

EDITAL PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2020
PROGRAMA DE MESTRADO INTERINSTITUCIONAL
EM COMUNICAÇÃO E CONSUMO –
ESPM/IELUSC

Versão: 01/10/2020



PROGRAMA DE MESTRADO INTERINSTITUCIONAL EM COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DE CONSUMO-
ESPM/ielusc

Horário de Funcionamento da Secretaria ESPM: de 2ª a 6ª das 9h às 18h.

ESPM - Campus Prof. Francisco Gracioso | Secretaria dos PPGs Stricto Sensu (4º andar do bloco C)

Tel: 5085-4689 | E-mail: ppgcom@espm.br

INTRODUÇÃO

Este Edital contém as normas do processo seletivo 2021 para o Curso de Mestrado Acadêmico Interinstitucional em Comunicação e Práticas de Consumo – ESPM/IELUSC (ingresso em março de 2021).

O Processo Seletivo prevê duas fases distintas:

- a) Inscrição
- b) Seleção

2. DA INSCRIÇÃO

Realiza-se em duas etapas. Na primeira, o candidato deverá preencher o formulário de inscrição disponível no site do PPGCOM através do link <https://www.espm.br/doutorado/joinville/mestrado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo-joinville/> e efetuar o pagamento da taxa de inscrição.

Após o pagamento da taxa, o candidato deverá fazer o *upload* do pré-projeto e os documentos requeridos para a inscrição no site (<https://www.espm.br/doutorado/joinville/mestrado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo-joinville/>). O pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 150,00, pode ser feito pelo internet banking, no cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.

3. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 20 (vinte) vagas, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste das seguintes etapas, classificatórias e eliminatórias:

- a. Avaliação da documentação, do pré-projeto de pesquisa e do currículo Lattes;
- b. Prova oral, com avaliação de pré-projeto de pesquisa.

As provas de língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol), com consulta a dicionário impresso; serão realizadas na sede do IELUSC (cidade de Joinville) durante o primeiro semestre letivo, em data a ser previamente comunicada aos alunos/as.

4. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

O curso de Mestrado Acadêmico Interinstitucional tem duração de 24 meses. Os alunos frequentam módulos mensais, atividades programadas, participam em grupos de pesquisa e reuniões de orientação.

O aluno deverá cursar um mínimo de **14** créditos em módulos obrigatórios, **4** créditos em módulos eletivos, **8** créditos em atividades complementares e **4** créditos em supervisão de dissertação.

5. DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

Para mestrado, o aluno deverá apresentar um pré-projeto de pesquisa que deverá ser redigido em português e ter, obrigatoriamente, de 10 a 15 páginas digitadas em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinhas 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

O pré-projeto deve respeitar à seguinte estrutura:

- a. Capa, contendo: Título, Nome do candidato e Linha de pesquisa
- b. Resumo (8 a 10 linhas)
- c. Palavras-chave (de 3 a 5)
- d. Contextualização do problema e objeto da pesquisa
- e. Objetivos (geral e específicos)
- f. Justificativa da relevância da pesquisa
- g. Marco teórico
- h. Metodologia de pesquisa (com detalhamento dos procedimentos e técnicas a serem utilizadas)
- i. Cronograma de execução da pesquisa
- j. Referências bibliográficas

O candidato, se selecionado, será vinculado a uma das Linhas de pesquisa do MINTER, respeitando a compatibilidade do seu tema de pesquisa com as ementas relacionadas abaixo:

6. LINHAS DE PESQUISA

Comunicação, consumo e contextos de recepção

Estudo dos marcos históricos e dos processos contemporâneos da recepção, bem como das novas práticas e perfis de receptores/usuários. Focalizando os grandes contextos econômicos, tecnológicos e socioculturais em que se configuram relações entre comunicação e consumo, investigamos os contextos e práticas de recepção que constituem e são constituídos por fenômenos da comunicação jornalística, corporativa, publicitária, audiovisual e outras expressões midiática

Comunicação, consumo e lógicas de produção

Estudo das lógicas e sistemas de produção que se evidenciam nos processos, formatos e objetos comunicacionais. Considerando a comunicação e o consumo como fenômenos socioculturais, investigamos as dinâmicas e estratégias de mercado, as inovações tecnológicas e a produção discursiva na comunicação audiovisual, jornalística, organizacional, pública, publicitária e nas demais linguagens em circulação.

7. DA PROVA DE IDIOMA ESTRANGEIRO

É exigida proficiência em um idioma estrangeiro (inglês, francês ou espanhol). A prova terá a duração de até 3 (três) horas e constará de perguntas (em português) relacionadas à compreensão de texto no idioma selecionado.

No ato da inscrição pela internet, o candidato deverá optar por um idioma estrangeiro..

Serão dispensados do exame de proficiência os portadores dos seguintes certificados:

- a) Inglês: Cambridge Proficiency, ESLAT, Associação Alumni, Michigan Proficiency, TOEFL pontuação mínima 80 pontos e dentro do período de validade (2 anos).

b) Francês: DELF.

c) Espanhol: Centro Hispano-Brasileiro de Cultura e DELE do Instituto Miguel de Cervantes.

Os estudantes estrangeiros), além de uma das línguas estrangeiras consideradas neste Edital, deverão demonstrar proficiência em língua portuguesa mediante entrega de pré-projeto, bem como realização de prova oral em português.

8. DA PROVA ORAL

A prova oral será realizada por Comissão formada por 2 (dois) professores do PPGCOM-ESPM e 2 (dois) professores do IELUSC, sendo estes os integrantes da banca de seleção. Os candidatos terão 10 minutos iniciais para apresentação oral de seu pré-projeto. Após essa apresentação e defesa orais, a banca de seleção fará questões em torno do pré-projeto, além de outros aspectos referentes à trajetória acadêmica dos candidatos.

