

The background image is a grayscale photograph of a computer lab. Several students are seated at desks with multiple computer monitors. In the background, a large bulletin board is covered with various posters and icons, including the text 'JESUS', 'ESPM SOCIAL', and 'NOS'.

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES 2022 SÃO PAULO

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

UM NOVO COMEÇO.

O ano de 2022 marca o que pode ser chamado de um novo começo para ESPM Social. O momento pós-pandemia começava a se consolidar, de fato.

O que parecia ser apenas uma retomada daquilo que já era sabido mostrou-se como espaço de aprendizado. Afinal, com os estudantes veteranos tendo passado dois anos de voluntariado no modo on-line, foi preciso todo um trabalho de readaptação e novos aprendizados para que retomássemos as atividades no presencial. E, como se verá neste relatório, mais uma vez a ESPM Social imprimiu sua marca com sucesso.

Foi também um ano de relembrar um marco importantíssimo em nossa história: há exatamente 20 anos (em julho de 2002), a ESPM Social concretizava sua primeira parceria institucional importante: fomos a primeira Instituição de Ensino Superior focada em negócios a fazer parte do Programa Universidade Solidária. Por meio desta iniciativa governamental de incentivo ao voluntariado, idealizado pela saudosa antropóloga Ruth Cardoso, alunos da ESPM, em parceria com alunos da Escola de Agronomia Luiz de Queiroz (Esalq/USP), nas férias de julho atuaram em projetos de desenvolvimento socioeconômico em duas comunidades da região nordeste do Brasil: Belém de Maria (PE) e Maragoji (AL). Esse foi o primeiro de uma série de Projetos de Desenvolvimento Socioeconômico em que a ESPM Social atuaria nos 10 anos seguintes.

Sem dúvida, esta iniciativa foi a pedra fundamental da visibilidade e do impulso para a ESPM Social se firmar como uma agência de voluntariado universitário de referência, entre as IES do seu nicho de atuação. Por esta razão, dedicamos um espaço de destaque neste relatório para relembrar esta história e sua importância na consolidação da ESPM Social.

Ainda pudemos experimentar uma divisão clara entre os dois semestres do ano. No primeiro (que chamamos 22.1), ainda tivemos muitas atividades on-line. O segundo, por sua vez, foi marcado pela recuperação quase plena das ações presenciais.

Eventos, palestras, ações de mobilização, as aulas nos dois programas educacionais... Tudo começou a retornar ao modo presencial, o que deu um outro estímulo aos universitários voluntários.

Foi uma excelente retomada, que permitiu novos ares de experiências de voluntariado.

São Paulo, maio de 2024


PROF. FRED LUCIO
Coordenador docente
ESPM Social - SP





NESTA EDIÇÃO

I. QUEM SOMOS

Sobre a ESPM Social	05
Posicionamento, missão, visão, valores	06
Desenvolvimento de competências	07
Estrutura organizacional	08

II. NOSSOS OBJETIVOS

Objetivos estratégicos	13
A ESPM Social e os ODS	15

III. MEMÓRIA HISTÓRICA

Parceria com o Universidade Solidária (2002)	23
--	----

IV. EFETIVO

Efetivo em 2022: Graduação e pós-graduação	33
O trabalho voluntário	34
Indicadores gerais do voluntariado	35

V. AÇÕES E PROJETOS

Ações e projetos em números	38
Súmula das ações	39

V. AÇÕES POR SEGMENTO

Consultoria	41
Profissão Social	61
Diplomata Social	76
Projetos	89
Grupo de Pesquisa Social	102
Projeto Especial ESPM +Sustentável	113
Recursos Humanos e Adm./Financeiro	126
Relacionamento Institucional	140
Marketing	151
Comunicação	158

VI. CORPO DE VOLUNTARIADO

Graduação	168
Pós-Graduação	173
Externo	173



ESPM SOCIAL

QUEM SOMOS

2022

SOBRE A ESPM SOCIAL

Uma agência de voluntariado universitário voltada para a formação de futuros profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Por meio da concepção, elaboração e execução de projetos e programas de impacto socioambiental, cria-se um ambiente de capacitação nas várias especialidades de formação oferecidas pela ESPM, com foco em marketing, gestão e comunicação, gerando entregas para a comunidade. As ações e projetos são concebidos, planejados e executados pelos estudantes, aprovados pelo coordenador docente, supervisionados e orientados por docentes e pós-graduandos dos programas lato e stricto sensu da ESPM.

Pioneira em seu nicho de atuação, a ESPM Social teve início há 21 anos, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre. Cada uma delas concebendo e executando suas ações e projetos de acordo com a realidade e a vocação locais.

É um espaço que tem a aprendizagem com consciência socioambiental como foco, sendo parte da estrutura pedagógico-didática da ESPM, ligada à Diretoria Nacional de Operações Acadêmicas.

O presente relatório reporta exclusivamente os programas e ações sociais da ESPM Social em São Paulo no ano de 2022.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



POSICIONAMENTO, MISSÃO, VISÃO, VALORES

NOSSO POSICIONAMENTO

Agência de voluntariado universitário com foco em desenvolvimento sustentável e inclusão socioeconômica, utilizando ferramentas de Comunicação, Marketing e Gestão para gerar impacto positivo na comunidade. É o braço pedagógico-didático da Governança Socioambiental Corporativa (GSC/ASG) da ESPM.

NOSSA MISSÃO

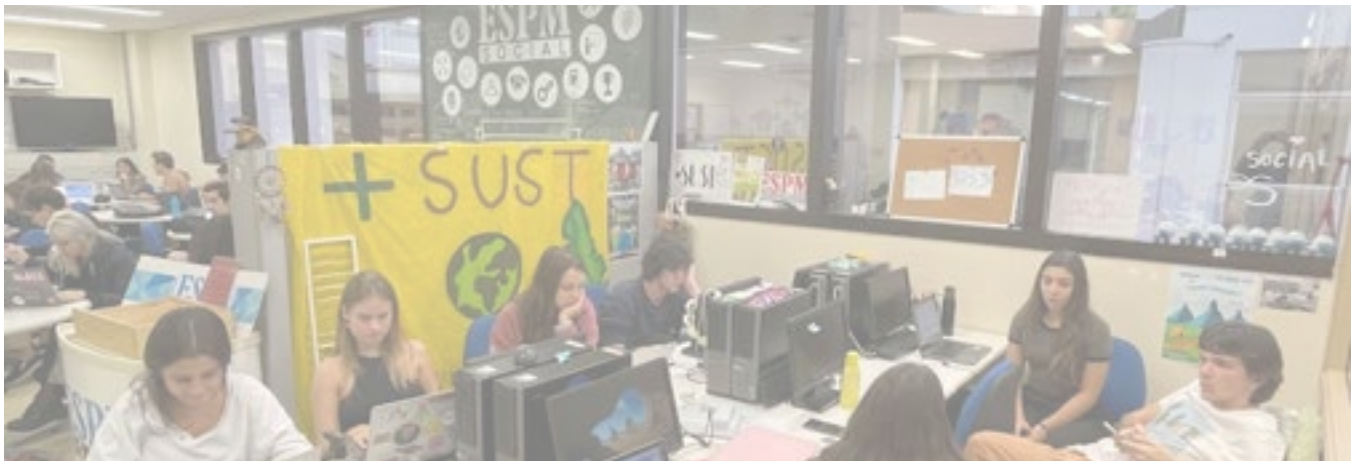
Estimular o voluntariado focado na promoção social, alinhada aos ODS, proporcionando um ambiente para a formação de lideranças corporativas com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.

NOSSA VISÃO

Ser referência no voluntariado universitário especializado em negócios como meio do exercício de valores, assim como do desenvolvimento de competências e habilidades, utilizando as ferramentas e conhecimentos trabalhados nos cursos da ESPM para a construção de um mundo mais sustentável, justo e inclusivo.

NOSSOS VALORES

Ética. Responsabilidade. Sustentabilidade. Amor a causas socioambientais e inclusivas. Valorização da diversidade. Ações com propósito. Pedagogia consciente. Entrega de resultados com excelência e profissionalismo. Desenvolvimento de habilidades e competências técnicas e socioemocionais. Trabalho colaborativo.



DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Alinhada com o Plano Diretor Acadêmico (PDA) da ESPM, a **ESPM Social** proporciona desenvolvimento de competências e habilidades que preparam o jovem estudante para lidar com o mundo em constante transformação e a ser agente desta transformação. Entre as muitas competências e habilidades desenvolvidas por sua participação na agência, destacam-se as quatro estabelecidas pelo PDA.

AUTONOMIA

- Habilidade de refletir sobre suas ações, de compreender seus valores, de identificar suas forças e limitações e de encontrar seu propósito.
- Habilidade de aprender, continuamente, e de tornar o conhecimento significativo. Envolve uma auto percepção em relação à maneira como aprende e o que o motiva a aprender.

CRIATIVIDADE

- Capacidade de identificar problemas, de elaborar e propor soluções inovadoras, apresentando-as de forma clara para o outro.
- Habilidade de propor inovações e de implantá-las, conseguindo, para tanto, mensurar riscos, atuar em rede e adaptar-se a diferentes contextos, com resiliência e persistência.

FLUÊNCIA TECNOLÓGICA

- Capacidade de familiarizar-se com os recursos tecnológicos mais atuais, compreendendo o funcionamento deles e utilizando-os para solucionar problemas.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE

- Capacidade de respeitar normas éticas de sua sociedade e de compreender os impactos de suas decisões quando se compromete a realizar uma determinada atividade.
- Capacidade de lidar com o outro a partir da prática da empatia e do respeito à diversidade de pensamentos. Refere-se também a habilidade de trabalhar em equipe e liderar.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Em São Paulo, a **ESPM Social** possui uma estrutura de funcionamento composta de um **Colegiado Executivo** formado pela Coordenação Docente, pela Gestão Executiva (6 departamentos) e pela **Coordenadoria de Projetos Especiais** (5 projetos especiais).



Coordenação Docente



Coordenadoria de Projetos Especiais



Gestão Executiva



COLEGIADO EXECUTIVO

É a instância decisória máxima da ESPM Social, responsável pela concepção, execução e prestação de contas das ações e projetos da Agência Experimental. É formado por três instâncias decisórias:

COORDENAÇÃO DOCENTE

Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos, pelo reporte institucional dos resultados e pelo relacionamento com as demais instâncias acadêmicas e administrativas da ESPM.

GESTÃO EXECUTIVA

Responsável pela gestão operacional discente da agência. É composta pelos gestores dos seis departamentos que a formam: Consultoria, Projetos, Comunicação, Relacionamento Institucional, RH/Administrativo-Financeiro e Marketing.

COORDENADORIA DE PROJETOS ESPECIAIS

Projetos especiais são aqueles concebidos e mantidos por departamentos da ESPM mas que tem sua gestão operacional e execução sob a responsabilidade da ESPM Social. São eles: Programa Educacional Profissão Social (do curso de PP), Programa Educacional Diplomata Social (do curso de RI); Grupo de Pesquisa Social (do CEDS); ESPM +Sustentável (do CEDS); Bem da Moda (projeto bienal).





COLEGIADO EXECUTIVO 2022.1

Luísa de Pasqual Voza (Diplomata Social)
Ana Vitória Leal Graziano (Projetos)
Luísa de Carvalho Soares (Relacionamento Institucional)
Prof. Fred Lucio (Coordenador docente)
Gabriel Neves (Grupo de Pesquisa Social)
Carlos Eduardo Burger (Profissão Social)
Luíza Murta Barbosa (ESPM +Sustentável)
Gabriela Perez Mascarenhas (RH/Adm. Financeiro)
Luísa Wiltenburg Cadena (Marketing)
Guilherme Infanti (Consultoria)
Rafaela Scolmeister Pirota (Comunicação)

*Gestão é guiar
equipes para
alcançar o
extraordinário por
meio da
colaboração e da
visão
compartilhada.*



COLEGIADO EXECUTIVO 2022.2

Rafael Vanni dos S. Cunha de Deus (Grupo de Pesquisa Social)

Laura Guimarães (RH/Adm. Financeiro)

Prof. Fred Lucio (Coordenador docente)

Mel Levy (Marketing).

Obdulia Victoria Moscoso Linares (Consultoria)

Isabella Giuliano de Almeida (ESPM +Sustentável)

Natália Campos Vieira (Relacionamento Institucional)

Felipe Nusbaum (Diplomata Social)

Lucas Vogliotti Limonte (Comunicação)

Guilherme Barbato (Projetos)

Paula Correia Gambaroni (Profissão Social)

*“Gestão é sobre
ajudar as
organizações e as
unidades a fazerem
o que tem que ser
feito.”*

(Henry Mintzberg)

ESPM SOCIAL

NOSSOS OBJETIVOS

2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tendo surgido com o intuito de incentivar a aplicação conteúdo do mundo dos negócios trabalhado em sala de aula para a promoção social, a ESPM Social vem procurando consolidar quatro objetivos estratégicos que norteiam suas atividades, sempre alinhados aos ODS estabelecidos pela ONU.

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Possibilitar que o estudante seja um agente transformador, gerando impacto positivo, tanto ao realizar trabalhos de promoção social quanto no enfrentamento dos desafios postos na solução de problemas socioambientais.

DIDÁTICO PEDAGÓGICO

Proporcionar aprendizado comprometido com a realidade socioambiental, amadurecimento da consciência ética e cidadã, desenvolvimento de habilidades de liderança cooperativa, planejamento e resolução de problemas em situações adversas.

MOBILIZAÇÃO INSTITUCIONAL

Envolver membros da comunidade interna em ações solidárias e em projetos de mobilização para promover a reflexão e a prática da ética corporativa, da responsabilidade socioambiental, da sustentabilidade e da inclusão social.

ACADÊMICO

Produzir reflexões sistemáticas sobre o papel de empresas e empresários na transformação social e sobre a formação de profissionais com engajamento e comprometimento socioambiental.

Estimular debates relacionados à Ética Corporativa e Responsabilidade Socioambiental nos vários cursos da ESPM.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Agência de Voluntariado Universitário voltada para a formação de profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social, comprometidos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Por meio da concepção, elaboração e execução de projetos e programas de impacto socioambiental, cria-se um ambiente de capacitação nas várias especialidades de formação oferecidas pela ESPM, com foco em marketing, gestão e comunicação, gerando entregas para a comunidade. As ações e projetos são concebidos, planejados e executados por estudantes dos vários cursos de graduação, aprovadas pelo coordenador docente da agência e supervisionados e orientados por docentes e pós-graduandos dos programas *stricto sensu* da ESPM.

Pioneira em seu nicho de atuação, a ESPM Social teve início em 2000, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre. Cada uma delas concebendo e executando suas ações e projetos de acordo com a realidade e a vocação locais.

É um espaço que tem a aprendizagem com consciência socioambiental como foco e o estudante como protagonista, sendo parte das estruturas didática e pedagógica da ESPM, ligada à Diretoria Nacional de Operações Acadêmicas.

A ESPM Social tem como missão ser um **espaço pedagógico** que, por meio do **estímulo ao voluntariado** e **alinhado aos ODS**, contribua para a formação nos vários campos de especialidade da ESPM. Além dos resultados de suas ações e projetos, sua principal entrega para a sociedade é um profissional diferenciado com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.



A ESPM SOCIAL E OS ODS

Segundo as Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável visa atender às necessidades do presente sem comprometer o futuro. Esta perspectiva, que começou a ganhar força a partir da década de 1980, foi ainda mais fortalecida na virada do milênio, quando esse conceito começou a incorporar perspectivas bem mais amplas do que a econômica: a partir desse momento, não foi mais possível pensar em desenvolvimento sustentável sem pensar em cuidados com o meio ambiente, no engajamento social e em valores éticos e cidadãos. Ganhos econômicos precisam estar sempre conjugados a ganhos sociais e ambientais.

Em setembro de 2015, a Organização das Nações Unidas propôs que os seus 193 países membros assinassem a **Agenda 2030**, um plano global composto por **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (os **ODS**), que se desdobram em 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável em todos os âmbitos até 2030.

A Agenda 2030 (e, consequentemente os ODS) são um desdobramento de uma iniciativa mais antiga, o chamado **Pacto Global**, um apelo da ONU para as empresas alinharem suas estratégias e operações a **10 princípios universais** nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Esse alinhamento deve ser expresso concretamente por meio de ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É considerada hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 16 mil membros, entre empresas e organizações da sociedade civil, distribuídos em 69 redes locais, que abrangem 160 países.

Esses são o cenário e a base sobre os quais surgiu e vem se estruturando a ESPM Social, ao longo dos seus mais de 20 anos de história. Seguindo esta abordagem estratégica e orientado pelos ODS, sua missão (e seu propósito mais global) é ser um espaço pedagógico que, por meio do estímulo ao voluntariado, contribua para a formação de futuros profissionais com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão, alinhados com o que acontece no cenário corporativo, tanto no âmbito nacional quanto no internacional.



Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A ESPM SOCIAL E OS ODS

A **ESPM Social** contribui de forma parcial, direta ou indireta, para o atingimento de metas em 7, dos 17 ODS estabelecidos pelas Nações Unidas, nas 4 dimensões em que foram pensados: a Social, a Ambiental, a Econômica e a Institucional.

[CLIQUE AQUI](#) e conheça todas as metas dos 17 ODS.



A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Social



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade;

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade;

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais;

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres e cursos naturais, de acordo com as leis nacionais

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Ambiental



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais;

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso;

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios;

12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis, que encorajam o consumo exagerado, eliminando as distorções de mercado, de acordo com as circunstâncias nacionais, inclusive por meio da reestruturação fiscal e a eliminação gradual desses subsídios prejudiciais, caso existam, para refletir os seus impactos ambientais, tendo plenamente em conta as necessidades específicas e condições dos países em desenvolvimento e minimizando os possíveis impactos adversos sobre o seu desenvolvimento de uma forma que proteja os pobres e as comunidades afetadas;



A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Econômica



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros;



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

11.4 Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo;

11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros;

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento.

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Metas dos ODS na dimensão Institucional



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas;

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis;

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis;

16.b Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável;



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

17.16 reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável complementada por parcerias multissetoriais, que mobilizem e compartilhem conhecimento, experiência, tecnologia e recursos financeiros para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento;

17.17 incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

A ESPM SOCIAL E AS ODS



A ESPM Social é uma Agência de Voluntariado Universitário que se propõe ser um espaço pedagógico que, alinhado aos ODS, contribua para a formação de lideranças corporativas com consciência socioambiental, postura ética e engajamento cidadão.

SOCIAL ENTRE ASPAS

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

in



Maria Fernanda Fiorenzo

Curso Administração na ESPM. Atualmente estou fazendo intercambio acadêmico de dupla certificação na França. Na ESPM Social, trabalhei como consultora de marketing, membro da equipe Profissão Social e gestora da equipe de Recursos Humanos e Administrativo Financeiro.

Certa vez, em uma entrevista, perguntaram-me qual minha maior insegurança em relação a minha vida profissional. Minha resposta veio rápido na cabeça: trabalhar em algum lugar no qual os valores não estejam alinhados o que acredito. Sinto que esse foi meu maior aprendizado com a ESPM Social: colocar um propósito em tudo que eu faço, tanto na vida profissional quanto pessoal.

Falar da ESPM Social é sempre um paradoxo para mim. Consigo passar horas citando o grande aprendizado que ela me trouxe. No entanto, sei que nada vai ser suficiente para explicar a mudança que ela causou em mim. Desde o processo seletivo, que me abriu as portas da Social, já experimentei a oportunidade de encarar um novo mundo. Durante minha passagem na Soci, além de colocar em prática muito do que via em sala de aula, tive a oportunidade de ficar cara a cara com realidades completamente diferentes da minha, o que me ajudou a cultivar empatia e a desenvolver uma mente mais aberta. As pessoas com as quais trabalhei no meu um ano e meio de Social me transformaram em quem eu sou hoje. Fico muito feliz trazer comigo tantas amigas que vêm do lugar onde me senti mais acolhida na faculdade.

Desde que deixei a Soci, todos os dias eu me deparo com as mais diversas situações em que percebo que enxergo o mundo de uma maneira diferente. A Soci tem um lugar muito especial no meu coração e é incrível poder ver, mesmo de longe, a mudança que ela continua causando nas pessoas dentro e fora dela!

ESPM SOCIAL

MEMÓRIA HISTÓRICA

PARCERIA COM O UNISOL 2002
20 ANOS

UNIVERSIDADE SOLIDÁRIA

O Programa Universidade Solidária (UniSol) foi criado em 1995 - na primeira gestão do governo Fernando Henrique Cardoso - pelo Conselho da Comunidade Solidária, presidido pela antropóloga Ruth Cardoso. Tornou-se uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) em 2002.

Ao longo de quase uma década, o Programa mobilizou universitários das regiões mais ricas do país para trabalhar em municípios de baixo IDH - especialmente nas regiões Norte e Nordeste -, visando colaborar para a melhoria da sua qualidade de vida.

As atividades eram desenvolvidas no município parceiro ao longo de três semanas (no período das férias universitárias). Eram ações educativas definidas a partir da realidade local, previamente analisadas em viagem precursora realizada pelas IES. Após a conclusão dos trabalhos de campo, a continuidade dos projetos executados ocorria por meio do acompanhamento à distância e eventual retorno ao município para o desenvolvimento de outras ações.



OBJETIVOS

FORMAÇÃO CIDADÃ

Investir na formação cidadã de futuros profissionais, fortalecendo a responsabilidade social e desenvolvendo a criatividade e a liderança jovem;

DESENVOLV. SUSTENTÁVEL

Colaborar para o desenvolvimento sustentável das comunidades com atividades sobre saúde, educação, organização comunitária, direitos humanos, cidadania e outros temas de interesse da comunidade local;

FORTALECER EXTENSÃO

Contribuir para disseminar e consolidar a ação comunitária das universidades brasileiras, fortalecendo sua área de Extensão;

TROCA DE SABERES

Permitir a troca de conhecimentos entre as equipes universitárias e as comunidades.

ESPM SOCIAL/UNISOL

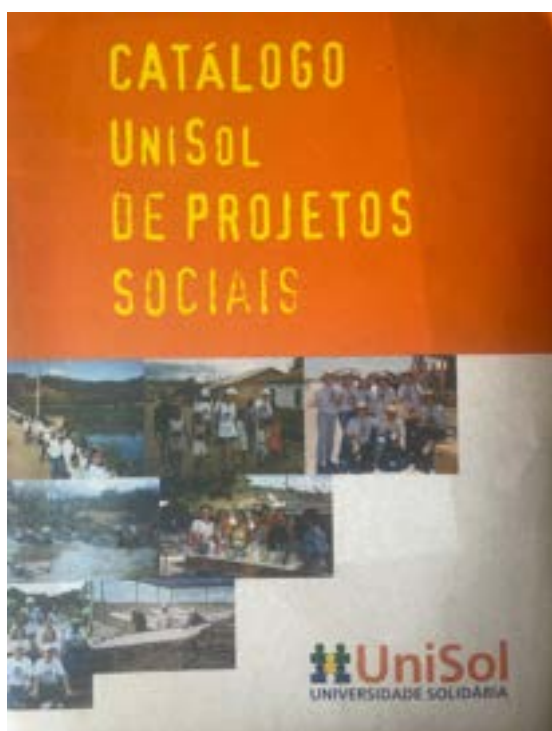
Há 20 anos, a primeira parceria institucional levou estudantes da ESPM a campo em um projeto de geração de renda.

A ESPM Social iniciou sua parceria com o Unisol em 2001, tendo feito parte de dois projetos de destaque: o Projeto Banana (2002), em parceria com a USP/Esalq, com equipes em Alagoas e Pernambuco; e o Projeto Arimaman (2003), em parceria com a Escola Paulista de Medicina (da Unifesp), com projetos nas comunidades do Ariri, Marujá e Quilombo do Mandira (em Cananeia, litoral sul de São Paulo). Este último, contou com a parceria do Programa Universidade Cidadã, do governo do estado de São Paulo.

