

**EDITAL PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2019**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**  
**E PRÁTICAS DE CONSUMO - ESPM**

Versão: 25/7/2019



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO- ESPM

Horário de Funcionamento da Secretaria: de 2ª a 6ª das 9h às 18h.

ESPM - Campus Prof. Francisco Gracioso | Secretaria dos PPGs Stricto Sensu (4º andar do bloco C)

Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana - São Paulo / SP - CEP 04018-010

Tel: 5085-4689 | E-mail: [ppgcom@espm.br](mailto:ppgcom@espm.br)

## INTRODUÇÃO

Este Edital contém as normas do processo seletivo 2019 para os Cursos de Mestrado e de Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (ingresso em fevereiro de 2020).

O Processo Seletivo prevê duas fases distintas:

- a) Inscrição
- b) Seleção

## 2. DA INSCRIÇÃO

Realiza-se em duas etapas. Na primeira, o candidato deverá preencher o formulário de inscrição disponível no site do PPGCOM através do link <https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/> e efetuar o pagamento da taxa de inscrição. Após o pagamento da taxa, o candidato deverá fazer o *upload* do pré-projeto e os documentos requeridos para a inscrição no site (<https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>). O pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 150,00, pode ser feito pelo internet banking, no cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.

## 3. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 20 (vinte) vagas para o mestrado e 10 (dez) vagas para o doutorado, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste das seguintes etapas, classificatórias e eliminatórias:

- a. Avaliação da documentação.
- b. Provas de língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol), com consulta a dicionário impresso.
- c. Prova escrita (sem consulta).
- d. Prova oral e avaliação de pré-projeto de pesquisa, para mestrado, e projeto de pesquisa, para doutorado.

As provas de língua estrangeira e escrita (itens b e c supra) poderão ser realizadas fora da sede da ESPM-SP (cidade de São Paulo). Nesse caso, deverão ser realizadas sob a supervisão de algum Programa de Pós-Graduação reconhecido pela CAPES e a entrevista poderá ser feita através de videoconferência por Internet (Skype ou similar). Esse suposto, o(a) candidato(a), até uma semana após a formalização de sua inscrição, deverá solicitar à coordenação do PPGCOM tal possibilidade pelos e-mails [ppgcom@espm.br](mailto:ppgcom@espm.br) com cópia para [denise.cogo@espm.br](mailto:denise.cogo@espm.br)

#### **4. DAS INFORMAÇÕES SOBRE OS CURSOS DE MESTRADO E DOUTORADO**

O curso de Mestrado Acadêmico tem duração de 24 meses. Os alunos frequentam aulas semanais, atividades programadas, participam em grupos de pesquisa e reuniões de orientação. O aluno deverá cursar um mínimo de 26 créditos em disciplinas (obrigatórias e optativas) e 6 créditos em atividades programadas (regulares e complementares).

O curso de Doutorado Acadêmico tem duração de 48 meses. Os alunos frequentam aulas semanais, atividades programadas, participam em grupos de pesquisa e reuniões de orientação. O aluno deverá cursar um mínimo de 50 créditos para a conclusão do doutorado.

Deste total, 24 créditos serão cumpridos em disciplinas (12 em obrigatórias e 12 em optativas); 14 em atividades programadas; 12 em supervisão de tese. O doutorando pode solicitar a revalidação de até 12 créditos obtidos no mestrado, mediante protocolo específico.

#### **5. BOLSAS**

A política de atribuição de bolsas está estruturada do seguinte modo:

- a) Bolsas concedidas por agências de fomento (CAPES E FAPESP) – No caso de bolsa CAPES, há um número limitado de cotas liberadas por ano. Já no caso de bolsa FAPESP, não há cota liberada, de modo que o estudante dependerá da aprovação pela FAPESP de solicitação de bolsa de estudo individual, feita com anuência do orientador.
- b) Bolsas Institucionais (oferecidas pela própria ESPM) contemplam isenção total ou parcial da mensalidade.

Todos os bolsistas, independente da modalidade de bolsa concedida, são avaliados anualmente quanto ao desempenho no desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos (disciplinas, grupo de pesquisa, orientação, participação em eventos da área e produção científica), bem como nas atividades realizadas junto ao Programa e à Pró-Reitoria.

A Comissão de Bolsas (composta pelo Coordenador do Programa, representação docente e discente) conduz o processo seletivo, mediante os critérios regimentais.

Independentemente da modalidade de bolsa, a realização de atividades pelos bolsistas irá ocorrer em consonância com o descrito no regulamento de bolsas e com as demandas do PPGCOM.

