

ESPM

**O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO**

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**

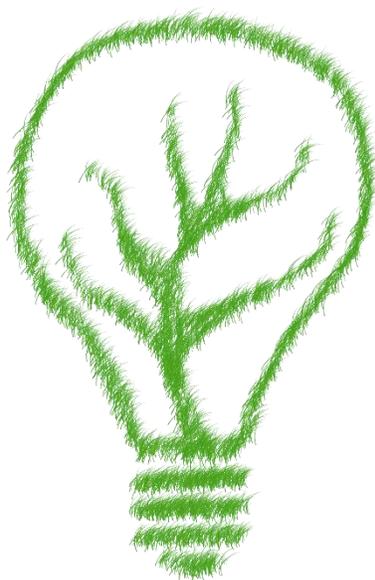


Figura Imagem de autor desconhecido licenciado pelo Pixabay

**RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2021**

**21 de fevereiro de 2022
SÃO PAULO**

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	pág. 3
2. RELATÓRIO CEDS 2020-1	pág. 5
3. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2020 -1	pág. 18
4. RELATÓRIO CEDS 2020-2	pág. 37
5. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2020-2	pág. 54

I. INTRODUÇÃO

Este documento visa apresentar os projetos e ações do ano de 2021 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável e pelo Grupo de Pesquisa Social (GPS), com a realização da ESPM Social.

O documento é um compilado de relatórios escritos semestralmente pelos alunos e alunas voluntários do CEDS, da ESPM + Sustentável e do GPS, orientados pelos seus coordenadores. Neste documento consta também o relatório projeto Criativa Idade, desenvolvido pela coordenadora do projeto Jane Barreto. O fundamento principal deste relatório e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. E também mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

Este documento foi supervisionado e elaborado pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges da Costa, sugestões, dúvidas e comentários envie um e-mail para: marcus.nakagawa@espm.br e/ou guilherme.costa@espm.br.

a. Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado

A ESPM sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos valores da época da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira;

Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E também a missão da ESPM no momento do nascimento do CEDS: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e do PRME da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

Figura: Site do CEDS



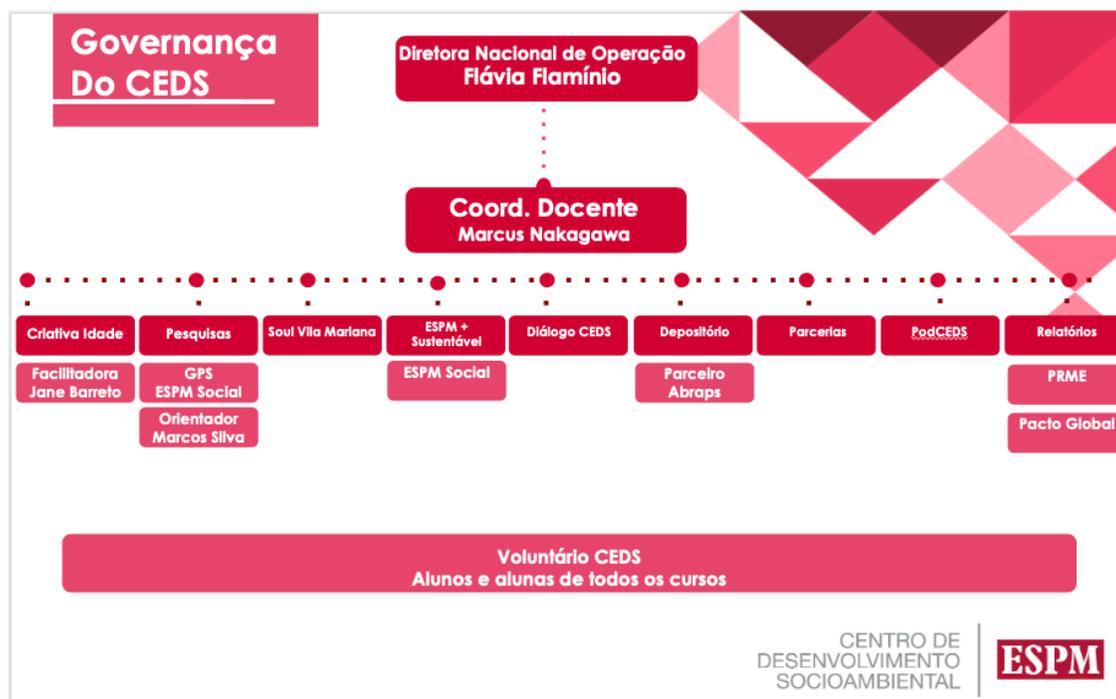
Fonte: <https://www.espm.br/ceds>

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas, que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES, para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros campos da ESPM.

Em 2021, a governança do CEDS estava desenhada desta forma:



Os relatórios dos anos anteriores de 2016 a 2019 podem ser acessados pelo próprio portal do CEDS em:

<https://www.espm.br/a-espm/responsabilidade-socioambiental/centro-espm-de-desenvolvimento-socioambiental-ceds/>

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**

II. Relatório de atividades 2021 -1



Figura 2 Imagem de autor desconhecido licenciado pelo Pixabay

Elaborado pelo time do CEDS 2021-1:

Erika Se Mi Hong (gestora GPS)
Sofia Nadelicci (CEDS)
Professora Jane Barreto
Professor Marcus Nakagawa
Professor Guilherme Borges Costa

Agosto de 2021

SÃO PAULO

a. **RELATÓRIO 2021-1: ATIVIDADES CEDS**

i. **Introdução**

O primeiro semestre de 2021 foi novamente um ano atípico para o Centro de Desenvolvimento Socioambiental da ESPM devido à pandemia do Covid 19. Todas as atividades do CEDS foram modificadas e remodeladas para o modelo online. Ainda assim, os projetos seguiram com êxito e, no futuro, optaremos por adotar um modelo híbrido (presencial e online simultaneamente)

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. No CEDS, o time de 2021-1 foi composto pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges e os alunos: Alessandra Freire, Camila Ferreira, Luiza Barone, Frank William, Rafaella Crepaldi, Marina Azevedo, Ilika Carneiro, Lamis Smaili, Giovanna Oliveiri, Paola Antolin, Sofia Pasqualin e Roberta Fonazari. As reuniões de follow-up aconteciam semanalmente, além das atividades, como as gravações e edições dos Podcasts e publicação do material nas redes sociais.

ii. **Diálogos CEDS**

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo.

As instituições parceiras de divulgação são: a *Abraps* (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias *Envolverde*, o *Instituto Mais* e o *Portal Mercado Ambiental*.

Neste primeiro semestre não ocorreram os eventos, pela incerteza de abertura ou não das atividades presenciais devido a pandemia do corona vírus. Com isso, planejou-se 3 Lives Diálogos CEDs (online) para o segundo semestre.

iii. **Depositório**

O Depositório CEDS trata-se de uma espécie de blog de sustentabilidade da ESPM em parceria com a ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável) onde desde maio de 2020, quase semanalmente, são postados artigos e pesquisas sobre o tema com a curadoria dos alunos e dos profissionais de sustentabilidade. E a divulgação do material é semanalmente postado no LinkedIn, Facebook e Instagram do CEDS ESPM.



