

# PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

## **PROCESSO SELETIVO 2021**

### **EDITAL**

A ESPM torna público, para conhecimento dos interessados, que estará aberto o processo de seleção para o Programa de Pós-Graduação – Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC), com inscrições no período de 04 a 30 de janeiro de 2021.

**Atenção: a secretaria estará de recesso entre os dias 21.12.2020 e 03.01.2021**

Horário de Funcionamento da Secretaria:

De segunda a sexta, das 7h às 21h30min, e sábados, das 8h às 17h.

**ESPM Rio de Janeiro | Secretaria do MPGEC**

**Rua do Rosário, 111 – Centro – Rio de Janeiro / RJ - CEP 20041-002**

**Tel: 21 2216 2002 Fax: 21 2216 2020**

**Email: [cursos@espm.br](mailto:cursos@espm.br) / Site: [www.espm.br/mpgec](http://www.espm.br/mpgec)**

## 1. INTRODUÇÃO

Este Edital contém as normas do processo seletivo 2021 para o Curso de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC), com ingresso em fevereiro de 2021. A admissão ao Programa far-se-á após aprovação e classificação em processo de seleção específico.

## 2. INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

a) A inscrição deverá ser feita observando os seguintes procedimentos:

- Preenchimento de cadastro do candidato no site **www.espm.br/mpgec**
- Pagamento de taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). A taxa pode ser paga por meio de internet banking, cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
- Upload, pelo sistema de inscrição, de roteiro da pesquisa a ser desenvolvida no MPGEC, em versão digital, seguindo modelo apresentado no item 6 deste edital.
- Upload, pelo sistema de inscrição, de versão digital do curriculum do candidato, gerado na Plataforma LATTES do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>).
- Em caso de dificuldades em fazer o envio pelo sistema, o candidato deverá enviar o roteiro de pesquisa e o currículo lattes para o e-mail [secposrj@espm.br](mailto:secposrj@espm.br).

## 3. MATRÍCULA NO CURSO

As matrículas dos candidatos aprovados poderão ser efetivadas de forma online através do site da ESPM.

### **Matricula via Internet:**

Para realizar a matrícula pela internet, os candidatos deverão, obrigatoriamente, fazer o *download* dos seguintes documentos da ESPM, que estarão disponíveis no ambiente do resultado no site da ESPM.

- Contrato de prestação de serviços educacionais;
- Requerimento de matrícula;
- Declaração de autenticidade dos documentos encaminhados;
- Termo de aceite do contrato de matrícula;
- Proposta de seguro educacional;
- Termo de seguro educacional;
- Ficha médica;
- Providenciar o pagamento do boleto de matrícula.

Realizar o upload dos documentos ESPM (listados acima) e dos seus documentos pessoais, separados individualmente com extensão PDF:

- Diploma de Graduação ou Graduação Tecnológica expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso Superior, com protocolo ou declaração de que o diploma está em fase de registro.
- Histórico Escolar da Graduação ou Graduação Tecnológica.
- Documento de Identidade e CPF para candidatos brasileiros, documento nacional de identidade (RNE), com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessária comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.
- Certidão de nascimento ou casamento.
- Uma foto 3x4.
- Comprovante de residência.

#### **4. DA SELEÇÃO**

Serão oferecidas 9 (nove) vagas, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste nas seguintes etapas, classificatórias e eliminatórias:

- I. Prova escrita de conhecimento específico (eliminatória);
- II. Prova escrita de língua estrangeira (inglês - não eliminatória);
- III. Avaliação do roteiro de pesquisa (eliminatória);
- IV. Prova oral realizada pela plataforma Zoom (eliminatória).

OBS: As provas escritas terão duração de 2h30min (duas horas e meia) cada e a prova oral terá estimativa de duração de 30 (trinta) minutos.

#### **5. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO**

O curso de Mestrado Profissional em Gestão de Economia Criativa (MPGEC) tem 480h de aulas presenciais e de orientação da pesquisa a ser desenvolvida que poderão ser realizadas no período máximo de 2 anos, ou seja, em 4 semestres. As aulas serão ministradas às sextas-feiras, das 18h45 às 22h30, e aos sábados, das 8h às 11h45 e das 12h45 às 16h30. Sempre que possível, respeitando-se o calendário acadêmico, as aulas terão sequência de programação quinzenal, entretanto haverá aulas programadas semanalmente em função de feriados, recessos e de outras demandas administrativas. Para que os estudantes possam programar suas agendas de trabalho e de estudo, o calendário semestral das aulas será divulgado com a devida antecedência.

As aulas do MPGEC serão presenciais desde que não existam contingências de distanciamento social.

O Programa confere o título de Mestre em Gestão da Economia Criativa, na modalidade Profissional, e tem por objetivo a formação de gestores e empreendedores estratégicos em setores artísticos, culturais e criativos.