**IMPORTANTE:** as bolsas CAPES e Institucionais (oferecidas pela própria ESPM) são implementadas a partir do mês de março/2020. O aluno que for contemplado com uma das referidas modalidades de bolsa deve estar ciente de que deverá efetuar o pagamento da matrícula e da mensalidade do mês de fevereiro/2020.

## **6. DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA (MESTRADO) E DO PROJETO DE PESQUISA (DOUTORADO)**

Para mestrado, o aluno deverá apresentar um pré-projeto de pesquisa que deverá ser redigido em português e ter, obrigatoriamente, de 10 a 15 páginas digitadas em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinhas 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

O pré-projeto de mestrado deve respeitar à seguinte estrutura:

- a. Capa, contendo: Título, Nome do candidato e Linha de pesquisa
- b. Resumo (8 a 10 linhas)
- c. Palavras-chave (de 3 a 5)
- d. Contextualização do problema e objeto da pesquisa
- e. Objetivos (geral e específicos)
- f. Justificativa da relevância da pesquisa
- g. Marco teórico
- h. Metodologia de pesquisa (com detalhamento dos procedimentos e técnicas a serem utilizadas)
- i. Cronograma de execução da pesquisa
- j. Referências bibliográficas

Para doutorado, o aluno deverá apresentar um projeto de pesquisa redigido em português e ter, obrigatoriamente, de 15 a 20 páginas digitadas em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinhas 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT. O projeto de pesquisa de doutorado deverá evidenciar um nível de problematização e maturidade compatíveis com o que espera-se em uma tese (originalidade, relevância e clareza).

O projeto de doutorado deve respeitar à seguinte estrutura:

- a. Capa, contendo: Título, Nome do candidato e Linha de pesquisa
- b. Resumo (8 a 10 linhas)
- c. Palavras-chave (de 3 a 5)
- d. Contextualização do problema e objeto da pesquisa
- e. Objetivos (geral e específicos)
- f. Justificativa da relevância da pesquisa
- g. Marco teórico

- h. Metodologia de pesquisa (com detalhamento dos procedimentos e técnicas a serem utilizadas)
- i. Cronograma de execução da pesquisa
- j. Referências bibliográficas

O candidato a mestrado ou doutorado optará pela inscrição em uma das duas linhas de pesquisa do PPGCOM, respeitando a compatibilidade do seu tema de pesquisa com as ementas relacionadas abaixo:

## **7. LINHAS DE PESQUISA**

### Comunicação, consumo e contextos de recepção

Estudo dos marcos históricos e dos processos contemporâneos da recepção, bem como das novas práticas e perfis de receptores/usuários. Focalizando os grandes contextos econômicos, tecnológicos e socioculturais em que se configuram relações entre comunicação e consumo, investigamos os contextos e práticas de recepção que constituem e são constituídos por fenômenos da comunicação jornalística, corporativa, publicitária, audiovisual e outras expressões midiática

### Comunicação, consumo e lógicas de produção

Estudo das lógicas e sistemas de produção que se evidenciam nos processos, formatos e objetos comunicacionais. Considerando a comunicação e o consumo como fenômenos socioculturais, investigamos as dinâmicas e estratégias de mercado, as inovações tecnológicas e a produção discursiva na comunicação audiovisual, jornalística, organizacional, pública, publicitária e nas demais linguagens em circulação.

## **8. DA PROVA DE IDIOMA ESTRANGEIRO**

Para o mestrado, é exigida proficiência em um idioma estrangeiro (inglês, francês ou espanhol). Para o doutorado, a exigência é de dois idiomas estrangeiros. A prova terá a duração de até 3 (três) horas e constará de perguntas (em português) relacionadas à compreensão de texto no idioma selecionado.

No ato da inscrição pela internet, o candidato a mestrado deverá optar por um idioma estrangeiro. O candidato a doutorado deverá optar por um idioma estrangeiro diferente daquele em que obteve proficiência no mestrado. Os candidatos a doutorado deverão fazer o up-load do documento comprobatório de sua aprovação no exame de língua estrangeira do mestrado cursado.

Serão dispensados do exame de proficiência os portadores dos seguintes certificados:

- a) Inglês: Cambridge Proficiency, ESLAT, Associação Alumni, Michigan Proficiency, TOEFL pontuação mínima 80 pontos e dentro do período de validade (2 anos).

b) Francês: DALF.

c) Espanhol: Centro Hispano-Brasileiro de Cultura e DELE do Instituto Miguel de Cervantes.

Os estudantes estrangeiros (à exceção dos candidatos PEC-PG), além de uma das línguas estrangeiras consideradas neste Edital, deverão demonstrar proficiência em língua portuguesa mediante entrega de pré-projeto de mestrado ou projeto de doutorado, bem como realização de prova escrita e prova oral em português.