Figura 4 - Fonte Instagram CEDS ESPM



Figura 3- Fonte Instagram CEDS ESPM

Cases e Pesquisa



ODS PARA CIDADES SUSTENTÁVEIS

○ novembro 8, 2021 0



Benefícios Econômicos e Sociais da Expansão do Saneamento no Brasil

○ novembro 1, 2021 0

Realização:

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL | **ESPM**

Parceria:



Buscar

Tags

capitalismo consciente (1) Capital para empreendedores (2) CEDS (3)
cerveja (1) cidades sustentáveis (2) consumo consciente
(7) covid-19 (2) criação de valor compartilhado (1)
desenvolvimento sustentável (6) Desigualdades
educação (1) eficiência energética (1)



Figura 5 - Print do Site do Depositório CEDS

iv. Mídias Sociais

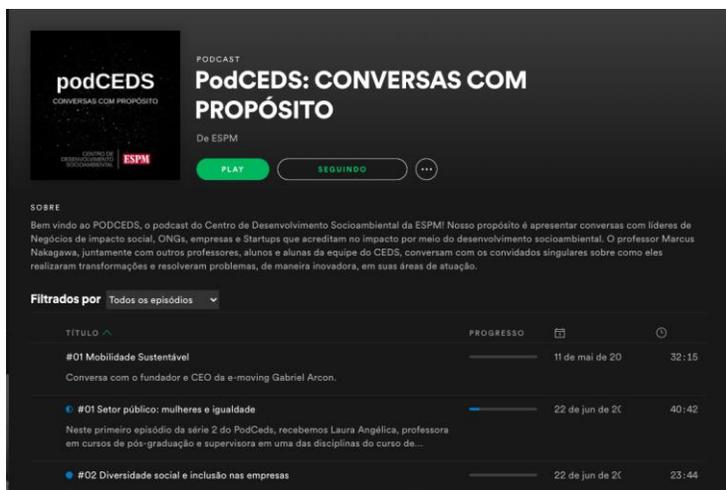
Nesse primeiro semestre foi continuado o Instagram do CEDS. A página chegou ao número de 531 seguidores sendo uma interação bacana para a página. A ideia é engajar mais estudantes com às causas do CEDS e também divulgar os eventos mais facilmente.



v. Podcast do CEDS: podCEDS – mudar nome do pessoal

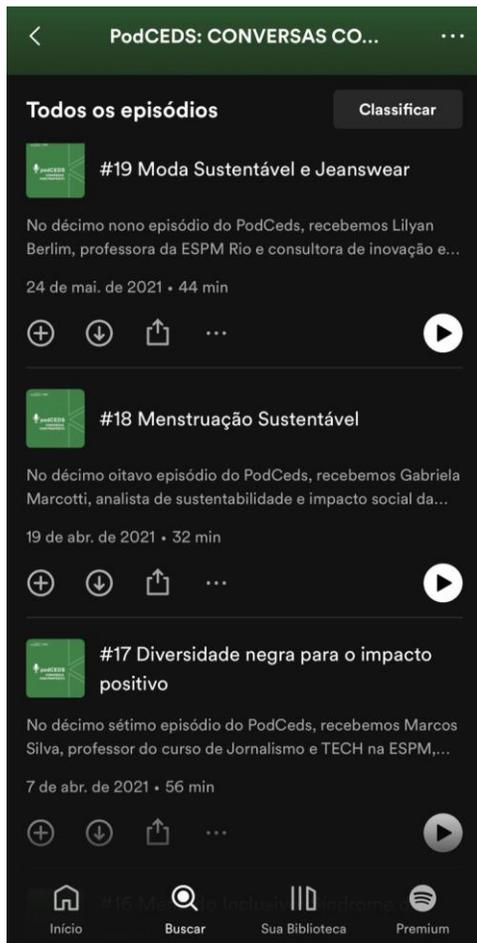
O PodCeds é um podcast com bate-papos com cerca de 20 minutos que estão no Spotify com a sua devida edição. Antes do início da pandemia, essa ação era realizada em parceria do Curso de Jornalismo, a agência CEJOR, o Centro de Jornalismo, o NIS, o Núcleo de Imagem e Som, e a equipe técnica da Rádio, todos da ESPM São Paulo. Esperamos em breve poder voltar com essa parceria e gravações presenciais. O roteiro e produção foram feitos pelos alunos do CEDS, Giovanna Olivieri e Pedro Vedovato.

A ideia do PodCeds, consiste em um programa que apresenta conversas com líderes de empresas, ONGs, Negócios de impacto social e startups que acreditam no impacto positivo por meio da sustentabilidade. O professor Marcus Nakagawa, juntamente com os alunos e alunas voluntários da equipe do CEDS, falarão com os convidados sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas em suas áreas de atuação. Por meio das histórias e insights esperamos inspirar as pessoas para trabalharem e buscarem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

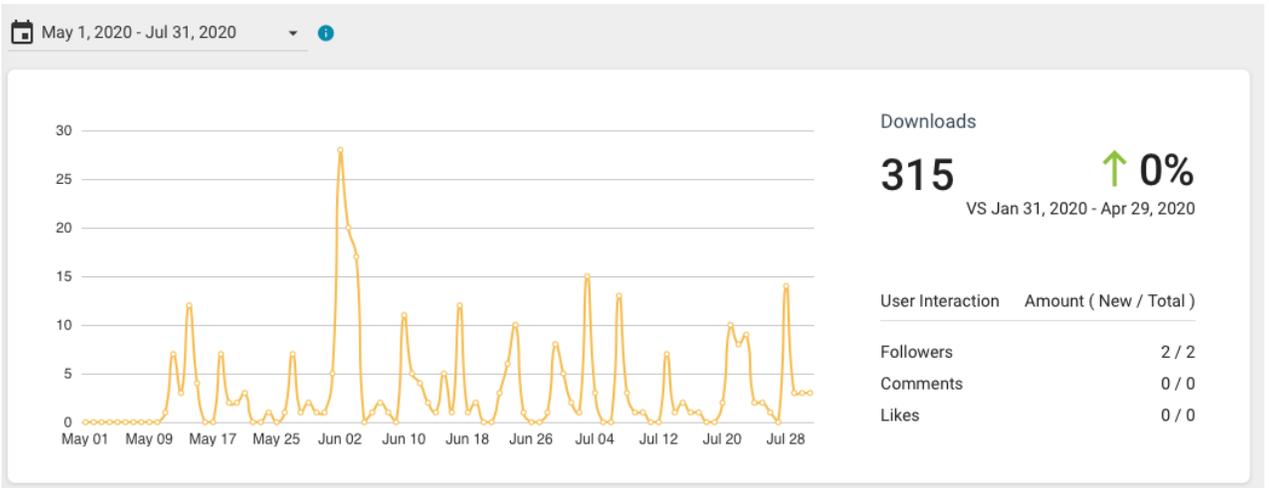


Neste semestre foram ao ar 4 programas gravados e postados entre março e junho. As gravações foram realizadas via zoom com convidados especiais e o time do CEDS. Entre os temas tivemos: “Diversidade Negra para o Impacto Positivo”, “Menstruação Sustentável”, “Moda Sustentável e Jeanswear” e “Paternidade”





Na sequência as estatísticas de visualização, porém, mais do que downloads, o aprendizado dos alunos e alunas foi intenso, no processo de curadoria, produção, edição, criação, divulgação e acompanhamento.