## **6. DO ROTEIRO DE PESQUISA**

O roteiro de pesquisa deverá ser redigido em português e digitado em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinha 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

O roteiro deve respeitar a seguinte estrutura:

a) Capa, contendo:

- Instituição;
- Título; subtítulo quando houver;
- Nome do candidato;
- Linha de pesquisa selecionada;
- Local e ano.

b) conteúdo, contendo:

- **INTRODUÇÃO:** apresentar sucintamente a ideia da pesquisa que pretende desenvolver no curso, bem como sua trajetória profissional e acadêmica.
- **TEMA/OBJETO DE PESQUISA:** explicar sobre o assunto, demandas ou problemas tratará a pesquisa.
- **JUSTIFICATIVA:** expor o motivo de seu interesse, a importância do objeto de estudo e a relevância da pesquisa.
- **REFERENCIAL TEÓRICO** apresentar e analisar pelo menos dois autores ou pesquisas que possam contribuir para o seu tema. Recomenda-se utilizar no projeto alguns títulos da bibliografia indicada nesse edital, além de outros de seu conhecimento específico.
- **POSSÍVEIS PRODUTOS DA PESQUISA:** assinalar, de acordo com a seguinte listagem, possíveis produções resultantes do projeto proposto: dissertação; artigos acadêmicos; estudos de caso para ensino; materiais didáticos ou instrucionais; patente; registros de produção intelectual; produtos de design, arte ou comunicação; aplicativos, softwares ou websites; protótipos; produção audiovisual ou artística; produção editorial impressa ou digital; plano estratégico; projetos de inovação artística ou tecnológica; outros.
- **FACILIDADES E OPORTUNIDADES PARA A REALIZAÇÃO DA PESQUISA:** apresentar e explicar a sua ligação profissional com o tema/objeto da sua pesquisa, evidenciando as facilidades e oportunidades que terá para realizá-la.
- **CRONOGRAMA:** enumerar as etapas da pesquisa com os respectivos prazos a serem cumpridos, respeitando o prazo máximo para terminar o curso com o trabalho final defendido e aprovado. Com isso, o tempo máximo estabelecido será de 2 anos.

- **REFERÊNCIAS:** listar as referências bibliográficas, documentais e audiovisuais utilizadas para a elaboração do roteiro e as referências, já levantadas, a serem consultadas no decorrer da pesquisa.

## **7. DAS LINHAS DE PESQUISA**

O candidato optará pela inscrição em uma das duas linhas de pesquisa do MPGEC, respeitando a **compatibilidade** de seu tema de pesquisa com as **ementas** relacionadas abaixo:

### **7.1 Linha: Design de experiência e estratégias de inovação**

Desenvolve projetos, metodologias de inovação e reflexões para o Design de experiência em produtos artísticos/culturais em suportes constituintes da Economia da Experiência. Ela se apresenta como uma extensão da Economia Criativa. Partindo dos objetivos, dos anseios dos usuários e das organizações, a imersão expressa e a vivência geram espaço de experiência. Assim, discutem-se as diferentes formas de apresentação, aproveitamento das informações gráficas integradas à cultura da convergência, tendo como funções projetar interfaces e construir interações que atinjam, como também ultrapassem, os objetivos puramente funcionais. Com isso, contempla-se a evidência estética da visualização da informação com o intuito de se chegar ao "insight". Dela ocorre o processo de inovação que fomenta a experiência criativa. Tal abordagem se dá a partir da análise das interações dos usuários com produtos artísticos, culturais e sociais, considerando-se os aspectos humanos do equipamento cultural em toda a sua plenitude.

### **7.2 Linha: Gestão estratégica de setores criativos**

Produz análises, avaliações, reflexões e projetos visando ao melhor desenvolvimento de estratégias de gestão, levando-se em conta as novas manifestações culturais e sociais dos setores criativos. Sendo assim, assumem-se as transformações sociais como vetor de desenvolvimento econômico. Valoriza-se o desenvolvimento de projetos nos quais os consumidores sejam considerados os atores-chave desta constituição e implantação. Por ela, leva-se em conta o valor imaterial, modificando substancialmente as estratégias e a lógica vigente, as quais deslocam-se da sedução e da gestão estratégica monológica e unidimensional para o relacionamento oriundo da experiência cultural/social. Com isso, passa-se à análise fluída do mercado. Surge o papel do novo consumidor, em oposição ao unidimensional, pois, ao passo que ele compra e usa, também é capaz de criar, cocriar, produzir, coproduzir, fomentar e delimitar, influenciando a própria rede de entretenimento (concepção, produção e distribuição). Por isso, propõe-se o estudo transversal e integrado dos agentes públicos, privados e singulares (como indivíduos) na transformação constante dos aparelhos culturais.

