**, pela **Gestão Executiva** e pela **Coordenadoria de Projetos Especiais**.

## Colegiado Executivo



COORDENAÇÃO  
DOCENTE

### Gestão Executiva



CONSULTORIA



RH/ADM.  
FINANCEIRO



RELACIONAMENTO  
INSTITUCIONAL



PROJETOS



COMUNICAÇÃO

### Coordenadoria de Projetos Especiais



PROFISSÃO  
SOCIAL



DIPLOMATA  
SOCIAL



ESPM  
+SUSTENTÁVEL



GRUPO DE  
PESQUISA SOCIAL



BEM DA  
MODA

## **COLEGIADO EXECUTIVO**

---

É a instância decisória máxima da ESPM Social, responsável pela concepção, execução e prestação de contas das ações e projetos da Agência Experimental.

## **COORDENAÇÃO DOCENTE**

---

Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos e pelo relacionamento com as instâncias acadêmicas e institucionais da ESPM.

## **GESTÃO EXECUTIVA**

---

Responsável pela gestão operacional discente da agência. É composta por cinco gestores: Consultoria, Projetos, Comunicação, Relacionamento Institucional e RH/Administrativo-Financeiro.

## **COORDENADORIA DE PROJETOS ESPECIAIS**

---

Responsável pela gestão operacional e execução dos projetos concebidos por departamentos da ESPM. É composta pelos cinco coordenadores das equipes: Programa Educacional Profissão Social (do curso de PP), Programa Educacional Diplomata Social (do curso de RI); Grupo de Pesquisa Social (do CEDS); ESPM +Sustentável (do CEDS); Bem da Moda (projeto bienal).

ESPM SOCIAL

---

EFETIVO

---

2019

---

# NOSSOS NÚMEROS



Em 2019 a ESPM Social bateu o recorde de 87 estudantes/semestre que trabalharam, cada um, em regime regular e estruturado de 12h/semanais, totalizando 216 h/semestre de dedicação ao voluntariado.

Em 20 anos de história, foram mais de 900 estudantes da graduação diretamente envolvidos nas ações e projetos desenvolvidos pela ESPM Social.

12

HORAS SEMANAIS

216

HORAS SEMESTRAIS

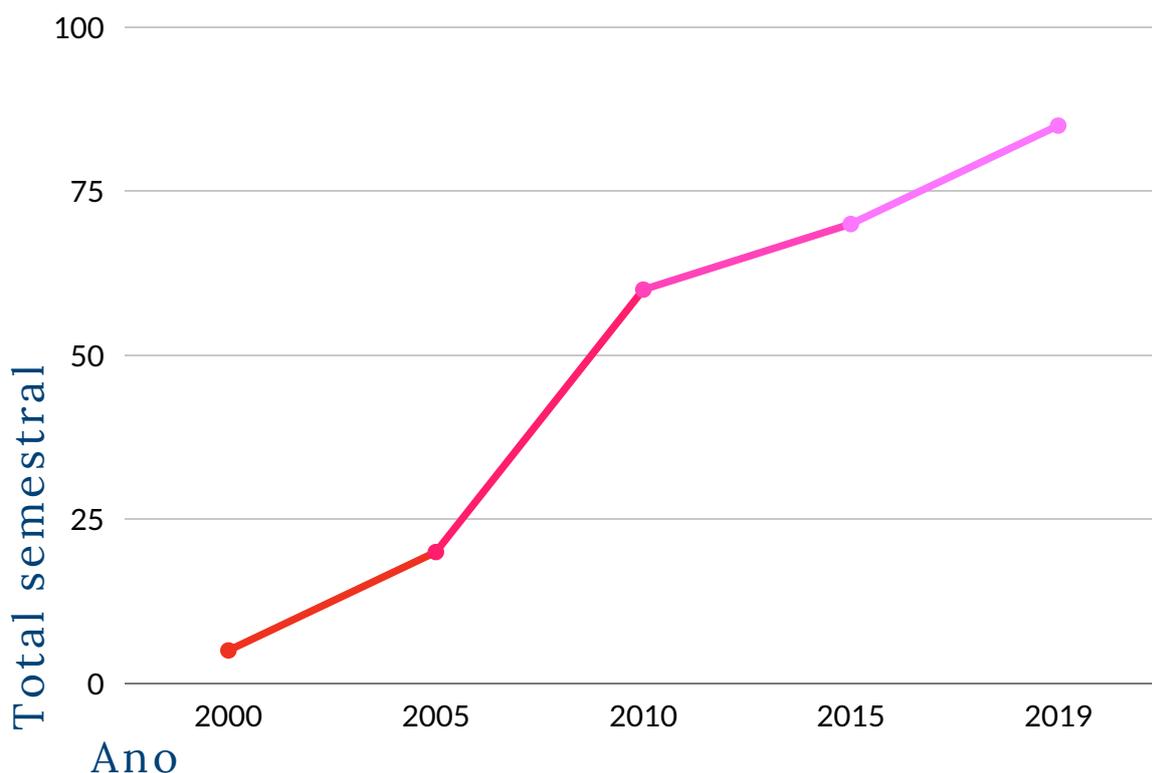
87

VOLUNTÁRIOS POR SEMESTRE

900

VOLUNTÁRIOS EM 20 ANOS

## EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VOLUNTÁRIOS (por semestre)





# VOLUNTÁRIOS EM 2019

A participação na ESPM Social é aberta a todos os estudantes da ESPM (graduação e pós-graduação). Em 2019, o efetivo de voluntários da graduação atuando por departamento da ESPM Social:

<b>EQUIPE</b>	<b>2019.1</b>	<b>2019.2</b>
<b>Consultoria</b>	<b>33</b>	<b>32</b>
<b>RH/Adm. Financeiro</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Relacionamento Institucional</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Projetos</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Comunicação</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Profissão Social</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Diplomata Social</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>ESPM +Sustentável</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Grupo de Pesquisa Social</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Bem da Moda</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Total semestral</b>	<b>83</b>	<b>87</b>
<b>Total Anual</b>	<b>170</b>	





GUSTAVO TEIXEIRA (Relacionamento Institucional)  
BRUNO ARCI (RH/Adm. Financeiro)  
MARCOS GONÇALEZ FILHO (ESPM +Sustentável)  
DÉBORA PAREDES (Profissão Social)  
OLÍVIA ARAÚJO (Diplomata Social)  
BÁRBARA YURIE (Comunicação)  
CATHARINA DONATTI (Consultoria)  
MARIANA MAGON (Bem da Moda)  
NATALIA LEE (Projetos)  
STHACEY SARATANI (Grupo de Pesquisa Social)

2019.1

COLEGIADO  
EXECUTIVO  
DISCENTE



ALEXANDRE SANTOS (Diplomata Social)  
MARIANA MAGON (Bem da Moda)  
FELIPE AURO (Relacionamento Institucional)  
PEDRO BENTO (RH/Adm. Financeiro)  
LUCCA COLFERAI (Profissão Social)  
NATALIE COFINO (Grupo de Pesquisa Social)  
LUIA CURVELLO (Projetos)  
MARINA ISSLER (ESPM +Sustentável)  
ALINA RIBEIRO (Consultoria)  
HELENA MAGALHÃES (Comunicação)

2019.2  
COLEGIADO  
EXECUTIVO  
DISCENTE

# DOCENTES

Para garantir a qualidade do trabalho executado pelos estudantes voluntários, a ESPM Social conta com a colaboração de professores orientadores em várias especialidades.

A partir de agosto de 2019 foi feita uma parceria inédita com os programas de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado), com o apoio da Pró-Reitoria Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação *Stricto Sensu*, e tivemos a participação de pós-graduandos que também atuaram como voluntários na orientação dos projetos sociais da Agência de Voluntariado. Um marco na história da ESPM Social e nas relações entre graduação e pós-graduação na ESPM.

## **Coordenação geral:**

Prof. Carlos Frederico Lucio



## **Professores orientadores:**

Arnaldo Mendes Jr. (Consultoria)

Cristiano Amaral B. de Castro (Profissão Social, 2019.1)

Karin Lígia B. Pompeo (Profissão Social, 2019.2)

Marcelo Chiavone Pontes (Consultoria; Bem da Moda)

Marcus Hyonai Nakagawa (Consultoria; ESPM +Sust.; GPS)

Marcos Silva e Silva (GPS)

Paola G. Rangel do Prado Juliano (Diplomata Social)

Tamya Rocha Rebelo Coutinho (Diplomata Social)

## **Voluntários do *Stricto Sensu*:**

atuaram a partir de agosto orientando consultorias

Fernando Jorge Silva (GESTÃO INTERNACIONAL)

Helton Mendes Leal da Silva (MPCC)

Lucas Lyra (MPCC)

Mariana Gurgel (PPGCOM)

Wagner Alexandre Silva (PPGCOM)



# SOCIAL ENTRE ASPAS



**Marcelo Chiavone Pontes**

A ESPM Social é uma das melhores propostas da ESPM. O desenvolvimento de atividades para organizações do terceiro setor, totalmente alinhadas a um dos valores fundamentais da Escola, é uma oportunidade excepcional para que os alunos coloquem em prática os conceitos estudados nas aulas, a partir de atividades realmente transformadores dentro da mais evidente realidade do Brasil.

É aqui que temas como inclusão, diversidade, empatia, sustentabilidade e responsabilidade social são aprofundados e vivenciados com ações concretas, ampliando o repertório e a visão dos estudantes, para que se tornem líderes solidários, comprometidos com as verdadeiras mudanças que podem levar nosso país a um patamar mais justo e desenvolvido. Este projeto provoca um comportamento inovador e inquieto, dando aos alunos uma realização única. É um prazer e uma honra fazer parte deste time.

A ESPM Social é de fundamental importância para os alunos e alunas que participam, tanto na parte técnica quanto no desenvolvimento sócio emocional.

Neste grupo maravilhoso de pessoas trabalhando pelo bem da sociedade, os estudantes aprendem a compartilhar conhecimento, paciência e empatia. O

aprendizado das Organizações da Sociedade Civil e o seu funcionamento é fundamental para uma visão

organizacional mais ampla da nossa teia social no país. E com isso, ocorre a

abertura de um diálogo efetivo de melhoria e aprimoramento pessoal e comunitário.



**Marcus Nakagawa**



# PARCERIA HISTÓRICA

Em agosto de 2019 aconteceu um marco importante, não somente para a ESPM Social, mas para a ESPM como um todo: foi firmada uma parceria institucional com os programas de pós-graduação *stricto sensu* (metrado e doutorado) para que estudantes regularmente aí matriculados, aproveitando sua experiência acadêmica e a de mercado, pudessem atuar como voluntários na orientação dos trabalhos e projetos da Agência de Voluntariado.

Para concretizar esta iniciativa, a ESPM Social contou com o pronto apoio da Pró-Reitora Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação *Stricto Sensu*, a profa. Cristina Helena Pinto de Melo, e das professoras Gisela Castro e Denise Cogo que ajudaram a divulgar o edital de convocação, estimulando os pós-graduandos a se candidatarem.

Foram abertas cinco vagas e houve 18 inscrições. Os selecionados foram:

## MARIANA GUREL



Mestre em Comunicação e Práticas de Consumo e pós-graduada no Master em Marketing, ambos pela ESPM/SP. Graduada em Publicidade pela UFRN. Há dois anos sigo a carreira acadêmica, mas já tive experiências com Publicidade e Marketing.

## LUCAS LYRA



Profissional com oito anos de experiência em marketing, liderando empresas nas áreas de varejo e saúde. Bacharel em publicidade pela USP, pós-graduado pelo Insper e aluno do programa de mestrado profissional da ESPM.

## WAGNER ALEXANDRE



Mestre em Comunicação e Práticas do Consumo. Doutorando no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM. Professor da Faculdade Sumaré. Atuou como Voluntário no Setor de Comunicação do Museu Afro Brasil (São Paulo/SP).

## HELTON LEAL



Profissional da área de trade, shopper marketing e merchandising, atuando em planejamento estratégico projetos de gestão de categoria, de comunicação e posicionamento de marca. Mestre e pesquisador na área de práticas de consumo.

## FERNANDO SILVA



Estudante de doutorado em Gestão Internacional na ESPM. Foi executivo de empresas estatais, privadas e multinacionais nas áreas de planejamento, finanças e impostos internacionais. Atuou como consultor em planejamento financeiro.

# SOCIAL ENTRE ASPAS



**Gisela Castro**

A ESPM Social é um vigoroso projeto que contempla a imprescindível dimensão ética de uma formação integral de excelência em educação superior. Não basta ensinar a fazer, o que por si só não seria pouco importante. Entendemos que nossos alunos devem ter também a oportunidade de colocar em prática seus conhecimentos além dos muros da Escola, visando a coletividade e o bem comum. O trabalho voluntário desempenhado pela ESPM Social envolve, além dos graduandos, mestrandos e doutorandos da pós-graduação *stricto sensu* que contribuem com seus conhecimentos e experiência profissional para orientar de forma consistente as diversas ações sociais ali desenvolvidas. Como uma das fundadoras do nosso Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de Consumo e coordenadora do Comitê ESPM de Direitos Humanos, tenho muito respeito, grande admiração e enorme carinho pela bela trajetória da ESPM Social, à qual desejo vida longa e farta produção!

A ESPM Social tem tido um papel fundamental na formação de mestrandos e doutorandos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo - PPGCOM. A agência tem oferecido aos alunos do programa espaços para vivenciar o diálogo entre ciência e sociedade, e articular, assim, o conhecimento científico sobre comunicação e consumo desenvolvido em suas pesquisas com as demandas sociais. A ESPM Social se transformou em um espaço tanto de integração entre pós-graduação *stricto sensu* e graduação, quanto de aplicação, em conjunto com setores sociais, do conhecimento científico produzido por mestrandos e doutorandos pautado em princípios da ética, da cidadania e da solidariedade.



**Denise Cogo**

ESPM SOCIAL

---

AÇÕES E  
PROJETOS

---

2019

---

# NOSSOS NÚMEROS

## SUMÁRIO ESTATÍSTICO

Os gráficos mostram o número de ações direcionada a parceiros institucionais (ONGs e Escolas Públicas) e público impactado estimado. Algumas ações tem seu impacto difícil de ser mensurado como, por exemplo, uma consultoria para ONG que impacta um público em rede numa grande escala. O mesmo vale para o Bem da Moda que, ao colaborar com o hospital do GRAACC, produz um impacto de dimensões nacionais.

\* Refere-se ao impacto direto sobre o público das instituições-alvo das ações. (Não está contabilizado o público interno da ESPM ou o impacto incomensurável.)

# 58

### TOTAL DE AÇÕES

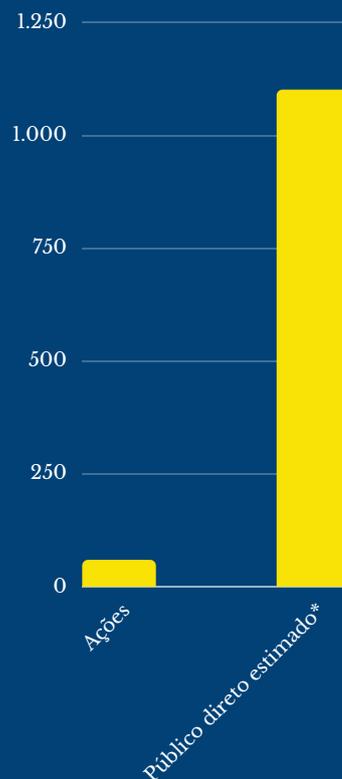
Número de ações realizadas em 2019

# 55

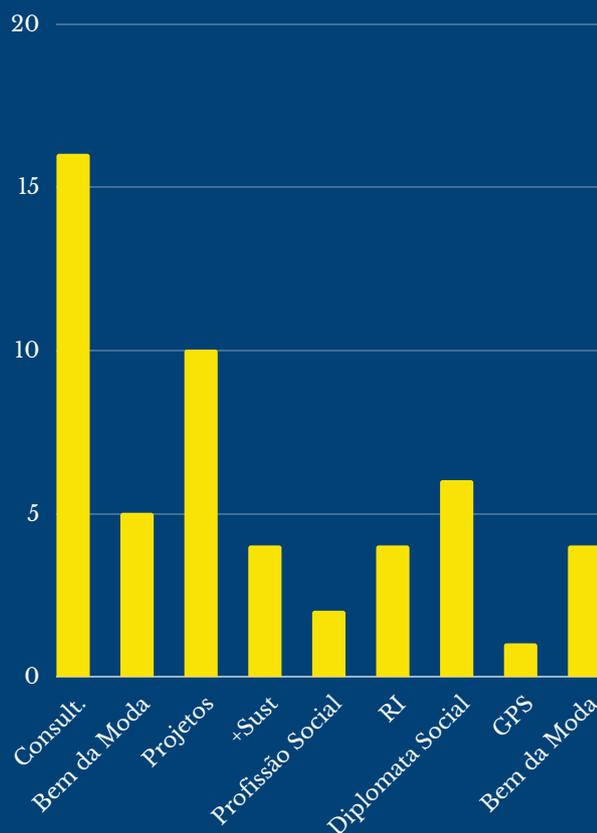
### INSTITUIÇÕES IMPACTADAS

Número de instituições impactadas com as ações dos voluntários da ESPM Social em 2019.

