



EDITAL PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2024 INGRESSO EM 2024-2

MESTRADO PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (MPCC) - ESPM

Versão: 1/04/2024



CAMPUS ESPM TECH: Rua Joaquim Távora, 1240
Vila Mariana - São Paulo
CEP: 04015-013

Tel: (11) 5081-8200 (opção 1) | E-mail: relacionamentopos@espm.br

1. INTRODUÇÃO

Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC) torna público o Edital de seleção de candidatas e candidatos para preenchimento de vagas remanescentes do ano letivo de 2024, que orienta sobre as normas e procedimentos que compõem o processo. O MPCC é um Programa de Pós-Graduação da Área de Administração, recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (CNE/CES) por meio da PORTARIA N° 31, DE 26 DE JANEIRO DE 2016, conforme publicação no Diário Oficial da União N° 19, quinta-feira, 28 de janeiro de 2016, Seção 1 – ISSN 1677-7042, pág. 19.

O MPCC nasceu em 2015 do interesse em oferecer um curso inovador na área dos estudos em comportamento do consumidor, tendo como ponto de partida as competências e vocação da ESPM em marketing e negócios. O MPCC, até o momento, é único curso no Brasil com este foco e especificidade e tem atraído a atenção de gestores(as), especialistas e consultores(as) que atuam no marketing de suas organizações e desejam gerar conhecimento científico e prático a partir da interface entre Academia e Mercado. O MPCC está organizado em duas linhas de pesquisa – Pessoa, Sociedade e Consumo e Consumo, Inteligência e Estratégia - permitindo a formulação de pesquisas e geração de conhecimento com temáticas que exploram as perspectivas B2C e B2B, atendendo às demandas sociais, no âmbito das relações de consumo; e das empresas, para obtenção de vantagens competitivas por meio de atuação responsável e inovadora.

2. DA INSCRIÇÃO

a) A inscrição deverá ser feita exclusivamente pelo site <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/>

b) Taxa de inscrição no valor de R\$150,00. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.

c) Após o pagamento da taxa de inscrição, o(a) candidato(a) deverá fazer o upload no site <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/> :

- do pré-projeto de pesquisa e
- dos documentos listados abaixo:

Documentos	Mestrado
1. RG para brasileiros (digitalizado em PDF) ou RNE para estrangeiros *	X
2. Diploma da graduação **	X
3. Currículo Lattes atualizado (http://lattes.cnpq.br)	X
4. Pré-Projeto de Pesquisa ***	X
5. Resultado do teste ANPAD ****	X
6. Histórico escolar da graduação	X
7. Carta de interesse*****	X

* Documentos com validade atualizada. Caso a vigência do documento do(a) candidato(a) estrangeiro(a) esteja para expirar, é necessária a comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.

** Expedido por Instituição de Ensino Superior (IES) reconhecida em todo o território brasileiro, devidamente registrado. São aceitos os diplomas de graduação com grau de bacharelado, licenciatura e tecnólogo. Também será aceito certificado de conclusão do curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro. Diploma de graduação emitido no exterior (em idioma que não seja o português) deverá ser revalidado no Brasil.

*** Para o(a) candidato(a) ao mestrado, a entrega do pré-projeto é recomendável e de natureza classificatória, mas não eliminatória.

**** A validade do teste ANPAD é de 2 (dois) anos. Caso o(a) candidato(a) não disponha do resultado do Teste ANPAD, poderá se inscrever para a edição seguinte disponível do teste, ficando sua matrícula condicionada à entrega deste protocolo de inscrição e a entrega do resultado do teste na sua rematricula para o 2º semestre do curso.

***** A carta de interesse deveria indicar os motivos pelos quais o(a) candidato(a) está interessado(a) no Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor e como pretende compatibilizar suas atividades profissionais com as atividades do curso.

3. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas 10 (dez) vagas para o mestrado profissional, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção, classificação e disponibilidade de docentes para orientação. São pré-requisitos para o Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor:

Distribuição das notas para a classificação do candidato

Itens avaliados *	MESTRADO
1. Teste ANPAD **	10%
2. Idioma Inglês *** (Nota no Teste ANPAD)	5%
3. Pré-projeto	25%
4. Entrevista	30%
5. Experiência profissional (desejável 2 anos)	10%
6. Experiência acadêmica progressiva e Publicação científica ****	20%

* A nota de cada item será calculada da seguinte forma: Para a melhor pontuação, será considerada a nota 10 e as demais notas proporcionais a esta pontuação.

** Caso o(a) candidato(a) não tenha realizado o Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota do Teste ANPAD entre os(as) candidatos(as) concorrentes.

*** Em caso de ausência do Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota de Inglês do Teste ANPAD entre os(as) candidatos(as) concorrentes.

**** De acordo com análise do Currículo Lattes. Experiência acadêmica leva em consideração: histórico escolar de graduação e/ou mestrado, participação em programa de iniciação científica, orientação de graduação e especialização, bem como participação em bancas examinadoras. Publicação científica leva em consideração produções bibliográficas (capítulo de livro, livro, artigos em congressos e artigos em periódicos). Poderão ser exigidos comprovantes de quaisquer desses itens no momento da entrevista.

4. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL *

O curso de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor tem duração de 24 (vinte e quatro) meses. Os alunos frequentam aulas semanais, atividades programadas, participam em grupos de pesquisa e reuniões de orientação. Deverão ser cumpridos os seguintes créditos:

Créditos exigidos em disciplinas obrigatórias **: 10 (CH 150)

Créditos exigidos em disciplinas optativas **: 14 (CH 210)

Créditos em atividades complementares (obrigatórias): 4 (CH 60)

Créditos em supervisão de dissertação: 12 (CH 180)

TOTAL: 40 créditos (carga horária: 600 horas)

Período: noturno.

Horário das aulas: as disciplinas são oferecidas no período noturno, das 19 às 23h e concentradas nas quartas e quintas-feiras. Há oferta adicional de disciplinas em outros dias da semana (especialmente às terças) e horários (tarde), eventualmente em inglês, por docentes convidadas e convidados de instituições de ensino internacionais.

Além das disciplinas oferecidas pelo MPCC, estudantes podem cursar disciplinas dos outros programas de pós-graduação da ESPM e de instituições parceiras.

* Leitura em inglês é um requisito essencial para cursar o Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor MPCC.

** Algumas disciplinas poderão ser oferecidas em inglês.

5. DESCONTOS NAS TAXAS ESCOLARES

A política de atribuição de descontos está estruturada do seguinte modo:

Ex-alunos de graduação, pós-graduação lato e stricto da ESPM têm direito a desconto de 20% na mensalidade. Egressos dos cursos de Educação Continuada (Cursos de Férias e Dynamic) possuem direito a 5% de desconto.

O limite para conclusão do Mestrado Profissional é de 24 (vinte e quatro) meses, contados a partir do início das aulas. O Regulamento do MPCC ESPM permite, em casos excepcionais, a prorrogação dos prazos de conclusão em até 6 (seis) meses. No caso de aprovação do pedido de prorrogação do prazo para conclusão do curso, serão cobrados do estudante 50% (cinquenta por cento) do valor de uma mensalidade, do plano de parcelamento em 24 (vinte e quatro) meses para cada mês do período de prorrogação.

6. O PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

O pré-projeto de pesquisa é um dos elementos de avaliação no processo seletivo. Deve ser enviado em arquivo PDF; formato A4; margens: sup. 3cm, esq. 3 cm, inf. 2 cm, e dir. 2 cm; fonte Times New Roman corpo 12, entrelinha 1,5; e extensão entre 4 e 6 páginas, contendo:

TÍTULO [Título e linha de pesquisa do MPCC sugerida]

IDENTIFICAÇÃO [nome e breve descrição de experiência profissional e acadêmica]

TEMA [descrição do tema, relacionando-o com a linha de pesquisa do MPCC sugerida]

OBJETIVOS [objetivo principal e secundários ou específicos]