## **8. DA PROVA DE CONHECIMENTO ESPECÍFICO**

A prova escrita, elaborada pela Comissão do Processo Seletivo de ingresso no MPGEC, consistirá de uma questão formulada a partir de um tema sobre Economia Criativa. É esperado que, na resposta, o candidato faça uso alguns títulos da bibliografia indicada nesse edital, além de outros de seu conhecimento específico. Nesta prova, o candidato não poderá obter grau de avaliação inferior a 7.0 (sete).

Na prova de conhecimento específico, o candidato deverá desenvolver uma argumentação com o mínimo de 45 linhas e o máximo de 60 linhas.

**Observação: a prova será validada pelo sistema antiplágio.**

## **9. DA PROVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA**

O exame de proficiência em língua estrangeira será uma prova de inglês, na qual o candidato terá de interpretar um texto, previamente selecionado pela Comissão do Processo Seletivo. No caso, somente será considerado aprovado o candidato que obtiver grau de avaliação igual ou superior a 7,0 (sete). Já os candidatos que não obtiverem aprovação neste primeiro exame, terão mais uma oportunidade até o final do primeiro ano do curso para refazer a prova.

**As provas de conhecimento específico e de língua estrangeira serão realizadas em ambiente virtual.**

## **10. PROVA ORAL**

Os candidatos farão uma entrevista com os membros da banca examinadora, composta por dois professores da linha de pesquisa a qual está se candidatando. Nela serão abordados temas pertinentes ao projeto do candidato, atualidades e demais conteúdos previstos no programa do curso. O agendamento das entrevistas será realizado pela Secretaria de Pós-graduação da ESPM. A entrevista será realizada na plataforma de webconferência Zoom. No dia e horário agendado, o candidato deve entrar seguindo o link e as orientações de acesso que serão enviadas após o agendamento.

Nesta prova, o candidato não poderá obter grau de avaliação inferior a 7.0 (sete).

As provas de conhecimento específico e a prova oral valem, cada uma, 10 pontos, cuja a média aritmética simples indica o desempenho do candidato.

Observações:

As questões não contempladas no edital serão levadas e discutidas pela comissão do processo seletivo do curso.

O resultado do processo seletivo constará no site do programa, somente com a relação dos candidatos aprovados no final do processo seletivo

## **11. DA MENSALIDADE / REAJUSTE**

Valor do curso para 2021: R\$ 82.041,20. O reajuste é anual, e o pagamento se dá através de boleto bancário com vencimento no dia 8 de cada mês.

Planos de Parcelamento:

### **24 parcelas**

Total = R\$ 90.936,49

1ª parcela no ato da matrícula de R\$ 3.490,00 mais 22 parcelas de R\$ 3.795,18 e a última de R\$ 3.952,53

### **36 parcelas**

Total = R\$ 96.050,45

1ª parcela no ato da matrícula de R\$ 3.490,00 mais 34 parcelas de R\$ 2.637,97 e a última de R\$ 2.869,47

### **48 parcelas**

Total = R\$ 101.347,86

1ª parcela no ato da matrícula de R\$ 3.490,00 mais 46 parcelas de R\$ 2.074,59 e a última de R\$ 2.426,72

## **12. SEGURO EDUCACIONAL**

O Seguro Educacional é um serviço gratuito oferecido a todos os estudantes do mestrado profissional e tem por objetivo garantir a continuidade dos estudos em situações em que se encontrem impossibilitados de realizar o pagamento das mensalidades. Esse seguro é oferecido pela ESPM, em parceria com o Bradesco Vida e Previdência, sem nenhum custo adicional ao estudante. Para ter acesso ao serviço, é necessário que o estudante preencha e entregue a proposta de adesão durante a matrícula online. Para mais informações, envie suas dúvidas para [seguroeducacional@espm.br](mailto:seguroeducacional@espm.br).

### **13. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A inscrição do candidato implica na aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital;
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta;
- Não haverá revisão das decisões emitidas pela Comissão do Processo Seletivo;
- Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na Secretaria até 30 dias após a divulgação dos resultados. Findo esse prazo, a documentação será descartada;
- Todos os casos não contemplados por esse Edital serão resolvidos pela Comissão do Processo Seletivo;
- Membros da Comissão do Processo Seletivo: professores doutores Isabella Perrotta, Leonardo Marques de Abreu, Sílvia Borges Corrêa e Veranise Jacobowski Correia Dubeux (titulares) e Marco Aurelio de Souza Rodrigues e Ana Lúcia G. Ribeiro Lupinacci (suplentes).