## INDICADOR GERAL



## AÇÕES POR DEPARTAMENTO



*gestão*

---

*executiva*

---





# CONSULTORIA

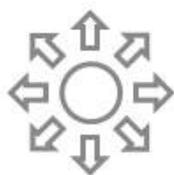
# O DEPARTAMENTO

A Consultoria gratuita em marketing, comunicação e gestão para organizações do terceiro setor é um dos mais importantes produtos que a ESPM Social entrega para a comunidade. A iniciativa tem como objetivo oferecer aos voluntários da agência experimental a oportunidade de desenvolvimento pedagógico e cidadão por meio da aplicação prática das ferramentas e conhecimentos trabalhados no ambiente acadêmico para gerar impacto positivo para a sociedade.

A cada semestre são atendidas oito organizações que, ao final, recebem um plano de ação completo visando aprimoramento do seu desempenho e da visibilidade, propondo soluções para as dificuldades e potencializando suas forças. O propósito é melhorar a eficácia dos serviços prestados pela organização.

Todo o trabalho é feito sob a orientação de um professor especialista para conferir o máximo de profissionalismo no produto entregue. Em contato direto com a organização, a equipe de voluntários analisa seu ambiente interno e externo, apresenta um diagnóstico situacional, apontando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida, utilizando ferramentas de marketing, gestão e comunicação, é elaborado um plano de ação com sugestões de aprimoramento nessas três áreas investigadas.

Sinteticamente, o trabalho consiste em:



**Etapa 1:**  
**Ambiente interno**  
Análise da ONG, visando compreender seu trabalho como um todo.



**Etapa 2:**  
**Ambiente externo**  
Análise de tendências que podem influenciar os serviços oferecidos pela ONG.



**Etapa 3:**  
**Diagnóstico**  
Análise conjunta de fatores internos e externos através da matriz SWOT.



**Etapa 4:**  
**Plano de ação**  
Criação de objetivos, estratégias e ações que deverão ser executados pela ONG.

## Síntese das etapas do processo de consultoria

# CONSULTORES 2019.1

CATHARINA MARTINS DONATTI (gestora)

ALEXANDRE PILAN MENDONÇA  
ANNA JÚLIA CÉZAR MENEZES  
ANTONIA QUINTELLA LARA  
BERNARDO CLARO  
ERIKA SE MI HONG  
FELIPE YUJI TOMA  
GABRIEL BARCELLOS  
GABRIELA BEREZOVSKY FRIGIERI  
GABRIELA PESTANA  
GABRIELA NOGUEIRA PATRICIO  
GIOVANNA HAKIMIAN  
GIOVANNA POMPEI  
GIULIA DAMIANO MARTINS  
IASMIN RAO PAIVA  
ISABELA FERREIRA RUSSIANO  
JOÃO VINÍCIUS LEITE

JÚLIA GONÇALVES MARIANO  
KAREN SILVA FREITAS  
LUARA FERNANDES BIFULCO  
LUÍSA RAPHAELIAN DAMADO  
MARCELLA CAVALCANTE  
MATHEUS VILAS BOAS DA MATTA  
NATALIA DE ALMEIDA MARTINS  
NATHALIE LIMA  
PATRICIA FREITAS LOPES  
PEDRO BELLARDE SANTIN  
RAFAELA LACRETA  
RONALDO BRAGA DE MENÊSES  
SOFIA CARRERA CAVALCANTI  
TIAGO DALPINO GIACHINI  
VITOR EBEL LIPENER  
VITOR MORAES

Equipe de consultores



# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## Agentes Cidadania Coletivo Mulheres da Luz

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** acolher mulheres em situação de prostituição nas áreas do Parque da Luz e no centro da cidade de São Paulo; defender as políticas públicas de assistência social; incentivar a autoestima destas mulheres; auxiliar sua inserção no mercado de trabalho.

**Consultores:** Vitor Lipener, Felipe Toma, Sofia Carrera, Nathalie Lima.



## Associação Cultural Núcleo de Teatro Amador Fazer Acontecer

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** afastar os jovens carentes da realidade vulnerável em que vivem, estimulando uma ambição quanto à perspectiva de futuro e promovendo a arte e cultura.

**Consultores:** João Vinícius Leite, Anna Júlia Menezes, Giovanna Pompei e Gabriel Barcellos.



# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## Grupo Pela Vidda

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** Trabalha na assistência de pessoas com HIV e na instrução sobre prevenção da Síndrome de Imunodeficiência Adquirida (AIDS/SIDA).

**Consultores:** Luísa Damado, Karen Freitas, Ronaldo Meneses, Tiago Dalpino.



## Centro de Integração Vítor Eduardo

Orientador: Arnaldo Mendes Júnior

**Causa:** atender portadores de surdocegueira e múltiplas deficiências, com o objetivo de tornar-se uma extensão da família, por meio de atividades que pretendem integrar e capacitar seus beneficiários.

**Consultores:** Vitor Costa, Marcella Cavalcante, Antonia Lara e Gabriela Patricio.



# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## Comunidade Impacto

Orientador: Arnaldo Mendes Júnior

**Causa:** Promover assistência sócio educativa a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade da periferia de Osasco.

**Consultores:** Giovanna Hakimian, Júlia Mariano, Iasmin Rao Paiva e Gabriela Berezovsky Frigieri.



## Ama Animais

Orientador: Macus Hyonai Nakagawa

**Causa:** promover a castração de animais em comunidades de baixa renda.

**Consultores:** Alexandre Mendonça, Isabela Russiano, Giulia Martins e Matheus Matta

# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

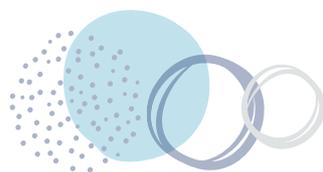
2019.1

## Não me Kahlo

**Orientador:** Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** promover a autonomia e empoderamento feminino por meio de instrumentos de informação e diálogos educativos.

**Consultores:** Patricia Lopes, Natalia Martins, Gabriela Pestana e Erika Hong.



## Oficina Municipal

**Orientador:** Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** Promover o engajamento dos cidadãos nas comunidades e despertar o interesse pela esfera da política; desenvolver projetos e atividades de formação humana e capacitação técnica voltadas a profissionais da gestão de políticas públicas municipais.

**Consultores:** Pedro Santin, Luara Bifulco, Rafaela Lacreta e Bernardo Claro.



# CONSULTORES 2019.2

ALINA RIBEIRO (gestora)

ANA CAROLINA MACHADO  
ANA LUISA ESCORCIO ANTIORIO  
BIANCA TALARICO BOTTA  
BRUNA TAVARES DALMUT  
CARLA CREAZZO SANTIAGO  
CAROLINA PIERUCETTI  
FABIO ALBUQUERQUE SILVESTRINI  
FLORA DE ALMEIDA PRADO KERR  
GABRIELA RABINOVICH  
GIOVANNA ALMEIDA DE JESUS  
NOGUEIRA  
GIOVANNA CAMARGO LEITE BEDINELLI  
GIULIA BERALDO  
GIULIA DE MILITE ALMEIDA  
GUILHERME VENDRUSCOLO SANTANA  
GUSTAVO BATISTIN IBRAIM  
ISABELA CHIOCCHETTI GARCIA

JOÃO PEDRO SARRA IANELLA  
JÚLIA CINTRA DE CARVALHO  
JULIA NEDEL CHASSOT  
JULIA SCODIERO  
LETICIA FERREIRA  
LIZ CERQUEIRA LIMA CHAVES  
LUCCA NAPOLITANO  
LUIZA SOARES MENDES  
LUIZ GUSTAVO NEVES DE  
OLIVEIRA  
LUIZA BASILE AUDI  
MARIA BEATRIZ BARRETTO  
MARIA LUIZA VOLPON MARQUES  
PEDRO COHEM DIETRICH  
RAFAEL PEREIRA DOMINGUES

Equipe de consultores



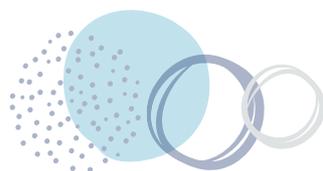
# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## Educadeiras

Orientador: Marcus Hyonai Nakagawa

**Causa:** Promover a formação de empreendedores das regiões periféricas da cidade de São Paulo com o foco na participação de cursos e eventos da rede privada de ensino.

**Consultores:** Pedro Cohem, Maria Luiza Volpon, Fabio Silvestrini e Maria Beatriz Barretto.



## Centro de Apoio Comunitário de Perus

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** promover atividades socioeducativas diversas para as pessoas em estado de vulnerabilidade na comunidade de Perus.

**Consultores:** Bruna Tavares Dalmut, Flora Kerr, Gabriela Rabinovich e Gustavo Ibraim.



# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## Instituto Amor Rosa

Orientador: Lucas Lyra

**Causa:** realizar o atendimento e assistência a pacientes oncológicos adultos com equipamentos de mobilidade, alimentação específica e trabalho com a autoestima.

**Consultores:** Bianca Talarico, Isabela Garcia, Júlia Chassot e Julia Scodiero.



## Instituição Assistencial Nosso Lar

Orientador: Mariana Gurgel

**Causa:** acolher idosos em situação de vulnerabilidade com assistência de médicos, psicólogos, assistentes sociais, fisioterapeutas, nutricionistas, e enfermagem.

**Consultores:** Ana Carolina Machado, Giulia Almeida, Luisa Mendes e Rafael Domingues.



# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## União de Saúde Sem Fronteiras de Mauá

Orientador: Wagner Alex Silva

**Causa:** promover o bem-estar da população em situação de vulnerabilidade na cidade de Mauá e região.

**Consultores:** Guilherme Santana, Julia Cintra, Liz Chaves e Luiz Gustavo.



## Associação Internacional de Interesse à Humanidade

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** promover o desenvolvimento sócio-emocional e cognitivo de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade da região de Embu das Artes.

**Consultores:** Ana Luisa Antiorio, Carolina Pierucetti e Lucca Napolitano.



# ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

## Associação de Deficientes Visuais e Amigos

Orientador: Helton Rodolfo Mendes Leal e Silva

**Causa:** promover a inclusão da pessoa deficiente visual na sociedade por meio de uma educação global integrada e de sua capacitação, reciclagem profissional e inserção no mercado de trabalho, preparando-a para o pleno exercício da cidadania.

**Consultores:** João Pedro Ianella, Letícia Ferreira, Luiza Audi, Carla Creazzo.



## Próxima Etapa

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

**Causa:** levar aos jovens do ensino médio de escolas públicas o conhecimento sobre carreiras, instruindo-os ao ingresso no ensino superior.

**Consultores:** Giovanna Almeida, Giovanna Bedinelli, Giulia Beraldo e Sofia Lagazzi.



# OUTRAS AÇÕES

## CERIMÔNIA DAS ONGS

- 27.03.2019** Cerimônia para assinatura da carta-acordo entre a organização e a ESPM Social. Este ritual marca o primeiro contato dos voluntários e início dos trabalhos de consultoria.
- 12.09.2019**



## WORKSHOPS PARA OS CONSULTORES

Para aprimorar a análise feita pelos consultores, a gestão de consultoria organiza oficinas com alguns temas relevantes. Em 2019 foram 8 workshops organizados sobre diversos temas: orientação financeira, macroambiente, referências bibliográficas, oratória, ferramenta de análise canvas e terceiro setor.

## APRESENTAÇÃO PARCIAL DAS CONSULTORIAS

- 16.05.2019** Ritual de cunho pedagógico em que os consultores apresentam uma prévia dos trabalhos de consultoria para o colegiado executivo a fim de verificar necessidade de ajustes.
- 11.11.2019**

## CERIMÔNIA DE ENTREGA DAS CONSULTORIAS

Ritual de encerramento dos trabalhos, com a apresentação e entrega do plano de ação para a organização. Nesse momento, é agendada uma visita da equipe à sede da organização para a apresentação dos resultados para o seu efetivo.

**12.06.2019**

**04.12.2019**



Primeiro Dia



# RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.

# O DEPARTAMENTO

O Departamento de Recursos Humanos e Administrativo-financeiro trabalha para a melhoria dos resultados da agência por meio da gestão de pessoas, promovendo workshops de formação, atividades de integração e feedbacks. Atua junto aos demais gestores para ajudá-los a desenvolver estratégias para melhorar a capacitação e a construção de um ambiente de trabalho harmônico e agradável.

Além destas, o departamento possui duas atribuições centrais:

1. **Seleção dos novos voluntários:** elaboração e condução do processo seletivo dos novos integrantes da ESPM Social, o que acontece semestralmente.
2. **Prestação de contas:** para a realização de seus trabalhos, a ESPM Social conta com uma estrutura fornecida pela ESPM. Entretanto, mais de 80% do seu orçamento para realização de ações e projetos vem da mobilização dos próprios estudantes. Cabe a este departamento planilhar os custos das ações e contabilizar os recursos vindos da ESPM e os obtidos pelos próprios voluntários.

Evento Social de Portas Abertas





**Equipe de RH/ADM FINANC.**

CAROLINA DI DARIO  
BRUNO ARCI (gestor)  
HELENA MAGALHÃES

**2019.1**



## Equipe de RH/ADM FINANC.

VÍTOR COSTA  
PEDRO BENTO (gestor)  
PATRÍCIA LOPES  
NATHÁLIA RAMOS

2019.2

# PROCESSO SELETIVO

## NOVOS VOLUNTÁRIOS



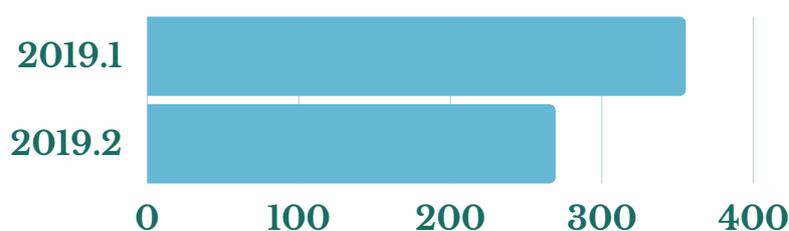
Empresas parceiras

**Primeiro semestre:** 25/02 até 21/03  
**Segundo semestre:** 19/08 até 05/09



O ciclo de renovação de pessoal da ESPM Social é semestral, numa taxa de aproximadamente 40%. Ingressam na agência aproximadamente 35 novos voluntários no lugar daqueles que cumpriram o seu ciclo de realizações.

O incremento da cultura da sustentabilidade e do voluntariado entre os jovens universitários, fez com que a agência tenha tido grande procura, numa taxa média que tem ficado em torno de 9,5 candidato/vaga nos últimos dez semestres.

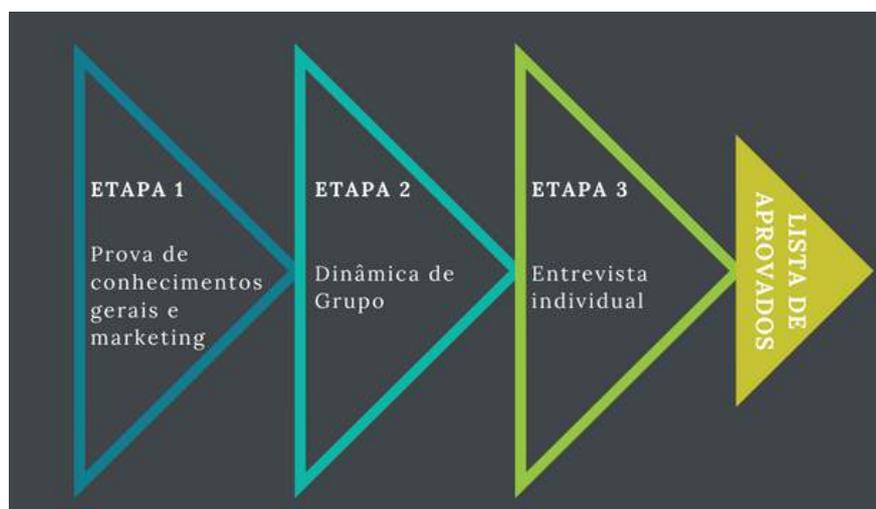


Indicador semestral de inscritos no processo seletivo em 2019

Este aumento de demanda, aliado à crescente exigência no rigor da qualidade dos serviços prestados à comunidade, levaram a ESPM Social a aprimorar o processo de seleção de novos voluntários.

Para garantir o profissionalismo requerido pelo processo seletivo, a equipe de RH mobilizou esforços para receber treinamento da Cia de Talentos e da ZX Ventures.

### Etapas do processo seletivo dos novos voluntários



# SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

## RECEPÇÃO DOS PAIS DOS VOLUNTÁRIOS

**04.04.2019** A ESPM Social é concebida pelos estudantes como uma família. Além de um espaço de trabalho leve e prazeroso, esta é uma característica da qual os eles mais gostam e à qual eles mais se apegam. Especialmente, aqueles que são de fora de São Paulo e reportam sempre o acolhimento afetuoso que experimentam.