RELEVÂNCIA [justificar a relevância da proposta para academia, mercado e sociedade]

METODOLOGIA SUGERIDA [indicar a forma que você sugere para conduzir a pesquisa]

RESULTADOS E PRODUTOS [aplicações práticas e possíveis produtos gerados pela pesquisa]

REFERÊNCIAS [indicar as 5 principais referências utilizadas para a construção da sua proposta. Dê preferência para dissertações, teses e artigos acadêmicos]

Recomendamos acessar o currículo Lattes de docentes para conhecer as pesquisas que têm desenvolvido, assim como a Biblioteca Digital de Dissertações do MPCC, acessível pelo link: <https://tede2.espm.br/handle/tede/248>

Após a análise curricular e análise da Carta de Interesse, os(as) candidatos(as) selecionados(as) serão convocados(as) para participar de entrevista com o Comitê de Admissão do MPCC.

7. LINHAS DE PESQUISA

Linha de Pesquisa: Pessoa, Sociedade e Consumo

Investiga indivíduos, grupos e organizações e suas manifestações de consumo para compreender como escolhem, compram, usam e descartam bens, serviços, ideias e experiências. Aborda os diversos papéis exercidos na cadeia de produção e consumo, bem como suas facetas sociais, econômicas e políticas. São desenvolvidos estudos em diversos setores com utilização de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas. Docentes: Edson Crescitelli, Evandro Luiz Lopes, Ricardo Zagallo Camargo; Roberta Campos; Suzane Strehlau; Vivian Iara Strehlau.

Linha de Pesquisa: Consumo, Inteligência e Estratégia

Inclui estudos sobre formas de obtenção de informação, seu uso e aplicação na compreensão de como indivíduos se constituem como consumidores(as) e seu relacionamento com as marcas, para levantar insights sobre situações de compra e consumo. Pesquisa-se ainda decisões mercadológicas adotadas pelas organizações em face das constantes mudanças no comportamento do consumidor. São desenvolvidos estudos em diversos setores com utilização de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas. Docentes: Flávio Bizarrias; Júlio César Bastos de Figueiredo; Luciana Florêncio de Almeida; Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel; Mario Ogasavara; Thelma Valéria Rocha. Colaboradora: Karin Pompeo.

Mais informações sobre docentes, suas pesquisas e publicações podem ser obtidas na página do MPCC: <https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

8. DA MENSALIDADE / REAJUSTE

O valor do curso de mestrado à vista é R\$94.990,98. O curso poderá ser parcelado em 24 vezes, sendo a matrícula de R\$2.000,00, 22 parcelas de R\$4.492,83 e 1 parcela de R\$4.679,20, totalizando R\$105.521,46 ou parcelado em 36 vezes, sendo a matrícula de R\$2.000,00, 34 parcelas de R\$3.122,90 e 1 parcela de R\$3.396,89, totalizando R\$111.575,49 ou 48 vezes, sendo a matrícula de R\$2.000,00, 46 parcelas de R\$2.455,95 e 1 parcela de R\$2.873,01, totalizando R\$117.846,71.

- Destacamos que esses valores podem sofrer reajustes a partir de janeiro de 2024.

Curso	Forma de Pagamento	Matrícula	Mensalidade	Última Mensalidade	Valor Total
Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor	Matrícula + 22 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 4.492,83	R\$ 4.679,20	R\$ 105.521,46
	Matrícula + 34 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 3.122,90	R\$ 3.396,89	R\$ 111.575,49
	Matrícula + 46 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.455,95	R\$ 2.873,01	R\$ 117.846,71
	à vista	R\$ 2.000,00	R\$ 92.990,98		R\$ 94.990,98

9. DA MATRÍCULA

As matrículas dos(as) aprovados(as) serão efetivadas de forma online ou presencial (Rua Joaquim Távora, 1240, Vila Mariana).

Os(as) candidatos(as) selecionados(as) deverão acompanhar os resultados do processo no link de inscrição <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/>, no item Acompanhamento.