### 13.CALENDÁRIO DO PROCESSO

Evento	Período	Local
Inscrição e pagamento da taxa de inscrição para o processo seletivo	04 a 30 de janeiro de 2021	<a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a>
Protocolo do pré-projeto de pesquisa e dos documentos	04 a 30 de janeiro de 2021	ESPM Rio ou <a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a>
Prova de conhecimento específico (eliminatória)	6 de fevereiro de 2021, das 9h às 11h30	Online
Prova de língua estrangeira (inglês - não eliminatória)	6 de fevereiro de 2021, das 14h às 16h30	Online
Prova oral (eliminatória)	5 de fevereiro das 14h às 19h de 2021	Online
Resultado final publicado no site (aprovados no processo seletivo)	9 de fevereiro de 2021	<a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a>
Matrícula dos candidatos aprovados	9 a 13 de fevereiro de 2021	ESPM Rio <a href="http://www.espm.br/mpgec">www.espm.br/mpgec</a> E-mail: <a href="mailto:secposrj@espm.br">secposrj@espm.br</a>
Início das aulas	26 de fevereiro de 2021	ESPM Rio

O resultado final será divulgado no site da ESPM ([www.espm.br/mpgec](http://www.espm.br/mpgec)). Somente os candidatos com status aprovado terão seu resultado publicado no site.

**Prof. Dr. João Luiz de Figueiredo Silva**  
Coordenador do Programa de Mestrado Profissional em  
Gestão da Economia Criativa ESPM RJ

## ANEXO 1 – BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

### **Tema Geral**

ASHTON, M. S. G. (org.). **Cidades Criativas: vocação e desenvolvimento**. Nova Hamburgo: Universidade FEEVALE CNPq 2018. Disponível em: <https://www.feevale.br/institucional/editora-feevale/cidades-criativas-vocacao-e-desenvolvimento>. Acesso em 27 ago. 2020.

DE MARCHI, Leonardo. Análise do Plano da Secretaria da Economia Criativa e as transformações na relação entre Estado e cultura no Brasil. **Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comun.** 2014, vol.37, n.1, 2014. p.193-215. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/interc/v37n1/a10v37n1.pdf>. Acesso em 27 ago. 2020.

ESPM. **Diálogo com a Economia Criativa**. Disponível em: <http://dialogo.espm.br/index.php/revistadcec-rj>

FLORIDA, R. L.; LOPES, A. L. **A ascensão da classe criativa**. Porto Alegre: L&PM, 2011.

HOWKINS, J. **Economia criativa: como ganhar dinheiro com ideias criativas**. São Paulo: M.Books, 2013.

JESUS, D. S. V.; KAMLOT, D. **Economia criativa e políticas públicas**. Curitiba: Prismas, 2016.

LANDRY, C. **The creative city: a toolkit for urban innovators**. 2. ed. New York: Earthscan, 2008.

MINISTÉRIO DA CULTURA. **Plano da Secretaria da Economia Criativa: Políticas, diretrizes e ações 2011 a 2014**. Brasília, DF: MinC, 2012. Disponível em: <http://www2.cultura.gov.br/site/wp-content/uploads/2011/09/Plano-da-Secretaria-da-Economia-Criativa.pdf>. Acesso em 27 ago. 2020.

MORACE, F. **Consumo autoral: as gerações como empresas criativas**. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

REIS, A. C. F. (org.). **Cidades criativas**. São Paulo: SESI-SP, 2012. (Disponível também em e-book).

TEIXEIRA, E.A. de S.; CORRÊA, S. B. (org.). **Economia criativa**. Rio de Janeiro: E-papers, 2015. (Disponível também em e-book).

### **Linha Gestão**

ANDERSON, C. **A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

BENHAMOU, F. **A economia da cultura**. Cotia: Ateliê Editorial, 2007.

CATMULL, E; WALLACE, A. **Criatividade S.A.: superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração**. Rio de Janeiro: Rocco, 2014.

ELBERSE, A. **Blockbusters: como construir produtos vencedores no negócio do entretenimento**. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.

WOOD, T. et al. (org.). **Indústrias criativas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2009.

### **Linha Design**

BORJA DE MOZOTA, B. **Gestão do Design**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CARDOSO, R. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naif, 2012.

PERROTA, I.; FORMIGA, E. (org.). **Design - reflexões e experiências**. Rio de Janeiro: E-papers, 2016. (Disponível também em e-book).

NOBLE, I. **Pesquisa Visual: Introdução às Metodologias de Pesquisa em Design gráfico**. Porto Alegre: Editora Bookman. 2013. (Disponível também em e-book).

TEIXEIRA, E. A. de S.; ABREU, L. M. (org.). **Técnicas de Pesquisa para Design**. Rio de Janeiro: TopBooks, 2018.

TEIXEIRA, E. A. de S. (org.). **Interfaces com o design de interação**. Rio de Janeiro: E-papers, 2016. (Disponível também em e-book).