## 9. DA PROVA DISSERTATIVA

Para cada processo seletivo, serão elaboradas previamente pelo colegiado do PPGCOM ESPM sete questões (doutorado) e seis questões (mestrado), uma para cada uma das obras indicadas na bibliografia do processo seletivo (relacionadas neste Edital). No dia da prova, serão sorteadas duas destas questões para cada prova (mestrado e doutorado), a serem respondidas pelos candidatos. A prova, sem consulta, terá duração de até 4 (quatro) horas.

## 10. BIBLIOGRAFIA DA PROVA DISSERTATIVA (obrigatória)

### MESTRADO

#### Bibliografia obrigatória

- ✓ FONTENELLE, Isleide. **Cultura do consumo**: fundamentos e formas contemporâneas. Rio de Janeiro: FGV, 2017.
- ✓ FRANÇA, Vera Veiga. SIMÕES, Paula G. **Curso básico de Teorias da Comunicação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2016
- ✓ GARCIA CANCLINI, Néstor. **Consumidores e cidadãos**: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2008.

#### Bibliografia complementar:

- ✓ MOURA, Claudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (orgs.). **Pesquisa em Comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: ediPUCRS, 2016 (<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>)
- ✓ ROCHA, Rose & CASAQUI, Vander (orgs). **Estéticas midiáticas e narrativas do consumo**. Porto Alegre: Sulina, 2012.
- ✓ SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

### DOUTORADO

#### Bibliografia obrigatória

- ✓ DOUGLAS, Mary e ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.
- ✓ MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de cartógrafo**. São Paulo: Loyola, 2004.
- ✓ ROCHA, Rose & CASAQUI, Vander (orgs). **Estéticas midiáticas e narrativas do consumo**. Porto Alegre: Sulina, 2012.
- ✓ SENNETT, Richard. **A cultura do novo capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2006.

#### **Bibliografia complementar**

- ✓ APPADURAI, Arjun. A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural. Niterói:UFF, 2008.
- ✓ MOURA, Claudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (orgs.). **Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: ediPUCRS, 2016. (<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>)
- ✓ ROCHA, Rose & CASAQUI, Vander (orgs). **Estéticas midiáticas e narrativas do consumo**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

## **11. DA ENTREVISTA**

A entrevista será realizada por professores do PPGCOM integrantes da banca de seleção. Os candidatos ao mestrado terão 5 minutos iniciais para apresentação oral de seu pré-projeto, e os candidatos ao doutorado terão 10 minutos iniciais para apresentação e defesa oral do projeto de pesquisa. Após essa apresentação e defesa orais, a banca de seleção fará questões em torno dos pré-projeto (mestrado) e projeto de pesquisa (doutorado), além de outros aspectos referentes à trajetória acadêmica dos candidatos.

## **12. INSCRIÇÕES ONLINE**

1. A inscrição deverá ser feita exclusivamente pelo site através do link: <https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>
2. Taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00. Pode ser paga pelo internet banking, no cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
3. A pós o pagamento da taxa de inscrição, o candidato deverá fazer o *upload* do 1) pré-projeto de pesquisa e 2) dos documentos listados abaixo, pelo site, através do link: <https://pesquisa.espm.br/comunicacao-e-praticas-do-consumo/>

DOCUMENTOS	MESTRADO	DOUTORADO
1. Diploma da graduação *	X	X
2. Diploma do mestrado *		X
8. Currículo Lattes	X	X
9. Pré-projeto de pesquisa (mestrado) Projeto de pesquisa (doutorado)	X	X

\* Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Para estrangeiros, será aceita a documentação traduzida e juramentada. Também será aceito certificado de conclusão do Curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro ou em caso de mestrado, uma carta ou certificado que ateste a data de conclusão da dissertação. Diploma de mestrado emitido no exterior deverá ser acompanhado pela documentação de validação de instituição superior (conforme exigência do MEC/CAPES) que reconheça a titulação.

### 13. DA MENSALIDADE / REAJUSTE

#### MESTRADO

Forma de Pagamento	Valor Total	Matricula	Mensalidade	Última Mensalidade
Parcelado 1+23 vezes	R\$ 72.526,73	R\$ 2.000,00	R\$ 3.060,86	R\$ 3.187,81
Parcelado 1+35 vezes	R\$ 75.831,73	R\$ 2.000,00	R\$ 2.104,20	R\$ 2.288,93
Parcelado 1+47 vezes	R\$ 79.233,43	R\$ 2.000,00	R\$ 1.637,35	R\$ 1.915,33
à vista	R\$ 66.720,00	R\$ 2.000,00	R\$ 64.720,00	R\$ -