**26.10.2019**

Tendo esse traço como referência, o Departamento de RH organiza, semestralmente, uma cerimônia de apresentação da Agência para os pais e familiares dos voluntários. Nesse dia, todo o Colegiado Executivo faz uma apresentação das ações, programas e projetos desenvolvidos. Alguns ex-voluntários, que já estão atuando no mercado de trabalho, comparecem para palestrar sobre a importância e o diferencial que o exercício do voluntariado no período universitário tiveram em sua trajetória profissional.



# OUTRAS AÇÕES

## DIA SOCIAL

- 08.02.2019** Ritual de apresentação da ESPM Social para os calouros ingressantes na faculdade. Eles são recebidos com uma palestra de boas vindas e uma visita
- 01.08.2019** à sede da agência com uma série de atividades para conhecer a sua estrutura de funcionamento, suas ações e projetos.



## WORKSHOP PARA PROCESSO SELETIVO

- Oficina de treinamento ministrada pela **Cia de Talentos** para o processo seletivo dos novos voluntários. **2019.1**
- Oficina de treinamento ministrada pela **ZX Ventures** para o processo seletivo dos novos voluntários. **2019.1**
- Oficina de treinamento ministrada pela **Cia de Talentos** para o processo seletivo dos novos voluntários. **2019.2**

## RITUAL DE APADRINHAMENTO

Ritual de apresentação da ESPM Social para os calouros ingressantes na faculdade. Eles são recebidos em uma visita à sede da agência para uma série de atividades com esta finalidade.

---

## FEEDBACKS

Com o objetivo de promover aprendizados sobre processos seletivos, o departamento de RH realiza os feedbacks do processo seletivo tanto para os novos integrantes quanto para os que não passaram.

Ao longo do semestre, o departamento também é responsável pelo feedback sobre o desempenho de todos os integrantes, sempre em colaboração com os respectivos gestores de cada área.

## DIA DO CHORO

Nome afetivo dado ao ritual de despedida dos veteranos que estão deixando a agência. O Departamento de RH organiza uma cerimônia que começa com a revelação das novas equipes que conduzirão a agência no semestre seguinte. Na sequência, uma sessão de fotos no estúdio e, finalmente, a sessão de pronunciamentos e troca de afetividade. Não há um período específico para o estudante atuar como voluntário na ESPM Social. Os dados estatísticos apontam que 30% ficam apenas um semestre e 70% dois semestres ou mais. O recorde de permanência foi de 5 semestres.



Sessão de Fotos

# LOJINHA DA SOCIAL

Uma das responsabilidades do Departamento de Recursos Humanos e Administrativo-Financeiro é cuidar da planilha orçamentária da ESPM Social. Sua tarefa é planilhar os gastos das equipes, registrando os recursos necessários para cada ação e quem fornecerá (se a ESPM ou algum parceiro externo). Em busca de uma maior autonomia, o departamento criou a "Lojinha da Social". Trata-se de uma linha de produtos (canecas, moletons, meias, camisetas etc.) com a marca ESPM Social, vendidos com uma margem de lucro para proporcionar uma reserva financeira para iniciativas não institucionais, mas que estão relacionadas a estratégias de integração. É importante registrar que esses produtos com reelaborações da marca identitária própria tem se revelado um forte estímulo à sensação de pertencimento dos voluntários à ESPM Social e tem concedido grande visibilidade à Agência no campus.



# INTEGRAÇÃO

A história longa da ESPM social possibilitou que os estudantes construíssem uma teia intergeracional de afetividades muito consolidada. Foram criados uma série de rituais e momentos de partilha de experiências para além do espaço institucional. Com essa perspectiva o Departamento de RH organiza vários eventos como por exemplo, o "Rolê Social" e a "Viagem de Integração", para os quais também são convidados ex-integrantes. Com o mesmo objetivo, mantém também, no ar, o perfil "Integrantes da Soci" e o grupo "ESPM Social Alumni" no Facebook.

O destaque semestral entre esses rituais é a Viagem de Integração (VDI), um momento em que voluntários e ex-voluntários, durante um final de semana, têm a oportunidade de se conectar, trocar experiências e fortalecer os laços em um período de descontração repleto de jogos, festas e momentos lúdicos. Muitas memórias e vivências inesquecíveis são criadas graças a esse encontro.



# ANIVERSÁRIO DA SOCIAL

A ESPM Social não teve uma data específica de fundação porque foi uma iniciativa que se constituiu aos poucos. Entretanto, foi em 2000 que o grupo de estudantes que se mobilizou para as primeiras ações recebeu o nome **ESPM Social**. Este batizado marca o ano de referência do seu "nascimento". Todos os anos, a equipe de RH, como parte de suas atividades de integração, organiza a Festa de Aniversário da Agência, para a qual são convidados também todos os ex-integrantes para uma grande confraternização de final de ano. Em 2019, ela ocorreu no dia 30/11.



# ESPM SOCIAL



## RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

# O DEPARTAMENTO

---

O Departamento de Relacionamento Institucional foi criado com o objetivo de levantar, a partir de consultas às organizações atendidas, qual o impacto das consultorias realizadas. Este é o seu primeiro e principal objetivo.

Ao longo dos últimos anos, foi também assumindo a área de assuntos externos, sendo responsável por parcerias com outras entidades estudantis da ESPM, empresas e organizações do terceiro setor.

Junto com o levantamento dos indicadores de impacto, tem também como atribuição a organização e condução do processo seletivo das ONGs a serem atendidas pelas consultorias.

Outra sua função importante é a organização do banco de dados de ONGs (não somente as atendidas pelas consultorias, mas todas as inscritas) e o banco de dados dos atuais e dos ex-voluntários da ESPM Social.

Por fim, nos últimos semestres, este departamento organizou o “Clube de Benefícios” que é uma parceria com estabelecimentos comerciais no entorno da ESPM, beneficiando os voluntários.





## Equipe de Relacionamento Institucional

ALEXANDRE SANTOS  
GUSTAVO TEIXEIRA (gestor)  
GUSTAVO NIGRO  
THAINÁ RIBEIRO

2019.1



## Equipe de Relacionamento Institucional

GIULIA MARTINS  
FELIPE AURO BARRETTO FIORE (gestor)  
NATALIA MARTINS

2019.1

# PROCESSO SELETIVO

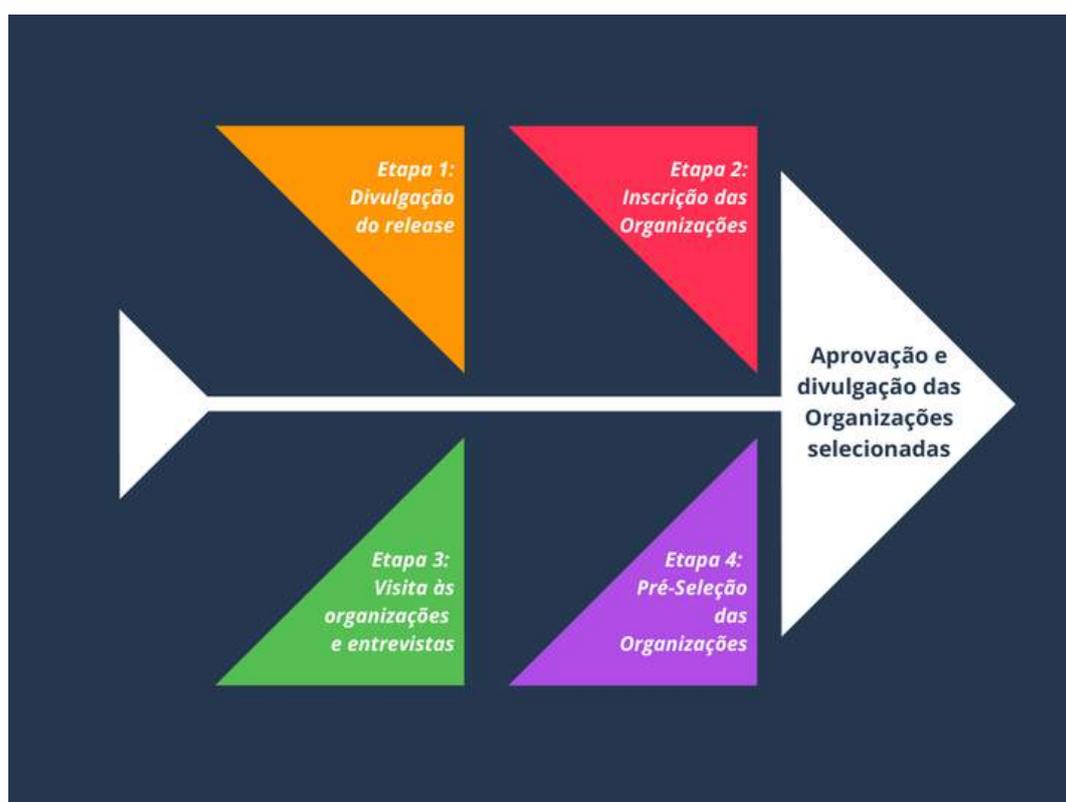
## ORGANIZAÇÕES A RECEBEREM CONSULTORIA

**Primeiro semestre:** 13/01 a 17/02

**Segundo semestre:** 20/07 a 16/08

Como uma de suas atribuições, o departamento de Relacionamento Institucional liderou o processo seletivo das organizações que recebem semestralmente a consultoria em comunicação, marketing e gestão feita pela ESPM Social.

Em 2019 foram um total de 126 organizações inscritas, sendo 56 no primeiro semestre e 70 no segundo.



Etapas de seleção das Organizações

# ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS



2019.1



2019.2

# OUTRAS AÇÕES

## FEEDBACK DAS CONSULTORIAS

Este foi o motivo de criação deste departamento: levantar indicadores sobre o impacto das consultorias sobre as organizações atendidas.



Carteirinha do Clube de Benefícios



## CLUBE DE BENEFÍCIOS

Busca estabelecer parcerias com estabelecimentos comerciais (especialmente papelarias, livrarias, restaurantes e lanchonetes) para que os voluntários possam ter benefícios e, assim, diminuir o impacto financeiro de suas estadas prolongadas na faculdade dedicadas à ESPM Social.

## CAUSAS EM FOCO

17.04.2019



Evento realizado em parceria com o Grupo de Pesquisa Social com o objetivo de levantar das organizações que receberam consultorias da ESPM Social como foi a aplicação na prática do plano de ação entregue. Além disso, o evento procurou também estreitar laços de parceria entre as organizações convidadas.



# OUTRAS AÇÕES

## DESAFIO DE MARKETING

**12.10.2019** Evento realizado pela ESPM Jr. e Centro Acadêmico 4 de Dezembro, com o apoio de outras 8 entidades estudantis e agências, entre elas a ESPM Social. Teve como objetivo a resolução de um case proposto pela empresa parceira P&G, proporcionando troca de experiências e integração entre as várias dimensões da vida estudantil no campus. Os 5 melhores cases foram escolhidos por professores para serem apresentados e avaliados na própria P&G, e os ganhadores foram premiados pelos promotores.



Representantes da ESPM Social no desafio de marketing

# PARCERIA COM TECH

## ELABORAÇÃO DE UM SITE PARA A ESPM SOCIAL

No segundo semestre de 2019, um grupo de alunos da disciplina "**User Experience**", ministrada pelo prof. Renato Mader, do curso de Sistemas de Informação (TECH), decidiu, como projeto a ser desenvolvido, pensar numa plataforma para a ESPM Social. A ideia inicial foi desenvolver uma ferramenta que para conectar diferentes organizações com possíveis voluntários e/ou apoiadores. Surgiria assim, um portal de conexão social. Embora seja um tema relacionado à comunicação, a equipe que se encarregou inicialmente desse desafio foi a de Relacionamento Institucional por sua natureza de estabelecimento de parcerias.

Com o desenvolvimento da proposta, estudantes do curso de TECH e da ESPM Social chegaram à conclusão de que havia uma necessidade anterior a esta: construir um portal para a própria ESPM Social que fosse mais a cara dos estudantes. Foi dado então, início ao projeto cujo piloto foi apresentado em dezembro de 2019. Sua finalização e lançamento está prevista para o primeiro semestre de 2020. A proposta do portal de conexão continua ativa, porém será um segundo estágio deste trabalho.



Protótipo do projeto apresentado pelos estudantes de TECH

## Alunos de TECH envolvidos no projeto



OTE

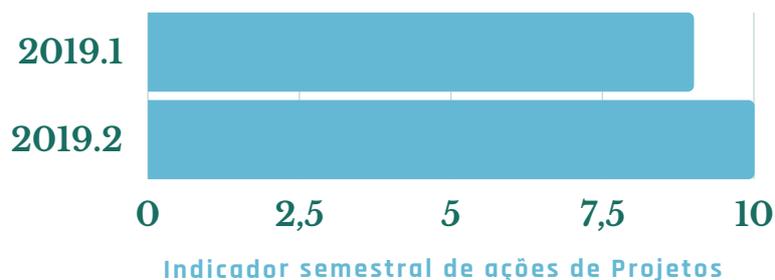


# PROJETOS

# O DEPARTAMENTO

O Departamento de Projetos organiza ações internas e externas com o intuito de mobilizar o público da ESPM (professores, funcionários administrativos e estudantes) para causas socioambientais e ações filantrópicas, estimulando a consciência de cidadania e solidariedade. Via de regra, os eventos são realizados tendo como público alvo minorias sociais, população de baixa renda e/ou em situação de vulnerabilidade. Sua importância didático-pedagógica reside no fato de que toda ação filantrópica (como a doação de sangue, por exemplo), demanda dos estudantes recrutamento de conhecimento e habilidade em:

1. Pesquisa para conhecimento de causas socioambientais relevantes;
2. Definição da ação;
3. Elaboração de planejamento;
4. Conhecimento em finanças para elaboração de orçamento;
5. Captação de recursos;
6. Negociação com fornecedores;
7. Organização e execução de um evento (a ação em si);
8. Prestação de contas;
9. Elaboração de relatório de impacto.



Velho abraço





## Equipe de Projetos

FELIPE BUENO  
STEPHANIE GUIMARÃES  
VITTÓRIA FERNANDEZ  
NATALIA LEE (gestora)  
ANNA BALARDIN  
GABRIELA FERREIRA  
PEDRO BENTO

2019.1



## Equipe de Projetos

TIAGO DALPINO  
GUILHERME SANTIAGO  
LUÍSA CURVELLO (gestora)  
JULIA JANUZZI PESSOA  
LUÍSA DAMADO  
LUARA BIFULCO

2019.2

# LACRE AQUI

## *Transformando a lenda urbana em realidade*

É bem conhecida a lenda urbana que conta a história que o lacre das latas de bebidas seria feito de uma liga metálica mais valiosa do que a lata em si, podendo ser usada na fabricação de cadeiras de rodas de alta qualidade. Segundo a Associação Brasileira de Alumínio, isso não é verdade. No entanto, essa constatação não impediu que esta história se espalhasse como verdade Brasil afora e se fixasse com força no imaginário popular, gerando a prática da coleta de lacres para a troca por cadeiras de rodas.

Como toda lenda, é praticamente impossível rastrear a sua origem. Mas isso tem pouca importância se comparado ao resultado que ela propiciou.

Além de não ser propriamente uma liga valiosa, muitas cooperativas de reciclagem consideram esses anéis metálicos problemáticos porque, devido ao seu pequeno tamanho, há uma grande perda no processo de peneiramento do material, além da possibilidade de emperrar engrenagens e polias das esteiras. Ou seja: levando em conta a pura racionalidade econômica, coletar apenas o lacre seria algo inviável.

Mas, então, por que continuamos a coletar somente o lacre?

Muitos especialistas atribuem ao mundo da moda, lá por meados da década de 1990, a ideia de que o reaproveitamento dos lacres de bebida poderia significar ganhos econômicos reais uma vez que, nas mãos de estilistas e artesãos criativos, esses pequenos anéis de metal poderiam render belos frutos. E isso, de fato, se concretizou.

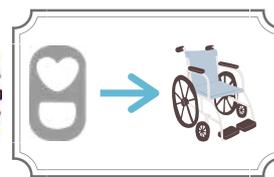
Seja qual for a origem da coleta dos lacres, o fato é que isso se revelou benéfico por dois motivos relevantes: o primeiro está ligado à consciência ambiental uma vez que, ao destacar o lacre, fica-se, intuitivamente, mais atento ao descarte correto da própria lata (e, conseqüentemente, dos outros materiais recicláveis reforçando a cultura da coleta seletiva); o segundo, a uma consciência social, pois a latinha corretamente descartada passou a constituir uma importante fonte de renda para os recicladores que, hoje, são uma importante e reconhecida força de trabalho.

Com o incremento da coleta de lacres muitas cooperativas tiveram que rever seus processos para incorporar este importante item no seu rol de matéria-prima.

Com base na junção desta ideia com a lenda urbana, muitas instituições sociais de renome resolveram estimular a prática da coleta de lacres para troca por cadeira de rodas. Entre elas, o **Rotary Club**, instituição com quem, desde 2012, a **ESPM Social** estabeleceu parceria para esta ação: a cada 140 garrafas PET de dois litros cheias de lacres, o **Rotary Club** doa uma cadeira de rodas que a **ESPM Social** direciona para uma organização parceira.