O Unisol possibilitou um rico intercâmbio de saberes e experiências entre universitários de instituições públicas e privadas com comunidades em várias regiões do Brasil. Ferramenta importante para a formação cidadã de futuros profissionais, o programa procurava incentivar a responsabilidade social, estimulando a criatividade e a liderança jovem.

As atividades do Universidade Solidária focaram em ações dos universitários, orientados por professores, na produção de alternativas criativas viáveis para melhorar a qualidade de vida de importantes segmentos da população brasileira nas diversas regiões do país. Ao promover o encontro entre universitários e moradores de comunidades de baixo IDH, incentivou a troca de experiências e informações entre os vários atores envolvidos, enfatizando a importância da organização comunitária e da busca de soluções locais. A ação comunitária procurava despertar nos jovens estudantes a vontade de construir uma realidade mais justa e humana para todos, formando cidadãos engajados com a realidade social do Brasil.

O sucesso na participação nestes dois projetos representou um marco importante na história da ESPM Social, consolidando-a como uma Agência de Voluntariado Universitário de referência nacional.





O PROJETO BANANA



ALAGOAS E PERNAMBUCO - 2002

O artesanato com fibra de bananeira é hoje já bastante difundido e conhecido no Brasil. Esta forma de aproveitamento dos resíduos da bananeira teve sua origem em 1991, com o “Projeto de Aproveitamento de Resíduos da Agroindústria da Banana no Vale do RibeiraSP”. Realizado pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da Universidade de São Paulo (ESALQ/USP), este projeto atendeu a uma solicitação do Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira (CODIVAR), que tinha como objetivo propor tecnologias e alternativas economicamente viáveis para o aproveitamento dos resíduos da bananicultura.

Esta tecnologia foi levada, no final da década de 1990, para duas comunidades da região nordeste: Belém de Maria (PE) e Maragogi (AL).

Com algum tempo, percebeu-se que além dos investimentos na produção do artesanato, para que ocorresse uma efetiva geração de riqueza e renda, era necessário que houvesse capacitação dos artesãos em três campos que estão no DNA da ESPM: marketing, gestão e comunicação. Era preciso capacitá-los de forma intensiva, estabelecendo um rigoroso controle de qualidade dos produtos, organizar a produção, investir na construção de uma identidade visual e de comunicação e, principalmente, buscar mercados formais em pontos de venda especializados.

O UniSol, então, viabilizou a parceria entre as duas instituições. Enquanto a Esalq/USP trabalhava no aprimoramento das técnicas artesanais com fibra de bananeira, a equipe da ESPM trabalhava num plano de ação nos seus campos de especialidade, para possibilitar a expansão dos canais de venda, posicionamento das cooperativas de artesãos dos dois municípios, buscando maiores ganhos para a comunidade.



O PROJETO BANANA

ALAGOAS E PERNAMBUCO - 2002

Para além do foco em negócios (produção, posicionamento, comunicação, identidade visual e comercialização), os universitários da ESPM trabalharam com incentivo à organização comunitária e atividades culturais nos dois municípios voltadas para a população em geral.

Em Belém de Maria, as ações colaboraram com a organização das doceiras, ajudando-as a aperfeiçoar a relação custo/preço dos seus produtos. Em Maragogi, os universitários conduziram um trabalho pedagógico com as professoras municipais que elaboraram um livro a partir de suas experiências no campo da educação: o *Livro de Mundos*.

Também em Maragogi, uma equipe atuou na colaboração com a Prefeitura local para melhoria dos processos de gestão dos serviços prestados ao cidadão. Uma outra atuou junto à rádio do município elaborando um quadro cultural diário.



Assista ao vídeo elaborado pelos estudantes.

- 14 Estudantes da ESPM
- 22 Dias de Imersão
- 12 Ações desenvolvidas
- 2 Municípios



O PROJETO BANANA

ALAGOAS E PERNAMBUCO - 2002



MARAGOJI (AL)

COORDENAÇÃO: PROF. FRED LUCIO

ANA MARIA NORATO

FERNANDO DE MATTOS BARBIERI

GABRIELA RAMOS BOGHOSIAN

JEFFERSON LUIZ BUTTION

KEMEL ZAIDAN MALUF

LÍVIA C. DUCLERC VERÇOSA

VIVIANE ADADE FERREIRA PRADO

BELÉM DE MARIA (PE)

COORDENAÇÃO: PROF. ISMAEL ROCHA

FABÍOLA REBECA DE ANDRADE

FERNANDA GUIMARÃES

FERNANDO DE MONTFORT GONÇALVES

FERNANDO HENNA

MELINA SAYANES C. BORBA

RAFAELA ALTOÉ BADARÓ

SIMONE FONSECA MONTEIRO ELIAS

PROJETO BANANA

Mural de memórias fotográficas



*Belém de
Maria (PE)*



PROJETO BANANA

Mural de memórias fotográficas



SOCIAL ENTRE ASPAS



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

Fernando de Montfort Gonçalves

Com mais de 20 anos de experiência na indústria brasileira de pagamentos, é cofundador e diretor de marketing e captação de recursos do IAE - Instituto Aprender a Empreender, uma organização sem fins lucrativos que promove a educação para o empreendedorismo e a inovação social. Fez parte da equipe da ESPM Social no Projeto Banana, em 2002, na cidade de Belém de Maria (PE)

Neste ano, comemoramos os 20 anos de uma viagem que se tornou um marco em minha vida. Em 2002, junto com colegas da ESPM e da ESALQ, embarcamos em uma missão de solidariedade e aprendizado, partindo para Belém de Maria-PE e Maragogi-AL. Fui com mais seis colegas incríveis e dois professores, um da ESALQ (Antônio Ribeiro) e com o saudoso Isma, da ESPM.

Trabalhar com a Cooperativa de Mães do Sítio do Meio foi imensamente gratificante. Desenvolvemos etiquetas artesanais para dar mais valor aos seus produtos, usando carimbos e papel craft. As oficinas de música e teatro, sobretudo com as crianças, foram momentos mágicos. E também tivemos momentos inesperados, como quando tentamos compartilhar o vídeo do depoimento de Lirinha, do Cordel do Fogo Encantado, em uma escola que estava tão agitada que acho que ninguém ouviu direito...

Como esquecer a feira local, onde expressamos nossa visão sobre o ritmo frenético da cidade grande contrastando com a pacatez do interior? Ou as barracas desmontadas que repousavam na margem do rio durante a semana e as cabeças de bois descartadas, servindo de banquete para os cachorros caramelo locais?

Em nossa competição de pratos típicos, o pé de moleque, o estrogonofe de galinha caipira e a inesquecível Buchada de Bode trouxe desafios que nunca poderíamos ter imaginado quando inocentemente fizemos a proposta da competição.

Ao refletir sobre aquela experiência, lembro que nos questionamos: quem se beneficiaria mais com essa viagem, nós estudantes ou o pessoal de Belém de Maria? É difícil de avaliar, mas de minha parte, essa viagem foi uma imersão profunda e transformadora. Moldou minha visão de mundo, proporcionando aprendizados valiosos e memórias que guardarei para sempre



ESPM SOCIAL

EFETIVO

2022

EFETIVO EM 2022

Graduação e pós-graduação

Surgida para estimular o voluntariado na graduação, desde 2019 a ESPM Social passou também a contar com o trabalho voluntário de pós-graduandos dos programas *lato* e *stricto sensu* da ESPM. Estes tem atuado na orientação voluntária dos estudantes de graduação.

Em 2022, a ESPM SOCIAL contou com um efetivo médio de **100 estudantes/semestre** da graduação e **6 estudantes/semestre**, entre os pós-graduandos.

DEPARTAMENTO	2022.1	2022.2
Orientação (pós <i>stricto sensu</i>)	6	6
Consultoria	33	33
Profissão Social	9	8
Diplomata Social	8	8
Projetos	7	7
ESPM +Sustentável	8	7
Grupo de Pesquisa Social	7	7
Comunicação	10	9
Recursos Hum./Adm. Fianc.	5	5
Relacionamento Institucional	4	4
Marketing	4	4
TOTAL SEMESTRAL	101	98
TOTAL ANUAL	199	

O TRABALHO VOLUNTÁRIO

Desde 2000

O exercício do voluntariado na ESPM Social segue o conceito estabelecido pela Lei 9608, de 1998 (atualizada em 2016, pela Lei 13.297), que dispõe sobre as bases para o trabalho voluntário no Brasil:

Art. 1º Considera-se serviço voluntário, para os fins desta Lei, a atividade não remunerada prestada por pessoa física a entidade pública de qualquer natureza ou a instituição privada de fins não lucrativos que tenha objetivos cívicos, culturais, educacionais, científicos, recreativos ou de assistência à pessoa.

Com o arrefecimento da situação de pandemia e a volta paulatina do trabalho presencial, o ano de 2022 foi marcado por uma readaptação. No primeiro semestre, embora oficialmente a universidade tenha regressado ao regime presencial, seguindo a tendência que já estava consolidada no mundo corporativo, uma parte das atividades foi realizada online. Especialmente as orientações feitas pelos voluntários da pós-graduação.

Online ou presencial, o regime de trabalho regular seguiu o padrão estruturado da Agência: para o estudante da graduação, a dedicação é de 12h/semana, totalizando 216h/semestre de trabalho voluntário; para os da pós, 2h/semanais, totalizando um módulo de 36h/semestre.

ORIENTAÇÃO

Coordenador Docente:

Prof. Carlos Frederico Lucio
Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos e pelo relacionamento com as instâncias acadêmicas e administrativas da ESPM.

Professores Orientadores:

Paola G. Rangel do Prado Juliano (Diplomata Social)
Karin Lígia Brondino Pompeo (Profissão Social)
Marcos Silva e Silva (GPS)
Marcus Hyonai Nakagawa (Consultoria; +Sustentável; GPS)

Voluntários externos:

Fernando Augusto Cury (Consultoria) **

Voluntários da pós graduação *stricto sensu*:

Caio Vinícius G. de Oliveira (Consultoria) - MPCC
Fernando Jorge Silva (GPS) - PPGA
Giulia Teixeira Romanelli (Consultoria) - PPGCOM
Helton Rodolfo M. Leal da Silva (Consultoria) - MPCC
Juliana Marinelli Uchida (Consultoria) - PPGA
Luana de Carvalho Alahmar (Consultoria) - PPGCOM
Miguel Arrieta Martín (Consultoria) - PPGA
Pietro Giuliboni Nemr Coelho (Bem da Moda) - PPGCOM
Renata Giacomini Menezes (Consultoria) - PPGA
Sidney Lincoln Vitorino (Consultoria) - PPGA

* Todos os voluntários seniores assinam um contrato de trabalho voluntário de acordo com a lei N° 9.608, de 18 de Fevereiro de 1998.

** Mestre pelo PPGCOM e membro do Grupo de Pesquisa Comunicação, Discursos e Biopolíticas do Consumo (BIOCON/PPGCOM).

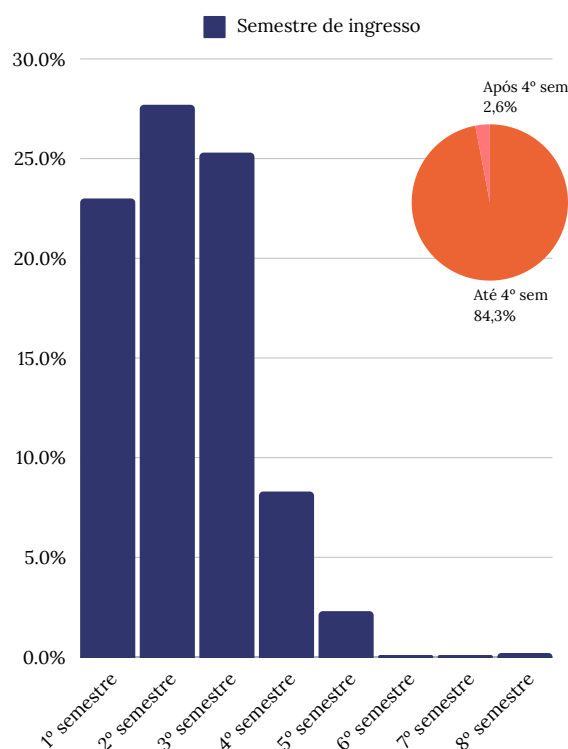
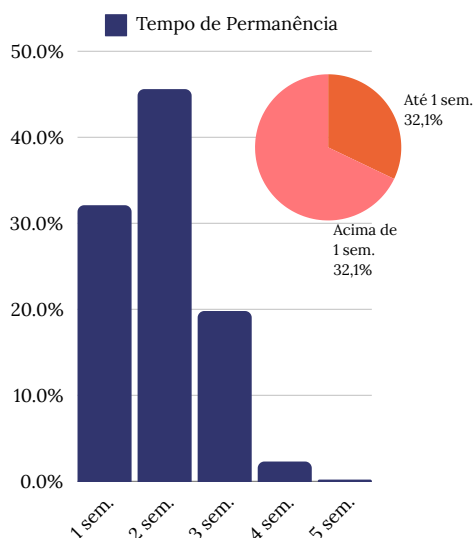
INDICADORES GERAIS

Em 22 anos de existência, a ESPM Social conquistou indicadores expressivos do envolvimento de estudantes no trabalho voluntário.

INGRESSO E PERMANÊNCIA*

Não há limite de tempo para a permanência do voluntário na ESPM Social. Em sua história, **67,9%** dos voluntários permaneceram 2 semestres ou mais na Agência; **32,1%** que permaneceram apenas 1 semestre letivo. Com relação ao semestre em que estavam cursando, **84%** dos estudantes ingressaram quando cursavam até o 4º semestre de faculdade. (Sobre os outros 13,09% não há esta informação.)

Estes dados indicam o grande envolvimento dos estudantes com a agência e o seu posicionamento como campo de extensão na graduação, especialmente nos anos iniciais de formação.



*Estes dados se referem aos voluntários da graduação.

EVOLUÇÃO DO VOLUNTARIADO EM 10 ANOS



Nos últimos dez anos, a ESPM Social experimentou um crescimento substantivo na adesão dos universitários ao trabalho voluntário. Isto está relacionado não apenas com o aumento do número de estudantes na ESPM (resultado da criação de novos cursos) mas, principalmente, com o aumento do número de equipes em decorrência da criação de novos projetos especiais.

12

HORAS
SEMANAIS

216

HORAS
SEMESTRAIS

100

VOLUNTÁRIOS
POR
SEMESTRE

1000

VOLUNTÁRIOS
EM 20 ANOS

ESPM SOCIAL

AÇÕES E PROJETOS

2022

AÇÕES E PROJETOS EM NÚMEROS

Sumário estatístico 2022

Os gráficos mostram o número de ações direcionadas a parceiros institucionais (ONGs e Escolas Públicas) e público impactado estimado. Algumas ações tem seu impacto difícil de ser mensurado como, por exemplo, uma consultoria para ONG que impacta um público em rede numa grande escala.

É importante observar que a volta integral ao modo presencial acarretou uma sensível diminuição do número de ações e instituições beneficiadas, o que era de se esperar.

52

TOTAL DE AÇÕES

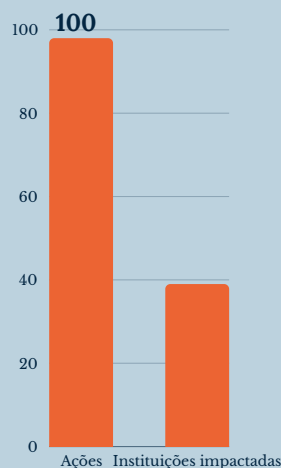
Número de ações realizadas em 2021**

30

INSTITUIÇÕES IMPACTADAS

Número de instituições impactadas com as ações dos voluntários da ESPM Social em 2021.

INDICADOR GERAL



AÇÕES POR DEPARTAMENTO



SÚMULA DAS AÇÕES

Ações recorrentes em 2022.1 e 2022.2

São ações tradicionais da ESPM Social e que ocorrem duas vezes ao ano, uma em cada semestre.

Os dados a seguir mostram um resumo das principais ações, identificando o departamento responsável por sua realização e o principal ODS relacionado. O detalhamento das ações assim como seus indicadores podem ser vistos no descritivo de cada departamento ou projeto especial.

AÇÃO	DEP. RESPONSÁVEL	ODS
Trote Solidário		
Semana de Integração		
Doação de Sangue		
Educação em Pauta		
Semana +Sust		
Social de Portas Abertas		
Workshop Criativa Idade		
Consultoria para ONGs		
Processo seletivo dos novos Volunt.		
Processo Seletivo das ONGs		
ESPM Social em Rede		



ESPM SOCIAL

AÇÕES POR DEPARTAMENTO

2022



CONSULTORIA

O DEPARTAMENTO

A Consultoria gratuita em marketing, comunicação e gestão para organizações sociais e de impacto socioambiental é um dos mais importantes produtos que a ESPM Social entrega para a comunidade. A iniciativa tem como objetivo oferecer aos universitários voluntários a oportunidade de desenvolvimento pedagógico e cidadão por meio da aplicação das ferramentas e conhecimento técnico trabalhados na grade curricular dos vários cursos da ESPM para gerar impacto positivo para a sociedade.



A cada semestre são atendidas oito organizações. Em contato direto com a realidade delas e sob a orientação de especialistas, os universitários analisam seu ambiente interno e externo e apresentam um diagnóstico situacional, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida, utilizando ferramentas de marketing, gestão e comunicação, elaboram um plano de ação com sugestões de melhoria nessas três áreas investigadas, visando o aprimoramento do seu desempenho e visibilidade, propondo soluções para as dificuldades e potencializando suas forças. O propósito maior é contribuir para melhorar a eficácia dos serviços prestados pela organização a seus respectivos públicos.

Todo o trabalho é feito pelos estudantes voluntários sob a orientação professores e pós-graduandos para conferir o máximo de qualidade ao produto entregue.

É a oportunidade de aprendizado na prática com ganhos sociais.



As ações realizadas pelo Departamento de Consultorias contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 16 e 17.

ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Preparar e ministrar cursos e oficinas nas áreas de formação oferecidas pela ESPM.
- Prospectar parcerias institucionais para ampliar a rede de beneficiários do programa.
- Organizar eventos ou fóruns de discussão relacionados à educação como forma de difundir a causa.
- Fomentar as redes sociais do programa como forma de mobilização e divulgação da causa da educação.
- Contribuir com a formação e capacitação dos voluntários de outros departamentos da ESPM Social por meio de oficinas e mini cursos.
- Investir na capacitação da equipe nas áreas técnicas dos cursos e oficinas ministrados e nas esferas didática e pedagógica.



O DEPARTAMENTO DE CONSULTORIAS

Estrutura de funcionamento e operação



RESUMO DAS AÇÕES

Síntese do cronograma das ações realizadas pelo departamento

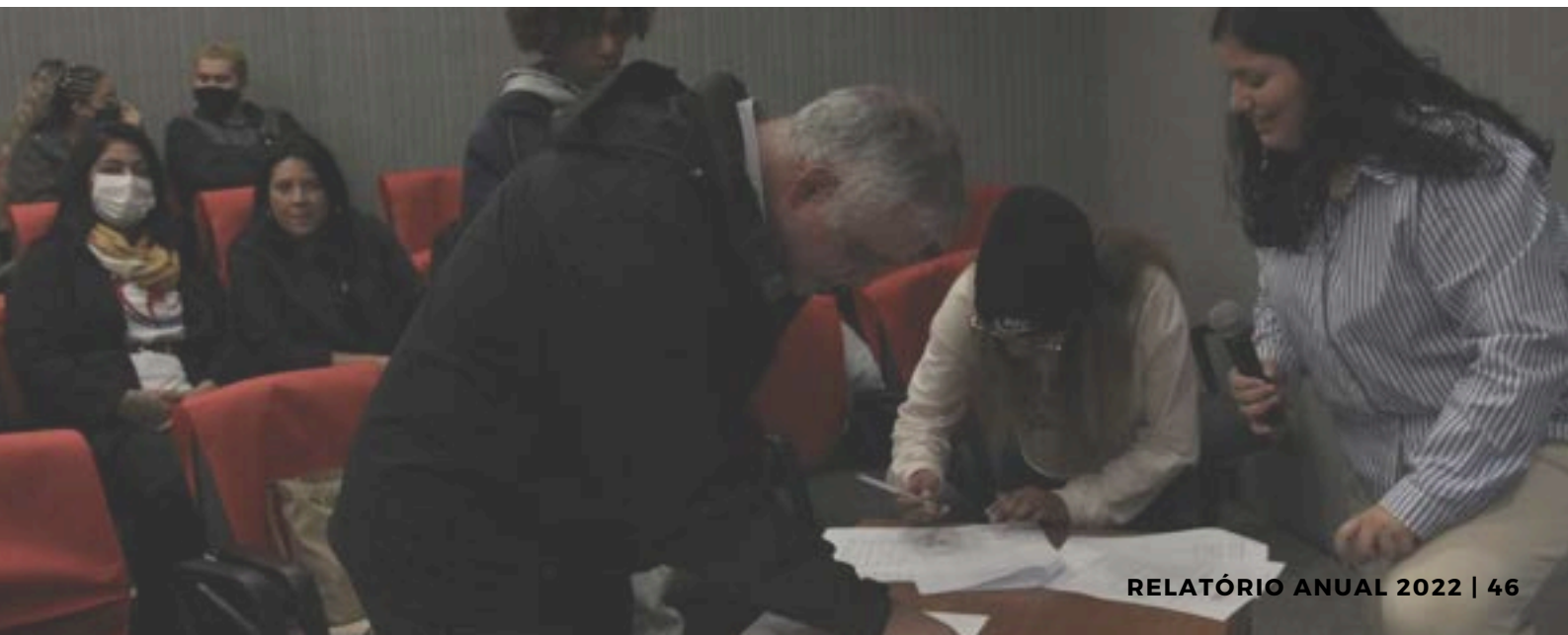
AÇÕES	DESCRIPTIVO
Seleção das Organizações	Em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, cuida do processo seletivo das organizações: divulgação das inscrições; visitas e escolha das que serão atendidas.
Cerimônia das ONGs	Também em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, organiza a Cerimônia de assinatura das cartas-acordo entre a ESPM Social-SP e as ONGs
Seleção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, o departamento participa ativamente do processo seletivo dos novos voluntários.
Recepção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, a Gestão de Consultorias organiza a recepção e acolhida dos novos consultores.
Acompanhamento das equipes de consultoria	Trabalho de co-orientação, de acordo com o que é indicado pelos respectivos professores-orientadores.
Organização de oficinas	Organiza, ao longo do semestre, oficinas de capacitação para os consultores, nas áreas estratégicas da consultoria.
Orientação e Coordenação	Organiza reuniões de alinhamento e avaliação com os orientadores e o coordenador docente.
Cerimônia de encerramento	Organiza a cerimônia de apresentação dos resultados da consultoria (na ESPM e na sede da organização).