Para realizar a matrícula todos(as) os(as) aprovados(as) deverão seguir as etapas abaixo:

- Escolha do plano de pagamento e aceite do contrato;
- Realizar o pagamento do boleto de matrícula;
- Enviar os seguintes documentos via área de inscrição (fazer upload individualmente em extensão PDF) ou entregar presencialmente mediante agendamento na plataforma de inscrição (conforme descrito no item 11):
 - Uma (1) foto 3x4 atual;
 - Cédula de Identidade (RG) ou RNE caso seja estrangeiro;
 - Diploma de graduação; caso o(a) candidato(a) aprovado(a) para o curso de mestrado não possua o Diploma, deverá apresentar uma Declaração de conclusão do curso de graduação com data de colação de grau e assinar o Termo de Matrícula Condicionada, comprometendo-se à entrega do Diploma até o fim do semestre letivo. Em caso de diplomas internacionais, é necessária a revalidação no Brasil, conforme a Resolução nº 3, de 22 de junho de 2016, do Conselho Nacional de Educação (CNE).
 - Histórico escolar da graduação (para todos(as) os(as) aprovados(as));
 - Certidão de nascimento ou de casamento se for o caso;
 - CPF;
 - Comprovante de proficiência em idioma estrangeiro;
 - Aceite do termo de compromisso do Regulamento;
 - Aceite da declaração de autenticidade dos documentos.

Os (as) candidatos receberão e-mail com as informações referentes à validação dos documentos ou a solicitação de envio de novos documentos até antes do início do curso.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A inscrição do(a) candidato(a) implica a aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital.
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- Não haverá revisão das decisões emitidas pelo Comitê de Admissão do MPCC.
- Poderá haver uma segunda chamada a critério do Colegiado do MPCC.
- No caso de Cancelamento da Matrícula (termo de anuência), a restituição será de 80% (oitenta por cento) dos valores pagos, desde que o cancelamento seja solicitado até um dia antes do começo das aulas. Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.
- Os casos de documentos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação) em reunião ordinária.
- Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o(a) infrator(a) às penalidades previstas na legislação civil e penal, sendo cancelada sua matrícula junto a Instituição.
- Pessoas com necessidades especiais, ao efetuar a sua inscrição, deverão informar o tipo de necessidade no espaço apropriado. Entraremos em contato por e-mail ou pelo telefone para que as devidas adequações sejam providenciadas.
- Para apoio ao processo seletivo e esclarecimento de dúvidas, além dos canais já informados neste edital, também poderá ser contatado, o Professor Evandro Luiz Lopes – Coordenador do curso no e-mail evandro.lopes@espm.br

11. CRONOGRAMA

Processo Seletivo MPCC	Período
Inscrição para o processo seletivo	01/04/2024 a 03/06/2024
Encontros Online com a Coordenação, dirigidos aos interessados em participar do processo seletivo. Os Encontros com a Coordenação são uma excelente oportunidade para saber mais sobre o MPCC, por meio de depoimentos de docentes, estudantes e ex-estudantes. Além disso, é possível realizar um mini tour pelas instalações da ESPM antes dos Encontros, às 19h. As atividades acontecerão de forma híbrida (presencial e pela plataforma Zoom). Faça sua inscrição do dia 24/04/2024 pelo link: https://www.espm.br/encontro-mpcc-abr Faça sua inscrição do dia 22/05/2024 pelo link: www.espm.br/encontro-mpcc-mai	24/04/2024, das 20h00 às 21h30 15/05/2024, das 20h00 às 21h30
Entrega eletrônica dos documentos	Até 03/06/2024
Entrevistas	07/06/2024 (período da tarde/noite)*
Resultado	14/06/2024
Matrícula dos candidatos selecionados	Até 19/07/2024
Início das aulas	07/08/2024

*Candidatas e candidatos devem reservar 1 (uma) hora para a entrevista e estarem disponíveis para o agendamento em no dia indicado no período da tarde ou início da noite. Somente serão feitos remanejamentos de horários em caso de urgências médicas ou familiares.



Prof. Dr. Evandro Luiz Lopes

Coordenador do Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor
(MPCC/ESPM)