# LACRE AQUI

## ARRECAÇÃO DE LACRES



Campanha que ocorre o ano todo para arrecadação de lacres que serão convertidos em cadeira de rodas para doação. Ela se tornou possível graças à mencionada parceria com o Rotary Club de São Paulo.

Como parte da campanha, além da tradicional coleta direta com o público interno da ESPM por meio de recipientes instalado por todo o campus, o Departamento de Projetos desenvolve algumas ações de mobilização para incentivar a coleta de lacres.

### LACRE POR LATA

Parceria estabelecida com a Red Bull para incentivar a coleta de lacres. A cada 10 lacres de Red Bull que um consumidor entrega, ele ganha uma lata gelada de Red Bull, entregue pela ESPM Social no ato.

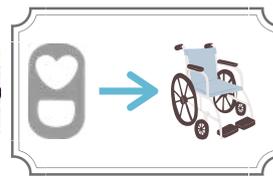


### CORRIDA DE LACRES

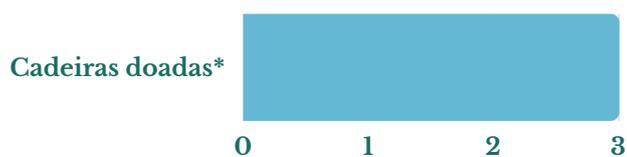
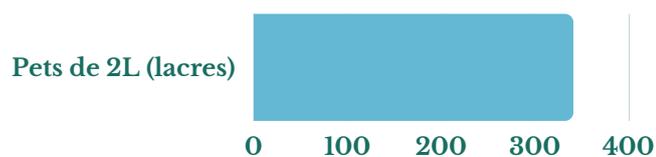
Esta ação incentiva a formação de equipes entre os estudantes para uma competição de arrecadação de lacres.

# LACRE AQUI

## ARRECADAÇÃO DE LACRES



### INDICADORES



\*Uma cadeira a mais que não havia sido doada em 2018.



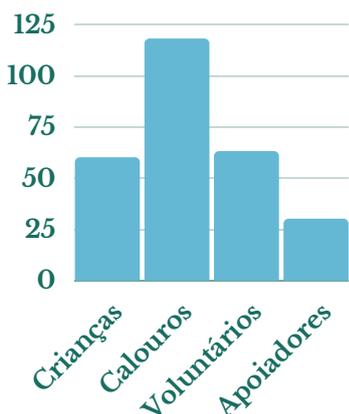
# TROTE SOLIDÁRIO

**14.02.2019** Há mais de dez anos a ESPM Social vem promovendo o Trote Solidário em substituição aos antigos trotes violentos na recepção dos calouros. O objetivo é aproximar os calouros de causas socioambientais, gerar integração entre eles e os veteranos.

**08.08.2019**

Tradicionalmente, este trote realizado pela ESPM Social (em parceria com DAGR, CA4D, Teatro Tangerina, ESPM Jr. e Arenas) consiste em trazer para o campus crianças em situação de vulnerabilidade que são atendidas por alguma Organização não Governamental para passar uma tarde em atividades lúdicas e educativas.

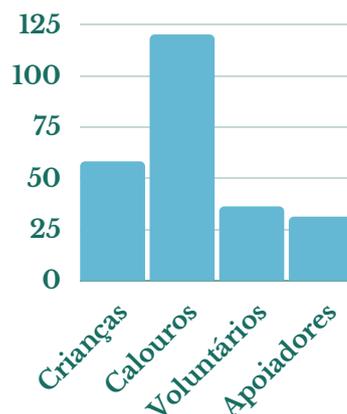
**Liga Solidária**  
ONG Parceira



2019.1



**Tãozinho**  
ONG Parceira



2019.2



Trote Solidário



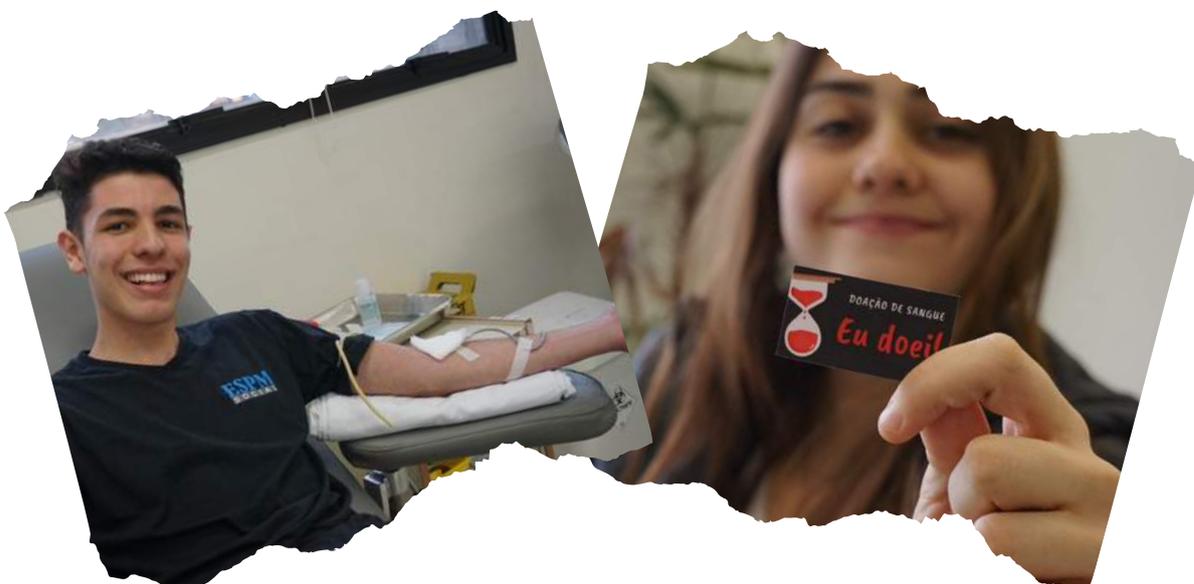
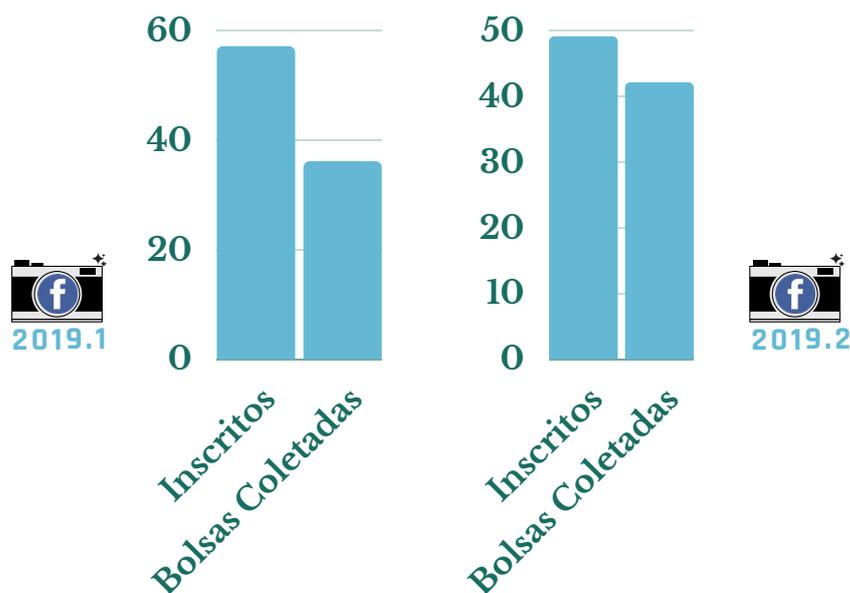
# TROTE SOLIDÁRIO



# DOAÇÃO DE SANGUE

**22 a 23.05.2019**  
**05 a 07.11.2019**

Há mais de 10 anos, todo semestre a ESPM Social se engaja na campanha para coleta de sangue, que sempre foi realizada no próprio campus da Vila Mariana. Entretanto, alterações nos marcos normativos da ANVISA, fizeram com que, a partir de 2019, a coleta precisasse ser realizada na sede do banco de sangue parceiro. Isso demandou do Departamento de Projetos o redesenho da logística para concretizar a ação nesse novo formato, que continuou a contar com o apoio da área de Marketing e Eventos da ESPM, disponibilizando vans para transporte dos doadores até o hemocentro para a coleta. No primeiro semestre foram coletadas 36 bolsas e no segundo 42.



# VELHO ABRAÇO

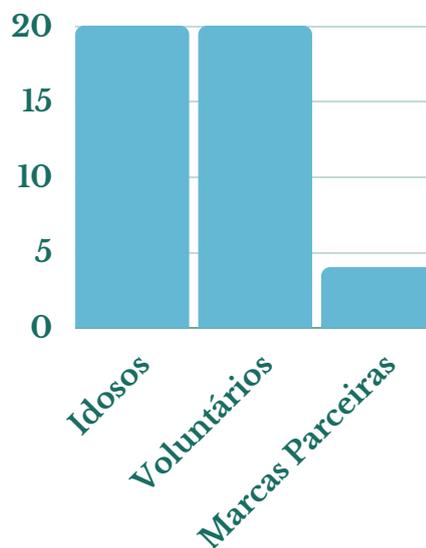
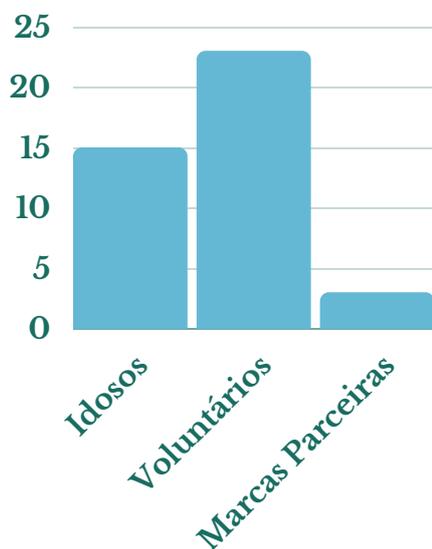


21.03.2019

16.09.2019

Esta ação visa proporcionar uma vivência intergeracional a partir de uma visita organizada dos voluntários a uma casa de repouso de idosos. Para a realização desta visita, os estudantes estabelecem parcerias com:

1. empresas para fornecimento de lanche e brindes para serem distribuídos aos idosos;
2. outras entidades estudantis da ESPM (atlética, bateria, teatro etc.) para desenvolvimento de atividades lúdicas.



# OUTRAS AÇÕES

CASA 

## DIA DO BEIJO

10.04.2019



Originário do Reino Unido no início do século XXI, o Dia Internacional do Beijo é uma data criada para resgatar a importância do beijo como expressão do afeto (em contraposição ao beijo como mera formalidade no cumprimento entre pessoas). Tomando o mote da data com o tradicional doce "beijinho", a ESPM Social criou uma ação de venda de doces para arrecadar verba para alguma organização. Neste dia foram arrecadados **R\$ 2.300** doados para a **Casa 1**, uma ONG que abriga pessoas LGBTQI+ expulsas de seus lares.

## SHOW DE BOLA

A ação visa estreitar a convivência entre os funcionários e os estudantes da ESPM. Foram organizados dois dias de jogos (vôlei e futebol), com times mistos. Ação realizada em parceria com a Atlético ESPM.

24.10.2019



# OUTRAS AÇÕES

## DIA DA MULHER

**08.03.2019** Ação articulada entre evento e mobilização nas mídias sociais que visa a conscientização sobre os problemas relacionados à condição feminina que ainda são muito comuns em pleo século XXI (violência, desigualdade salarial, abusos etc.). O Departamento de Comunicação elaborou um vídeo que foi exibido na quadra; foram exibidos cartazes com mensagens de denúncia e enaltecendo o empoderamento feminino; exibição do efetivo feminino da Bateria ESPM. Nas mídias soiais, as estudantes exibiram fotos com o torso num com palavras referentes à ação, com um alcance de 8500 pessoas.



## PÁSCOA SOLIDÁRIA

Por ocasião da Páscoa, o Departamento de Projetos procura realizar uma ação envolvendo crianças em situação de vulnerabilidade. Em 2019, a ação foi feita junto aos pacientes do Hospital da Associação Cruz Verde, uma organização dedicada a cuidar de pessoas com paralisia cerebral.

06.05.2019



# OUTRAS AÇÕES

## DIA DA AMAZÔNIA

12.09.2019



Esta foi uma ação em parceria com o Programa ESPM +Sustentável. A Amazônia é a maior reserva natural e um dos mais valiosos patrimônios naturais do mundo. A ESPM Social executou uma ação de conscientização e de arrecadação de verba destinada à ONG **Ecoarts**, que tem como missão recuperar as áreas florestais devastadas da Amazônia Legal. Foram arrecadados **R\$ 4.117,00** com a venda do doce "palha italiana".

---

## SEMANA AMARELA

O Dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio. Desde 2014, a Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP), em parceria com o Conselho Federal de Medicina (CFM), organiza nacionalmente o Setembro Amarelo, um mês de campanhas e atividades visando chamar a atenção da sociedade para a gravidade do problema e formas de prevenção. A ESPM Social organizou uma semana com rodas de conversa sobre ansiedade nas redes sociais, oficina de escuta e aula de yoga.

22 a 26.09.2019



## SEMANA DA CRIANÇA

08 a 10.10.2019



O envolvimento com crianças em ações educativas tem sido uma marca das ações da ESPM Social. Por isso, um dos pontos fortes é a ação do Dia da Criança (celebrado em 12 de outubro). Em 2019, o Departamento de Projetos organizou uma semana com três ações distintas.

1. Cineminha Solidário: foram recebidas na sede da ESPM 30 crianças das Obras Sociais Tiãozinho
2. Visita ao bufê infantil Fantastic Stadium Buffet (no estádio do Morumbi)
3. Visita à Casa Hope (em parceria com o GAS - Insper - e a RUB Formaturas).

Para ação, contamos com as parcerias da Cantina do Seu João, Terraço Major e Bragadayros.

# AÇÃO DE NATAL



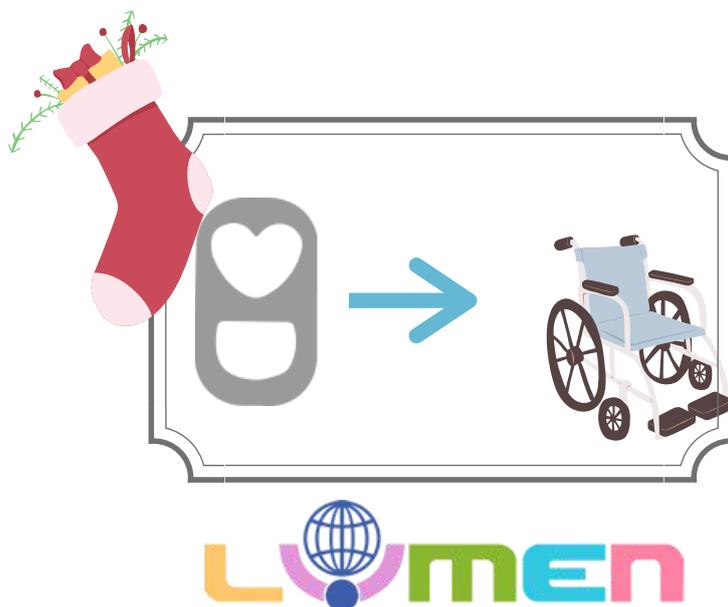
## ASSOCIAÇÃO LUMEN

**03.12.2019** Tradicionalmente, a última ação do ano do Departamento de Projetos é a Ação de Natal.

Em 2019, ela aconteceu na Associação Lumen de Assistência ao Deficiente Neuro-motor ou mental (Planalto Paulista, SP).

Na ocasião, foi feita a entrega da terceira cadeira de rodas da campanha Lacre Aqui e desenvolvida uma série de atividades lúdico-educativas com as crianças atendidas pela organização.

Não houve autorização para registrar imagens da atividade.





# COMUNICAÇÃO

# O DEPARTAMENTO

Funcionando como um piloto de uma agência de comunicação dentro da ESPM Social, este departamento é responsável por elaborar campanhas de divulgação da agência e seus projetos, seja no campus, seja nas plataformas digitais (Facebook, Instagram, Twitter etc.).

Etapas da criação publicitária:

1. Recebimento do briefing do cliente (geralmente algum projeto da agência);
2. Brainstorming para concepção;
3. Criação da arte;
4. Definição das plataformas de divulgação;
5. Aprovação pelas instâncias competentes (coordenação docente e área de marketing e eventos da ESPM).

Outra de suas atribuições fundamentais é a manutenção do site da ESPM Social. Em 2019, o Departamento de Comunicação em parceria com o Departamento de Relacionamento Institucional deu início a um projeto cooperativo com o curso de TECH para o desenvolvimento de um site que garantisse autonomia de gestão da plataforma à ESPM Social. O processo ainda está em andamento com previsão de lançamento no início do segundo semestre de 2020.

Este departamento é responsável também pela elaboração do Relatório Anual de Atividades, pela confecção do Vídeo Institucional e pela cobertura fotográfica, filmagem e lives dos eventos da ESPM Social.