RESUMO DAS AÇÕES

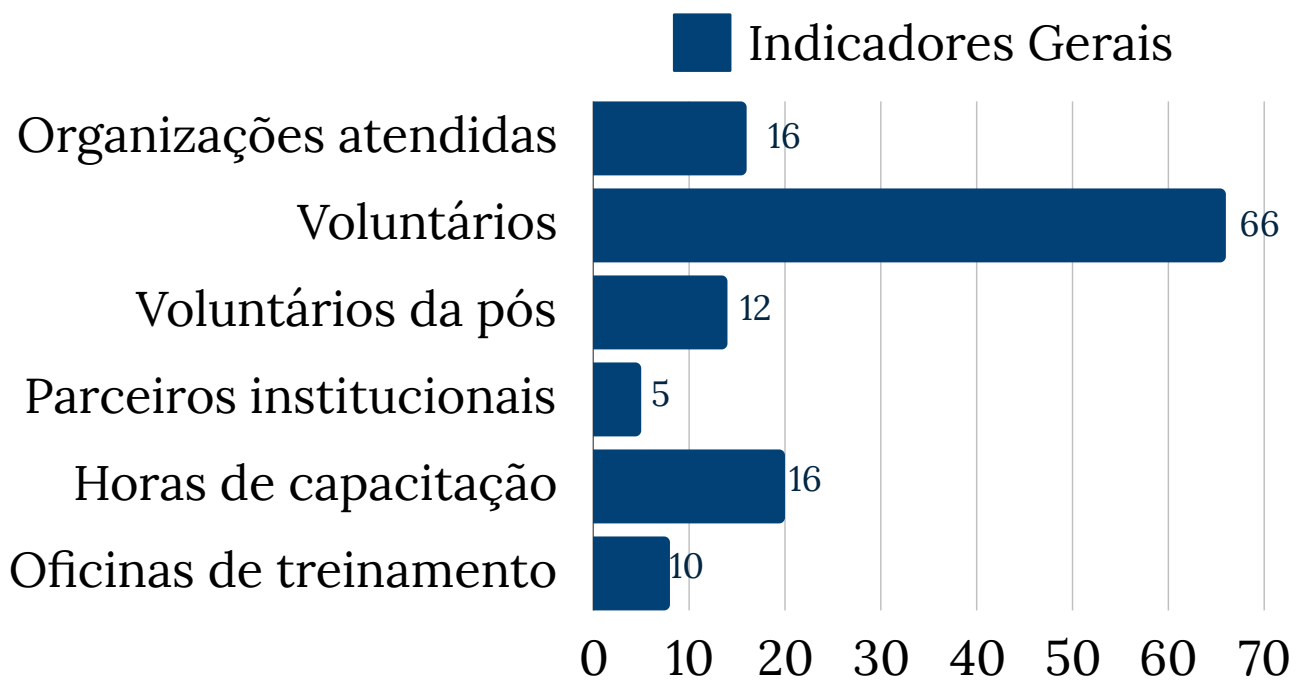
Síntese do cronograma das ações realizadas pelo departamento

AÇÕES	DESCRIPTIVO
Seleção das Organizações	Em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, cuida do processo seletivo das organizações: divulgação das inscrições; visitas e escolha das que serão atendidas.
Seleção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, o departamento participa ativamente do processo seletivo dos novos voluntários.
Recepção dos novos consultores	Em parceria com a equipe de RH, a Gestão de Consultorias organiza a recepção e acolhida dos novos consultores.
Cerimônia das ONGs	Também em parceria com a equipe de Relacionamento Institucional, organiza a Cerimônia de assinatura das cartas-acordo entre a ESPM Social-SP e as ONGs.
Acompanhamento das equipes de consultoria	Trabalho de co-orientação, de acordo com o que é indicado pelos respectivos professores-orientadores.
Organização de oficinas de capacitação	Organiza, ao longo do semestre, oficinas de capacitação para os consultores, nas áreas estratégicas da consultoria.
Orientação e Coordenação	Organiza reuniões de alinhamento e avaliação com os orientadores e o coordenador docente.
Cerimônia de encerramento	Organiza a cerimônia de apresentação dos resultados da consultoria (na ESPM e na sede da organização).



INDICADORES DE IMPACTO

2022



ESTRUTURA DA CONSULTORIA

1

Análise do ambiente interno

O primeiro momento consiste no foco na obtenção de informações sobre o ambiente interno da organização. Oportunidade dos voluntários em conhecer de perto o seu funcionamento.

Análise do ambiente externo

Na segunda etapa, os consultores realizam uma pesquisa sobre todos os aspectos externos à organização e que estejam relacionados a ela de forma direta ou indireta. Com esses dados, realizam a análise do macroambiente, especialmente as variáveis que podem afetá-la negativa ou positivamente.

2

3

Elaboração de diagnóstico

Com as informações coletadas, passa-se à elaboração do diagnóstico situacional utilizando as ferramentas do ambiente corporativo, especialmente a matriz SWOT, com o objetivo de mensurar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças encontradas nas duas etapas anteriores.

Elaboração do Plano de Ação

Nesta última etapa, é elaborado o plano de ação: um conjunto de recomendações visando impulsionar suas forças, minimizar suas fraquezas, aproveitar oportunidades e se preparar para as eventuais ameaças. O objetivo final é contribuir para a melhoria dos serviços prestados pela organização a seu público-alvo.

4

5

Entrega do plano de ação

Finalmente, numa cerimônia na ESPM, é feita uma apresentação sintética do plano elaborado que é entregue à organização. Na ocasião, o Departamento de Relacionamento Institucional assume o compromisso de procurar à organização após 6 meses para uma avaliação do plano entregue, visando melhorar o trabalho feito pela ESPM Social.



OS CONSULTORES

Ana Carolina Garcia Falcão
Antônio Mendes Gandour
Anyara Rocha Yamate
Beatriz Tarifa Voltani
Bianca Inoue
Caio Cardoso Cabral
Carlos Henrique Ferrari Silva
Christian Pedro Cordeiro Lopes
Clara Iglesias Gonçalves
Eduarda Rodrigues baccega
Giulia Teles Dornel
Giuliana Cauduro Durazzo
Giuliano Perlingeiro
Guilherme Nicastro Zani
Isabella Guimarães Del Nero
Leonardo Viscainho Francisco
Lucas Jun Nakasone
Luísa Miraglia Cortes Dias Motta
Manoela Labate Tucci
Manuela Coluchi Martins
Manuela Marta

Maria Isabella Araujo Moraes de Carvalho
Maria Luiza Naxara Muccioli
Maria Luiza Vieira Torres
Marina T C Branco
Pedro Henrique Piologo Vêras Fernandes
Pedro Pastore de Campos Melo
Rafael Albertin Capello Sousa
Raquel Franco Marinoni
Sofia Rodrigues de Mendonça
Sofia Wrobel Steinberg
Vitória Adelaide Martins de Souza

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Instituto Entre Rodas

Causa: Defesa de Direitos Humanos das Mulheres.

Público Alvo: Meninas e Mulheres

Propósito: Enfrentamento à violência e a violação dos direitos das mulheres, crianças ou adolescentes, com ou sem deficiência.

Orientador: Sidney Vitorino (PPGA)

Consultores:

Giuliano Perlingeiro
Manoela Labate Tucci
Pedro Pastore
Manuela Coluchi



Nome: Reino da Garotada de Poá

Causa: Educação e capacitação profissional.

Público Alvo: Crianças, adolescentes, jovens e famílias de baixa renda em situação de risco ou exclusão social

Propósito: Garantir educação e capacitação profissional para crianças, adolescentes, jovens e famílias de baixa renda em situação de risco ou exclusão social para assim desenvolver competências.

Orientador: Marcus Nakagawa (prof.)



Consultores:

Sofia Wrobel Steinberg
Anyara Rocha Yamate
Vitória Adelaide Martins de Souza
Caio Cardoso Cabral

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Fundação Alessandro Zarzur

Causa: Educação Integral

Público Alvo: Crianças de 13 a 18 anos

Propósito: Transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social através da educação, esporte e cultura.

Orientadora: Juliana Marinelli Uchida (PPGA)

Consultores:

Eduarda Rodrigues Baccega
Sofia Rodrigues de Mendonça
Giulia Teles Dornel
Lucas Jun Nakasone



Nome: Instituto Sylvio Passarelli

Causa: Educação de qualidade

Público Alvo: Jovens de 10 a 18 anos

Propósito: Contribuir e criar condições para que crianças e jovens possam ter uma percepção de vida positiva e possam se mobilizar para ações concretas que mudem o seu destino.

Orientador: Miguel de Arrieta (PPGA)



Consultores:

Rafael Albertin Capello Sousa
Isabella Guimarães Del Nero
Beatriz Tarifa Voltani
Carlos Henrique Ferrari Silva

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Movieco

Causa: Sustentabilidade

Público Alvo: Jovens e adultos

Propósito: Promover saúde e defender a natureza, semeando educação e cultura sustentável.

Orientadora: Mariana Gurgel (externa)

Consultores:

Maria Luiza Vieira Torres
Luísa Miraglia Cortes Dias Motta
Raquel Franco Marinoni
Antônio Mendes Gandour*

*Não concluiu o semestre de voluntariado



Nome: Projeto Ponte

Causa: Educação

Público Alvo: jovens

Propósito: Democratizar informação, educação, saúde e esporte de qualidade.

Orientadora: Renata Giacomini (PPGA)



Consultores:

Ana Carolina Garcia Falcão
Pedro Henrique Piologo Vêras Fernandes
Manuela Marta
Clara Iglesias Gonçalves

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Luz e Lápis.

Causa: Educação.

Público Alvo: Crianças

Propósito: Promover o acesso à educação de qualidade por meio do desenvolvimento integral na primeira infância.

Orientador: Helton Leal (PPGA)

Consultores:

Maria Isabella Araujo Moraes de Carvalho

Leonardo Viscainho Francisco

Giuliana Cauduro Durazzo

Guilherme Nicastro Zani



Nome: Núcleo Educacional da Santa Casa de Diadema

Causa: Fisioterapia e reabilitação

Público Alvo: Crianças

Propósito: Promover qualidade de vida por meio de atendimentos gratuitos de fisioterapia e reabilitação.

Orientador: Fernando Cury (PPGCOM)



Consultores:

Christian Pedro Cordeiro Lopes

Maria Luiza Naxara Muccioli

Marina T. C. Branco

Bianca Inoue

OS CONSULTORES

André Krassuski Fonseca
Anne da Silva Faria
Beatriz Dias Becker
Beatriz Martins Ribeiro e Almeida
Bruno Tozzi Hobeika
Carolina Kiatake Pereira
Caroline de Paula Jimenez
Eduarda Machado Ohara
Eduardo Gonçalves Seidel
Gabriela Mussacredi Boscolo
Gabrielle Pedro Pinheiro Machado
Giovanna Casa Nova Xerfan
Giovanna Massad Curi
Giuliano Antonio Baruque Marques
Isabela Aranega Mazzilli Marcondes
Julia Branquinho Abdullatif
Lívia Kaori Igarashi
Luidy Gabriel Dionisio Pinto
Luísa Alboledo Portella

Manuela Pardini Paces
Maria Izabel Fontes Menezes
Matheus Bergueiro Martins de Oliveira
Matheus Lourenço Sobrinho
Maya Maria Gonzalez Narcisi
Nicole Ebert Marino
Pedro Achôa Martins de Aguiar
Raíssa Bayoud de Matos
Renata Bessa Dammann
Samantha Aymee De Tommaso
Sarah Rodrigues Guedes
Victória Leandro de Andrade
Vitor Vecchia

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Unidos de Paraisópolis

Causa: Educação

Público Alvo: jovens e crianças

Propósito: Promover o trabalho cooperativo.

Promover a qualidade do ensino. Fomentar a cultura da paz com equidade e acolhimento. Incentivar o comprometimento de fazer a diferença.

Consultores:

Matheus Bergueiro Martins de Oliveira

Gabrielle Pedro Pinheiro Machado

Carolina Kiatake Pereira

Pedro Achôa Martins de Aguiar

Orientador: Fernando Cury (PPGCOM)



Nome: Educar, transformar e incluir

Causa: Educação

Público Alvo: Assistência social

Propósito: Assistência social por meio de atividades de capacitação e de esporte e cultura. Promover busca ativa que assegurem a oferta de serviços e benefícios a pessoas em situação de vulnerabilidade. Colaborar para autonomia de segurança, proteção e desenvolvimento de crianças, adolescentes, jovens, adultos, idosos.

Orientador: Marcus Nakagawa (prof.)



Consultores:

André Krassuski Fonseca

Nicole Ebert Marino

Anne da Silva Faria

Eduardo Gonçalves Seidel

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Cais

Causa: Inclusão Social

Público Alvo: pessoas com deficiência intelectual e autismo.

Propósito: Inclusão e o convívio com a diversidade a partir do atendimento especializado, promovendo um novo olhar sobre a deficiência.

Consultores:

Manuela Pardini Paccas
Sarah Rodrigues Guedes
Giovanna Massad Curi
Luísa Alboledo Portella

Orientador: Pietro G. N. Coelho (PPGCOM)



Nome: Templo Ekoji

Causa: Difusão de práticas budistas.

Público Alvo: Jovens e adultos

Propósito: Difundir o conhecimento e a prática de Zazen, a meditação sentada budista.

Orientador: Jefferson Santana (MPCC)



Consultores:

Luidy Gabriel Dionisio Pinto
Beatriz Martins Ribeiro e Almeida
Raíssa Bayoud de Matos
Eduarda Machado Ohara

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Projeto Casa de Mãe

Causa: Combate a violência doméstica.

Público Alvo: Mulheres vítimas de violência

Propósito: Transformar a realidade de mulheres e mães que vivem em situação de vulnerabilidade social e violência doméstica.

Orientador: Rafael Carletti (MPCC)

Consultores:

Maya Maria Gonzalez Narcisi

Matheus Lourenço Sobrinho

Caroline de Paula Jimenez

Gabriela Mussacredi Boscolo



Nome: Juventude privada

Causa: Proteção de dados

Público Alvo: Jovens

Propósito: Contribuir com a criação de uma cultura de privacidade e proteção de dados pessoais no país.

Orientadora: Sidney Vitorino



Consultores:

Samantha Aymee De Tommaso

Julia Branquinho Abdullatif

Giovanna Casa Nova Xerfan

Vitor Vecchia

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



Nome: Associação Magdala Castro

Causa: Suporte a imigrantes no Brasil

Público Alvo: Imigrantes

Propósito: Acolher e desenvolver Imigrantes com cursos de hotelaria, conhecimentos gerais e da cultura brasileira para proporcionar empregos

Orientador: Renata Giacomini

Consultores:

Maria Izabel Fontes Menezes

Bruno Tozzi Hobeika

Livia Kaori Igarashi

Beatriz Dias Becker



Nome: Associação Menina Levanta

Causa: Assistência Social

Público Alvo: Mulheres

Propósito: Auxiliar mulheres vítimas de violência doméstica a se reencontrarem e lutarem contra o abuso sofrido.

Orientador: Helton Leal (PPGCOM)



Consultores:

Victória Leandro de Andrade

Giuliano Antonio Baruque Marques

Renata Bessa Dammann

Isabela Aranega Mazzilli Marcondes

PERFIL DAS ORGANIZAÇÕES

2022.1

ORGANIZAÇÃO	CAUSA	PÚBLICO ALVO
Instituto entre Rodas	Defesa de direitos	Mulheres
Reino da Garotada de Poá	Educação	Crianças e adolescentes
Fund. Alessandro Zarzur	Educação	Crianças
Inst. Sylvio Passarelli	Educação	Jovens
Movieco	Meio Ambiente Sustentabilidade	Jovens e adultos
Ponte	Educação	Jovens
Luz e Lápis	Educação	Crianças
Sta. Casa de Diadema	Saúde	Doentes e acidentados

2022.2

ORGANIZAÇÃO	CAUSA	PÚBLICO ALVO
Unidos de Paraisópolis	Educação	Jovens e Crianças
Educar, Transf., incluir	Assistência Social	Famílias em vulnerabilidade social
Cais	Inclusão Social	PCI e TEA
Templo Enkoji	Bem estar físico e mental	Jovens e adultos
Projeto Casa Mãe	Violência doméstica	Mulheres
Juventude Privada	Proteção de dados	Jovens
Ass. Magdala Castro	Assistência social	Imigrantes
Assoc. Menina Levanta	Assistência Social	Mulheres

SOCIAL ENTRE ASPAS



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

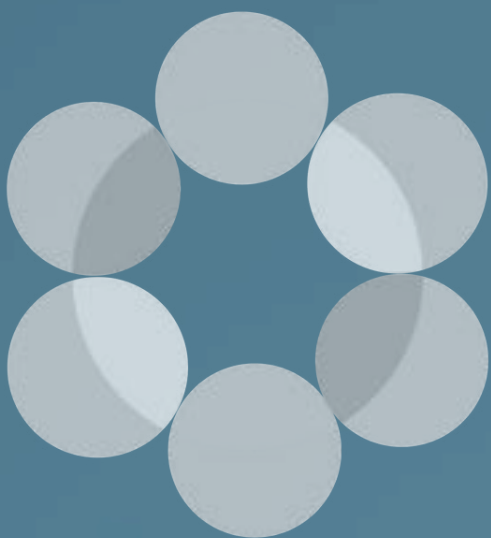
ESPM
SOCIAL

Paula Nakahara

Me chamo Paula Nakahara, tenho 23 anos e moro em São Paulo. Me formei em Comunicação Social na ESPM em 2023.2 e hoje sou analista de comunicação na ROLEX. Sou uma pessoa que gosta muito de experimentar coisas novas (aquariana rs) e estar sempre com meus amigos, namorado e família. Tenho um grande sonho de morar fora do Brasil.

Contando um pouco sobre a minha experiência na ESPM Social, desde que entrei na faculdade visava fazer parte dessa entidade. Não passei no processo seletivo no primeiro semestre da faculdade, mas não desisti. Entrei no meu segundo semestre em consultoria para a ONG Coletivo Violeta que acolhe mulheres em situação de vulnerabilidade. Eu e minha equipe criamos um plano de comunicação, marketing e gestão e foi muito enriquecedor tanto pessoalmente quanto profissionalmente apoiar essa causa. Sinto que consegui colocar em prática o que aprendi na teoria no curso da faculdade. Depois desse semestre, participei por um ano no Bem da Moda. Falo para todos que esse foi o projeto da minha vida até agora! Meus colegas viraram meus irmãos e desenvolvi diversos softs skills como responsabilidade, compromisso, organização, trabalho sob pressão e trabalho em equipe. Nesse um ano, eu e minha equipe organizamos um bazar, brechó e leilão a fim de converter todo o valor arrecadado para o GRAAC. Todos nós nos dedicamos 100% e arrecadamos mais de R\$70.000,00 para a instituição.

A ESPM Social com certeza foi essencial para o início da minha trajetória profissional e sou muito grata por tudo que vivi nessa entidade e por estar rodeada de pessoas que são socialmente engajadas e querem fazer a diferença no mundo!



PROFISSÃO SOCIAL

O DEPARTAMENTO

O **Programa Educacional Profissão Social** é parte integrante da ESPM Social. Criado em 2015, como um projeto social do então curso de Publicidade e Propaganda - hoje chamado de Comunicação e Publicidade. Com o objetivo de compartilhar o conteúdo aprendido em sala de aula com estudantes em situação de vulnerabilidade, que buscam alcançar o mercado de trabalho, via de regra matriculados na rede pública e/ou atendidos por organizações sociais com foco em educação.

Trabalhando conteúdos na área de especialidade da ESPM (com foco em marketing, administração e comunicação), são ministradas oficinas e minicursos voltados para a realidade do mercado, com o objetivo de contribuir com a empregabilidade dos jovens atendidos, na medida em que são conteúdos de cunho profissionalizante.

Para conceber as oficinas e minicursos, são pensados basicamente dois perfis de público: aqueles que serão contratados via CLT e aqueles com perfil empreendedor.

Em 2022, o Profissão Social teve um papel importante nos Clubes da E. E. Major Arcy, parceria da ESPM Social desde 2019, com foco no projeto Empreendedor Semestral.



As ações realizadas pelo Programa Educacional Profissão Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4 e 8.

PROFISSÃO SOCIAL EM 2022

O primeiro semestre de 2022 ainda apresentou uma série de dificuldades devido às consequências do isolamento social, ainda bastante forte. Com esse cenário, a volta ao presencial foi fortemente marcada por uma diminuição no engajamento dos estudantes com o projeto. Especialmente no formato Clube, que havia sido instituído em 2021.

Esse cenário levou as duas equipes da ESPM Social a trocarem de parceiro institucional, expandindo suas ações em outras frentes.

Em agosto de 2022, O Programa Profissão Social desenvolveu o projeto chamado **"Profi por um dia"**. Aliando a estratégias de metodologias ativas de aprendizagem e mantendo o foco nas especialidades da ESPM, o projeto teve como objetivo levar os participantes a desenvolver um produto dentro de um cenário mercadológico proposto. Organizado em times, estudantes do nono ao terceiro ano do Ensino Médio puderam aprender sobre marketing, administração e comunicação de forma prática e lúdica.

A novidade do projeto é que no lugar de uma parceria fixa com uma escola estadual específica, na forma do "Desafio", o Programa pôde levar essa metodologia para diversas escolas da região, uma vez que esta oficina dura um dia.

Esta estratégia ampliou o impacto do Programa para um maior número de estudantes da rede pública.



ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Preparar e ministrar cursos e oficinas nas áreas de formação oferecidas pela ESPM.
- Prospectar parcerias institucionais para ampliar a rede de beneficiários do programa.
- Organizar eventos ou fóruns de discussão relacionados à educação como forma de difundir a causa.
- Fomentar as redes sociais do programa como forma de mobilização e divulgação da causa da educação.
- Contribuir com a formação e capacitação dos voluntários de outros departamentos da ESPM Social por meio de oficinas e mini cursos.
- Investir na capacitação da equipe nas áreas técnicas dos cursos e oficinas ministrados e nas esferas didática e pedagógica.



PROFISSÃO SOCIAL

EQUIPE 2022.1



Coordenação: Carlos Eduardo Burger Anzolin

Equipe:

Felipe Nusbaum
Lucas Vogliotti
Ana Carolina Tabacchi
Paula Gambaroni
Bianca Manfredi
Bianca Manfredi
Felipe Pasquarelli
Beatriz Gagliardi
Gabriela Nunes

PROFISSÃO SOCIAL

EQUIPE 2022.2



Coordenação: Paula Gambaroni

Equipe:

Giuliano Perlingeiro

Marina Temer

Luana Nicolini

Luisa Motta

Sofia Ludovice

Alexandra Zaninotto

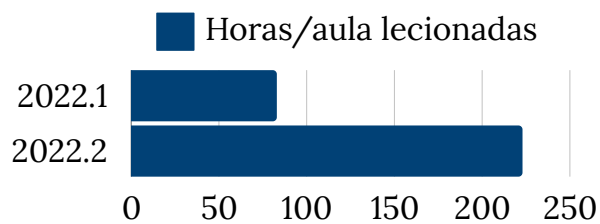
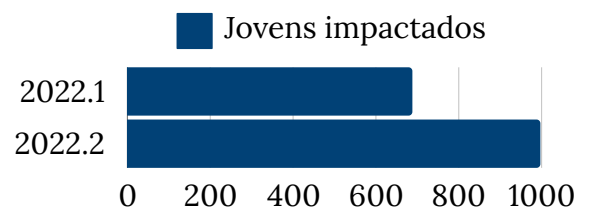
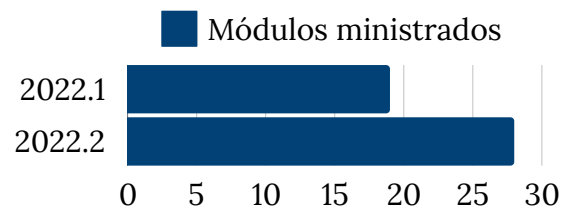
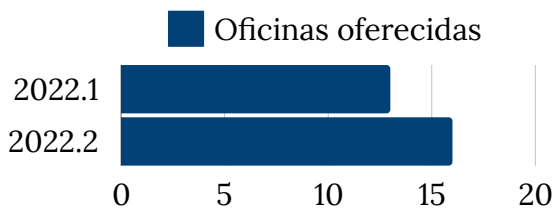
Eduarda Baccega

Christian Lopes

INDICADORES DE IMPACTO

2022

Indicadores semestrais das oficinas ministradas pelo programa



INDICADORES DE IMPACTO

Profissão Social em 2022

20

Oficinas oferecidas

52

Ciclos de oficinas ministrados

195,5

Horas/aulas lecionadas

1685

Jovens impactados

17

Organizações parceiras



OFICINAS OFERECIDAS

Resumo das oficinas com suas respectivas ementas e indicadores

2022.1

OFICINA

DESCRIPTIVO



Recursos Humanos e Processo Seletivo	Ferramentas para performance em processos seletivos.	9,5	220
Comunicação, Oratória e Linguagem Corporal	História da Comunicação. Elementos básicos de oratória e performance discursiva.	12	130
Marketing: Fundamentos	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos.	8	100
Finanças Pessoais: Como a economia afeta a minha vida?	Educação financeira. Princípios de Macroeconomia.	9	107
Redes Sociais e Marketing Digital	Princípios do marketing aplicados às redes sociais digitais, com foco no Instagram.	9	120
Empreendedorismo: Gestão Financ. do Pequeno Negócio	Noções de empreendedorismo com foco no MEI (microempreendedor individual).	6	90
Identidade Visual para e equipe de Consultoria	Conceitos básicos de processo criativo. Princípios de Design. Dicas de apresentação em slides.	3	15



OFICINAS OFERECIDAS

Resumo das oficinas com suas respectivas ementas e indicadores

2022.1

OFICINA	DESCRIPTIVO		
Recursos Humanos e Processo Seletivo	Ferramentas para performance em processos seletivos.	9,5	200
Comunicação, Oratória e Linguagem Corporal	História da Comunicação. Elementos básicos de oratória e performance discursiva.	12	137
Marketing: Fundamentos	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos.	8	80
Finanças Pessoais: Como a economia afeta a minha vida?	Educação financeira. Princípios de Macroeconomia.	9	100
Redes Sociais e Marketing Digital	Princípios do marketing aplicados às redes sociais digitais, com foco no Instagram.	9	130
Empreendedorismo: Gestão Financ. do Pequeno Negócio	Noções de empreendedorismo com foco no MEI (microempreendedor individual).	6	70
Identidade Visual para e equipe de Consultoria	Conceitos básicos de processo criativo. Princípios de Design. Dicas de apresentação em slides.	3	23



OUTRAS AÇÕES

Semana da Educação em Pauta

A Semana da Educação em Pauta é um evento promovido em parceria entre os Programas Educacionais Profissão Social e Diplomata Social e o Departamento de Relacionamento Institucional.