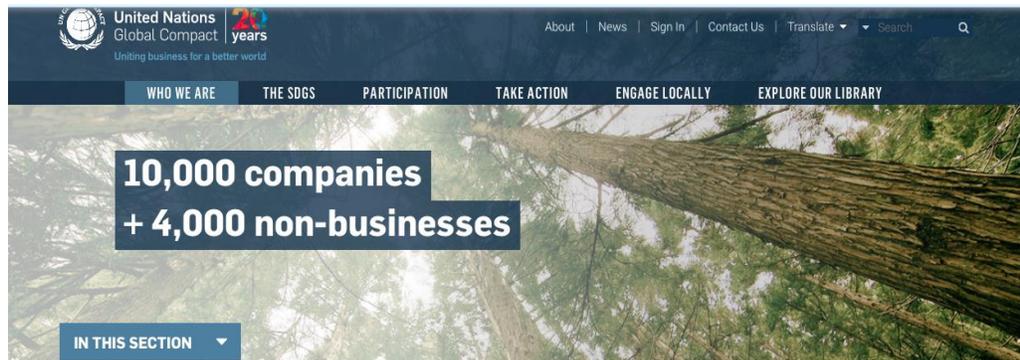


Top 10 most downloaded episodes | Apr 30, 2020 - Jul 30, 2020

Title	Released	Downloads
#01 Mobilidade Sustentável	05/11/2020	77
#04 Causas na comunicação s...	06/01/2020	45
#03 Tecnologia na Gestão Ambi...	05/25/2020	40
#01 Setor público: mulheres e ig...	06/22/2020	31
#02 Diversidade social e inclusã...	06/22/2020	24
#05 Criativa idade e Idadismo	06/08/2020	20
#02 Sustentabilidade no setor a...	05/18/2020	19
#06 Profissionais pela Sustenta...	06/15/2020	19
#04 Produto para substituir plás...	07/20/2020	16
#07 Jornalismo para a Sustenta...	06/22/2020	9

vi. ESPM no Pacto Global da ONU - MANTER??

Neste primeiro semestre de 2020, a ESPM foi aprovada no processo de homologação e signatária do Pacto Global da ONU.



ASSOCIACAO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

www.espm.br

COMPANY INFORMATION

A ESPM agora faz parte de um grupo que está de acordo com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Ajudando nas relações internacionais, creditações e perante o MEC.

vii. Criativa Idade – 8ª. Turma – REESCREVER BASEADO NAS DATAS DO PLANEJAMENTO

O projeto Criativa idade é um projeto intergeracional, com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: autoconhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos e criatividade.

No primeiro semestre de 2021, foram feitas todas as chamadas para as atividades que iniciaram em 10 de março. O dia do lançamento aconteceu com sucesso. Porém, por conta da pandemia, o projeto foi seguido de forma online através da plataforma do zoom. A oitavo turma contou com 8 aulas nos meses de março e abril.



Figura 6 - Turma 2021.1

A agenda com programação do **Compartilhando Saberes** foi criada a partir da 2º turma do curso, **em 2016**, e consiste em promover atividades mensais, para as pessoas que já participaram do curso **Criativa Idade**, possibilitando a continuidade de acesso à escola como promotora de cultura, com atividades organizadas para esse público, apresentando palestras, entrevistas, workshop, oficinas, debates, cine & debates, e aulas abertas ao público externo ou já considerado da ESPM.

O Projeto ganha um novo pilar a partir de 2020, quando agrega ao programa a promoção de ações para **SAÚDE e QUALIDADE DE VIDA**, em atividades com profissionais convidados e voluntários, especialistas em ludicidade e dança, meditação, yoga, e outras propostas. As atividades em 2021-1 foram:

- 02/ Março – Apresentação do Projeto + Workshop sobre como usar a plataforma ZOOM



Figura 7 - Print da Tela da apresentação

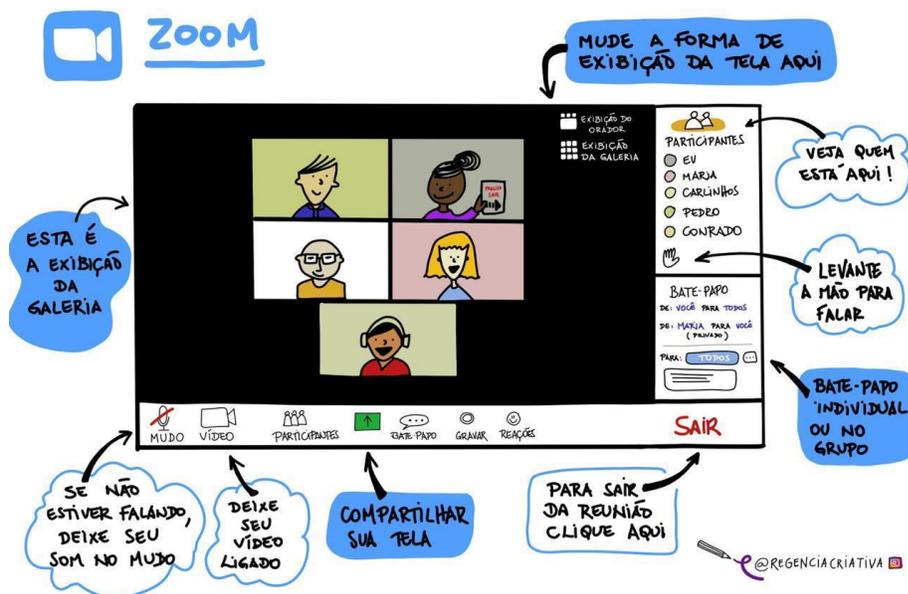
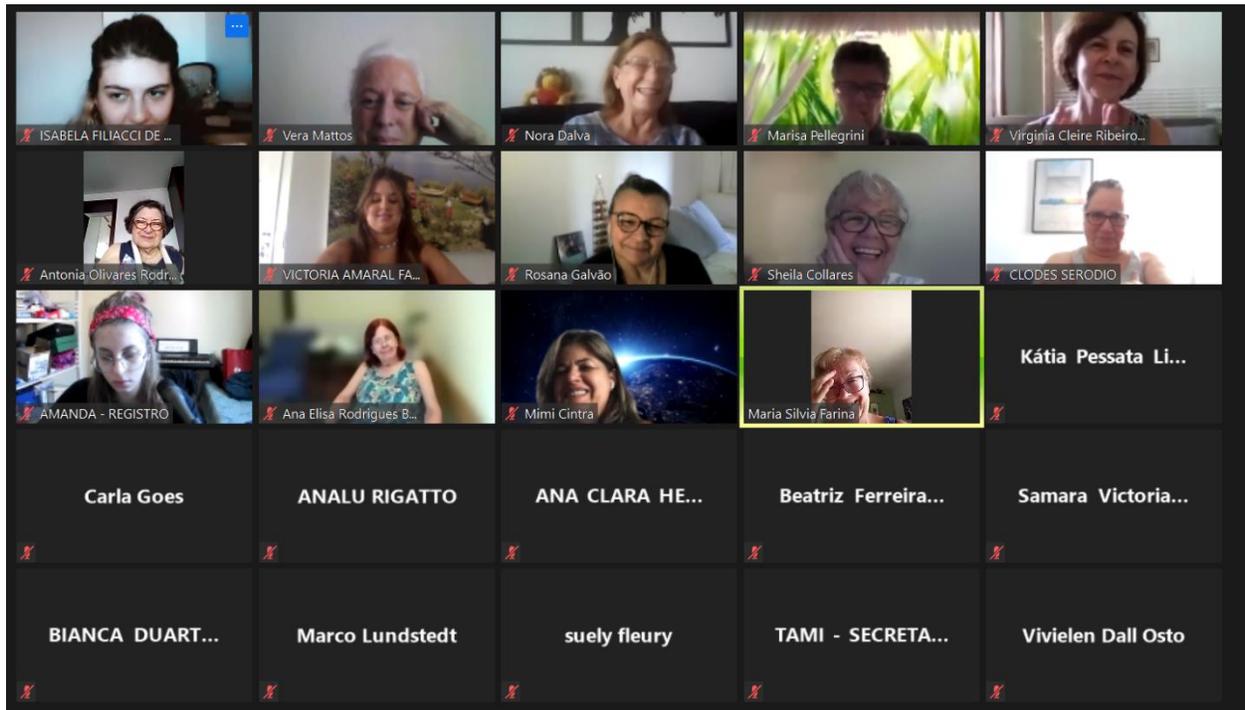


