2021

RELATÓRIO ANUAL

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL



MAIS UM ANO DESAFIADOR

O ano de 2021 trouxe um novo patamar no desafio da reinvenção do voluntariado on-line, já experimentado em 2020. Com o consequente prolongamento das restrições de circulação devido à pandemia, o que já parecia difícil, ficou ainda mais exigente. Soma-se a isso, o fato de que todos já se encontravam bem estafados com o prolongamento do isolamento social, com as incertezas ainda persistentes e, claro, com as grandes perdas que tivemos, em muitos sentidos.

Esse cenário, para o voluntariado, foi ainda mais desafiador. Demandou muita resiliência, muita resistência e um engajamento fora do comum. Como poderá ser constatado neste relatório, foi com muita garra e dedicação que os universitários da ESPM Social conseguiram vencer mais este desafio. A eles, os parabéns; aos nossos apoiadores, o nosso obrigado.

E é com orgulho que trazemos alguns indicadores que denotam o grande êxito que a ESPM Social teve nessa empreitada.

Entre as muitas realizações de 2021, é de ser destacado o número recorde de estudantes do ensino médio impactados pelo **Programa Educacional Profissão Social** (1533 no total), o que foi possibilitado pelo modo on-line. Por sua vez, o **Programa Educacional Diplomata Social** seguiu com as aulas igualmente on-line, com a realização da Simulação da ONU no ambiente digital no primeiro semestre, contando com a participação de autoridades diplomáticas diversas. Confirmando as conquistas trazidas pelo avanço da vacinação, em dezembro já foi possível realizar a primeira cerimônia de simulação pós pandemia na E. E. Major Arcy, consagrando o retorno do presencial.

Soma-se a esta conquista a superação do que talvez tenha sido nosso maior desafio (e nosso maior aprendizado), entre tantos de grande monta que a pandemia do novo coronavírus nos trouxe: a realização do **Bem da Moda** totalmente em ambiente digital: na página do Hospital do Graacc, foi montado um *e-commerce* específico para o evento (loja e bazar) totalmente gerenciados pelos universitários voluntários; para a realização do Leilão, contamos com a prestimosa parceria com a empresa Vip Direto, do Grupo Vip Leilões, especializada nesse tipo de evento, que possibilitou a sua realização sem custo. Agradecemos a esse parceiro em nome do Hospital do Graacc. Com esta ajuda, foi possível ampliar a arrecadação líquida do evento destinada ao beneficiário: em pleno cenário de pandemia, o **Bem da Moda** entregou ao GRAACC pouco mais de **R$ 70.000,00**.

As demais ações e projetos da ESPM Social foram executados dentro dos padrões do ano de 2020: as **Consultorias** para ONGs foram realizadas de modo on-line, assim como as demais ações focadas na conscientização e mobilização relacionadas a causas socioambientais.

O final de 2021 já nos trouxe novos ares de esperança com o retorno paulatino do presencial. Certamente, nos deixa numa expectativa muito positiva para 2022, como mostra esta foto de fundo: nosso primeiro encontro presencial em em nossa sede, em quase dois anos.

Boa leitura.

São Paulo, maio de 2023

PROF. FRED LUCIO
Coordenador docente
ESPM Social - SP

NESTA EDIÇÃO

I. QUEM SOMOS

Sobre a ESPM Social **05**
Posicionamento, missão, visão, valores **06**
Desenvolvimento de competências **07**
Estrutura organizacional **08**

II. NOSSOS OBJETIVOS

Objetivos estratégicos **14**
A ESPM Social e os ODS **15**

III. EFETIVO

Voluntários universitários **24**
Orientação profissional **25**
Indicadores gerais do voluntariado **28**

IV. AÇÕES E PROJETOS

Nossos números **31**
Súmula das ações **32**

V. AÇÕES POR SEGMENTO

Consultoria **37**
Profissão Social **57**
Diplomata Social **76**
Grupo de Pesquisa Social **87**
Projeto Especial Bem da Moda **101**
Projetos **126**
Projeto Especial ESPM +Sustentável **147**
Recursos Humanos e Adm./Financeiro **172**
Relacionamento Institucional **183**
Comunicação **197**
Marketing **210**

VI. CORPO DE VOLUNTARIADO

2021.1 **221**
2021.2 **225**

VII. RELATÓRIOS ANTERIORES

Relatórios Anteriores **230**

VIII. REDES SOCIAIS DIGITAIS

ESPM Social na rede **232**

IX. CRÉDITOS INSTITUCIONAIS

Organizações parceiras **234**
A ESPM **235**

***** *Neste relatório, são utilizadas imagens de direitos da ESPM Social e algumas de uso livre disponibilizadas na versão gratuita da plataforma Canva.com.*

ESPM SOCIAL

QUEM SOMOS

2021

SOBRE A ESPM SOCIAL

Uma **agência de voluntariado universitário** voltada para a formação de futuros profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Por meio da concepção, elaboração e execução de projetos e programas de impacto socioambiental, cria-se um ambiente de capacitação nas várias especialidades de formação oferecidas pela ESPM, com foco em marketing, gestão e comunicação (as chamadas *hard skills*), além do desenvolvimento de habilidades e competências socioemocionais (as chamadas *soft skills*). Tudo isso, gerando entregas para a comunidade. As ações e projetos são concebidos, planejados e executados pelos estudantes, aprovados pelo coordenador docente, supervisionados e orientados por docentes e pós-graduandos dos programas *lato* e *stricto sensu* da ESPM, consagrando uma bem sucedida parceria intra-institucional.

Pioneira em seu nicho de atuação, a ESPM Social teve início há 21 anos, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre. Cada uma delas concebendo e executando suas ações e projetos de acordo com a realidade e a vocação locais.

É um espaço que tem a aprendizagem com consciência socioambiental como foco, sendo parte da estrutura didático-pedagógica da ESPM, ligada à Diretoria Nacional de Operações Acadêmicas.

O presente relatório reporta exclusivamente os programas e ações sociais da **ESPM Social em São Paulo** no ano de 2021.

Posicionamento:

A **ESPM SOCIAL** é uma Agência de voluntariado universitário com foco em Comunicação, Marketing e Gestão. É o braço pedagógico-didático da Responsabilidade Socioambiental Corporativa da ESPM.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



POSICIONAMENTO, MISSÃO, VISÃO, VALORES

A ESPM Social Nacional está ligada à Diretoria Nacional de Operações.

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

posiciona-mento	Agência de voluntariado universitário com foco em desenvolvimento sustentável e inclusão socioeconômica, utilizando ferramentas de Comunicação, Marketing e Gestão. É o braço pedagógico-didático da Governança Socioambiental Corporativa (GSC) da ESPM.
missão	Estimular o voluntariado focado na promoção social e alinhada aos ODS, proporcionando um ambiente para a formação de lideranças corporativas com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão, gerando entregas para a comunidade.
visão	Ser referência no voluntariado universitário especializado em negócios como meio do exercício de valores, assim como do desenvolvimento de competências e habilidades, utilizando as ferramentas e conhecimentos trabalhados nos cursos da ESPM para a construção de um mundo mais sustentável, justo e inclusivo.
valores	Ética. Responsabilidade. Sustentabilidade. Amor a causas socioambientais e inclusivas. Valorização da diversidade. Ações com propósito. Pedagogia consciente. Entrega de resultados com excelência e profissionalismo. Desenvolvimento de habilidades e competências técnicas e socioemocionais. Trabalho colaborativo.



AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

A ESPM Social colabora para o desenvolvimento das 4 competências ESPM



Alinhada com o Plano Diretor Acadêmico (PDA) da ESPM, a **ESPM Social** proporciona desenvolvimento de competências que preparam o jovem estudante para lidar com o mundo em constante transformação e a ser eles mesmos agentes desta transformação. Entre as muitas competências desenvolvidas, destacam-se as quatro estabelecidas pelo PDA.

autonomia	• Habilidade de refletir sobre suas ações, de compreender seus valores, de identificar suas forças e limitações e de encontrar seu propósito. • Habilidade de aprender, continuamente, e de tornar o conhecimento significativo. Envolve uma auto percepção em relação a maneira como aprende e o que o motiva a aprender.
criatividade	• Capacidade de identificar problemas, de elaborar e propor soluções inovadoras, apresentando-as de forma clara para o outro. • Habilidade de propor inovações e de implantá-las, conseguindo, para tanto, mensurar riscos, atuar em rede e adaptar-se a diferentes contextos, com resiliência e persistência.
fluência tecnológica	• Capacidade de familiarizar-se com os recursos tecnológicos mais atuais, compreendendo o funcionamento deles e utilizando-os para solucionar problemas.
ética e responsabilidade	• Capacidade de respeitar normas éticas de sua sociedade e de compreender os impactos de suas decisões quando se compromete a realizar uma determinada atividade. • Capacidade de lidar com o outro a partir da prática da empatia e do respeito à diversidade de pensamentos. Refere-se também a habilidade de trabalhar em equipe e liderar.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

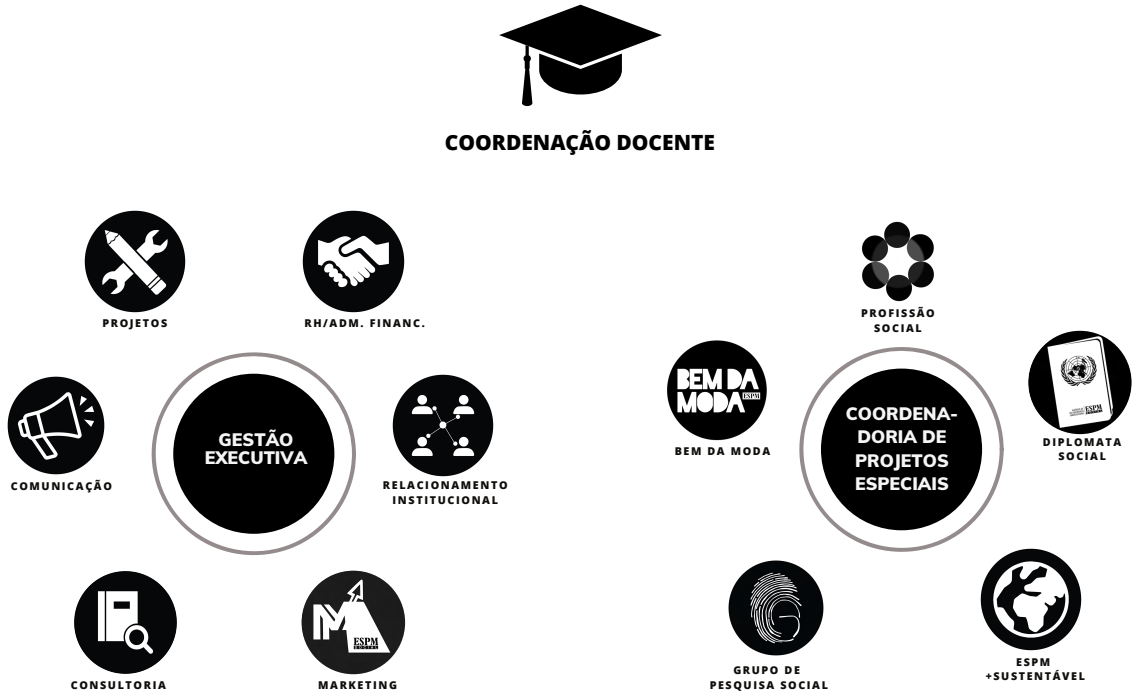
A ESPM Social Nacional está ligada à Diretoria Nacional de Operações.

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

Em São Paulo, a **ESPM Social** possui uma estrutura de funcionamento composta de um **Colegiado Executivo** formado pela Coordenação Docente, pela Gestão Executiva (6 departamentos) e pela **Coordenadoria de Projetos Especiais** (5 projetos especiais).

COLEGIADO EXECUTIVO





AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

COLEGIADO EXECUTIVO

Descrição das funções e atribuições



É a instância decisória máxima da ESPM Social, responsável pela concepção, execução e prestação de contas das ações e projetos da Agência Experimental. É formado por três instâncias decisórias:

coordenação docente	Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos, pelo reporte institucional dos resultados e pelo relacionamento com as demais instâncias acadêmicas e institucionais da ESPM.
gestão executiva	Responsável pela gestão operacional discente da agência. É composta pelos gestores dos seis departamentos que a formam: Consultoria, Projetos, Comunicação, Relacionamento Institucional, RH/Administrativo-Financeiro e Marketing.
coordenadoria de projetos especiais	Projetos especiais são aqueles concebidos e mantidos por departamentos da ESPM mas que tem sua gestão operacional e execução sob a responsabilidade da ESPM Social. São eles: Programa Educacional Profissão Social (do curso de PP), Programa Educacional Diplomata Social (do curso de RI); Grupo de Pesquisa Social (do CEDS); ESPM +Sustentável (do CEDS); Bem da Moda (projeto bienal).

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

MEMBROS DO COLEGIADO EXECUTIVO

2021.1



Maria Eduarda Pavon Rojo (Bem da Moda)
Prof. Fred Lucio (Coordenador docente)
Karina Neves Boscolo (Profissão Social
Lucas Geiss (Diplomata Social)
João Pedro Sarra Ianela (Relacionamento Institucional)
Isadora Zuccolotto (Grupo de Pesquisa Social)
Bruna Tavares Dalmut (Marketing)
Giovanna Auricchio (Comunicação)
Caio Rosa Rocha (RH/Adm. Financeiro
Luiza Marques Giffoni (Projetos)
Maria Beatriz Barreto (Consultoria)
Liz Cerqueira Lima Chaves (ESPM +Sustentável)

MEMBROS COLEGIADO EXECUTIVO

2021.2

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

Carolina Miguel Ventura (Consultoria)
Prof. Fred Lucio (Coordenador docente)
Gustavo Villela Martins de Souza (Marketing)
Henrique Leoncio Gonçalves (Relacionamento Institucional)
Maria Fernanda Cury Fiorenzo (RH/Adm. Financeiro)
Gabriella Fernandes Lodi (Diplomata Social)
Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira (ESPM +Sustentável)
Leticia Carvalho Filardi (Profissão Social)
Ilana Halperin (Projetos)
Lívia Halpern Cordeiro (Grupo de Pesquisa Social)
Guilherme Vecchiarelli Infanti (Comunicação)
Maria Eduarda Pavon Rojo (Bem da Moda)

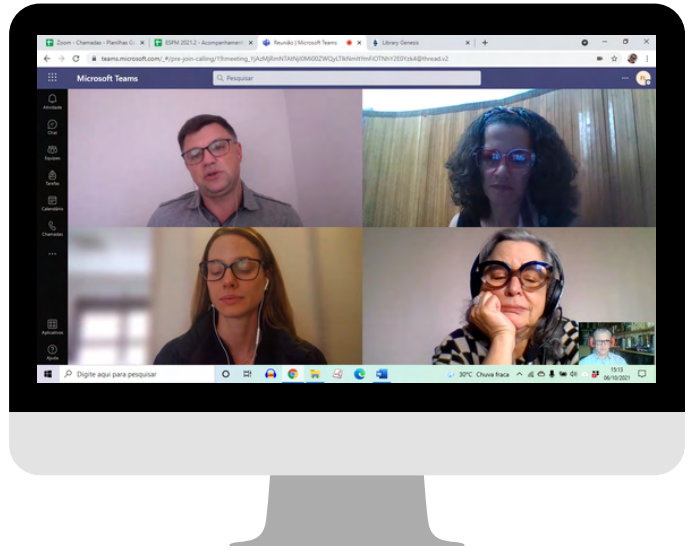


POR UMA ESPM INTEGRADA

Alinhada com as diretrizes institucionais de uma integração nacional entre as unidades da ESPM, em 2021, a ESPM Social SP prosseguiu na realização de algumas ações em parceria com as unidades do Rio de Janeiro e em Porto Alegre.

Tendo o Programa Educacional Profissão Social como gerador de indicador para a Meta Compartilhada das três unidades, foram vários os momentos de articulações entre os coordenadores e estudantes envolvidos para alinhamento de algumas ações e seus respectivos indicadores de impacto.

Em 2021 foi instituída pela ESPM uma gerência de Responsabilidade Socioambiental, o que contribuiu como mais um foro de alinhamento entre as três unidades.



Reunião on-line dos coordenadores docentes com a Diretora de Operações Acadêmicas e o Gerente de Responsabilidade Socioambiental da ESPM.



Reunião on-line do Comitê ESPM de Direitos Hunmanos

A ESPM Social marcou presença também nas reuniões do Comitê de Direitos Humanos da ESPM e no Fórum ESPM Fiocruz UNFPA para a Agenda 2030 da ONU.

Ainda nesse alinhamento nacional da ESPM, foram feitas outras ações envolvendo as três unidades como as campanhas do Trote Solidário e a participação nos Diálogos CEDS, por meio das equipes do Grupo de Pesquisa Social (GPS) e do Projeto Especial ESPM +Sustentável.

ESPM SOCIAL

NOSSOS OBJETIVOS

2021

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Alinhados com os ODS, a ESPM Social possui 4 objetivos estratégicos próprios:

01 Desenvolvimento Comunitário	Possibilitar que o estudante seja um agente transformador, gerando impacto positivo, tanto ao realizar trabalhos de promoção social quanto no enfrentamento dos desafios postos na solução de problemas socioambientais.
02 Pedagógico-Didático	Proporcionar aprendizado comprometido com a realidade socioambiental, amadurecimento da consciência cidadã, desenvolvimento de habilidades de liderança cooperativa, planejamento e resolução de problemas em situações adversas, aplicando, para isso, as ferramentas e conteúdos trabalhados em sala de aula.
03 Mobilização Institucional	Envolver membros da comunidade interna em ações solidárias e em projetos de mobilização para promover a reflexão e a prática da ética corporativa, da responsabilidade socioambiental, da sustentabilidade e da inclusão social.
04 Acadêmico	Produzir reflexões sistemáticas sobre o papel de empresas e empresários na transformação social e sobre a formação de profissionais com engajamento e comprometimento socioambiental, estimulando debates relacionados à Ética Corporativa e Responsabilidade Socioambiental nos vários cursos da ESPM.

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

OBJETIVOS DA AGÊNCIA



A ESPM SOCIAL E OS ODS

Segundo as Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável visa atender às necessidades do presente sem comprometer o futuro. Esta perspectiva, que começou a ganhar força a partir da década de 1980, foi ainda mais fortalecida na virada do milênio, quando esse conceito começou a incorporar perspectivas bem mais amplas do que a econômica: a partir desse momento, não foi mais possível pensar em desenvolvimento sustentável sem pensar em cuidados com o meio ambiente, no engajamento social e em valores éticos e cidadãos. Ganhos econômicos precisam estar sempre conjugados a ganhos sociais e ambientais.

Em setembro de 2015, a Organização das Nações Unidas propôs que os seus 193 países membros assinassem a **Agenda 2030**, um plano global composto por **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (os **ODS**), que se desdobram em 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável em todos os âmbitos até 2030.

A Agenda 2030 (e, consequentemente os ODS) são um desdobramento de uma iniciativa mais antiga, o chamado **Pacto Global**, um apelo da ONU para as empresas alinharem suas estratégias e operações a **10 princípios universais** nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Esse alinhamento deve ser expresso concretamente por meio de ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É considerada hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 16 mil membros, entre empresas e organizações da sociedade civil, distribuídos em 69 redes locais, que abrangem 160 países.

Esses são o cenário e a base sobre os quais surgiu e vem se estruturando a ESPM Social, ao longo dos seus mais de 20 anos de história. Seguindo esta abordagem estratégica e orientado pelos ODS, sua missão (e seu propósito mais global) é ser um espaço pedagógico que, por meio do estímulo ao voluntariado, contribua para a formação de futuros profissionais com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão, alinhados com o que acontece no cenário corporativo internacional.



Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A ESPM SOCIAL E OS ODS

A **ESPM Social** contribui de forma parcial, direta ou indireta, para o atingimento de metas em 7, dos 17 ODS estabelecidos pelas Nações Unidas, nas 4 dimensões em que foram pensados: a Social, a Ambiental, a Econômica e a Institucional.

*Clicando nos ícones, é possível acessar o detalhamento sobre as metas de cada um dos ODS diretamente no site da ONU Brasil.



A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Social:



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade;

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade;

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública;

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais;

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres e cursos naturais, de acordo com as leis nacionais.

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Social:



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

10.1 Até 2030, progressivamente alcançar e sustentar o crescimento da renda dos 40% da população mais pobre a uma taxa maior que a média nacional;

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Ambiental:



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sust... eficiente dos recursos naturais;

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso;

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios;

12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis, que encorajam o consumo exagerado, eliminando as distorções de mercado, de acordo com as circunstâncias nacionais, inclusive por meio da reestruturação fiscal e a eliminação gradual desses subsídios prejudiciais, caso existam, para refletir os seus impactos ambientais, tendo plenamente em conta as necessidades específicas e condições dos países em desenvolvimento e minimizando os possíveis impactos adversos sobre o seu desenvolvimento de uma forma que proteja os pobres e as comunidades afetadas.

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Econômica:



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

11.4 Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo;
4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros;

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento.

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Institucional:



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas;

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis;

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis;

16.b Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável.

A ESPM SOCIAL E OS ODS



A EPSPM Social é uma Agência de Voluntariado Universitário que se propõe ser um espaço pedagógico-didático que, alinhado aos ODS, contribua para a formação de lideranças corporativas com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.

ESPM SOCIAL

EFETIVO

2021

VOLUNTÁRIOS UNIVERSITÁRIOS

Em 2021, a ESPM SOCIAL ampliou e consolidou a parceria com os programas de pós-graduação *stricto sensu*. Tivemos com um efetivo médio de **109 estudantes/semestre** da graduação e **8 estudantes/semestre** dos programas *stricto*. O regime de trabalho regular on-line seguiu o padrão estruturado da Agência: para o estudante da graduação, a dedicação é de 12h/semana, totalizando 216h/semestre de trabalho voluntário; para os da pós, 2 h/semanais, totalizando um módulo de 36h/semestre.

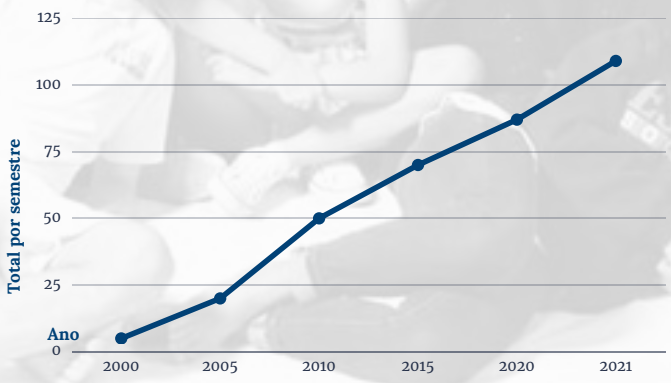
Em 21 anos de história, foram mais de 1000 estudantes da graduação diretamente envolvidos na estrutura da ESPM Social.

218

VOLUNTÁRIOS EM 2021

12	216	100	1000
HORAS SEMANAIS	HORAS SEMESTRAIS	VOLUTÁRIOS POR SEMESTRE	VOLUNTÁRIOS EM 20 ANOS

EVOLUÇÃO DO NÚMERO SEMESTRAL DE VOLUNTÁRIOS



DEPARTAMENTO	2021.1	2021.2
Orientação (pós *stricto sensu*)	8	8
Consultoria	33	33
Profissão Social	10	9
Diplomata Social	9	9
Projetos	6	5
ESPM +Sustentável	8	9
Grupo de Pesquisa Social	6	7
Bem da Moda	7	10
Comunicação	10	9
Recursos Hum./Adm. Fianc.	4	4
Relacionamento Institucional	4	4
Marketing	3	3
TOTAL SEMESTRAL	108	110
TOTAL ANUAL DE VOLUNTÁRIOS	218	

ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL

Para garantir a qualidade do trabalho executado pelos estudantes voluntários, a ESPM Social conta com a colaboração de professores orientadores e profissionais externos, em várias especialidades.*

A partir de 2019.2 foi estabelecida uma parceria com os programas de pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado), com o apoio da então Pró-Reitoria Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação, o que se consolidou e se ampliou em 2020. Tivemos, a partir desta iniciativa, a atuação de pós-graduandos como voluntários na orientação dos diversos projetos da ESPM Social.

ORIENTAÇÃO

Coordenador Docente:

Prof. Carlos Frederico Lucio

Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos e pelo relacionamento com as instâncias acadêmicas e administrativas da ESPM.

Professores Orientadores:

Paola G. Rangel do Prado Juliano (Diplomata Social)
Karin Lígia Brondino Pompeo (Profissão Social)
Marcos Silva e Silva (GPS)
Marcus Hyonai Nakagawa (Consultoria; +Sustentável; GPS)

Voluntários externos:

Mariana Gurgel Godeiro (Consultoria)**
Fernando Augusto Cury (Consultoria) ***

Voluntários da pós graduação *stricto sensu*:

Caio Vinícius G. de Oliveira (Consultoria) - MPCC
Fernando Jorge Silva (GPS) - PPGA
Giulia Teixeira Romanelli (Consultoria) - PPGCOM
Helton Rodolfo M. Leal da Silva (Consultoria) - MPCC
Juliana Marinelli Uchida (Consultoria) - PPGA
Luana de Carvalho Alahmar (Consultoria) - PPGCOM
Miguel Arrieta Martín (Consultoria) - PPGA
Pietro Giuliboni Nemr Coelho (Bem da Moda) - PPGCOM
Renata Giacomin Menezes (Consultoria) - PPGA
Sidney Lincoln Vitorino (Consultoria) - PPGA

* Todos os voluntários seniores assinam um contrato de trabalho voluntário de acordo com a lei Nº 9.608, de 18 de Fevereiro de 1998.

** Mestre pelo PPGCOM, desde 2020 atua como voluntária externa.

*** Mestre pelo PPGCOM e membro do Grupo de Pesquisa Comunicação, Discursos e Biopolíticas do Consumo (BIOCON/PPGCOM).

INDICADORES GERAIS

Em 21 anos de existência, a ESPM Social conquistou indicadores expressivos do envolvimento de estudantes no trabalho voluntário.

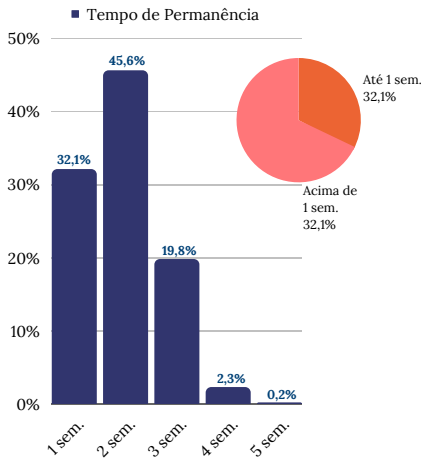
AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

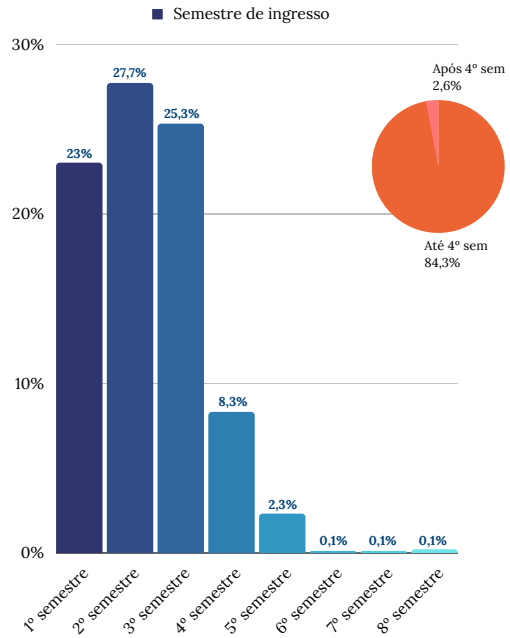
SÃO PAULO

INGRESSO E PERMANÊNCIA*

Não há limite de tempo para a permanência do voluntário na ESPM Social. Em sua história, **67,9%** dos voluntários permaneceram 2 semestres ou mais na Agência; **32,1%** que permaneceram apenas 1 semestre letivo. Com relação ao semestre em que estavam cursando, **84%** dos estudantes ingressaram quando cursavam até o 4º semestre de faculdade. (Sobre os outros 13,09% não há esta informação.)

Estes dados indicam o grande envolvimento dos estudantes com a agência e o seu posicionamento como campo de extensão na graduação, especialmente nos anos iniciais de formação.





*Estes dados se referem aos voluntários da graduação.



AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO



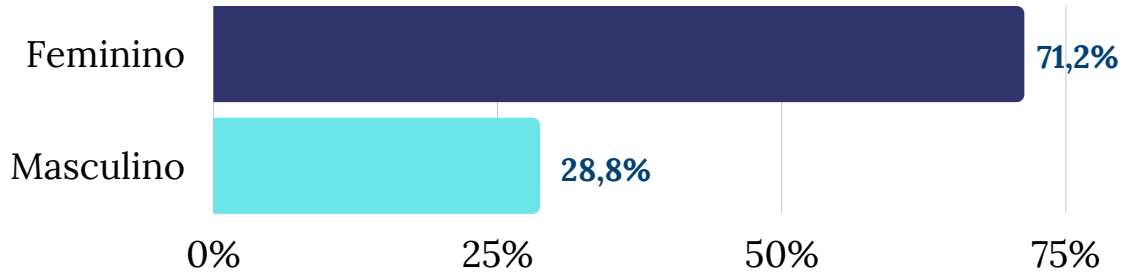
INDICADORES GERAIS

Em 21 anos de existência, a ESPM Social conquistou uma curva de maturidade com indicadores expressivos do envolvimento de universitários no trabalho voluntário.

PERFIL DE GÊNERO*

Com relação ao perfil de gênero, a participação voluntária na ESPM Social confirma um dado divulgado pela PNAD (cf. Gife): no Brasil, 62% da força voluntária é exercida por mulheres. Na **ESPM Social**, esse número é de **71,2%** e **28,8%** dos estudantes homens.

*É importante ressaltar que, embora a ESPM Social, em sua história recente, tenha estudantes que se identificam com categorias de gênero não binárias ou como pessoas trans, neste relatório, ainda manteremos as categorias binárias da PNAD para fins estatísticos da série histórica dos 20 anos da Agência.



INDICADORES GERAIS

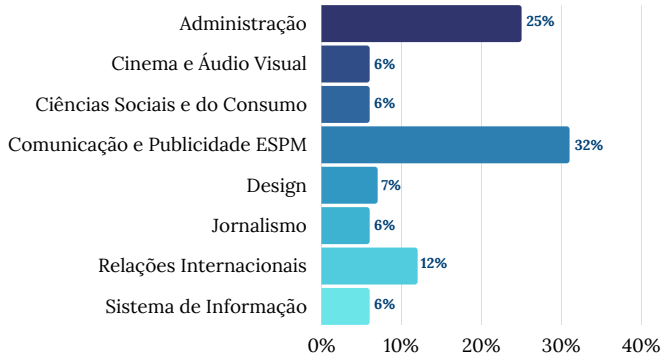
Representatividade por curso - 2021

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

SÃO PAULO

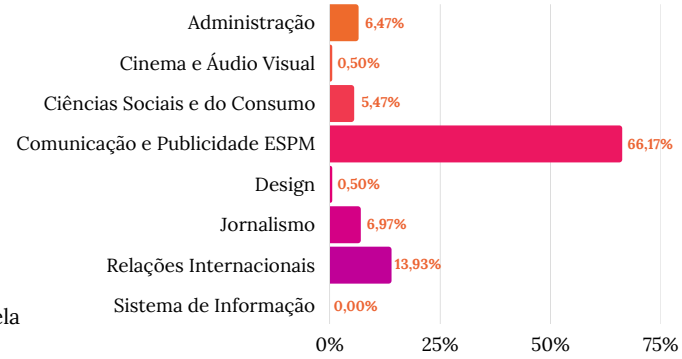
REPRESENTATIVIDADE POR CURSO

Os dados abaixo (referentes a 2021) mostram, na ESPM Social, a distribuição dos estudantes por curso comparativamente ao efetivo total da ESPM. Este número tem como referência o total de vagas disponibilizadas anualmente por cada curso.



DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS POR CURSO NA ESPM EM 2021*

DISTRIBUIÇÃO DOS ALUNOS POR CURSO NA ESPM SOCIAL EM 2021



*** Fonte:** Núcleo de Relacionamento, responsável pela gestão do Vestibular ESPM.



SOCIAL ENTRE ASPAS



JULIANA MARINELLI UCHIDA

Doutoranda em Administração com ênfase em Marketing (PPGA/ESPM-SP). Mestre em Educação pela UNICAMP. Coordenadora de Pós graduação e professora universitária. Atuou em empresas como Microsoft, Claro e Givaudan nas áreas de Marketing e Marketing Internacional.

Participar da ESPM Social significa mais que receber e compartilhar conhecimento: significa manifestar a relação humana no mais alto grau.

É escolha, é compromisso. Uma ferramenta de integração que a cada semestre nos ensina a mobilizar nossas energias em benefício de ações de interesse comum. Unindo academia e pensar coletivo. Conhecimento e energia estudantil!
A ESPM Social fortalece a solidariedade e cidadania dos alunos, ampliando nossa visão de pertencimento a essa aldeia global, chamada comunidade.

Apoiar os alunos nesse projeto é me abastecer de empatia. É renovar o entusiasmo pela vida! Compreendendo e, por vezes, os ajudando a compreender, que deixando nossa moldura por alguns instantes, descobrimos que há outras necessidades e carências além das nossas. Que somos ÚNICOS e UNIDOS ao mesmo tempo. E que o desejo da ESPM Social é ser uma facilitadora nesse processo.

Despertar essas conexões solidárias com os alunos é um desafio que acalenta o coração e a percepção. Um projeto que nos leva aos outros, mas sobretudo que nos encaminha a NÓS mesmos.

ESPM SOCIAL

AÇÕES E PROJETOS

2021

NOSSOS NÚMEROS

SUMÁRIO ESTATÍSTICO - 2021*

Os gráficos mostram o número de ações direcionadas a parceiros institucionais (ONGs e Escolas Públicas) e público impactado estimado. Algumas ações têm seu impacto difícil de ser mensurado como, por exemplo, uma consultoria para ONG que impacta um público em rede numa grande escala, ou as oficinas do Programa Educacional Profissão Social, cujas gravações são redistribuídas on-line por algumas organizações parceiras. O mesmo vale para o Bem da Moda que, ao colaborar com o Hospital do GRAACC, produz um impacto de dimensões nacionais.

* Refere-se ao impacto direto sobre o público das instituições-alvo das ações. Não está contabilizado o público interno da ESPM ou o impacto incomensurável. As ações indicadas aqui não contemplam aquelas voltadas para o público interno da ESPM Social como treinamentos, por exemplo.

100

TOTAL DE AÇÕES

Número de ações realizadas em 2021**

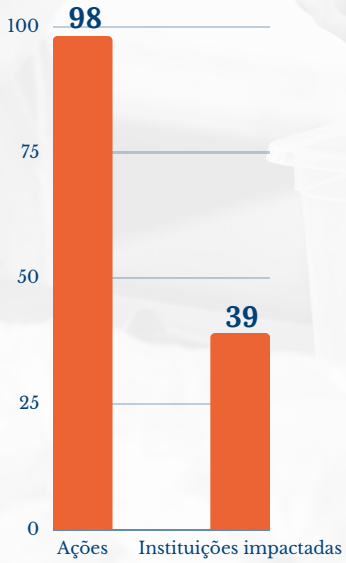
39

INSTITUIÇÕES IMPACTADAS

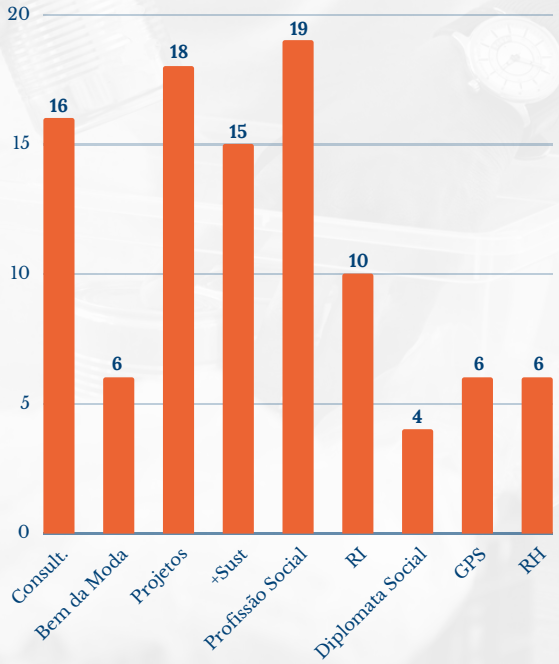
Número de instituições impactadas com as ações dos voluntários da ESPM Social em 2021.

** Dado o ciclo semestral da ESPM Social, considera-se, na somatória das ações, o número individualizado de ações por departamento por semestre.

INDICADOR GERAL



AÇÕES POR DEPARTAMENTO



SÚMULA DAS AÇÕES

AÇÕES RECORRENTES - 2021.1 E 2021.2

São ações tradicionais da ESPM Social e que **ocorrem duas vezes ao ano**, uma em cada semestre.

Os dados a seguir mostram um resumo das principais ações, identificando os departamentos responsáveis por sua realização e o principal ODS a ela relacionado. O detalhamento das ações assim como seus indicadores podem ser vistos no descritivo de cada departamento ou projeto especial, ao longo deste relatório.

AÇÃO	DEP. RESPONSÁVEL	ODS
Trote Solidário		
Semana de Integração		
Doação de Sangue		
Educação em Pauta		
Semana +Sust		
Semana da Moda		
Workshop Criativa Idade		
Consultoria para ONGs		
Jornal Diplomático		

AÇÃO	DEP. RESPONSÁVEL	ODS
Social de Portas Abertas		
Processo seletivo dos novos Volunt.		
Processo Seletivo das ONGs		
ESPM Social em Rede		
Feedback das consultorias		
Ofic. p/ estudantes da rede pública		
Eletiva na Escola Estadual		
Corrida de Lacres		

SÚMULA DAS AÇÕES

AÇÕES PONTUAIS - 2021.1

São ações que ocorrem a partir de demandas específicas (datas comemorativas, eventos pontuais etc.).

Os dados a seguir mostram um resumo das principais ações, identificando o departamento responsável (primeiro ícone; os seguintes, na mesma ação, são os parceiros) e o principal ODS a ela relacionado.

AÇÃO	DEP. RESPONSÁVEL	ODS
Semana da Mulher		
Centenário de Paulo Freire		
Semana da Moda Consciente		
Ação Pata Amiga		
Pesquisa Empreendedorismo Negro		
Dia Nacional dos Animais		
Ação de reciclagem		
Dia do Planeta Terra		
Dia do Indígena		
Velho Abraço		

AÇÃO	DEP. RESPONSÁVEL	ODS
Semana do Meio Ambiente		
Live: Wonder Ink		
Workshop Criativa Idade		
Desafio Bem da Moda		
Live: Empreendedorismo Negro		
Causas em foco		
Livro vivo		
Mês do Orgulho LGBTQIA+		
Dia da visibilidade trans		

SÚMULA DAS AÇÕES

AÇÕES PONTUAIS - 2021.2

São ações que ocorrem a partir de demandas específicas (datas comemorativas, eventos pontuais etc.).

Os dados a seguir mostram um resumo das principais ações, identificando o departamento responsável (primeiro ícone; os seguintes, na mesma ação, são os parceiros) e o principal ODS a ela relacionado.

AÇÃO	DEP. RESPONSÁVEL	ODS
Setembro Amarelo		
Outubro Rosa		
Novembro Azul		
Centenário de Paulo Freire		
Dia Nacional da Amazônia		
Livro vivo		
Semana do Empreend. Negro		
Semana da Moda Circular		
Causas em foco		
Participação no ESPM AHEAD		

AÇÃO	EQUIPE	ODS
Ação #Sustsemcarne		
Ação ReciTech		
Pesquisa Empreendedorismo Negro		
Live: Empreendedorismo Negro		
Bem da Moda: Bazar, Brechó, Leilão		
Encontrão das Entidades Universit.		
Semana da Pesquisa		
Dia do Voluntário		
Roda de conversa entre ONGs		

SOCIAL ENTRE ASPAS



RENATO RODRIGUES LEITE NALINI

Graduado em Relações Internacionais pela ESPM. Na ESPM Social, atuou no projeto de Geração de Renda em Barra do Turvo (SP) e como Gestor do Departamento de Projetos (2009/2010). Há mais de 7 anos atua na área de Gente e Cultura, com passagens em multinacionais, consultorias e startups. Atualmente é Talent Acquisiton Lead da empresa de tecnologia MindMiners.

Por muitas vezes procuro entender o que me fez construir carreira na área de RH. Seria meu perfil? Seria somente um sentimento que pode ser uma área segura de carreira? Ou foi alguma experiência que tive?

E, assim, sempre lembro da minha primeira vivência na ESPM Social: em 5 horas, um ônibus me tirou da Vila Mariana e me colocou dentro da pequena casa do Seu Pedro Barbicha, na cidade de Barra do Turvo, no Vale do Ribeira, fronteira com o estadodo Paraná - um dos menores IDH do estado de São Paulo.