Tem como objetivo estimular debates a respeito de temas relacionados à Educação, área que compõe um dos 17 ODS e é considerada fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Tem como público-alvo preferencial os estudantes atendidos pelos dois Programas Educacionais e os jovens atendidos pelas Organizações da Sociedade Civil parceiras.

Essas foram as temáticas trabalhadas em 2022:

2022.1 - **O Desenvolver da Autonomia Através do Pensamento Crítico**

2022.2 - **“Protagonismo Estudantil: Qual o seu poder como estudante?”**



OUTRAS AÇÕES

Semana da Educação em Pauta

A Semana da Educação em Pauta é um evento promovido em parceria entre os Programas Educacionais Profissão Social e Diplomata Social e o Departamento de Relacionamento Institucional.

Tem como objetivo estimular debates a respeito de temas relacionados à Educação, área que compõe um dos 17 ODS e é considerada fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Tem como público-alvo preferencial os estudantes atendidos pelos dois Programas Educacionais e os jovens atendidos pelas Organizações da Sociedade Civil parceiras.

Essas foram as temáticas trabalhadas em 2022:

2022.1 - **O Desenvolver da Autonomia Através do Pensamento Crítico**

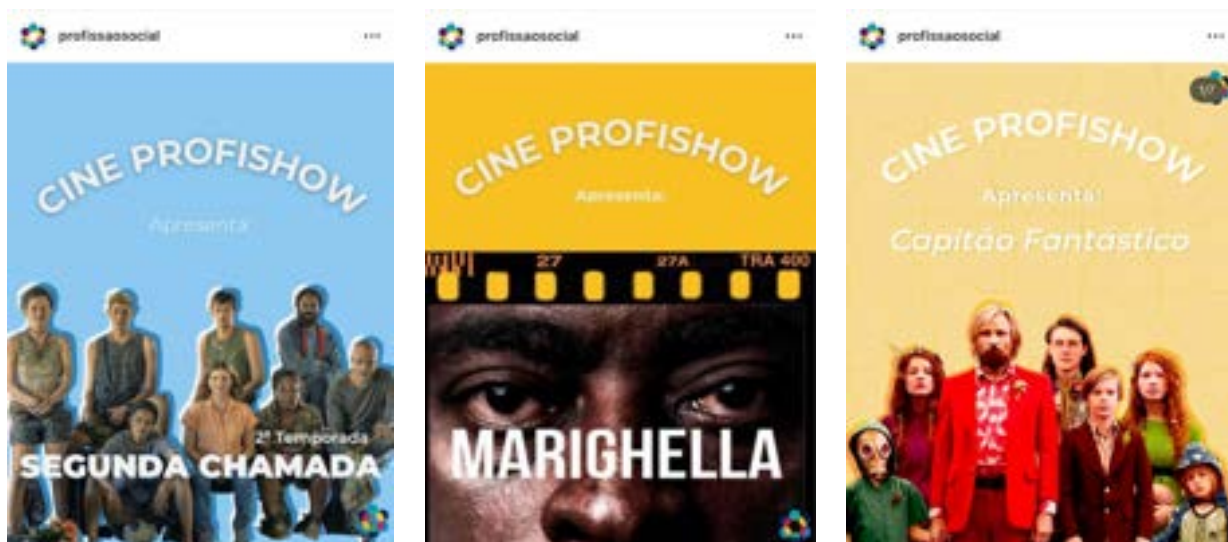
2022.2 - **“Protagonismo Estudantil: Qual o seu poder como estudante?”**



OUTRAS AÇÕES

Interações e quadros no Instagram

A Equipe possui alguns quadros informativos como o Cine Profishow onde fazem recomendações de filmes e séries que tem muito a agregar, com temáticas atuais e educacionais.



Além disso, outros posts contam com dicas para o bom desenvolvimento dos alunos e também publicações que visam a conscientização de movimentos.



OUTRAS AÇÕES

Mídias Sociais

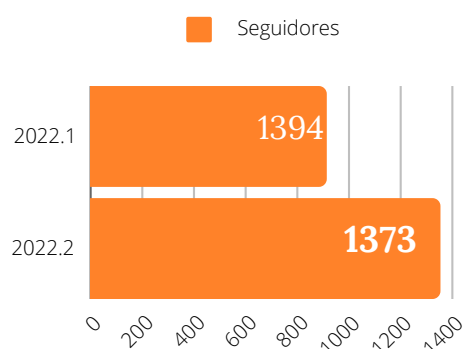
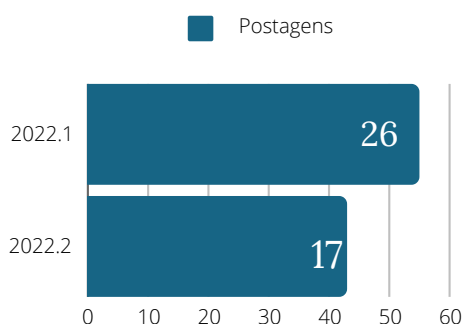
INSTAGRAM

@profissaosocial

Com a continuação do estado de isolamento exigido pela situação de pandemia, as ferramentas on-line continuaram a ser muito usadas, com foco no Instagram.

Foram três quadros com postagens semanais mantidos:

- Voz da Educação
- Dicas de Profishow e Cine Profishow
- Conselhos de Profi, em formato de vídeos curtos no *Reels*.



LinkedIn

@profissaosocial



Objetivando dar mais visibilidade corporativa ao Programa Profissão Social, foi criado o perfil no LinkedIn. Nele, foram postados informes sobre Educação ou de interesse do público-alvo do Programa, assim como alguns indicadores relativos às temáticas abordadas nos cursos e oficinas.

Tiktok

@profissaosocial

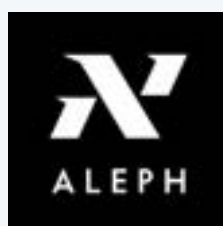


Esta é a mais recente plataforma digital do Programa, tendo sido lançada em agosto de 2021.

Como é um mídia de vídeos curtos, dada à sua alta adesão, a ideia era captar seguidores para o perfil do Instagram e, com isso, ampliar os participantes das oficinas e cursos oferecidos.

Foram feitos 7 pequenos vídeos com os pilares do Profissão Social, sempre de uma forma jocosa e informal, característica da plataforma.

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS



piauí



DIPLOMATA SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Os chamados **Modelos de Simulação da ONU** (em português, MONU), foram criados nas universidades de Oxford e Harvard (nos Estados Unidos), antes mesmo da existência da própria ONU, popularizando-se mundo afora. Seu objetivo era difundir a carreira internacionalista no ambiente escolar, estimulando jovens a segui-la como projeto de vida profissional.

No Brasil, o Itamaraty criou uma versão específica voltada para ensino médio, o MONUEM. Esse modelo se circunscreveu praticamente à rede privada.

Ao assumir o Escritório Regional do Ministério das Relações Exteriores em São Paulo (ERESP), em 2018, a embaixadora Irene Vida Gala quis levar esse modelo para as escolas da rede pública. Surge o projeto MONUEM/ERESP ao qual a ESPM Social aderiu prontamente.

Na ESPM, esta ação foi batizada de **Programa Educacional Diplomata Social**, com o apoio do curso de Relações Internacionais e que vem sendo orientado pela professora Paola Rangel desde sua primeira edição, no primeiro semestre de 2019.

O Programa funciona como uma disciplina eletiva com aulas semanais. Ao final de um semestre letivo, os alunos devem reproduzir uma sessão de algum comitê das Nações Unidas.

Em síntese, o trabalho dos voluntários da ESPM Social consiste em:

- Preparar e ministrar aulas na eletiva da Escola Estadual;
- Busca por patrocínios para a culminância;
- Organização das redes sociais para mobilização dos estudantes;
- Realização da Simulação final.



As ações realizadas pelo Programa Educacional Diplomata Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4 e 17.

ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Preparar e ministrar aulas na eletiva da Escola Estadual parceira.
- Buscar desenvolvimento de repertório relacionado aos temas selecionados para a culminância.
- Realizar reuniões periódicas com o(a) prof(a). orientador(a).
- Prospectar patrocínio para a realização da culminância.
- Produzir conteúdos para as mídias sociais do programa.
- Realização da culminância na escola parceira.



DIPLOMATA SOCIAL

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Luísa de Pasqual Voza

Equipe:

Marcelo Almeida

Nathalia Oliveira

Julia Dal Bello

Sophia Moura

Adriana Cruz

Maria Eduarda Ibrahim

Clarissa Tourinho

DIPLOMATA SOCIAL

EQUIPE 2022.2



Gestor(a): Felipe Nusbaum

Equipe:

Bárbara Daguer Vonchimonsky

Ana Carolina Falcão

Eduardo Freitas Rubim

Maria Luiza Muccioli

Caio Cabral

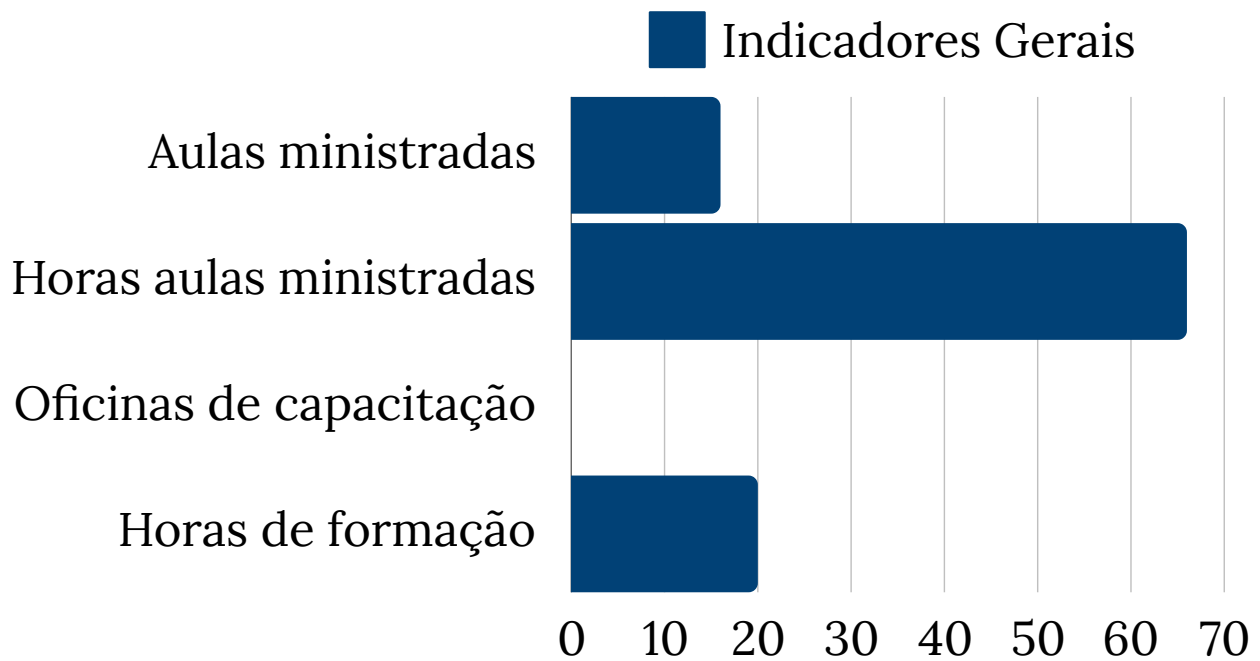
Maria Luiza Muccioli

Maria Isabella Araujo

Beatriz Voltani

INDICADORES DE IMPACTO

Esta é a síntese dos indicadores de impacto do Programa Educacional Diplomata Social



SIMULAÇÃO DE 2022.1

Tema: Guerras e Crise Energética

Realizada no dia 21 de junho de 2022, no Global Hall da ESPM.

Teve a duração de 6 horas, contando 45 participantes.

Participaram autoridades diplomáticas diversas:

- a embaixadora Irene Vida Gala, idealizadora do projeto MONUEM;
- o Cônsul-Geral da Suíça, Pierre Hagmann;
- o Cônsul-Geral do Líbano, Rudy El Azzi;
- o representante do Consulado Russo, Artem Shmanenko.

Também participaram a prof.a Paola Rangel, orientadora da equipe de Diplomata Social; Laura Jane, coordenadora da Escola Estadual Major Arcy; o prof. Fred Lucio, coordenador da ESPM Social.

Os estudantes membros do Clube MONUEM atuaram como delegados dos países elencados previamente pela equipe e debateram, em formato ONU, as possíveis soluções para a problemática proposta, apresentando as posições políticas reais das nações designadas.

No primeiro momento da simulação, foi realizado um Fórum de Discussão com o objetivo de discutir o cenário geral do atual conflito de Rússia e Ucrânia, envolvendo a então crise energética desencadeada e como isso gerou impactos negativos em escala mundial.

No segundo momento, os alunos discutiram a proposta de resolução. Na sequência, foi apresentado um relatório redigido em comum acordo pelos delegados, onde cada um se responsabilizou por criar ou adaptar medidas para o combate à crise energética e aos atuais conflitos nos territórios ucraniano e russo.

O evento terminou com uma gincana, com premiação dos vencedores.

Culminância de 2022.1: guerra e crise energética



SIMULAÇÃO DE 2022.2

Tema: Energias Renováveis na Matriz Energética Global

Realizada no dia 12 de dezembro de 2022, na Escola Estadual Rui Bloem.

Duração : 5 horas.

Estudantes participantes:

Autoridades diplomáticas presentes:

- embaixadora Adriana Telles Ribeiro, representando o ERESP;
- a Adida Política e Econômica do Consulado Suíço em São Paulo, Sra. Dessy Sanches Cardoso, representando o Cônsul-Geral da Suíça, Pierre Hagmann;
- o Cônsul Geral Adjunto do Uruguai, Sr. Gustavo Dibarboure;
- Vice-Cônsul Geral Interina Georgina Ayre, responsável do British Consulate General

Os estudantes membros do Clube MONUEM atuaram como delegados, em 18 delegações. Debateram, em formato ONU, as possíveis soluções para a problemática proposta, apresentando as posições políticas reais das nações designadas.

No primeiro momento da simulação, foi realizada a leitura dos Documentos de Posição Oficiais de todas as delegações, para demonstrarem seus posicionamentos sobre o tema.

No segundo momento do Fórum de Discussão, para debater os pontos da Agenda.

Depois, os alunos redigiram a Carta Proposta, com dois acordos que visavam criar planos com relação à transição energética e a interdependência dos países sobre o assunto.

Ao final, cada delegação votou nas propostas, que foram aprovadas, levando à elaboração do documento final.

Por fim, foi realizada uma premiação com diplomas em algumas categorias.



SEMANA DA EDUCAÇÃO

Data: 02 a 05 de maio

A educação é a base de qualquer sociedade. Tendo isso em mente as equipes de Relacionamento Institucional, Diplomata Social, Profissão Social da ESPM-Social juntamente com o Cursinho 4D realizaram a Semana da Educação em Pauta. Com o tema “Educação e Cidadania: O Desenvolver Do Pensamento Crítico”, o evento ocorreu do dia 2 de maio até o dia 5 do mesmo mês. Palestras foram realizadas em cada um dos dias do evento trazendo cultura, pensamento crítico, conhecimento e principalmente educação para todos os que participaram e contribuíram para que esse evento pudesse ocorrer. A 5ª edição do evento foi a primeira no formato presencial, o que trouxe uma maior integração entre os palestrantes e os presentes. Além disso, foi a primeira vez que contamos com a parceria do Cursinho 4D, tornando a Semana da Educação muito mais especial. Contamos também com o apoio da Revista Piauí, da Editoria Ubu e Editora Panda Books, as quais nos proporcionaram, respectivamente, revistas para distribuição durante cada dia de evento, cupom de desconto do dia 2 ao dia 10 e doação de livros para sorteio.



SEMANA DO PROPÓSITO

Data: 10 a 11 de outubro

A equipe Diplomata Social em conjunto com a equipe ESPM +Sustentável e o Centro Acadêmico 4 de dezembro, realizou o evento “Semana de propósito” que ocorreu nos dias 10 e 11 de outubro de 2022. O objetivo da “Semana de Propósito” foi disseminar informações sobre assuntos acerca do consumo consciente, sustentabilidade, engajamento social e setor empresarial, suscitar e estimular reflexões sobre ações e comportamentos diários dos alunos da ESPM e também influenciar na formação de pensamento crítico dos alunos da ESPM.

No primeiro dia, a palestra teve como assunto principal “Greenwashing”. A convidada foi Letícia Mel, ativista dos direitos do consumidor e autora do livro “Greenwashing- E o Direito do Consumidor”. As mediadoras foram Beatriz Voltani, da equipe Diplomata Social e Manoela Tucci, da equipe ESPM + sustentável. A convidada falou sobre o impacto das marcas ao redor do mundo. Além disso, enfatizou as consequências negativas que uma marca pode causar, quando ela promove ações, discursos e publicidades que fornecem uma falsa ideia de sustentabilidade.

Já no segundo dia, as alunas Bárbara Daguer, da equipe Diplomata Social, e Valentina Cappucci, da equipe ESPM + sustentável, conduziram a palestra de tema “Culinária Periférica”. O convidado foi Edson Leite, fundador do projeto Culinária Periférica e um dos finalistas do Prêmio Empreendedor Social 2022. O empreendedor trouxe reflexões sobre a cadeia produtiva, a alimentação e como os privilégios impactam de modo positivo e negativo para a sociedade. Além disso, explicou como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, abordados pela ESPM Social.

Link para fotos: [Semana do propósito](#)



SEMANA DA EDUCAÇÃO

Data: 24 a 27 de outubro

A equipe de Diplomata Social, juntamente com a equipe de Relação Institucional e Profissão Social, realizou entre os dias 24 a 27 de outubro a Semana da Educação. O tema principal foi em torno da questão “Protagonismo Estudantil: Qual o seu poder como estudante?” e o evento teve como objetivo levantar reflexões acerca dos papéis dos estudantes no ambiente escolar e acadêmico e como eles podem fazer a diferença como um ser político.

Ao longo da semana recebemos alguns convidados que se dispuseram a compartilhar experiências e trocar informações com os alunos e convidados presentes. Na segunda-feira, 24, o primeiro dia de palestras, recebemos os palestrantes Vitória Vitiritti, diretora de mulheres da União Estadual Estudantil de São Paulo, Danielle Britto, ex-gestora do Centro Acadêmico 4 de Dezembro e Mateus Barbosa, ex gestor do Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos. Os palestrantes relataram as dificuldades e os processos de ser um líder acadêmico, além das responsabilidades e as possibilidades de ser ativo no meio acadêmico.

Na terça-feira, o segundo dia consistiu no dia responsável pela equipe Diplomata Social, com a pergunta “Qual o papel do estudante para desenvolver a diversidade?”. O palestrante convidado foi o professor de comunicação e redação e que ministra a eletiva de

diversidade, Renato Gonçalves. Durante a palestra, ele abordou movimentos artísticos e culturais, tanto antigos como da atualidade, além de como a comunicação e expressão pode envolver de maneira abrangente a diversidade de gênero, LGBTQIA +, etnia, e como os alunos podem também realizar maior inclusão.

Na quarta-feira e terceiro dia, a equipe de Profissão Social ficou encarregada de promover a palestra. Luciana Temer, professora de Direito Institucional da PUC-SP e responsável do Instituto Liberta, e Karin Brondino, foram as convidadas para o dia sobre “Universidade como espaço de crescimento coletivo”. Elas abordaram como o ambiente universitário vai além da sala de aula e da grade curricular, mas é rico em oportunidades para o crescimento pessoal e profissional do estudante. Ademais, as aprendizagens são também na prática.

Na quinta-feira, último dia da Semana da Educação, ocorreu a “Educafeira”, uma feira que trouxe a pauta do protagonismo estudantil na prática, onde alunos puderam expor e vender suas manufaturas e artes na quadra da ESPM.



MÍDIAS SOCIAIS



@socialdiploamata
Posts sobre jornal diplomático e
como melhorar seu repertório



Programa Educacional Diplomata Social
Objetivo de trazer atualizações sobre
eventos e aulas que a equipe realizou ao
longo do semestre.

SOCIAL ENTRE ASPAS



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

Paula Gambaroni

Curso Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, na ESPM. Atualmente, trabalho na Matrix Energia, auxiliando no planejamento e criação de textos, apresentações e materiais internos e externos. Além disso, desenvolvo o planejamento de eventos e edição de conteúdo estático e dinâmico, tanto em mídia física quanto digital. Na ESPM Social, trabalhei na organização do evento beneficente Bem da Moda 2021 e fui gestora da equipe de Profissão Social.

Quando me perguntam, seja em uma entrevista de emprego ou em uma roda de novos amigos, qual foi o momento mais emocionante e feliz da minha vida, não tenho dúvida ao responder: meu ciclo dentro da ESPM Social. Tanto no âmbito pessoal quanto no profissional, eu cresci e me desenvolvi de várias maneiras. Foram infinitas vivências e memórias que eu guardo comigo e tento lembrar sempre quando me deparo com um obstáculo à frente.