Capa do Facebook da ESPM Social





## Equipe de Comunicação

JULIO HUSSNI  
BRENDA TERRA  
AXEL FONTEYNE  
VIRGINIA AESCHLIMANN  
GABRIELA HADDAD  
BÁRBARA YURIE (gestora)  
STEFFANY HIRASE

2019.1



## Equipe de Comunicação

GIOVANNA HAKIMIAN

MATHEUS MATTA

SOFIA CARRERA

VITOR LIPENER

HELENA MAGALHÃES (gestora)

BERNARDO CLARO

KAREN FREITAS

RONALDO MENESES

2019.2

# WORKSHOPS

Com o objetivo de nivelar os conhecimentos e a familiaridade dos integrantes da equipe com as ferramentas de comunicação mais utilizadas no mercado, o Departamento de Comunicação organiza oficinas sobre os principais softwares utilizados. Para isso, sempre conta com a colaboração de ex-voluntários, que já estão atuando no mercado para ministra-los.

**Ai**  
ILUSTRATOR

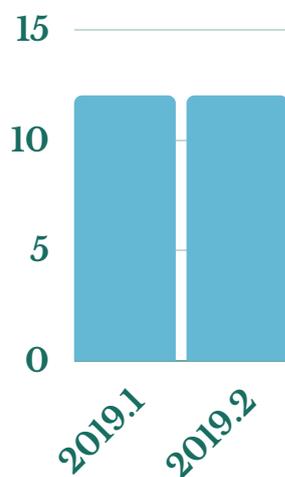
Editor de imagens vetoriais desenvolvido e comercializado pela Adobe Systems.

**Ps**  
PHOTOSHOP

Editor de imagens bidimensionais do tipo raster desenvolvido pela Adobe Systems.

**Pr**  
PREMIÈRE

Editor de vídeos profissionais desenvolvido pela Adobe Systems.



Total de Horas Semestrais

# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas



Capa do Facebook relativa ao Dia da Mulher



Vídeo  
Doação de Sangue



Vídeo  
Trote Solidário

# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas

## Doação de Sangue



**DOAÇÃO DE SANGUE**

**QUANTO VALE O SEU TEMPO?**

Data: 22/5  
Horário: 14h -16h  
Local: Hospital São Paulo  
\* Transporte realizado pela ESPM

**ESPM**  
ESPOCHIMAR

Inscreva-se em: [f /espm.social](https://www.facebook.com/espm.social)

*Doação de Sangue*

*A oportunidade corre em suas veias*

Data: 5, 6 e 7 de Novembro  
Horário: 14h00  
Local: Banco de Sangue de São Paulo

Apoio:   

Realização: 

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO



# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas



Velho Abraço



Vídeo  
Velho Abraço



Velho Abraço

# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas



Capa de Facebook para o evento Causas em Foco



Cartaz de divulgação do Dia do Beijo

# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas

## Capas de Face Book: Semana +Sustentável



## Capas de Face Book: Dia da Amazônia



# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas



# CAMPANHAS

Alguns exemplos de campanhas veiculadas



Capas de Face Book: Cineminha Solidário



instagram: Show de bola



# *coordenadoria*

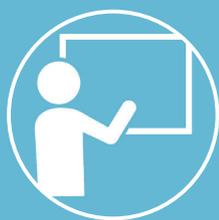
---

# *de projetos*

---

# *especiais*

---





# PROFISSÃO SOCIAL

# O PROGRAMA

Este é um projeto social do curso de Publicidade e Propaganda.

Criado em 2015, ele foi inicialmente pensado como uma forma de levar o conteúdo veiculado nas aulas de PP para jovens em situação de vulnerabilidade atendidos pela **CTC Digital**. Com o tempo, redirecionou seu público-alvo para estudantes da rede pública de ensino. O ano de 2019 foi um marco na história do programa com a ampliação do seu portfólio de cursos ofertados, saindo do ambiente estrito da atividade publicitária para abarcar áreas como gestão de pessoas, RH, finanças entre outras especialidades da ESPM. Assim, o Programa pode receber voluntários de outros cursos da ESPM.

Seu objetivo principal é incentivar a educação como caminho para a melhoria das condições de vida do jovem, incrementando sua empregabilidade. Estes são encaminhados ao programa por meio de parcerias com ONGs de educação que atuam em São Paulo. Em 2019, os parceiros dos Profissão Social foram: Próxima Etapa, Espro, Asam e Obra do Berço.

Em agosto de 2019 o Programa passou a atuar na Escola Estadual Major Arcy (situada na Vila Mariana, nas proximidades da ESPM) para ministrar oficinas na grade curricular do ensino médio. A ação foi tão bem sucedida que, em dezembro, foi formalizada uma parceria para que os voluntários do Programa pudessem ministrar uma disciplina eletiva na unidade, a partir do primeiro semestre de 2020.

As oficinas e cursos oferecidos são de curta e média duração, preparados e ministrados pelos voluntários da ESPM Social, orientados por professores especialistas: o coordenador docente da ESPM Social (prof. Fred Lucio) faz a orientação didático-pedagógica; para curadoria do conteúdo e orientação no preparo das aulas e oficinas o programa contou com o professor Cristiano Amaral (2019.1) e a profa. Karin Pompeo (2019.2), ambos especialistas em marketing e comunicação.

Além da atividade central, os voluntários organizam eventos relacionados à causa da Educação.



Aula em laboratório da ESPM



## Equipe do Profissão Social

LUÍSA CURVELLO

FELIPE SHINODA

FELIPE AURO

DÉBORA PAREDES (coordenadora)

JULIA JANUZZI

LÍVIA FERREIRA

GABRIELA NUSBAUM

2019.1



## Equipe do Profissão Social

GABRIELA NOGUEIRA

FELIPE TOMA

GABRIEL BARCELLOS

LUCCA COLFERAI (coordenador)

GABRIELA PESTANA

MARCELLA CAVALCANTE

GABRIELA FRIGIERI

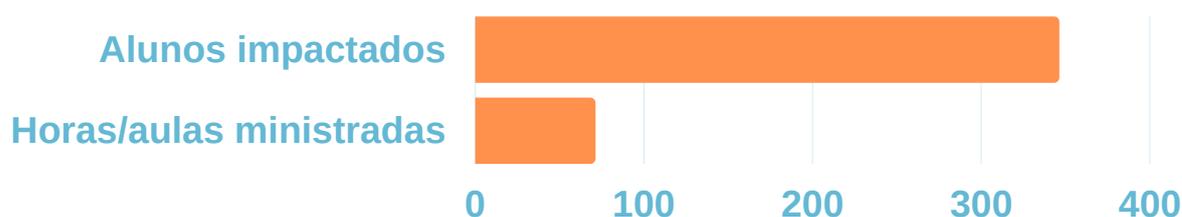
2019.2

# OFICINAS E CURSOS

2019.1



MÓDULO	DESCRITIVO	H/A	PART.
<b>Workshop de RH e Processo Seletivo</b> 7 turmas	Apresentar conteúdos e ferramentas que permitam melhor performance em processos seletivos facilitando entrada do jovem no mercado de trabalho.	21	246
<b>Curso de introdução à comunicação:</b> Comunicação, Marketing, Varejo e Atualidades	Compreender as principais estratégias e ferramentas de comunicação, marketing, varejo e suas aplicabilidades no mercado.	25	50
<b>Curso de introdução à Administração:</b> Gestão, Educação Financeira, Pacote Office e Empreendedorismo	Compreender as principais estratégias e ferramentas da administração e gestão	25	50
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>346</b>

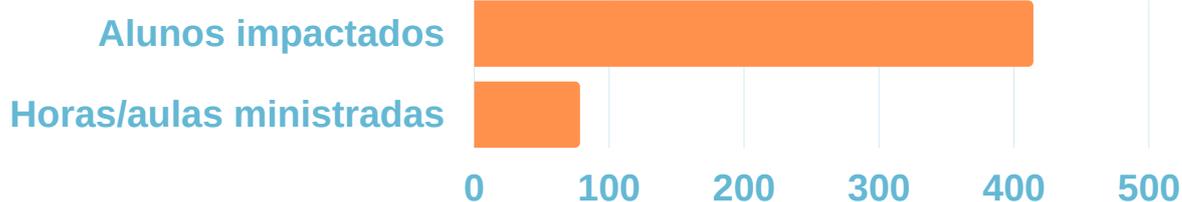


# OFICINAS E CURSOS

2019.2



MÓDULO	DESCRIPTIVO	H/A	PART.
<b>Workshop de RH e Processo Seletivo</b> 8 turmas	Apresentar conteúdos e ferramentas que permitam melhor performance em processos seletivos facilitando entrada do jovem no mercado de trabalho.	24	256
<b>Curso de Marketing:</b> Comunicação, Marketing, Branding, Marcoambiente.	Compreender as principais estratégias e ferramentas de comunicação, marketing, varejo e suas aplicabilidades no mercado.	36	72
<b>Curso Plataformas Digitais:</b> Google Drive, Powerpoint e Excel	Compreender as principais ferramentas digitais usadas no mercado.	18	86
<b>Total</b>		<b>78</b>	<b>414</b>



# OFICINAS PARA ESPM

## OFICINA DE CURRÍCULOS

**Público alvo:** Alunos da graduação da ESPM

**Participantes:** 30

**Carga horária:** 3 horas

Oficina realizada em parceria com o Núcleo de Pessoas nas Organizações (NUPO/ESPM), foi direcionada aos alunos iniciantes da ESPM com o objetivo de fornecer ferramentas para prepará-los para o ambiente do mercado de trabalho. No conteúdo abordado estão currículos, dinâmicas e entrevistas, funções Recursos Humanos e outros temas correlatos.

---

## WORKSHOP DE COMUNICAÇÃO COM JULIO PASCOAL

**Público alvo:** Voluntários da ESPM Social

**Participantes:** 25

**Carga horária:** 3 horas



**26.11.2019**

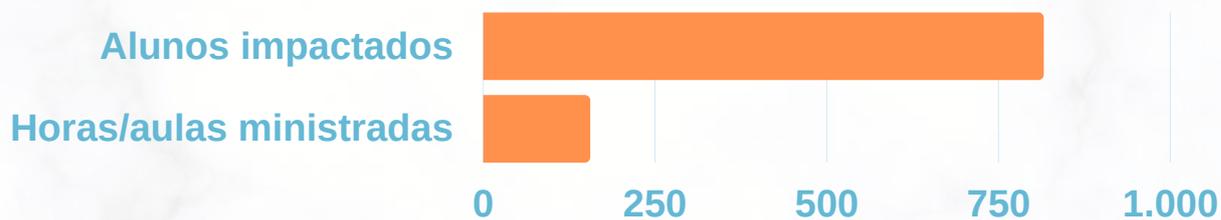
A oficina, conduzida pelo Comunicador Emocional Júlio Pascoal, teve como objetivo trabalhar o gerenciamento dos sentimentos rumo a um melhor equilíbrio emocional associado à boa comunicação como forma de profissionalizar as relações no mundo do trabalho.

---



# SÍNTESE DOS INDICADORES

SEMESTRE	CH	PART.
2019.1	71	346
2019.2	84	469
Total geral (2019)	155	815



# SOCIAL ENTRE ASPAS



**Karin Brondino**

A ESPM Social nasceu, assim como as outras iniciativas do terceiro setor, do inconformismo com as desigualdades. Estimula-se aqui que os que são hoje estudantes desenvolvam um pensamento crítico e um fazer consciente. Assim, a ESPM Social colabora para que os futuros profissionais compreendam que atores econômicos têm responsabilidade para com toda a sociedade. Mais especificamente no Profissão Social, Programa com o qual colaboro há um ano como orientadora, experimentamos juntos como ensino e aprendizagem é um processo amalgamado – nossos estudantes levam a outros estudantes, em situação mais vulnerável, os ensinamentos técnicos que já dominam. Em troca, enquanto ensinam, aprendem mais sobre eles e também coisas que livros não podem oferecer: o olhar para o outro, o olhar do outro. Isso tudo ajuda a construir um futuro profissional de marketing e comunicação mais empático e consciente dos impactos das suas ações na sociedade.



Aula em laboratório da ESPM



# DIPLOMATA SOCIAL

# O PROGRAMA

Um dos eventos mais difundidos no mundo das relações internacionais são os chamados Modelos de Simulação da ONU (em português, MONU) que se popularizaram mundo afora a partir da Universidade de Harvard.

No Brasil, essas simulações já são realizadas em diversas faculdades de Relações Internacionais e em colégios de ensino médio da rede privada. Praticamente inexistia na rede pública. Foi por isso que, quando assumiu o Escritório Regional do Ministério das Relações Exteriores em São Paulo (ERESP), a embaixadora Irene Gala Vida trouxe consigo a ideia de difundir o modelo já utilizado na rede privada de ensino médio (MONUEM) para as escolas da rede pública. É criado, então, o projeto MONUEM/ERESP ao qual a ESPM Social aderiu prontamente. Na ESPM, esta ação foi batizada de "Programa Educacional Diplomata Social".

Para tornar a ideia possível, foi feito um acordo trilateral envolvendo: o ERESP, que fornece toda a assistência técnica necessária; a ESPM, que designou uma equipe de estudantes com um professor orientador; a Delegacia Regional de Ensino, que designou uma escola da rede estadual para que os voluntários pudessem lecionar, em uma disciplina eletiva, módulos que compõem o campo de conhecimento da internacionalização (geografia, política, história, cultura etc.). O objetivo é que os universitários junto com os estudantes secundaristas organizem uma simulação da ONU a partir de um tema previamente escolhido.

Diplomata Social é um Programa Educacional do Curso de Relações Internacionais e contou, em 2019, com a orientação das professoras Paola Rangel e Tamyá Rebelo. Em resumo, o trabalho dos voluntários da ESPM Social consistiu em:

1. Preparar e ministrar aulas na eletiva da Escola Estadual;
2. Busca por patrocínios para a culminância;
3. Organização das redes sociais para mobilização dos estudantes;
4. Realização da Simulação final.



Aula em laboratório da ESPM



## Equipe do Diplomata Social

VITÓRIA GOMIDE

OLÍVIA ARAÚJO (coordenadora)

LUCCA COLFERAI

BIANCA GUMIEIRO

GABRIELA CICCOTTI

NATHÁLIA RAMOS

2019.1



## Equipe do Diplomata Social

LUCAS TUGAS  
ANNA JÚLIA MENEZES  
ALEXANDRE SANTOS (corodenador)  
PEDRO SANTIN  
IASMIN RAO PAIVA  
EDUARDA MEDINA

2019.2

# SIMULAÇÃO 2019.1

## CRISE INTERNACIONAL DOS REFUGIADOS (2019.1)

**16.06.2019**

A escolha do tema foi baseada na crescente importância que a crise dos refugiados nos últimos anos. Convenção da ONU de 1951, garante aos refugiados proteção internacional que não só fornece segurança física, mas também concede a eles os mesmos direitos que um estrangeiro que reside legalmente no país - além dos direitos fundamentais invioláveis e inatos a todos os indivíduos. No entanto isto não acontece na prática. Diante deste cenário, os voluntários propuseram uma discussão que simulasse uma sessão do ACNUR (Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados). Os alunos representaram países como Turquia, EUA, China, entre outros para ao final do dia fosse elaborado um documento com soluções. Representantes da embaixada da Suíça, do ACNUR e da ONG IKMR estavam presentes para acompanhar a discussão. Também tivemos a presença da imprensa no evento, em que foi elaborada uma matéria para o SPTV.



# DIPLOMATA NA MÍDIA

## SPTV

16.06.2019

Em junho de 2019 foi realizada a primeira simulação organizada pelo Diplomata Social na Escola Estadual Major Arcy. A iniciativa mereceu destaque na transmissão ao vivo do Jornal SPTV da Rede Globo São Paulo.



# SIMULAÇÃO 2019.2

## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: O NOVO DESAFIO DO SÉCULO XXI

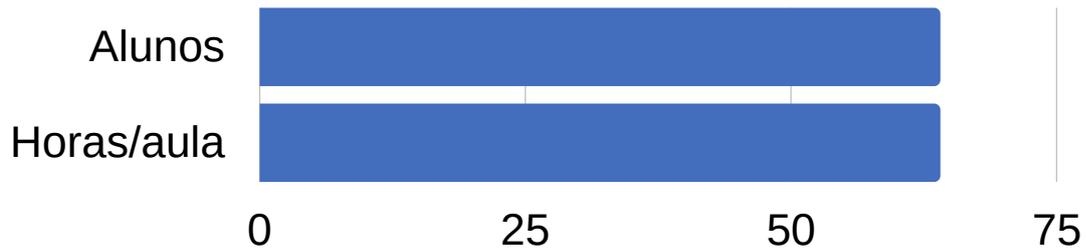
03.12.2019

No segundo semestre de 2019 o Brasil se tornou um dos pivôs da questão ambiental, por conta das queimadas na Amazônia. Somado a isso, todas as demais situações e problemas do mundo contemporâneo relacionadas à degradação ambiental e escassez de recursos naturais pondo em risco o futuro do planeta e da humanidade, a equipe criou uma discussão em torno do Desenvolvimento Sustentável como um dos principais desafios do século XXI. Os alunos simularam a agência da ONU, chamada PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) como representações da França, China, Argentina, entre outros. No dia do evento tivemos representantes da embaixada da Suíça e do Ministério de Relações Exteriores, além de doações provenientes da Pirelli, Max Lanches e São Carlos hamburgueria. Ao final do evento os alunos criaram um documento final contendo suas ponderações sobre tal complexa problemática, com certeza um dia bastante gratificante.



