

EDITAL DO PROCESSO SELETIVO 2019

MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

PPGA/ESPM e FACIPAN

Local do curso: Cuiabá

Turma Única – ingresso em ago/2019

Marketing, Estratégia e Inovação em Gestão Internacional

Informações úteis para apoio ao processo de seleção:

FACIPAN - Faculdade do Instituto Panamericano de Educação (Cuiabá):

Endereço: Avenida Dom Bosco nº 1.460, Bairro Centro, Cuiabá (MT), CEP: 78.020-050

Contato: Ediane Silva

Telefone: (65) 3321-6398; (65) 99604-6757

E-mail: institutopan@ig.com.br

ESPM:

Apoio de Secretaria: Liliane Almeida (liliane@espm.br) e Jocileide Melo (jocileide@espm.br)

Telefones: (11) 5085-4689; (11) 5085-4870

Coordenador do curso: Prof. Mateus C. Ponchio (mponchio@espm.br)

Site para informações do curso e inscrição:

<https://www.espm.br/doutorado/cuiaba/mestrado-minter-marketing-inovacao-e-estrategia/>

1. INTRODUÇÃO

Este Edital visa orientar os interessados no Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* – **Mestrado** em Administração com concentração em Marketing, Estratégia e Inovação em Gestão Internacional ao apresentar as normas do processo seletivo para a turma de **MINTER** (Mestrado Interinstitucional) com ingresso no **2º semestre de 2019**.

A instituição promotora do **MINTER** será a **Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)** e a instituição receptora, a **FACIPAN**. O curso será presencial na cidade de Cuiabá (MT) e terá duração de 24 meses.

O Processo Seletivo requer:

1. Realização do Teste ANPAD pelo candidato (diretamente na ANPAD): <http://www.anpad.org.br/teste>. Candidatos que não possuírem o resultado do Teste ANPAD poderão fazer a prova até dezembro/2019, porém a nota será considerada conforme estabelecido no item 5.
2. Protocolo dos documentos listados no Item 4.
3. A seleção consiste em um processo de análise do **teste ANPAD**, do **pré-projeto** e demais documentos e **prova oral** com a comissão avaliadora.

2. DO PROTOCOLO DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

- a) O candidato deverá elaborar seu pré-projeto de pesquisa levando em conta as linhas de pesquisa apresentadas neste edital, e ainda no âmbito do eixo de pesquisa de um dos docentes do programa. Recomenda-se que busque os docentes e produza um projeto alinhado com os grupos de pesquisa atuais do programa (<https://www.espm.br/doutorado/cuiaba/mestrado-minter-marketing-inovacao-e-estrategia/>);
- b) Espera-se que a extensão do pré-projeto seja entre 4 (mínimo) e 6 (máximo) páginas. A estrutura do pré-projeto deverá respeitar a seguinte sequência:
- Título / Resumo e palavras-chave do projeto
 - Problema / Objetivos da pesquisa
 - Justificativa e contribuição da pesquisa
 - Base teórica para formulação do problema de pesquisa
 - Abordagem metodológica
 - Cronograma proposto
 - Bibliografia inicial no padrão ABNT

Consultar o Roteiro para elaboração do pré-projeto de pesquisa no site do PPGA/ESPM (<https://www.espm.br/doutorado/cuiaba/mestrado-minter-marketing-inovacao-e-estrategia/>).

3. DO PROTOCOLO DO CADERNO COM DOCUMENTAÇÃO COMPROBATÓRIA

A entrega dos documentos deverá ser feita exclusivamente por meio eletrônico. A apresentação da documentação original será exigida no momento da matrícula, para os candidatos aprovados.

Em caso de dúvida ou necessidade de auxílio no processo, solicita-se que o candidato entre em contato com a equipe de apoio de Cuiabá ou de São Paulo, nos telefones e/ou e-mails indicados na primeira página deste Edital.

4. DA INSCRIÇÃO

Após o pagamento da taxa de inscrição de R\$ 150,00, o candidato deverá fazer o *upload* dos documentos listados a seguir, através pelo site no momento da inscrição.

Tabela 1 – Lista de documentos exigidos para inscrição

DOCUMENTOS	Conferência
1. Diploma da graduação *	()
2. Histórico da graduação	()
3. RG / RNE **	()
4. Certidão atualizada de nascimento ou casamento	()
5. CPF	()
6. Pré-Projeto de Pesquisa	()
7. Currículo Lattes	()
8. Teste ANPAD***	()
9. Foto 3x4	()
10. Comprovante de pagamento da inscrição	()

* Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. São aceitos os diplomas de graduação com grau de bacharelado, licenciatura e tecnólogo. Também será aceito certificado de conclusão do Curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro. Diploma de graduação emitido no exterior (em idioma que não seja o Português) deverá ser acompanhado pela tradução juramentada.

** Registro Nacional de Estrangeiro (RNE) - com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessária comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.

*** Validade de 2 anos (Teste ANPAD realizado a partir de junho/2017). Caso o candidato não disponha do resultado do teste ANPAD, poderá fazê-lo no mês de julho/2019 ou outubro/2019, ficando sua matrícula condicionada a esta entrega do resultado do teste ou do protocolo de inscrição que fará o teste ANPAD ainda em 2019.

5. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 14 (catorze) a 20 (vinte) vagas para o mestrado, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação listados a seguir:

Tabela 2 - Distribuição das notas para a classificação do candidato

Itens avaliados¹	PESO
1. Teste ANPAD ²	10%
2. Idioma Inglês ³ - Nota no Teste ANPAD	10%
3. Pré-projeto	40%
4. Prova Oral	40%

¹ A nota de cada item será calculada da seguinte forma: Para a melhor pontuação será considerada a nota 10 e as demais notas proporcionais a esta pontuação.

² Caso o candidato não tenha realizado o Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota do Teste ANPAD entre os candidatos concorrentes.

³ Em caso de ausência do Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota de Inglês do Teste ANPAD entre os candidatos concorrentes.

6. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO*

MESTRADO em Administração – Marketing, Estratégia e Inovação em Gestão Internacional

Créditos exigidos em disciplinas: 24 = (CH 360 horas-aula)

Créditos exigidos em atividades complementares: 02 = (CH 30 horas-aula)

Créditos em Supervisão de Dissertação (último semestre letivo do Curso): 14 (CH 210 horas-aula)

Total: 40 (CH 600 horas-aula)

Período: noite e finais de semana.

** Leitura em inglês é um requisito básico para cursar o Programa de Mestrado do PPGA/ESPM.*

7. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA

Área de Concentração: Gestão Internacional é um recorte da área de Administração, que se preocupa com as organizações que conduzem negócios em mais de um país. Esta envolve questões de adaptação local e integração global, análise de mercados internacionais, centralização, descentralização e distribuição das atividades de Marketing, Produção e Inovação (Pesquisa e desenvolvimento), transferência de conhecimentos entre subsidiárias, modos de entrada, e alocação de recursos.

Linha de Pesquisa: Marketing em Gestão Internacional

Envolve estudos e pesquisas orientados para a construção do conhecimento relacionado à dimensão internacional da gestão do Marketing, abrangendo a transferência de conhecimento em multinacionais, o comportamento do consumidor em diferentes países e culturas, a construção da marca Brasil e seu reflexo nas ações de marketing, e a gestão do marketing em importantes setores internacionais, como agronegócios, franquias e varejo.

Coordenação da linha: Profa. Dra. Thelma Rocha Rodrigues

Esta linha conta com seis professores membros do Núcleo Docente Permanente: Eduardo Spers; Júlio Figueiredo; Luciana Almeida; Mateus Ponchio; Thelma Rocha Rodrigues e Vivian Strehlau.

Linha de Pesquisa: Inovação e Estratégia em Gestão Internacional

Envolve estudos e pesquisas que compreendem as estratégias de internacionalização das empresas, bem como o estudo da estratégia adotada pelas empresas já internacionalizadas, englobando o planejamento e a estruturação das funções internacionais, o papel e a estratégia das subsidiárias, a relação entre as subsidiárias e a matriz, os fatores de competitividade das empresas multinacionais, o processo de internacionalização e evolução da organização internacional e a estratégia das empresas multinacionais referentes a atividades como inovação e ações de sustentabilidade. Abrange ainda o estudo de sistemas nacionais de inovação, difusão de inovação pelos mercados, gestão da inovação no ambiente internacional, gestão da inovação tecnológica, inovação colaborativa, inovação sustentável, inovação em subsidiárias de empresas multinacionais. A abordagem proposta é conciliar uma formação interdisciplinar e integrada por meio de conhecimento sobre os conceitos que regem as instituições de fomento, de um lado, com os princípios dinâmicos de gestão estratégica da inovação em ambientes globalizados, de outro.

Coordenador da linha: Prof. Dr. Ilan Avrichir

Esta linha conta com seis professores, membros do Núcleo Docente Permanente: Felipe Borini; Frederico Turolla; Ilan Avrichir; Manolita Lima; Marcos Amatucci; Mario Ogasavara.

Observação: Vide no site (<https://www.espm.br/doutorado/cuiaba/mestrado-minter-marketing-inovacao-e-estrategia/>) as pesquisas dos professores de cada linha de pesquisa.

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

- a) A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital.
- b) Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- c) Caso o candidato seja aprovado no processo seletivo, e não possua teste ANPAD, sua matrícula ficará pendente, e será aceito o teste realizado até a edição de outubro/2019.
- d) Caso o candidato seja aprovado no processo seletivo e ainda não tenha concluído a graduação (candidato ao Programa de Mestrado), sua matrícula ficará pendente até que apresente as devidas documentações de conclusão de curso até o final de dezembro de 2019. Caso não apresente as documentações exigidas, perderá sua vaga.
- e) No caso de não preenchimento das vagas, poderá haver uma segunda chamada a critério do colegiado.

- f) Os casos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação) do Programa de Pós-Graduação em Administração da ESPM (PPGA/ESPM), em reunião ordinária.

9. Calendário do Processo Seletivo:

Processo Seletivo (MINTER)	Período
Inscrição para o processo seletivo	10 de maio a 19 de julho de 2019
Protocolo do pré-projeto de pesquisa e documentos	Entre 10 de maio e 19 de julho de 2019
Prova Oral	Entre 05 e 09 de agosto de 2019
Resultado final	12 de agosto de 2019
Matrícula dos candidatos selecionados	14 a 23 de agosto de 2019
Início previsto das aulas	30 de agosto de 2019

Prof. Dr. Mateus Caniatti Ponchio

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/ESPM)