Foi ali que tive o privilégio de vivenciar a empatia em sua forma mais pura. Na psicologia, a empatia é caracterizada por ser a capacidade de sentir o que o outro sente, ou seja: é uma forma objetiva e racional de experimentar a realidade do outro para compreender suas emoções e necessidades.

Seu Pedro não tem a mínima ideia, mas vivenciar a maneira que ele encarava a vida me fez compreender que não precisamos mudar realidades, precisamos é garantir dignidade. E, no mundo corporativo, encontrei no RH a oportunidade de seguir nesta busca.

ESPM SOCIAL

AÇÕES POR SEGMENTO

2021



CONSULTORIA

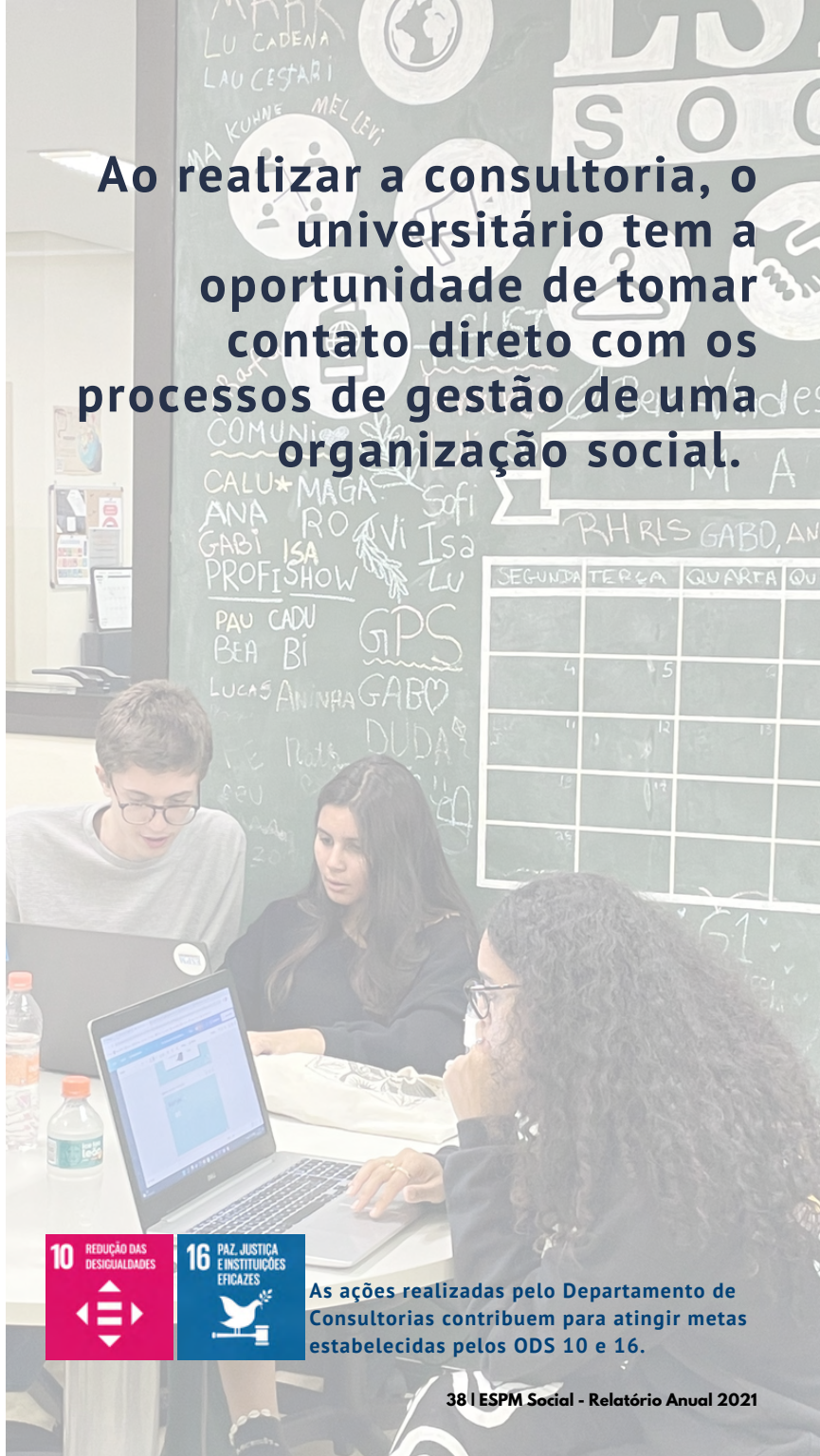
O DEPARTAMENTO

A Consultoria gratuita em marketing, comunicação e gestão para organizações do terceiro setor é um dos mais importantes serviços que a ESPM Social entrega para a comunidade. A iniciativa tem duplo objetivo: de um lado, contribuir para o aprimoramento do serviço prestado por Organizações da Sociedade Civil a seus respectivos públicos; de outro, oferecer aos universitários voluntários a oportunidade de desenvolvimento pedagógico e cidadão ao aplicar as ferramentas e conhecimento técnico trabalhados na grade curricular da ESPM para gerar impacto positivo para a sociedade.

A cada semestre são atendidas oito organizações. Em contato direto com a realidade delas, os universitários analisam seu ambiente interno e externo e apresentam um diagnóstico situacional, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida, utilizando ferramentas de marketing, gestão e comunicação, elaboram um plano de ação com sugestões nas três áreas investigadas, visando o aprimoramento do seu desempenho e visibilidade, propondo soluções para as dificuldades e potencializando suas forças. O propósito maior é contribuir para melhorar a eficácia dos serviços prestados pela organização a seus respectivos públicos.

Todo o trabalho é feito pelos estudantes voluntários sob a orientação de um especialista para conferir o máximo de qualidade ao resultado entregue.

É aprendizado na prática com ganhos sociais.



Ao realizar a consultoria, o universitário tem a oportunidade de tomar contato direto com os processos de gestão de uma organização social.

As ações realizadas pelo Departamento de Consultorias contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 10 e 16.



CONSULTORIA

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

COLETAR E ANALISAR INFORMAÇÕES SOBRE OS AMBIENTES INTERNO E EXTERNO DA ORGANIZAÇÃO.

PROMOVER REUNIÕES PERIÓDICAS COM REPRESENTANTES DAS ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS COM A CONSULTORIA.

REALIZAR OFICINAS DE CAPACITAÇÃO PARA OS CONSULTORES VOLUNTÁRIOS.

REALIZAR REUNIÕES PERIÓDICAS COM REPRESENTANTES DAS ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS COM A CONSULTORIA.

ELABORAR UM PLANO DE AÇÃO, APRESENTANDO-O (NA SEDE DA ESPM E NA SEDE DA ORGANIZAÇÃO) NO FINAL DO SEMESTRE LETIVO.

ORGANIZAR AS CERIMÔNIAS DE RECEPÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES ASSIM COMO AS DE ENCERRAMENTO E ENTREGA DAS CONSULTORIAS.

RESUMO DAS AÇÕES

Síntese do cronograma das ações realizadas pelo departamento

CONSULTORIA

AÇÕES	DESCRITIVO
Seleção das Organizações	Em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, cuida do processo seletivo das organizações: divulgação das inscrições; visitas, entrevistas e escolha das que serão atendidas.
Cerimônia das ONGs	Também em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, organiza a Cerimônia de assinatura das cartas-acordo entre a ESPM Social-SP e as ONGs.
Seleção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, participa ativamente do processo seletivo dos novos voluntários.
Recepção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, organiza a recepção e acolhida dos novos consultores.
Acompanhamento das equipes de consultoria	Trabalho de coorientação, de acordo com o que é indicado pelos respectivos professores orientadores.
Organização de oficinas	Organiza oficinas de capacitação para os consultores, nas áreas estratégicas da consultoria.
Orientação e Coordenação	Organiza reuniões de alinhamento e avaliação com os orientadores e o coordenador docente.
Cerimônia de encerramento	Organiza a cerimônia de apresentação dos resultados da consultoria (na ESPM e na sede da organização).



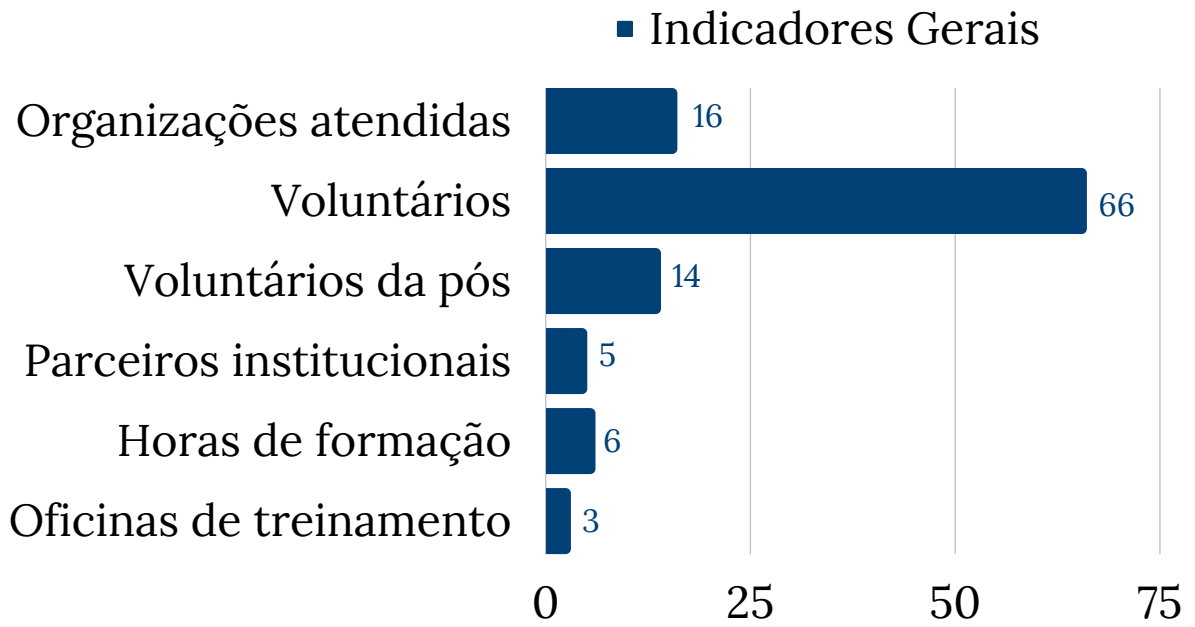
INDICADORES DE IMPACTO

Indicadores anuais do departamento de Consultoriaa

CONSULTORIA



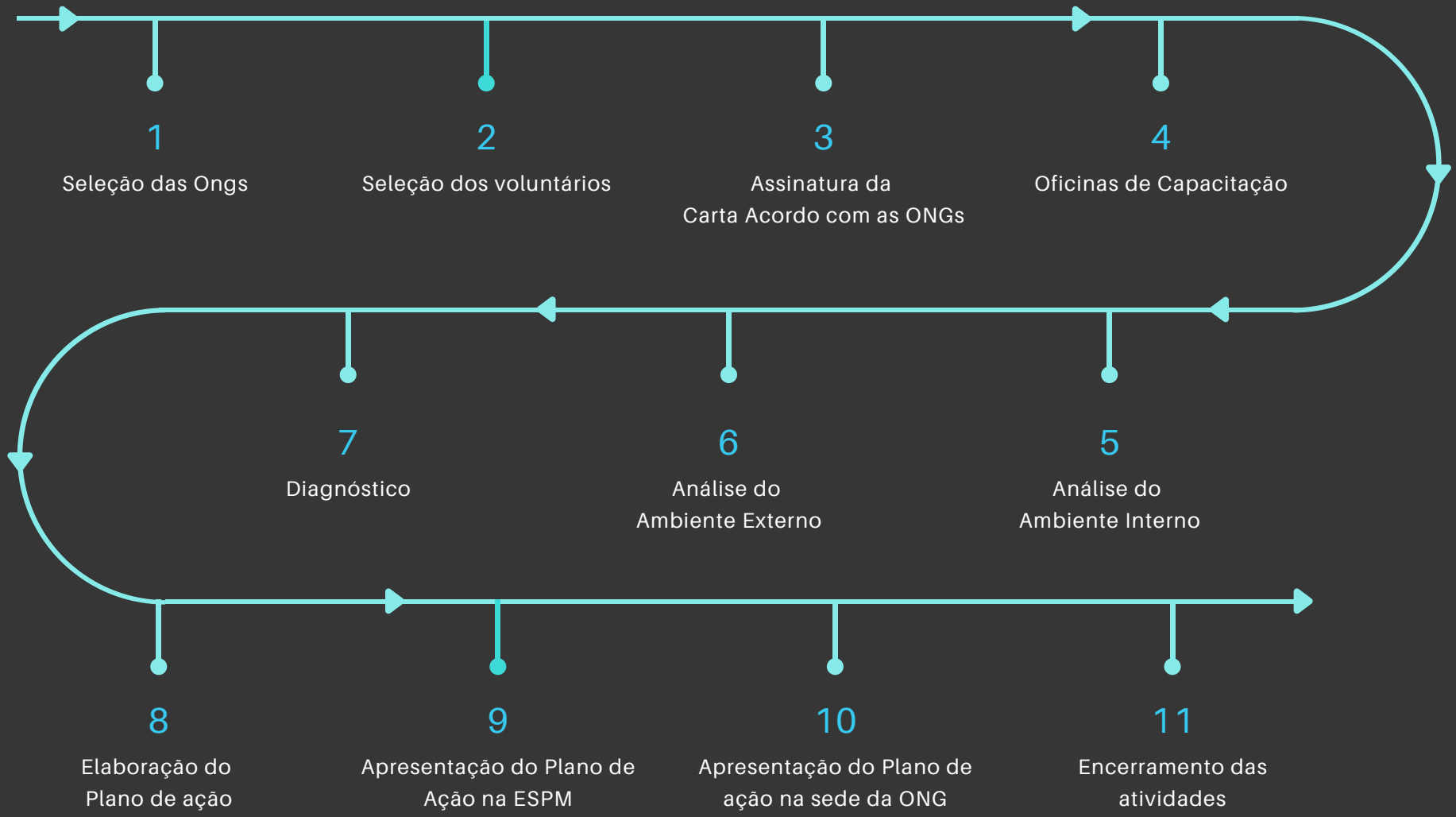
2021



DEPARTAMENTO DE CONSULTORIAS

CRONOGRAMA DAS AÇÕES 2021.1

CONSULTORIA



ESTRUTURA DA CONSULTORIA

01 | Análise do ambiente interno

num primeiro momento, o foco está na obtenção de todo tipo de informação sobre o ambiente interno da organização. É quando os voluntários tem oportunidade de conhecer de perto a realidade da organização e o seu funcionamento;

02 | Análise do ambiente externo

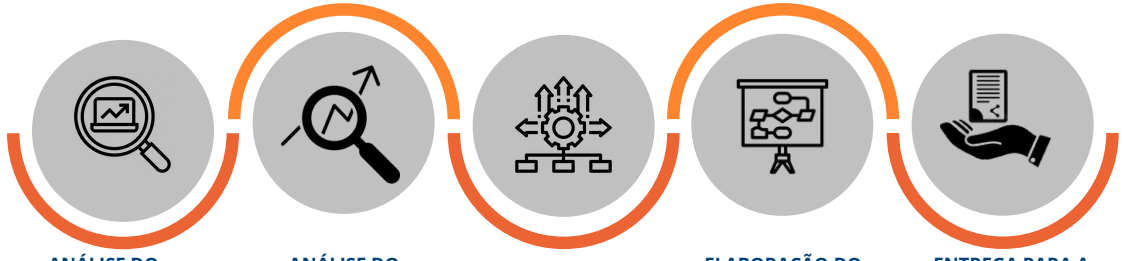
nesta etapa, os consultores realizam uma pesquisa sobre todos os aspectos externos à organização e que estejam relacionados a ela (direta ou indiretamente). Com esses dados, é feita a análise do macro ambiente, especialmente as variáveis que podem afetá-la negativa ou positivamente;

03 | Elaboração de diagnóstico

coletadas as informações, passa-se à elaboração do diagnóstico situacional utilizando as ferramentas do ambiente corporativo (especialmente a matriz SWOT) com o objetivo de mensurar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças encontradas nas duas etapas anteriores;

04 | Elaboração do Plano de Ação

finalmente, com o diagnóstico elaborado os consultores executam um plano de ação que é um conjunto das principais recomendações visando a melhoria dos serviços e da administração da ONG como um todo. As ações propostas visam ajudar a impulsionar suas forças, suprimir as fraquezas, aproveitar oportunidades e se preparar para as eventuais ameaças. Este plano de ação detalhado contém uma proposta de cronograma estabelecendo prioridades.



OS CONSULTORES

Gestora: Maria Beatriz Cabral de Vasconcelos Barretto

2021.1



Acayh Victoria Fernandes Moura
Alice Simonsen Pacheco Fernandes
Ana Beatriz Masetto Turchetti
Ana Carolina Grimaldi Roso
Bernardo Galvão Barroso
Cecília Campos Machado
Gabriel de Carvalho Martins Neves
Gabriela Verardi Bendzius
Guilherme Mesinger
Gustavo Villela Martins de Souza
Heloisa Oliveira Sampaio
Isabella Padilla Oliveira
João Pedro Turano de Figueiredo Mendes
Júlia Lobo Olim Marote
Júlia Tiemi Myamoto Dias
Laura Guimarães Dias Lopes
Luana Domingues Shiratori
Luisa de Carvalho Soares
Luisa de Pasqual Voza
Luísa Wiltenburg Cadena
Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim
Mariana Rea Coelho
Marina Valverde Grinberg
Natalia Lammardo Bertino
Nathalia Lourenço
Paulo Mendonça Bente
Rafael de Freitas Bengoa
Rafaela Scolmeister Pirotta
Rodrigo Del Hoyo Fernandes
Thomas Kansog Musetti

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Associação Viralatinhas de Sumaré.
Causa: Defesa de direitos.
Público-Alvo: Animais.
Propósito:
☑ Difundir informações sobre adoção responsável;
☑ Apoiar famílias de baixa renda na castração e cuidados com os animais;
☑ Realizar campanhas de adoção;
☑ Promover palestras de conscientização em escolas.

Consultores: Luana Domingues Shiratori, Luisa de Carvalho Soares e Rodrigo Del Hoyo Fernandes.
Orientadora: Juliana Marinelli Uchida (PPGA).

Nome: Instituto Amazília.
Causa: Gestão Social.
Público-Alvo: Organizações Sociais.
Propósito:
☑ Fortalecer causas sociais;
☑ Dar suporte a Organizações Sociais;
☑ Desenvolver competências de gestão para o Terceiro Setor.



Consultores: João Pedro Turano, Gabriel de Carvalho Martins Neves, Luísa Wiltenburg Cadena e Cecília Campos Machado.
Orientador: Caio Vinícius Gonçalves de Oliveira (MPCC).

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Centro de Integração da Terceira Idade Lions Clube Franca Sobral.
Causa: Assistência Social.
Público-Alvo: Idosos.
Propósito:
☑ Oferecer espaço de integração social, desenvolvimento cognitivo e sócio emocional para a terceira idade.

CITI

Consultores: Alice Simonsen Pacheco Fernandes, Ana Carolina Grimaldi Roso e Paulo Mendonça Bentes.
Orientadora: Mariana Gurgel Godeiro (PPGCOM).

Nome: Organização Eco Social Água Azul.
Causa: Meio Ambiente. Assistência Social.
Público-Alvo: Comunidade em geral.
Propósito:
☑ Promover um desenvolvimento integrado da comunidade com foco em sustentabilidade e da preservação do meio ambiente.



Consultores: Acayh Victoria Fernandes Moura, Gustavo Villela Martins de Souza, Natalia Lammardo Bertino e Rafaela Scolmeister Pirotta.
Orientador: Marcus Hyonai Nakagawa (Professor).

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Instituto de Estudos e Preservação das Culturas Indígenas Brasileiras - Instituto Nawá.
Causa: Assistência Social. Meio Ambiente. Cultura. Defesa de direitos.
Público-Alvo: Povos Indígenas. Povos Tradicionais.
Propósito:
☑ Engajar pessoas na conservação ambiental e preservação das culturas indígenas brasileiras.

Consultores: Bernardo Galvão Barroso, Júlia Lobo Olim Marote, Júlia Tiemi Myamoto Dias e Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim.
Orientador: Sideny Lincoln Vitorino (PPGA).

Nome: Escola Comum.
Causa: Educação. Politização.
Público-Alvo: Jovens da periferia
Propósito:
☑ Fomentar jovens lideranças na periferia;
☑ Fomentar consciência cidadã por meio da educação política.



Consultores: Guilherme Mesinger, Luisa de Pasqual Voza, Mariana Rea Coelho e Marina Valverde Grinberg.
Orientadora: Giulia Teixeira Romanelli (PPGCOM).

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: ARCAT - Associação de Renais Crônicos do Alto Tietê.
Causa: Saúde.
Público-Alvo: Doentes crônicos.
Propósito:
☑ Orientar e auxiliar os portadores de Insuficiência Renal Crônica;
☑ Divulgar e esclarecer sobre insuficiência renal crônica;
☑ Colaborar com instituições médicas envolvidas na causa da IRC.

Consultores: Ana Beatriz Masetto Turchetti, Gabriela Verardi Bendzius, Laura Guimarães Dias Lopes e Thomas Kansog Musetti.
Orientador: Helton Rodolfo M. Leal da Silva (MPCC).

Nome: Associação Paulista Feminina de Combate ao Câncer - APFCC.
Causa: Saúde. Assistência Social.
Público-Alvo: Doentes Crônicos.
Propósito:
☑ Oferecer assistência sócio emocional e apoio material a pacientes de baixa renda internados em hospitais públicos.



Consultores: Heloisa Oliveira Sampaio, Isabella Padilla Oliveira, Nathalia Lourenço e Rafael de Freitas Bengoa.
Orientadora: Luana de Carvalho Alahmar (PPGCOM).

OS CONSULTORES

Gestora: Carolina Miguel Ventura



2021.2

Adriana Fatima Taboada Cruz
Alex Pohlmann Maia
Ana Carolina Vari Melo
Ana Flavia Reno Gutierrez
Anna Julya Barbosa Andrade de Souza
Beatriz Rebelatto Gagliardi
Bruna Tubino Sady Carneiro
Carolina Sálvia Boccia
Clarissa Araújo Tourinho
Gabriela Lamberti Nunes
Gabriela Napoli Carvalheiro
Isabela Oliveira Menna Barreto
Isabella Mazza
Isadora Maria Cimino Romão
Julia Castor Borin
Júlia Silva Ferro
Laura Rocha Cestari
Luana Nicolini
Luísa Oliveira Pando
Luiz Antônio Ribeiro Soares
Marcela Simi Kuhne
Maria Fernanda Villela Alvares
Maria Gabriela Gato Noronha
Maria Theresa Torres Velloso
Mel Levi
Natália Campos Vieira
Obdulia Victoria Moscoso Linares
Rafael Vanni dos Santos Cunha
Sofia Ludovice de Sousa
Sophia Moura
Thaís Azevedo Lopes
Vitor Namura

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Instituto Lidera Jovem.
Causa: Educação. Desenvolvimento Comunitário.
Público-Alvo: Adolescentes.
Propósito:
☑ proporcionar desenvolvimento de habilidades de liderança;
☑ mudar a realidade de comunidades, por meio do incentivo à reflexão crítica de adolescentes.

Consultores: Ana Carolina Vari, Anna Julya Barbosa, Julia Castor Borin e Natália Campos Vieira.
Orientadora: Sidney Lincoln Vitorino (PPGA).

Nome: Eletricistas do bem.
Causa: Assistência Social.
Público-Alvo: Famílias em vulnerabilidade social.
☑ Fornecer gratuitamente serviços relacionados à rede elétrica para pessoas em situação de vulnerabilidade social.



Consultores: Ana Flávia Gutierrez, Bruna Tubino, Maria Gabriela Gato, Vitor Namura.
Orientadora: Miguel Arrieta Martin (PPGA).

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Associação Verbo Amar.
Causa: Inclusão social.
Público-Alvo: Famílias em vulnerabilidade social.
Propósito:
☑ Gerar transformação social por meio da inclusão e desenvolvimento pessoal.

Consultores: Carolina Boccia, Clarissa Tourinho, Maria Fernanda Villela, Thais Lopes.
Orientadora: Renata Giacomin Menezes (PPGA).

Nome: Bengala Verde.
Causa: Inclusão social. Assistência social.
Público-Alvo: PCD.
Propósito:
☑ conscientizar a sociedade sobre o que é a Baixa Visão;
☑ proporcionar melhoria de qualidade de vida e inclusão das pessoas com deficiência visual.



Consultores: Alex Maia, Laura Rocha, Marcela Simi, Sophia Moura.
Orientadora: Juliana Marinell Uchida (PPGA).

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Instituto Ação Geral.
Causa: Educação. Inclusão Social.
Público-Alvo: Jovens em vulnerabilidade social.
Propósito:
☑ Atuar com educação por meio de atividades culturais e esportivas;
☑ Ministrar cursos profissionalizantes na área de gastronomia e alimentação saudável.

Consultores: Adriana Fátima, Julia Ferro, Mel Levi, Rafael Vanni.
Orientadora: Marcus Hyonai Nakagawa (Professor).

Nome: Instituto Escuta.
Causa: Educação. Inclusão Social.
Público-Alvo: PCD.
Propósito:
☑ Investir no desenvolvimento de crianças surdas que usam implante coclear;
☑ Promover assistência socia a suas famílias.



Consultores: Beatriz Gagliardi, Isadora Cimino, Luisa Pando, Luana Nicolini.
Orientadora: Mariana Gurgel Godeiro (Externa).

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Pernas de Aluguel.
Causa: Saúde. Esporte. Inclusão social.
Público-Alvo: PCD.
Propósito:
☑ Promover diversão para pessoas com deficiência motora e cognitiva;
☑ Proporcionar aos voluntários corredores, envolvimento com instituições competentes que atendam pessoas com deficiência;

Consultores: Gabriela Napoli, Isabella Mazza, Luiz Antônio Soares, Obdulia Linares.
Orientadora: Fernando Augusto Cury (PPGCOM).

Nome: Trupe do Riso.
Causa: Assistência Social. Lazer.
Público-Alvo: Público em geral
Propósito:
☑ Usar a arte e educação para levar sorrisos a quem precisa e apoiar o voluntariado como forma de transformar o mundo;
☑ Levar sorrisos e alegrias em hospitais, casas de repouso, creches, abrigos infantis, ruas e muitos outros lugares.



Consultores: Gabriela Lamberti, Isabela Menna, Maria Theresa Torres, Sofia Ludovice.
Orientadora: Helton Rodolfo Mendes Leal da Silva (PPGCOM).

PERFIL DAS ORGANIZAÇÕES

2021.1

ORGANIZAÇÃO	CAUSA	PÚBLICO-ALVO
Viralatinhas	Defesa de direitos	Animais
Instituto Amazília	Gestão Social	Organizações Sociais
Citi Lions	Assistência Social	Idosos
Água Azul	Meio Ambiente Assistência Social	Comunidade em geral
Instituto Nawá	Meio Ambiente, Cultura Defesa de Direitos	Povos Indígenas Povos Tradicionais
Escola Comum	Educação Politização	Jovens da periferia
Arcat	Saúde Assistência Social	Doentes crônicos
APFCC	Saúde Assistência Social	Doentes crônicos

2021.2

ORGANIZAÇÃO	CAUSA	PÚBLICO-ALVO
Lidera Jovem	Educação. Desenvolv. Comunitário.	Adolescentes
Eletricistas do Bem	Assistência Social	Famílias em vulnerabilidade social
Verbo Amar	Inclusão Social	Famílias em vulnerabilidade social
Bengala Verde	Inclusão Social Assistência Social	PCD
Ação Geral	Educação Inclusão Social	Jovens em vulnerabilidade social
Instituto Escuta	Educação Inclusão Social	PCD
Pernas de Aluguel	Saúde, Esporte Inclusão Social	PCD
Trupe do Riso	Lazer Assistência Social	Comunidade em geral

* As categorias "Causas" e "Público-Alvo" seguem a classificação do IBGE e do Prêmio Melhores ONGs do Brasil.

OUTRAS AÇÕES

Cerimônia das ONGs

Cerimônia para apresentação dos consultores às ONGs para formalizar a assinatura da carta-acordo entre a organização e a ESPM Social.



Apresentação parcial das consultorias:

Ritual de pré-apresentação do resultado das consultorias para treinamento dos voluntários

Apresentação final das consultorias:

Ritual de apresentação final e entrega do resultado das consultorias para as organizações atendidas.



SOCIAL ENTRE ASPAS



Gioia M. A. Tumbiolo Tosi

Presidente do **Observatório Social do Brasil – São Paulo**, nos mandatos 2020/2022 e 2022/2024.
A ESPM SOCIAL realizou consultoria para esta organização em 2020.

Foi com grande satisfação que fomos selecionados, no ano de 2020, para receber a consultoria da ESPM Social para organizações da sociedade civil. Ainda que com as dificuldades do momento, decorrentes do advento da pandemia, conseguimos realizar com a equipe da ESPM um trabalho extremamente colaborativo e que rendeu frutos valiosos.

Obtivemos um diagnóstico daquele momento e preciosas sugestões a respeito da necessidade de se implantar um Plano de Marketing, em diversos aspectos. O plano passou a ser implementado em 2021, mas é em 2022 que efetivamente estamos conseguindo resultados concretos e visíveis, em especial com uma melhor utilização das redes sociais.

Devemos destacar também a oportunidade de estreitamento da relação com a Universidade, que tem o condão de enriquecer e qualificar o trabalho de organizações como o **Observatório Social do Brasil – São Paulo**, que se dispõe a empreender ações concretas de controle social como forma de proporcionar informações à sociedade em geral.



PROFISSÃO SOCIAL

O PROGRAMA

Este é um Programa Educacional do Curso de Comunicação e Publicidade, sediado na e executado pelos voluntários da ESPM Social. Tem como público-alvo prioritário estudantes de ensino médio da rede pública e aqueles em situação de vulnerabilidade sócio econômica atendidos por OSCs com foco em Educação e inclusão social.

Teve início em 2015 na unidade da ESPM Social, em São Paulo. A partir de 2020, começou a ser implementado nas unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Foi concebido com dois propósitos específicos. De um lado, oferecer aos voluntários da ESPM Social oportunidade de compartilhar o aprendizado obtido na sala de aula na ESPM (com foco em marketing, administração e comunicação) com o público-alvo. Do outro, os estudantes beneficiados pelo Programa, ao fazer as oficinas e cursos oferecidos, tem a oportunidade de aprimorar sua capacitação, melhorando sua empregabilidade.

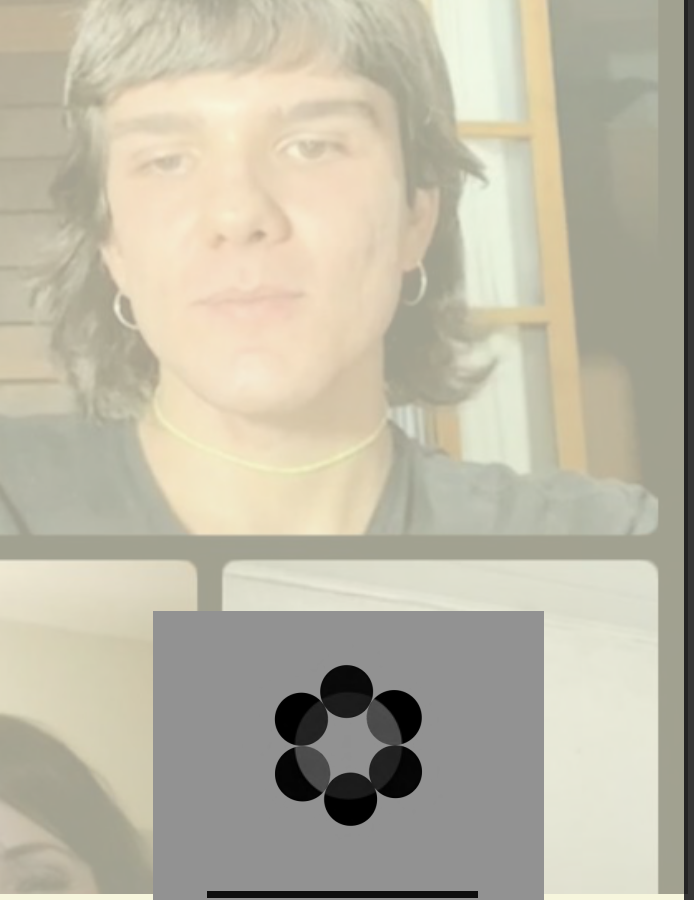
Os voluntários contam com a orientação de especialistas: a profª. Karin Pompeo (curadoria de conteúdo) e o prof. Fred Lucio (preparo didático).

Ampliando o que se conquistou em 2020, a consolidação do modo on-line em 2021 permitiu um maior alcance geográfico e institucional do Programa: no total, foram **17 oficinas** oferecidas em **47 ciclos**, destinadas a **26 parceiros institucionais**, totalizando **142,5 horas-aulas ministradas** e **1533 jovens impactados**.

No Programa Educacional Profissão Social, o voluntário compartilha com estudantes da rede pública o que aprende na ESPM.



As ações realizadas pelo Programa Educacional Profissão Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4, 8 e 10.



PROFISSÃO SOCIAL

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- PREPARAR E MINISTRAR CURSOS E OFICINAS NAS ÁREAS DE FORMAÇÃO OFERECIDAS PELA ESPM.
- PROSPECTAR PARCERIAS INSTITUCIONAIS PARA AMPLIAR A REDE DE BENEFICIÁRIOS DO PROGRAMA.
- ORGANIZAR EVENTOS OU FÓRUNS DE DISCUSSÃO RELACIONADOS À EDUCAÇÃO COMO FORMA DE DIFUNDIR A CAUSA.
- FOMENTAR AS REDES SOCIAIS DO PROGRAMA COMO FORMA DE MOBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA CAUSA DA EDUCAÇÃO.
- CONTRIBUIR COM A FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS DE OUTROS DEPARTAMENTOS DA ESPM SOCIAL POR MEIO DE OFICINAS E MINI CURSOS.
- INVESTIR NA CAPACITAÇÃO DA EQUIPE NAS ÁREAS TÉCNICAS DOS CURSOS E OFICINAS MINISTRADOS E NAS ESFERAS DIDÁTICA E PEDAGÓGICA.

EQUIPE 2021.1



Marina Bariani Quadros

Karina Neves Boscolo (coordenadora)

Luana Christyna de Almeida Carlos

Carlos Eduardo Burger Anzolin

Heitor Martins Leal

Guilherme Vecchiareli Infanti

Maria Fernanda Cury Sisternas Fiorenzo

Ana Clara Jabur Piccirilo dos Santos

Bruna Callegari Romano

João Pedro Silva Oliveira

EQUIPE 2021.2

Luísa Wiltenburg Cadena

Leticia Carvalho Filardi (coordenadora)

Isabella Marchetti Bonetti

Eduarda Ferreira dos Santos

Gabriela Barreiro Alves

Rodrigo Del'Hoyo Fernandes

Fernando Coelho de Andrade

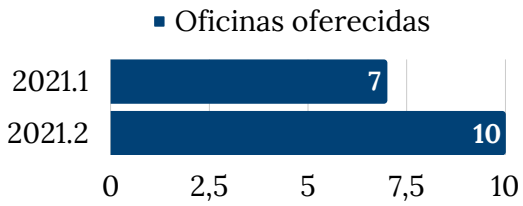
Heloisa Oliveira Sampaio

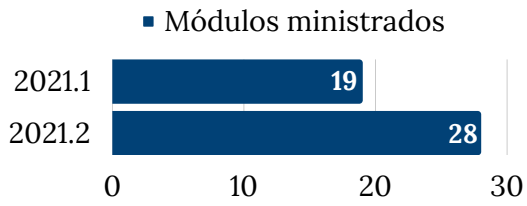
Patricia Martins Pereira



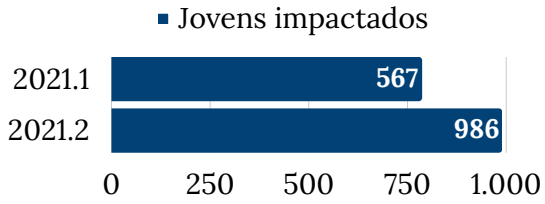
INDICADORES DE IMPACTO

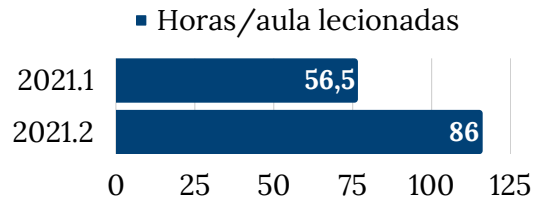
Indicadores semestrais das oficinas ministradas pelo programa

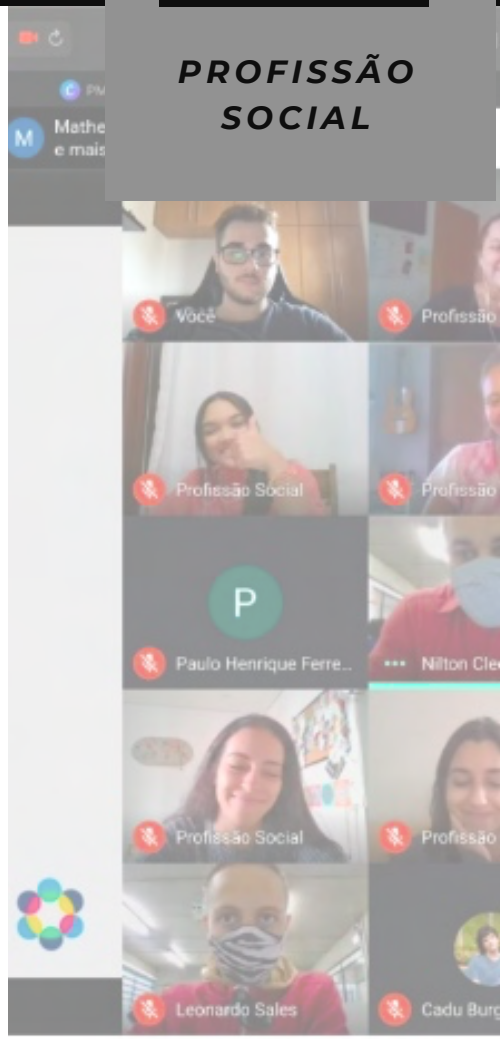












INDICADORES DE IMPACTO

Indicadores anuais das oficinas ministradas pelo programa

PROFISSÃO SOCIAL



EM 2021 FORAM

17 OFICINAS OFERECIDAS

47 CICLOS DE OFICINAS MINISTRADOS

142.5 HORAS/AULAS LECIONADAS

1533 JOVENS IMPACTADOS*

26 ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

*Uma parcela significativa das oficinas realizadas on-line teve a gravação disponibilizada abertamente por algumas instituições parceiras. Isso exponencializou o impacto que, contudo, não pôde ser mensurado.