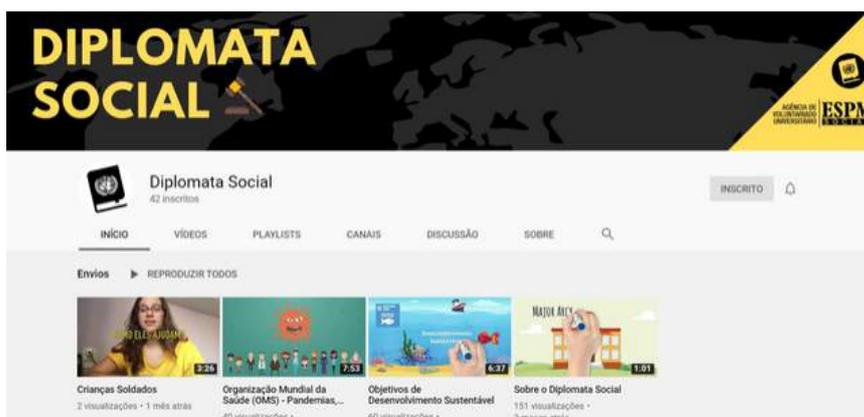
# INDICADORES

Em 2019, Diplomata impactou 64 alunos da Escola Estadual que assistiram às aulas e participaram da Simulação Final. Foram ministrados módulos de 32 h/aulas em cada semestre, totalizando 64 h/aulas. Para a realização da Simulação Final, foram mobilizados 7 apoiadores entre empresas privadas e escritórios de representação diplomáticas (consulados e embaixadas).



# MÍDIAS SOCIAIS

As mídias sociais são um importantíssimo canal de comunicação com o público estudantil. Por isso, o Diplomata Social criou, no final de 2019, três canais para divulgação de conteúdos relacionados aos temas das Simulações.



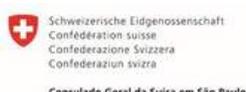
# SOCIAL ENTRE ASPAS



Paola Prado

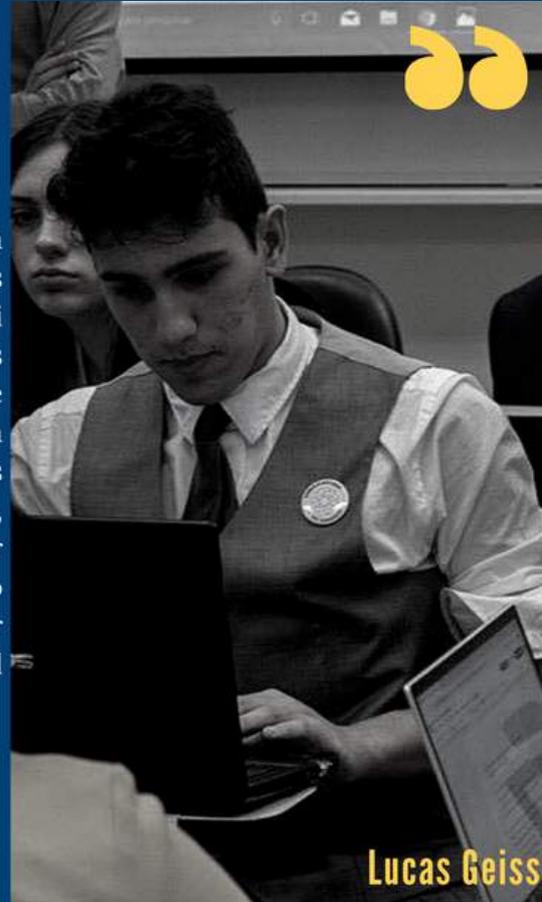
A ESPM Social possui uma dimensão transformadora, que, de forma inteligente, busca conciliar diplomacia, cidadania e voluntariado, unidos pela educação. É motivador atuar em um projeto em que todas as partes ganham. Nossos alunos, com habilidades cultivadas com DNA da ESPM, experimentam criar e estudar conteúdos para ministrar aulas, buscar patrocínios, contatar organizações internacionais, as do terceiro setor entre outros stakeholders. E ainda, planejam e executam a simulação final. Os alunos da EE Major Arcy experimentam o ambiente universitário, estudam temas atuais, se encantam com as relações internacionais e a diplomacia. E nós, professores orientadores, que estendemos nossas experiências, conhecimentos e metodologias para além das fronteiras da escola. Eu, como professora, sinto-me realizada com o poder transformador do voluntariado e da educação. Sinto-me também honrada por poder fazer parte de algo tão genuíno e edificante.

## APOIADORES



# SOCIAL ENTRE ASPAS

O trabalho do Diplomata Social na minha escola foi, pra mim, mais do que apenas gratificante. Eu me encontrei e me realizei dentro do projeto, pude entender mais sobre o mundo e consequentemente sobre mim, tomei grandes decisões na minha vida, como decidir cursar relações internacionais. Graças ao projeto eu pude, bem mais do que imaginava, aprender sobre o cenário internacional e em como debater e expor ideias. Se pudesse resumir todo projeto resumiria em: excepcional



No final de 2019, Lucas passou entre os primeiros lugares no vestibular da ESPM e recebeu bolsa integral para cursar Relações Internacionais.



APRESENTA:  
SEMANA + SUST  
estilo de vida  
ncia poluição  
consumo emp  
de vida cons  
ridorismo  
cult  
estilo  
emp

QUAL O  
REFLEXO  
DO SEU  
IMPACTO?



6/5 - RODA DE CONSCIENTIZAÇÃO:  
"Atitudes que mudam as vidas"  
Sala B202/206 - 14h às 16h

7/5 - DESAFIO SMILES:  
"Milhas de sustentabilidade"  
Sala B202/206 - 14h às 16h

8/5 - INSPIRATION TALKS - CEOs:  
"Mudando o mundo"

# ESPM +SUSTENTÁVEL

# O PROGRAMA

O Programa ESPM +Sustentável foi criado em 2012 para que a ESPM incorporasse o olhar dos estudantes na organização dos seus protocolos sustentáveis (coleta seletiva, descarte correto de lixo, gestão de recursos hídricos e elétricos etc.). Com o passar dos anos, como era de se esperar, os estudantes deram vida própria ao programa, expandindo seus objetivos para levar conscientização para toda a comunidade ESPM sobre a pauta da sustentabilidade.

Com a criação do CEDS, o programa foi incorporado ao seu rol de ações, mas sua execução continuou a cargo da equipe da ESPM Social, com a parceria com a área de compras da faculdade. Seu orientador é o Coordenador do CEDS, o prof. Marcus Nakagawa que, em 2019, contou com a co-orientação de Karin Dalla Martha de Oliveira, então responsável pelo departamento de compras da ESPM.

Semestralmente, o +Sust (como é carinhosamente chamado pelos estudantes) organiza eventos regulares (Trote Solidário, a Semana +Sust, a Ação de Reciclagem, a Coleta de resíduos do Blind Test Day, a ação do bicicletário e a ação da Horta.). Além destes, cada equipe procura realizar alguns outros específicos, sempre de acordo com alguma data relevante para a causa da sustentabilidade.





## Equipe do ESPM +Sustentável

RAFAELA SALOMON  
GUILHERME SANTIAGO  
SOPHIA FRONTINI  
MARCOS GONÇALEZ (coordenador)  
MARINA ISSLER

2019.1



**Equipe de ESPM +Sustentável**

- ISABELA FERREIRA RUSSIANO
- RAFAELA LACRETA
- MARINA ISSLER (coordenadora)
- GABRIELA NUSBAUM
- GIOVANNA TSUZUKI GODOY POMPEI

2019.2

# SEMANA ESPM +SUSTENTÁVEL

A Semana +Sustentável é um dos grandes eventos semestrais elaborados pelo Programa ESPM +Sustentável. Seu objetivo é conscientizar a comunidade interna quanto à importância de discussões e incorporações de hábitos relacionados à pauta socioambiental.

A cada semestre, um tema novo, com uma série de eventos diversificados com convidados externos e internos.

ESPM +SUSTENTÁVEL APRESENTA:

SEMANA + SUST

QUAL O REFLEXO DO SEU IMPACTO?

DIALOGOS CEDS

ESPM - Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 - Vila Mariana  
8/5 - INSPIRATION TALKS - CEDS:  
"Moda e Comunicação"  
Auditório Victor Civita - 14h às 17h

**ANDRÉ CARVALHAL:** diretor criativo da marca de moda sustentável AHLMA.

**JU DIAS:** proprietária da Bora Lá Agência de Comunicação e Marketing Popular.

**VAN LOUREIRO:** Microempreendedora e dona da marca Van Loureiro Eco Design.

**EMILY EWELL:** Founder e CEO da marca Pantys, pioneira no mercado de calcinhas absorventes.

\*Durante a semana haverá a coleta de resíduos eletrônicos.

AC M CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

ESPM +SUSTENTÁVEL

Tema da Semana +Sust de 2019.1

SEMANA +SUSTENTÁVEL

NOSSO MUNDO OU O SEU?

DE 30/09 A 04/10

EGO ECO

ESPM +SUSTENTÁVEL

AGENCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO

ESPM SOCIAL

Tema da Semana +Sust de 2019.2

# SEMANA ESPM +SUSTENTÁVEL

2019.1



	AÇÃO	DESCRIPTIVO: QUAL O REFLEXO DO SEU IMPACTO?
06.05	<b>Roda de Conversa:</b> Atitudes que Impactam Nossas Vidas	Debate sobre os fundamentos da Sustentabilidade no mundo corporativo e atitudes que impactam nossas vidas, com a presença de Priscila Cortez (fundadora da marca de roupas Maria Tangerina), Sérgio Leitão (diretor do Instituto Escolhas), Allegra Schilliro (fundadora da empresa Econudo), Mariana Guitti (sócia e proprietária da Original UH-ME), Guilherme Rocha (membro da equipe de Marketing da E-Moving) e Clarissa Sanfelice (professora da ESPM-SP) para uma roda de conversa, sobre atitudes que impactam nossas vidas. Mediação: prof. Marcus Nakagawa.
07.05	<b>Desafio Smiles:</b> Milhas do Bem	A empresa Smiles elaborou um case baseado em uma necessidade real da empresa e desafiou os participantes a solucioná-lo. Em síntese, o case consistia em encontrar alternativas para melhor a divulgação do programa Milhas do Bem que tem como objetivo incentivar os clientes da Smiles a doarem suas milhas arrecadadas para ONGs parceiras da empresa.
08.05	<b>Inspirational talks:</b> desafios da comunicação	Conversas inspiradoras com o objetivo de debater assuntos como consumo da moda, trabalho com propósito e mudanças de hábitos. Com a presença da publicitária Ju Dias, a empresária Emily Ewell (Pantys); diretor criativo da Ahlma, André Carvalhala microempreendedora Van Loureiro. Temas como busca de propósito, realidade da periferia, moda aliada à sustentabilidade pautaram as discussões.
09.05	<b>Oficina:</b> semeando nosso impacto	Há alguns anos o Programa ESPM +Sustentável vem ajudando a manter a horta de ervas culinárias e medicinais da ESPM. Torná-la conhecida da comunidade acadêmica é um dos propósitos do programa. Esta ação tem como objetivo levar os interessados a este espaço e bordar assuntos atuais relacionados à sustentabilidade e possibilitando o exercício do contato com a natureza e “plantar” um impacto positivo no meio ambiente.
SEMANA TODA	Coleta de Resíduos Eletrônicos	Estabelecimento de postos de coleta de lixo eletrônico em vários locais da faculdade.

# SEMANA ESPM + SUSTENTÁVEL

2019.1



# SEMANA ESPM + SUSTENTÁVEL

2019.2

	AÇÃO	DESCRIPTIVO: NOSSO MUNDO OU O SEU?
30.09 01.10	Feirão +Sust	Feira de produtos sustentáveis com a presença de 13 marcas: Telúrica, Natural Kingdom, Meu Copo Eco, Jamboree Beach, Jaci Natural, Grama Sabonetes, GiraFlor Store, Envolve, Econudo, Ecolivia, Ecobags Brasil, Ecoarts Amazônia, 341 Caminho para Sustentabilidade.
02.10	Desafio: Trash + Vila Flores	A empresa Trashin transforma resíduos e lixo em novos produtos para mercado. Na atividade, representantes da empresa conversaram sobre a sua logística de operação. Em seguida, lançaram um desafio. O grupo vencedor foi responsável pela criação de uma boneca sustentável, à base de tecido, que passou a ser produzida pela Trashin para distribuição em escolas públicas.
03.10	Inspirational talks: desafios da comunicação	Com o objetivo de incentivar a conscientização sobre sustentabilidade o evento propõe trazer influenciadores digitais para narrarem suas trajetórias rumo à sustentabilidade e compartilhar experiências.
SEMANA TODA	Coleta de Resíduos Eletrônicos	Estabelecimento de postos de coleta de lixo eletrônico em vários locais da faculdade.

# SEMANA ESPM +SUSTENTÁVEL

2019.2



# TROTE SOLIDÁRIO

O Trote Solidário é uma ação desenvolvida pelo Departamento de Projetos da ESPM Social, com colaboração de várias entidades estudantis. O Programa ESPM +Sustentável participa desenvolvendo ações de cunho sustentável. Geralmente são desenvolvidas várias atividades a partir da proposta colocada pela equipe de Projetos.

2019.1



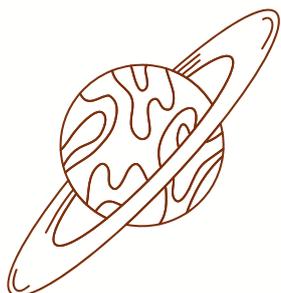
**Tema:** Espaço sideral

**ONG Parceira:** Liga Solidária

14.02.2019



A partir do tema proposto, o Programa desenvolveu atividades para mostrar às crianças as razões para cuidar da Terra, uma vez que a vida no Espaço Sideral é algo incerto. A partir desta ideia, foram desenvolvidas para fabricação de brinquedos a partir de material reciclável com a temática espacial: foguetes, estação da lua, estrelas etc.



# TROTE SOLIDÁRIO

2019.2

**Tema:** Fundo do mar

**ONG Parceira:** Obras Sociais Tiãozinho



08.02.2019

A partir do tema proposto, o Programa desenvolveu atividades para mostrar às crianças as razões para cuidar da Terra, uma vez que a vida no Espaço Sideral é algo incerto. A partir desta ideia, foram desenvolvidas para fabricação de brinquedos a partir de material reciclável com a temática espacial: foguetes, estação da lua, estrelas etc.



# OUTRAS AÇÕES

## AÇÃO NO BLIND TEST DAY

06.04.2019

05.10.2019

O *Blind Test Day* é uma atividade didático-pedagógica da área de marketing em que alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Administração e Relações Internacionais realizam um teste cego comparando marcas. A atividade gera muitos resíduos descartáveis. O Programa ESPM +Sustentável estabeleceu uma parceria com os organizadores para coletar o máximo possível de material reciclável.



---

## DIA MUNDIAL DA ÁGUA

22.03.2019

A equipe ESPM +Sustentável realizou uma ação com o intuito de conscientizar os alunos da faculdade sobre a importância do consumo consciente da água. Para isso, os alunos foram mobilizados desde a entrada da faculdade, com a entrega de um convite para descerem para quadra às 09h. O papel também possibilitaria a participação do aluno em um sorteio. Posteriormente foram submetidos a uma atividade online (moove play) no primeiro intervalo da manhã.

---

# OUTRAS AÇÕES

## AULÃO +SUST

- 28.03.2019** Aula preparada pela equipe para conscientizar e ensinar os alunos da ESPM Social, sobretudo os novos integrantes das equipes da Consultoria, Diplomata Social e Profissão Social, sobre sustentabilidade e reciclagem.
- 25.10.2019** A equipe ministrou uma aula para os alunos da Escola Estadual Major Arcy sobre a tragédia que vêm ocorrendo na Amazônia e todo o seu impacto para o mundo e para a ordem política.

---

## DIA MUNDIAL DO VEGANISMO

Foi preparada uma intervenção de comunicação no campus para conscientizar os alunos sobre o veganismo e os benefícios do movimento vegano e suas relações com a pauta da sustentabilidade. **01.11.2019**

---

## AÇÃO DO BICICLETÁRIO

- 18.11.2019** Tendo como referência a conexão que a questão da mobilidade urbana tem com a pauta da sustentabilidade, foi organizada uma ação de comunicação para dar destaque ao bicicletário que existe no campus, incentivando seu uso pela comunidade da ESPM.