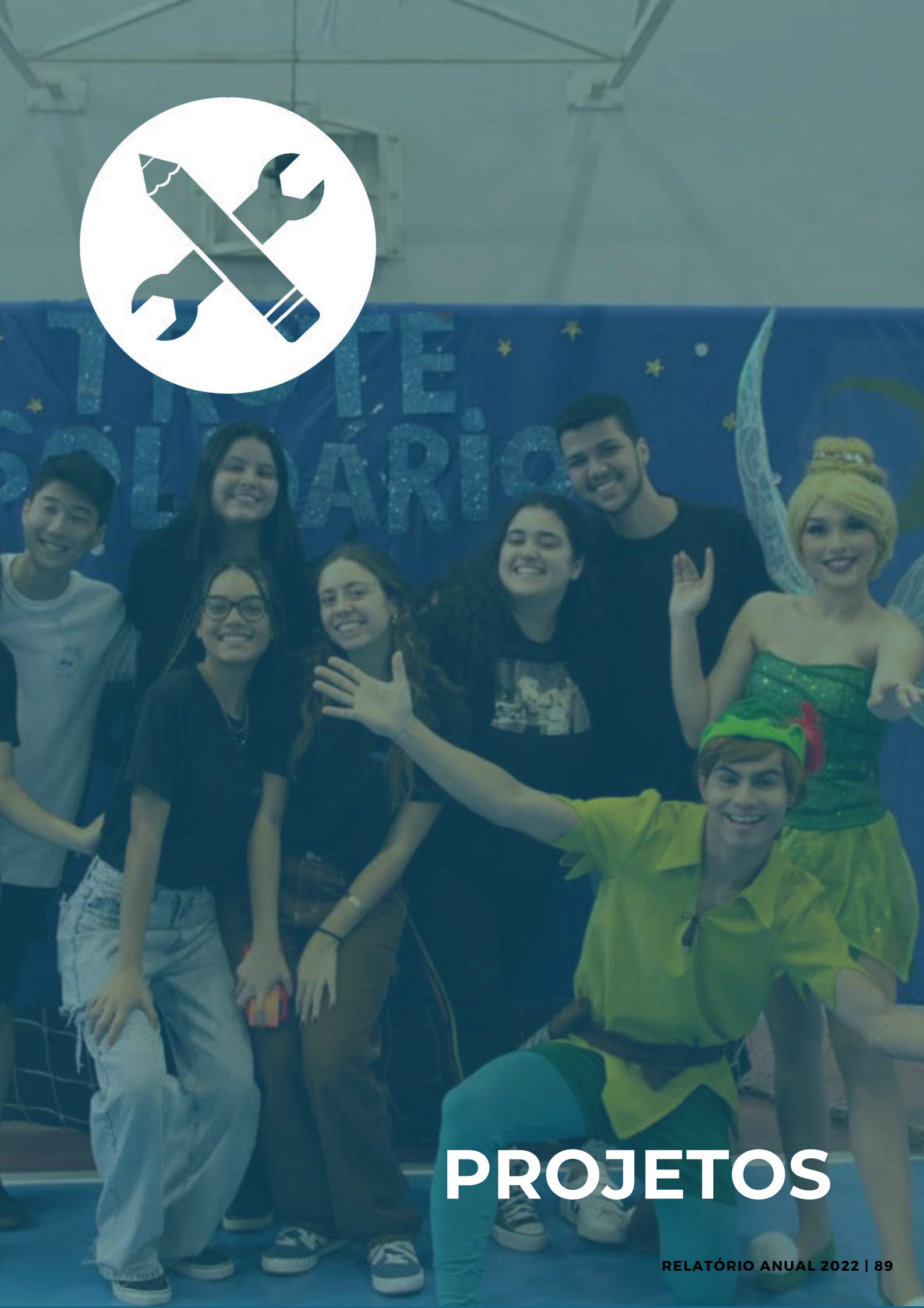
A ESPM Social me ensinou muitas coisas. Entre elas crescimento, desenvolvimento, maturidade, uma primeira experiência para o mercado de trabalho, empatia, resolução de desafios. Mas, acima de todos esses aprendizados, a entidade me apresentou o real significado de casa, família, amor e crescimento pessoal.

Durante meus dois anos de ciclo na Social, eu desenvolvi uma visão de mundo muito necessária para o meu crescimento. Foi transformador ter a oportunidade de entrar em contato e entender diferentes realidades que, infelizmente, ainda não possuem os mesmos recursos de aprendizagem para conseguir ingressar no ensino superior ou no mercado de trabalho.

Certo dia, me disseram que a ESPM Social te ensina o real significado de amor, porque apenas o amor doado através do nosso tempo voluntário pode transformar as histórias que nos cruzam. Hoje em dia, no mercado de trabalho e no meu cotidiano, eu ainda acredito muito nisso e relembro das incontáveis histórias vividas.

O aprendizado que eu levo para a minha vida, vai muito além de criar raízes e amor pela causa do voluntariado, uma vez que eu já tinha florescido isso em mim ao longo dos anos. O que eu levo da ESPM Social é a experiência de saber gerir uma equipe, ser o porta-voz por trás das decisões, a mão de apoio quando obstáculos surgirem e, acima de tudo, compartilhar a paixão pela causa do voluntariado assim como fizeram comigo ao longo da minha trajetória.

Como dito no início, foram anos de muitas conquistas e desafios e, com certeza, os melhores que eu vivi até então! A ESPM Social sempre vai me lembrar um sentimento de felicidade, emoção, saudades e transformação, algo que eu serei eternamente grata por ter vivenciado.



PROJETOS

O DEPARTAMENTO

Departamento de Projetos é responsável por estruturar e implementar ações de cunho socioambiental e filantrópico, tanto no ambiente interno quanto externo à ESPM.

Seu principal objetivo é promover a mobilização da comunidade ESPM em torno dessas causas, estimulando a consciência de cidadania, engajamento e solidariedade.

Como estratégia de mobilização, procura sempre envolver, em seus eventos, minorias sociais, população de baixa renda e/ou em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

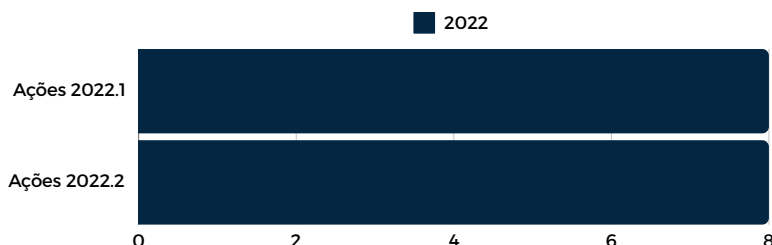
Além do seu foco na solidariedade e sustentabilidade, sua importância didático-pedagógica reside também no fato de, ao promover eventos relacionados às causas que divulga, recruta nos estudantes conhecimentos e habilidades em diversos eixos importantes na sua formação como futuros profissionais de mercado:

- elaboração de planejamento;
- captação de recursos;
- estabelecimento de parcerias;
- negociação;
- execução de eventos;
- reporte de indicadores de impacto;
- e prestação de contas.

Em 2022 foram realizados 16 grandes projetos, alguns deles em parcerias com outras entidades ou grupos estudantis.

Além dessas ações mais estruturadas, o departamento também realizou ações e gincanas periódicas voltadas para o público interno da ESPM Social. Essas ações tem o objetivo de conscientizar e integrar os voluntários

Um exemplo é o Jornal da Social, o "Socinews", onde era publicado semanalmente o que todas as equipes estavam fazendo para manter toda a entidade engajada nas ações que estavam por vir.



ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Conceber, planejar e executar eventos de mobilização em torno de causas sociais e socioambientais.
- Mobilizar recursos para a realização dos eventos planejados.
- Mobilizar parcerias internas na ESPM para ampliar o engajamento dos estudantes nos eventos e ações realizados.
- Prospectar parcerias corporativas para apoio logístico na realização das ações.
- Elaborar balanço e prestação de contas dos custos das ações executadas.
- Elaborar relatórios com indicadores sobre as ações executadas.



PROJETOS

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Ana Vitória Leal Graziano

Equipe:

Bruna Tubino

Rafael Vanni

Julia Borin

Maria Theresa Veloso

Guilherme Barbato

PROJETOS

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Guilherme Barbato

Equipe:

Maria Luisa Moraes

Carolina Boccia

Manuela Marta

Júlia Ferro

Bianca Inoue

Lucas Nakasone

TROTE SOLIDÁRIO

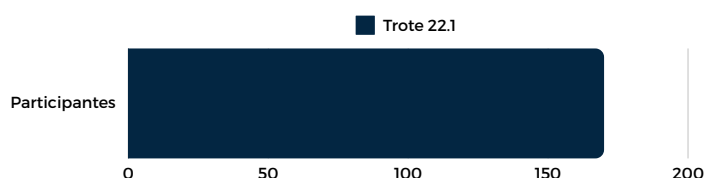
23 de fevereiro

Ação que ocorre semestralmente, tendo como objetivo integrar calouros e veteranos da ESPM.

Como causa social, é escolhida uma organização beneficiária da ação.

A ação consistiu em organizar uma gincana para arrecadar material escolar para o Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) São Pedro Apóstolo (do Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto).

A gincana foi encerrada com a premiação dos vencedores num evento presencial na ESPM que contou com a participação de 170 pessoas, realizando atividades diversas.



SEMANA DA MULHER

7, 8 e 9 de março

Ação realizada em parceria com o Centro Acadêmico e o Diretório Acadêmico da ESPM.

- Desfile de Moda
- Roda de conversa sobre mulheres no mercado de trabalho
- Distribuição de brindes
- Feira com empreendedoras mulheres
- Arrecadação de absorventes para o projeto da ONG "Fluxo sem Tabu"
- Mural mural na Praça de Convivência para expressar ideias sobre ser mulher.

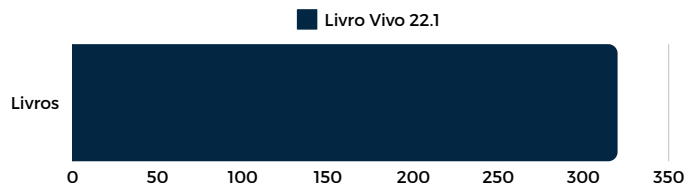


LIVRO VIVO

28 de abril até 13 de maio

Ação realizada em parceria entre o Cursinho 4 de Dezembro (do Centro Acadêmico) e a ESPM Social. O Cursinho cuidou do contato com a Biblioteca Ler é Vier (beneficiária da ação) e criou a arte, enquanto a ESPM Social gerenciou o estoque e a entrega dos 320 livros e apostilas arrecadados.

Foi feita uma parceria com a Livraria Martins Fontes, da Av. Paulista para conceder desconto de 15% a quem doasse livros para a campanha.



DIA DO BEIJO

13 de abril

Esta ação foi realizada em apoio à Associação da Parada do Orgulho GLBT de São Paulo (APOLGBT), visando conscientização contra as formas de LGBTQIA+fobia.

Foram feitas parcerias com marcas de doces, e realizado um correio elegante. Como *backdrop*, foi preparado uma bandeira com as cores LGBTQIA+ e um stand decorado.



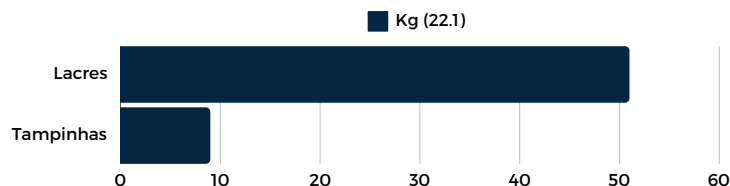
CORRIDA DE LACRES

13 de abril

Participantes, em duplas e trios, arrecadaram lacres, com prêmios simbólicos para aqueles que mais contribuíram.

Em parceria com o Centro Acadêmico, houve uma campanha para coletar tampinhas plásticas para a ONG Ecopatas e o Centro Acadêmico.

Foram arrecadados 51 kg de lacres e 9 kg de tampinhas plásticas.



LACRE POR LATA

2 a 27 de maio

A ESPM Social estabeleceu parceria com a Red Bull, que doou a bebida. A comunidade ESPM foi estimulada a troca 5 lacres por uma lata da bebida.

Esses lacres foram somados à campanha “Corrida de Lacres” para serem doados para a aquisição de cadeira de rodas.



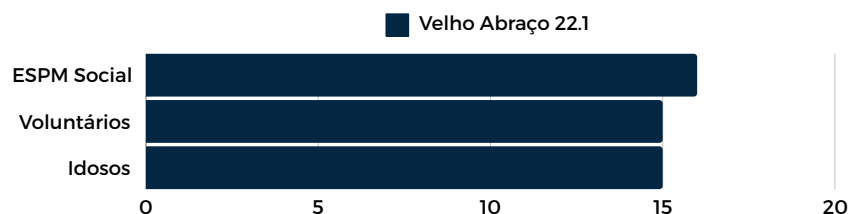
VELHO ABRAÇO

12 de maio

Ação que visa colocar em contato jovens universitários com idosos em residências compartilhadas para a terceira idade.

Esta edição contou com a participação de 15 voluntários da ESPM, 16 integrantes da ESPM Social que organizaram diversas atividades (rodas de apresentação, bingo, hora do lanche e pintura).

No evento, participaram 15 idosos.



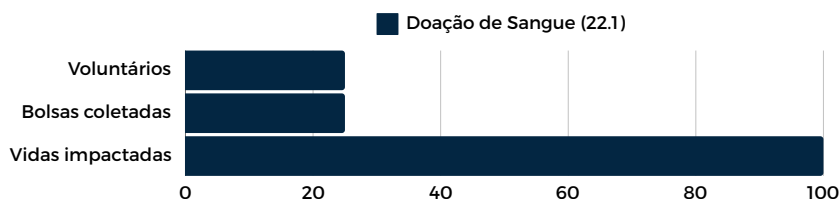
DOAÇÃO DE SANGUE

6 a 10 de fevereiro



Ainda sob os efeitos devastadores da pandemia do novo coronavírus, não foi possível realizar a coleta de sangue no campus da ESPM. Foi feita uma parceria com o Banco de Sangue de São Paulo, que providenciou transporte para que voluntários da ESPM fossem até sua sede.

No total, houve a participação de 25 doadores, totalizando 25 bolsas coletadas.



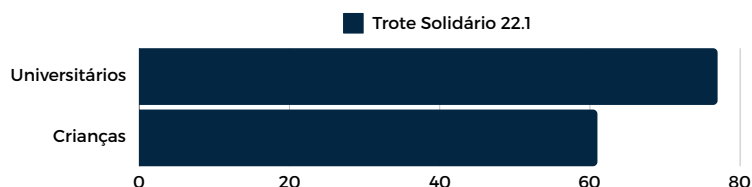
TROTE SOLIDÁRIO

16 de agosto

À semelhança do que ocorreu no primeiro semestre, a ação tem o objetivo de integrar os calouros e veteranos da ESPM.

Desta vez, a Organização Social Beneficiada foi a Associação Sorriso do Futuro, uma instituição que trabalha com crianças em vulnerabilidade social na região de Parelheiros, Zona Sul de São Paulo.

O evento constou em uma tarde repleta de dinâmicas com o envolvimento de **77 universitários**, **61 crianças** e com a arrecadação de **alimentos não perecíveis: 709,05kg**.

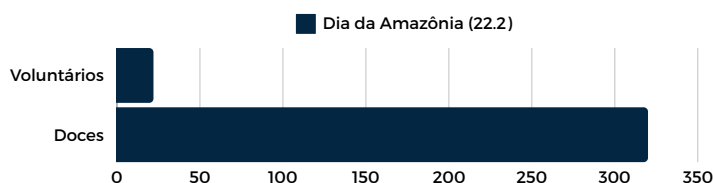


DIA DA AMAZÔNIA

08 de agosto

Ação foi realizada em parceria com a equipe ESPM +Sustentável e o Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental. Foi organizada a venda de doces no campus da ESPM para arrecadar fundos destinados à Organização Social Instituto Centro de Vida - Rede Floresta (ICV).

A ação envolveu **22 universitários** que venderam aproximadamente **320 doces**, com a arrecadação de **R\$ 1.549,00** repassados à organização beneficiada.



SETEMBRO AMARELO

2022.2

A ESPM Social realizou um evento em apoio ao Setembro Amarelo, com palestras sobre prevenção ao suicídio.

Em parceria com a Pavio de Vela e a Bright Side, foi realizada uma sessão de autocuidado. Os palestrantes foram presenteados kits de brownies e espumante oferecidos pela brownieteria Sobre sua mesa.



OUTUBRO ROSA

08 de agosto

Em parceria com a Organização Social Unial Nacional de Combate ao Câncer de Mama (UNACCAM), foi realizada uma tarde de conversa num dos estúdios do Centro Experimental de Multimídia da ESPM. Após a roda de conversa, foi feita uma sessão de maquiagem e fotos individuais.

Participaram voluntárias da organização, maquiadores, fotógrafos profissionais.



CONSCIÊNCIA NEGRA

2022.2

O evento durou 2 dias, no primeiro recebemos 5 mulheres pretas empreendedoras expuseram e venderam seus produtos dentro da ESPM. No segundo, realizamos 2 palestras, a primeira realizada pelo Wagner da Silva, ex-aluno da Pós-Graduação ESPM, teve como tema: O Racismo cultural no Brasil e a política do branqueamento. A segunda, realizada pelo professor e orientador Marcos da Silva, cujo tema era: Racismo, cultura e consumo.



AÇÃO DE NATAL

2022.2

Realizamos uma mobilização na ESPM Social e na Bateria ESPM, arrecadando alimentos e decorações de Natal para a Casa Florescer, que apoia mulheres trans em vulnerabilidade social. As equipes escolheram pratos típicos para garantir uma ceia natalina farta, dividindo a compra e arrecadação dos itens de forma equitativa entre os membros de ambas as equipes



LIVRO VIVO

2022.2

O Com o objetivo de democratizar a educação por meio da leitura, espalhamos algumas caixas de papelão pela faculdade onde as pessoas doaram diversos materiais de leitura. Após, recolhemos e contamos a quantidade de todos os livros que foram entregues à ONG Ler é Viver.



LACRE POR LATA

2022.2

Em parceria com a Red Bull incentiva alunos da ESPM a trocar 5 lacres por uma lata da bebida, promovendo sustentabilidade. Os lacres serão usados, junto com os da campanha interna, para adquirir uma cadeira de rodas. Após a ação, a cadeira será doada a uma instituição que apoia pessoas com deficiência locomotora.





GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

O DEPARTAMENTO

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS), criado no 2º semestre 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social.

Cumprindo o 4º objetivo estratégico da ESPM Social, visa a produção de uma pesquisa semestral de cunho qualitativo e/ou quantitativo sobre temas relacionados a marketing e impacto socioambiental, priorizando o ambiente corporativo. Para sua realização, geralmente conta com parceiras com empresas e OSCs.

Os estudantes voluntários autores da pesquisa também são estimulados a publicar os resultados alcançados em periódicos especializados e/ou em participação em congressos científicos/acadêmicos.

A equipe está sob a coordenação do Prof. Marcus Nakagawa. Em 2022, contou com as orientações do prof. Marcos Silva e do ex-doutorando do PPGA (atuando como voluntário externo), Fernando Jorge Silva.

Além da execução da pesquisa, GPS mantém uma página no Facebook, perfil no Instagram e LinkedIn para divulgar assuntos relacionados ao tema investigado no semestre, além de diversas causas e ao terceiro setor. Esses perfis também promovem as ações da equipe.



As ações realizadas pelo Programa Educacional Diplomata Social contribuem para atingir metas estabelecidas pelos ODS 4 e 17.

ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Executar pesquisas de caráter qualitativo e/ou quantitativo sobre temas relacionados a marketing e impacto socioambiental, priorizando o ambiente corporativo.
- Estabelecer parcerias com empresas, startups e organizações da sociedade civil para a realização da pesquisa.
- Manter perfis ativos nas mídias sociais para divulgar os resultados da pesquisa e assuntos diversos relacionados ao terceiro setor.
- Produzir artigos para publicação a partir das pesquisas realizadas.
- Divulgar os resultados das pesquisas em foros diversos.
- Colaborar com as equipes da ESPM Social dando suporte à realização das pesquisas.



GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Gabriel Neves

Equipe:

Eduarda Ferreira

Isadora Romão

Maria Fernanda Villela

Maria Luiza Cavalcanti

Thaís Lopes

Obdulia Linares

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

EQUIPE 2022.2



Gestor(a): Rafael Vanni dos Santos Cunha de Deus

Equipe:

Maria Luiza Viera Torres

Sofia Mendonça

Natália Barone Moreira

Julia Cardoso Buriola

Clara Iglesias Gonçalves

PESQUISA 2022.1

TURISMO SUSTENTÁVEL NA CIDADE DE SÃO PAULO

A pesquisa de tema “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial” foi produzida ao longo do primeiro semestre de 2022, tendo como metodologia uma pesquisa qualitativa.

Foram realizadas entrevistas em quatro organizações do setor de turismo:

- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (ABETA);
- Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do estado de São Paulo (FecomercioSP);
- Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa);
- Foge de SP.



PESQUISA 2022.2

REPRESENTAÇÃO POLÍTICA FEMININA

A pesquisa de tema “Como as estudantes de escola pública votantes se sentem representadas em relação às pautas defendidas pelas mulheres na política.” foi produzida no segundo semestre.

Metodologia utilizada: qualitativa.

Ferramentas: grupo focal e estudo de caso.

Foram realizadas entrevistas com dez alunas da Escola Estadual Rui Bloem, em amostra aleatória.



OUTRAS AÇÕES

SEMANA DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 2022.1

11 DE ABRIL:

Formato: Live no Instagram

Convidada: Maristela do Valle, ex-Coordenadora de Marketing da CVC, jornalista e escritora

Tema: “A Aliança entre o Marketing e o Turismo”.

Participantes: 72 (on-line síncrono)

12 DE ABRIL:

Formato: Palestra presencial.

Local: Auditório Renato Castelo Branco, campus Francisco Gracioso da ESPM.

Convidado: Pedro Gayotto, cofundador e COO da Vivalá, agência de turismo sustentável que oferece expedições transformadoras para os viajantes, as comunidades e para o planeta.

Tema: “Turismo e Trabalho Voluntário: Como unir os dois?”.

Participantes: 52 (presencial)|

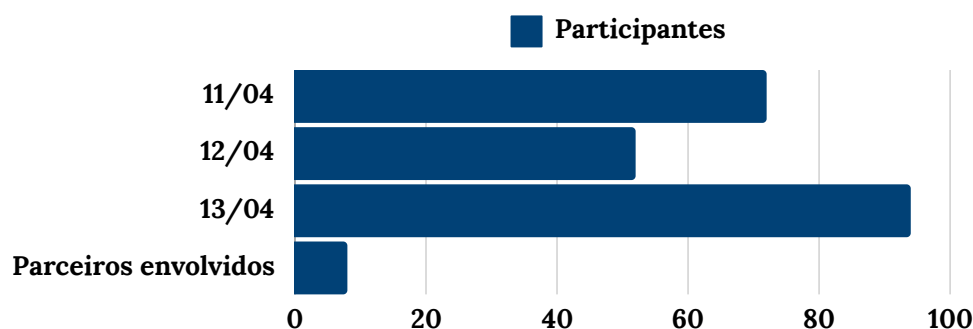
13 DE ABRIL:

Formato: Live no Instagram.

Convidada: Luana Angelica Solomon, influenciadora que viaja solo em um motorhome e compartilha suas expedições no seu canal no Youtube.

Tema: “Mulheres no Turismo: liberdade e superação”.

Participantes: 94 (on-line síncrono)

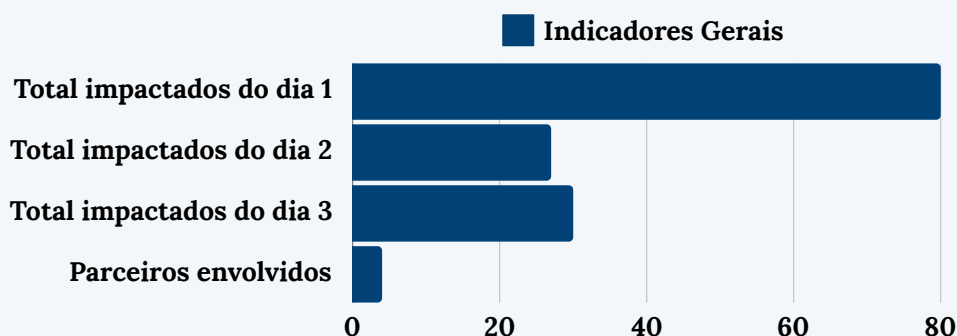


evento da semana do turismo sustentável

OUTRAS AÇÕES

SEMANA DA POLÍTICA SEM TABU - 2022.2

No dia 31 de outubro a convidada Hana Khalil, influenciadora, falou sobre o papel dos jovens na política atualmente e sobre seu papel como influencer digital no processo de formação de opinião de seu público. No dia 01 de novembro a convidada Ingrid Lunardi, chefe de gabinete do deputado federal Felipe Rigoni, falou como foi o processo de montar a campanha para um deputado que possui deficiência visual e suas dificuldades. Além disso, falou sobre as dificuldades de realizar o marketing de um político que pertence a uma minoria, fazendo o paralelo caso fosse uma mulher. No dia 03 de novembro a convidada Camila Rocha, pesquisadora, falou sobre seus trabalhos que estudam o perfil das mulheres que se envolvem na política e conversou com o público sobre o assunto, gerando muito engajamento do público.