OFICINAS OFERECIDAS

Resumo das oficinas com suas respectivas ementas e indicadores

PROFISSÃO SOCIAL

2021.1

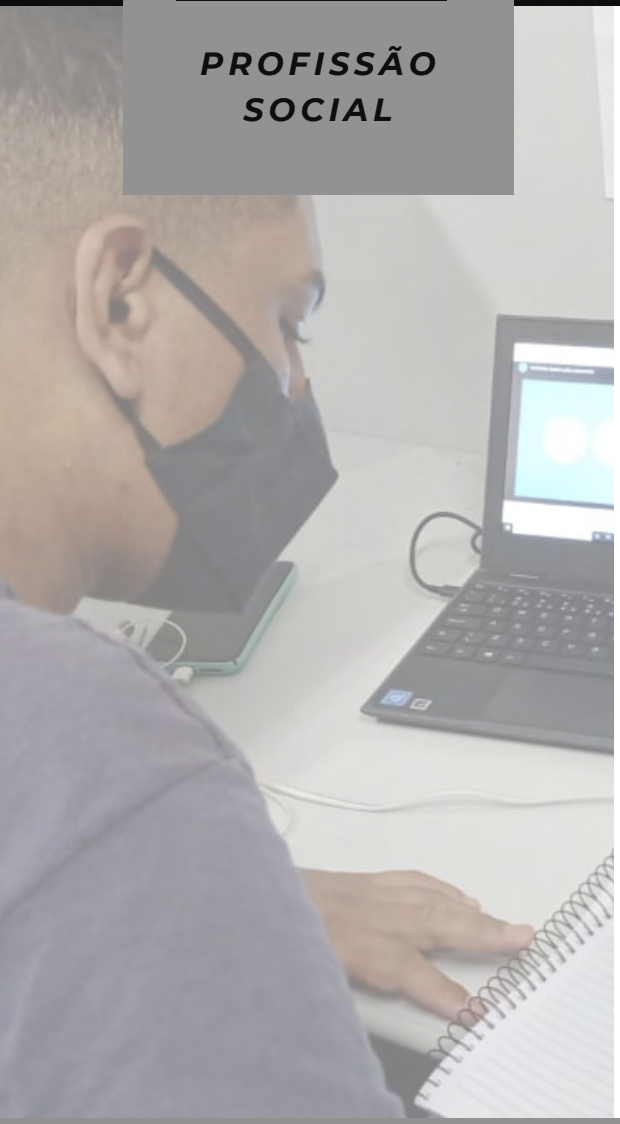
OFICINA	EMENTA		
Recursos Humanos e Processo Seletivo	Ferramentas para performance em processos seletivos.	9,5	216
Comunicação, Oratória e Linguagem Corporal	História da Comunicação. Elementos básicos de oratória e performance discursiva.	12	120
Marketing: Fundamentos	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos.	8	116
Finanças Pessoais: Como a economia afeta a minha vida?	Educação financeira. Princípios de Macroeconomia.	9	102
Redes Sociais e Marketing Digital	Princípios do marketing aplicados às redes sociais digitais, com foco no Instagram.	9	120
Empreendedorismo: Gestão Financ. do Pequeno Negócio	Noções de empreendedorismo com foco no MEI (microempreendedor individual).	6	88
Identidade Visual para e equipe de Consultoria	Conceitos básicos de processo criativo. Princípios de Design. Dicas de apresentação em slides.	3	21



PROFISSÃO SOCIAL

OFICINAS OFERECIDAS

Resumo das oficinas com suas respectivas ementas e indicadores



2021.2

OFICINA	EMENTA		
Recursos Humanos e Processo Seletivo	Ferramentas para performance em processos seletivos.	9	128
Comunicação, Oratória e Linguagem Corporal	História da Comunicação. Elementos básicos de oratória e performance discursiva.	9	109
Marketing: Fundamentos	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos.	12	145
Finanças Pessoais: Como a economia afeta a minha vida?	Educação financeira. Princípios de Macroeconomia.	12	81
Redes Sociais e Marketing Digital	Princípios do marketing aplicados às redes sociais digitais, com foco no Instagram.	12	161

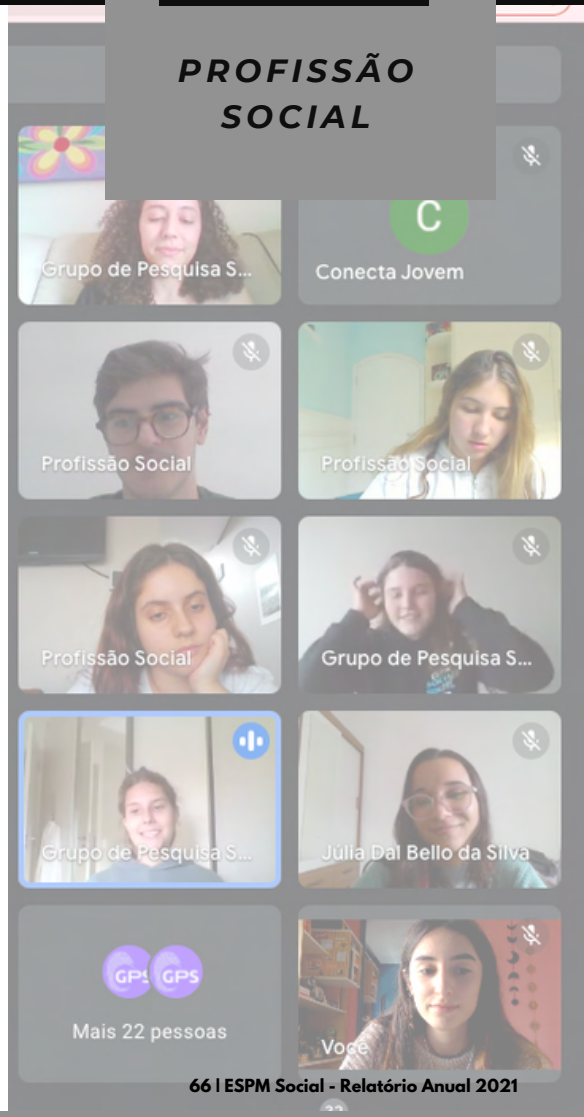
OFICINAS OFERECIDAS

Resumo das oficinas com suas respectivas ementas e indicadores

PROFISSÃO SOCIAL

2021.2 (cont.)

OFICINA	EMENTA		
Criatividade e Criação de Conteúdo	Introdução à criatividade. Noções de processo criativo. Técnicas de brainstorm. Repertório e criação de conteúdos.	12	156
Empreendedorismo: Como alavancar seu pequeno negócio	Noções de empreendedorismo. Características de um MEI. Noções de finanças organizacionais e microeconomia.	12	124
Dinâmica 'União faz a força' Marketing, Marketing Digital e Criatividade	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos. Noções de Marketing Digital e de Criatividade.	3	38
Soft-Skills e Cultura do Trabalho	Noções de habilidades socioemocionais. Comunicação não violenta. Cultura Organizacional. Mudanças no mercado de trabalho.	3	21
Como construir bons slides	Noções de estética e design para uma boa apresentação de slides.	2	23



PROFISSÃO SOCIAL



INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

Estas foram algumas das instituições parceiras cujos jovens atendidos participaram das oficinas ministradas.

Nosso agradecimento especial à **Associação Obra do Berço** que nos honrou com um lindo vídeo de agradecimento publicado no seu canal do YouTube.

Fundada em 1938 para dar assistência social a mulheres grávidas e que vem trabalhando com Educação, Assistência Social e Direitos de Crianças e Adolescentes com a realização de vários projetos.



*A parceria com o Mercado Livre (uma empresa privada) se deu via Programa Redes para o Futuro, uma iniciativa da área de Sustentabilidade da empresa que visa preparar jovens em situação de vulnerabilidade para o mercado de trabalho.

OUTRAS AÇÕES

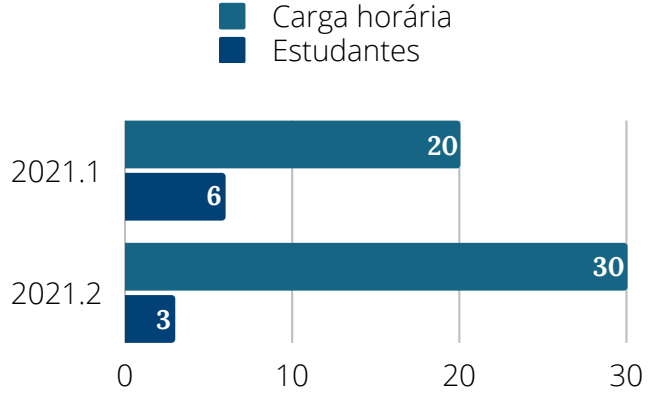
CLUBE PROFISSÃO SOCIAL



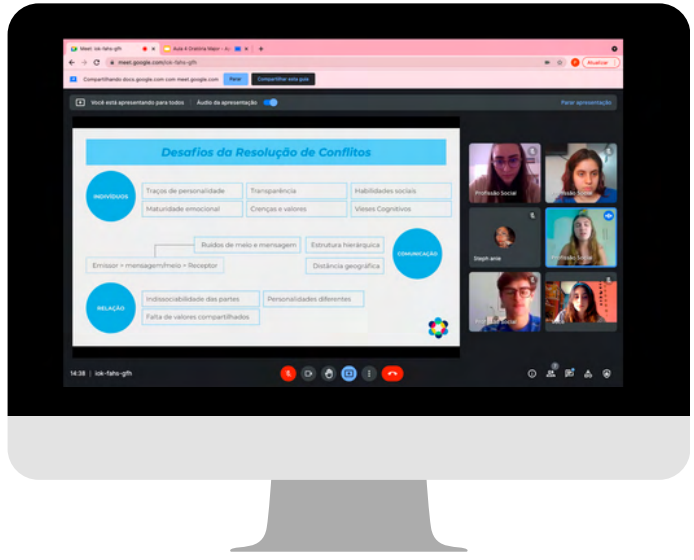
Em 2020, durante o período mais duro do isolamento social decorrente da pandemia do novo coronavírus, o Programa Educacional Profissão Social havia assumido uma disciplina eletiva na **EE Major Arcy**, na Vila Mariana.

Com a volta do presencial em 2021, o Programa passou a conduzir as oficinas por meio dos "Clubes Juvenis", uma iniciativa da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo para promover o protagonismo e o engajamento dos estudantes com temáticas da atualidade escolhidas por eles.

Seguindo as competências já trabalhadas pelo Programa Profissão Social, as oficinas ministradas no clube abordaram temas relacionados à Comunicação, ao Marketing e à Administração. No rol de oficinas, além daquelas já tradicionalmente trabalhadas pelo Programa, foram trazidas também: criatividade e produção de conteúdo, introdução à psicologia do consumo e sustentabilidade.



O que são os **Clubes Juvenis**?
Inserido no contexto da Educação Integral, a Secretaria de Educação instituiu na rede pública os **Clubes Juvenis,** criados e organizados pelos estudantes das escolas que participam do Programa Ensino Integral. Trata-se de um espaço voltado para a prática e a vivência do protagonismo juvenil. Os Clubes têm uma dinâmica muito diferente de uma aula, a começar pelo fato de que são os(as) próprios(as) estudantes que os administram. Assim, todas as ações e atividades são de sua responsabilidade.
(Fonte: Secretaria da Educação do Estado de São Paulo)



OUTRAS AÇÕES

OFICINAS PARA DIPLOMATA SOCIAL

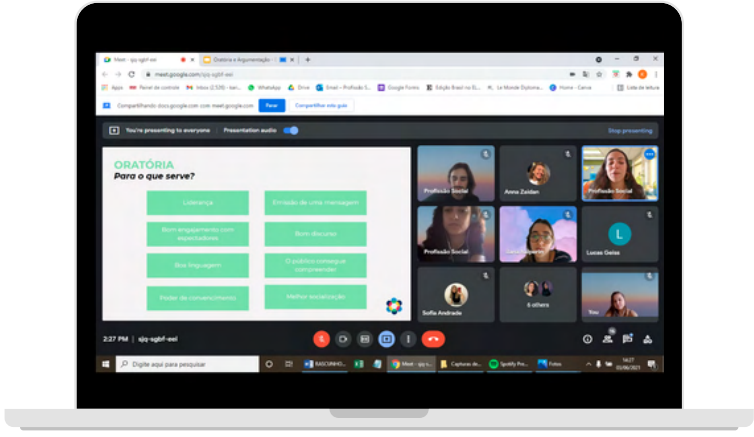
O Programa Educacional Diplomata Social é responsável, desde 2019, pela condução de uma disciplina eletiva na E.E. Major Arcy, na Vila Mariana.

Com o intuito de estimular a colaboração interna entre equipes da ESPM Social, o Profissão Social elabora algumas oficinas para colaborar na preparação dos estudantes que participam da eletiva com os conteúdos de Oratória, Comunicação e Argumentação.

No primeiro semestre foi realizada na plataforma Googlemeets e no segundo semestre foi feita presencialmente, na própria E.E. Major Arcy.

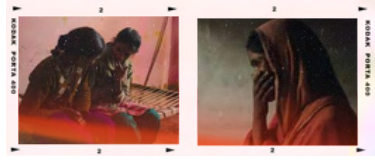
No segundo semestre, a temática escolhida para a cerimônia de Simulação da ONU foi "O Combate à Violência contra a Mulher e Política de Empoderamento Feminino: um olhar sobre as imigrantes da África e do Oriente Médio".

Então, para incrementar a dinâmica da oficina de oratória, ela foi realizada em duas partes. No primeiro momento, foi uma aula tradicional na própria E. E. Major Arcy. Após o lanche (oferecido pelos voluntários da ESPM), todo os estudantes foram caminhando até o campus da ESPM onde foi projetado o filme Absorvendo o Tabu (Estados Unidos, 2018) e ganhador do Oscar® de Melhor Documentário curta-metragem. Em seguida, foi feita uma dinâmica para exercício da capacidade de oratória e discussão argumentativa, tendo a temática do filme como fio condutor.









OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA EDUCAÇÃO EM PAUTA

A Semana da Educação em Pauta é um evento promovido em parceria entre os Programas Educacionais Profissão Social e Diplomata Social e o Departamento de Relacionamento Institucional.

Tem como objetivo estimular debates a respeito de temas relacionados à Educação, área que compõe um dos 17 ODS e é considerada fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Tem como público-alvo preferencial os estudantes atendidos pelos dois Programas Educacionais e os jovens atendidos pelas Organizações da Sociedade Civil parceiras.

Embora já vivêssemos num cenário de retorno paulatino ao presencial, em 2021 os dois eventos aconteceram no modo on-line, com transmissões pelo Instagram, que permitem um maior alcance de impacto.

Essas foram as temáticas trabalhadas em 2021:
2021.1 - **Barreiras na educação brasileira**
2021.2 - **Experiência de aprender: o papel ativo do estudante**





OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA EDUCAÇÃO EM PAUTA
2021.1

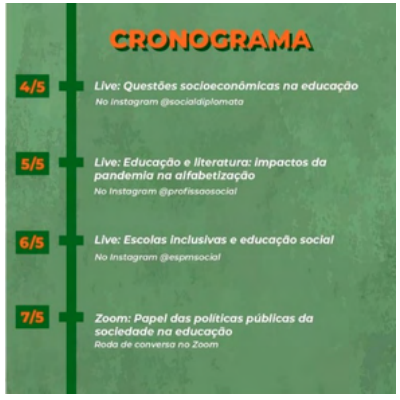
Barreiras na Educação Brasileira

1 - Live no instagram @socialdiplomata sobre **Questões Socioeconômicas na Educação**. Convidado: Professor Marcos da Silva, da ESPM.

2- Live no instagram @profissaosocial sobre **Educação e Literatura: Impactos da Pandemia na Alfabetização**. Convidadas: educadoras Kátia Chiaradia e Mara Mansani.

3- Live no instagram @espmsocial com 2 convidados da ONG Instituto Casa do Sol para uma conversa sobre **Escolas Inclusivas e Educação Social**.

4- Roda de conversa no ZOOM sobre **O Papel das Políticas Públicas e da Sociedade na Educação**.







OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA EDUCAÇÃO EM PAUTA
2021.2

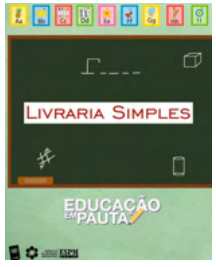
A experiência de aprender:
o papel ativo do estudante

1 - Live no Instagram @profissaosocial com o tema tema **O Papel Ativo do Estudante**, com a professora Renata Haddad (neuroeducadora, especialista em educação inclusiva, transtornos do neurodesenvolvimento e desenvolvimento infantil). Infelizmente, o professor José Pacheco (fundador da Escola da Ponte) não pôde comparecer.

2- Live no Instagram @socialdiplomata com a convidada Duda Salabert para conversar sobre o tema **Matéria Para Além da Sala de Aula**.

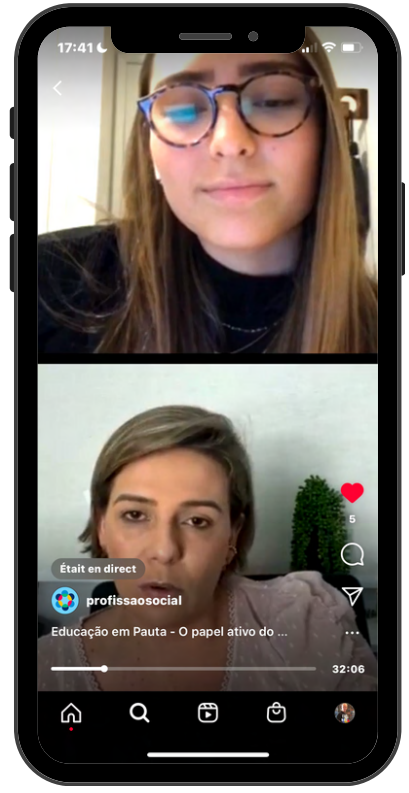
3- Live no Instagram @espmsocial, conduzida pela equipe Relacionamento Institucional, sobre o tema **Papel do Estudante na Retomada das Aulas Presenciais** com a presença do convidado Danilo Torini, do Núcleo de Inovação Pedagógica da ESPM.

4- Roda de Conversa via Zoom sobre o tema **O papel do Aluno Como Forma de Ultrapassar as Barreiras Históricas**, contando com a presença dos convidados Talita Teixeira (professora de História), Ranom Targa (professor de História) e Michel Miranha (professor e estudante de História).



Com o intuito de estimular a leitura entre os estudantes da ESPM, foi feita uma parceria com a Livraria Simples que ofereceu desconto de 15% na compra de um livro pelo site durante a Semana Educação em Pauta.





OUTRAS AÇÕES

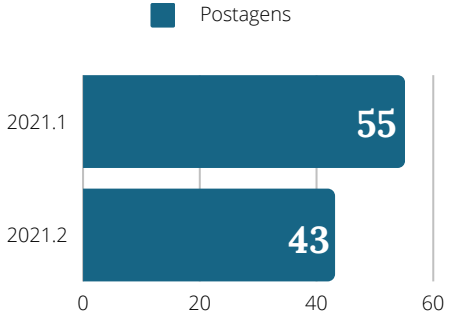
MÍDIAS SOCIAIS

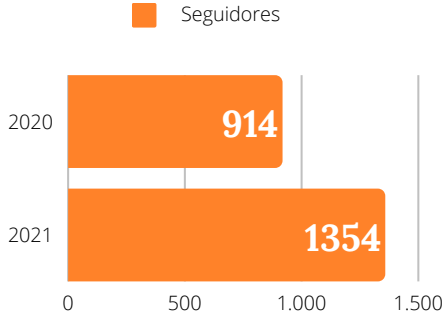
INSTAGRAM
@profissaosocial

Com a continuação do estado de isolamento exigido pela situação de pandemia, as ferramentas on-line continuaram a ser muito usadas, com foco no Instagram.

Foram três quadros com postagens semanais mantidos:

- Voz da Educação
- Dicas de Profishow e Cine Profishow
- Conselhos de Profi, em formato de vídeos curtos no *Reels*.







OUTRAS AÇÕES

MÍDIAS SOCIAIS

LinkedIn
@profissaosocial

Objetivando dar mais visibilidade corporativa ao Programa Profissão Social, foi criado o perfil no LinkeIn. Nele, foram postados informes sobre Educação ou de interesse do público-alvo do Programa, assim como alguns indicadores relativos às temáticas abordadas nos cursos e oficinas.



Tiktok
@profissaosocial

Esta é a mais recente plataforma digital do Programa, tendo sido lançada em agosto de 2021.

Como é um mídia de vídeos curtos, dada à sua alta adesão, a ideia era captar seguidores para o perfil do Instagram e, com isso, ampliar os participantes das oficinas e cursos oferecidos.

Foram feitos 6 pequenos vídeos com os pilares do Profissão Social, sempre de uma forma jocosa e informal, característica da plataforma.

SOCIAL ENTRE ASPAS



NILTON CLÉCIO

Pós-Graduado em Gestão de Pessoas e Bacharel em Ciência da Computação, atua há mais de 15 anos no fomento de ações que promovem a inclusão social da juventude. É o criador do Assessment Personal Map e Coordenador de Território na Global Opportunity Youth Network (GOYN).

A mentoria realizada pelos jovens voluntários da ESPM Social é um exemplo de como podemos apoiar as juventudes. Além de ajudar jovens oriundos de um contexto social desprivilegiado, a mentoria é um importante canal de conscientização social, ou seja, também beneficia jovens que realizam a graduação na ESPM.

Nas experiências que coordenei, percebi um interesse real por parte dos jovens participantes oriundos da ESPM, eles tinham o desejo de contribuir para uma transformação social. Os jovens estavam engajados e possuíam um latente poder de escuta. Lembro das reuniões para estudarmos o perfil dos jovens oriundos da comunidade beneficiada e sempre nos foram apresentadas formas lúdicas e aderentes ao perfil deles.

Tenho certeza que o modelo de mentoria impactou muitas vidas, hoje acompanho muitos jovens que estão inseridos no mundo do trabalho e passaram pela mentoria, o que possibilitou uma iniciação mais tranquila, pois estavam munidos de conhecimento.

Parabéns ESPM Social, vocês mudaram muitas histórias e com toda certeza contribuíram para melhoria de vidas.



DIPLOMATA SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Os chamados **Modelos de Simulação da ONU**, foram criados nas universidades de Oxford e Harvard (nos Estados Unidos), antes mesmo da existência da própria ONU. Seu objetivo era difundir a carreira internacionalista no ambiente escolar, estimulando jovens a segui-la como projeto de vida profissional.

No Brasil, o Itamaraty criou uma versão específica voltada para ensino médio, o MONUEM. Esse modelo, no entanto, esteve circunscrito praticamente à rede privada.

Ao assumir o Escritório Regional do Ministério das Relações Exteriores em São Paulo (ERESP), em 2018, a embaixadora Irene Vida Gala quis levar esse modelo para as escolas da rede pública. Surge o projeto MONUEM/ERESP, ao qual a ESPM Social aderiu prontamente, com o apoio do curso de Relações Internacionais, batizando-o de **Programa Educacional Diplomata Social**. Desde sua implementação, no primeiro semestre de 2019, vem sendo orientado pela professora Paola Rangel.

O Programa funciona como uma disciplina eletiva em uma escola pública, com aulas semanais. Ao final de um semestre letivo, os alunos devem reproduzir uma sessão de algum comitê das Nações Unidas.

Em síntese, o trabalho dos voluntários da ESPM Social consiste em:

- Preparar e ministrar aulas na eletiva da Escola Estadual;
- Busca por patrocínios para a culminância;
- Organização das redes sociais para mobilização dos estudantes;
- Realização da Simulação final.

Os alunos da escola pública podem experimentar o ambiente universitário e viver um pouco do contexto das relações internacionais.



As ações realizadas pelo Programa Educacional Diplomata Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelo ODS 4.

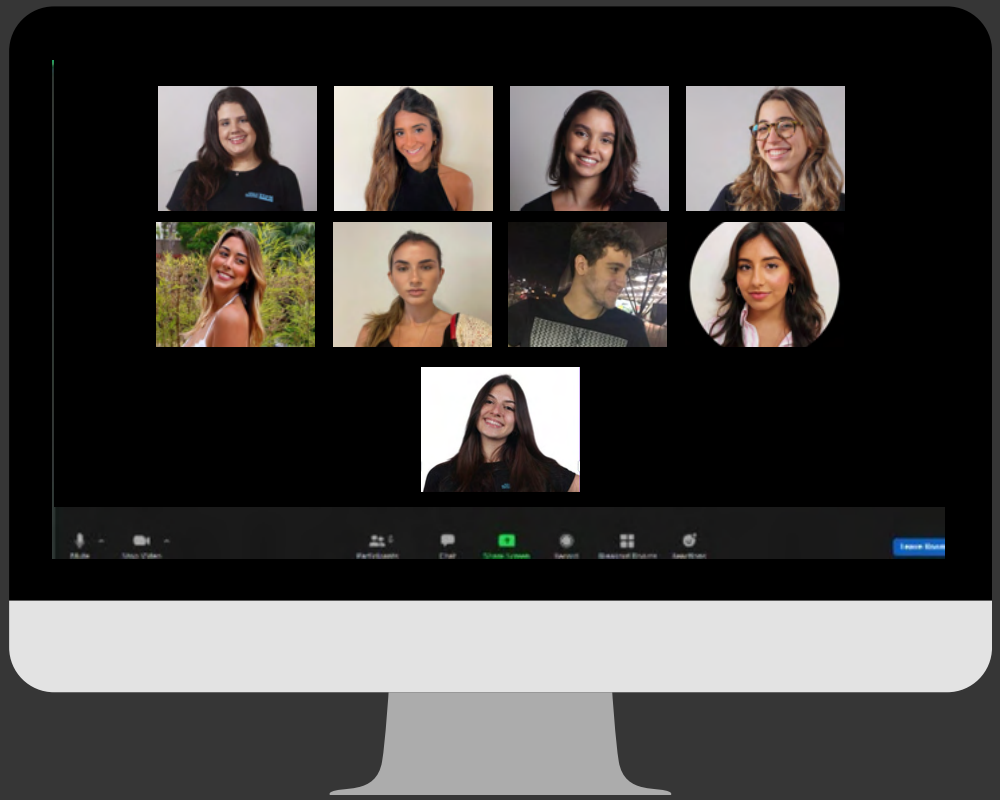


DIPLOMATA SOCIAL

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- PREPARAR E MINISTRAR AULAS NA ELETIVA DA ESCOLA ESTADUAL PARCEIRA.
- BUSCAR DESENVOLVIMENTO DE REPERTÓRIO RELACIONADO AOS TEMAS SELECIONADOS PARA A CULMINÂNCIA.
- REALIZAR REUNIÕES PERIÓDICAS COM O(A) PROF(A). ORIENTADOR(A).
- PROSPECTAR PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DA CULMINÂNCIA.
- PRODUZIR CONTEÚDOS PARA AS MÍDIAS SOCIAIS DO PROGRAMA.
- REALIZAÇÃO DA CULMINÂNCIA NA ESCOLA PARCEIRA.

EQUIPE 2021.1



Ana Carolina Tabacchi Gava de Oliveira

Beatriz Palmeira de Mello

Gabriella Fernandes Lodi

Ilana Halperin

Júlia Etrusco Maciel

Julia Minhoto

Lucas de Melo Geiss (coordenador)

Maria Augusta Messias

Sofia Silva Mcinerney

EQUIPE 2021.2

Pedro de Sales Dias

Gabriella Fernandes Lodi (coordenadora)

Alice Simonsen Pacheco Fernandes

Ana Carolina Grimaldi Roso

Guilherme Barbato da Silva

Júlia Lobo Olim Marote

Júlia Sobrinho Zorovich

Luísa de Pasqual Voza

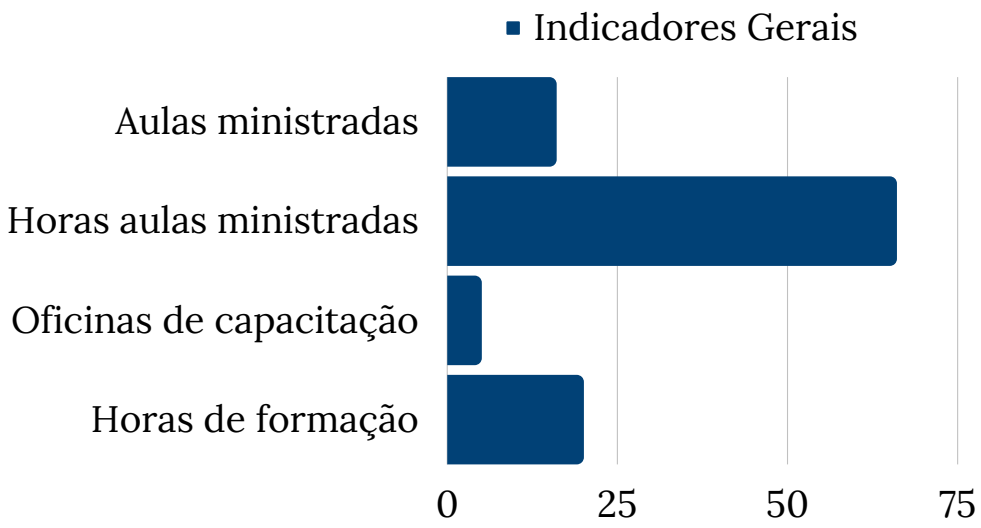
Luiza Gerhardt Guimarães



INDICADORES DE IMPACTO

Esta é a síntese dos indicadores de impacto do Programa Educacional Diplomata Social

DIPLOMATA SOCIAL





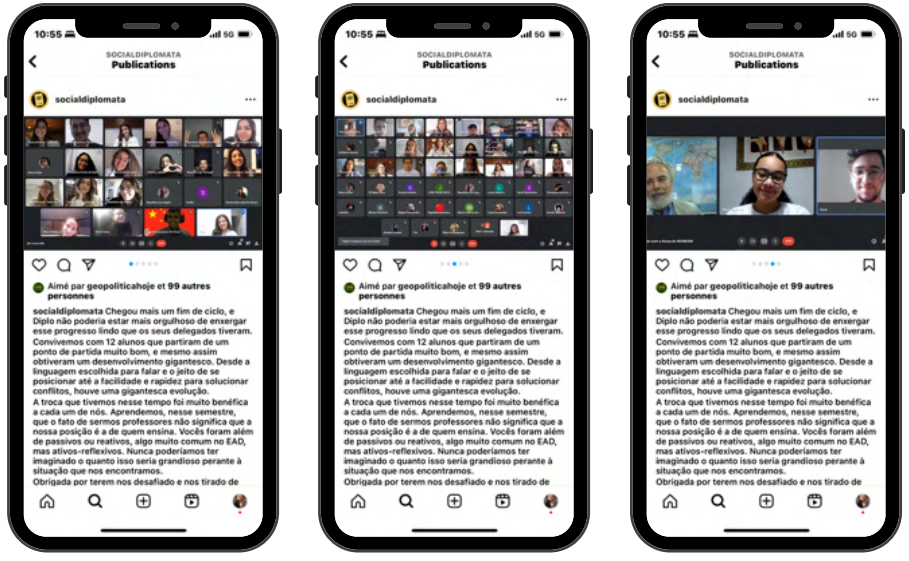
SIMULAÇÃO DE 2021.1

Tema: As questões de Desenvolvimento no Continente Africano Pós Pandemia.

Nos dias 24 e 25 de junho de 2021, foi realizada, no modo on-line, a Culminância com o tema "As questões de Desenvolvimento no Continente Africano Pós Pandemia".

Os alunos da Escola Estadual Major Arcy atuaram como delegados dos países elencados previamente pela equipe e debateram as possíveis soluções para a problemática proposta, apresentando as reais posições políticas das nações designadas.

O evento foi realizado no modo on-line e contou com a participação da : Embaixadora Patrícia Oliveira Lima e Embaixadora Irene Vide Gala.





Sessão da Culminância on-line



Fac-símile do convite aos participantes

SIMULAÇÃO DE 2021.2

Tema: Combate à Violência contra a Mulher e Políticas de Empoderamento Feminino: um olhar sobre as imigrantes da África e Oriente Médio.



No dia 7 de dezembro de 2021, foi realizada presencialmente, no Global Hall da ESPM, a Culminância com o tema "Combate à Violência contra a Mulher e Políticas de Empoderamento Feminino: um olhar sobre as imigrantes da África e Oriente Médio". Os alunos atuaram como delegados dos países elencados previamente pela equipe e debateram as possíveis soluções para a problemática proposta, apresentando as reais posições políticas das nações designadas.













PARTICIPAÇÃO NO ESPM AHEAD

OUTUBRO DE 2021

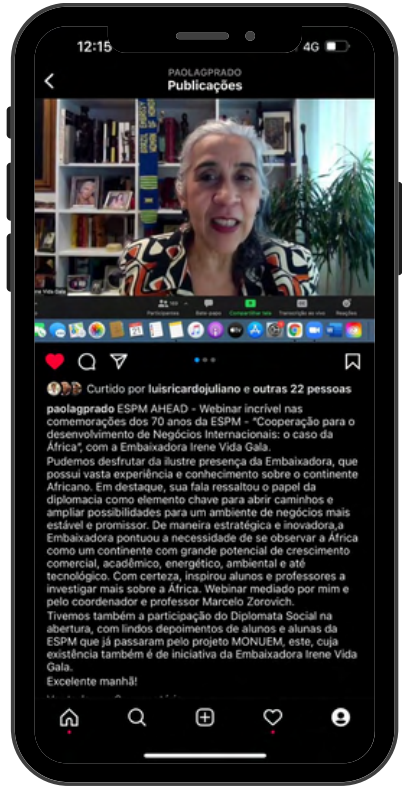
COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS : O CASO DA ÁFRICA

Em outubro de 2021, por ocasião da celebração dos seus 70 anos, a ESPM organizou o ESPM AHEAD, um evento, totalmente on-line, envolvendo todas as áreas da instituição. Este evento ressaltou a importância da ESPM frente às mudanças no setor da educação.

Entre os vários debates promovidos, destaca-se o webinar **Cooperação para o desenvolvimento de Negócios Internacionais: o caso da África**, promovido pelo curso de Relações Internacionais. Como o tema da culminância estava justamente relacionado ao continente africano, os voluntários e voluntárias foram convidados para abrir o evento com depoimentos sobre seu envolvimento com o Programa Educacional Diplomata Social.

O evento teve como palestrante a embaixadora Irene Vida Gala. Além de idealizadora do Projeto Monuem - e mentora do Diplomata Social -, a embaixadora possui vasta experiência diplomática e conhecimento sobre o continente Africano. Como debatedores, o webinar contou com a professora Paola Prado Rangel (orientadora do Programa) e o professor Marcelo Zorovitch, coordenador do curso de Relações Internacionais.

Em destaque, sua fala ressaltou o papel da diplomacia como elemento-chave para abrir caminhos e ampliar possibilidades para um ambiente de negócios mais estável e promissor. Pontuou também a necessidade de se observar a África como um continente com grande potencial de crescimento comercial, acadêmico, energético, ambiental e até tecnológico.





MÍDIAS SOCIAIS

Instagram (@socialdiplomata)

Foi a única rede social do **Programa Educacional Diplomata Social**. Foi mantida uma rotina ativa de conteúdos, com algumas especificações: Jornal Diplomático e DiploConta.



Jornal Diplomático



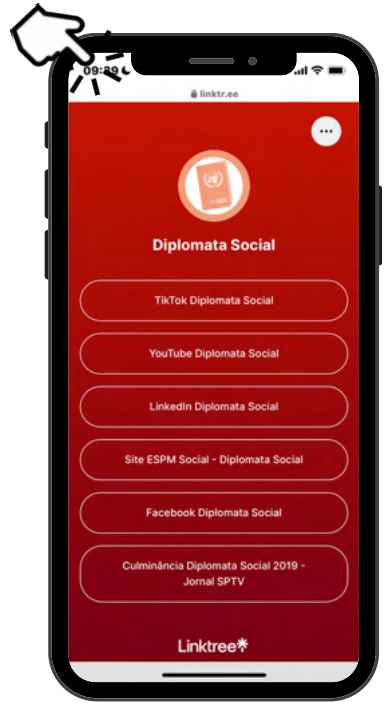
Diplo Conta



MÍDIAS SOCIAIS

LinkTree

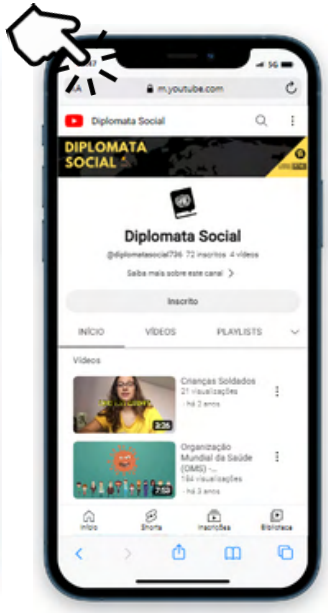
A partir do Linktree, é possível acessar todas as plataformas digitais do **Programa Educacional Diplomata Social**. Nessas diferentes plataformas, são feitas publicações com o objetivo de mobilizar, engajar e divulgar as ações e objetivos do programa. Além de diversos assuntos relacionados ao tema do semestre.



LinkedIn



YouTube



Facebook



TikTok





GPS

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

O DEPARTAMENTO

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS), criado no 2º semestre 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social.

Cumprindo o 4º objetivo estratégico da ESPM Social, visa a produção de uma pesquisa semestral de cunho qualitativo e/ou quantitativo sobre temas relacionados a marketing e impacto socioambiental, priorizando o ambiente corporativo. Para sua realização, geralmente conta com parceiras com empresas e OSCs.

Os estudantes voluntários autores da pesquisa também são estimulados a publicar os resultados alcançados em periódicos especializados e/ou em participação em congressos científicos/acadêmicos.

A equipe está sob a coordenação do Prof. Marcus Nakagawa. Em 2021, contou com as orientações do prof. Marcos Silva e o doutorando do PPGA, Fernando Jorge Silva, que atuou como voluntário discente da pós-graduação.

Além da execução da pesquisa, GPS mantém uma página no Facebook, perfil no Instagram e LinkedIn para divulgar assuntos relacionados ao tema investigado no semestre, além de diversas causas e ao terceiro setor. Esses perfis também promovem as ações da equipe.

A produção de cohecimento no campo socioambiental é um dos objetivos estratégicos da ESPM Social.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

As ações realizadas pelo Grupo de Pesquisa Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelo ODS 4.



GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

ATRIBUIÇÕES

EXECUTAR PESQUISAS DE CARÁTER QUALITATIVO E/OU QUANTITATIVO SOBRE TEMAS RELACIONADOS A MARKETING E IMPACTO SOCIOAMBIENTAL, PRIORIZANDO O AMBIENTE CORPORATIVO.

ESTABELECER PARCERIA COM EMPRESAS, STARTUPS E ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL PARA A REALIZAÇÃO DA PESQUISA.

MANTER PERFIS ATIVOS NAS MÍDIAS SOCIAIS PARA DIVULGAR OS RESULTADOS DA PESQUISA E ASSUNTOS DIVERSOS RELACIONADOS AO TERCEIRO SETOR.

PRODUZIR ARTIGOS PARA PUBLICAÇÃO A PARTIR DAS PESQUISAS REALIZADAS.

DIVULGAR OS RESULTADOS DAS PESQUISAS EM FOROS DIVERSOS.

COLABORAR COM AS EQUIPES DA ESPM SOCIAL DANDO SUPORTE À REALIZAÇÃO DE PESQUISAS.

EQUIPE 2021.1



Leticia Carvalho Filardi

Isadora Z. Zuccolotto (coordenadora)

Luiza Gerhardt Guimarães

Pedro de Sales Dias

Lívia Halpern Cordeiro

Prof. Marcus Nakagawa

Prof. Fred Lucio

Prof. Marcos Silva

Fernando Jorge Silva

Pedro Vedovato

EQUIPE 2021.2

Giovana Gaidys

Luiza Murta

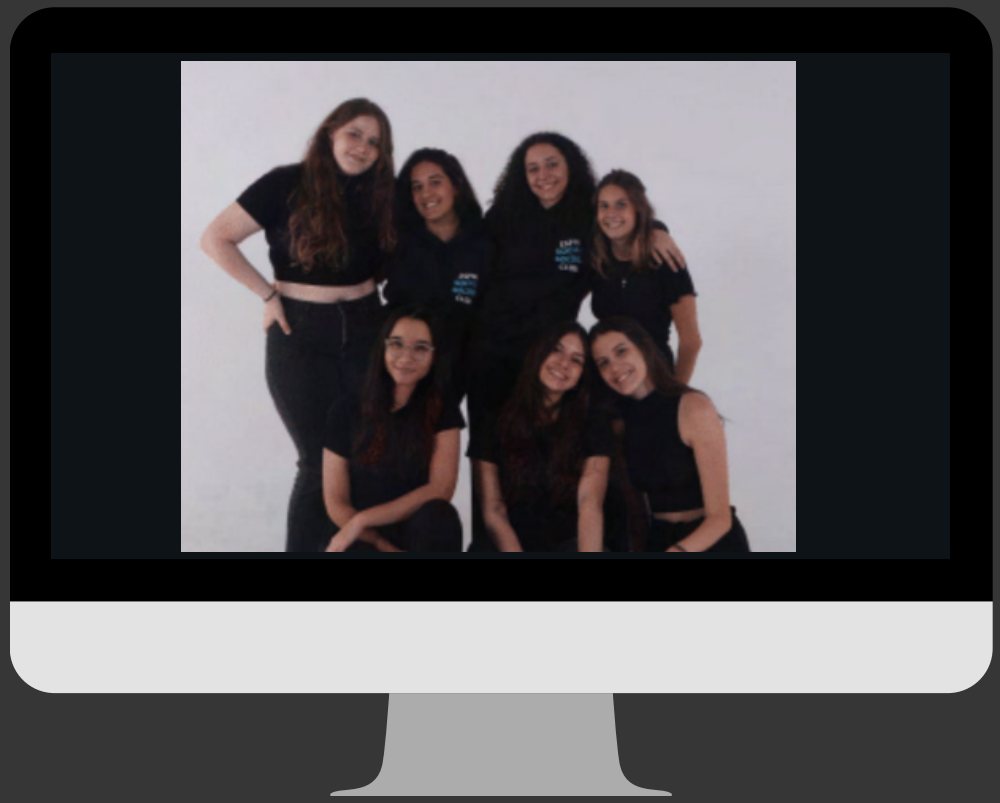
Lívia Halpern Cordeiro (coordenadora)

Isabella Padilla Oliveira

Júlia Dal Bello

Sofia McInerney

Isabella Franco



PESQUISA DE 2021

SITUANDO A PESQUISA

O tema escolhido para a pesquisa em 2021 foi **“Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”**.

Objetivo geral: tendo como referencial os ODS, investigar o nível de impacto social do empreendedorismo negro no que diz respeito a questões socioambientais.