## AÇÃO DA HORTA

A ação consistiu em uma campanha para informar à comunidade interna que existe uma horta na instituição e que o resultado do seu cultivo é revertido para a Associação Maria Helen Drexel, responsável por acolher crianças e adolescentes cujos direitos básicos foram violados ou ameaçados. **01.11.2019**

---

# OUTRAS AÇÕES

## DIA DA AMAZÔNIA

12.09.2019

Ação realizada em parceria com o Departamento de Projetos que consistiu em veicular peças de comunicação e venda de "palha italiana" para arrecadar fundos para a ONG Ecoarts, que tem projetos de preservação na região amazônica.



## DIA MUNDIAL SEM CARRO

No dia 22 de setembro é celebrado o dia mundial sem carro, que tem como objetivo conscientizar as pessoas sobre o problema da mobilidade, usando como estratégia o incentivo a que elas abandonem o carro neste dia. Foi organizada uma intervenção de comunicação para estimular os estudantes a aderirem a proposta.

23.09.2019

ESPM

ção

S  
TO



# GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

# O GRUPO



Em 2017, com a extinção do antigo Prêmio Renato Castelo Branco de Responsabilidade Socioambiental na Propaganda (que fora executado pela ESPM Social entre os anos de 2005 a 2016), o Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) propôs que a agência mantivesse a equipe para desenvolver pesquisas de cunho acadêmico a partir de demandas de mercado na área de sustentabilidade, terceiro setor, negócios de impacto e temas correlatos. Foi formado, então, o Grupo de Pesquisa Social (GPS).

Inserido no quarto objetivo estratégico da ESPM Social (Produção de Conhecimento), o GPS tem como objetivo central capacitar os voluntários na elaboração de pesquisas dessa natureza, estimulando-os produzir material sistematizado que alimente a produção de publicações sobre estes assuntos, além de fornecer subsídios para outras ações da ESPM Social ou da ESPM.

Na parceria estabelecida, o CEDS fornece as condições (temática, prospecção do campo de investigação e orientação docente) e a ESPM Social, a força tarefa dos voluntários para executar a pesquisa, produzir e apresentar o resultado.

No primeiro semestre de 2019, foi feita a aplicação da metodologia qualitativa para concluir a pesquisa iniciada em 2018 intitulada **Marketing e Comunicação nos negócios de impacto social**; no segundo semestre, o tema foi **Empreendedorismo social e o impacto nas empresas da incubadora da ESPM**. Como professores orientadores, GPS conta com o coordenador do CEDS, o prof. Marcus Nakagawa e o prof. Marcos Silva e Silva. No segundo semestre, a equipe teve a colaboração do doutorando em Gestão Internacional da ESPM, Fernando Silva, que atuou como estudante voluntário do stricto sensu.

Como atividade complementar à pesquisa, os voluntários do GPS mantém atividades de divulgação das causas pesquisadas promovendo eventos e mantendo páginas nas mídias sociais.



Apresentação de pesquisa



## Equipe Grupo de Pesquisa Social

NAILA MEDEIROS DE SOUZA

ALINA RIBEIRO

PEDRO HENRIQUE LEITE

NATALIE COFINO SERAFINI

STHACEY SARATANI (coordenadora)

2019.1



## Equipe Grupo de Pesquisa Social

STEFFANY HIRASE  
BIANCA GUMIERO  
NATALIE COFINO (coordenadora)  
ERIKA HONG  
CYNTIA PEREIRA

2019.2

# PESQUISA 1

(2019.1)

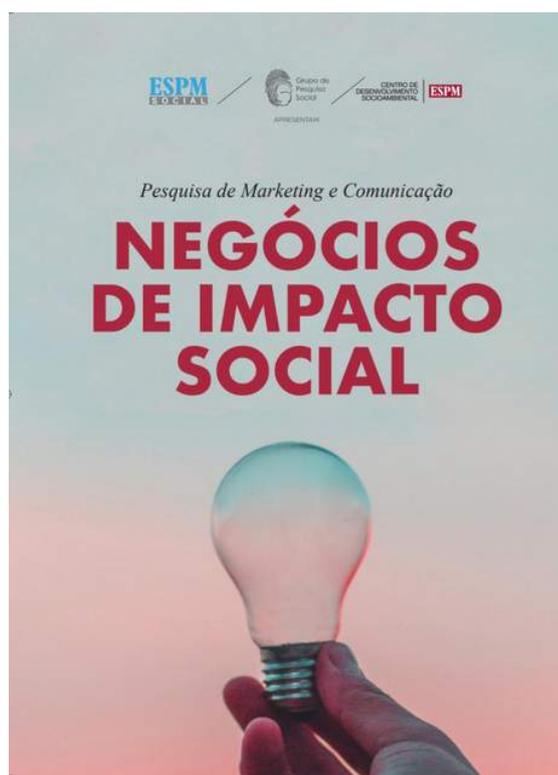
## Marketing e Comunicação nos negócios de impacto

**Aplicação da metodologia qualitativa para finalização da pesquisa iniciada em 2018.2.**

Esta pesquisa se desenvolveu em dois semestres. Em 2018.2, foi feita uma prospecção quantitativa com o apoio de vários parceiros: ICE, Artemisia, Quintessa, PIPE Social, Porque não?, Folha de S. Paulo e Atuação no Mundo. Os resultados deste *survey* quantitativo gerou uma série de questões de aprofundamento que se tornaram o foco da pesquisa em 2019.1. O aprofundamento qualitativo surgiu a partir da necessidade de questionar o funcionamento dos Negócios de Impacto Social, e a Comunicação e o Marketing dentro das organizações, compreendendo-as como os principais responsáveis por essas ações, buscando compreender como se dá efetivamente o uso das ferramentas de marketing e de comunicação por estas organizações.

O levantamento quantitativo foi realizado em dois períodos 1 de outubro a 7 de novembro de 2018 e 1 de abril a 17 de maio de 2019. Todos os entrevistados para pesquisa foram sugeridos pelos parceiros citados. Na pesquisa qualitativa foram entrevistadas 7 empresas com diferentes estilos de atuação no mercado (B2B, B2C, B2G), assim como diferentes estágios de seu desenvolvimento como negócio (tração, operação, crescimento e escala).

Os resultados foram apresentados no segundo semestre de 2019 num evento do Diálogos CEDS.



# PESQUISA 2

(2019.2)

## O impacto socioambiental dos empreendimentos da incubadora da ESPM

Esta pesquisa teve como objetivo investigar o nível de conscientização de jovens empreendedores para os problemas de ordem socioambiental a partir do seu conhecimento a respeito dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU. As unidades de análise escolhidas foram as empresas suportadas pela Incubadora de Negócios ESPM. A pesquisa colheu dados e analisou as ações e práticas desses empreendedores, em relação à minimização do impacto socioambiental, na concepção e fabricação de seus produtos e serviços, partindo da pergunta: há impacto socioambiental nas empresas incubadas pela Incubadora ESPM?

A metodologia foi análise de estudo de caso com aplicação de entrevistas semi estruturadas, tendo as respostas sido analisadas a partir da *Tabela Graziella Comini*.

### Empresas investigadas:

1. **Meu anfitrião:** Plataforma de aluguel de temporada.
2. **Simpler Saúde:** propõe oferecer assistência à saúde de qualidade a preços acessíveis.
3. **CO Sol:** plataforma que visa otimizar a disponibilização de energia solar conectando usineiros e consumidores.
4. **GoAll:** melhoria de comunicação na indústria farmacêutica com foco nos remédios tarjados.



# OUTRAS AÇÕES

## Diálogos CEDS:

### Marketing e comunicação nos negócios de impacto social

**03.09.2019** Tarde de debate para o lançamento da pesquisa 'Marketing e Comunicação nos negócios de impacto Social' realizada durante um ano (nos semestres de 2018.2 e 2019.1), contou com a presença de cerca de 80 participantes. Os estudantes apresentaram o resultado da pesquisa seguido de debate que contou com a participação de: Cristiano Amaral, professor e supervisor do curso de publicidade da ESPM; Livia Hollerbach da Pipe.Social; Lysa Ribeiro do Instituto de Cidadania Empresarial (ICE); Juliana Campedelli da Artemisia; Nelma Cristina Z da Atuação Comunicação & Conteúdo; moderado pelo Cristiano Cipriano Pombo da Folha de S.Paulo Prêmio Empreendedor Social.



## MÍDIAS SOCIAIS

Como forma de difundir tanto a valorização da pesquisa quanto as causas e temas pesquisados pelo grupo, a equipe gerencia páginas no Facebook (Câmbio, se liga! - em parceria com estudantes da FGV, Insper e FEA-USP) e Instagram (@socialgps), executando tanto a produção de conteúdos, quanto frequência semanal. As publicações versam sobre diversos assunto de cunho socioambiental e cultural. Um exemplo é a postagem sobre o tema “racismo asiático” foi o que obteve um ótimo alcance, atingindo 1.141 contas, trazendo 187 visitas ao perfil e sendo esse conteúdo enviado, através da ferramenta de mensagem do Instagram, por 66 pessoas. Atualmente, o perfil conta com 603 seguidores e um total de 145 postagens.



# OUTRAS AÇÕES

## Workshop sobre pesquisa

**13.08.2019** A Mind Miners é uma Startup que realiza pesquisas de mercado para empresas. O workshop foi realizado pelo Rodrigo Patah da área de pesquisa e a Beatriz Menezes da área de marketing da Startup.

## Workshop para estudantes da EE Major Arcy

Os voluntários do GPS ministraram um workshop para os estudantes do Programa Diplomata Social sobre referências bibliográficas, mostrando o impacto que a procura de fontes confiáveis possuem no cenário atual, focando no problema das fake news. **25.10.2019**



GRAACC

COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



BEM DA MODA

# O EVENTO



O **Bem da Moda - Bazar, Brechó e Leilão** é um evento beneficente que ocorre bianualmente no mês de outubro, organizado e executado pela ESPM Social com o apoio da ESPM. Com a temática do mundo da moda, orientados por um professor especialista em marketing e eventos, voluntários da ESPM Social trabalham o ano todo organizando a logística que culmina com uma semana intensa em que ocorrem três eventos simultâneos:

- Um bazar com roupas e itens de moda novos doadas por marcas;
- Um brechó com roupas e itens de moda semi-novos doados pela comunidade ESPM;
- Um leilão com itens de moda e experiências doados por personalidades e empresas.

Em 2019, ano de sua 7ª edição, os estudantes voluntários escolheram, como instituição beneficiada, o **GRAACC** - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer - reconhecida internacionalmente pela qualidade no tratamento totalmente gratuito do câncer infanto-juvenil. Além de atuar no desenvolvimento do ensino e da pesquisa em saúde, o hospital do GRAACC atende mais 3.500 pacientes por ano, especialmente os casos de maior complexidade. Para sua execução, contou com a orientação do prof. Marcelo Chiavone Pontes.

Além de seu impacto social duplo (arrecadar verbas para o GRAACC e oferecer à comunidade produtos do universo da moda a preços bem acessíveis), o Bem da Moda tem como seu eixo central ser uma estratégia didático-pegagógica para propiciar, nos estudantes envolvidos em sua organização, o desenvolvimento da capacidade de elaboração de um projeto para o 3º Setor: envolvimento e compreensão da causa; planejamento e execução de um evento de grande porte; trabalho em equipe; operacionalização de projetos; contato e negociação com empresas; organização de tarefas; prestação de contas; levantamento de indicadores.



Capa da página do evento no Facebook



## Equipe Bem da Moda

MATHEUS SANCHES  
JÚLIA SERRANO  
MARIANA MAGON (coordenadora)  
IVY CAPPELLETTI  
RENATA TORELLI  
HENRIQUE FREDEL

2019.1



## Equipe Bem da Moda

CAROLINE OLIVEIRA  
RAFAELA SALOMON  
RENATA TORELLI  
MATHEUS SANCHES  
MARIANA MAGON (coordenadora)  
HENRIQUE FREDEL  
IVY CAPPELLETTO  
JÚLIA MARIANO  
LUANA LINO  
ALEXANDRE MENDONÇA

2019.2

# PREPARAÇÃO



Cada um dos eventos da semana requer recrutamento de competências diferenciadas, o que exige uma equipe extremamente bem diversificada e organizada.

O tempo de preparo, que dura praticamente o ano todo, é dividido em três fases:

1. Captação das doações para os três eventos da semana, segundo estratégias diferenciadas:
  - a. **Brechó:** mobilização da comunidade ESPM (campanhas, gincanas, competições - presenciais ou online, via mídias sociais -, etc.);
  - b. **Bazar:** contato com marcas de itens ligados à moda;
  - c. **Leilão:** acionamento redes de relacionamento para acessar personalidades e empresas para obtenção especialmente de itens ou experiências que tenham o conceito "*aquilo que você dificilmente conseguiria comprar*".
2. Organização, contagem, classificação, precificação, etiquetagem e armazenamento, das doações.
3. Montagem da Loja, com os itens do Bazar e do Brechó e organização do Leilão.



Triagem e etiquetagem das doações

# O EVENTO



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL

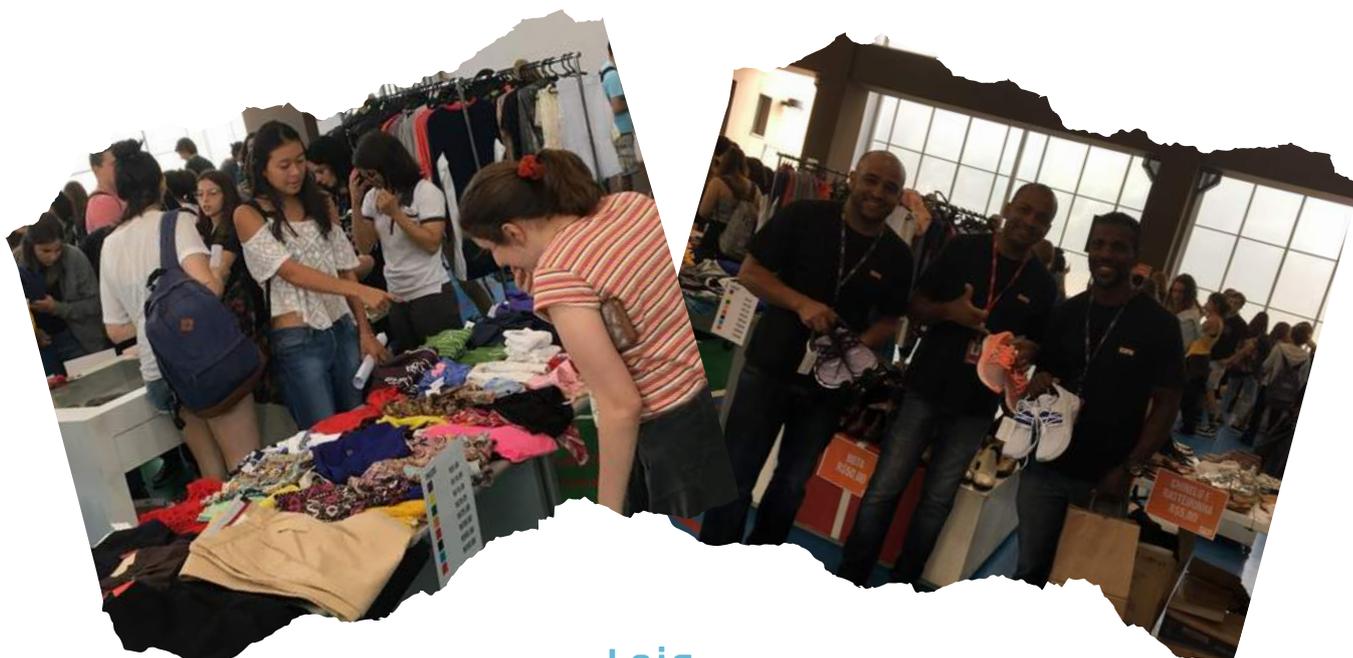
## LOJA: BRECHÓ

28.10.2019

01.11.2019

Os voluntários organizaram uma série de eventos ao longo do ano e arrecadaram **11.500 peças** de roupas, das quais 10.000 foram aprovadas na triagem. As 1.500 peças restantes foram doadas para ONGs parceiras. A montagem da estrutura da loja foi feita na quadra da ESPM e contou com o apoio de outros estudantes voluntários e vários departamentos (áudio visual; marketing e eventos; segurança; limpeza; área de compras). Para sua operação, entrou a força tarefa dos voluntários devidamente treinados

## ONGs beneficiadas com doação de peças excedentes



Loja

# AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO



## DESAFIO “FESTAS BDM”

16.04.2019  
a  
11.06.2019

Gincana realizada em parceria com o Centro Acadêmico e o Diretório Acadêmico, em que os estudantes foram estimulados a formar grupos para obtenção de peças de vestuário. Foi divulgada uma relação dos itens e sua respectiva pontuação. Os vencedores ganhavam convites VIPs para as festas promovidas pelas duas entidades estudantis. Esta ação arrecadou 8.500 peças.