OUTRAS AÇÕES

INTERAÇÕES NO INSTAGRAM

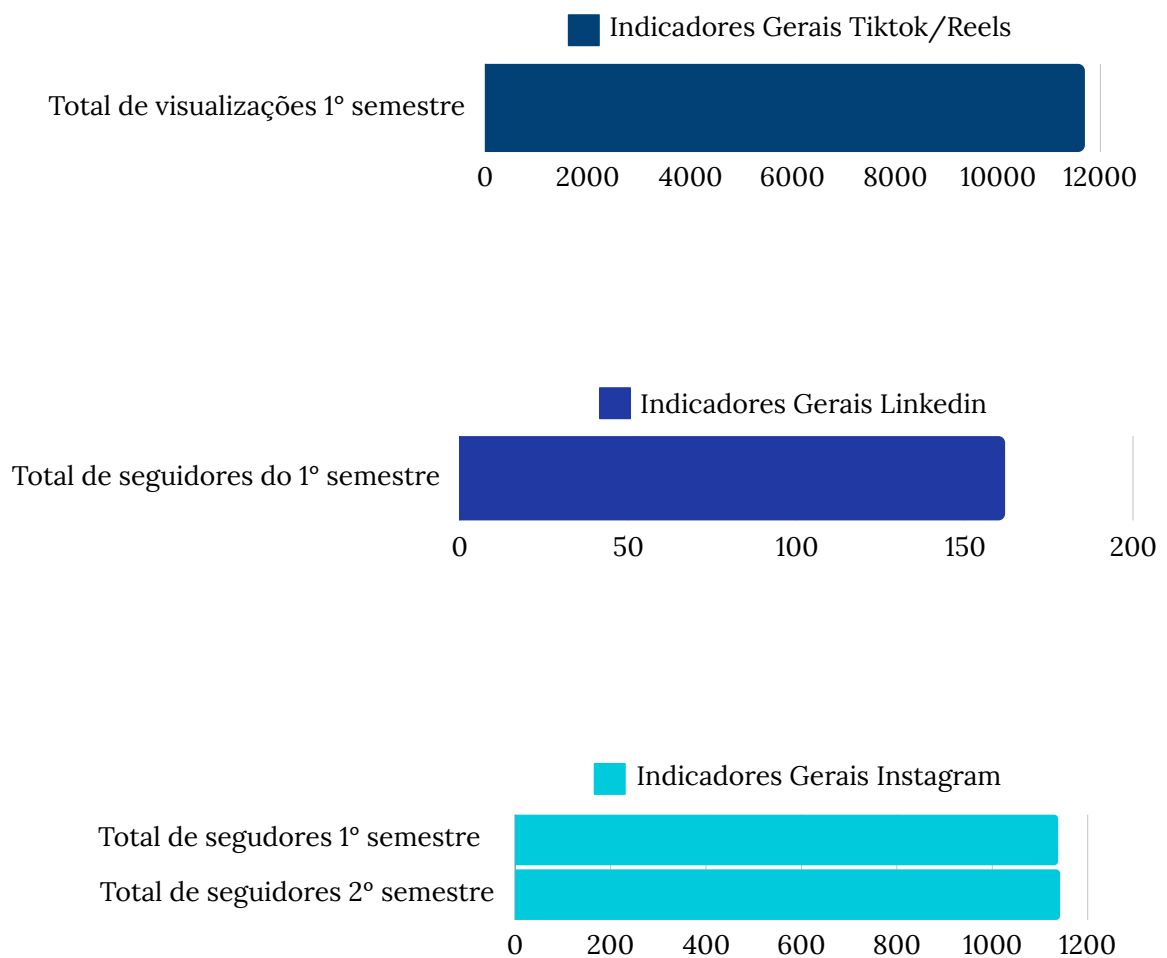
A Equipe de GPS utiliza as redes sociais como forma de divulgação do andamento da pesquisa e também para abordar temas atuais e relevantes com informações confiáveis, afim de promover o conhecimento para os seguidores.



OUTRAS AÇÕES

INTERAÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS

INDICADORES





ESPM + SUSTENTÁVEL

RELATÓRIO ANUAL 2022 | 113

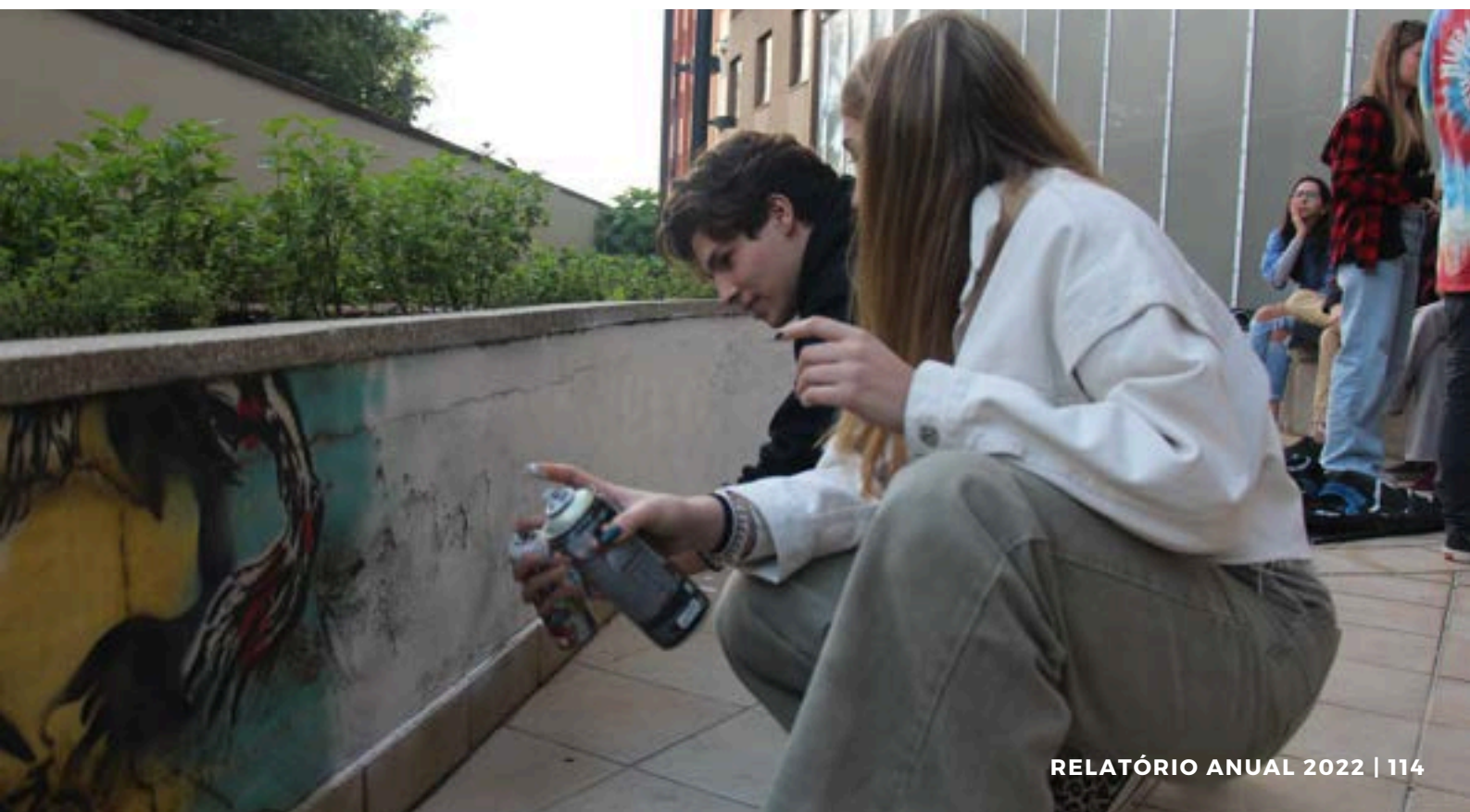
O PROJETO

O projeto especial ESPM +Sustentável é uma iniciativa da ESPM-SP criada em 2012 e sediada na ESPM Social. Desde 2016, passou a fazer parte das ações do então criado CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental), e passou a ter braços nas outras duas unidades da ESPM: Rio de Janeiro e Porto Alegre. Em São Paulo, sua execução continuou a cargo dos voluntários da ESPM Social.

Institucionalmente, seus objetivos são mensurar os protocolos sustentáveis da ESPM e estimular a conscientização do público interno da escola sobre causas sustentáveis. Em São Paulo, isso é feito por meio de eventos, oficinas, projetos e publicações no Instagram (@sustentavelespm) e no Facebook (@espmsustentavel).

Sob a orientação do coordenador do CEDS, o prof. Prof. Marcos Nakagawa, realiza diversas ações e projetos, com destaque para a Semana +Sustentável, além de participar ativamente do Trote Solidário com ações para difundir a causa da sustentabilidade.

O ano de 2021 representou um retorno paulatino às atividades presenciais: no primeiro semestre do ano, as atividades ainda ficaram focadas no modo on-line; no segundo semestre, houve um investimento maior em ações presenciais.



ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Coletar e organizar dados para elaboração dos indicadores de sustentabilidade da ESPM São Paulo.
- Acompanhar o plano de ação de sustentabilidade da ESPM consolidando o tripé ambiental, social e econômico.
- Apoiar a elaboração do relatório de sustentabilidade da ESPM São Paulo.
- Realizar eventos de difusão da causa da sustentabilidade com fins de mobilização da comunidade do campus ESPM São Paulo.
- Manter ativa e atualizada os canais de comunicação digital do projeto: instagram, LinkedIn e Facebook.
- Organizar e executar a semana +sustentável, em parceria com as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre da ESPM.



ESPM +SUSTENTÁVEL

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Luiza Murta Barbosa

Equipe:

Nicholas Rigatto

Sofia Silva Mcinerney

Luana Nicolini Paciello

Luisa Oliveira Pando

Sofia Ludovice de Souza

Isabella Giuliano de Almeida

Vitor Namura

ESPM +SUSTENTÁVEL

EQUIPE 2022.2

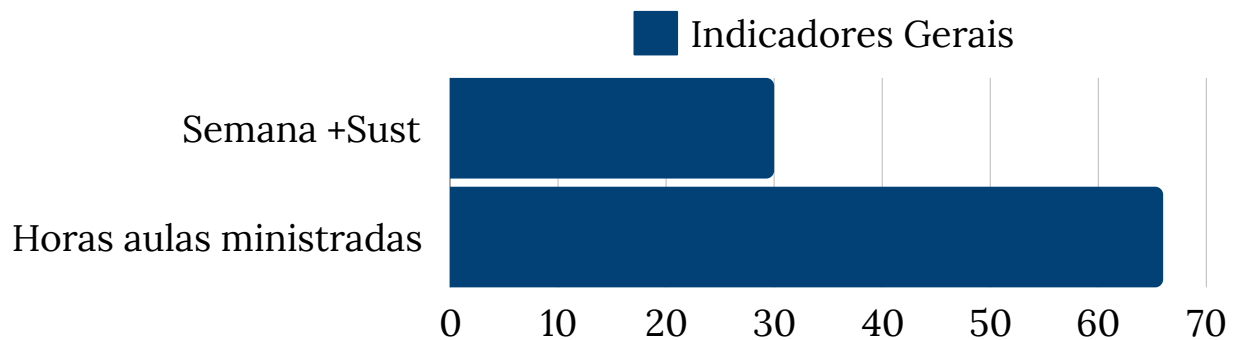


Gestor(a): Isabella Giuliano de Almeida

Equipe:
Marcelo Noriega
Rafael Sousa
Bianca Franze
Vitória Adelaide
Manoela Tucci
Valentina Cappucci

INDICADORES DE IMPACTO

AÇÕES REALIZADAS EM 2022



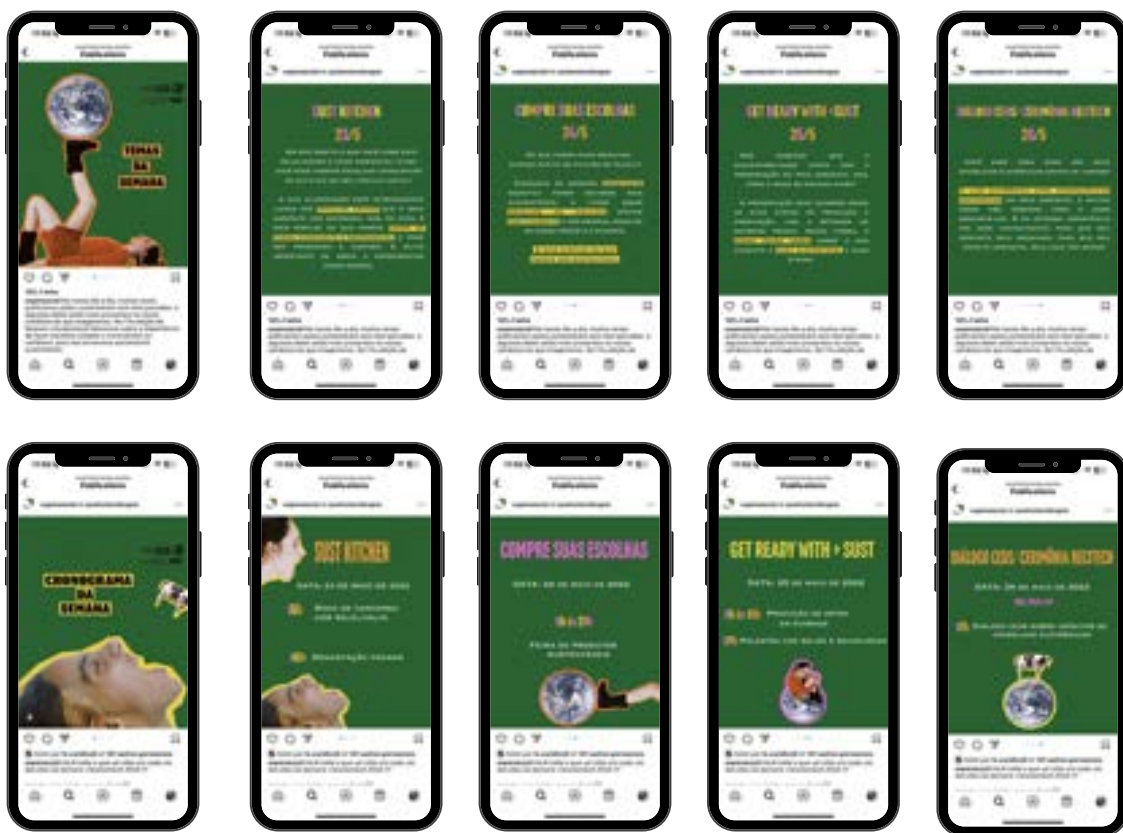
Evento da semana da Amazônia

SEMANA +SUSTENTÁVEL

2022.1

Este é um evento central realizado semestralmente pelo Programa ESPM +Sustentável, a partir de um tema condutor. Em 2022.1 foi o primeiro presencial pós-pandemia. Houve também a mobilização das Unidades da ESPM do Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Tema: "Como é simples ser socialmente mais sustentável"

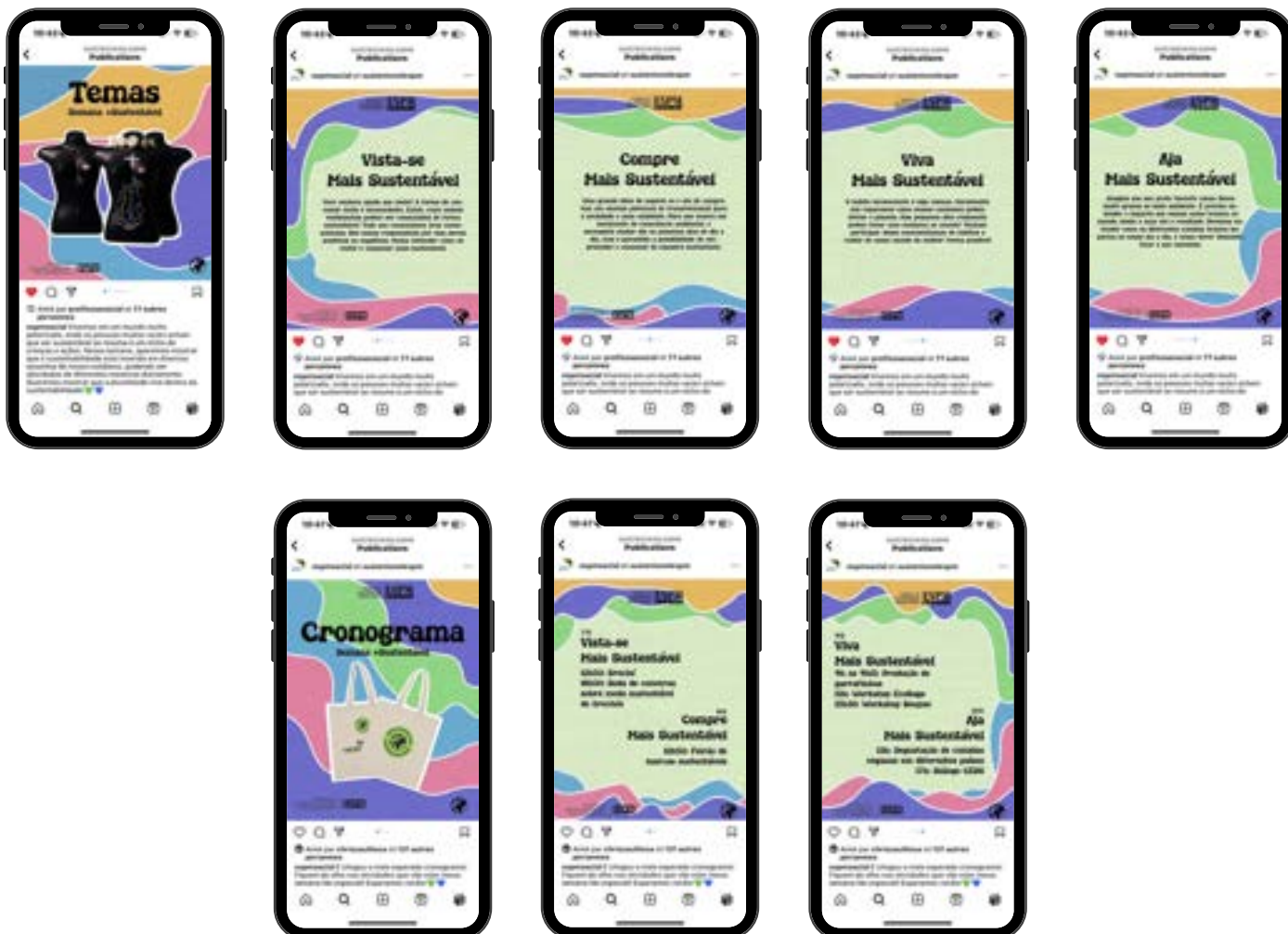


Evento da semana +sustentável



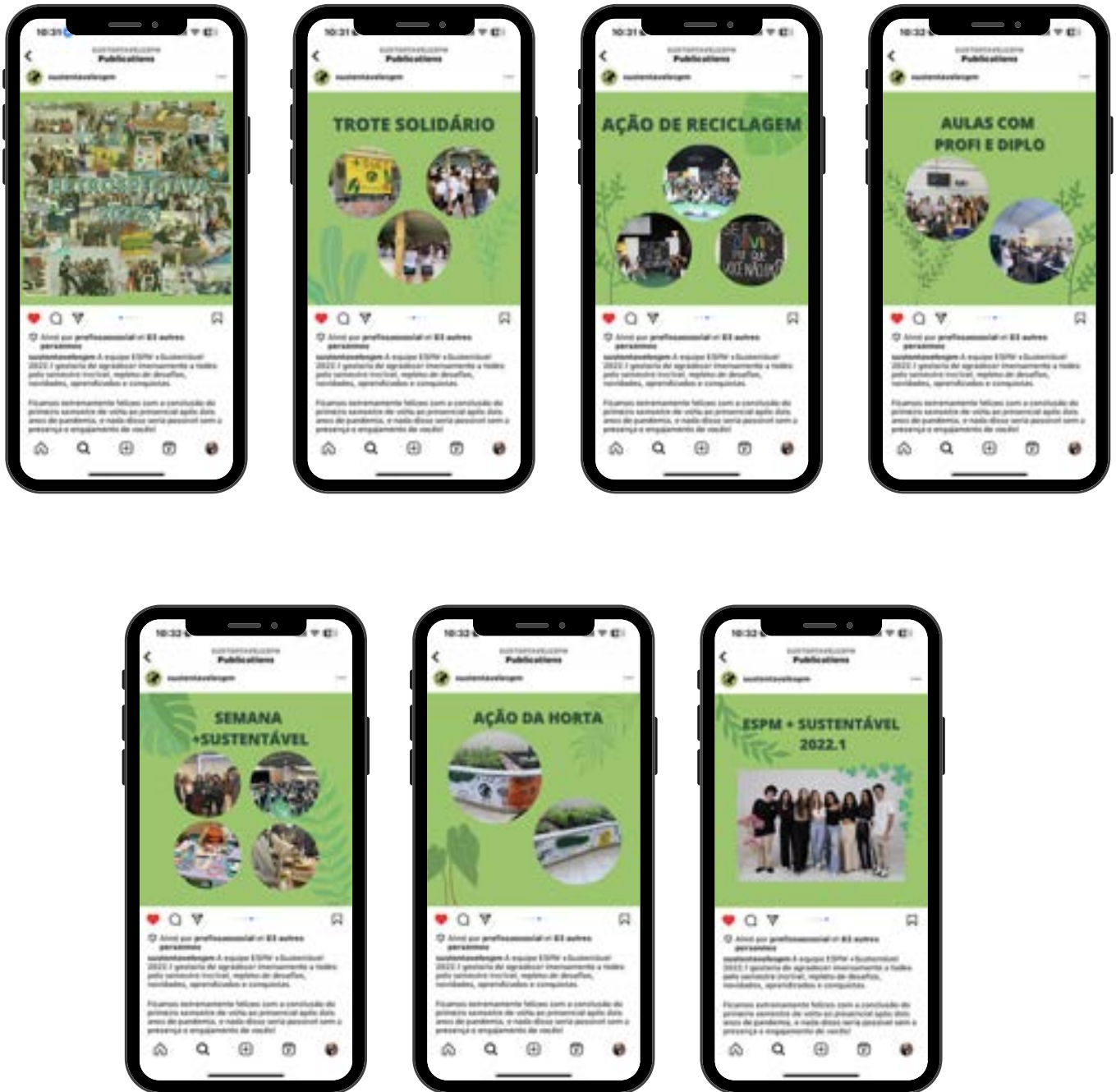
SEMANA +SUSTENTÁVEL 2022.2

Tema: “A Pluralidade de ser +sustentável”