Figura 8 - Print de Figura Ilustrativa sobre como funciona o zoom

- 09 /março- Oficina sobre o Tempo e homenagem sobre o Dia das Mulheres
 - Material utilizado:
 - Texto: Diálogo com o Tempo
 - Vídeos:
 - O poder da empatia
 - Disponível em:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=Ay846oJ8tfY&list=PL5hPbBd_eqP3IwRrV314SATPicsUZj46C&index=4 >

- Música Oração ao Tempo Karaoke



- 16/ 03 - Aprender a aprender
 - Material utilizado: Vídeo “Luzes da Ribalta e Tempos Modernos” de Charles Chaplin
 - Convidados especiais:

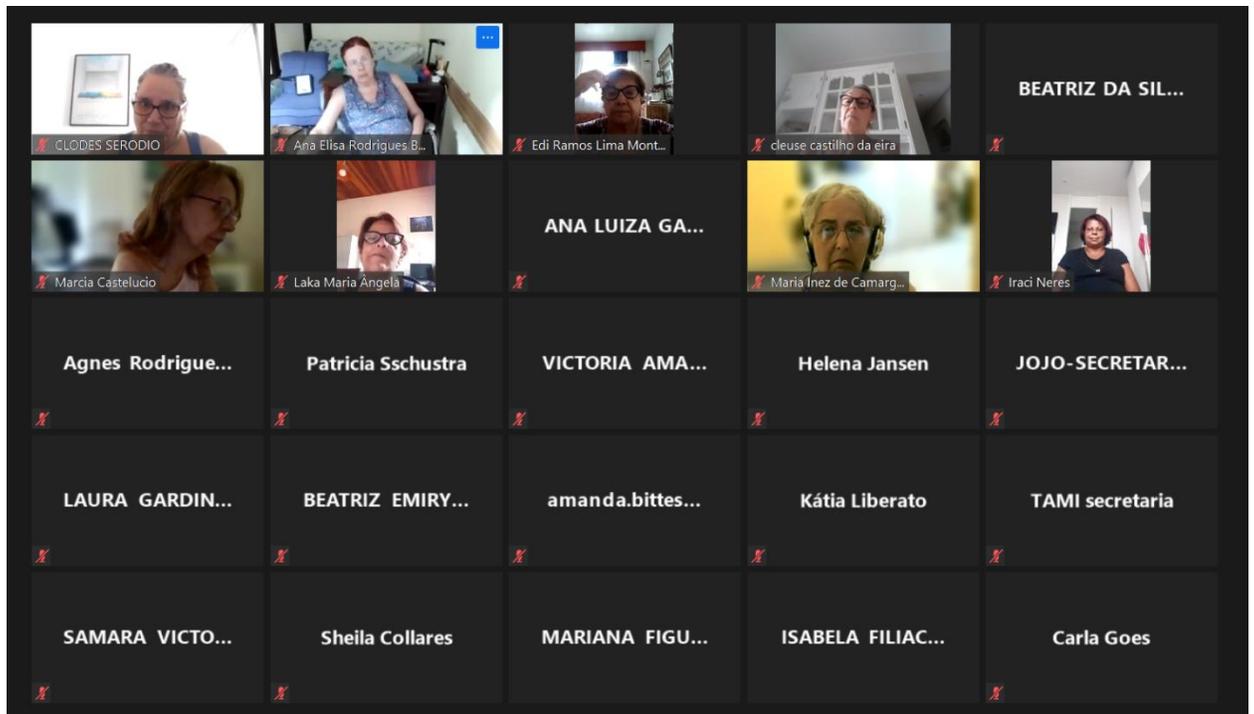


- 18/ 03 – Encontro Especial Compartilhando Saberes



Figura 9 - Folder utilizado para divulgação

- 23/março– Os diferentes tipos de inteligência
 - Materiais utilizados:
 - Artigo: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/quais-sao-os-oito-tipos-de-inteligencia/>
 - Convidados: Professor Mauro



- 04/ Abril – Conciliação na Terceira Idade
 - Conteúdo trabalhado:
 - Materiais utilizados:

LEITURA PRÉVIA PARA A AULA DO DIA 6 DE ABRIL DE 2021

CONCILIAÇÃO NA 3ª IDADE.

“Observar o entorno mas sem rir, nem chorar nem detestar; apenas observar para entender”.
(Baruch Spinoza, filósofo holandês)

Caras pessoas que estarão na aula do dia 6 próximo, sugiro que meditem bastante sobre essa proposição de Spinoza. Façam isso como se fossem transmiti-la a alguma pessoa amiga. Nós iremos falar sobre ela na aula.

Depois, peço para analisar esta outra proposição que também iremos discutir em classe: “mundo doido” é uma expressão recorrente nas conversas de quem passou dos sessenta. Em geral é de pessoas que se escandalizam com o comportamento dos netos, reprovam como os filhos os educam e veem o mundo atual como carro sem freio ladeira abaixo.

Mas nem toda 3ª idade é assim. Escandalizadas são essas pessoas afetadas pelas mudanças rápidas demais para o ritmo que se acostumaram a ver como o normal e, portanto, certo. Parte de pessoas idosas é serena, adaptada ao entorno. Tenho convivido com os dois tipos, os que acham o mundo doido e os conciliados.