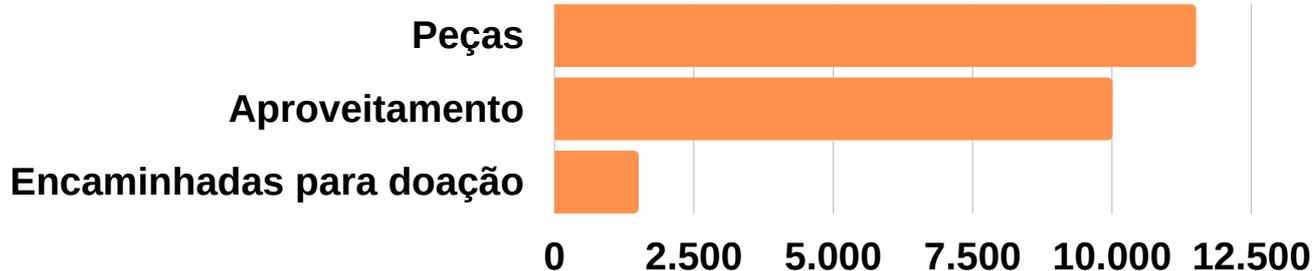
## DESAFIO TOY

No segundo semestre foi fechada uma parceria com o grupo Toy, e um segundo desafio foi realizado nos mesmos moldes e padrões do primeiro semestre. Nessa fase, foram arrecadadas cerca de **3 mil** peças.

26.09.2019  
a  
25.10.2019



## Arrecadação Geral para o Brechó

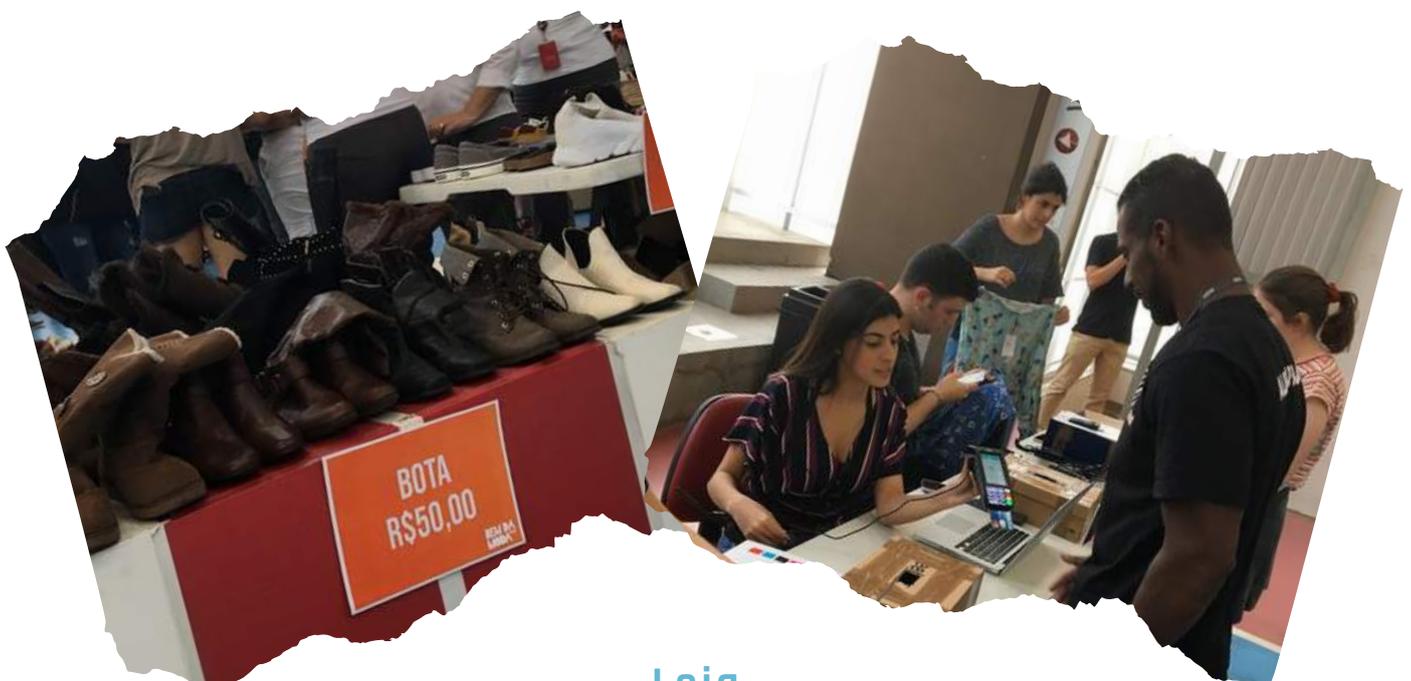
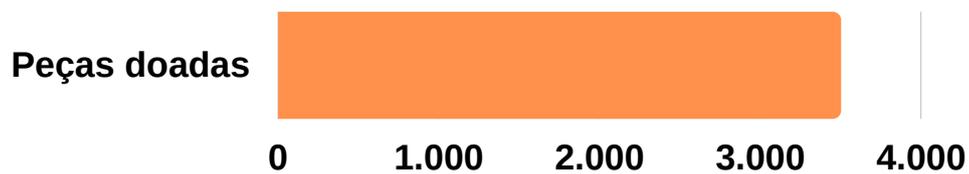


# O EVENTO



## LOJA: BAZAR

Para a organização do Bazar, foram contatadas marcas de confecções e itens de moda. À semelhança das roupas doadas para o Brechó, aqui as roupas também foram triadas. Aquelas que não obedeciam a um critério mínimo de qualidade também foram encaminhadas para doação. No total, foram arrecadadas **3.500 peças** doadas por **67 marcas** diferentes.



Loja

# O EVENTO



## LEILÃO

28.10.2019

Nas várias edições do Bem da Moda, o Leilão é o evento mais trabalhoso e difícil de ser realizado. Primeiro, porque é preciso pensar em itens que aliem interesse do público com o inusitado. A equipe realizou vários *brainstorming* com esta finalidade, definiu quais as categorias de experiências possíveis (viagens, culinária, profissionais, personalidades, entretenimento, esportes etc.). A partir daí iniciou-se uma verdadeira maratona de busca de contatos. Ao final, foram obtidos **46 itens e experiências** para serem leiloados.

Outro dado importante é a própria realização do evento em si. Toda a estrutura (sonorização - incluindo DJ -, iluminação, coquetel, café etc.) foi conseguida gratuitamente pela mobilização dos estudantes que acionaram empresas para doações.

Experiências



Leilão



# ARRECADAÇÃO TOTAL

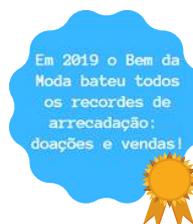


O valor total arrecadado com a Semana do Bem da Moda foi de **R\$ 162.123,06**. Essa quantia superou em **34%** o recorde de edições anteriores.

As vendas do Brechó e Bazar totalizaram **R\$ 134.012,06**. O Leilão arrecadou **R\$ 28.111,00**.

Praticamente toda a infraestrutura necessária foi obtida por meio de doações de parceiros mobilizados exclusivamente pelos universitários voluntários. Houve, no entanto, um pequeno custo de execução no valor de **R\$ 1.259,96**.

O valor doado ao GRAACC foi de **R\$ 160.863,10**.



Entrega do cheque simbólico para o representante do GRAACC



# POR DENTRO DO GRAACC



# SOCIAL ENTRE ASPAS



O apoio da ESPM SOCIAL tem sido essencial para a sustentabilidade do GRAACC.

Todos os dias, o Hospital do GRAACC recebe casos novos e aumentam os desafios de captar recursos para cobrir as despesas hospitalares.

Parcerias como essa permitem continuarmos oferecendo todas as chances de cura e um futuro inteiro pela frete para milhares de crianças e adolescentes com câncer que buscam atendimento no Hospital do GRAACC. Muito obrigado pelo carinho, confiança e interesse em ajudar o GRAACC.



Visita ao hospital do GRAACC

ESPM SOCIAL

---

RELAÇÃO DOS  
VOLUNTÁRIOS

---

2019

---

## CONSULTORIA

CATHARINA MARTINS DONATTI (gestora)

Alexandre Pilan Mendonça

Anna Júlia César Menezes

Antonia Quintella Lara

Bernardo Claro

Erika Se Mi Hong

Felipe Yuji Toma

Gabriel Fernando Diodoro Teixeira Barcellos

Gabriela Berezovsky Frigieri

Gabriela Boiteux Pestana

Gabriela Nogueira Patricio

Giovanna Hakimian

Giovanna Tsuzuki Godoy Pompei

Giulia Damiano Martins

Iasmin Rao Paiva

Isabela Ferreira Russiano

João Vinícius Leite

Júlia Gonçalves Mariano

Karen Silva Freitas

Luara Fernandes Bifulco

Lúisa Raphaelian Damado

Marcella Cavalcante

Matheus Vilas Boas da Matta

Natalia de Almeida Martins

Nathalie Rieth de Lima

Patricia Freitas Lopes

Pedro Bellarde Santin

Rafaela Lacreta

Ronaldo Braga de Menêses

Sofia Carrera Cavalcanti

Tiago Dalpino Giachini

Vitor Ebel Lipener

Vitor Moraes da Costa

## BEM DA MODA

MARIANA MAGON (coordenadora)

Henrique Fredel  
Ivy Cappelletto  
Júlia Serrano  
Matheus Sanches  
Renata Torelli

## COMUNICAÇÃO

BÁRBARA YURIE (gestora)

Axel Fonteyne  
Brenda Terra  
Gabriela Haddad  
Julio Hussini  
Steffany Hirase  
Virginia Aeschlimann

## DIPLOMATA SOCIAL

OLÍVIA ARAÚJO (coordenadora)

Bianca Guimeiro  
Gabriela Ciccotti  
Lucca Colferai  
Nathália Ramos  
Vitória Gomide

## ESPM + SUSTENTÁVEL

MARCOS CONÇALES (coordenador)

Guilherme Santiago  
Rafaela Salomon  
Sophia Frontini  
Marina Issler

## GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

STHACEY SARATANI (coordenadora)

Alina Ribeiro  
Naila Medeiros de Souza  
Natalie Cofino Serafini  
Pedro Henrique Oliveira Leite

## PROFISSÃO SOCIAL

DÉBORA MONTEIRO PAREDES (coordenadora)

Felipe Auro Pereira Barretto del Fiore  
Felipe Carreira Martins Shinoda  
Gabriela Nusbaum  
Júlia Januzzi Pessoa  
Lívia Lopes Ferreira  
Luísa de Oliveira Curvello

## PROJETOS

NATALIA JI HAE LEE (gestora)

Anna Luiza Balardin Cardoso da Silva  
Felipe Bueno Brugni  
Gabeila Veiga Ferreira  
Pedro Henrique Pieri Bento  
Stephanie Cristine Sequeira Guimarães  
Vittoria Rodriguez Fernandez Zinga

## RH/ADM. FINANCEIRO

BRUNO ARCI (gestor)

Carolina Di Dario  
Helena Mesquita de Magalhães

## RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

GUSTAVO TEIXEIRA (gestor)

Alexandre Leite Santos  
Gustavo Nigro  
Thainá Ribeiro de Souza Bezerra

## CONSULTORIA

ALINA RIBEIRO (gestora)

Ana Carolina Machado Poletti Valle

Ana Luisa Escorcio Antiorio

Bianca Talarico Botta

Bruna Tavares Dalmut

Carla Creazzo Santiago

Carolina Pieruccetti

Fabio Albuquerque Silvestrini

Flora de Almeida Prado Kerr

Gabriela Rabinovich

Giovanna Almeida de Jesus Nogueira

Giovanna Camargo Leite Bedinelli

Giulia Beraldo

Giulia de Milite Almeida

Guilherme Vendruscolo Santana

Gustavo Batistin Ibraim

Isabela Chiocchetti Garcia

João Pedro Sarra Ianella

Júlia Cintra de Carvalho

Julia Nedel Chassot

Julia Ulhôa de Avelar Scodiero

Leticia Taglialegna dos Anjos Ferreira

Liz Cerqueira Lima Chaves

Lucca Napolitano

Luisa Soares Mendes

Luiz Gustavo Neves de Oliveira

Luiza Basile Audi

Maria Beatriz Cabral de Vasconcelos Barretto

Maria Luiza Volpon Marques

Pedro Cohem Dietrich

Rafael Pereira Domingues

Sofia Silva Lagazzi

## BEM DA MODA

MARIANA MAGON (coordenadora)

Alexandre Mendonça

Caroline Oliveira

Henrique Fredel

Ivy Cappelletto

Júlia Mariano

Luana Lino

Matheus Sanches

Rafaela Solomon

Renata Torelli

## COMUNICAÇÃO

HELENA MESQUITA DE MAGALHÃES (gestora)

Bernardo Claro

Giovanna Hakimian

Karen Freitas

Matheus Matta

Ronaldo Meneses

Sofia Carrera

Vitor Lipener

## DIPLOMATA SOCIAL

ALEXANDRE LEITE SANTOS (coordenador)

Anna Júlia Menezes

Eduarda Medina

Iasmin Rao Paiva

Lucas Tugas

Pedro Santin

## ESPM +SUSTENTÁVEL

MARINA ISSLER RITTSCHER (coordenadora)

Gabriela Nusbaum  
Giovanna Tsuzuky Godoy Pompei  
Isabela Ferreira Russiano  
Rafaela Lacreta

## GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

NATALIE COFINO SERAFINI (coordenadora)

Bianca Gumieiro  
Cynthia Thiemi Hiramoto Pereira  
Erika Se Mi Hong  
Steffany Ayane Hirase

## PROFISSÃO SOCIAL

LUCCA IANONI COLFERAI (coordenador)

Felipe Yuji Toma  
Gabriel Fernando Diodoro  
Teixeira Barcellos  
Gabriela Berezovsky Frigieri  
Gabriela Boiteux Pestana  
Gabriela Nogueira Patricio  
Marcella Parmigiani Cavalcante

## PROJETOS

LUÍSA DE OLIVEIRA CURVELLO (gestora)

Guilherme Santiago

Julia Januzzi Pessoa

Luara Bifulco

Luísa Raphaelian Damado

Tiago Dalpino Giachini

## RH/ADM. FINANCEIRO

PEDRO HENRIQUE PIERI BENTO (gestor)

Nathália Vieira Ramos

Patricia Freitas Lopes

Vitor Costa

## RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

FELIPE AURO PEREIRA DEL FIORI (gestor)

Giulia Damiano Martins

Natalia de Almeida Martins

ESPM SOCIAL

---

RELATÓRIOS  
ANTERIORES

2006 - 2018

---

2019

---

# RELATÓRIOS ANTERIORES

Clique nas imagens para acessar os relatórios anteriores da ESPM Social. Eles mostram um histórico importante da Agência de Voluntariado.

## Relatórios da ESPM

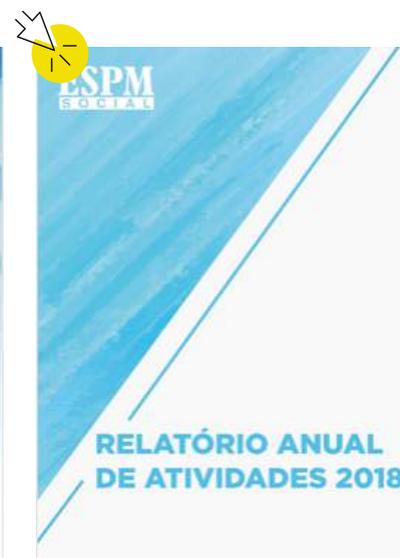


Primeiro Relatório Sociocultural da ESPM. Aí, aparecem em destaque as ações da Agência de Voluntariado. (2006)



Segundo Relatório Sociocultural da ESPM, elaborado por ocasião da comemoração dos 60 anos da Escola (2010), também traz um importante destaque para as ações da ESPM Social.

## Relatórios da ESPM Social



ESPM SOCIAL

---

CRÉDITOS  
INSTITUCIONAIS

---

2019

---

# ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

A ESPM Social agradece a todas as instituições que, de alguma forma, colaboraram para o exercício do voluntariado e o atingimento de seus objetivos estratégicos rumo à formação de profissionais conscientes e cidadãos.



# ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

## DIRETOR PRESIDENTE

*Dalton Pastore*

## VICE PRESIDENTE ACADÊMICO

*Alexandre Gracioso*

## PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

*Marcelo D'Emídio*

## DIRETORA DE OPERAÇÕES ACADÊMICAS

*Flávia Flamínio*

## DIRETOR ACADÊMICO

*Rodrigo Cintra*

## COORDENADOR DOCENTE ESPM SOCIAL SÃO PAULO

*Carlos Frederico Lucio*

## ESTE RELATÓRIO

### COLETA DE INFORMAÇÕES

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

2020.1

*Ana Carolina Machado*

*Bruna Tavares Dalmut*

*Giovanna Almeida de Jesus Nogueira*

*Giovanna Camargo Leite Bedinelli*

*Guilherme Vendruscolo Santana*

*Julia Nedel Chassot*

*Matheus Villas Boas da Matta*

*Rafael Pereira Domingues*

### EDIÇÃO E DIAGRAMAÇÃO FINAL

*Carlos Frederico Lucio*

### REVISÃO

*Leslie Evelyn Ruth Marko*

AGÊNCIA DE  
VOLUNTARIADO  
UNIVERSITÁRIO

**ESPM**  
SOCIAL

2019