Esta pesquisa foi feita em duas etapas, uma em cada semestre letivo de 2021:
a) Pesquisa Quantitativa: foram aplicados 15 questionários no primeiro semestre;

b) Pesquisa Qualitativa: foram feitos três estudos de caso (Casa PretaHub, Ecos do Meio e JR Diesel), no segundo semestre.



O relatório detalhado sobre os achados da pesquisa estão disponíveis no REPOSITÓRIO CEDS.

Empresas parceiras:



GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

ENTREVISTAS REALIZADAS

Fase qualitativa 2021.2

APLICAÇÃO DE ROTEIRO SEMI STRUTURADO CONTENDO OS SEGUINTES TÓPICOS:

- EMPREENDEDORISMO NEGRO;
- EMPREENDEDORES NEGROS E OS ODS;
- CULTURA E EMPREENDEDORISMO;
- COMO OS ODS ESTÃO PRESENTES NAS RESPECTIVAS EMPRESAS ENTREVISTADAS.

Empresas pesquisadas

Preta Hub — 02.09

JR Diesel — 21.09

Preta Hub — 26.09

Ecos do Meio — 01.10

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Parcial e final

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

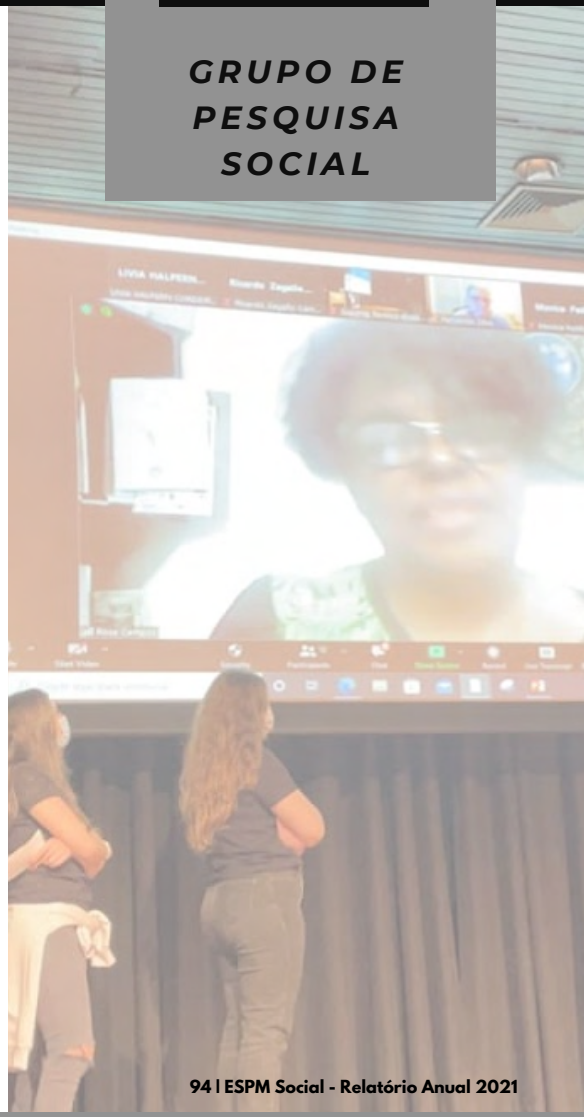
RESULTADO PARCIAL
26.06.2021

Para a apresentação do resultado parcial (pesquisa quantitativa), foi organizado um evento na plataforma Zoom.

RESULTADO FINAL
10.12.2021

Para a apresentação do resultado final (análise das fases de pesquisa quantitativa e quantitativa), foi organizado um evento híbrido contanto com 32 pessoas presencialmente e 14 na plataforma Zoom.





OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA MODA CONSCIENTE 2021.1

Moda além do consumo

24.02.2021

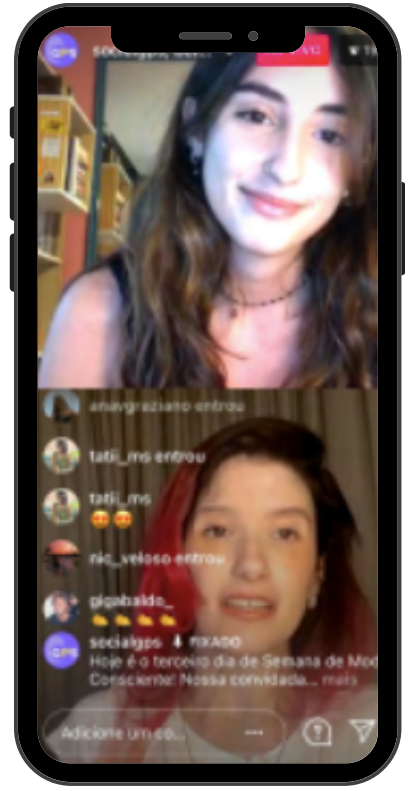
Debater sobre a acessibilidade (econômica e social) no universo da moda, questionando padrões impostos e a realidade por trás da indústria.

Moda como forma de expressão

25.02.2021

A roda de conversa com as influenciadoras digitais Isadora Meirelles, Thai de Melo Bufrem e Camila Nogueira do *Cafusa Moda Sustentável*, abordando tópicos como a acessibilidade no universo da moda, a importância da inclusão e como a moda pode ser um instrumento poderoso de comunicação e expressão. O evento contou com um intérprete de libras voluntário, Leonardo Coelho.





* Mais detalhes sobre este evento podem ser encontrados no campo do Projeto Especial Bem da Moda, neste relatório (pág. 101).

OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA PESQUISA 2021.2

Representatividade no mundo acadêmico: a perspectiva feminina na pesquisa

27.09.2021

Mulheres pesquisadoras debateram sobre os desafios e desdobramentos de pesquisa no campo acadêmico.

Desmistificando a pesquisa no Brasil: a pesquisa de mercado

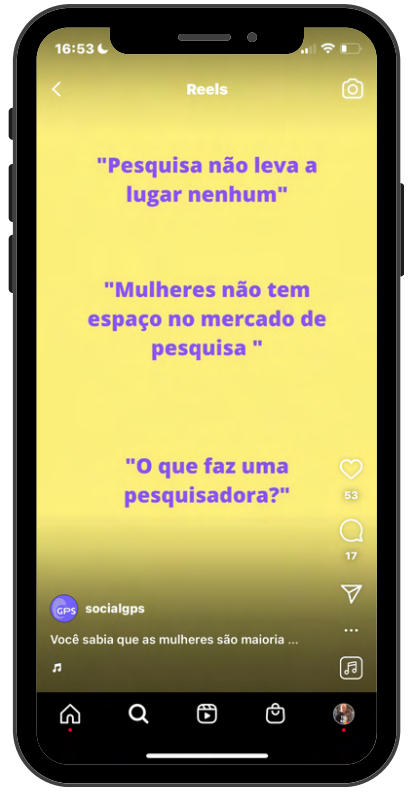
29.09.2021

Uma roda de conversa entre pesquisadores acadêmicos e de mercado, desconstruindo estereótipos e preconceitos com relação a esses dois universos.

Perspectivas da pesquisa acadêmica: a importância de ser um pesquisador no Brasil

30.09.2021

Mestrandos e doutorandos conversando sobre os desafios de ser um pesquisador no Brasil.





OUTRAS AÇÕES

SEMANA DO EMPREENDEDORISMO NEGRO 2021.2

O que é o Empreendedorismo Negro?

15.11.2021

Publicação no perfil @socialgps do Instagram.

Mulheres no empreendedorismo negro

16.11.2021

LIVE no Instagram @socialgps com a convidada, a fundadora da plataforma de educação financeira **Grana Pretta**, Mônica Costa.

Impacto Social do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS

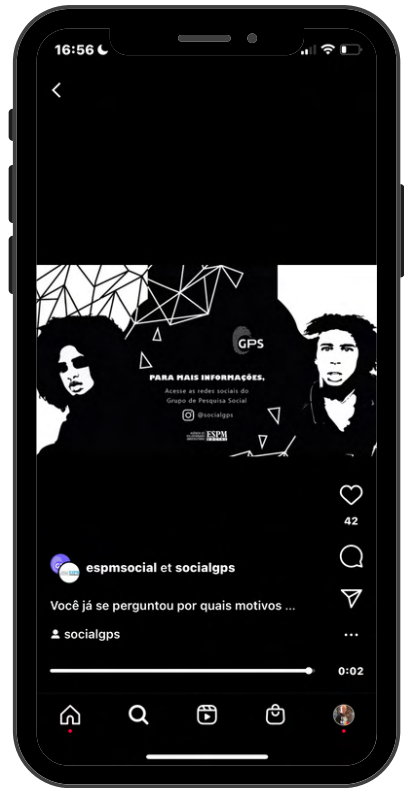
17.11.2021

Roda de conversa no Zoom refletindo sobre os benefícios socioambientais promovidos pelo empreendedorismo negro à luz dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

A influência da cultura afro-brasileira no empreendedorismo

18.11.2021

Roda de conversa no Zoom abordando o viés histórico e cultural do mercado do país relacionados à pauta racial.





OFICINAS MINISTRADAS

Resumo das oficinas com suas respectivas ementas e indicadores

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

2021.1

OFICINA	EMENTA
Normas ABNT e Métodos de pesquisa	Orientação sobre algumas normas de formatação ABNT, com indicação de sites, plataformas e aplicativos
LinkedIn	Orientações sobre como montar um perfil profissional na plataforma. Contou com o facilitador Rudi Solon.
Empreendedorismo	Noções de empreendedorismo, particularmente voltado para o empreendorismo negro.
Pesquisa	Noções de metodologia de pesquisa para a equipe de Diplomata Social.
Impacto do Empreendedorismo negro a partir dos ODS.	Live no Instagram com a participação de Adriana Barbosa, Marcus Nakagawa e Marcos Silva.
Empreendedorismo Negro	Aula ministrada em parceria com a equipe do Profissão Social
ODS e pesquisa	Debate acerca do impacto dos ODS sobre a definição dos objetivos de uma pesquisa envolvendo o mundo dos negócios.



MÍDIAS SOCIAIS

Instagram

É a principal mídia social do **Grupo de Pesquisa Social**. Além de apoiar os demais projetos da ESPM Social, esta plataforma funciona como um instrumento divulgador de debates a respeito do tema da pesquisa realizada no semestre. Além das ilustrações das ações reportadas previamente, abaixo podem ser vistos alguns outros exemplos de ações de comunicação do Projeto.









SOCIAL ENTRE ASPAS



RICARDO ZAGALLO CAMARGO

Doutor em Ciências da Comunicação pela USP. Foi Diretor do Centro de Altos Estudos (CAEPM) e é Coordenador do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC) na ESPM. Atua nas áreas de comunicação e administração, com foco em comportamento do consumidor, estilo de vida e cidadania. Utiliza como principal referência as Teorias da Prática aplicadas ao consumo.

Conheci a ESPM Social nos anos 2000, quando montávamos uma agência experimental na Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) e tínhamos dificuldades para conseguir clientes. Algo que a Agência de Voluntariado Universitário da ESPM resolvia de um jeito bem simples, colocando um pequeno anúncio no jornal, aliando trabalho social com inteligência mercadológica.

De lá para cá acompanhei a ESPM Social, às vezes com reservas, por achar que o “social" não deveria ter um lugar específico, mas ser tratado de forma transversal. Deveria, mas não é. Daí a força dessa iniciativa, que coloca o social em primeiro lugar, a começar pelo nome.

Agora, atuando em mestrados e doutorados, acompanho a demanda pelo impacto social das pesquisas. Algo que a ESPM Social endereçou com a criação, em 2017, do GPS, Grupo de Pesquisa Social, em parceria com o Centro ESPM de Desenvolvimento Social (CEDS), iniciativa sentido de uma ciência engajada.

Dessa forma, a ESPM Social propicia a estudantes de graduação a união de propósito social com aporte científico. Nada mais, nada menos do que se espera de toda comunidade científica: rigor a serviço da sociedade.



BEM DA MODA

O PROJETO

O Bem da Moda é um evento beneficente que ocorre bienalmente, geralmente, no mês de outubro. Ao longo do ano, os voluntários arrecadam doações a serem vendidas em três ações simultâneas:

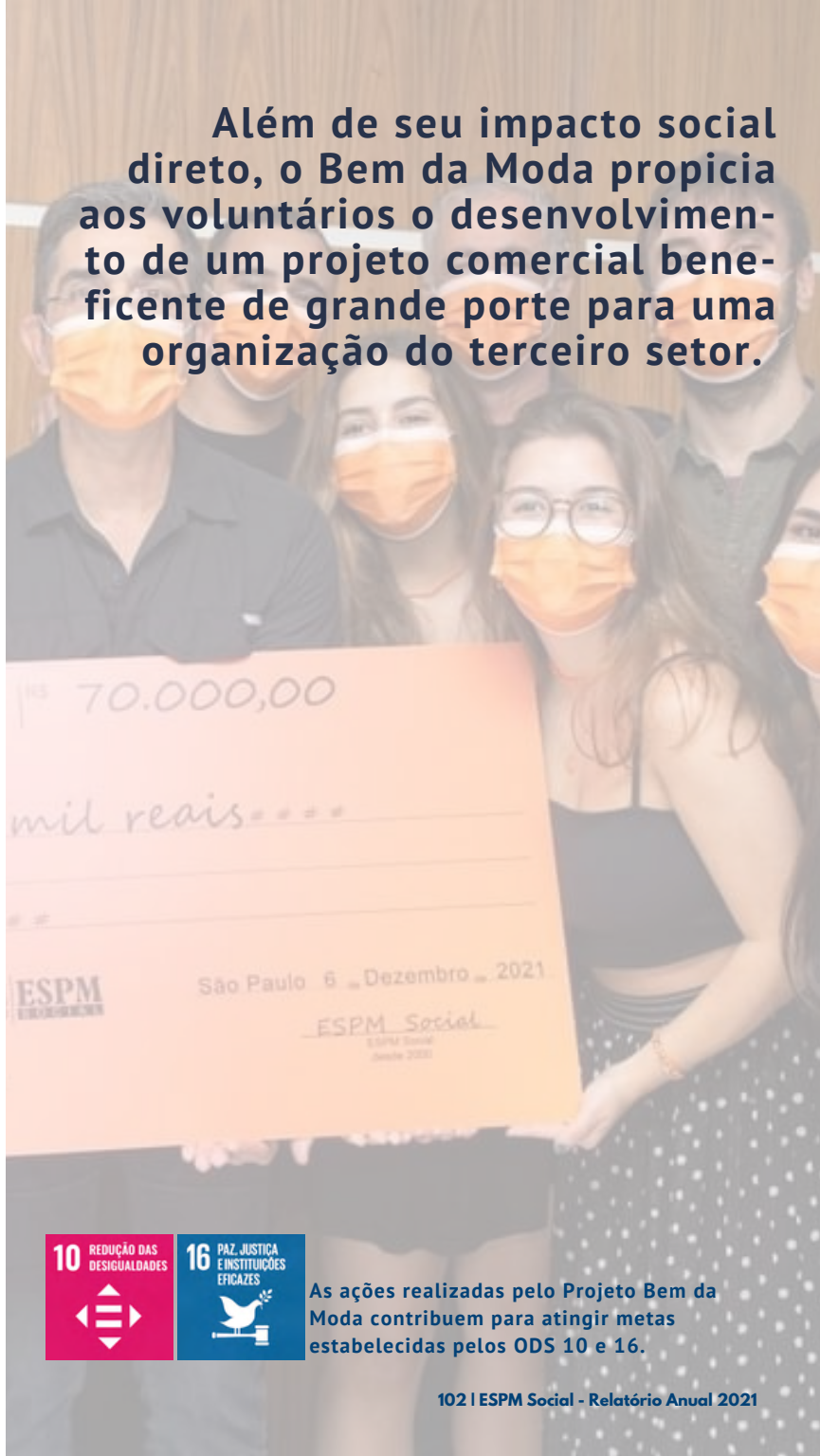
- Um bazar com roupas e itens de moda novos doadas por marcas apoiadoras;
- Um brechó com roupas e itens de moda seminovos doados pela comunidade ESPM;
- Um leilão com itens de moda e experiências doados por personalidades ou empresas.

Em 2021, ano de sua 8ª edição, o projeto manteve sua parceria com o Hospital do GRAACC, como instituição beneficiada dos resultados.

Com o prolongamento do cenário da pandemia do novo coronavírus, o time de voluntários encarou o desafio de construir um evento totalmente on-line: um *e-commerce* foi montado na página do GRAACC (para o bazar e o brechó) e foi estabelecida uma parceria com a empresa Vip Leilões para a realização do leilão também no modo on-line.

Outra inovação e, ao mesmo tempo um desafio, foi que, pela primeira vez, o Bem da Moda pôde contar com um pós-graduando, como orientador da equipe de voluntários, o doutorando do PPGCOM/ESPM, Pietro Coêlho.

Além de seu impacto social direto, o Bem da Moda propicia aos voluntários o desenvolvimento de um projeto comercial beneficente de grande porte para uma organização do terceiro setor.



As ações realizadas pelo Projeto Bem da Moda contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 10 e 16.



BEM DA MODA

ATRIBUIÇÕES

ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO SEMESTRAL PARA: A) ARRECADAÇÃO DE DONATIVOS; B) REALIZAÇÃO DO EVENTO.

ARRECADAÇÃO DE DONATIVOS DE PESSOAS FÍSICAS E MARCAS PARA VENDA NO BRECHÓ, NO BAZAR E NO LEILÃO.

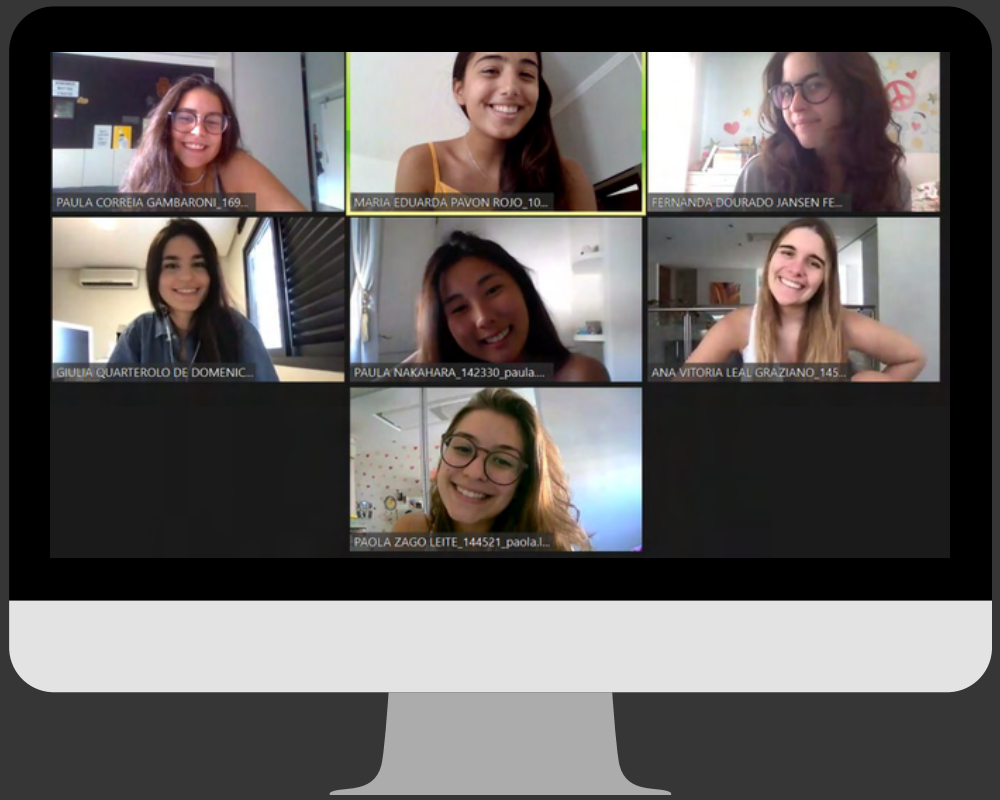
ORGANIZAÇÃO DA LOGÍSTICA PARA A REALIZAÇÃO DOS TRÊS EVENTOS.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS, INCLUINDO PARCERIAS COM EMPRESAS E MARCAS PARA A REALIZAÇÃO DO EVENTO.

PRESTAÇÃO DE CONTAS E REPASSE DA ARRECADAÇÃO PARA O HOSPITAL DO GRAACC.

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO PROJETO AO FINAL DO EVENTO.

EQUIPE 2021.1



Paula Correia Gambaroni

Maria Eduarda P. Rojo (coordenadora)

Fernanda Dourado Jansen

Giulia Quarterolo de Domenicis

Paula Nakahara

Ana Vitória Leal Graziano

Paola Zago Leite

EQUIPE 2021.2

Beatriz Palmeira de Mello

Maria Eduarda P. Rojo (coordenadora)

Fernanda Dourado Jansen Ferreira

Cecilia Campos Machado

Carlos Eduardo Burger Anzolin

Rafael Freitas Bengoa

Ana Vitória Leal Graziano

Paula Correia Gambaroni

Paula Nakahara

Paola Zago Leite



PLANEJANDO O EVENTO

O cenário da pandemia trouxe o que foi um dos maiores desafios para a ESPM Social em muitos anos: realizar o Bem da Moda no formato on-line, dadas as restrições impostas pelo isolamento social.

Em março de 2021 foi feita a primeira reunião de planejamento com o GRAACC para definir qual seria a melhor estratégia para viabilizar esse formato, que ficou assim definido:

a) Montagem de um *e-commerce* no site do Graacc, com espaço dedicado exclusivamente às duas lojas do Bem da Moda: o Brechó (roupas seminovas) e o Bazar (roupas novas doadas por marcas parceiras).

b) A equipe da ESPM Social trabalharia para viabilizar o leilão de forma on-line. Para isso, foi firmada uma parceria com a empresa Vip Direto, do Grupo Vip Leilões, especializado nesse tipo de eventos, particularmente, em leilões beneficentes.

c) Para a logística da entrega das peças vendidas, o Graacc intermediou uma parceria com os Correios.

Para a realização do evento, os voluntários concentram suas ações na arrecadação de itens para o Bazar, o Brechó e o Leilão no primeiro semestre; no segundo, o foco ficou concentrado na organização da logística do evento propriamente dito.







PLANEJANDO O EVENTO

E-COMMERCE:

a) Preparo:

- Arrecadação e organização de doações;
- Catalogação;
- Precificação;
- Fotografia;
- Subida para o site.

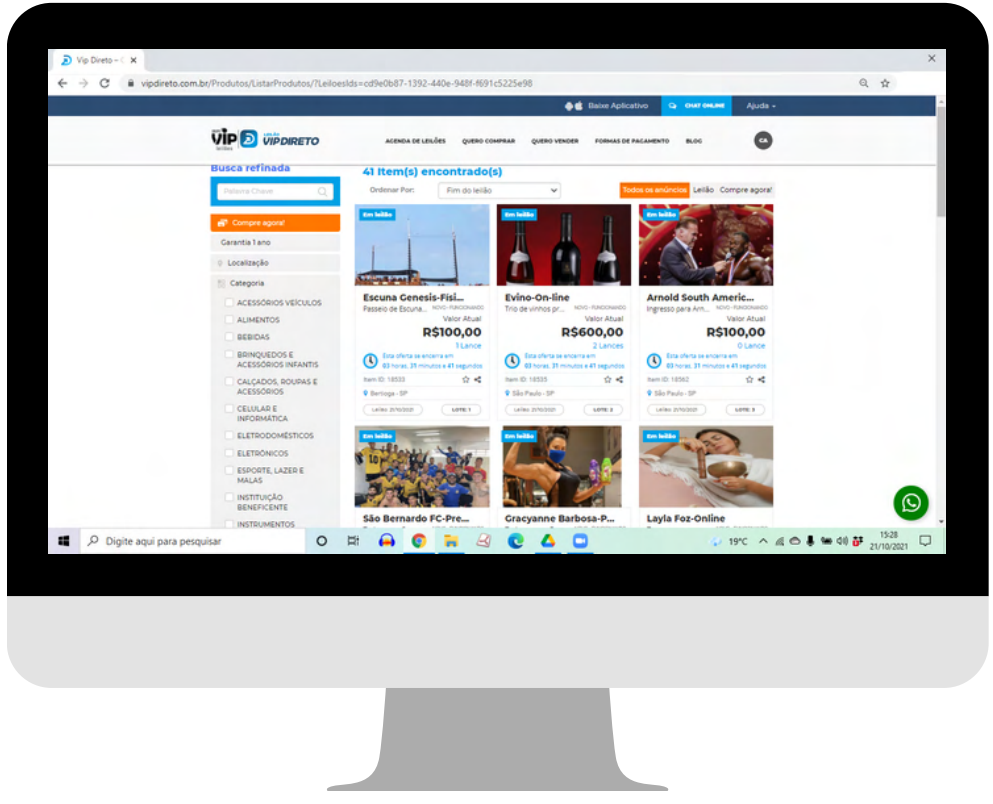
b) Venda:

- Baixa no site;
- Embalagem da peça;
- Postagem;
- Elaboração de relatório de venda.

LEILÃO:

a) Preparo:

- Organização dos itens;
- Catalogação;
- Precificação;
- Subida para o site;
- Planejamento da logística do evento;
- Elaboração do relatório de venda;



Página da Vip Direto com ofertas
do Leilão Bem da Moda 2021

O BRECHÓ

DESAFIO BEM DA MODA

A fim de mobilizar as pessoas para arrecadação de doações para o brechó em pleno contexto de isolamento social, foi estruturado o DESAFIO BEM DA MODA: uma gincana com a organização de grupos on-line formados por estudantes da ESPM. Foram **125 estudantes inscritos** que formaram **26 grupos**. Para incentivar a participação, **16 marcas parceiras** doaram itens para a premiação dos vencedores.

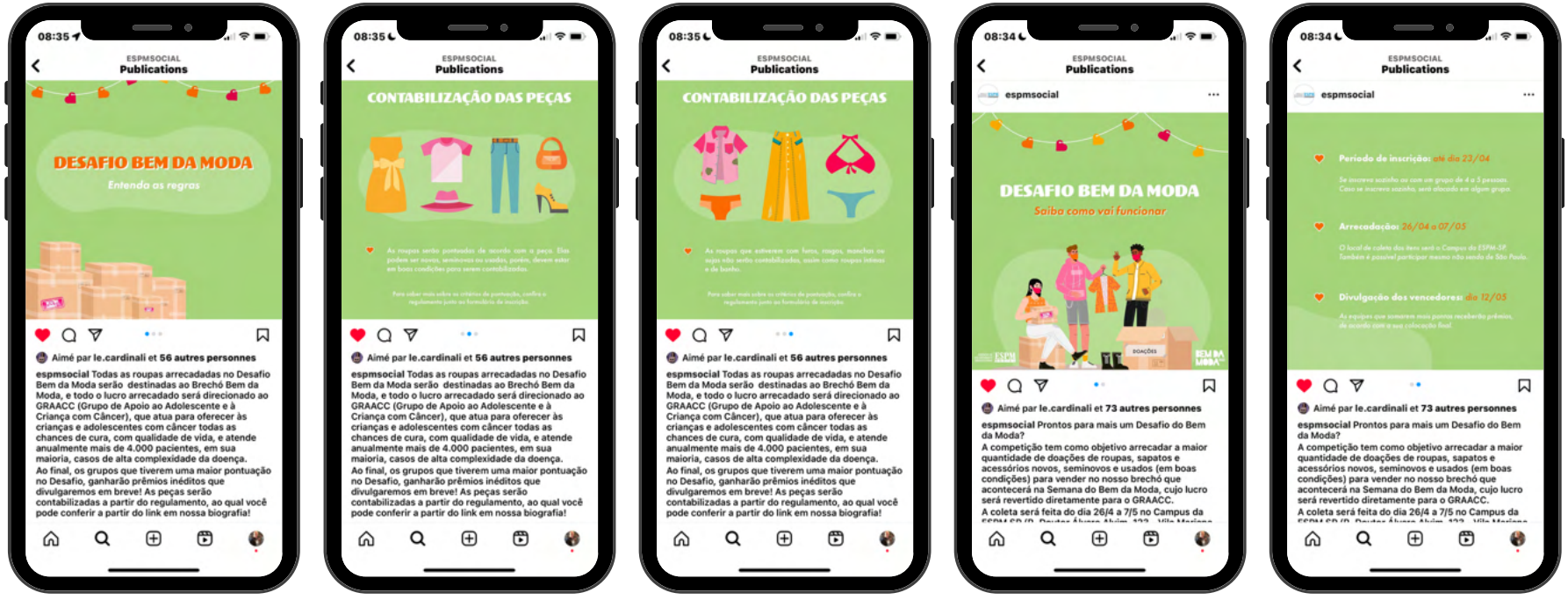
Como estratégia de mobilização on-line foram publicadas chamadas no Instagram, nos perfis: @espmsocial, @bemdamoda e @seliganaespm (esta última, uma parceria com as áreas de Marketing Institucional e Comunicação Interna da ESPM).

Com o fechamento do campus, o BEM DA MODA obteve o precioso apoio da equipe de segurança da ESPM que organizou a recepção das doações. Contamos também com a parceria valiosa com uma subsidiária da empresa ULTRAGAZ que alocou, três caminhões e três funcionários para o traslado das peças até um depósito para a contabilização e organização dos itens arrecadados.



DESAFIO BEM DA MODA

Pensado para estimular a doação de peças para o Brechó, o desafio Bem da Moda é uma competição entre equipes a fim de arrecadar a maior quantidade de roupas, sapatos e acessórios novos e seminovos, em boas condições de comercialização. Toda a mobilização foi feita nas plataformas digitais da ESPM Social.



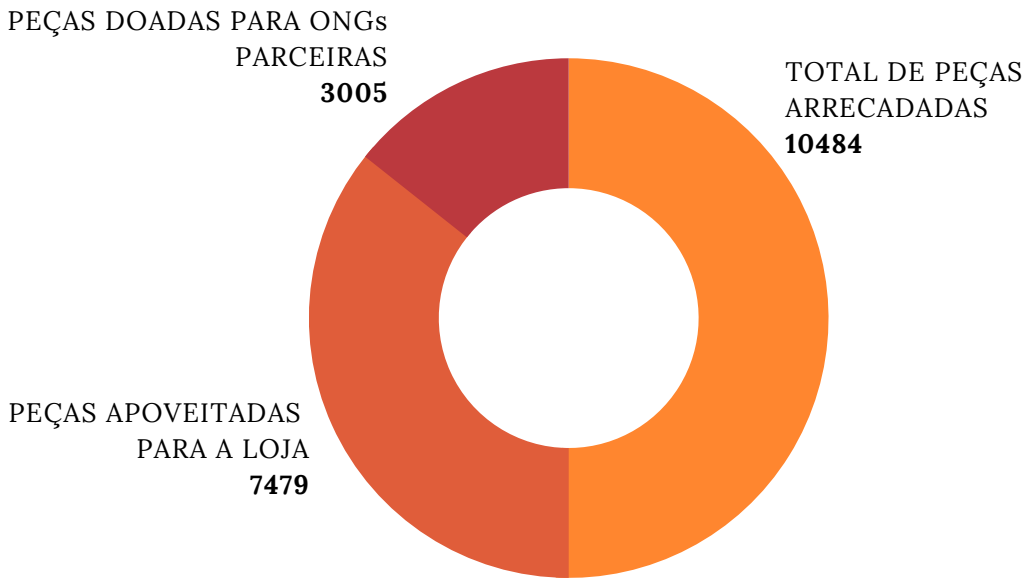
RESULTADO DO DESAFIO BDM

Súmula da arrecadação do Bem da Moda em 2021

BEM DA MODA

BRECHÓ:
Ao final do Desafio, o resultado foi excelente: foram mais de 10.000 peças arrecadadas. Deste total, cerca de 30% foram consideradas peças inadequadas para venda. Esses itens foram doados para instituições parceiras da ESPM Social: Mãos que abençoam, Irmãos de Rua e Projeto Fraternidade da Rua (da organização Fraternidade Sem Fronteiras).

ARRECADAÇÃO PARA O BRECHÓ





ORGANIZAÇÃO DAS DOAÇÕES

Lavagem:
Devido à situação de pandemia, uma preocupação da organização do BDM foi a higienização das peças seminovas. Foi feita uma parceria com a P&G para lavagem de todas as doações na Washout e na Dorinha, duas lavanderias parceiras da empresa. Para viabilizar o traslado das peças, a ESPM disponibilizou uma van. Foram lavadas aproximadamente 1000 peças/semana.

Etiquetagem:
Após a lavagem, era feita a catalogação e etiquetagem das peças com um código que a identificaria no site. Isso possibilitaria a localização da peça para despacho no ato da compra.

Fotografia:
Para esta etapa, os voluntários contaram com a valiosa ajuda do Núcleo de Imagem e Som da ESPM que cedeu a estrutura para a qualidade profissional necessária às fotos expostas em um *e-commerce*: cenário, equipamentos e até pessoal, quando necessário.



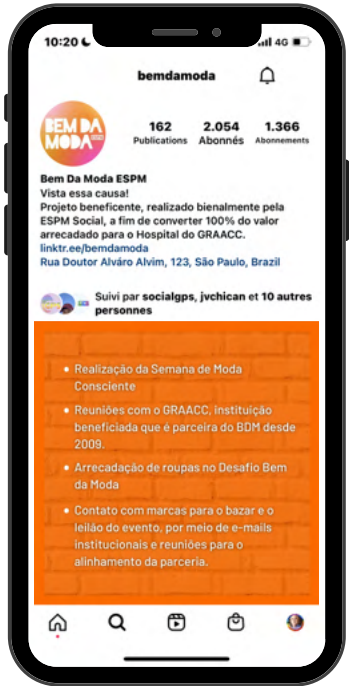


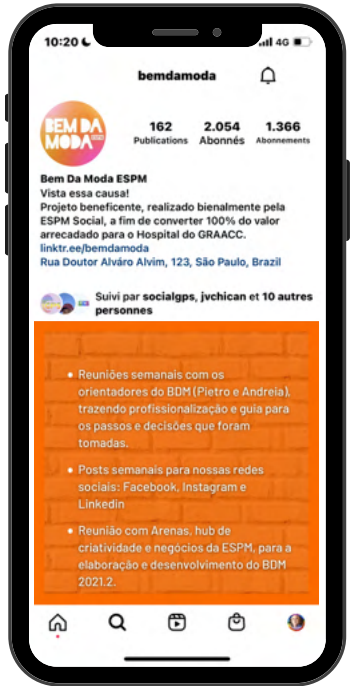


SUMÁRIO 2021.1

BRECHÓ:
Ao final do Desafio, o resultado foi excelente: foram mais de 10.000 peças arrecadadas. Houve uma perda de 30% referente a peças inadequadas para venda, mas que foram foram doados para as instituições parceiras.











O BAZAR

BUSCANDO MARCAS PARCEIRAS

Esta é uma etapa importante da logística do evento. Ao longo do primeiro semestre do ano, os voluntários fazem uma prospecção e triagem de possíveis marcas doadoras. O processo consiste em:

- Buscar marcas;
- Pesquisar situação da marca com relação aos valores da ESPM Social: se há denúncias envolvendo más condições de trabalho, testes em animais etc.;
- Solicitação de doações e negociação com gestores da marca;
- Logística de recebimento das doações no contexto do isolamento social;
- Organização das doações recebidas: catalogação, fotografia e inserção da peça no site de vendas.







MARCAS PARCEIRAS NO BAZAR

BEM DA MODA

BAZAR:
Ao final do processo, o evento contabilizou 47 marcas parceiras que doaram aproximadamente 3000 itens.

- Ahimsa
- Aira Bikini
- Atempoá
- Back to Basics
- Be Flow
- Call Me Layla
- Coucou Brand
- Decohouse
- Dobra
- Dye Me Please
- Filadelfio
- Grasse
- Guardaroba
- Hermoso Compadre
- Hope
- Janiero
- JB Outfit
- Joky
- Jogê
- Ju.Con
- Kasulo
- Le Shay
- Linus
- Lovestyle
- Luiza Botto
- Lulux
- Midas Touch
- Modelaria
- Naloo
- NkStore
- Pangeia 96
- Panou
- Pantys
- Paula Ferber
- Platô
- Projeto Base
- Pynappel
- Salgar
- Scarf Me
- Serê
- Skazi
- Shop Maya
- Superfluous
- Strappy Co.
- Tip Toe Joey
- Tova
- Vegalli



MOVIMENTAÇÃO DE DOAÇÕES

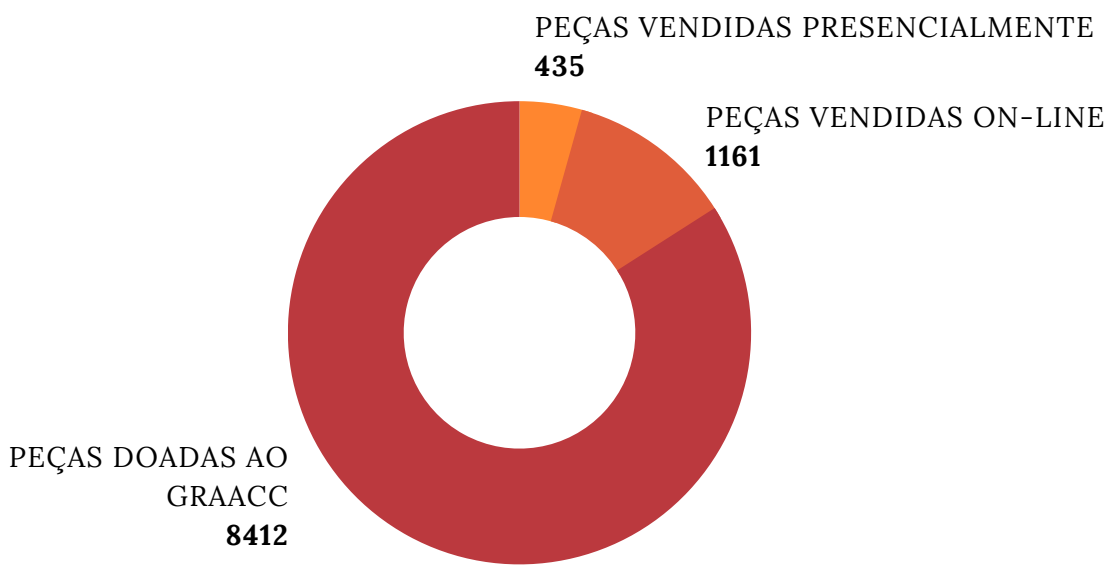
BEM DA MODA



No total, as doações subidas para o *e-commerce* somaram aproximadamente 10.000 itens. Dessas, foram vendidas 1602 peças e 8412 encaminhadas ao Hospital do Graacc, para comercialização na sua loja. Essas peças doadas para venda direta pelo Hospital não foram contabilizadas na arrecadação final.

MOVIMENTAÇÃO DAS VENDAS

Brechó e Bazar



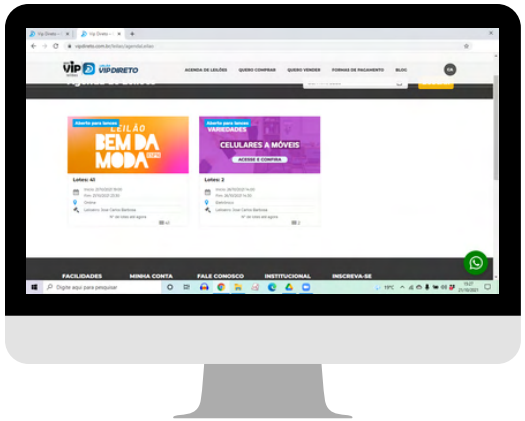
O LEILÃO

O DESAFIO DO ON-LINE

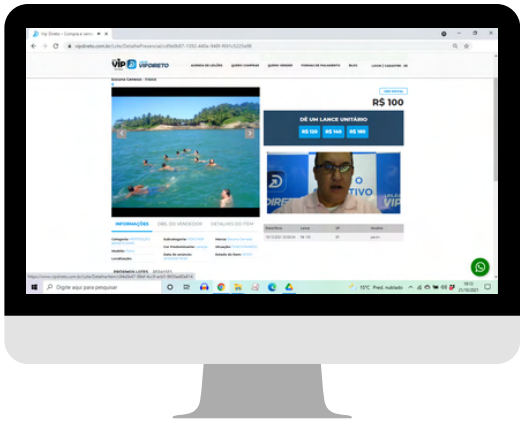
Se construir uma loja no ambiente on-line já representava um elevado grau de dificuldade para estudantes iniciantes, conseguir realizar o leilão nesse cenário foi particularmente desafiador.

Ao longo do ano, várias possibilidades foram levantadas e a que pareceu mais viável era realizar o leilão por meio de vídeo conferência por alguma plataforma.

Finalmente, a poucas semanas da realização do evento, a ESPM Social conseguiu firmar uma parceria com a empresa Vip Direto, do grupo Vip Leilões para que o leilão acontecesse com o máximo de profissionalismo possível. A empresa ofereceu todo o trabalho de forma gratuita, repassando ao Graacc diretamente a arrecadação resultante das vendas.