Este texto quer iniciar uma breve reflexão sobre o *como* e o *porquê* da diferença entre esses dois grupos. Eu me considero do grupo dos conciliados, mas tento não julgar erradas as pessoas do outro grupo. Lembro que temperamento e educação se somam e definem valores e comportamento de cada pessoa. Não escolhamos nossa maneira de ser.

Contudo, respeitando nossas tendências e óticas, podemos acrescentar algum controle inteligente em nosso dia a dia, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida, enfrentar menos atritos e adquirir uma visão mais bem humorada do mundo onde vivemos.

Eis um exemplo desse mecanismo de auto-controle. Um casal que conheço exemplifica os dois grupos. Um dos cônjuges dá descontos para o que acha estranho ou errado, e até acha graça da maioria das coisas que incomodam o outro conjuge, que vive se queixando do que vê em volta, só curtindo sua raiva.

Aviso que a aula de Inovação e Criatividade tem como objetivo mudar o X% possível de cada pessoa, para favorecer sua qualidade de vida, bastante ligada ao seu dia-a-dia. Também estarei disponível para tentar responder qualquer pergunta nascida da leitura desta página. Tragam muitas perguntas, vamos conversar bastante! Nos veremos dia seis.

Figura 10 - Print de texto divulgado pela professora

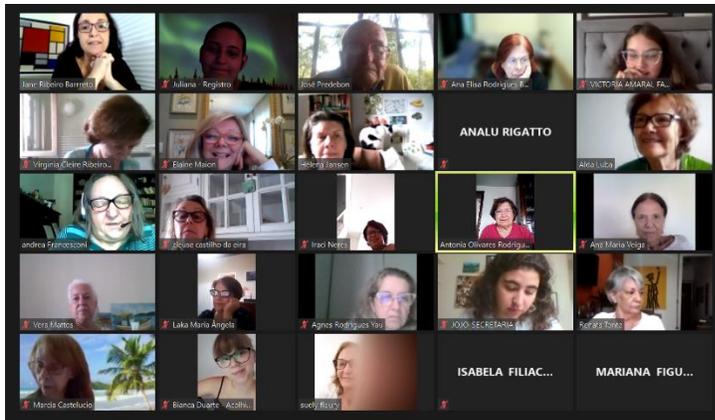


Figura 11 - Print da Reunião no zoom



Figura 12 - Print da Reunião no Zoom

- 04/ Abril –
 - Materiais utilizados:

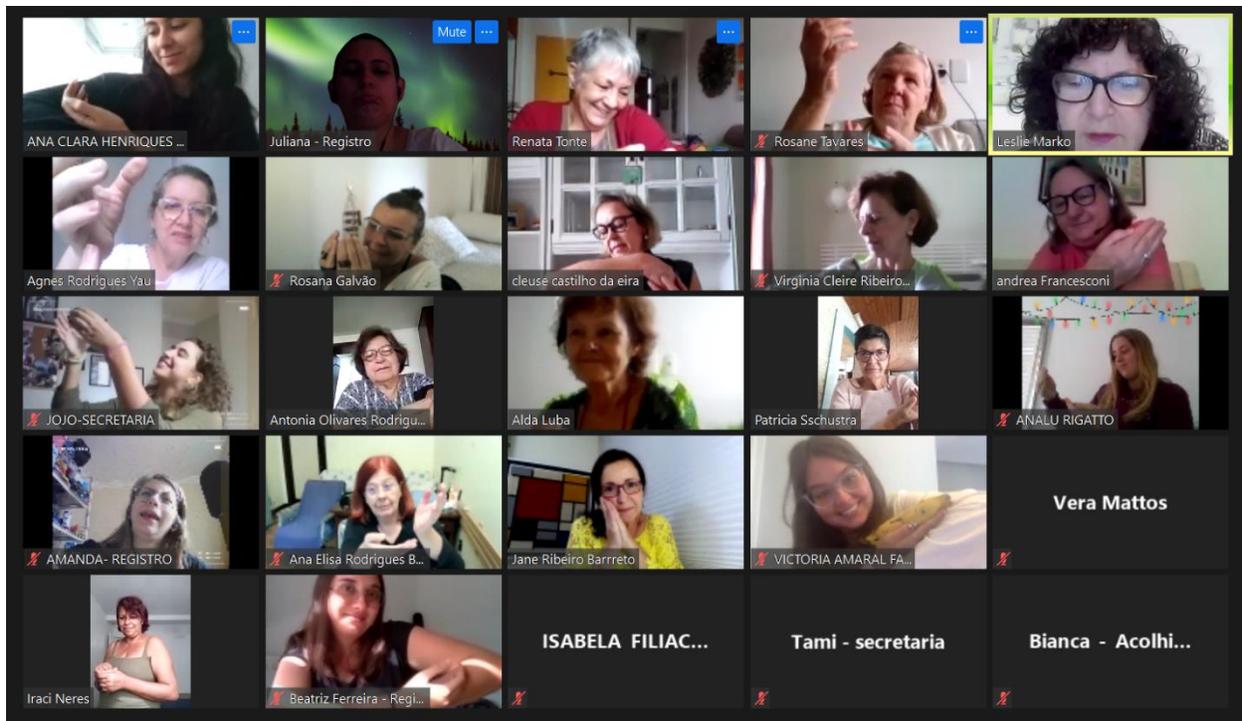


Figura 13 - Print da tela no Zoom do dia 13/04

viii. Projeto GPS 2021.1 – Grupo de Pesquisa Social

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

ESPM SOCIAL

ESPM
SOCIAL



Relatório Semestral 2021.1 - Grupo de Pesquisa Social

São Paulo 2021.1

1. A EQUIPE





Imagens 1 e 2: Equipe GPS 2021.1

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental, criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing.

No semestre de 2021.1, atuando de forma remota devido à pandemia do coronavírus, a equipe realizou a primeira parte da pesquisa Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros, que terá duração anual. Utilizando da metodologia quantitativa, o grupo foi responsável pela elaboração de um questionário composto por 46 perguntas com o objetivo de responder a pergunta problema da pesquisa: o empreendedorismo negro causa impacto social a partir dos ODS?

Obtendo êxito nos resultados, ao decorrer de todo o semestre o Grupo de Pesquisa Social foi responsável pela comunicação com parceiros e respondentes, realização e divulgação de lives e eventos, organização de reuniões oficiais, além de criar toda a identidade visual da pesquisa em parceria com o estudante de Design da ESPM, Flávio Augusto (FALAV). A equipe também realizou workshops e aulas de pesquisa e empreendedorismo em parceria com outras equipes da ESPM Social, entre elas Diplomata Social, Profissão Social e Consultoria.

Tendo como demanda secundária a administração de perfis nas redes sociais, o Grupo de Pesquisa Social utilizou plataformas como o Instagram, Facebook e LinkedIn para impactar um maior número de pessoas, além de divulgar as ações realizadas pela equipe. As publicações tinham

como objetivo discorrer sobre uma temática central, atrelando-a ao social, e assim manter o vínculo do perfil com o propósito da equipe.