Bibliografia de referência:

FONTENELLE, Isleide. Cultura do consumo: fundamentos e formas contemporâneas. Rio de Janeiro: FGV, 2017.

KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. Bauru, SP: Edusc, 2001.

SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002.]

9. INSCRIÇÕES ONLINE

1. A inscrição deverá ser feita exclusivamente pelo site através do link: <https://www.espm.br/doutorado/joinville/mestrado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo-joinville/>

2. Taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00. Pode ser paga pelo internet banking, no cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.

3. Após o pagamento da taxa de inscrição, o candidato deverá fazer o upload do 1) pré-projeto de pesquisa e 2) dos documentos listados abaixo, pelo site, através do link: <https://www.espm.br/doutorado/joinville/mestrado-em-comunicacao-e-praticas-de-consumo-joinville/>

DOCUMENTOS	MESTRADO
1. Diploma da graduação *	X
2. Currículo Lattes	X
3. Pré-projeto de pesquisa	X

* Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Para estrangeiros, será aceita a documentação traduzida e juramentada. Também será aceito certificado de conclusão do Curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro ou em caso de mestrado, uma carta ou certificado que ateste a data de conclusão da dissertação. Diploma de mestrado emitido no exterior deverá ser acompanhado pela documentação de validação de instituição superior (conforme exigência do MEC/CAPES) que reconheça a titulação.

10. DA MENSALIDADE / REAJUSTE

MINTER	Parcelado 1+23 vezes	R\$ 2.000,00	R\$ 3.060,86	R\$ 3.187,81
	Parcelado 1+35 vezes	R\$ 2.000,00	R\$ 2.104,20	R\$ 2.288,93
	Parcelado 1+47 vezes	R\$ 2.000,00	R\$ 1.637,35	R\$ 1.915,33
	à vista	R\$ 2.000,00	R\$ 64.720,00	R\$ -

11. MATRÍCULA

As matrículas dos candidatos aprovados serão efetivadas pela web. Os candidatos deverão sempre se orientar pelo acesso restrito, no portal da ESPM. Para realizar a matrícula todos os candidatos deverão, obrigatoriamente, fazer o *download* dos seguintes documentos no portal da ESPM. Os documentos estarão disponíveis a partir de 15/out/2020 até 26/fev/2021:

- 1 Contrato de prestação de serviços educacionais;
- 2 Requerimento de matrícula;
- 3 Boleto bancário;
- 4 Declaração de autenticidade dos documentos encaminhados;
- 5 Providenciar o pagamento do boleto de matrícula.

Após este processo, os candidatos deverão fazer o *upload* dos documentos a seguir, um a um, para o documento correspondente, separados individualmente com extensão PDF. Qualquer outro tipo de extensão não será considerado pelo sistema. Os candidatos deverão aguardar a validação da ESPM por e-mail.

Documentos para efetivação da matrícula:

- Uma foto 3x4 atual;
- Contrato de prestação de serviços educacionais devidamente assinado;
- Comprovante de pagamento da 1ª mensalidade (quitação do boletobancário);
- Declaração de responsabilidade sobre a autenticidade dos documentos, devidamente assinado;
- Cédula de Identidade ou RNE caso seja estrangeiro;
- Diploma da graduação (caso o candidato ainda não tenha concluído a graduação, apresentar declaração de matrícula no último ano com previsão de conclusão em dezembro de 2018).
- Histórico escolar da graduação
- Certidão de nascimento ou de casamento se for o caso;
- CPF próprio.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

1. A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital;
2. Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta;

3. Não haverá revisão das decisões emitidas pela Banca Examinadora;
4. Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na inscrição até 12 de dezembro de 2021. Findo esse prazo, a documentação será descartada;
5. Caso o candidato seja aprovado no processo seletivo e que ainda não tenha concluído a graduação, sua matrícula ficará pendente até que apresente as devidas documentações de conclusão de curso (até final de fevereiro de 2021). Caso não apresente as documentações exigidas, perderá sua vaga que será preenchida pelo próximo candidato da lista de espera;
6. No caso de não preenchimento das vagas, poderá haver uma segunda chamada a critério do colegiado deste PPG.

Todos os casos não contemplados por esse Edital serão resolvidos pela Banca Examinadora.

13. CRONOGRAMA

Processo Seletivo PPGCOM	Período
Inscrição – etapa 1 (Inscrição, <i>upload</i> de documentos e pagamento da taxa de inscrição)	De 15/10/2020 até 26/02/2021
Prova de idioma estrangeiro	Em data a ser agendada, após a matrícula
Prova oral com avaliação de currículo e projetos (classificatória e eliminatória)	05/03/2021 - tarde e noite
Resultado final publicado no site (aprovados no processo seletivo)	08/03/2021
Matrícula pela web dos candidatos aprovados	De 8/03 a 11/03/2021
Início das aulas	12/03/2021

Dúvidas ou outros esclarecimentos sobre o processo seletivo deverão ser encaminhados aos e-mails ppgcom@espm.br com cópia para rocha@espm.br e elisa.maximo@ielusc.br

São Paulo, 01 de outubro de 2021.

Profa. Dra. Denise Cogo - Coordenadora do
PPGCOM-ESPM

Profa. Dra. Rose de Melo Rocha - Coordenadora do
MINTER (IES promotora)

Profa. Dra. Maria Elisa Máximo - Coordenadora do
MINTER (IES receptora)