Plataforma do leilão on-line



Leiloeiro conduzindo o lance de um dos itens





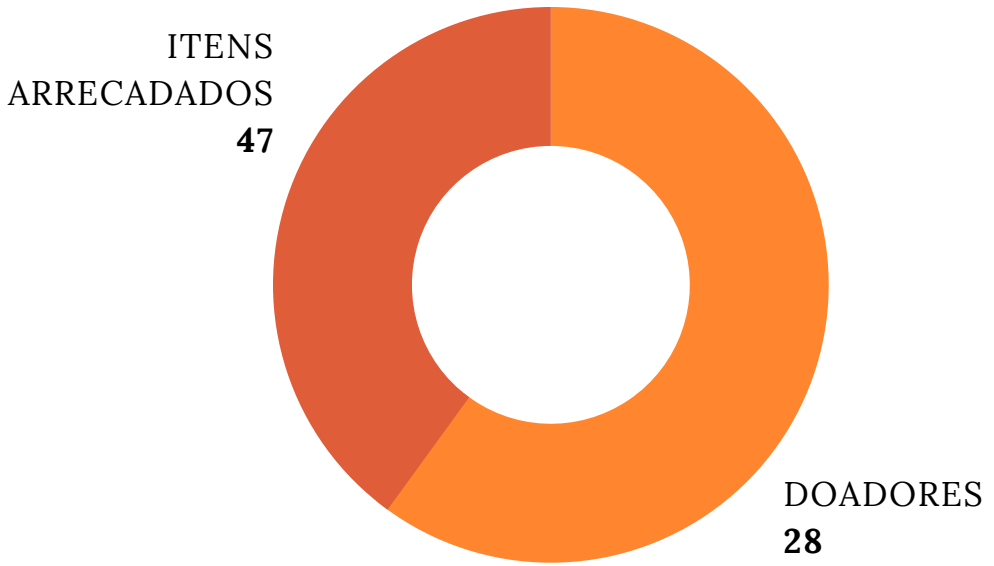


ARRECADAÇÃO DO LEILÃO

BEM DA MODA



Para a realização do Leilão on-line, foram arrecadados 42 itens doados por 28 pessoas (entre físicas e jurídicas). Ao final, essas doações resultaram no valor de **R$22.100,00.**

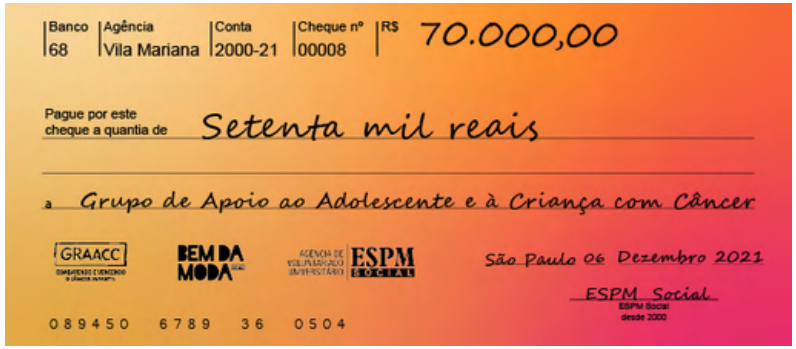


FAZENDO A DIFERENÇA

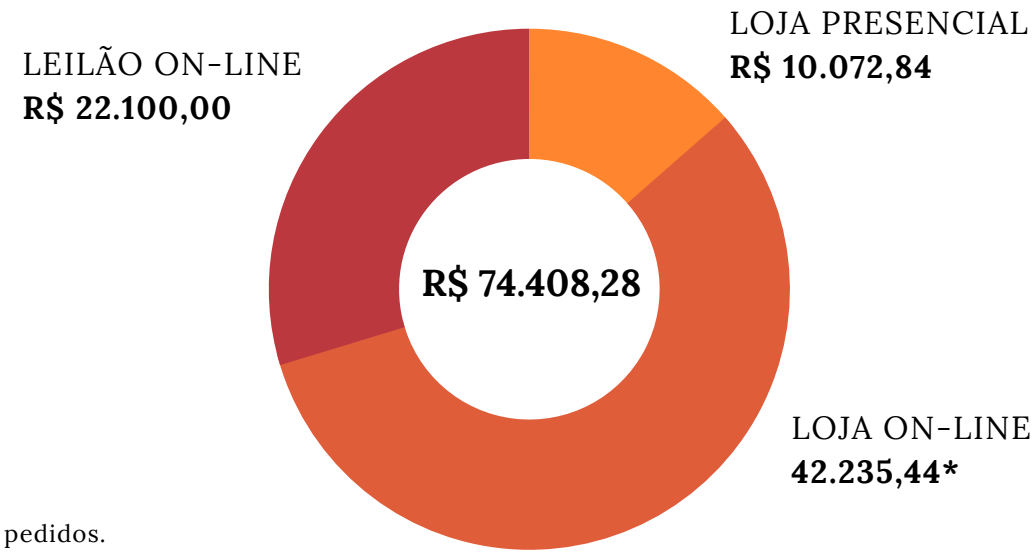
Total doado ao Graacc: R$ 74.408,28

BEM DA MODA





Total Arrecadado



* Ref. a 229 pedidos.

DIVULGAÇÃO

Diferentemente dos anos presenciais, o foco da divulgação foi direcionado para o on-line. Para isso, foram feitos ajustes na identidade visual e mobilização nas redes sociais digitais.

Estratégias:
a) Parceria com o Arenas ESPM para orientação na criação das campanhas;

b) Ajuste da identidade visual, com a ajuda do ARENAS ESPM;

c) Mobilização das redes sociais digitais:
- Instagram;
- Facebook;
- LinkedIn;
- Tik Tok.

d) Organização de eventos de mobilização:
- Semana da Moda Consciente (2021.1);
- Roda de Conversa e postagens sobre Moda Circular (2021.2).

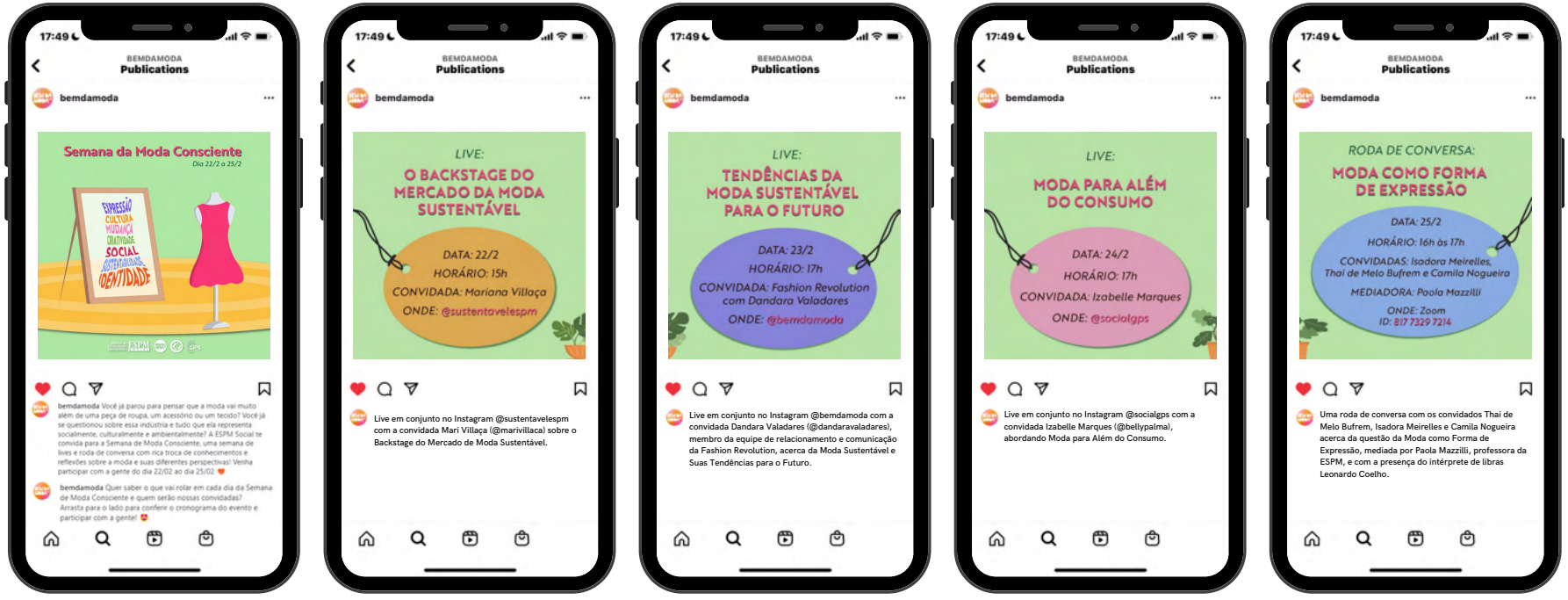


SEMANA DA MODA CONSCIENTE

Idealizado para aumentar a visibilidade e o engajamento no Projeto, foi idealizada em parceria com o programa ESPM +Sustentável e o Grupo de Pesquisa Social.

Foram 4 dias de eventos on-line no Instagram @sustentavelespm, entre os dias 22 e 25 de fevereiro, contando com a participação de influenciadores digitais especializados em moda.

*Para detalhes do evento, seguir para a área do ESPM +Sust neste relatório (pág. 152 e 153).

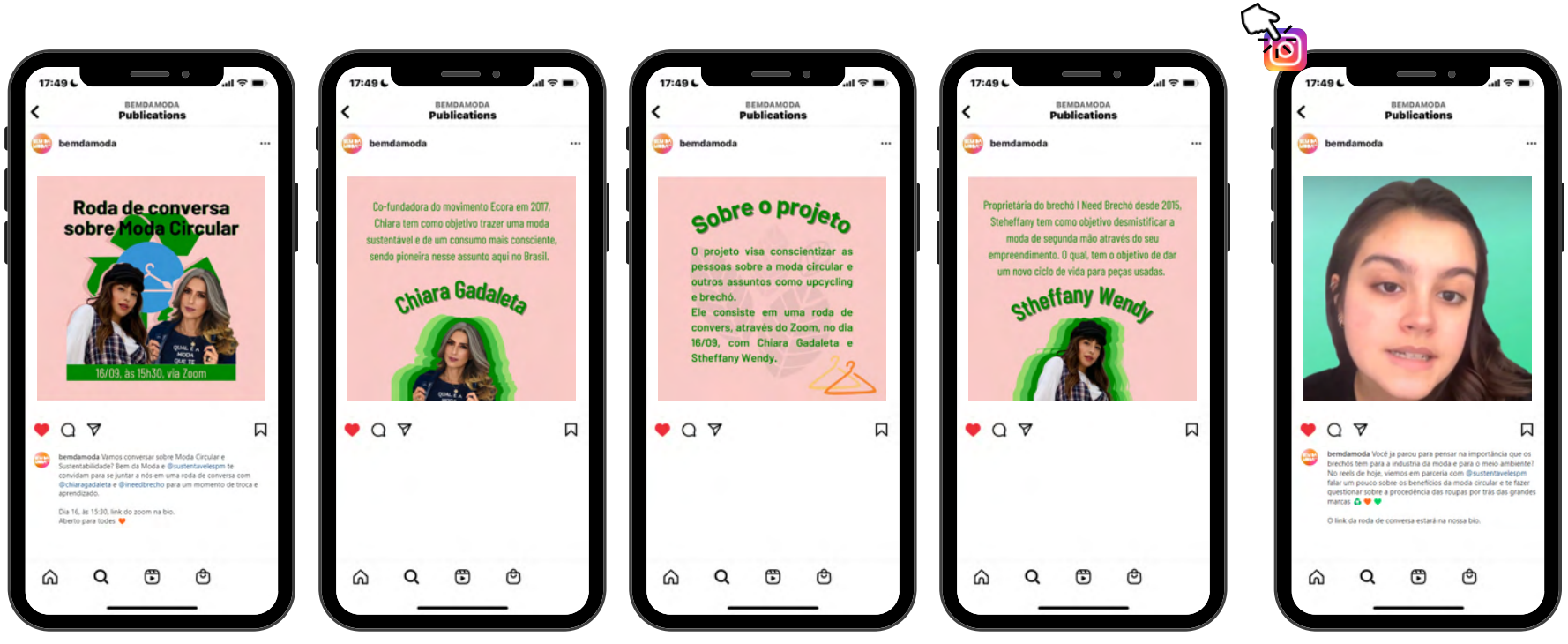


MODA CIRCULAR

Incentivados pelo sucesso da Semana da Moda Consciente, foi organizada uma série de eventos no Instagram sobre o tema "Moda Circular".

Foram 4 dias de postagens e uma transmissão ao vivo no Instagram.

*Para detalhes do evento, seguir para a área do ESPM +Sust neste relatório (pág. 154 e 155).



Social entre aspas



CARLOS EDUARDO BURGER ANZOLIN

Estudante do 5º semestre de Comunicação e Publicidade na ESPM e hoje estou no 5 Semestre da faculdade. Na ESPM Social, atuou no Programa Educacional Profissão Social e no Bem da Moda de 2021. Atualmente é Coordenador da equipe do Profissão Social.

Quando eu estava no 2º semestre da minha graduação eu sentia que precisava buscar um espaço que eu conseguisse me desenvolver como profissional ao mesmo que provocasse algum impacto socioambiental, uma vez que acredito na transformação social que o voluntariado proporciona. Participei da edição de 2021 do Bem da Moda, o que me fez sair totalmente da minha zona de conforto.

Durante o processo de construção do projeto, a equipe passou por momentos de incertezas devido à pandemia. Um grande aliado para o enfrentamento dos obstáculos vividos foi o olhar estratégico da equipe sobre a logística dos três eventos que realizamos: desde a triagem, catalogação e cadastro das peças doadas no e-commerce até a plataforma em que o leilão foi realizado.

Participar dessa edição do Bem da |Moda foi algo muito especial para mim. Acredito que este projeto expressa o reflexo do amor e engajamento de voluntários em prol de uma causa. Essa experiência me impactou e me transformou positivamente como pessoa e também me deu um novo olhar para as perspectivas que nos são apresentadas diariamente.

RECONHECIMENTO

GRAACC
COMBATENDO E VENCENDO O CÂNCER INFANTIL

São Paulo, 24 de maio de 2022.

À
ESPM SOCIAL – BEM DA MODA
A/C.: Professor Doutor Fred Lúcio

MUITO OBRIGADO!

A sua colaboração é essencial para que o **GRAACC** continue avançando no combate ao câncer infantojuvenil com as melhores práticas, levando chances reais de cura a crianças e adolescentes e uma vida toda pela frente.

A doação de R$ 74.408,28 referente ao evento BEM DA MODA 2021, nos ajudará a oferecer atendimento altamente especializado e humanizado que disponibilizamos, há 30 anos, aos pacientes que nos procuram, alcançando índice médio de cura de 70%, um resultado muito próximo do alcançado em países desenvolvidos.

Para mantermos, com qualidade e excelência, toda a estrutura de atendimento e tratamento às crianças e adolescentes, realizamos uma série de ações, como as que realizamos em parceria!

Anualmente, mais de 4.000 crianças são atendidas em nosso hospital que, no período de janeiro a dezembro de 2021, realizou mais de 33.278 consultas médicas, 20.082 sessões de quimioterapia, 1.665 procedimentos cirúrgicos, recebeu 430 casos novos, realizou 28.158 exames de imagens além de 96 transplantes de medula óssea e outros atendimentos. Além da assistência médica, o **GRAACC** oferece suporte social e hospedagem na Casa de Apoio aos pacientes e suas famílias, desenvolve pesquisas científicas, dissemina conhecimento e capacita novos profissionais.

Crescemos com desafios e temos alcançado resultados surpreendentes, com a participação da sociedade, do empresariado e da universidade (UNIFESP), que sempre caminham ao nosso lado dando todo o suporte necessário para que possamos atingir, cada vez mais, melhores resultados, não só no atendimento aos pacientes, mas também na gestão dos recursos e na equipe de profissionais dedicados que atuam na instituição.

Todas essas conquistas nos fazem acreditar que estamos no caminho certo da excelência.

Por isso, somos muito gratos à todos da EQUIPE BEM DA MODA 2021 vocês pelo carinho, recursos, confiança e tempo investidos no tratamento às crianças e adolescentes atendidos pelo **GRAACC**.

Ficaremos honrados com a sua visita e estamos à disposição, caso possua alguma dúvida ou sugestão.

Para ficar atualizado com as novidades do GRAACC, por favor, acesse: www.graacc.org.br

Muito obrigado por fazer parte do **GRAACC**.

Sergio Degang
Desenvolvimento Institucional | **GRAACC** - #vocefazograacc



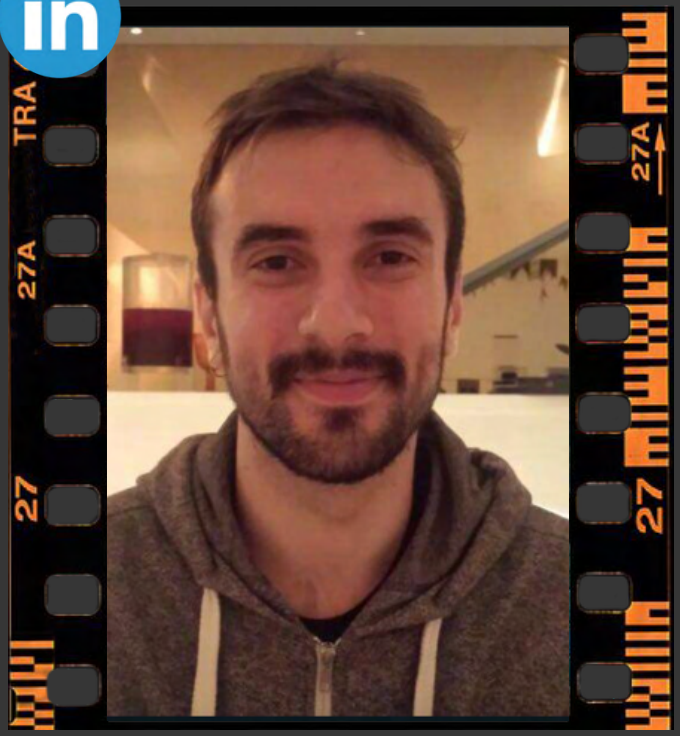




NOSSOS APOIADORES



Social entre aspas



PIETRO GIULIBONI NEMR COELHO

Publicitário, Doutorando em Comunicação e Práticas de Consumo pela ESPM-SP. Membro do Grupo CICO – Comunicação, Identidade e Consumo. Professor universitário e profissional de Marketing Digital, tendo passado por empresas como FNAC, Google e Facebook em sua trajetória.

Atuar na ESPM Social é uma experiência riquíssima para todos aqueles que desejam expandir seus horizontes e aprofundar seus conhecimentos para se prepararem para o mercado de trabalho. Tive a grande honra de trabalhar como orientador da edição 2021 do Bem da Moda, conhecendo mais sobre esse projeto incrível que traz um enorme impacto positivo na vida de tantas pessoas, e tenho certeza de que as experiências e pessoas que conheci durante esse processo tiveram um grande impacto em minha trajetória profissional e pessoal. Acompanhar de perto uma iniciativa tão bacana como essa e outras que a ESPM Social proporciona me fizeram ter ainda mais certeza de como é importante viver novas experiências e buscar sempre dar o melhor de nós mesmos para fazer a diferença por onde passamos. Estar em uma faculdade não se trata apenas de estudar e fazer novos amigos, mas também conhecer a si mesmo para nos desenvolvermos como pessoas e futuros profissionais, e tenho certeza de que todos os que se envolvem com a ESPM Social acabam fazendo isso de uma forma mais positiva, humana e completa..



PROJETOS

O DEPARTAMENTO

Departamento de Projetos é responsável por estruturar e implementar ações de cunho socioambiental e filantrópico, tanto no ambiente interno quanto externo à ESPM.

Seu principal objetivo é promover a mobilização da comunidade ESPM em torno dessas causas, estimulando a consciência de cidadania,engajamento e solidariedade.

Como estratégia de mobilização, procura sempre envolver, em seus eventos, minorias sociais, população de baixa renda e/ou em situação de vulnerabilidadesocioeconômica.

Além do seu foco na solidariedade e sustentabilidade, sua importância didático-pedagógica reside também no fato de, ao promover eventos relacionados às causas que divulga, recruta nos estudantes conhecimentos e habilidades em diversos eixos importantes na sua formação como futuros profissionais de mercado:

- elaboração de planejamento;
- captação de recursos;
- estabelecimento de parcerias;
- negociação;
- execução de eventos;
- reporte de indicadores de impacto;
- e prestação de contas.



Ao atuar em Projetos, o universitário treina competências específicas no planejamento e execução de eventos, preparando-o para o mercado.

As ações realizadas pelo Departamento de Projetos contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4 e 5.



PROJETOS

ATRIBUIÇÕES

CONCEBER, PLANEJAR E EXECUTAR EVENTOS DE MOBILIZAÇÃO EM TORNO DE CAUSAS SOCIAIS E SOCIOAMBIENTAIS.

MOBILIZAR RECURSOS PARA A REALIZAÇÃO DOS EVENTOS PLANEJADOS.

MOBILIZAR PARCERIAS INTERNAS NA ESPM PARA AMPLIAR O ENGAJAMENTO DOS ESTUDANTES NOS EVENTOS EXECUTADOS.

PROSPECTAR PARCERIAS CORPORATIVAS PARA APOIO LOGÍSTICO NA REALIZAÇÃO DOS EVENTOS.

ELABORAR BALANÇO E PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS CUSTOS DAS AÇÕES EXECUTADAS;

ELABORAR RELATÓRIOS COM INDICADORES SOBRE AS AÇÕES EXECUTADAS.

EQUIPE 2021.1



Adriana Spohr Martins Mendes

Luiza Marques Giffoni (gestora)

Tarsila Onuma

Victoria Estivalete Azevedo

Amós Tangerino da Costa

Sophia Poiani Luppo

EQUIPE 2021.2

Laura Guimarães Dias Lopes

Ilana Halperin (gestora)

Mariana Rea Coelho

Guilherme Mensinger Beato*

Natália Lammardo Bertino*

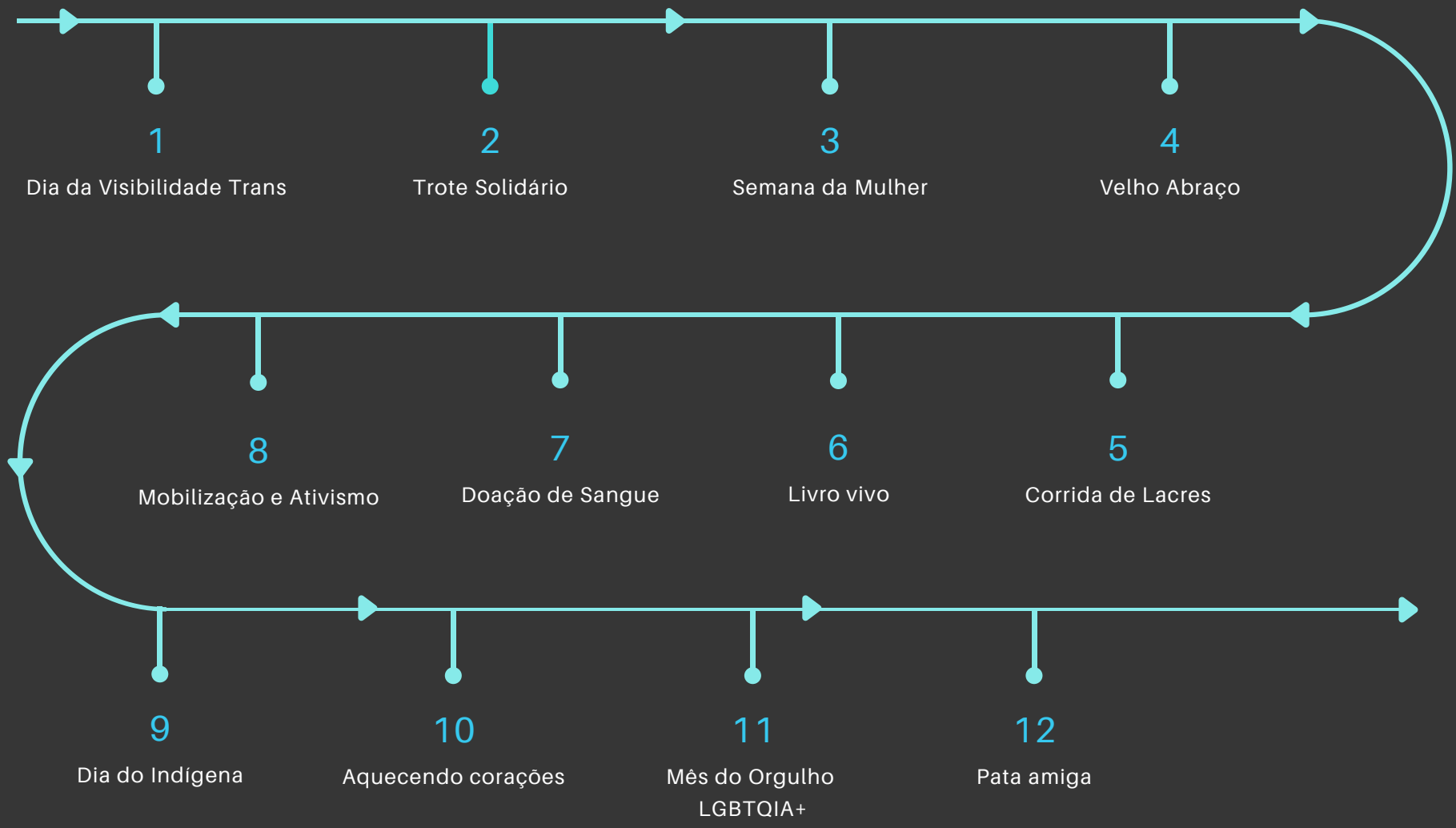
* Deixaram o voluntariado no meio do semestre.



DEPARTAMENTO DE PROJETOS

CRONOGRAMA DAS AÇÕES 2021.1

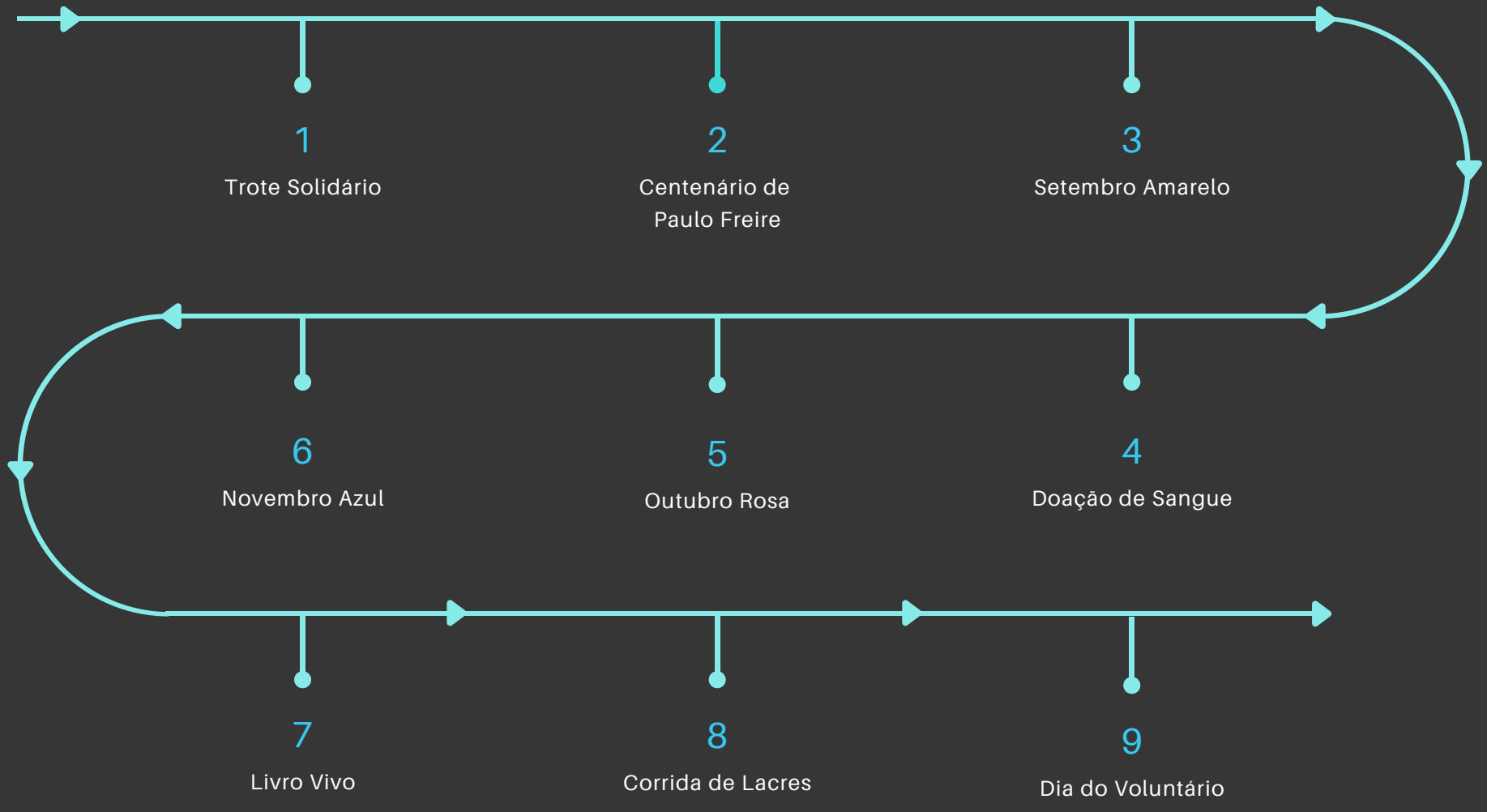
PROJETOS



DEPARTAMENTO DE PROJETOS

CRONOGRAMA DAS AÇÕES 2021.2

PROJETOS



TROTE SOLIDÁRIO

PROJETOS



Esta é uma ação que ocorre semestralmente como ritual de acolhida dos novos estudantes que ingressam na ESPM. Para a ESPM Social é uma ação estratégica porque é um dos primeiros contatos que os calouros tem com a Agência e com causas socioambientais.

No primeiro semestre de 2021, com a continuação do cenário de pandemia, foi feita mais uma edição com mobilização on-line de arrecadação de alimentos para duas organizações parceiras: o Instituto C. (organização que atende famílias em situação de vulnerabilidade) e a Compassiva (uma organização social que atende crianças, adolescentes, mulheres e refugiados em situação de vulnerabilidade), ambos na cidade de São Paulo.

Forma do evento: Gincana
Data: 23/02 a 26/03

No segundo semestre, foi repetido o formato de gincana com a mesma finalidade. Dessa vez, a instituição beneficiada foi o Centro de Recuperação e Educação Nutricional (organização que é um centro de referência internacional na área de educação nutricional e no tratamento de distúrbios nutricionais primários: subnutrição e obesidade).

Forma do evento: Gincana
Data: 12/08 a 21/09

PROJETOS

TROTE SOLIDÁRIO

2021.1 e 2021.2

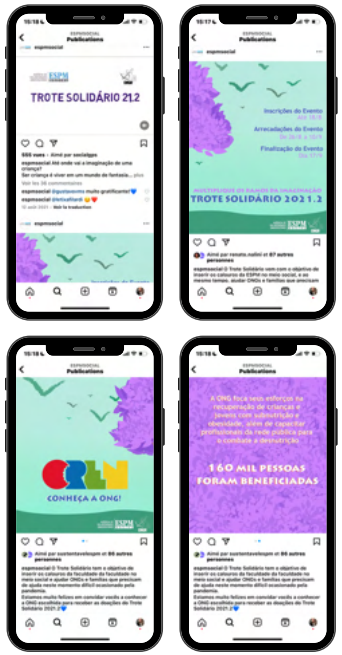


DIVULGAÇÃO:

2021.1



2021.2

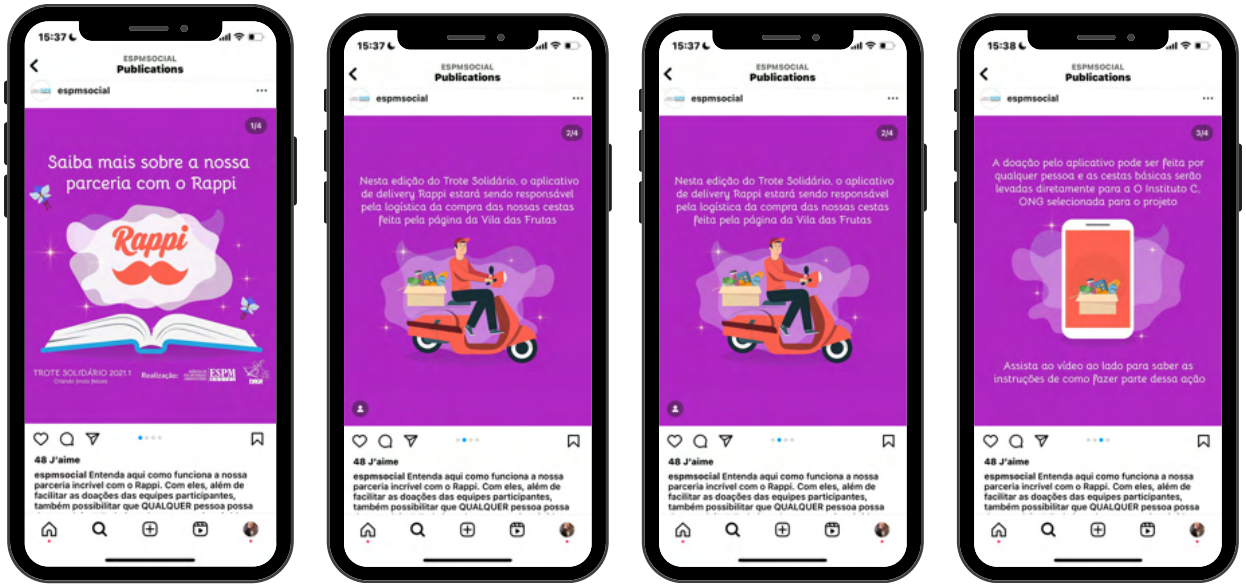


TROTE SOLIDÁRIO

Parceria especial para a entrega das doações

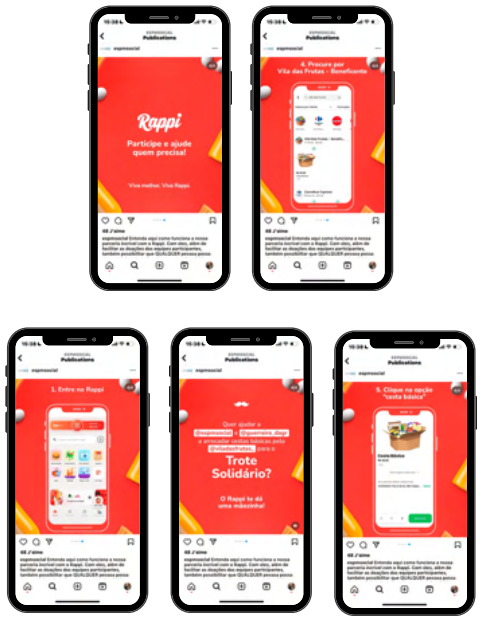
PROJETOS

No evento realizado no primeiro semestre de 2021, para ajudar na logística de entrega das doações, os universitários conseguiram uma parceria com a empresa Rappi: pelo próprio aplicativo da empresa, uma cesta básica poderia ser adquirida e encaminhada para doação que era entregue pela empresa à ONG beneficiada.



Campanha de divulgação no Instagram da ESPM Social.

Filme de divulgação da Rappi



TROTE SOLIDÁRIO

Súmula dos indicadores dos dois semestres

PROJETOS

2021.1

Principais indicadores:
- Total arrecadado: R$ 56.206,75
- Em volume de alimentos: 7 toneladas e 166 kg
- Cestas: 745

Alcance social:
- Famílias beneficiadas: 442
  170 famílias - auxílio por 2,7 meses (Instituto C)
  272 famílias - auxílio por 1 mês (Compassiva)

Voluntários envolvidos:
- 180 estudantes

2021.2

Principais indicadores:
- Em volume de alimentos: 600 kg de alimentos
- 86 cestas básicas
- 70 cestas de higiene
- 23 caixas de álcool em gel

Voluntários envolvidos:
- 84 estudantes participando da gincana
- 80 estudantes participando da ação presencial

TROTE SOLIDÁRIO

2021.2

PROJETOS



Cestas básicas arrecadadas para o Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN).



Momento da entrega da arrecadação na sede do CREN.

SEMANA DA MULHER

2021.1

PROJETOS

Para marcar o Dia Internacional da Mulher, a **ESPM Social** em parceria com o **Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos** e o **Centro Acadêmico 4 de Dezembro** trouxeram 5 convidadas para debater o sentido e os desafios de ser mulher na contemporaneidade. O evento foi realizado on-line, por meio das plataformas das três entidades.

09/03 - 14h. Os problemas e as consequências da pornografia.
18h. Menstruação: por que ainda é um tabu?

10/03 - 18h. Padrão de beleza e a influência na pedofilia.

11/03 - 14h. Padrão de beleza na mídia.
18h. Mulheres no mercado de trabalho.

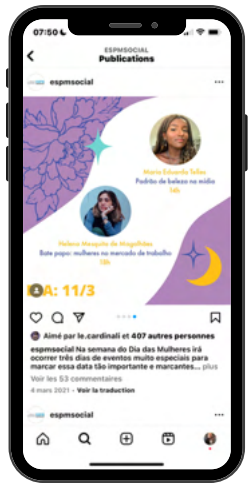












PROJETOS

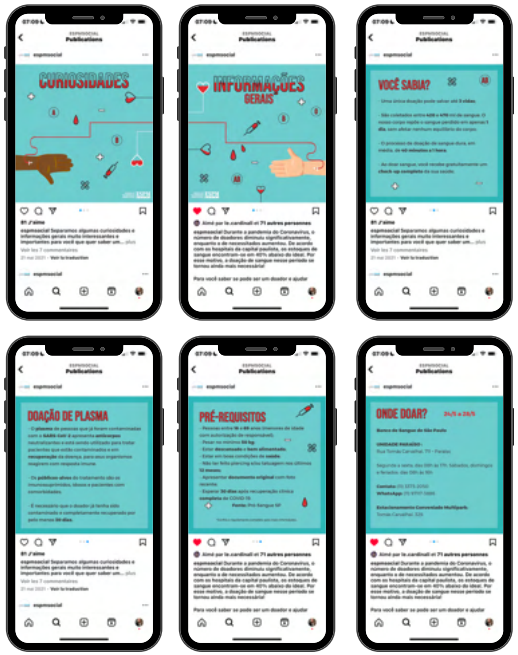
DOAÇÃO DE SANGUE

2021.1 e 2021.2

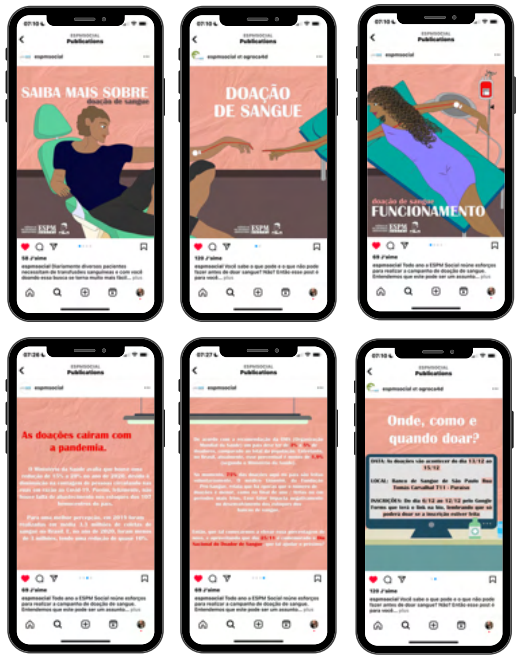


Com a continuação das restrições sanitária no cenário de COVID-19, nos dois semestres de 2021 aconteceram campanhas de incentivo à doação veiculadas no Instagram @espmsocial. A instituição beneficiada foi o Banco de Sangue São Paulo, localizado nas proximidades da ESPM.

2021.1



2021.2



LACRES E TAMPINHAS

2021

PROJETOS

Durante o ano de 2020, com o isolamento social e o consequente fechamento do campus da ESPM, não foi possível continuar com a campanha dos lacres de latinhas para troca por cadeira de rodas.

Entretanto, os voluntários continuaram juntando lacres ao longo de 2020 e parte de 2021, momento em que foram retomadas duas ações: "Lacre por lata", uma parceria com a RedBull, e a "Corrida de lacres", uma gincana interna na ESPM para estimular os estudantes a juntarem lacres.

Ao regressar ao presencial, a partir do segundo semestre de 2021, diante da enorme quantidade de lacres acumulada e a descontinuidade da parceria com o Rotary Club do Brasil, a ESPM Social estabeleceu uma nova parceria, desta vez, com o Instituto Entre Rodas, criador da campanha **#nãoémito**.

Com os lacres acumulados na ESPM Social, a doação chegou a aproximadamente 300 garrafas pet, que foram entregues ao Instituto no dia 19/11.