Coordenadoria discente: Isadora Zuccolotto

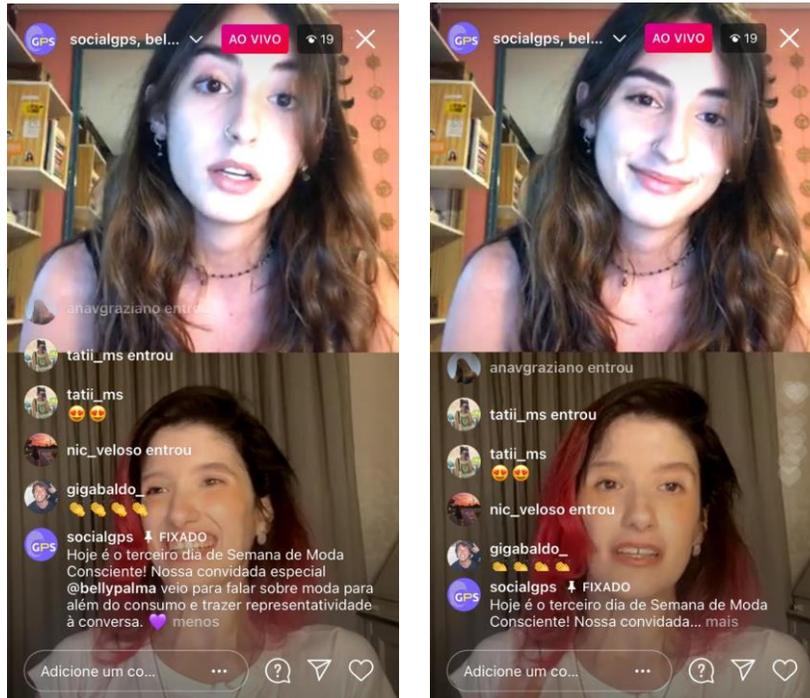
Equipe: Leticia Filardi, Livia Halpern, Luiza Guimarães, Pedro Sales e Pedro Vedovato¹

Orientadores: Fernando Jorge (orientador voluntário), Marcus Nakagawa e Marcos Silva

¹ O membro Pedro Vedovato se desligou de forma voluntária da equipe e consequentemente da entidade devido a uma proposta de estágio na empresa LinkedIn.

2. SEMANA DE MODA CONSCIENTE

2.1 Moda Para Além do Consumo



Imagens 3 e 4: Live Moda Para Além do Consumo

Nome do evento: Moda Para Além do Consumo

Convidado: Isabelle Marques (@bellypalma), gestora do programa moda inclusiva do Setor de Moda Inclusiva da Secretaria do Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, consultora de negócios inclusivos da Vida Inclusiva que será lançado em breve, Forbes Under 30 2020.

Data: 24 de fevereiro de 2021

Horário: das 17h às 18h

Plataforma utilizada: Perfil @socialgps no Instagram

Total de impactados: Em torno de 34 impactados e, até o momento, 217 visualizações e 8 comentários no IGTV salvo.

Objetivo: A Semana de Moda Consciente foi criada com intuito de fomentar o debate e ampliar o conhecimento sobre a moda consciente sob diferentes perspectivas e vieses. O principal objetivo da live ministrada pelo Grupo de Pesquisa Social, intitulada como "Moda Para Além do Consumo", foi levantar a discussão da acessibilidade no universo da moda, tanto econômica quanto socialmente falando, questionando padrões impostos e a realidade por trás da indústria.

Promover o debate sobre moda inclusiva também foi outro objetivo principal da live, posto que nossa convidada especial, Isabelle Marques, além de influencer, é a atual gestora do programa Moda Inclusiva no Setor de Moda Inclusiva da Secretaria do Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, trazendo representatividade e conhecimento para o evento.

Descrição: A live "Moda Para Além do Consumo", como parte da Semana de Moda Consciente, foi um bate-papo com a influencer Isabelle Marques, carinhosamente conhecida como Belly, abordando tópicos sobre a acessibilidade no universo da moda e a importância da moda inclusiva. As principais perguntas feitas para a convidada foram:

1. Conte um pouco sobre você e sobre como a moda entrou na sua vida.
2. Para você, o que é moda inclusiva? E moda com representatividade? Existe alguma diferença?
3. Você acredita que grandes marcas estão de fato fazendo algo para trabalhar de forma efetiva a inclusão e diversidade dentro de suas coleções, projetos, infraestrutura, etc?
4. Qual o primeiro passo para trazer de fato a inclusão para uma marca/empresa? Quais são as principais barreiras?
5. Qual você acredita ser o papel da moda na sociedade? Você acredita que para pessoas com deficiência a moda tem algum outro propósito?
6. O que, na sua opinião, ainda falta para que vejamos todas as marcas e até mesmo os consumidores clamando por mais inclusão em todos os aspectos?

Processo de preparação: O cronograma do evento foi pensado para que as três equipes participantes, ESPM +Sustentável, Bem da Moda e Grupo de Pesquisa Social, pudessem ministrar lives em seus perfis no Instagram, chamando convidados especiais para debater sobre temas específicos que dialogam com o propósito de cada equipe. No terceiro dia de evento, o Grupo de Pesquisa Social, querendo trazer a pauta da acessibilidade no âmbito da moda, convidou a influenciadora digital Izabelle Marques.

Para a realização do evento, uma série de influencers foram considerados para participar de nossa live, sendo Belly por fim a escolhida. Convites por email e direct no Instagram foram pensados e estruturados a fim de passar todas as informações sobre a Semana de Moda Consciente e nossa live ministrada no perfil de GPS. Além disso, foi necessário enviar um termo de uso de imagem, documento que comprova e autoriza o uso de imagem da convidada.

Por fim, o processo de preparação também contou com ensaios que simularam a realização de uma live. O membro da equipe sorteado para ministrar o evento foi Leticia Filardi, que com a simulação prévia pôde compreender qual a melhor forma de realizar as ações necessárias para o bom andamento do bate-papo.

Pontos de melhoria: Melhor organização do tempo para poder realizar todas as perguntas que eram esperadas.

Comentário do grupo: Conteúdo muito interessante, que abriu a discussão sobre moda inclusiva e trouxe diferentes perspectivas sobre o universo da moda, além de trazer como pauta principal uma discussão que muitas vezes é deixada de lado quando pensamos em moda.