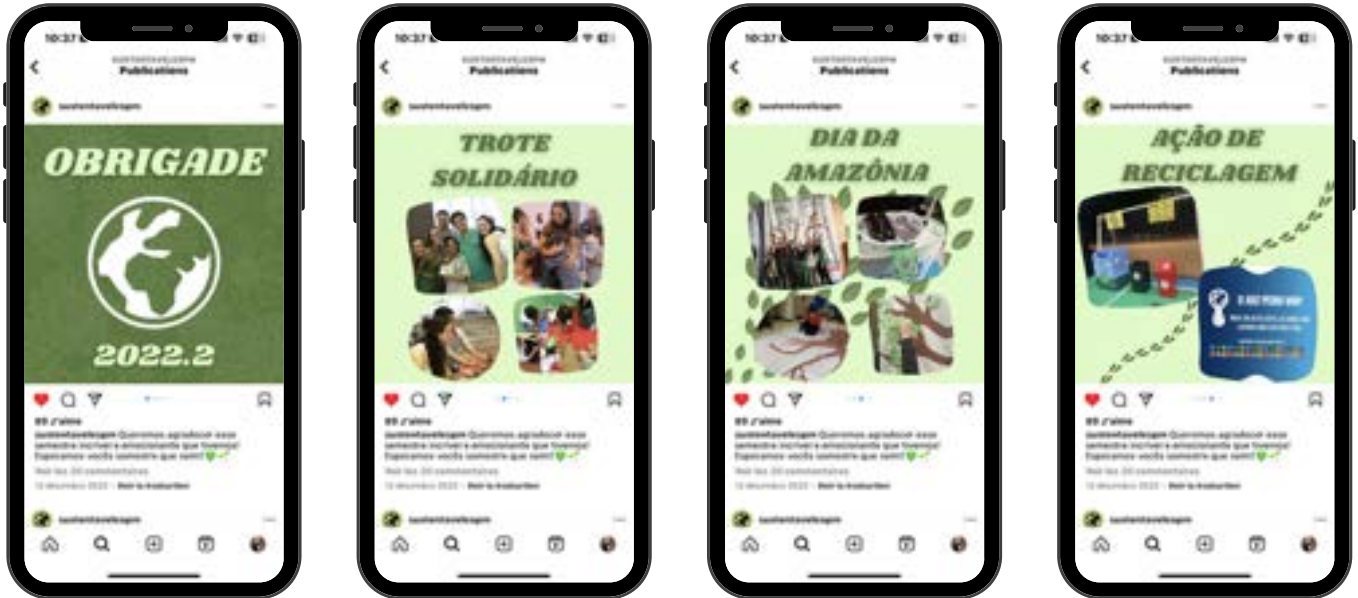


Evento da semana +sustentável

RETROSPECTIVA 2022.1



RETROSPECTIVA 2022.2

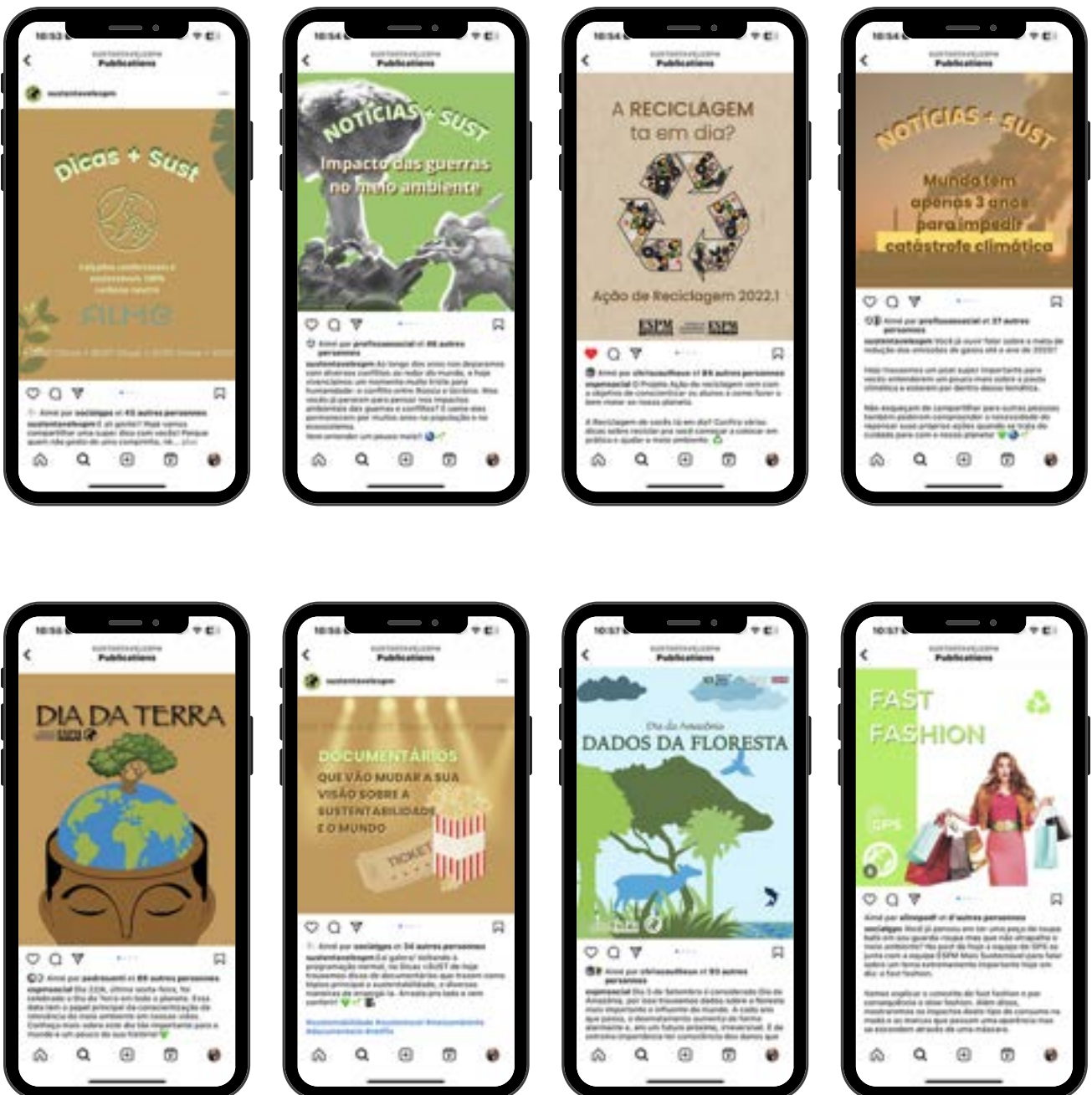


OUTRAS AÇÕES

INTERAÇÕES NO INSTAGRAM

A ESPM +Sustentável utiliza suas conta própria no instagram para divulgar seus projetos, como a Semana + Sustentável e também para das dicas e notícias relacionadas a comportamentos que favoreçam o meio ambiente.

Abaixo, alguns exemplos.



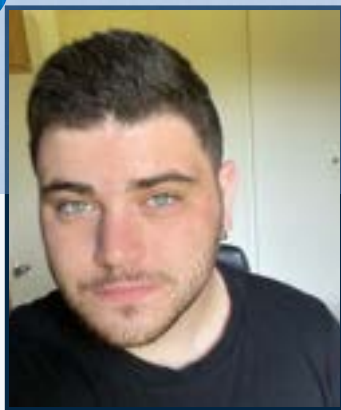
MARCAS PARCEIRAS

SEMANA +SUST 2022

Agradecemos aos nossos apoiadores institucionais para a realização dos eventos do Programa ESM +Sustentável.



SOCIAL ENTRE ASPAS



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

Matheus Sanches

Me chamo Matheus, tenho 25 anos e sou formado em Publicidade e Propaganda pela ESPM de São Paulo, onde tive passagem pela ESPM Social, entidade com atuação na área de marketing social voluntário. Atualmente trabalho em uma startup da área de games, a KM Services, empresa sediada em Atlanta, Geórgia, na qual lidero a área de marketing, além de ser sócio e co-fundador.

Durante o semestre de consultoria, meu G atendeu a AUMA - Associação dos Amigos da Criança Autista, e sinceramente não poderíamos imaginar uma ONG parceira melhor para atendermos, em momento algum nos pouparam informações ou acesso tanto a arquivos quanto a instalações físicas da organização. De fato faltava arrumar a casa por lá, desde a área digital até algumas otimizações que ajudariam-nos a administrar melhor o orçamento, e, não menos importante, se divulgar a fim de aparecer mais pro mundo em meio ao grande mar de organizações não governamentais que temos principalmente na grande São Paulo.

No meio do meu primeiro semestre como membro da Soci, comecei a ouvir o pessoal mais antigo comentar sobre um tal de Bem da Moda, um projeto a fim de arrecadar a maior quantia possível visando uma grande doação ao fim do ano para um agente beneficiário a ser decidido pela equipe vigente. Enxergando futuro no projeto, pleiteei vaga na equipe Bem da Moda 2019, até porque em essência eu enxergava no projeto uma etapa importante na democratização da moda e impulso no movimento slow fashion. A edição viria a estabelecer um novo recorde de arrecadação, felizmente ultrapassado pela equipe de 2023.

Sobre a Soci só tenho a agradecer, me apresentou pessoas incríveis e me preparou como humano para o mercado de trabalho, algo que fez visível diferença na minha trajetória até aqui. Agradeço também o tratamento como ex-membro, a hospitalidade de sempre por parte do professor Fred e dos membros atuais faz eu nunca desvincular a Soci do conceito de casa e os membros do conceito de família.



RECURSOS HUMANOS

O DEPARTAMENTO

É responsável pela gestão de pessoas na ESPM Social. Promove atividades que estimulam o bom relacionamento e o desenvolvimento dos membros da agência a partir do reconhecimento de necessidades e lacunas existentes.

Tem como uma de suas principais responsabilidades a realização do Processo Seletivo dos novos voluntários e a organização das cerimônias de encerramento do semestre, marcada pelo desligamento daqueles que deixam o voluntariado.

Elabora estratégias de integração, feedbacks, treinamentos diversos e dos desligamentos (especialmente, as cerimônias de despedidas que ocorrem a cada final de semestre, quando muitos voluntários deixam a agência, abrindo oportunidade para novos integrantes).

Responsável pelo controle do fluxo de gastos e pela organização financeira da agência: centraliza informações dos custos operacionais de cada departamento, organiza a "lojinha" com os produtos da marca ESPM Social; organiza a prestação de contas para a ESPM.



ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Recrutamento e seleção dos novos voluntários.
- Organização do processo de desligamento dos voluntários.
- Apoiar a elaboração do relatório de sustentabilidade da ESPM São Paulo.
- Atualização e manutenção do banco de dados com os registros dos voluntários (atuais e egressos).
- Acolhida, integração e treinamento contínuo dos voluntários.
- Aplicação de medidas disciplinares, quando necessário, incluindo condução, junto à gestão responsável, de eventuais desligamentos ao longo do semestre.
- Organização financeira e prestação de contas da agência, centralizando o controle de gastos dos demais departamentos, projetos especiais e programas educacionais.



RECURSOS HUMANOS E ADM.-FINANCEIRO

EQUIPE 2022.1



Gestora: Gabriela Perez Mascarenhas

Equipe:

Anna Julya Barbosa Andrade de Souza

Fernanda Dourado Jansen Ferreira,

Isabella Oliveira Franco

Laura Guimarães Dias Lopes

RECURSOS HUMANOS E ADM.-FINANCEIRO

EQUIPE 2022.2



Gestora: Laura Guimarães Dias Lopes

Equipe:

Felipe Rodrigues Pasquarelli

Anyara Rocha Yamate

Vitor Namura

Isabella Del Nero

PROCESSO SELETIVO

SELEÇÃO DOS NOVOS VOLUNTÁRIOS

A cada semestre, o efetivo de voluntários da ESPM Social é renovado por meio de um processo seletivo composto de 3 etapas:

- Prova sobre conhecimentos gerais e marketing;
- Dinâmica em grupo;
- Entrevista individual

Todo o processo é conduzido pelos próprios integrantes da equipe que, para sua realização, recebe treinamento dos parceiros da Cia de Talentos

SEMESTRE	DATA	INSCRITOS	APROVADOS	APOIO	APOIO EXTERNO
1º	13/03 A 01/04/2022	292	37	Caio Oliveira	Cia de Talentos
2º	05/08 A 23/08/2022	194	40	Caio Oliveira	Cia de Talentos



DIA SOCIAL

APRESENTAÇÃO DA ESPM SOCIAL AOS CALOUROS

Evento com o objetivo apresentar a ESPM Social aos calouros durante a semana de integração.

Um dos focos mostrar aos interessados o funcionamento dos departamentos e equipes, seus principais projetos e as principais competências desenvolvidas.

A Gestão Discente aproveita a oportunidade para divulgar o Processo Seletivo e o principal evento de recepção dos calouros: o Trote Solidário.

SEMESTRE	DATA	HORÁRIO	PESSOAS IMPACTADAS
1º	11/02/2022	16H-17H	120
2º	29/07/2022	10H-12H	115



IMERSÃO SOCIAL

UM DIA DE EXPERIÊNCIA NA ESPM SOCIAL

Foi realizado um evento para proporcionar aos alunos da ESPM uma vivência sobre como é fazer parte da entidade, utilizando o espaço da Social. Foi feita uma apresentação de slides sobre cada equipe da agência e explicamos o Processo Seletivo e seu funcionamento neste semestre. Em seguida, os alunos participaram de um revezamento entre as mesas, onde membros da entidade explicavam o dia a dia de suas equipes, facilitando um contato mais próximo e esclarecimento de dúvidas. Isso também permitiu que conhecessem melhor as equipes com vagas no Processo Seletivo. Após o revezamento, todos participaram de atividades como um Kahoot sobre a agência e um jogo da memória ligando equipes às suas funções, com premiação de bombons. No final, foram reforçadas as inscrições para o Processo Seletivo. Todo o evento foi organizado pela equipe de RH.

SEMESTRE	DATA	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
1º	11/03/2022	ESPM	14
2º	25/08/2022	ESPM	25



SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

APRESENTAÇÃO DA ESPM SOCIAL PAIS DOS VOLUNTÁRIOS

O evento foi organizado para apresentar a ESPM Social aos amigos e familiares dos membros da entidade. Iniciou-se com uma apresentação da agência, onde o coordenador geral e cada gestor falaram sobre suas respectivas equipes e processos diários. Dois ex-membros deram depoimentos sobre suas experiências na entidade e sua influência no mercado de trabalho. Houve também um espaço para depoimentos dos familiares e membros sobre suas trajetórias. Após essa sessão no auditório, todos foram levados para conhecer a Salinha da ESPM Social, onde foi servido um lanche para os presentes.

SEMESTRE	DATA	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
1º	11/06/2022	ESPM	76
2º	03/12/2022	ESPM	50



WORKSHOPS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

A equipe realizou dois workshops ao longo do semestre visando desenvolver os alunos membros da ESPM Social.

Workshop com Cia. de Talentos

Para preparar a equipe de RH e Gestão para o Processo Seletivo, realizamos um workshop com a Cia de Talentos. Na reunião, recebemos diversas instruções sobre como conduzir provas, dinâmicas e entrevistas, além de orientações para realizar uma boa avaliação de todas essas etapas.

SEMESTRE	DATA E HORARIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
1º	04,09/03/2022 17hrs-19hrs	ESPM - presencial	14 (Gestores e Equipe de RH)

Workshop Primeiros Socorros

Foi realizado um Workshop com o corpo de Bombeiros da ESPM, onde eles apresentaram para a equipe de Recursos Humanos e para os Gestores das equipes, medidas de segurança e procedimentos para possíveis ocasiões que necessitasse de medidas. Tivemos orientações teóricas e práticas

SEMESTRE	DATA E HORARIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
1º	12/05/2022 16hrs-18hrs	ESPM - presencial	14 (Gestores e Equipe de RH)

WORKSHOPS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

A equipe realizou quatro workshops ao longo do semestre visando desenvolver os alunos membros da ESPM Social.

Workshop com Cia. de Talentos

Para preparar a equipe de RH e Gestão para o Processo Seletivo, realizamos um workshop com a Cia de Talentos. Na reunião, recebemos diversas instruções sobre como conduzir provas, dinâmicas e entrevistas, além de orientações para realizar uma boa avaliação de todas essas etapas.

SEMESTRE	DATA E HORARIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
2º	06/09/2022	Online	14 (Gestores e Equipe de RH)

Workshop Criatividade

A equipe do Life Lab (aulas da ESPM) propôs uma parceria para divulgar suas matérias aos membros, destacando a importância das soft skills no dia a dia de trabalho e a aplicação do aprendizado do Life Lab na entidade. A palestra foi sobre criatividade, conduzida pelo professor Lucas ??, que questionou "O que é ser criativo?" e abordou temas como bloqueios criativos, geração de ideias, e aprimoramento de brainstormings. Os membros presentes puderam esclarecer suas dúvidas durante a apresentação.

SEMESTRE	DATA E HORARIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
2º	19/10/2022	ESPM - presencial	25

WORKSHOPS

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO

Workshop de Apresentação de Ideias

Esta segunda palestra em parceria com o Lifelab foi sobre a apresentação de ideias, conduzida pela professora Leslie. Este workshop ajudou os membros a identificar vícios que atrapalham a desenvoltura durante apresentações públicas. A professora Leslie realizou dinâmicas e forneceu diversas dicas para melhorar a oratória dos participantes.

SEMESTRE	DATA E HORARIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
2º	04/11/2022	ESPM - Presencial	Membros da ESPM Social

Workshop Liderança

Na terceira, e última, palestra em parceria com o Life Lab, ocorreu o workshop de Liderança foi composto por uma breve explicação sobre o conceito de liderança, para que tivéssemos uma base de entendimento para aplicar na dinâmica proposta. A professora Fátima Motta dividiu os alunos presentes em dois grupos e cada grupo com um líder. O objetivo era montar uma mini fogueira com palitos de fósforo, mas a pessoa estaria vendada e só poderia montar a fogueira com a mão não dominante, aumentando mais o desafio. O papel do líder era orientar e dar um suporte a equipe para que todos conseguissem entregar o desafio.

SEMESTRE	DATA E HORARIO	LOCAL	PESSOAS IMPACTADAS
2º	30/11/2022	ESPM - presencial	10

FEEDBACKS

Com o objetivo de avaliar os membros, as equipes e a agência como um todo em relação ao desempenho, são realizados feedbacks sempre que possível para analisar o trabalho realizado ou recém-concluído.

Feedback do Processo Seletivo: para os aprovados e para os não aprovados no processo recebem um feedback, destacando pontos negativos e positivos do desempenho dos candidatos em todas as etapas.

Feedbacks periódicos da equipe: são realizados para avaliar o desempenho, identificar áreas de melhoria e reconhecer os pontos de desenvolvimento. Para isso, são feitos feedbacks 360° com todos os membros de RH e feedbacks individuais entre o membro e o gestor.

Feedback geral da agência: é realizado no meio do semestre, através de um formulário anônimo, onde todos os membros podem opinar sobre suas equipes, membros, gestores e a agência em si, proporcionando insights para melhorias até o final do semestre.



FEEDBACKS

Com o objetivo de avaliar os membros, as equipes e a agência como um todo em relação ao desempenho, são realizados feedbacks sempre que possível para analisar o trabalho realizado ou recém-concluído.

Feedback do Processo Seletivo: para os aprovados e para os não aprovados no processo recebem um feedback, destacando pontos negativos e positivos do desempenho dos candidatos em todas as etapas.

Feedbacks periódicos da equipe: são realizados para avaliar o desempenho, identificar áreas de melhoria e reconhecer os pontos de desenvolvimento. Para isso, são feitos feedbacks 360° com todos os membros de RH e feedbacks individuais entre o membro e o gestor.

Feedback geral da agência: é realizado no meio do semestre, através de um formulário anônimo, onde todos os membros podem opinar sobre suas equipes, membros, gestores e a agência em si, proporcionando insights para melhorias até o final do semestre.





RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

O DEPARTAMENTO

Foi criado com o objetivo de levantar indicadores que ajudem a mensurar o impacto das consultorias junto às organizações atendidas. O objetivo é verificar o alcance, os limites, as dificuldades e os empecilhos que as organizações atendidas tiveram na implementação do plano de ação entregue, o que ajuda muito a aprimorar este serviço prestado pela ESPM Social.

Junto com o levantamento dos indicadores de impacto, tem também como uma de suas principais atribuições a organização e condução do processo seletivo das ONGs a serem atendidas pelas consultorias, com a cooperação da Gestão de Consultorias.

Outra sua função importante é a organização do banco de dados de instituições com as quais a ESPM Social teve algum tipo de relacionamento.

Ainda uma outra frente de trabalho é prospectar a participação da agência em Congressos e Prêmios que tenham como temas a Sustentabilidade e/ou Terceiro Setor.

Por fim, nos últimos semestres, este departamento vem organizando o “Clube de Benefícios” que é uma parceria com estabelecimentos comerciais no entorno da ESPM, obtendo descontos para os voluntários - especialmente em itens de alimentação -, visando minimizar seus custos durante a permanência no campus para o exercício do voluntariado.



ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Levantar, organizar e sistematizar indicadores do impacto das consultorias para o terceiro setor realizadas pela ESPM social.
- Conduzir o processo seletivo das organizações beneficiadas pela consultoria de comunicação, marketing e gestão.
- Organizar o banco de dados das organizações sociais e dos stakeholders com os quais a espm social teve ou mantém contato.
- Prospectar a participação da agência em Congressos e Prêmios que tenham como temas a Sustentabilidade e/ou Terceiro Setor.
- Estabelecer parcerias com outras agências e entidades estudantis de fomento ao voluntariado.
- Manter e ampliar os estabelecimentos parceiros do clube de benefícios para os voluntários da espm social.



RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

EQUIPE 2022.1



Gestora: Luisa de Carvalho Soares

Equipe:
Natália Campos Vieira
Júlia Silva Ferro

RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

EQUIPE 2022.2



Gestora: Natália Campos Vieira

Equipe:

Ana Flávia Renó Gutierrez

Pedro Pastore de Campos Melo

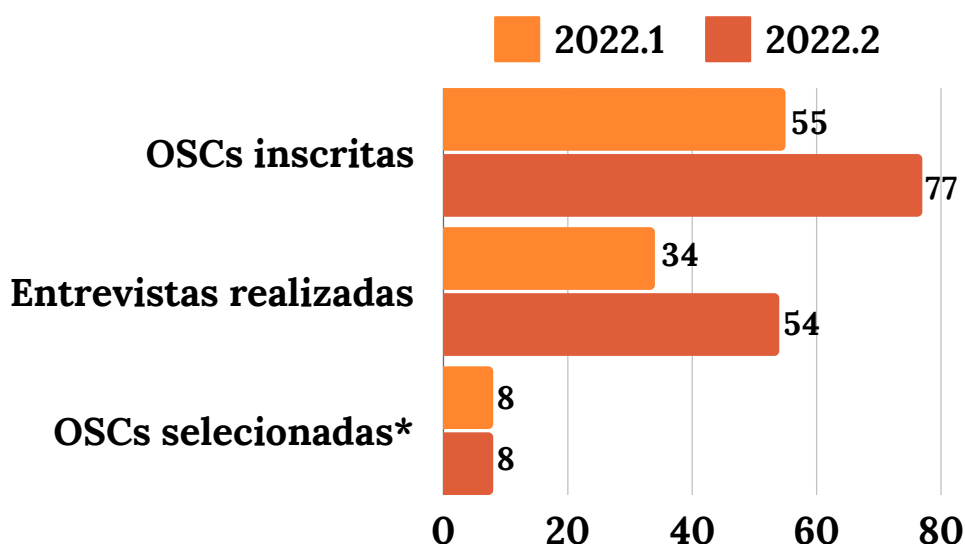
Leonardo Viscainho

PROCESSO SELETIVO

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

O processo de consultoria para organizações do terceiro setor começa com a divulgação do release nas mídias e portais especializados. A partir desta divulgação, as organizações interessadas se inscrevem no site da ESPM Social. A equipe de Relacionamento Institucional, então, entra em contato com a organização, realiza uma entrevista e, ao final, divulga a lista das ONGs selecionadas: semestralmente, 8 organizações recebem este atendimento da Agência.

Em 2022, ainda sob os efeitos da pandemia do novo coronavírus, foram abertas inscrições para todo o estado de São Paulo, uma vez que os atendimentos continuaram no modo on-line.



* As Organizações da Sociedade Civil selecionadas estão indicadas no Capítulo sobre as Consultorias.

PROCESSO SELETIVO

Para ONGs e OSCIPS
de todo o Estado de São Paulo

PROCESSO SELETIVO

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Este é um evento liderado pelo Programa Educacional Profissão Social em parceria com o Programa Educacional Diplomata Social e o Departamento de Relacionamento Institucional.