DIA INTERNACIONAL DO VOLLUNTÁRIO

2021.2

O Impacto de se Envolver
02.12.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial; Facebook: @espmsocial

O dia 05 de dezembro foi instituído em 1985 pela Organização das Nações Unidas (ONU) como **Dia Internacional do Voluntário** com a finalidade de promover ações de voluntariado ao redor do mundo. Ser voluntário é doar tempo e trabalho para apoiar pessoas e causas.

Em comemoração à data, que é a alma da ESPM Social, foram organizadas duas ações on-line com o objetivo de conscientizar sobre a necessidade do trabalho voluntário, as ações sociais nas empresas e a busca crescente do mercado por profissionais com esse tipo de engajamento.

Em parceria com o Departamento de Comunicação, foi realizada uma sessão de fotos com os membros da ESPM Social para uma campanha nas mídias sociais com a chamada: "O *intuito de se envolver e...Educar/Conscientizar*".

No dia 02/12 foi realizada uma transmissão ao vivo com a convidada Bettina Grajcer, sócia fundadora da AUÍRI - Inovações para impacto, para propor reflexões sobre temas relacionados ao engajamento no trabalho voluntário.



OUTRAS AÇÕES

2021.1

Livro Vivo
19.04 a 07.05.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial
Ação em parceria com o Cursinho 4 de Dezembro que visa arrecadar livros didáticos destinados para a Ciranda de Leitura, um projeto da Recycare Sucata Digital.



Dia da visibilidade trans
29.01.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial.
Postagens diversas com a finalidade de mobilizar, divulgar e debater o direito transgênero.

Mobilização e ativismo
09 a 11.04.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial.
Postagens diversas com a finalidade de mobilizar, divulgar e debater o engajamento dos jovens universitários.

Dia do Indígena
19.04.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial.
Postagens diversas com a finalidade levar à reflexão sobre os direitos dos povos originários.

OUTRAS AÇÕES

2021.1

Aquecendo Corações
28.05 a 11.06.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial
Ação em parceria com a Bateria da ESPM que teve por objetivo arrecadar roupas, alimentos e agasalhos para a organização Amor na Ação.



Velho Abraço
17.04 a 27.05

Ação de mobilização para compra de fraldas geriátricas destinadas à Casa Ondina Lobo.
Foram arrecadados R$ 1.650,00 convertidos em fraldas doadas diretamente à instituição.

Mês do orgulho LGBTQIA+ na ESPM Social
Todo o mês de junho de 2021

Plataforma: Instagram @espmsocial.
Postagens diversas com a finalidade conscientizar sobre os direitos LGBTQIA+.

Pata Amiga
14 a 25.06.2021

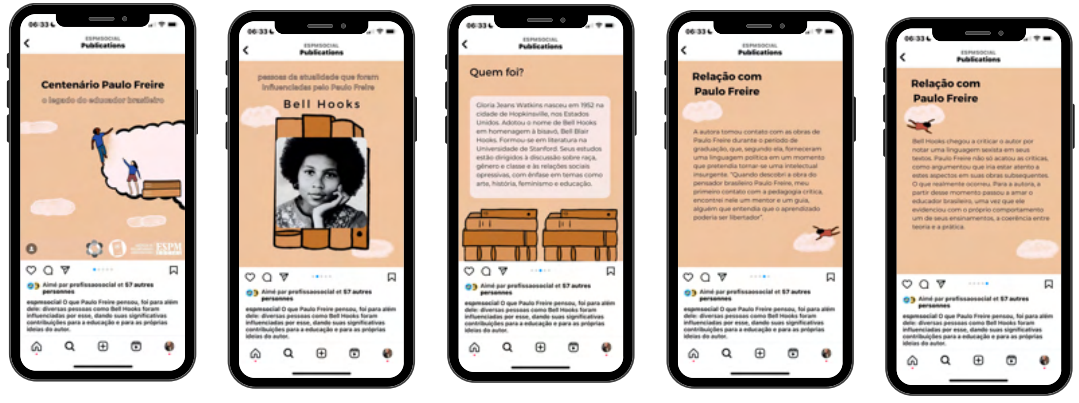
Plataforma: Instagram @espmsocial.
Mobilização, em parceria com **ESPM +Sustentável** e o **CA4 de Dezembro**, para arrecadação de fundos para o Instituto Eu sou o Bicho, de defesa do direito animal.

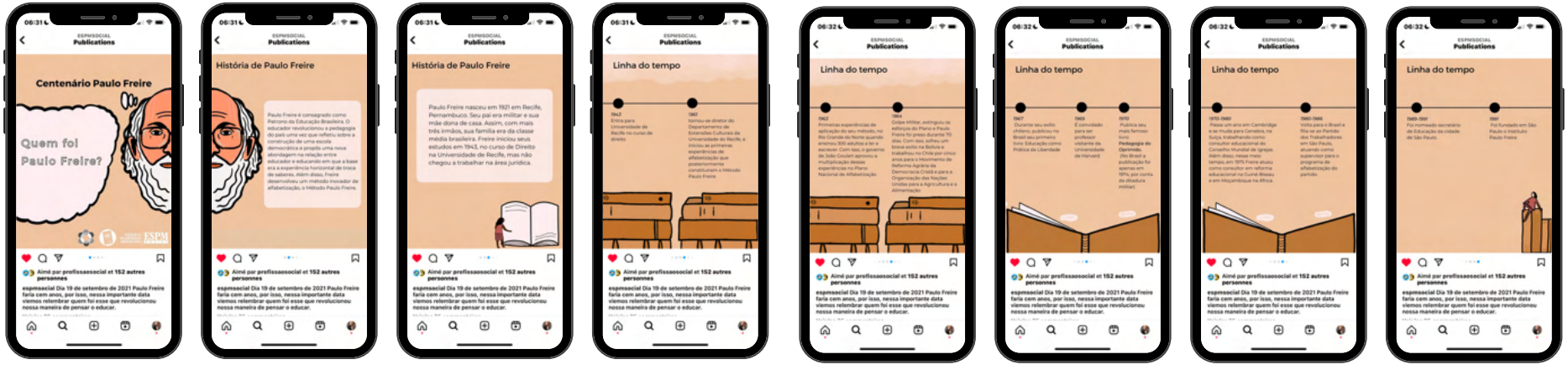
OUTRAS AÇÕES

2021.2

Centenário Paulo Freire
19.09.2021

Plataforma: Instagram @espmsocial
Ação de comunicação para conscientizar o público em geral sobre quem foi o educador, reconhecido internacionalmente, sua importância e seu legado.



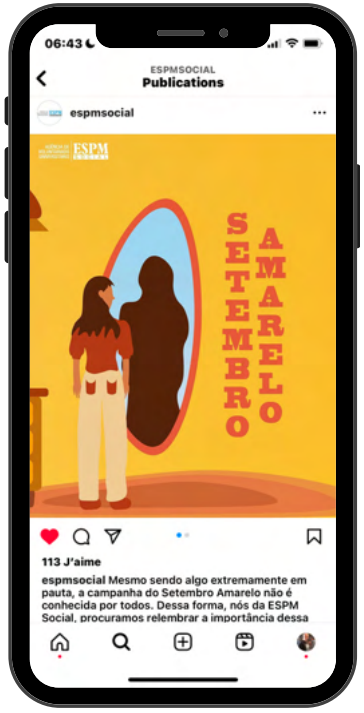


OUTRAS AÇÕES

2021.2

Setembro Amarelo
Todo o mês de setembro de 2021

Plataforma: Instagram @espmsocial
Ativação no Instagram da ESPM Social para divulgação da campanha **Setembro Amarelo**, uma conscientização mundial sobre a prevenção ao suicídio.





Outubro Rosa
Todo o mês de outubro de 2021

Plataforma: Instagram @espmsocial
Ativação no Instagram da ESPM Social para divulgação da campanha **Outubro Rosa**, uma conscientização mundial sobre a prevenção ao câncer de mama.

Novembro Azul
Todo o mês de novembro de 2021

Plataforma: Instagram @espmsocial
Ativação no Instagram da ESPM Social para divulgação da campanha **Novembro Azul**, uma conscientização mundial sobre a prevenção ao câncer de próstata.

SOCIAL ENTRE ASPAS



RICARDO ZAMPOL E ZAMPOL

Graduando em Comunicação Social pela ESPM. Na ESPM Social, atuou como consultor de marketing, membro e gestor do time de projetos. Trabalha há quase 5 anos no setor de marketing e comunicação em Londres, tendo passagem por multinacionais como Havas e Unilever. Atualmente é coordenador de parcerias e cuida da missão social global de Rexona na Unilever.

Ter feito parte da ESPM Social foi e ainda é um lindo processo transformador no dia a dia de cada pessoa que participou dessa entidade (digo isso com muita segurança). Toda a minha trajetória dentro da faculdade como publicitário em formação foi sendo diariamente construída com tijolos das salas de aulas e no meu segundo tempo, dentro da Social.

A riqueza de ter participado do time de projetos foi conhecer diferentes estórias a cada encontro com diferentes ONGs e seus colaboradores. Isso trouxe uma evolução constante em meus pensamentos para futuros projetos, mas acima de tudo, como pessoa e futuro publicitário. Sinto que todos esses tijolos construíram em mim uma espécie de biblioteca que estou sempre acessando e por isso considero que ainda estou em um constante processo de transformação.

Hoje trabalho gerenciando a missão e programa social global de uma marca que acredita, incentiva e investe no poder do esporte para dar oportunidade e confiança para crianças se movimentarem mais. Tenho total certeza que se não fosse por essa linda biblioteca que construí dentro de mim, jamais imaginaria que poderia ajudar tantas pessoas mundo afora.

Obrigado, Soci!



ESPM +SUSTENTÁVEL

O PROJETO

O projeto especial ESPM +Sustentável é uma iniciativa da ESPM-SP criada, em 2012 que, naquele momento, foi sediada na ESPM Social.

A partir de 2016, o Projeto foi incorporado ao então criado CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental). Nessa mesma época, expandiu sua abrangência para as unidades do Rio de Janeiro e de Porto Alegre.

Em São Paulo, mesmo com a criação do CEDS, sua execução continuou a cargo dos voluntários da ESPM Social, consolidando seu atual posicionamento estratégico: é um projeto do CEDS executado pela ESPM Social.

Quando foi criado, tinha como objetivo a mensuração dos protocolos sustentáveis da ESPM, além do estímulo à conscientização sobre causas sustentáveis. Com o passar do tempo - e como mensuração de protocolos sustentáveis dependem de gestão de recursos (o que extrapola o âmbito da ESPM Social) -, os voluntários passaram a se dedicar exclusivamente às ações de mobilização e conscientização: organizando eventos, oficinas e projetos, além de publicações no Instagram (@sustentavelespm) e no Facebook (@espmsustentavel), sob a orientação do prof. Prof. Marcos Nakagawa (coordenador do CEDS).

No seu escopo de atuação, duas ações semestrais merecem destaque: a **Semana +Sustentável** e a participação ativa no **Trote Solidário**.



Ao conceber, planejar e executar ações de divulgação da causa da sustentabilidade, os voluntários se conectam diretamente aos ODS.

As ações realizadas pelo Projeto ESPM +Sustentável contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4, 11 e 12.



ESPM +SUSTENTÁVEL

ATRIBUIÇÕES

COLETAR E ORGANIZAR DADOS PARA ELABORAÇÃO DOS INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE DA ESPM SÃO PAULO.

ACOMPANHAR O PLANO DE AÇÃO DE SUSTENTABILIDADE DA ESPM CONSOLIDANDO O TRIPÉ AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICO.

APOIAR A ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA ESPM SÃO PAULO.

REALIZAR EVENTOS DE DIFUSÃO DA CAUSA DA SUSTENTABILIDADE COM FINS DE MOBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE DO CAMPUS ESPM SP.

MANTER ATIVA E ATUALIZADA OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DO PROJETO: INSTAGRAM, LINKEDIN E FACEBOOK.

ORGANIZAR E EXECUTAR A SEMANA +SUSTENTÁVEL, EM PARCERIA COM AS UNIDADES DO RIO DE JANEIRO E PORTO ALEGRE DA ESPM.

EQUIPE 2021.1



Liz Cerqueira Lima Chaves (coordenadora)

Luiza Murta Barbosa

Patrícia Martins Pereira

Camila Freitas Biadolla

Nicole Ji Won Yoshikae Lee

Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

Tatiane Moraes de Souza

Breno Freitas Garnier

EQUIPE 2021.2

Felipe Nusbaum

Luisa de Carvalho Soares

Gabriela T. dos A. Ferreira (coordenadora)

Rafaela Steuer Barros

Ana Carolina Tabacchi Gava de Oliveira

Gabriela Verardi Bendzius

Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim

Luna Lazzurri Campos

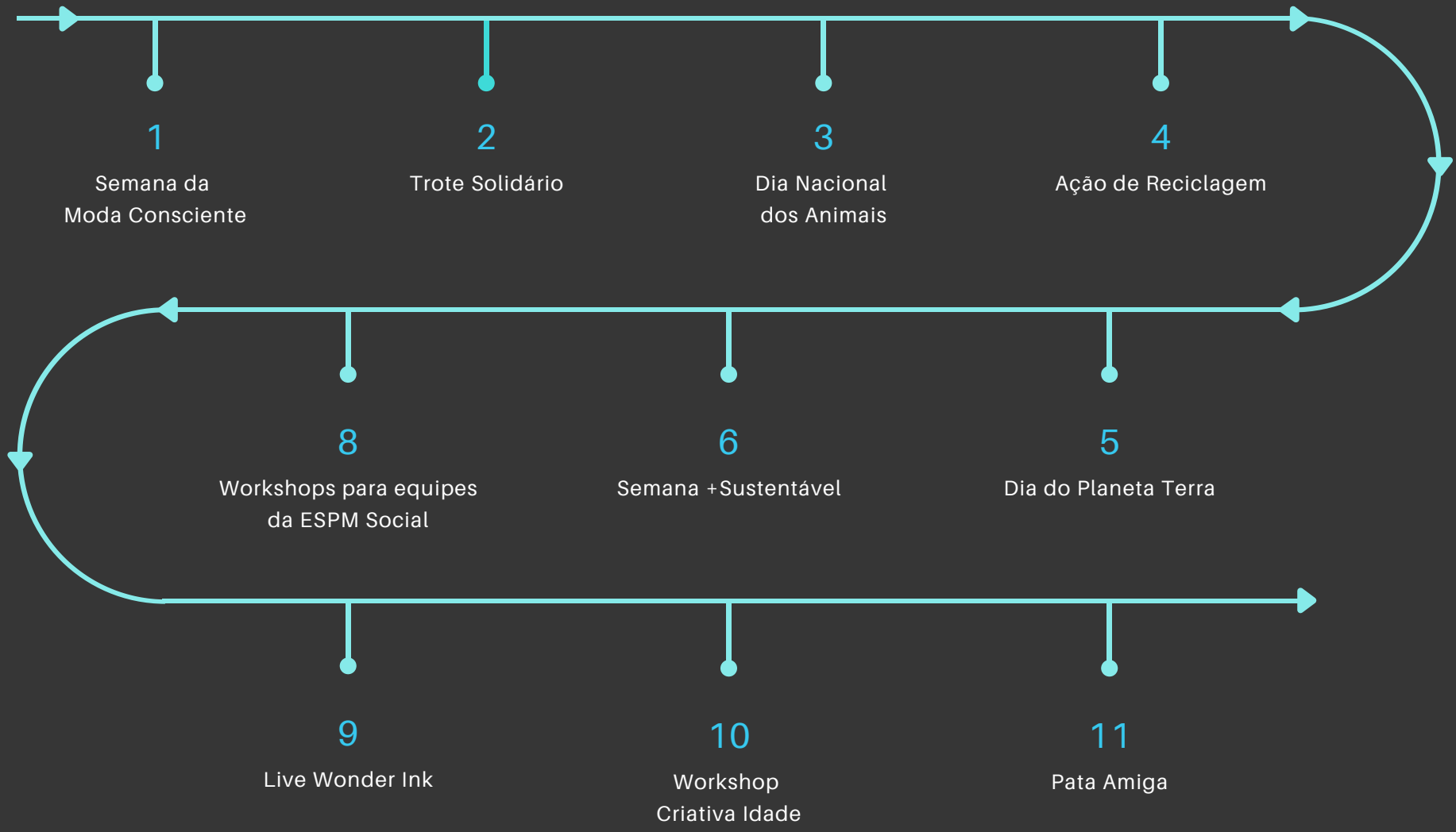
Bernardo Galvão Barroso*



*Não terminou o semestre

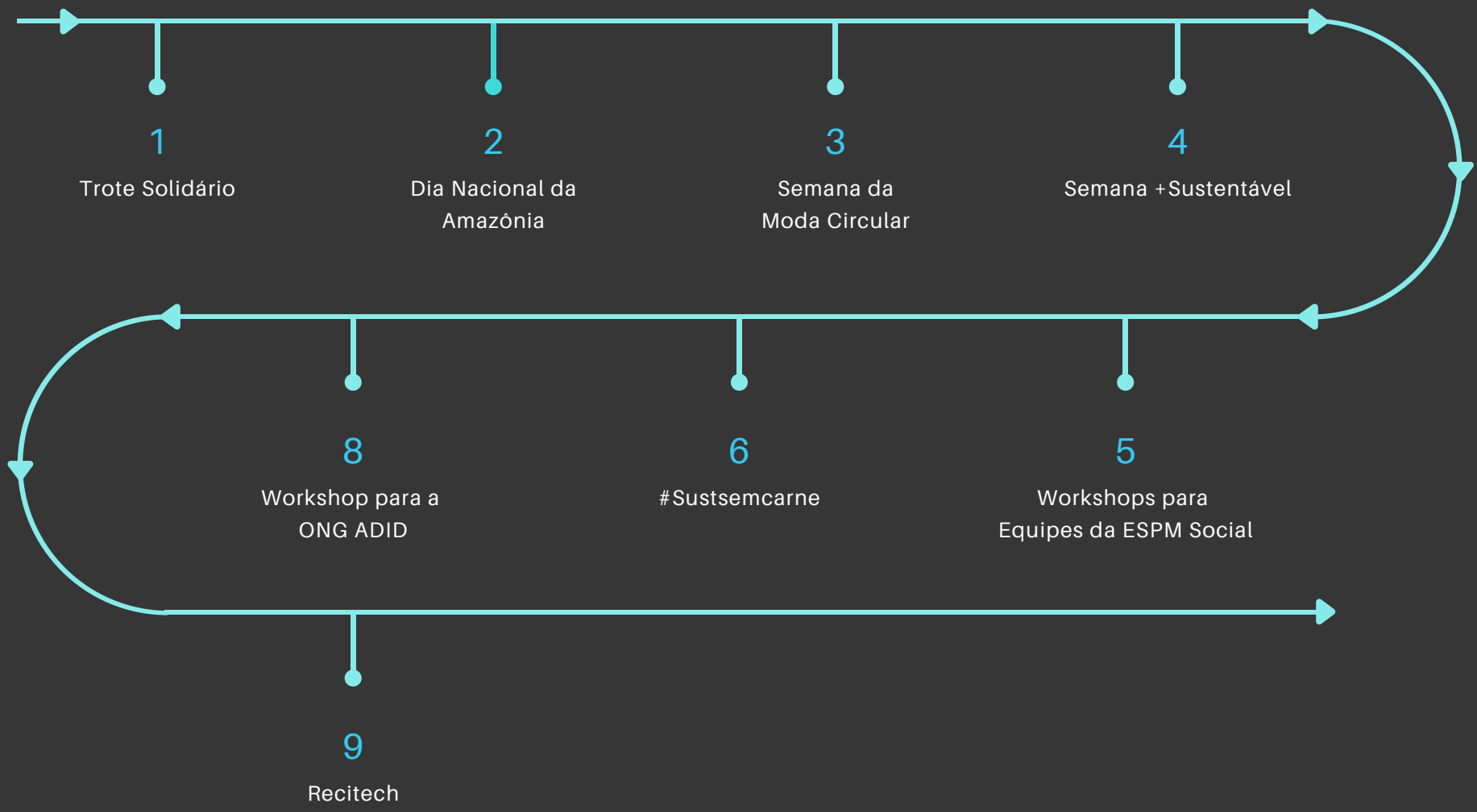
ESPM +SUSTENTÁVEL

CRONOGRAMA DAS AÇÕES 2021.1



ESPM +SUSTENTÁVEL

CRONOGRAMA DAS AÇÕES 2021.2



SEMANA +SUSTENTÁVEL

Principal evento de mobilização do Projeto



Infância e consumo sustentável

Semeando o futuro

10/05 a 13/05

2021.1

Formato: transmissões ao vivo das reflexões.
Plataforma: Instagram @sustentavelespm e plataforma Zoom
Data: 10/05 até 13/05
Horário: 08:00h até 20:00h



Reconhecendo a importância de refletir sobre saúde e sustentabilidade na formação infantil, especialmente em tempos de pandemia, o evento trouxe 4 abordagens distintas sobre a temática:

1. Os tabus do veganismo infantil;
2. Cultura do descarte;
3. Homens do futuro e
4. Jovens hoje, consumidores amanhã.

ESPM
+SUSTENTÁVEL

SEMANA +SUSTENTÁVEL

Principal evento de mobilização do Projeto

2021.1

1º dia



A sessão procurou desconstruir algumas ideias consolidadas sobre a necessidade de consumo de proteína animal desde a infância. s tabus de uma alimentação à base de plantas no desenvolvimento infantil, com a nutricionista Priscilla Mazza @nutri_primazza, mediada por Luiza Murta, coordenadora discente do ESPM +Sustentável.

2º dia



A LIVE reflete sobre a necessidade de trabalhar a cultura do descarte excessivo ainda na infância, com a Nicole do @casasemlixo, no Instagram @sustentavelespm, mediada por Tatiane Martin, membro da equipe ESPM +Sustentável.

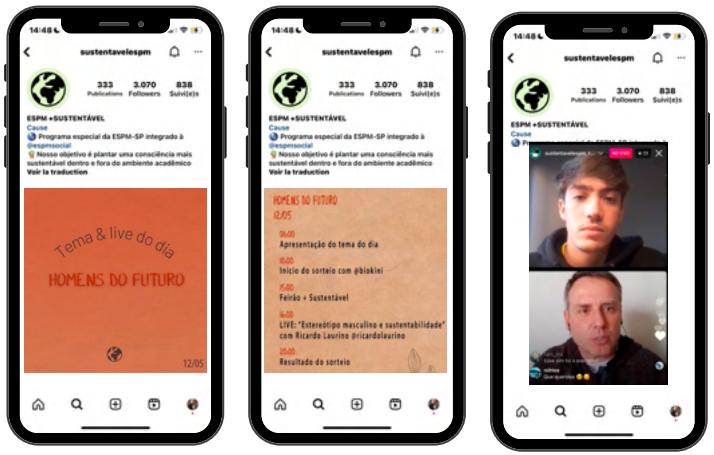
SEMANA +SUSTENTÁVEL

Principal evento de mobilização do Projeto

ESPM +SUSTENTÁVEL

2021.1

3º dia



É comum uma certa visão de masculinidade que, por vezes, exclui características como os cuidados com o planeta que, geralmente, são associados ao “feminino”. Tendo esse cenário, foi feito um debate abordando a sustentabilidade como uma falsa ameaça ao masculino, conduzida por @Ricardolaurino - presidente da Sociedade Vegetariana Brasileira -, mediada por Breno Garnier da ESPM Social.

4º dia



A forma como educamos crianças e jovens hoje impactará diretamente em seus valores, sua forma de pensar, agir e consumir. Assim, é preciso entender quais serão as tendências de comportamento e mercado das gerações futuras, considerando uma educação sustentável e consciente. Esse foi o tema da conversa com Maísa Bossi e JP Amaral do "Instituto Alana" e a professora Tatiana Amendola (@tatianamendola), da ESPM.

ESPM
+SUSTENTÁVEL

SEMANA +SUSTENTÁVEL

Principal evento de mobilização do Projeto

A construção de um futuro mais sustentável

2021.2

Formato: transmissões ao vivo em plataformas digitais.
Plataforma: Instagram @sustentavelespm e plataforma Zoom
Data: 04/10 até 07/10
Horário: 08:00h até 20:00h



Apesar de sua alta relevância, a sustentabilidade é alvo de descrédito. A pandemia tornou ainda mais evidente sua importância e sua relação com a saúde integral das pessoas. Para debater o assunto, foram abordados quatro diferentes tópicos relacionados:

1. Como ir além do básico e o que fazer para ser mais sustentável;
2. Como mudar a realidade das empresas e lutar pela sustentabilidade;
3. Cobrando aqueles que podem fazer a diferença; e
4. Mentiras da sustentabilidade: Vem conhecer quem faz de verdade!

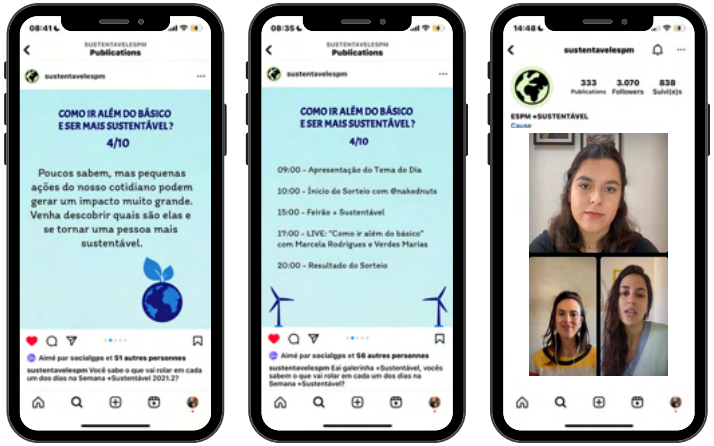
ESPM
+SUSTENTÁVEL

SEMANA +SUSTENTÁVEL

Principal evento de mobilização do Projeto

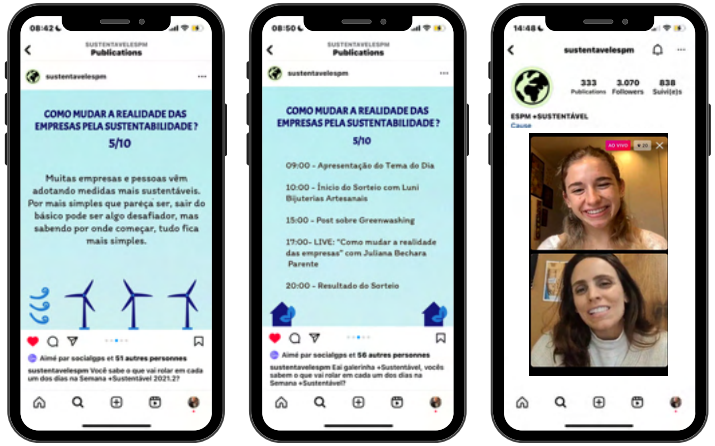
2021.2

1º dia



Objetivo: informar e conscientizar o público sobre as pequenas ações do nosso cotidiano que podem nos tornar sustentáveis.

2º dia



Objetivo: informar e conscientizar o público sobre como as empresas podem começar a realizar ações que tenham a sustentabilidade como principal eixo condutor.

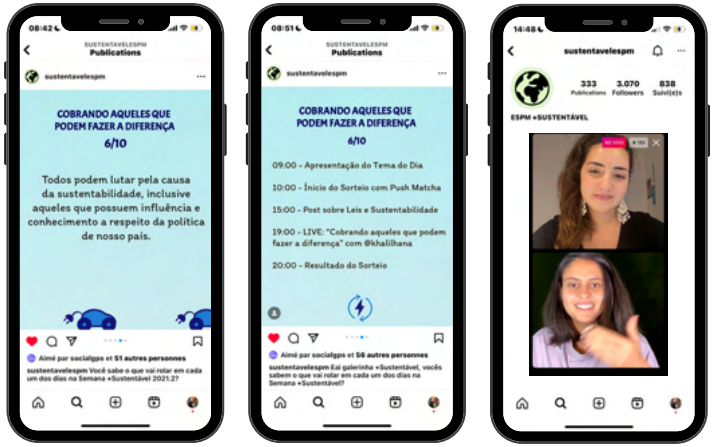
ESPM
+SUSTENTÁVEL

SEMANA +SUSTENTÁVEL

Principal evento de mobilização do Projeto

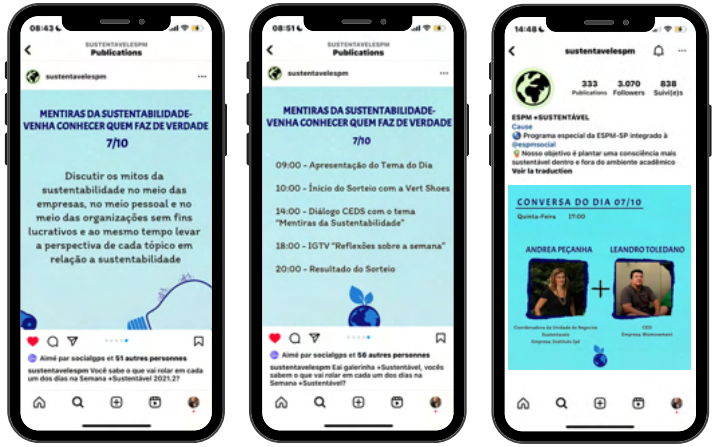
2021.2

3º dia



Objetivo: informar e conscientizar o público sobre como as pessoas que possuem influência e conhecimento a respeito da política de nosso país, podem lutar pela causa da sustentabilidade.

4º dia



Objetivo: discutir os mitos da sustentabilidade no mundo corporativo, no terceiro setor e até na esfera das ações individuais.

FEIRÃO +SUSTENTÁVEL

Realizado na Semana +Sustentátvel

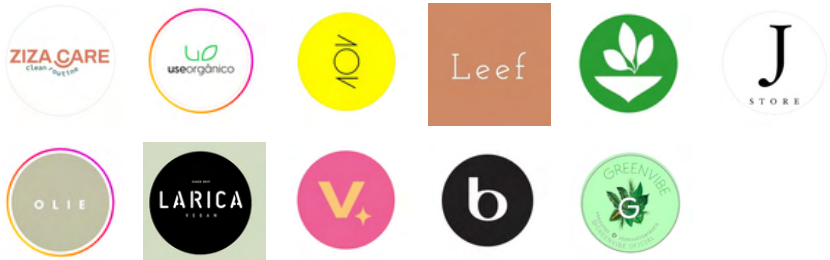
ESPM +SUSTENTÁVEL

Este é um evento promovido durante a Semana +Sustentável para promover o consumo de produtos sustentáveis entre a comunidade ESPM, e que conta com o apoio de marcas que abraçam a causa.

No cenário de isolamento social causado pela pandemia do novo coronavírus, o evento - que tradicionalmente ocorria presencialmente na quadra da ESPM - foi realizado de modo on-line. No primeiro semestre, a equipe de voluntários fechou parceria com 11 marcas sustentáveis que ofereceram descontos especiais em suas lojas durante a Semana +Sustentável. No segundo semestre, a parceria foi estabelecida com 10 marcas, totalizando 22 marcas apoiadoras em 2021.

2021.1

Marcas parceiras



2021.2

Marcas parceiras



* Clique nos logos para acessar as plataformas das marcas.

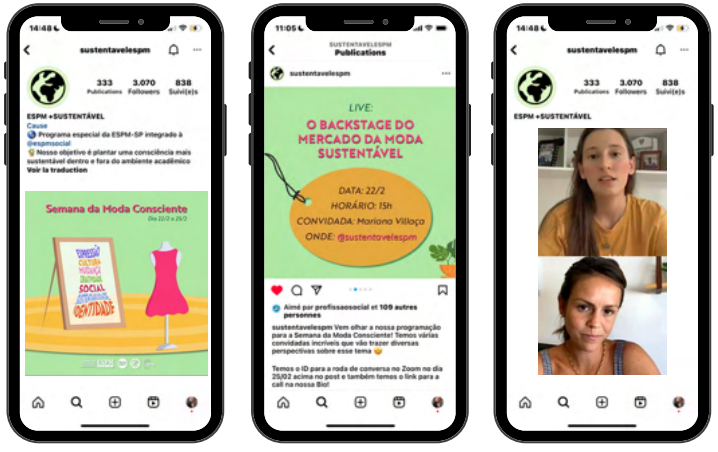
OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA MODA CONSCIENTE
2021.1

Foram quatro dias de veiculação de conteúdo nas redes sociais, sempre contando com diferentes convidados, organizados em conjunto com as equipes **Bem da Moda** e **Grupo de Pesquisa Social**. O objetivo era fomentar o debate e ampliar o conhecimento sobre a moda consciente sob diferentes perspectivas e vieses. Além de promover um debate acerca dos antagonismos e desafios vividos pelo mercado da moda sustentável.

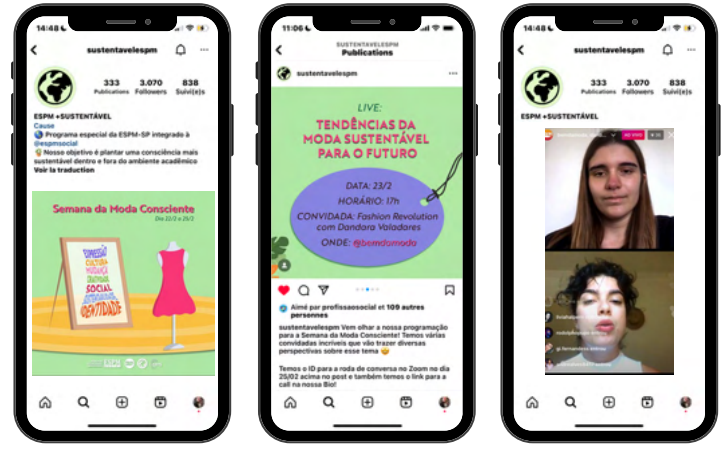
O Backstage do Mercado da Moda Sustentável.
22.02.2021

Plataforma: Instagram @sustentavelespm
Data: 22 de fevereiro de 2021
Horário: Das 15h às 16h
Ferramenta utilizada no evento: Live com a convidada Mariana Villaça (@marivillaca)



Tendências da moda sustentável para o futuro.
23.02.2021

Plataforma: Instagram @bemdamoda
Data: 23 de fevereiro de 2021
Horário: Das 17h às 18h
Ferramenta utilizada no evento: Live com a convidada Dandara Valadares (@dandaravaladares)



OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA MODA CIRCULAR
2021.2

Em apoio ao **Projeto Especial Bem da Moda**, o evento foi realizado com o objetivo de informar e conscientizar o público em geral sobre os benefícios de se repensar o excesso de consumismo ligado ao mundo da moda. Ao refletir sobre como cada indivíduo consome a moda, fomenta-se a ideia de uma moda consciente e, consequentemente, a redução do impacto ambiental de uma das indústrias mais poluentes do mundo.

Foram quatro dias de divulgação de conteúdo nas redes sociais e um dia com uma roda de conversa na plataforma Zoom com as convidadas Stheffany Wendy e Chiara Gadaleta.

Plataforma:
- Instagram: @sustentavelespm e @bemdamoda (postagens)
- Zoom (roda de conversa)

Data: 14, 15, 16 e 17 de setembro de 2021
Formato: Roda de conversa no Zoom e postagens no Instagram @bemdamoda.



OUTRAS AÇÕES

2021.1

Trote Solidário
01 a 31.03.2021

A equipe entrou como parceira do evento organizado pelo Departamento de Projetos. Tem o objetivo de promover integração entre os calouros da ESPM e engajá-los com doações para a ONG **Instituto C** e para a **Compassiva**. Os detalhes da ação podem ser vistos no campo do Departamento de Projetos (pág. 126).

Ação de Reciclagem
25.03.2021

A ação consistiu numa live no Instagram @sustentavelespm tendo como convidado um catador de resíduos recicláveis e empreendedor. O objetivo era difundir a causa da reciclagem no ambiente acadêmico, fomentando discussões que englobam os catadores de resíduos sólidos, responsáveis por mais de 80% de toda a reciclagem no Brasil.

Plataforma: Instagram Zoom
Data: 25 de março de 2021

Dia Nacional dos Animais
14.03.2021

Trazer maior visibilidade à causa dos direitos dos animais, conscientizando o público em geral sobre sua importância para o equilíbrio do ecossistema.

Plataformas: YouTube: Canal Sust; Instagram: @sustentavelespm; Linkedin: ESPM + Sustentável

Dia do Planeta Terra
20 a 22.04.2021

A ação consistiu em três dias consecutivos de conteúdo no Instagram, com a publicação de posts abordando os temas "ODS e a preservação do planeta" (20/04) e "Década da biodiversidade: a década perdida" (2104), além de um IGTV feito pelo convidado Victor Pintaudi (22/04).

Plataforma: Instagram
Data: 20 a 22 de abril de 2021

OUTRAS AÇÕES

2021.1

Aula com Profissão Social
Data: 24.05.2021

Tema: Marketing e sustentabilidade.
Plataforma: Google Meets.
Descritivo: Sustentabilidade e sua relação e aplicação com o marketing para os alunos da Escola Estadual Major Arcy, situada na Vila Mariana.

Aula com Diplomata Social
28.05.2021

Tema: Crise hídrica na África, o Covid 19 e a relação com sustentabilidade.
Plataforma: Google Meets
Descritivo: A crise hídrica na África, sua relação com a pandemia do COVID 19, a sustentabilidade e o meio ambiente como um todo.

Semana do Meio Ambiente
07 a 09.06.2021

Plataforma: Instagram @sustentavelespm
Datas:
07/06: A crise do meio ambiente
08/06: IGTV Dia dos oceanos
09/06: Sorteio de uma ecobag bordada a mão e 3 ecopads em parceria com a marca @lineart_drawings.



OUTRAS AÇÕES

2021.1

Live no Instagram: Wonder Ink
21.06.2021

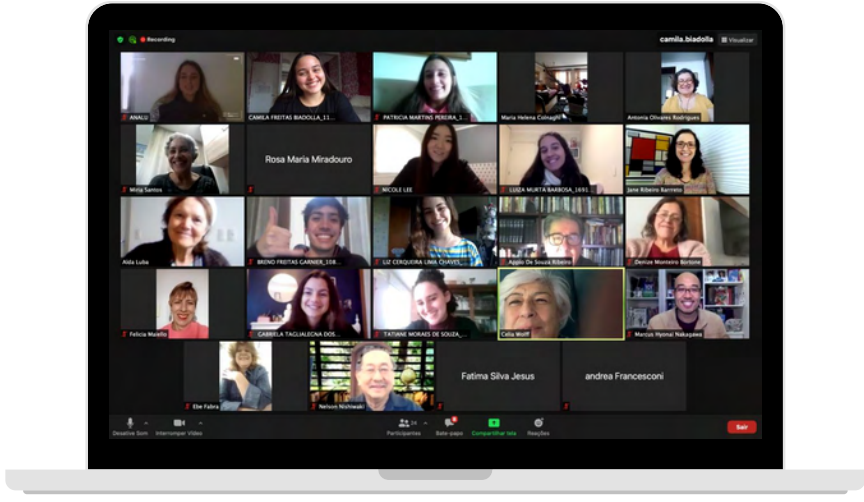
Tema: As convidadas Alice e Ferdes, donas do Wonder Ink (@wonderinkk), um estúdio de tatuagem vegana localizado em Resende, no Rio de Janeiro conversaram sobre o universo do veganismo para além da alimentação.
Plataforma: Live no Instagram @sustentavelespm

Pata Amiga
14.06 a 09.07.2021

Plataforma: Instagram @sustentavelespm
Ferramenta utilizada no evento: Postagens no Instagram @sustentavelespm, @espmsocial e @ogroca4d.
Objetivo: Arrecadar doações para a ONG **Eu Sou O Bicho**, que acolhe e abriga animais de rua. Esta é uma ação do *Centro Acadêmico 4 de Dezembro*, que conta com o apoio da ESPM Social, realizada semestralmente, com objetivo de apoiar uma instituição que ajuda/abriga animais em situação de rua.

Workshop Criativa Idade
22.06.2021

Plataforma: Zoom
Tema: Debate intergeracional sobre sustentabilidade, fomentando a partilha de visões e experiências entre jovens e idosos. O Criativa Idade é um curso oferecido gratuitamente pelo CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental), com o objetivo de aumentar a criatividade, as competências e habilidades de pessoas idosas.



OUTRAS AÇÕES

2021.2

Trote Solidário
12.08 a 21.09.2

A ação consistiu na arrecadação de cestas básicas para o **Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN)**. A participação da equipe do Projeto Especial ESPM +Sustentável se deu por meio da busca de parcerias de marcas sustentáveis para atribuição dos prêmios dos ganhadores da gincana de arrecadação. Os detalhes da ação podem ser vistos no campo do Departamento de Projetos (pág. 126 deste relatório).

Dia Nacional da Amazônia
05 e 06.09.2021

Ação para conscientização sobre a importância de preservar a Floresta Amazônica, destacando seu papel essencial no equilíbrio do planeta. Um dos focos foi a divulgação de ONGs e projetos que atuam com esta finalidade.
Plataforma: Instagram @sustentavelespm.