2.2 Moda Como Forma de Expressão

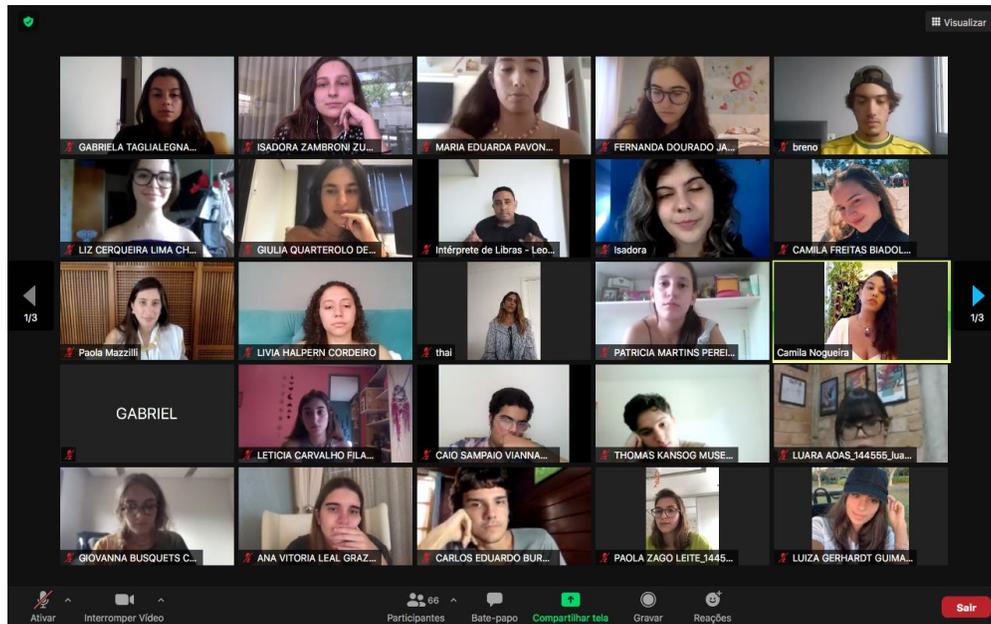


Imagem 5: Roda de Conversa Zoom Moda Como Forma de Expressão

Coordenadoras Discente: Isadora Zuccolotto, Liz Chavez, Maria Eduarda Pavon

Equipe GPS: Leticia Filardi, Lívia Halpern, Luiza Guimarães, Pedro Vedovato

Equipe ESPM +Sustentável: Breno Freitas Garnier, Camila Freitas Biadolla, Gabriela Taglialeghna dos Anjos Ferreira, Patrícia Martins Pereira e Tatiane Moraes de Souza

Equipe Bem da Moda: Ana Vitória Graziano, Fernanda Dourado, Giulia Quarterolo, Paola Leite e Paula Nakahara

Nome do evento: Moda Como Forma de Expressão

Convidado: Isadora Meirelles, Thai de Melo Bufrem e Camila Nogueira

Mediadora: Paola Mazzilli

Intérprete de libras: Leonardo Coelho

Data: 25 de fevereiro de 2021

Horário: das 16h às 17h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados: 67 impactados

Objetivo: A Semana de Moda Consciente foi criada com intuito de fomentar o debate e ampliar o conhecimento sobre a moda consciente sob diferentes perspectivas e vieses. O principal objetivo da roda de conversa no Zoom, ministrada pela Professora Paola Mazzilli e intitulada como "Moda Como Forma de Expressão", foi levantar a discussão de como a moda vai muito além do estigma da futilidade, sendo uma forma de expressão e subversão. Dessa forma, resolvemos convidar três mulheres com abordagens totalmente diferentes, que acrescentaram muito à discussão.

Descrição: A roda de conversa "Moda Como Forma de Expressão", como parte da Semana de Moda Consciente, foi um bate-papo com as influencers Isadora Meirelles, Thai de Melo Bufrem e Camila Nogueira do Cafusa Moda Sustentável, mediado pela Profa. Dra. Paola Mazzilli, contando também com a presença de um intérprete de libras voluntário, Leonardo Coelho. O evento abordou tópicos sobre a acessibilidade no universo da moda, a importância da inclusão e como a moda pode ser um instrumento poderoso de comunicação e expressão. As principais perguntas feitas para as convidadas foram:

1. Fale um pouquinho sobre você, sobre a sua trajetória, sua relação com a moda. O que a moda significa para você? Como a moda se tornou parte da sua vida?
2. Você acredita que é possível ser autêntico no mundo da moda? Como isso acontece? Você se considera autêntica?
3. Vemos cada vez mais pessoas expressando seus valores e ideais através do que usam, a moda realmente como uma segunda pele, dessa forma, entendemos que a moda é um ato político. Como vocês transmitem, diariamente, os seus valores através das suas peças?

4. Qual visão você tem sobre a moda do futuro? O que você acha que precisa estar incluído nela?
5. Se você fosse uma peça de roupa, acessório, qual você seria? E por que?

Processo de preparação: Esta foi a primeira edição da Semana de Moda Consciente e foi primeiramente planejada pela equipe Bem da Moda, que convidou as equipes Grupo de Pesquisa Social e ESPM + Sustentável para participar também. Após o convite, foram realizadas reuniões em conjunto das três equipes, para discutir como seria o projeto, quais linhas de pensamento abordar, como o mesmo funcionaria e maiores detalhes. Assim, cada equipe ficou responsável por trazer um convidado para a realização de uma *live* em seu *instagram* de tema de sua escolha. O tema escolhido pela ESPM + Sustentável foi: “O backstage do mercado de moda sustentável”, a *live* ocorreu no dia 22/02. O tema escolhido pelo Bem da Moda foi: “Tendências da moda sustentável para o futuro” e ocorreu no dia 23/02. A última *live* foi realizada pelo Grupo de Pesquisa Social com o tema “Moda para além do consumo” no dia 24/02. O último dia de evento foi 25/02, na qual as três equipes se reuniram para uma roda de conversa no Zoom com três convidadas, cada uma recrutada por uma equipe, e com Paola Mazzilli, professora da ESPM, como mediadora. Após discutirmos esses detalhes de funcionamento do evento, houve uma reunião com Fred Lúcio para a aprovação final do projeto. Assim que Fred aprovou, enviamos um descritivo para o Marketing da ESPM, para a confirmação final.

Para escolher os convidados, as equipes montaram planilhas com diversas possibilidades de micro influenciadores que dialogavam com a temática e que gostariam de convidar, assim, foram enviados e-mails institucionais para os mesmos, até que foi fechada a parceria com a influenciadora digital Mariana Villaça (@marivillaca), com a Dandara Valadares da Fashion Revolution (@fash_rev_brasil) e com a Isabelle Marques (@bellypalma) para as *lives*. As *lives* foram realizadas no *instagram* de cada equipe e mediadas por um membro das mesmas. Para a roda de conversa no zoom, convidamos Isadora Meirelles (@isa.meirelles), Thai de Melo Bufrem (@thaidemelobufrem) e Camila Nogueira (@cafusa.modaconsciente).

O projeto foi divulgado através de *posts e stories* no *instagram* da ESPM Social e das equipes envolvidas (@sustentavelespm, @socialgps e @bemdamoda). Para as artes, contamos

com o apoio da equipe de Comunicação da ESPM Social, com a qual tivemos uma grande reunião de brainstorming para tirarmos as principais ideias de paleta de cor e imagens. A equipe se responsabilizou por realizar toda a parte visual.