#### DOUTORADO

Forma de Pagamento	Valor Total	Matricula	Mensalidade	Última Mensalidade
Parcelado 1+47 vezes	R\$ 171.708,30	R\$ 2.000,00	R\$ 3.597,82	R\$ 4.208,58
Parcelado 1+59 vezes	R\$ 179.394,18	R\$ 2.000,00	R\$ 2.997,96	R\$ 3.512,50
Parcelado 1+71 vezes	R\$ 187.289,55	R\$ 2.000,00	R\$ 2.594,05	R\$ 3.706,05
à vista	R\$ 144.212,00	R\$ 2.000,00	R\$ 142.212,00	R\$ -

### 14. MATRÍCULA



As matrículas dos candidatos aprovados serão efetivadas pela web. Os candidatos deverão sempre se orientar pelo acesso restrito, no portal da ESPM. Para realizar a matrícula todos os candidatos deverão, obrigatoriamente, fazer o *download* dos seguintes documentos no portal da ESPM. Os documentos estarão disponíveis a partir de 29/nov até 30/nov/2019:

- 1 Contrato de prestação de serviços educacionais;
- 2 Requerimento de matrícula;
- 3 Boleto bancário;
- 4 Declaração de autenticidade dos documentos encaminhados;
- 5 Formulário para candidatura Processo Seletivo de Bolsa. Providenciar o pagamento do boleto de matrícula.

Após este processo, os candidatos deverão fazer o *upload* dos documentos a seguir, um a um, para o documento correspondente, separados individualmente com extensão PDF. Qualquer outro tipo de extensão não será considerado pelo sistema. Os candidatos deverão aguardar a validação da ESPM por e-mail.

Documentos para efetivação da matrícula:

- Uma foto 3x4 atual;
- Contrato de prestação de serviços educacionais devidamente assinado;
- Comprovante de pagamento da 1ª mensalidade (quitação do boleto bancário);
- Declaração de responsabilidade sobre a autenticidade dos documentos, devidamente assinado;
- Cédula de Identidade ou RNE caso seja estrangeiro;
- Diploma da graduação (caso o candidato ainda não tenha concluído a graduação, apresentar declaração de matrícula no último ano com previsão de conclusão em dezembro de 2018).
- Diploma do mestrado (para ingressantes no doutorado)
- Histórico escolar da graduação
- Histórico escolar do mestrado (para ingressantes no doutorado)
- Certidão de nascimento ou de casamento se for o caso;
- CPF próprio;

## **15. DISPOSIÇÕES GERAIS**

1. A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital.
2. Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.

3. Não haverá revisão das decisões emitidas pela Banca Examinadora.
4. Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na inscrição até 13 de dezembro de 2019. Findo esse prazo, a documentação será descartada.
5. Caso o candidato seja aprovado no processo seletivo e que ainda não tenha concluído a graduação (candidato ao Programa de Mestrado) ou o mestrado (candidato ao Programa de Doutorado), sua matrícula ficará pendente até que apresente as devidas documentações de conclusão de curso até final de fevereiro de 2019. Caso não apresente as documentações exigidas, perderá sua vaga que será preenchida pelo próximo candidato da lista de espera.
6. No caso de não preenchimento das vagas, poderá haver uma segunda chamada a critério do colegiado deste PPG;

Todos os casos não contemplados por esse Edital serão resolvidos pela Banca Examinadora constituída por professores do PPGCOM.

## 15. CRONOGRAMA

Processo Seletivo PPGCOM	Período
Pesquisa em Comunicação e o PPGCOM-ESPM: workshop opcional oferecido gratuitamente aos interessados	15/08/2019 - 19h30min às 21h30min  26/09/2019 - 19h30min às 21h30min
Inscrição – etapa 1 (Inscrição, <i>upload</i> de documentos e pagamento da taxa de inscrição)	19/8/2019 até 21/10/2019
Prova de idioma estrangeiro (classificatória e eliminatória)	4/11/2019 - 9h às 12h
Prova dissertativa (classificatória e eliminatória)	4/11/2019 - 14h às 18h
Resultado parcial publicado no site (selecionados para a prova oral)	5/11/2019 - período da tarde

Prova oral e avaliação de projetos (classificatória e eliminatória)	06/11/2019 - manhã e tarde
Resultado final publicado no site (aprovados no processo seletivo)	8/11/2019 - período da tarde
Matrícula pela web dos candidatos aprovados e candidatura ao Processo Seletivo de Bolsa	8 e 9/11/2019
Início das aulas	Fevereiro de 2020

Dúvidas ou outros esclarecimentos sobre o processo seletivo deverão ser encaminhados aos e-mails [ppgcom@espm.br](mailto:ppgcom@espm.br) com cópia para [denise.cogo@espm.br](mailto:denise.cogo@espm.br)

São Paulo, 25 de julho de 2019.

Profa. Dra. Denise Cogo

Coordenadora do PPGCOM-ESPM