Aula com Diplomata Social
22.10.2021

O objetivo da aula era fornecer subsídios sobre como a temática socioambiental pode estar relacionada ao tema da culminância do **Programa Educacional Diplomata Social**: "*Combate a Violência contra Mulher e Políticas de Empoderamento Feminino: um olhar sobre as imigrantes da África e Oriente Médio*". Assim, o tema escolhido foi "Ativistas Ambientais do Oriente Médio e África".
Plataforma: Zoom

#Sustsemcarne
27.09 a 26.11.2021

Foi organizada uma competição interna na ESPM Social, incentivando os voluntários a publicarem em seus perfis no Instagram fotos de suas refeições sem proteína animal, com o objetivo de diminuir o consumo deste item. Foram distribuídos aos ganhadores prêmios doados por empresas parceiras.
Plataforma: Instagram @sustentavelespm

OUTRAS AÇÕES

2021.2

Aula com a ONG Adid
08.12.2021

Uma parceria foi firmada entre a equipe ESPM +Sustentável e a **Associação para o Desenvolvimento Integral do Down** (ADID) para a condução de uma aula para os jovens atendidos pela organização. O foco era refletir sobre a importância da sustentabilidade no ambiente corporativo.
Número de horas: 3h.



Recitech

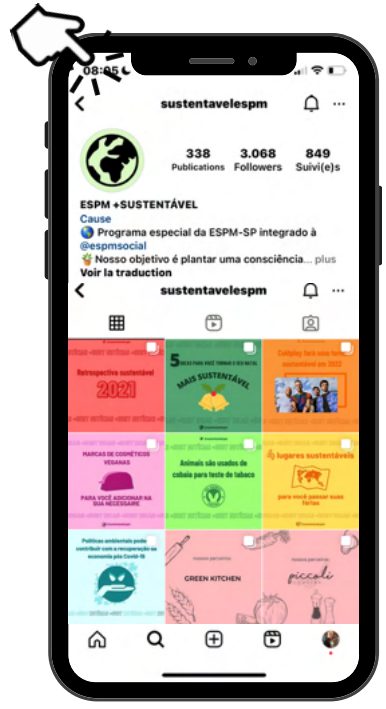
A Associação Brasileira de Empresas de Software (ABES), em parceria com o Instituto Observatório do Terceiro Setor e a ReUrbi, conduzem o Programa ReciTech com o objetivo de oferecer serviços de logística reversa nos descartes de equipamentos de tecnologia e telecomunicações em desuso para gerar materiais que serão reinseridos na cadeia produtiva, com devolutivas econômicas, ambientais e sociais.

No final de 2021, a equipe ESPM +Sustentável encaminhou esta iniciativa para que fosse implementada nos três campi da ESPM (Rio de Janeiro, São Paulo e Porto Alegre).

REDES SOCIAIS

Instagram (@sustentavelespm)

Foi a rede social mais ativa do **Projeto Especial ESPM +Sustentável**. Foi mantida uma rotina ativa de conteúdos a cada dia da semana:



Segunda-feira:
Segunda sem carne



Terça-feira:
Notícias +Sust



Quinta-feira:
Dicas +Sust



REDES SOCIAIS

Facebook

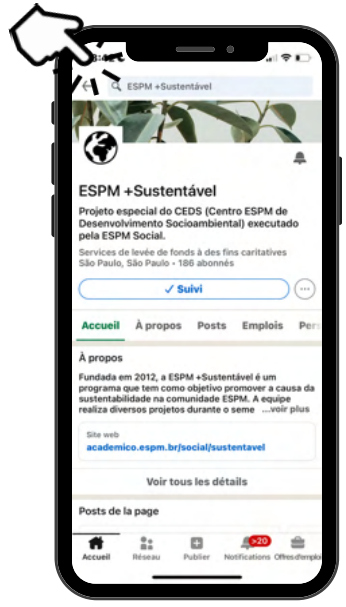
Esta não é uma rede social muito ativa. No entanto, ela foi para replicar o conteúdo da página do Instagram. Assim, foi possível trazer informações diversas dos nossos quadros para o nosso público no Facebook. Isso se mostrou bem importante para a divulgação do maior evento do semestre, a Semana + Sustentável.

YouTube

Um fenômeno bastante corrente é a diminuição de engajamento geral na plataforma. Por isso, a equipe optou por não elaborar vídeos específicos.

LinkedIn

Esta é a mais nova rede social da ESPM +Sustentável. Foi criada no primeiro semestre de 2021, tendo sido usada como um portfólio da equipe. Assim, ao final de cada projeto, ação ou evento, postamos na plataforma o que havia sido feito, o que agregou para os membros da equipe e como aquela experiência havia sido um diferencial. A equipe sentiu que o LinkedIn trouxe mais seriedade e profissionalismo para o projeto e as ações executadas. Além disso, os membros da equipe podem compartilhar, o que lhes agrega profissionalmente também.



IDENTIDADE VISUAL

Com uma preocupação em tornar as publicações nas plataformas como Instagram e LinkedIn mais fluidas e harmônicas, foi elaborado um processo de construção da identidade visual.
Para isso, foi elaborada uma paleta de cores e determinada uma tipografia que pudesse também, possibilitar a identificação imediata por parte dos seguidores do perfil.







SOCIAL ENTRE ASPAS



LETÍCIA TAGLIALEGNA FERREIRA

Graduada em Jornalismo pela ESPM. Na ESPM Social, atuou como consultora de marketing, participou da equipe de Relacionamento Institucional e foi gestora da equipe de Projetos. Trabalhou na Rádio BandNews FM, produzindo e narrando matérias e atualmente trabalha como coordenadora da CNN Brasil, editando e produzindo matérias para os jornais da emissora.

Sensibilidade e transformação. Minhas experiências na ESPM Social foram únicas.

No período que passei na entidade, tive a oportunidade de ter contato direto com as mais diversas causas e conhecer pessoas movidas pela vontade de fazer o bem. A ESPM me formou como profissional, mas a Social desenvolveu o meu lado mais puro e humano.

Tudo que me motiva na minha carreira como jornalista está associado às causas sociais e a vontade de mudar o mundo de alguma forma. Tenho muitas referências e experiências que me guiam quando penso em ser uma pessoa e profissional melhor, afirmo com toda a certeza que a minha passagem pela entidade foi uma delas.

A ESPM Social abriu meus olhos e desenvolveu dentro de mim a vontade de olhar para as causas sociais e usar minha voz para fazer a diferença. Sou eternamente grata por tê-la como parte da minha história.



RECURSOS HUMANOS E ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

O DEPARTAMENTO

É responsável pela gestão de pessoas na ESPM Social. Promove atividades que estimulam o bom relacionamento e o desenvolvimento dos membros e da entidade a partir do reconhecimento de necessidades e lacunas existentes.

Tem como uma de suas principais responsabilidades a realização do Processo Seletivo dos novos voluntários e a organização das cerimônias de encerramento do semestre, marcada pelo desligamento daqueles que deixam o voluntariado.

Elabora estratégias de integração, feedbacks, treinamentos diversos e dos desligamentos (especialmente, as cerimônias de despedidas que ocorrem a cada final de semestre, quando muitos voluntários deixam a agência, abrindo oportunidade para novos integrantes).

Responsável pelo controle do fluxo de gastos e pela organização financeira da agência: centraliza informações dos custos operacionais de cada departamento, organiza a "lojinha" com os produtos da marca ESPM Social; organiza a prestação de contas para a ESPM.

Em 2021, esse trabalho financeiro continuou bastante reduzido devido à continuação da pandemia e das atividades no ambiente on-line.

O departamento de recursos humanos pode contribuir muito para uma cultura organizacional de abertura e crescimento.





RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.

PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES

- RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DOS NOVOS VOLUNTÁRIOS.
- ORGANIZAÇÃO DO PROCESSO DE DESLIGAMENTO DOS VOLUNTÁRIOS.
- ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO BANCO DE DADOS COM OS REGISTROS DOS VOLUNTÁRIOS (ATUAIS E EGRESSOS).
- ACOLHIDA, INTEGRAÇÃO E TREINAMENTO CONTÍNUO DOS VOLUNTÁRIOS.
- APLICAÇÃO DE MEDIDAS DISCIPLINARES, QUANDO NESCESSÁRIO, INCLUINDO CONDUÇÃO, JUNTO À GESTÃO RESPONSÁVEL, DE EVENTUAIS DESLIGAMENTOS AO LONGO DO SEMESTRE.
- ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA E PRESTAÇÃO DE CONTAS DA AGÊNCIA, CENTRALIZANDO O CONTROLE DE GASTOS DOS DEMAIS DEPARTAMENTOS, PROJETOS ESPECIAIS E PROGRAMAS EDUCACIONAIS.

EQUIPE 2021.1



Giulia Folchini Fares

Caio Rosa Rocha (gestor)

Giovanna Perlingeiro

Andre Ferber Cirri

EQUIPE 2021.2

Maria Fernanda C. S. Fiorenzo (gestora)

Gabriela Perez Mascarenhas

Bruna Callegari Romano

Júlia Etrusco Maciel



PROCESSO SELETIVO

Seleção dos novos voluntários.

RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.

A cada semestre, o efetivo de voluntários da ESPM Social é renovado por meio de um processo seletivo composto de 3 etapas:

- Prova sobre conhecimentos gerais e marketing;
- Dinâmica em grupo;
- Entrevista individual

Em 2021, devido ao prolongamento da pandemia a relação candidato/vaga na ESPM Social foi reduzida para 5/1.

SEMESTRE	DATA	LOCAL	INSRITOS	PARCEIROS EXTERNOS	PARCEIROS INTERNOS*	APROVADOS**
1º	01/03/2021 à 18/03/2021	Zoom e Canvas	244	Cia de Talentos e professores da ESPM	Caio Oliveira	42
2º	31/08/2021 à 17/09/2021	Zoom e Canvas	204	Cia de Talentos e professores da ESPM	Caio Oliveira	42

*Caio Oliveira é um analista de negócios de tecnologia de ensino e aprendizagem da ESPM e orientador de consultorias na ESPM Social.

**Os aprovados foram direcionados para as equipes de Consultoria, Bem da Moda, ESPM +Sustentável, Grupo de Pesquisa Social, Profissão Social, Diplomata Social e Comunicação.



DIA SOCIAL

Apresentação da ESPM Social aos calouros.

RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.



Este é um evento que tem como objetivo apresentar a ESPM Social aos calouros durante a semana de integração promovida pela faculdade. Um dos focos é a explanação sobre o funcionamento dos departamentos e equipes, seus principais projetos e as competências desenvolvidas. A Gestão Discente aproveita a oportunidade para divulgar o Processo Seletivo e o principal evento de recepção dos calouros, que é o Trote Solidário.

SEMESTRE	DATA	HORÁRIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS*	RESULTADO**	PARCEIROS
1º	05/02/2021	16H–17H	zoom	120	48 (19,6%)	Núcleo de Relac. da ESPM
2º	29/07/2021	9H50–10H40	zoom	115	13 (11%)	Núcleo de Relac. da ESPM

*O número de pessoas impactadas compreende, juntamente, os membros da ESPM Social.
**Por resultado entende-se o número de pessoas que se inscreveram no processo seletivo através do Dia Social.

IMERSÃO SOCIAL

Atividade para os interessados em participar da agência.

RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.

Dia em que a ESPM Social se prepara para promover uma imersão entre todos os interessados em saber mais sobre a Agência. Criam-se dinâmicas para os estudantes possam conhecer o cotidiano, trabalhos, funcionamento das equipes e, mais uma vez, aproveita-se para divulgar o Processo Seletivo.

SEMESTRE	DATA	HORÁRIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS	APOIO	REPONSÁVEIS
2º	13/08/2021	14H30	zoom	11	equipe de Marketing da ESPM	Gestão Executiva e Coordenadoria de Projetos Especiais



SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

Apresentação da ESPM Social aos pais e familiares dos voluntários.

RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.



Este é um evento organizado pelo departamento de RH que tem como objetivo apresentar a Agência de Voluntariado aos pais e familiares dos estudantes.

Nos dois semestres de 2021, o evento aconteceu on-line, o que proporcionou o ineditismo da participação das famílias a partir de suas próprias casas, em diversas localidades do Brasil.

SEMESTRE	DATA	HORÁRIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS*	PARCEIROS EXTERNOS	PARCEIROS INTERNOS
1º	29/05/2021	10H00	zoom	62	Gabriela Nogueira e Natalie Cofino (ex integrantes da ESPM Social)	Carlos Frederico Lúcio
2º	27/11/2021	10H30	zoom	26	Letícia Ferreira e Renata Torelli (ex integrantes da ESPM Social)	Carlos Frederico Lúcio

INTEGRAÇÃO

Evento para estreitar laços de amizade entre os voluntários.

RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.



Com a continuidade da situação de pandemia, os voluntários permaneceram impossibilitados de realizar a Viagem de Integração (cf. relatório 2019, pág. 46).

Para manter o mesmo espírito, consolidando os laços de amizade entre os integrantes da ESPM Social, foi criado o perfil @redesocial21.2, na plataforma Instagram, para a divulgação de desafios e atividades de integração propostas pela equipe de RH.

Outra estratégia implementada foi o SociGames, momentos de reunião via Zoom, para integrar os membros da ESPM Social através de dinâmicas e jogos.

Ao final de 2021, foi possível a realização da sessão de fotos no estúdio de fotos do NIS-ESPM, o primeiro grande encontro dos voluntários desde o início da pandemia.



DIA DO CHORO

Encerramento do semestre e despedida dos egressos.

RECURSOS HUMANOS E ADM. FINANC.

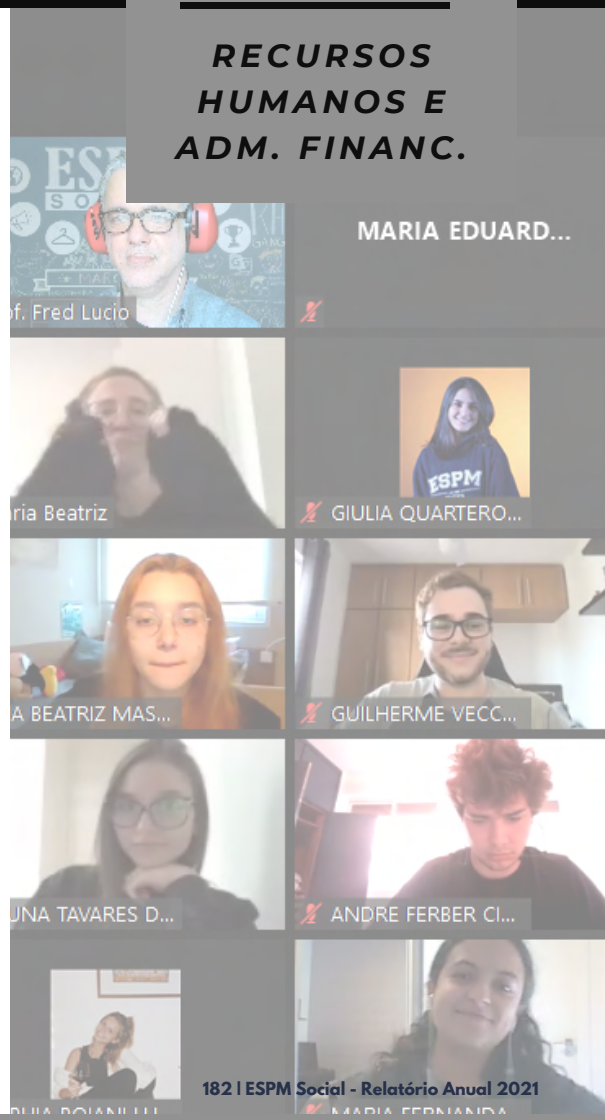
É um dos momentos mais afetivos de todo o processo semestral do envolvimento dos voluntários. Daí o nome, com o qual foi batizado há vários anos. Esse dia marca o encerramento das atividades da Agência ao final do semestre e a despedida daqueles que a estão deixando para, em sua grande maioria, ingressar no mercado de trabalho.

A sessão tem início com o anúncio das novas equipes. Em seguida, há a sessão de fotos para registrar a formação das novas equipes e a despedida dos que estão deixando a ESPM Social.

Como última atividade, segue-se a exibição de um vídeo preparado pelo Departamento de Comunicação, com cenas do cotidiano de trabalho de todas as equipes, retratando suas vivências no semestre que se encerra.

Por fim, a cerimônia é finalizada com uma troca de depoimentos e cartas entre os voluntários.

SEMESTRE	DATA	HORÁRIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS*	PARCEIROS INTERNOS
1º	29/05/2021	14H00	zoom	100	Equipes de Comunicação e Projetos
2º	15/12/2021	14H00	zoom	100	Equipes de Comunicação e Projetos





RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

O DEPARTAMENTO

Foi criado com o objetivo de levantar indicadores que ajudem a mensurar o impacto das consultorias junto às organizações atendidas. O objetivo é verificar o alcance, os limites, as dificuldades e os empecilhos que as organizações atendidas tiveram na implementação do plano de ação entregue, o que ajuda muito a aprimorar este serviço prestado pela ESPM Social.

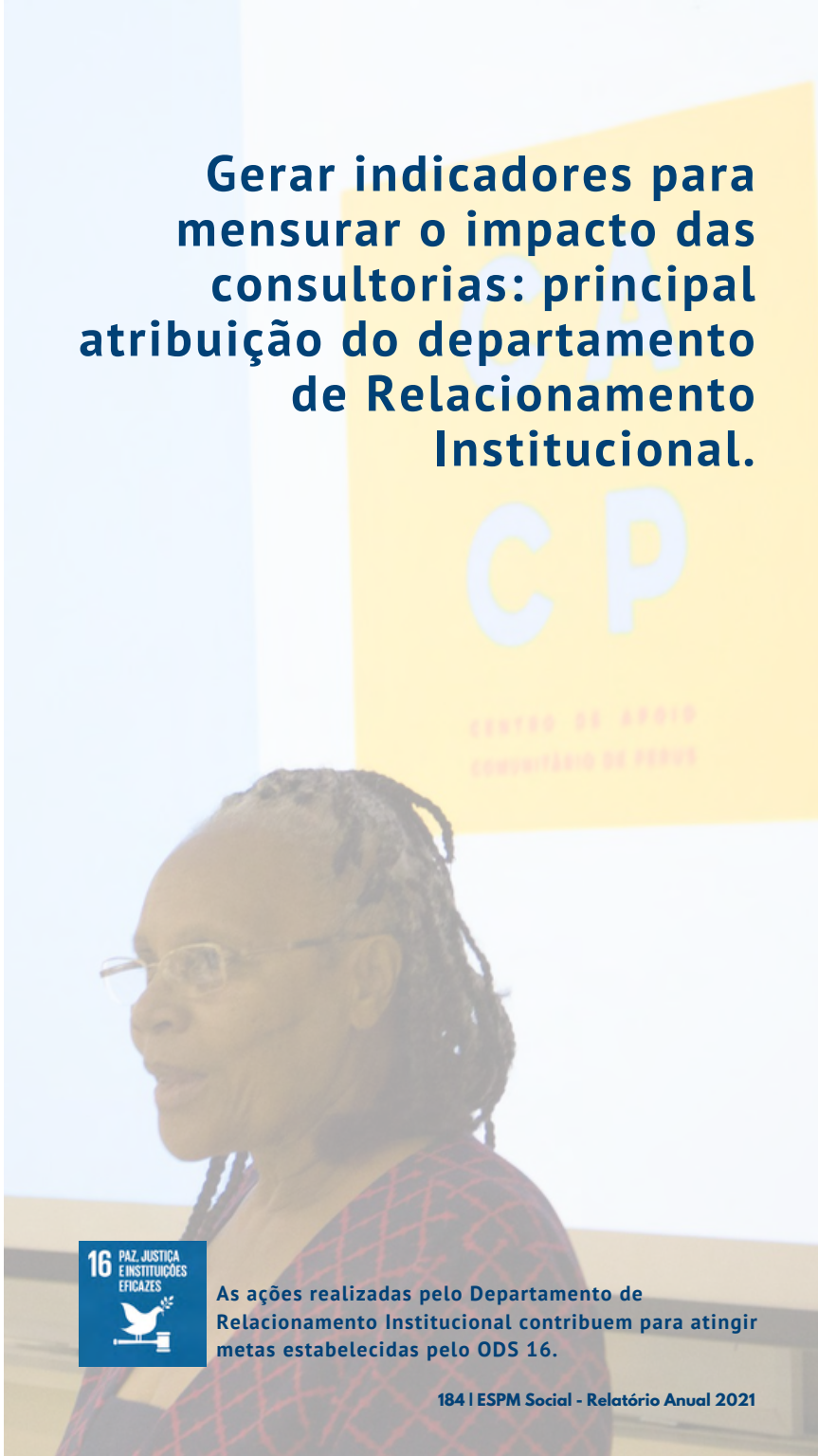
Junto com o levantamento dos indicadores de impacto, tem também como uma de suas principais atribuições a organização e condução do processo seletivo das ONGs a serem atendidas pelas consultorias, com a cooperação da Gestão de Consultorias.

Outra sua função importante é a organização do banco de dados de instituições com as quais a ESPM Social teve algum tipo de relacionamento.

Ainda uma outra frente de trabalho é prospectar a participação da agência em Congressos e Prêmios que tenham como temas a Sustentabilidade e/ou Terceiro Setor.

Por fim, nos últimos semestres, este departamento vem organizando o "*Clube de Benefícios*" que é uma parceria com estabelecimentos comerciais no entorno da ESPM, obtendo descontos para os voluntários - especialmente em itens de alimentação -, visando minimizar seus custos durante a permanência no campus para o exercício do voluntariado.

Gerar indicadores para mensurar o impacto das consultorias: principal atribuição do departamento de Relacionamento Institucional.



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

As ações realizadas pelo Departamento de Relacionamento Institucional contribuem para atingir metas estabelecidas pelo ODS 16.



RELACIONAM. INSTITUCIONAL

ATRIBUIÇÕES

LEVANTAR, ORGANIZAR E SISTEMATIZAR INDICADORES DO IMPACTO DAS CONSULTORIAS PARA O TERCEIRO SETOR REALIZADAS PELA ESPM SOCIAL.

CONDUZIR O PROCESSO SELETIVO DAS ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS PELA CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E GESTÃO.

ORGANIZAR O BANCO DE DADOS DAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS E DOS STAKEHOLDERS COM OS QUAIS A ESPM SOCIAL TEVE OU MANTÉM CONTATO.

PROSPECTAR A PARTICIPAÇÃO DA AGÊNCIA EM CONGRESSOS E PRÊMIOS QUE TENHAM COMO TEMAS A SUSTENTABILIDADE E/OU TERCEIRO SETOR.

ESTABELECER PARCERIAS COM OUTRAS AGÊNCIAS E ENTIDADES ESTUDANTIS DE FOMENTO AO VOLUNTARIADO.

MANTER E AMPLIAR OS ESTABELECIMENTOS PARCEIROS DO CLUBE DE BENEFÍCIOS PARA OS VOLUNTÁRIOS DA ESPM SOCIAL.

EQUIPE 2021.1

João Pedro Sarra Ianela (gestor)

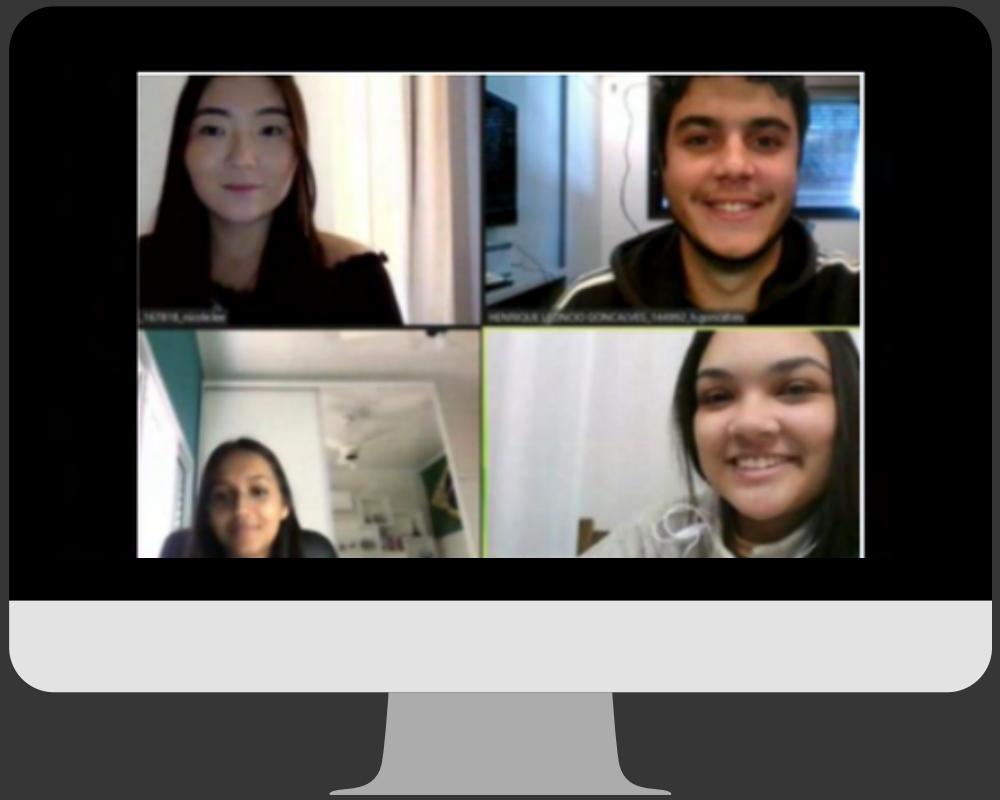
Carolina Miguel Ventura

Henrique Leoncio Gonçalves

Renata Adorno de Freitas Macedo Silva



EQUIPE 2021.2



Nicole Ji Won Yoshikae Lee

Henrique Leoncio Gonçalves (gestor)

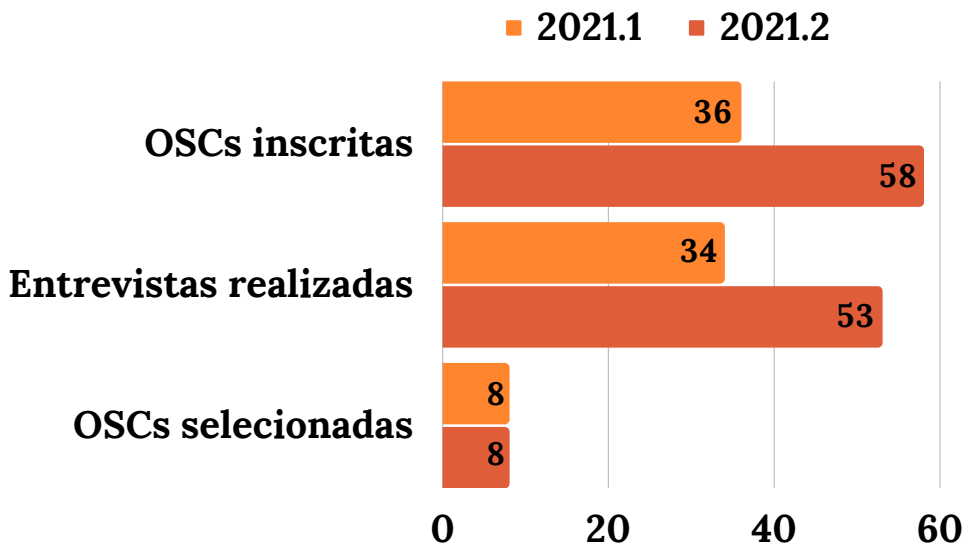
Acayh Victoria Fernandes Moura

Luana Christyna de Almeida Carlos

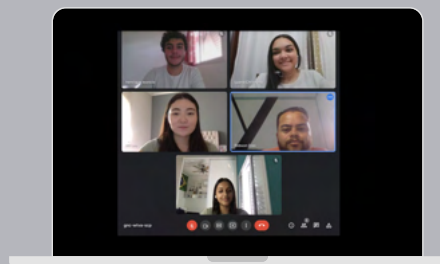
PROCESSO SELETIVO

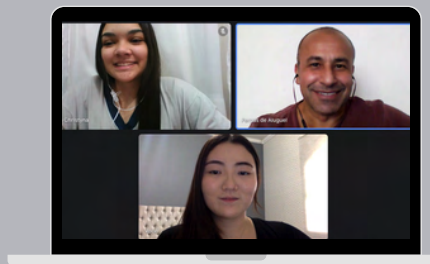
Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

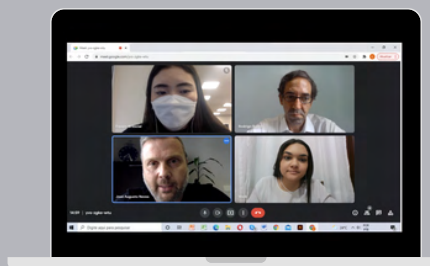
O processo de consultoria para organizações do terceiro setor começa com a divulgação do release nas mídias e portais especializados. A partir desta divulgação, as organizações interessadas se inscrevem no site da ESPM Social. A equipe de Relacionamento Institucional, então, entra em contato com a organização, realiza uma entrevista e, ao final, divulga a lista das ONGs selecionadas: semestralmente, 8 organizações recebem este atendimento da Agência.



RELACIONAM. INSTITUCIONAL





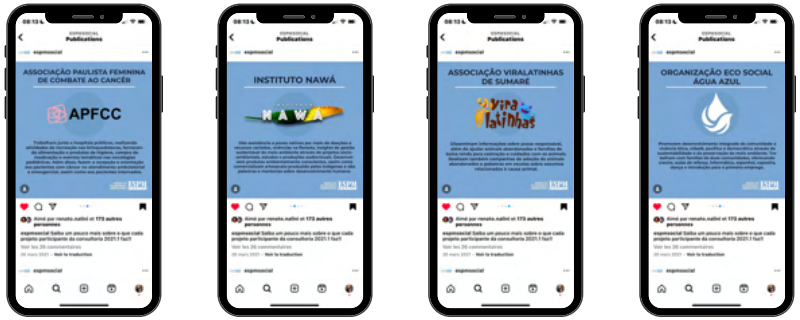


PROCESSO SELETIVO

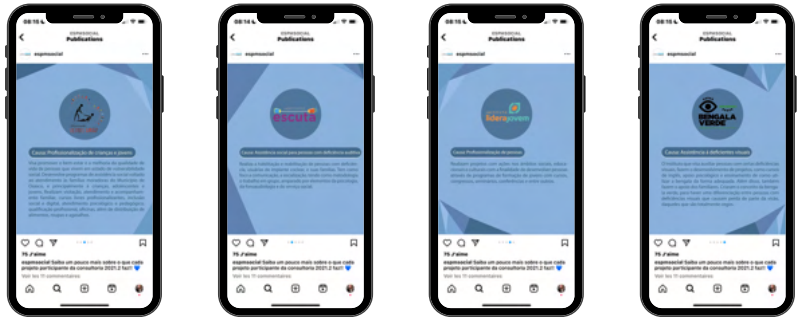
Organizações Selecionadas em 2021

RELACIONAM. INSTITUCIONAL

2021.1



2021.2



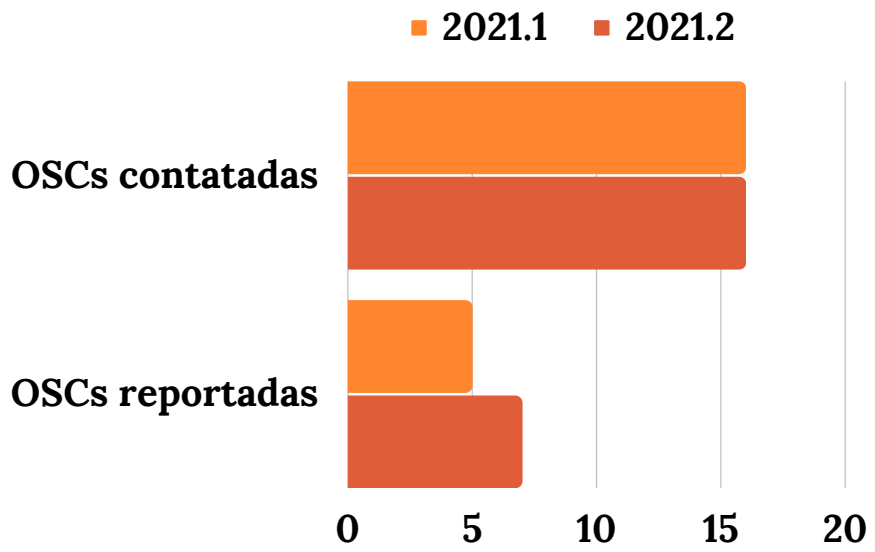
FEEDBACK DAS ONGS

O impacto das consultorias

RELACIONAM. INSTITUCIONAL



Uma das atribuições deste departamento é fazer um levantamento junto às organizações atendidas pela ESPM Social pelo projeto de Consultoria de Comunicação, Marketing e Gestão.
Em 2021, foram realizados os seguintes *feedbacks*.



ENCONTRÃO DAS SOCIAIS

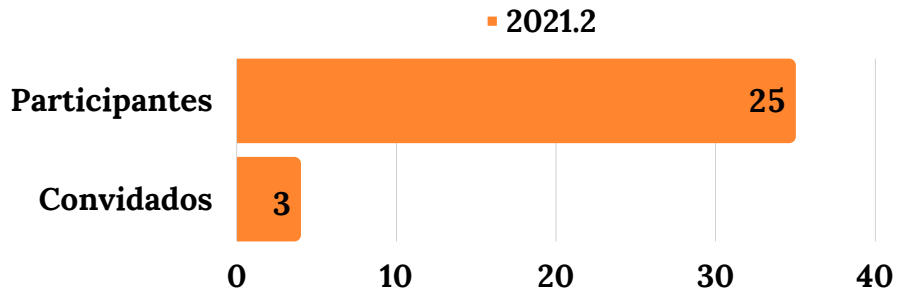
Encontro anual das entidades sociais universitárias

RELACIONAM. INSTITUCIONAL

Periodicamente, as entidades sociais universitárias de São Paulo promovem um encontro para a troca de experiência. Em 2021 ocorreu no modo on-line, em dois sábados no mês de outubro.

11/09 - Troca de experiências e integração entre as organizações participantes.

18/09 - Palestra sobre mensuração de impacto e Roda de conversa sobre diversidade nas organizações.



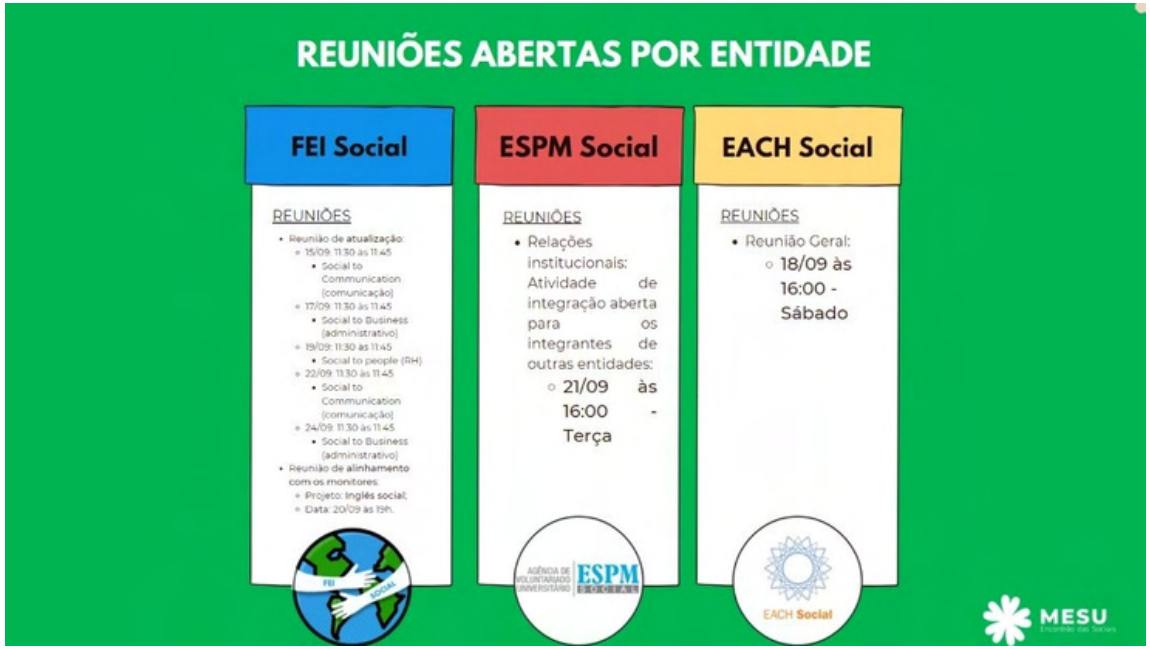


ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES:

ENCONTRÃO DAS SOCIAIS

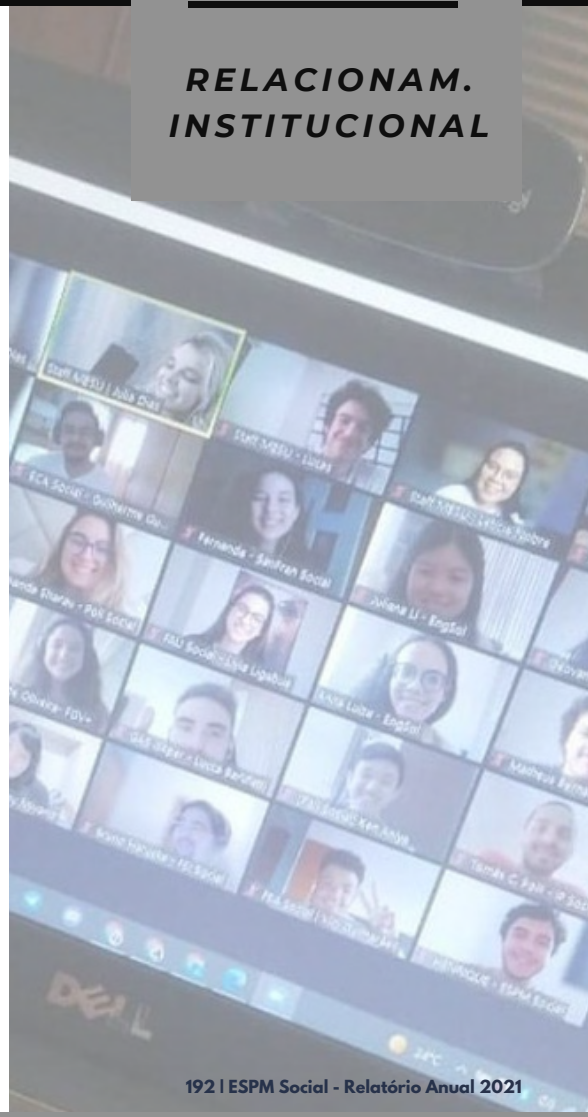
Encontro anual das entidades sociais universitárias

RELACIONAM. INSTITUCIONAL



ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES:

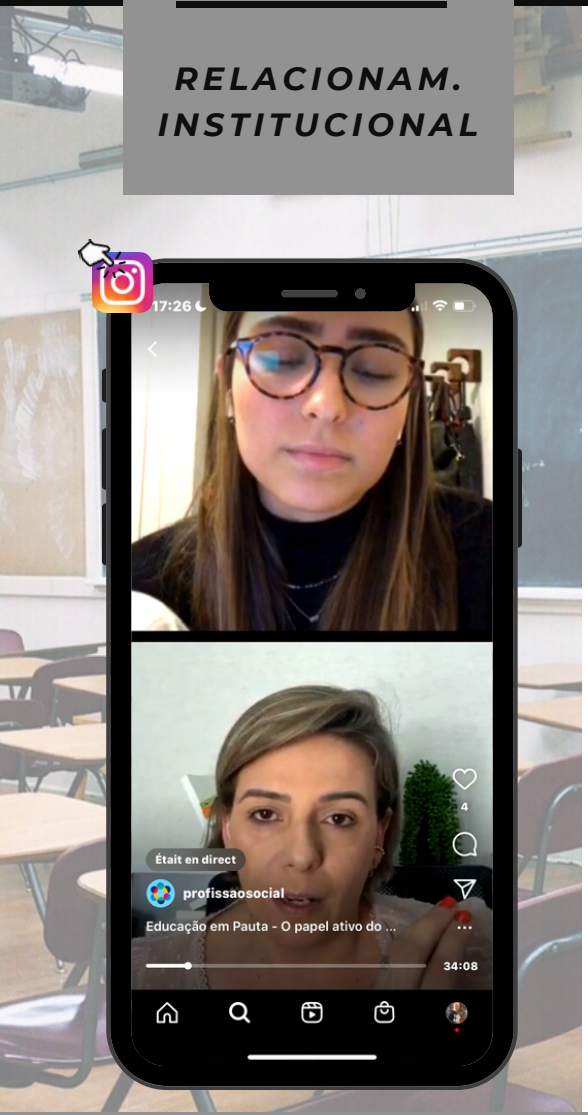




EDUCAÇÃO EM PAUTA

Debatendo a Educação

RELACIONAM. INSTITUCIONAL



Este é um evento liderado pelo Programa Educacional Profissão Social em parceria com o Programa Educacional Diplomata Social e o Departamento de Relacionamento Institucional.