Objetivo: estimular debates em torno da causa da Educação, especialmente no cenário brasileiro.



2022.1 - O Desenvolver da Autonomia Através do Pensamento Crítico

2022.2 - Protagonismo Estudantil: Qual o seu poder como estudante?

Processo Seletivo

Consultoria de Marketing, Comunicação e Gestão

EDUCAÇÃO EM PAUTA

DEBATENDO A EDUCAÇÃO

O Desenvolver da Autonomia Através do Pensamento Crítico 2022.1

O evento "Educação e Cidadania: O Desenvolver da Autonomia Através do Pensamento Crítico" foi a primeira edição presencial após três edições online. A divulgação foi feita através de um vídeo no Instagram da ESPM Social e posts informativos. Houve também uma apresentação na quadra da faculdade em 28 de abril de 2022, inspirada no quadro "Os Operários" de Tarsila do Amaral. Para promover a Semana da Educação, parcerias com várias editoras permitiram sorteios de livros e distribuição de brindes, além de um cupom de desconto de 20% na Ubu Editora.

O evento, organizado pela equipe de Relacionamento Institucional da ESPM Social, teve como tema "Sistema de Ensino: O Impacto da Evasão Escolar". A discussão abordou as causas, consequências e formas de prevenção da evasão escolar, diferenciando abandono e evasão escolar e seus impactos na sociedade. O palestrante foi Marcos Silva, um acadêmico com ampla formação em filosofia, pedagogia e psicologia, e uma trajetória em universidades renomadas como USP, PUC SP, UNESP e UERJ.

Atualmente, ele leciona na ESPM e na UFABC, além de coordenar vários projetos e pesquisas. O evento ocorreu no dia 3 de maio de 2022, às 15h, no Auditório Castelo Branco da ESPM, durando aproximadamente 1 hora e 30 minutos, com a presença das mediadoras Júlia Ferro e Natália Campos e 39 espectadores.

EDUCAÇÃO EM PAUTA

DEBATENDO A EDUCAÇÃO

Movimentos estudantis como ferramenta de protagonismo estudantil 2022.2

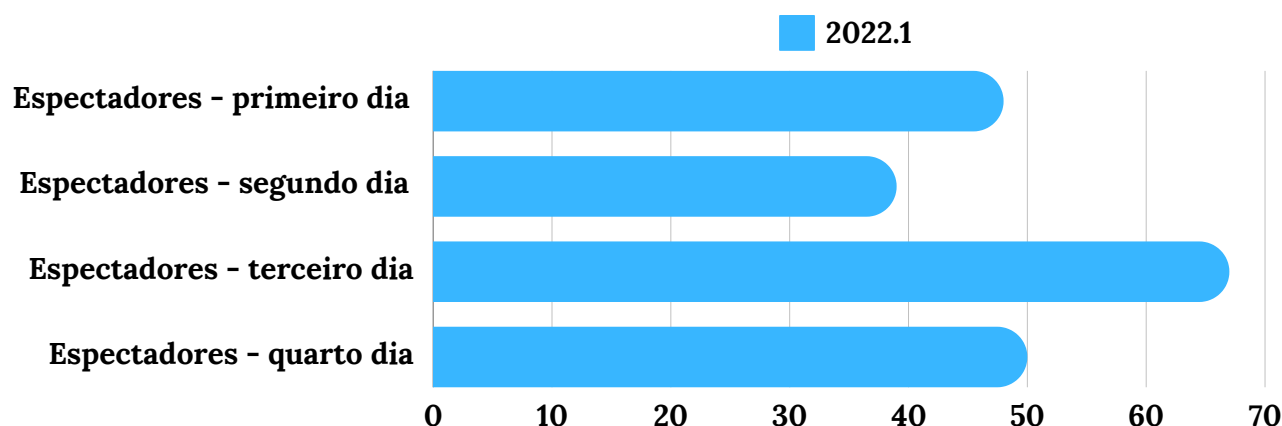
Primeiro dia: No dia 24 de outubro de 2022, às 14h30, foi realizado o evento "Movimentos Estudantis como Ferramenta de Protagonismo Estudantil", organizado pela equipe de Relacionamento Institucional e coordenado pela gestora Natália Campos, no Auditório Vitor Civita. O evento abordou o papel dos movimentos estudantis, destacando seus deveres e o que pode ser cobrado deles. Os palestrantes convidados foram Vitória Vitiritti, diretora de mulheres da União Estadual Estudantil de São Paulo, Danielle Britto, ex-gestora do Centro Acadêmico 4 de Dezembro, e Mateus Barbosa, ex-gestor do Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos. O encontro contou com a presença de 43 voluntários engajados e foi divulgado através das redes sociais e presencialmente, de 20 a 27 de outubro de 2022. O evento teve como parcerias a Revista Piauí, diversas editoras como a Editora 34, Aleph, Draco, Darkside, UBU, Livraria Sebo Liberdade e Haikai Editora.



EDUCAÇÃO EM PAUTA

DEBATENDO A EDUCAÇÃO

tabelas de indicadores 2022.1 e 2022.2



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL



DIA 3

26 DE OUTUBRO

SEMANA EDUCAÇÃO

AGENDA

UNIVERSIDADE COMO ESPAÇO DE CRESCIMENTO COLETIVO

SOCIAL ENTRE ASPAS



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

Lucas Vogliotti Limonte

Sou estudante de publicidade na ESPM e trabalho como estagiário de marketing em uma produtora. Fiz parte da ESPM Social durante um ano e meio (três semestres), onde atuei, respectivamente, como membro da equipe de comunicação, do projeto educacional Profissão Social e como gestor de comunicação.

Uma aventura, uma casa, uma família e muitos aprendizados. Foi um pouco do que vivi na minha experiência fazendo parte da ESPM Social. Sendo sincero, acredito que foi uma das jornadas mais lindas que trilhei na minha vida até então. É difícil separar meu tempo na Soci, tudo que aprendi e o tanto que me desenvolvi como pessoa e como profissional do que essa época significou para mim emocionalmente. Trata-se de um lugar com um objetivo muito bonito de ajudar pessoas e principalmente formar jovens estudantes com um olhar social para o mundo (ou uma 'visão social', como falávamos). Mas não se trata apenas de uma agência de voluntariado universitário, a Soci sempre foi um lugar cheio de vida, que proporciona momentos inesquecíveis tanto para seus membros quanto para as pessoas que são impactadas pelas ações e projetos sociais.

Tenho certeza que me tornei um profissional e, principalmente, uma pessoa melhor depois da minha experiência na ESPM Social. Às vezes, sinto saudade de quando fazia parte, mas fico feliz quando vejo que a essência não mudou, a Soci continua, semestre por semestre buscando ajudar a sociedade o máximo possível, mesmo que aos poucos, seja numa sala de aula, num asilo de idosos, numa ONG ou até mesmo no ambiente universitário. Minha jornada já acabou, mas os aprendizados que tive estarão comigo para sempre, todos parte de uma incrível aventura que virou uma linda memória.



MARKETING

O DEPARTAMENTO

Criado no final do segundo semestre de 2020 como um desdobramento do Departamento de Comunicação, foi implementado no primeiro semestre de 2021, ainda no modo online.

Entre suas atribuições, a equipe de Marketing passou a ser responsável pelo site da ESPM Social, planejamento estratégico de comunicação e a elaboração do relatório anual.

Vem trabalhando com os demais departamentos para consolidar o posicionamento da ESPM Social como um espaço pedagógico-didático e de geração de impacto social.



ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Organização, atualização e manutenção do Site da ESPM Social.
- Supervisionar o conteúdo das mídias sociais dos vários departamentos da ESPM Social.
- Organizar as informações do ano anterior para a elaboração do Relatório Anual de Atividades da ESPM Social.
- Implementar estratégias para consolidar o posicionamento e a visibilidade da ESPM Social.
- Zelar pela marca ESPM Social.



DEPARTAMENTO DE MARKETING

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Luísa Wiltenburg Cadena

Equipe:

Marcela Simi Kuhne

Laura Rocha Cestari

Mel Levi

DEPARTAMENTO DE MARKETING

EQUIPE 2022.2



Gestor(a): Mel Levi

Equipe:

Giulia Teles Dornel

Raquel Franco Marinoni

RELATÓRIO ESPM SOCIAL

EQUIPE 2022.2

Uma das principais peças de comunicação produzidas pela ESPM Social, o Relatório de Atividades é um resumo das ações da agência durante o ano. Contém os principais indicadores de impacto, seu posicionamento, objetivos estratégicos e relação do grupo de voluntários envolvidos.

Para sua elaboração, a equipe de marketing recolhe e organiza as informações que são repassadas ao coordenador docente, responsável pela sua finalização, arte e diagramação final.

Finalizado o relatório ele é disponibilizado no site da ESPM Social e no site da ESPM.

RELATÓRIOS ANTERIORES

[2021](#)



[2020](#)



[2019](#)



[2018](#)



[2017](#)



[2014](#)



[2010](#)



[2006](#)



SOCIAL EM REDE

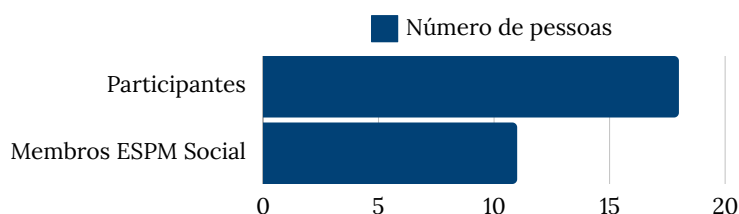
Este é um evento em que ex-integrantes da ESPM Social que estão inseridos no mercado de trabalho são chamados para compartilhar sua trajetória profissional e conversar sobre o diferencial que representou a passagem pela ESPM Social.

Em 2022.2 foi realizado presencialmente no Auditório Victor Civita, tendo como convidadas:

- Gabriela Nusbaum (Nestlé);
- Marcela Simi Kuhne (Ford);
- e Rafaela Almeida Salomon (Estilê).

Foi feita uma transmissão ao vivo pelo Instagram da ESPM Social.

Participantes: 29



Apoio:



MARCELA SIMI KUHNE
EMPRESA: FORD

GABRIELA NUSBAUM
EMPRESA: NESTLÉ

RAFAELA SALOMON
EMPRESA: ESTILÉ





COMUNICAÇÃO

O DEPARTAMENTO

Funcionando como um piloto de uma agência de comunicação dentro da ESPM Social, este departamento é responsável por elaborar campanhas de divulgação da agência e seus projetos, seja nos espaços físicos do campus, seja nas mídias sociais digitais (Facebook, Instagram, Twitter etc.).

Este departamento é responsável também pela cobertura fotográfica e transmissões ao vivo (Instagram) dos eventos da ESPM Social.

Outra de suas atribuições é a comunicação interna da Agência, proporcionando uma maior interação entre as equipes e o entendimento geral do que acontece na ESPM Social.

Até 2020, o Departamento de Comunicação foi responsável pela organização do Site da ESPM Social, da elaboração do Vídeo Institucional e pela elaboração do Relatório Anual de Atividades. A partir de janeiro de 2021, estas duas atribuições passaram para o Departamento de Marketing.



RECICLÁVEL

*Para embalagens limpas

ATRIBUIÇÕES DO DEPARTAMENTO

- Elaborar campanhas de divulgação da ESPM SOCIAL e seus projeto.
- Co-responsável, junto com o departamento de marketing, pela cobertura fotográfica e transmissões ao vivo dos eventos da ESPM Social.
- Organizar e executar a comunicação interna na ESPM Social.
- Criação de itens e organização da lojinha da ESPM SOCIAL.
- Organização da sessão de fotos institucionais dos integrantes da agência.
- Em parceria com o departamento de marketing, auxiliar os demais departamentos e projetos em suas identidades visuais, especialmente nas redes sociais.



COMUNICAÇÃO

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Rafaela Scolmeister Pirotta

Equipe:

Ana Flávia Reno Gutierrez

Carolina Sálvia Boccia

Gabriela Napoli Carvalheiro

Maria Gabriela Rodrigues Gato Noronha

Isabella Mazza Haimoff

Isabela Oliveira Menna Barreto

Rafaela Steuer Barros

Rodrigo Del Hoyo Fernandes

Valentina Cappucci Madureira

COMUNICAÇÃO

EQUIPE 2022.1



Gestor(a): Lucas Vogliotti Limonte

Equipe:

Luisa Oliveira Pando

Giuliana Cauduro Durazzo

Manuela Colucci Martins

Isadora Maria Cimino Romão

Nicholas Rigatto Franceschina

Maria Fernanda Villela Teixeira Alves

Philip Civitareale Widmann

Nicole Melloni Caporossi

Sofia Wrobel Steinberg

COMUNICAÇÃO

2022.1



PHOTOSHOP

HORAS/AULA

Oficina de introdução ao Photoshop (edição de fotos e imagens) para os novos integrantes da equipe.

3h/a



ADOBE PREMIER

HORAS/AULA

Oficina de introdução ao Adobe Premier (edição de Vídeo) para os novos integrantes da equipe.

3h/a



ADOBE ILUSTRATOR

HORAS/AULA

Oficina de introdução ao Adobe Illustrator (edição de textos) para os novos integrantes da equipe.

3h/a



IDENTIDADE VISUAL E CORES

HORAS/AULA

Noções sobre o papel da identidade visual nos protocolos de comunicação

3h/a

MÍDIAS SOCIAIS

2022



- @espmsocial
- Quantidade de seguidores: 5.589 seguidores
- Quantidade de publicações: 605 post
- Média de curtidas: 100 a 200 likes



- @espmsocial
- Conexões: 3,1 mil amigos



- @espmsocial
- Quantidade de seguidores: 1.168
- Média de impressões: 2000



- @espmsocial
- Quantidade de seguidores: 213
- Quantidade de curtidas: 1.958
- Quantidade de visualizações: alguns videos ja passam de 1.000 visualizações.



- Coleções pensadas especialmente nos integrantes da ESPM social
- Novas coleções são lançadas todo semestre nas lojinhas da social.

MÍDIAS SOCIAIS

Exemplos de postagens



22.1 Post de conscientização sobre o respeito à população LGBTQIA+, trazendo informações sobre este público e sua história.



22.1 Arte elaborada para divulgação da ação da Equipe de Projetos para arrecadação de livros para a ONG Ler é Viver,



22.2 Posts para divulgação do Dia da Amazônia com ação da equipe +Sustentável, conscientização e arrecadação para a ONG Instituto Centro de Vida.



22.2 Divulgação do Trote Solidário, projeto clássico da ESPM Social realizado em parceria com o Diretório Acadêmico.

SOCIAL ENTRE ASPAS



AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

Guilherme Barbato

Em 2020.2 iniciei minha jornada na ESPM, no curso de Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios. Decidi sair do interior, para buscar me desafiar e me aventurar pela cidade de São Paulo, sozinho, e com muitos questionamentos e sonhos a serem realizados. Durante minha adaptação, tive a oportunidade de encontrar uma família que me auxiliou e me deu total apoio nessa etapa, que fez com que São Paulo se tornasse cada vez mais a minha casa.

Essa família foi a ESPM Social.

Iniciei minha trajetória na ESPM Social em 2021.2, quando entrei na equipe Diplomata Social pelo PSEL daquele semestre. Como aluno de Relações Internacionais e ex-estudante de escola pública, sabia do impacto positivo que esse projeto poderia ter na educação de alunos da rede pública. Me dediquei integralmente ao propósito da equipe, aprendendo muito em cada momento. Após minha passagem pela Diplomata Social, fui convidado a integrar a equipe de Projetos, o que foi um divisor de águas para mim. A equipe de Projetos realizava eventos em prol do terceiro setor, impactando positivamente diversas causas e minorias. Organizamos diversos projetos, cada um com sua especialidade, sempre buscando ajudar outras pessoas.

Ter feito parte de Projetos me ensinou a olhar para outras realidades com mais atenção e carinho. Aprendi que a vida vai muito além do nosso cotidiano, da nossa bolha, dos nossos ciclos. Muitas pessoas enfrentam inúmeras dificuldades, mas conseguem se adaptar e tirar proveito da situação, algo que muitos deveriam aprender a fazer.

Para encerrar meu ciclo na agência, tornei-me Gestor da Equipe de Projetos, motivado pelo carinho e amor por essa equipe, que já havia se tornado meu refúgio. Senti a necessidade de liderá-la para continuar impactando vidas e colaborar para o crescimento dos membros. A ESPM Social me preparou para a vida e o mercado de trabalho. Muito do que lido no meu cotidiano, consigo visualizar a Social, ou pelo menos sei que algo que aprendi nela deveria estar ali. A Social me trouxe uma família e ensinamentos que jamais serão esquecidos, tornando-se definitivamente a melhor experiência que eu poderia ter tido.



ESPM SOCIAL

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

2022

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

GRADUAÇÃO

Anna Julya Barbosa Andrade de Souza

Adriana Fátima Taboada Cruz

Alexandra Camargo Zaninotto

Ana Carolina Garcia Falcão

Ana Carolina Tabacchi Gava de Oliveira

Ana Carolina Vari Melo

Ana Flavia Reno Gutierrez

Ana Vitória Leal Graziano

André Krassuski Fonseca

Anne Da Silva Faria

Antônio Mendes Gandour

Anyara Rocha Yamate

Bárbara Daguer Von Schimonsky

Beatriz Dias Becker

Beatriz Martins

Beatriz Rebelatto Gagliardi

Beatriz Tarifa Voltani

Bianca Andrade Manfredi

Bianca Inoue de Melo

Bianca Lacerda Franze

Bruna Tubino Sady Carneiro

Bruno Hobeika Tozzi

Caio Cardoso Cabral

Carlos Eduardo Burger Anzolin

Carlos Henrique Ferrari Silva

Carolina Pereira

Carolina Sálvia Boccia

Caroline Jimenez

Christian Pedro Cordeiro Lopes

Clara Iglesias Gonçalves

Clarissa Araújo Tourinho

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

GRADUAÇÃO

Eduarda Ferreira dos Santos

Eduarda Macahdo Ohara

Eduarda Rodrigues Baccega

Eduardo de Freitas Rubim

Eduardo Gonçalves Seidel

Felipe Nusbaum

Felipe Rodrigues Pasquarelli

Fernanda Dourado Jansen Ferreira

Gabriel de Carvalho Martins Neves

Gabriela Boscolo

Gabriela Lamberti Nunes

Gabriela Napoli Carvalheiro

Gabriela Perez Mascarenhas

Gabriele Pedro

Giovanna Casa Nova Xerfan

Giovanna Massad Curi

Giulia Teles Dornel

Giuliana Cauduro Durazzo

Giuliano Arantes Giannini Perlingeiro

Giuliano Marques

Guilherme Barbato da Silva

Guilherme Nicastro Zani

Guilherme Vecchiarelli Infanti

Heloisa Oliveira Sampaio

Isabela Marcondes

Isabela Oliveira Menna Barreto

Isabella Giuliano de Almeida

Isabella Guimarães Del Nero

Isabella Mazza Haimoff

Isabella Oliveira Franco

Isadora Maria Cimino Romão

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

GRADUAÇÃO

Julia Branquinho

Júlia Cardoso Buriola

Julia Castor Borin

Julia Dal Bello

Júlia Silva Ferro

Laura Guimarães Dias Lopes

Laura Rocha Cestari

Leonardo Viscainho Francisco

Livia Kaori Igarashi

Luana Nicolini Paciello Romualdo

Lucas Jun Nakasone

Lucas Vogliotti Limonte

Luidy Gabriel Dionisio Pinto

Luísa Alboledo Portella

Luisa de Carvalho Soares

Luísa de Pasqual Voza

Luísa Miraglia Cortes Dias Motta

Luísa Oliveira Pando

Luísa Wiltenburg Cadena

Luiza Murta Barbosa

Manoela Labate Tucci

Manuela Coluchi Martins

Manuela Marta

Manuela Pardini Paces

Marcela Simi Kuhne

Marcelo Noriega de Almeida

Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim

Maria Fernanda Villela Teixeira Alvares

Maria Gabriela Rodrigues Gato Noronha

Maria Isabella Araujo Moraes de Carvalho

Maria Izabel Fontes Menezes

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

GRADUAÇÃO

Maria Luisa Cavalcanti Morais de Andrade

Maria Luiza Naxara Muccioli

Maria Luiza Vieira Torres

Maria Theresa Torres Velloso

Marina Temer Castelo Branco

Matheus Bergueiro Martins de Oliveira

Matheus Lourenço Sobrinho

Maya Maria Gonzalez Narcisi

Mel Levi

Natália Barone Moreira

Natália Campos Vieira

Nathália Lourenço Moreno de Oliveira

Nicholas Rigatto Franceschina

Nicole Caporossi

Nicolle Ebert Marino

Obdulia Victoria Moscoso Linares

Paula Correia Gambaroni

Pedro Achôa Aguiar

Pedro Henrique Piologo Vêras Fernandes

Pedro Pastore de Campos Melo

Philip Civitareale Widmann

Rafael Albertin Capello Sousa

Rafael Vanni dos Santos

Rafaela Scolmeister Pirotta

Rafaela Steuer Barros

Raquel Franco Marinoni

Rayssa Bayoud

Renata Bessa Dammann

Rodrigo Del Hoyo Fernandes

Samantha Aymee De Tommaso

Sarah Rodrigues Guedes

CORPO DE VOLUNTÁRIOS

GRADUAÇÃO

Sofia Ludovice de Souza Cruz

Sofia Rodrigues de Mendonça

Sofia Silva Mcinerney

Sofia Wrobel Steinberg

Sophia Cullen de Moura

Thaís Azevedo Lopes

Valentina Capucci Madureira

Victória Leandro de Andrade

Vitor Namura

Vitor Vecchia

Vitória Adelaide Martins de Souza

CORPO DE VOLUNTÁRIOS PÓS-GRADUAÇÃO

Sidney Vitorino (PPGA)
Juliana Marinelli Uchida (PPGA)
Miguel de Arrieta (PPGA)
Rafael Ribeiro Carletti (MPCC)
Jefferson Douglas de Santana (MPCC)
Renata Giacomini (PPGA)*
Helton Leal (PPGA)
Fernando Cury (PPGCOM)
Pietro Coelho (PPGCOM)

CORPO DE VOLUNTÁRIOS EXTERNO

Mariana Gurgel (egressa do PPGCOM)
Renata Giacomini (egressa do PPGA)

NOSSOS AGRADECIMENTOS

Caros Parceiros,

É com grande satisfação e gratidão que a ESPM Social se dirige a vocês neste momento especial. Em nome de toda a comunidade acadêmica e das pessoas beneficiadas por nossos projetos, gostaríamos de expressar nosso mais profundo apreço pelo apoio generoso e comprometido que têm proporcionado ao longo de nossa jornada.

Gostaríamos de reconhecer e agradecer a cada um de vocês pelo apoio contínuo, seja por meio de: doações, patrocínios, voluntariado ou outras formas de colaboração. Cada gesto de solidariedade e comprometimento fortalece nossa missão e nos inspira a continuar nosso trabalho com ainda mais dedicação e empenho.

ESPM Social





ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

DIRETOR PRESIDENTE

Dalton Pastore

VICE-PRESIDENTE ACADÊMICO

Alexandre Gracioso

DIRETORA DE OPERAÇÕES ACADÊMICAS E EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Flávia Flaminio

COORDENADOR DOCENTE ESPM SOCIAL SÃO PAULO

Carlos Frederico Lucio

COLETA DE INFORMAÇÕES

DEPARTAMENTO DE MARKETING DA ESPM SOCIAL 2024.1

Bianca Moreira Costa

Gustavo Turati

Matheus Bergueiro

Laura Cristofaro Ribeiro

Vitória Casagrande Cosenza

COLABORAÇÃO NA PESQUISA

Sofia Rodrigues de Mendonça

EDIÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E REVISÃO FINAL

Carlos Frederico Lucio

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
S O C I A L

ESPM

O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO

2022