Objetivo: estimular o debate entorno da causa da Educação, especialmente no cenário brasileiro.

2021.1 - As barreiras da educação brasileira.

2021.2 - A experiência de aprender: o papel ativo do estudante.

OUTRAS AÇÕES

Ações integradas

RELACIONAM. INSTITUCIONAL



RODA DE ONGs
07.06.2021

Projeto que visa a integração das ONGs que estão recebendo as consultorias com o objetivo de promover uma troca experiências para buscar possíveis resoluções de problemas. Nesta edição, realizada em dezembro de 2021, participaram seis organizações atendidas pela ESPM Social:
Associação de Renais Crônicos do Alto Tietê (ARCAT)
Associação Paulista de Feminina de Combate ao Câncer (APFCC).
Associação Viralatinhas de Sumaré
Instituto Amazilia
Lions Clube Franca Sobral
Eco Social Água Azul
Instituto Nawa
Escola Comum



OUTRAS AÇÕES

Ações Integradas

RELACIONAM. INSTITUCIONAL



CAUSAS EM FOCO

O evento que tem como objetivo aproximar os consultores voluntários das diferentes causas socioambientais.

No segundo semestre, a Organização Social Ação Vida, que recebeu a consultoria da ESPM Social, foi convidada para fazer uma apresentação, seguida de uma roda de conversa com os consultores, sobre seu histórico e sobre as dificuldades antes e depois da consultoria.

WORKSHOP DE PROCESSOS SELETIVOS

Foi feita uma parceria com a Lojas Americanas para a realização de oficinas de treinamento. Como resultado, foi feita uma capacitação para a realização de processos seletivos.

Participaram 20 voluntários da ESPM Social e 4 da Americanas S.A.

CLUBE DE BENEFÍCIOS

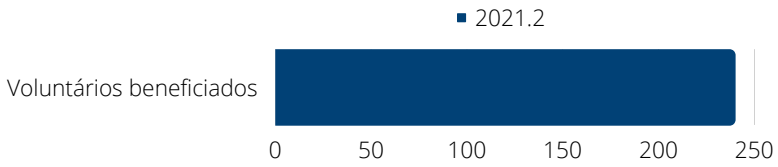
GRADUAÇÃO - 2020.1

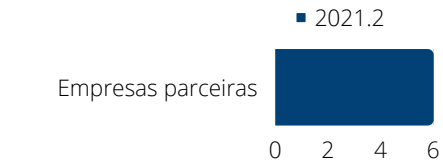
RELACIONAM. INSTITUCIONAL

Tem como intuito, estabelecer parcerias com estabelecimentos comerciais no entorno dos campi da ESPM, para que ofereçam descontos aos integrantes da Agência, diminuindo o impacto financeiro durante o exercício do voluntariado.

Com a volta paulatina do presencial, a partir do segundo semestre, o clube foi estendido aos egressos que não usufruíram desta facilidade em 2020, em razão do isolamento social.

Também em razão do isolamento social, os indicadores se concentraram no segundo semestre de 2021.









COMUNICAÇÃO

O DEPARTAMENTO

Responsável por divulgar a ESPM Social e seus projetos a todos os públicos de interesse, especialmente à comunidade ESPM (estudantes, professores e funcionários).

Funcionando como um piloto de uma agência de comunicação dentro da ESPM Social elabora campanhas de divulgação da agência e seus projetos, seja nos espaços físicos do campus, seja nas redes sociais digitais (Facebook, Instagram, Twitter etc.). Faz também a cobertura fotográfica e transmissões ao vivo dos eventos da ESPM Social.

Em 2021, com a permanência do estado de isolamento social e o consequente fechamento do campus da ESPM, as ações de comunicação ficaram totalmente focadas nas mídias sociais da ESPM Social.

A partir de janeiro de 2021, passou a dividir algumas funções originais com o então criado Departamento de Marketing, com quem vem trabalhando em conjunto.

* Ao longo deste relatório, estão ilustradas várias campanhas criadas pelo departamento de Comunicação. A seguir, são apresentados mais alguns exemplos.





COMUNICAÇÃO

ATRIBUIÇÕES

- ELABORAR CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO DA ESPM SOCIAL E SEUS PROJETO.
- CO-RESPONSÁVEL (JUNTO COM O DEPARTAMENTO DE MARKETING) PELA COBERTURA FOTOGRÁFICA E LIVES DOS EVENTOS DA ESPM SOCIAL.
- ORGANIZAR E EXECUTAR A COMUNICAÇÃO INTERNA NA ESPM SOCIAL.
- CRIAÇÃO DE ITENS E ORGANIZAÇÃO DA LOJINHA DA ESPM SOCIAL.
- ORGANIZAÇÃO DA SESSÃO DE FOTOS INSTITUCIONAIS DOS INTEGRANTES DA AGÊNCIA.
- EM PARCERIA COM O DEPARTAMENTO DE MARKETING, AUXILIAR OS DEMAIS DEPARTAMENTOS E PROJETOS EM SUAS IDENTIDADES VISUAIS, ESPECIALMENTE NAS REDES SOCIAIS.

EQUIPE 2021.1



Giovanna Auricchio (gestora)

Isabella Marchetti Bonetti

Giovana Gaidys

Vitor Andreoli Puerta Lopes

Ana Jhulia Oliveira Bahu

Gabriela Barreiro Alves

Gabriela Perez Mascarenhas

Luna Lazzurri Campos

Luisa Rocha Tabacchi

Luísa nannetti Silva Brossel

EQUIPE 2021.2

Isabella Giuliano de Almeida

Lucas Vogliotti Limonte

Gabriel de Carvalho Martins Neves

Rafaela Scolmeister Pirotta

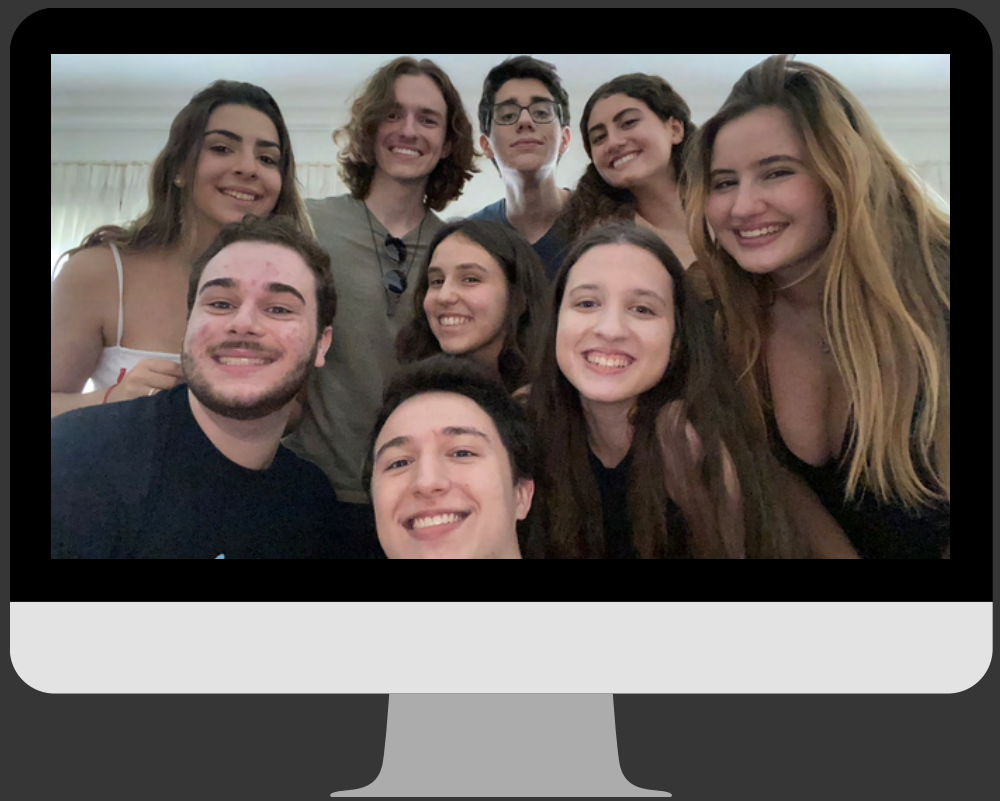
Guilherme Vecchiarelli Infanti (gestor)

Marina Valverde Grinberg

Giovana Barboza Poletti

Nathália Lourenço Moreno de Oliveira

Thomas Kansog Musetti



ALGUMAS CAMPANHAS

2021.1

DIVULGAÇÃO SOBRE A ESPM SOCIAL

Público-alvo: novos voluntários





ALGUMAS CAMPANHAS

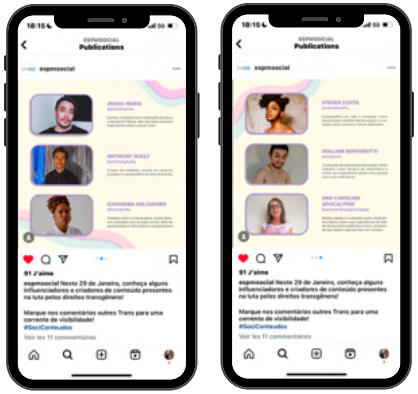
2021.1

DIA NACIONAL DA VISIBILIDADE TRANS

29 de janeiro

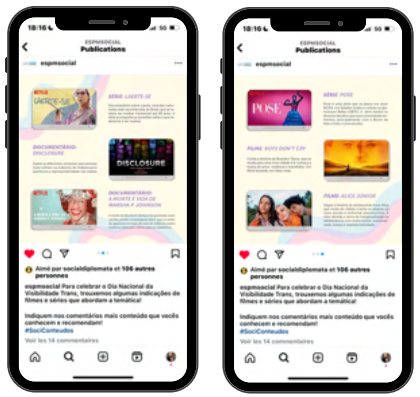












ALGUMAS CAMPANHAS

2021.1

DIA DOS POVOS ORIGINÁRIOS

19 de abril











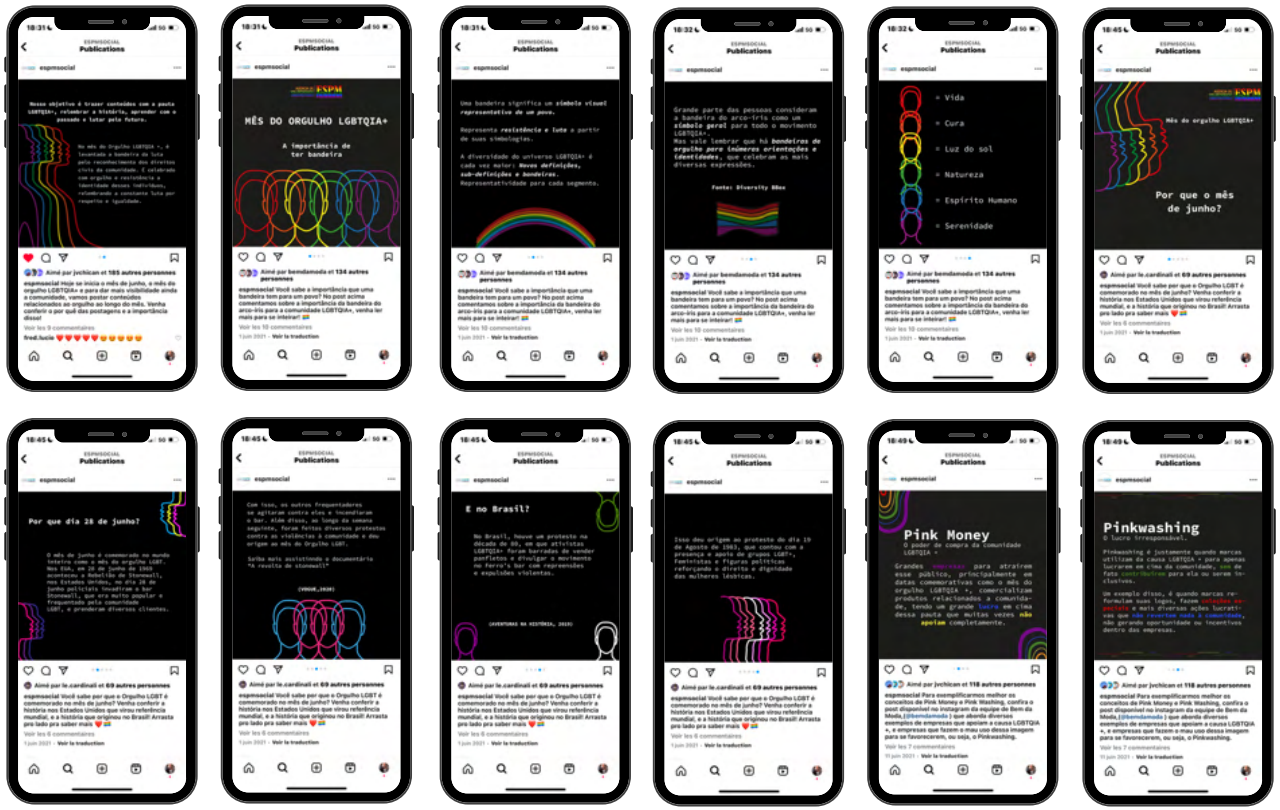
ALGUMAS CAMPANHAS

2021.1

MÊS DO ORGULHO LGBTQIAP+

Junho de 2021





ALGUMAS CAMPANHAS

2021.2

OUTUBRO ROSA

Outubro de 2021











ALGUMAS CAMPANHAS

2021.2

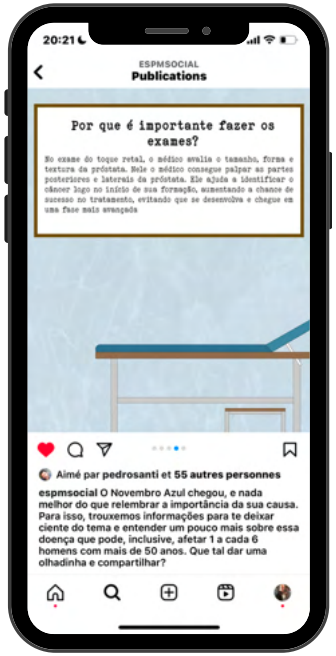
NOVEMBRO AZUL

Novembro de 2021











ALGUMAS CAMPANHAS

202121

CONSCIÊNCIA NEGRA

Novembro de 2021





SOCIAL ENTRE ASPAS



Erika Hong

Graduada em Comunicação e Publicidade na ESPM. Atuou na ESPM Social como consultora de marketing, membro e gestora do Grupo de Pesquisa Social. Estagiou na Danone na área de Pesquisa e Inovação e na P&G em Análise de Dados e Marketing Technology. Atualmente, é gerente de Marketing Technology na P&G.

A ESPM Social foi a minha segunda casa na faculdade. Ela me acolheu, ensinou, abraçou e cuidou. Com ela, aprendi que podemos trabalhar com propósito em todos os lugares onde estamos e fazer a diferença para que seja possível gerar um impacto positivo para a sociedade. E o mais importante: que você não está caminhando sozinho nessa jornada. Essa jornada é conjunta. Conheci indivíduos maravilhosos que me apoiaram e ensinaram todas as tardes. Pessoas que tinham sede de mudança e queriam transformar o mundo em um lugar melhor. Lá, aprendi que com empatia e determinação podemos, juntos, ter um impacto gigantesco através dos nossos atos.

No Grupo de Pesquisa Social, tive a oportunidade de desenvolver uma pesquisa que proporcionou conhecer empreendedores sociais incríveis. Eram fontes de inspiração. Tive a oportunidade de entender a história de cada um, identificar o impacto social gerado como fonte de conhecimento no futuro.

A ESPM Social é sobre isso: compartilhar conhecimentos para que consigamos crescer juntos. Hoje, tento levar esse fogo que a ESPM Social acendeu em mim em todos os “eus” da minha vida: como funcionária, gerente, filha, irmã, namorada e amiga. Sou eternamente grata por ter tido essa oportunidade de aprender nesse lugar que me acolheu tanto.

Obrigada, ESPM Social!



ESPM SOCIAL

MARKETING

O DEPARTAMENTO

Criado no final do segundo semestre de 2020 como um desdobramento do Departamento de Comunicação, foi implementado no primeiro semestre de 2021, ainda no modo on-line.

Entre suas atribuições, a equipe de Marketing passou a ser responsável pelo site da ESPM Social, planejamento estratégico de comunicação e a elaboração do relatório anual. Orienta também os demais departamentos e projetos especias no cuidado com a identidade visual de suas estratégias de comunicação nas mídias sociais.

Identidade corporativa é o conjunto de características que tornam uma empresa única e expressam sua cultura organizacional.





MARKETING

ATRIBUIÇÕES

ORGANIZAÇÃO, ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SITE DA ESPM SOCIAL.

SUPERVISIONAR O CONTEÚDO E ALINHAMENTO DA IDENTIDADE VISUAL DAS MÍDIAS SOCIAIS DOS VÁRIOS DEPARTAMENTOS DA ESPM SOCIAL.

CONSOLIDAR INFORMAÇÕES DE DESEMPENHO DA ESPM SOCIAL, GERANDO INDICADORES A PARTIR DOS RELATÓRIOS DOS VÁRIOS DEPARTAMENTOS.

ORGANIZAR AS INFORMAÇÕES DO ANO ANTERIOR PARA A ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DA ESPM SOCIAL.

IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS PARA CONSOLIDAR O POSICIONAMENTO E A VISIBILIDADE DA ESPM SOCIAL.

MANTER ALINHAMENTO CONSTANTE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING COM AS ESTRATÉGIAS ESTABELECIDAS PELO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO.

EQUIPE 2021.1



Giovana Barboza Poletti

Bruna Tavares Dalmut (gestora)

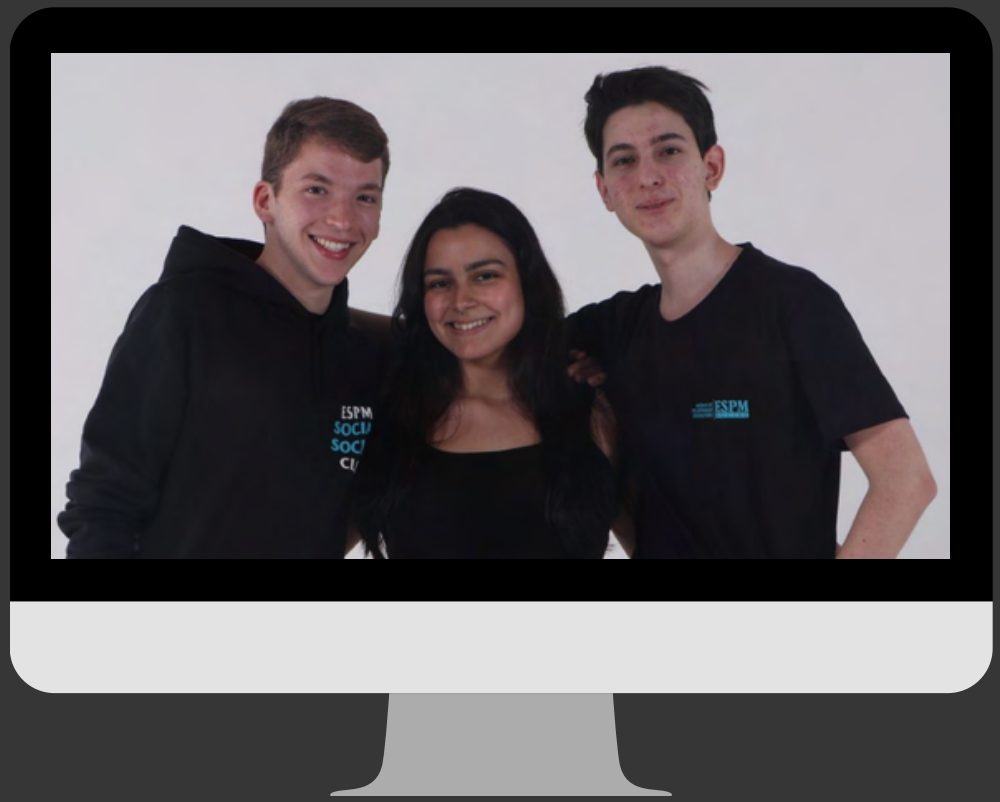
Giovanna Herrera Valentim

EQUIPE 2021.2

Paulo Mendonça Bentes

Luana Domingues Shiratori

Gustavo Villela M. de Souza (gestor)



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Súmula das atividades e dos indicadores de impacto

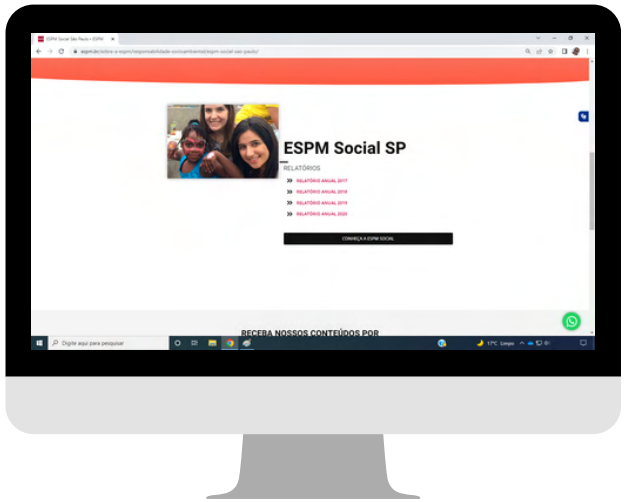
MARKETING

Uma das principais peças de comunicação produzidas pela ESPM Social, o Relatório de Atividades é um resumo das ações da agência durante o ano. Contém os principais indicadores de impacto, seu posicionamento, objetivos estratégicos e relação do grupo de voluntários envolvidos.

Para sua elaboração, a equipe de marketing recolhe e organiza as informações que são repassadas ao coordenador docente, responsável pela sua finalização, arte e diagramação final.

Finalizado o relatório ele é disponibilizado no site da ESPM Social e no site da ESPM.







MARKETING

ALGUMAS AÇÕES

Resumo das principais ações do departamento de marketing



Instagram:
Como experiência piloto de funcionamento, houve uma divisão de tarefas entre as equipes de Marketing e Comunicação, no que diz respeito à gestão das mídias sociais da ESPM Social:

- Marketing: pesquisa e elaboração conteúdo das publicações; respostas às mensagens;
- Comunicação: arte e adaptação dos conteúdos.
- Gestão das repostas às publicações

Unificando a imagem:
Como um da solução adotada para unificar a imagem de ESPM social, a equipe de marketing criou o quadro semanal "o que as equipes da social estão fazendo". Nessa ação, era compartilhado semanalmente nas contas @espmsocial às o conteúdo que as demais equipes publicavam no Instagram naquela semana. O departamento de marketing elaborou uma planilha para mensurar o engajamento nas postagens do Instagram de todos os departamentos.

Site da ESPM Social:
Publicações semanais no blog do site, atualização das áreas específicas dos departamentos, processos seletivos e fale conosco.

Plano de Branding:
Contando com a colaboração do professor Silvio Sato foi elaborado um início de plano de branding com a finalidade de administrar a imagem ESPM Social. No primeiro semestre de 2021, foram desenvolvidas algumas etapas de diagnóstico: pesquisa qualitativa, análise dos pontos de contato e mapa de stakeholders.

ESPM SOCIAL EM REDE

Troca de experiências visando o mercado de trabalho

MARKETING

2021.1

Uma ação integrativa:
05.04 a 01.06.2021

Baseado nos valores da ESPM Social, esta ação foi pensada para troca de experiências entre integrantes e ex-integrantes da agência que já estão atuando no mercado.

Objetivos:

- trazer a experiência de ex-integrantes da ESPM Social que estão inseridos no mercado de trabalho, a partir da pergunta: "qual foi o diferencial que a ESPM Social trouxe para sua carreira?".

Foi organizada em duas etapas, sempre no formato on-line:
a) Conversas individuais: foi realizada ao longo das semanas do Projeto;
b) Roda de conversa aberta: ocorreu no dia



Conversa com a ex-gestora de Comunicação Barbara Yurie.



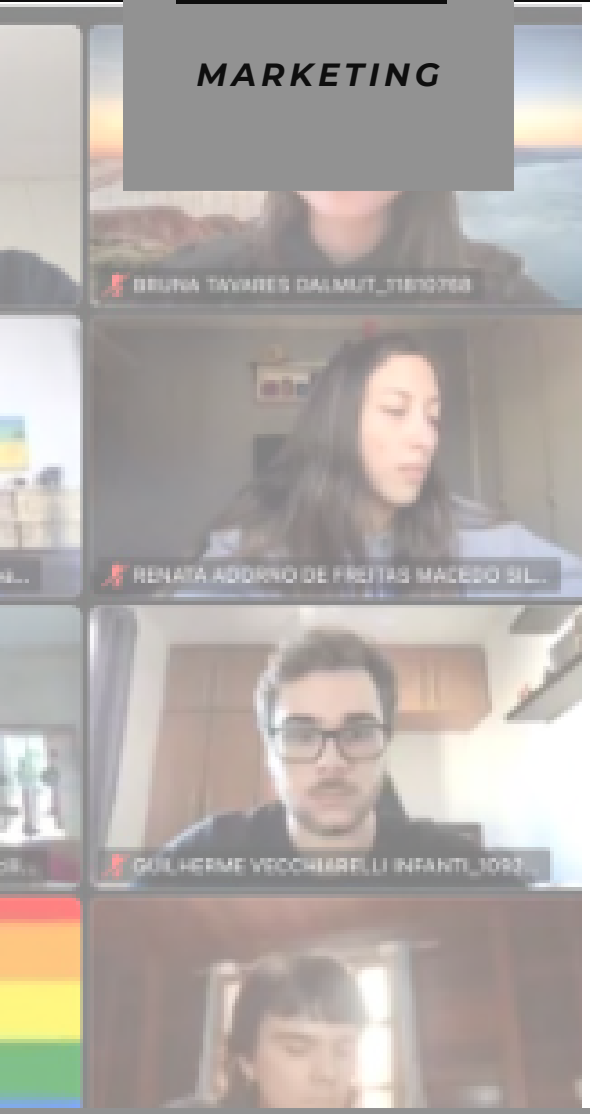
Conversa com o ex-gestor de Projetos Gabriel Borba.



ESPM SOCIAL EM REDE

Troca de experiências visando o mercado de trabalho

MARKETING



2021.2

Dando continuidade à iniciativa criada no semestre anterior, o Projeto ESPM Social em Rede organizou rodas de conversas abertas entre voluntários e ex-voluntários convidados para que trocassem experiências sobre o seu tempo na agência, suas experiências no mercado de trabalho e na área de atuação.

Objetivos:

- Auxiliar os voluntários a prospectarem possibilidades no mercado de trabalho;
- Aprimorar contatos, ampliando seu *network*;
- Inspirar os voluntários da agência;
- Demonstrar a importância da ESPM Social nas carreiras de seus ex-voluntários.

CONVIDADOS 2021.1

- Renata Torelli
- Giovanni Gabaldo
- Vitor Moraes Costa
- Bárbara Yurie
- Erika Hong
- Natalie Cofino
- Gabriela Nogueira
- Fábio Silvestrini
- Cynthia Pereira
- Livia Simões
- Gabriela Clauss

CONVIDADOS 2021.2

- Felipe Brugni (Assistente de Marketing - Stone)
- Carolina di Dario (Analista de Marketing de Produto I - Grupo Boticário)
- Giovanna Araujo (Analista de Mídia Pleno - Alpargatas)
- Marina Azevedo (Analista de Marketing - MARS)
- Gabriela Sant'Anna (Gerente de Marketing e E-Commerce - P&G)

SOCIAL ENTRE ASPAS



SIDNEY LINCOLN VITORINO

Empreendedor multissetorial há 25 anos e professor universitário. Administrador Doutorando no PPGA/ESPM, pesquisador em Criação de Valor para os Stakeholders. Mestre em Gestão de Projetos com extensão em Projetos Complexos pela Bentley University – Boston, EUA. Especialista em Gestão Empresarial e em Ensino Superior.

Participar por dois anos da ESPM Social foi uma experiência ímpar. Nela, tive a oportunidade de praticar meus valores e cumprir o meu propósito em completa sinergia com o projeto de potencializar pessoas e organizações. Lidando com jovens em formação no ambiente educacional, onde eu me sinto muito à vontade.

Não coincidente, o meu papel era colaborar para o que time de consultores alcançasse desenvolvimento de um planejamento estratégico eficiente. Além de tudo transformador, para pudesse tirar as organizações da sua zona de conforto e as impulsionasse para um verdadeiro impacto social. Poder ter contato com jovens tão abertos a orientação para o aprendizado prático e organizações tão ansiosas por se tornarem poderosas.

A minha sensação é muito especial de que há saída para a nossa bruta realidade e, tem seres humanos que estão engajados para isso. Muitas vezes, na prática organizacional, nos deparamos com escassez dos mais variados recursos, desde o financeiro aos valores morais, que impulsiona a responsabilidade social corporativa. E poder ter o respaldo e incentivo que tive na ESPM Social para fazer, de verdade, aquilo que muitas vezes só ouvimos em discursos vazios, foi muito especial para mim.

ESPM SOCIAL

CORPO DE VOLUNTARIADO

2021

GRADUAÇÃO

2021.1

Acayh Victoria Fernandes Moura
Adriana Spohr Martins Mendes
Alice Simonsen Pacheco Fernandes
Amós Tangerino da Costa
Ana Beatriz Masetto Turchetti
Ana Carolina Grimaldi Roso
Ana Carolina Tabacchi Gava de Oliveira
Ana Clara Jabur Piccirillo dos Santos
Ana Jhulia Oliveira Bahu
Ana Vitoria Leal Graziano
Andre Ferber Cirri
Beatriz Palmeira de Mello
Bernardo Galvão Barroso
Breno Freitas Garnier
Bruna Callegari Romano
Bruna Tavares Dalmut
Caio Rosa Rocha
Camila Freitas Biadolla
Carlos Eduardo Burger
Carolina Miguel Ventura
Cecilia Campos Machado
Fernanda Dourado Jansen Ferreira
Gabriel de Carvalho Martins Neves
Gabriela Barreiro Alves
Gabriela Perez Mascarenhas
Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira
Gabriela Verardi Bendzius
Gabriella Fernandes Lodi
Giovana Barboza Poletti
Giovana Gaidys

GRADUAÇÃO

2021.1

Giovanna Auricchio
Giovanna Herrera Valentim
Giovanna Perlingeiro
Giulia Folchini Fares
Giulia Quarterolo de Domenicis
Guilherme Mensinger Beato
Guilherme Vecchiarelli Infanti
Gustavo Villela Martins de Souza
Heitor Martins Leal
Heloisa Oliveira Sampaio
Henrique Leoncio Gonçalves
Ilana Halperin
Isabella Marchetti Bonetti
Isabella Padilla Oliveira
Isadora Zambroni Zuccolotto
João Pedro Sarra Ianela
João Pedro Silva Oliveira
Joao Pedro Turano de Figueiredo Mendes
Júlia Etrusco Maciel
Julia Isshiki
Júlia Lobo Olim Marote
Julia Minhoto
Júlia Tiemi Myamoto Dias
Karina Neves Boscolo
Laura Guimarães Dias Lopes
Leticia Carvalho Filardi
Lívia Halpern Cordeiro
Liz Cerqueira Lima Chaves
Luana Christyna de Almeida Carlos
Luana Domingues Shiratori

GRADUAÇÃO

2021.1

Lucas Geiss
Luisa de Carvalho Soares
Luisa de Pasqual Voza
Luísa Nannetti Silva Brossel
Luisa Rocha Tabacchi
Luisa Wiltenburg Cadena
Luiza Gerhardt Guimarães
Luiza Marques Giffoni
Luiza Murta Barbosa
Luna Lazzurri Campos
Maria Augusta Messias
Maria Beatriz Barreto
Maria Eduarda Pavon Rojo
Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim
Maria Fernanda Cury Camis Sisternas Fiorenzo
Mariana Rea Coelho
Marina Bariani Quadros
Marina Valverde Grinberg
Natalia Lammardo Bertino
Nathália Lourenço Moreno de Oliveira
Nicole Ji Won Yoshikae Lee
Paola Zago Leite
Patrícia Martins Pereira
Paula Correia Gambaroni
Paula Nakahara
Paulo Mendonça Bentes
Pedro de Sales Dias
Pedro Vedovato
Rafael de Freitas Bengoa
Rafaela Scolmeister Pirotta

2021.1

GRADUAÇÃO

Renata Adorno de Freitas Macedo Silva
Rodrigo de Hoyo Fernandes
Sofia Silva Mcinerney
Sophia Poiani Luppo
Tarsila Onuma
Tatiane Moraes de Souza
Thomas Kansog Musetti
Victoria Estivalete Azevedo
Vitor Andreoli Puerta Lopes

PÓS-GRADUAÇÃO

Caio Vinícius Gonçalves de Oliveira (MPCC)
Giulia Teixeira Romanelli (PPGCOM)
Helton Rodolfo Mendes Leal da Silva (MPCC)
Juliana Marinelli Uchida (PPGA)
Luana de Carvalho Alahmar (PPGCOM)
Mariana Gurgel Godeiro (PPGCOM)
Sideny Lincoln Vitorino (PPGA)

GRADUAÇÃO

2021.2

Acayh Victoria Fernandes Moura
Adriana Fatima Taboada Cruz
Alex Pohlmann Maia
Alice Simonsen Pacheco Fernandes
Ana Carolina Grimaldi Roso
Ana Carolina Tabacchi Gava de Oliveira
Ana Carolina Vari
Ana Flavia Gutierrez
Ana Vitória Leal Graziano
Anna Julya Barbosa
Beatriz Palmeira de Mello
Beatriz Rebelatto Gagliardi
Bernardo Galvão Barroso
Bruna Callegari Romano
Bruna Tubino Sady Carneiro
Carlos Eduardo Burger Anzolin
Carolina Miguel Ventura
Carolina Sálvia Boccia
Cecília Campos Machado
Clarissa Araujo Tourinho
Eduarda Ferreira dos Santos
Felipe Nusbaum
Fernanda Dourado Jansen Ferreira
Fernando Coelho de Andrade
Gabriel de Carvalho Martins Neves
Gabriela Barreiro Alves
Gabriela Lamberti Nunes
Gabriela Napoli Carvalheiro
Gabriela Perez Mascarenhas
Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

GRADUAÇÃO

2021.2

Gabriela Verardi Bendzius
Gabriella Fernandes Lodi
Giovana Barboza Poletti
Giovana Gaidys
Guilherme Barbato da Silva
Guilherme Mensinger Beato
Guilherme Vecchiarelli Infanti
Gustavo Villela Martins de Souza
Heloisa Oliveira Sampaio
Henrique Leoncio Gonçalves
Ilana Halperin
Isabela Oliveira Menna
Isabella Giuliano de Almeida
Isabella Marchetti Bonetti
Isabella Mazza Haimoff
Isabella Oliveira Franco
Isabella Padilla Oliveira
Isadora Maria Cimino
Julia Castor Borin
Julia Dal Bello
Júlia Etrusco Maciel
Julia Olim Lobo
Júlia Silva Ferro
Júlia Sobrinho Zorovich
Laura Guimarães Dias Lopes
Laura Rocha Cestari
Leticia Carvalho Filardi
Lívia Halpern Cordeiro
Luana Christyna de Almeida Carlos
Luana Domingues Shiratori

GRADUAÇÃO

2021.2

Luana Nicolini Paciello Romualdo
Lucas Vogliotti Limonte
Luisa de Carvalho Soares
Luisa de Pasqual Voza
Luísa Oliveira Pando
Luísa Wiltenburg Cadena
Luiz Antônio Ribeiro Soares
Luiza Gerhardt Guimarães
Luiza Murta Barbosa
Luna Lazzurri Campos
Marcela Simi Kuhne
Maria Eduarda Pavon
Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim
Maria Fernanda Cury Camis Sisternas Fiorenzo
Maria Fernanda Villela
Maria Gabriela Gato
Maria Theresa Torres
Mariana Rea Coelho
Marina Valverde Grinberg
Mel Levi
Natália Campos Vieira
Natália Lammardo Bertino
Nathália Lourenço Moreno de Oliveira
Nicole Ji Won Yoshikae Lee
Obdulia Victoria Moscoso Linares
Paola Zago Leite
Patrícia Martins Pereira
Paula Correia Gambaroni
Paula Nakahara
Paulo Mendonça Bentes

2021.1

GRADUAÇÃO

Pedro de Sales Dias
Rafael de Freitas Bengoa
Rafael Vanni dos Santos
Rafaela Scolmeister Pirotta
Rafaela Steuer Barros
Rodrigo Del Hoyo Fernandes
Sofia Ludovice de Souza
Sofia Silva Mcinerney
Sophia Cullen de Moura
Thaís Azevedo Lopes
Thomas Kansog Musetti
Vitor Namura

PÓS-GRADUAÇÃO

Fernando Augusto Cury (PPGCOM)
Helton Rodolfo Mendes Leal da Silva (PPGCOM)
Juliana Marinell Uchida (PPGA)
Mariana Gurgel Godeiro (Externa)
Renata Giacomin Menezes (PPGA)

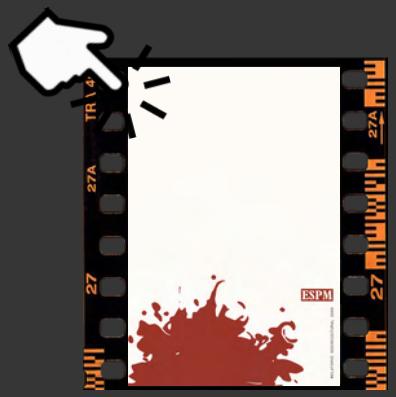
ESPM SOCIAL

RELATÓRIOS ANTERIORES

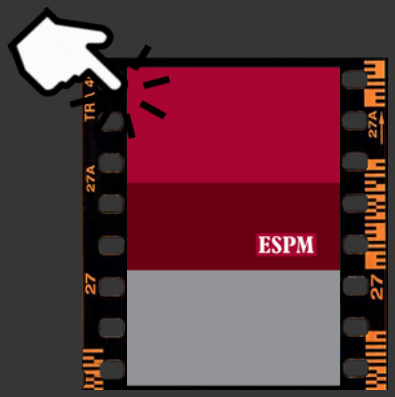
2021

RELATÓRIOS ANTERIORES

Clique nas imagens para acessar os relatórios anteriores da ESPM Social. Eles mostram um histórico importante da Agência de Voluntariado. Nossos relatórios anuais começaram a ser elaborados com regularidade a partir de 2017.



Relatório Cultural ESPM
2006



Relatório Cultural ESPM
2010



Relatório ESPM Social
2014



Relatório ESPM Social
2017



Relatório ESPM Social
2018



Relatório ESPM Social
2019



Relatório ESPM Social
2020

ESPM SOCIAL

REDES SOCIAIS DIGITAIS

2021

ESPM SOCIAL NA REDE

A ESPM Social tem seus canais oficiais de divulgação e informação que são geridos pelo Departamento de Marketing que são: o Site Oficial, o Facebook, o Instagram e o Youtube.

NOSSO SITE



O site www.espmsocial.org foi desenvolvido com o apoio do curso de Sistemas de Informação e tem a finalidade de fazer uma apresentação formal da ESPM Social para o público externo.

NOSSO INSTAGRAM



Instagram
@espmsocial

Outro importante canal de comunicação da ESPM Social com o público externo é o perfil @espmsocial no Instagram.

NOSSO YOUTUBE



Youtube
ESPM Social SP

Outro importante canal de comunicação da ESPM Social com o público externo é o perfil @espmsocial no Instagram.

* Como pôde ser observado, ao longo deste relatório, cada departamento da ESPM Social tem suas mídias digitais próprias, cujas publicações são sempre alinhadas com os Departamentos de Marketing e Comunicação.

ESPM SOCIAL

CRÉDITOS INSTITUCIONAIS

2021

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

A ESPM Social agradece a todas as instituições e empresas que, de alguma forma, colaboraram para o exercício do voluntariado e o atingimento de seus objetivos estratégicos rumo à formação de profissionais conscientes e cidadãos. Isso se tornou fortemente significativo neste segundo ano de pandemia do novo coronavírus e, consequentemente, de sérias restrições sociais, cenário ainda mais exigente do que o do ano de 2020.



ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

DIRETOR PRESIDENTE

Dalton Pastore

VICE-PRESIDENTE ACADÊMICO

Alexandre Gracioso

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Marcelo D´Emídio

DIRETORA DE OPERAÇÕES ACADÊMICAS

Flávia Flamínio

DIRETOR ACADÊMICO

Alexandre Gracioso

COORDENADOR DOCENTE ESPM SOCIAL SÃO PAULO

Carlos Frederico Lucio

ESTE RELATÓRIO

COLETA DE INFORMAÇÕES

DEPARTAMENTO DE MARKETING DA ESPM SOCIAL
2022.1

Bruna Tavares Dalmut
Giovana Barboza Poletti
Giovanna Herrera Valentim

COLABORAÇÃO NA PESQUISA

Sofia Rodrigues de Mendonça

EDIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E REVISÃO FINAL

Carlos Frederico Lucio

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

ESPM
O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO

AGÊNCIA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITÁRIO | ESPM SOCIAL

ESPM

O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO

2021