Pontos de melhoria: Alguns pontos da roda de conversa que poderiam melhorar são: adequar o número de perguntas elaboradas ao tempo disponível; intensificar a divulgação, criando eventos no Facebook, postando no LinkedIn e colocando banner de anúncio no portal da ESPM; e programar com os convidados de todos entrarem previamente para se conhecerem, entenderem a dinâmica da conversa e começarmos no horário.

Comentário do grupo: Apesar dos pontos de melhoria, a roda de conversa foi incrível e agregou muito a todos que estavam presentes. O grupo acredita que o maior diferencial do evento foi as convidadas serem tão diferentes, uma vez que isso possibilitou múltiplos pontos de vista diante da discussão.

3. WORKSHOP DE PESQUISA PARA A EQUIPE DE CONSULTORIA

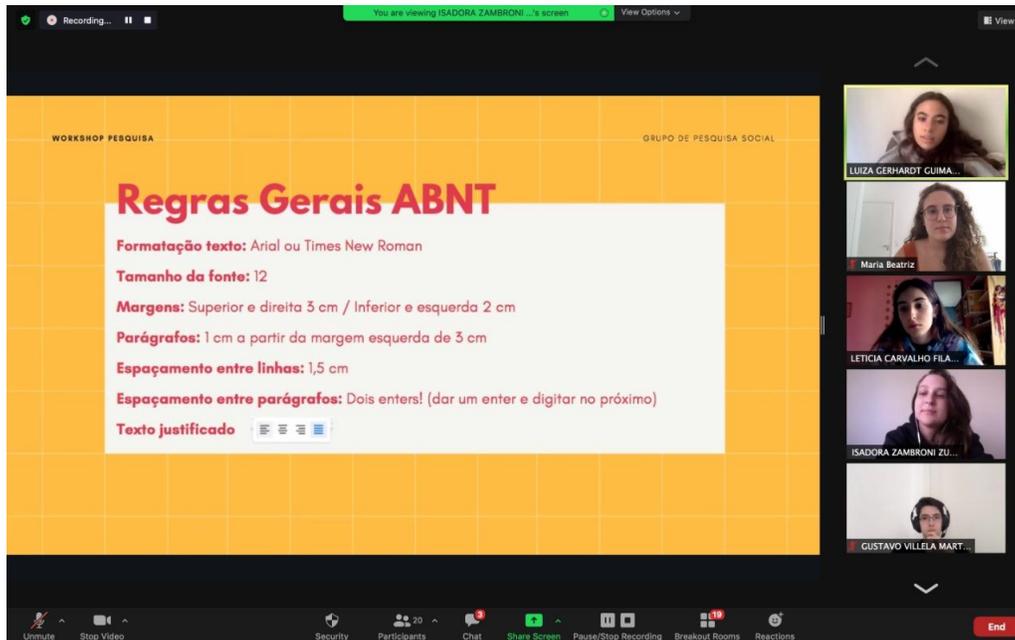


Imagem 6: Workshop de Pesquisa para a equipe de Consultoria



Imagem 7: Capa Apresentação Workshop de Pesquisa para a equipe de Consultoria

Nome do evento: Workshop de Pesquisa: Normas ABNT e Métodos de Pesquisa

Data: 15 de abril de 2021

Horário: das 14h às 15h30

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados: 23 impactados (membros da equipe de Consultoria)

Objetivo: O workshop foi estruturado com o objetivo de compartilhar conhecimento sobre normas ABNT, dicas de pesquisa, além de contar também com dicas específicas voltadas para o projeto de Consultoria desenvolvido pela equipe.

Descrição: O workshop realizado pelo Grupo de Pesquisa Social para a equipe de Consultoria teve como conteúdo principal o processo de preparação necessário para se iniciar uma pesquisa, dicas sobre formatação ABNT, contando com a indicação de sites, plataformas e aplicativos, além de dicas específicas para o projeto de Consultoria.

Processo de preparação: O processo de preparação se iniciou com a estruturação de um Powerpoint, que seria posteriormente apresentado para os membros da Consultoria. Nele, dados coletados através de pesquisas realizadas pelo Grupo de Pesquisa Social foram organizados de forma clara e lógica, trazendo conteúdo que servirá de grande ajuda na hora da estruturação do projeto final. Dentre o conteúdo abordado, normas ABNT, dicas de como estruturar uma pesquisa de maneira correta e dicas específicas voltadas para o projeto em desenvolvimento da equipe de Consultoria foram os principais tópicos abordados. Ao final do evento, os materiais utilizados foram disponibilizados em formato PDF.

Pontos de melhoria: O workshop em um dia no qual apenas parte da equipe do Grupo de Pesquisa Social pode estar presente. Para futuros eventos, é interessante, caso haja disponibilidade de ambos os lados, escolher datas nas quais toda a equipe tenha disponibilidade para participar, podendo então ter a experiência de ministrar um workshop.

Comentário do grupo: Os integrantes do Grupo de Pesquisa Social conseguiram aprofundar seus conhecimentos a respeito de como iniciar um projeto de pesquisa e entenderam de forma clara e precisa a importância das normas ABNT, assim como ferramentas capazes de auxiliar no processo de formatação.

4. WORKSHOP DE LINKEDIN



Imagem 8: Apresentação Workshop LinkedIn



Imagem 9: Workshop LinkedIn

Nome do evento: Workshop de LinkedIn

Convidado: Rudi Solon

Data: 26 de abril de 2021

Horário: das 16h às 17h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados: 54 impactados

Objetivo: O workshop tinha como objetivo principal trazer conhecimento para os membros da ESPM Social a respeito da plataforma LinkedIn.

Descrição: O workshop de LinkedIn organizado pelo Grupo de Pesquisa Social teve como objetivo auxiliar todos os membros da ESPM Social em como montar e estruturar um perfil profissional na rede. O conteúdo compartilhado por Rudi contou com dicas essenciais do que não pode faltar em um perfil, dicas de como impulsionar a visibilidade e se conectar com setores ou empresas que almejam. Além disso, o convidado ressaltou a particularidade de cada perfil e reforçou em sua fala que cada um deve ser montado de acordo com os objetivos desejados. Rudi também trouxe dados demográficos, como por exemplo a participação do Brasil como 4º maior país usuário da rede, e fatores relevantes que destacam o LinkedIn perante as outras. Para estudantes prestes a ingressar no mercado de trabalho, saber estruturar um perfil de maneira correta e bem organizada é essencial para um bom desempenho e obtenção de sucesso.

Processo de preparação: O processo de preparação ocorreu da seguinte maneira: a equipe entrou em contato com Rudi através do direct do Instagram, e logo após sua resposta, um email foi enviado para confirmar as informações e a data do workshop.

Pontos de melhoria: Integrantes de algumas equipes não conseguiram participar e Rudi não teve disponibilidade para esclarecer outras dúvidas após o encerramento do workshop porque tinha uma outra reunião marcada.

Comentário do grupo: Os integrantes demonstraram interesse em todo o conteúdo explicado por Rudi e no final, no grupo de 2021 da ESPM Social, uma lista com todos os perfis foi feita a fim de auxiliar as conexões entre os membros.

5. WORKSHOP DE EMPREENDEDORISMO COM A EQUIPE PROFISSÃO SOCIAL

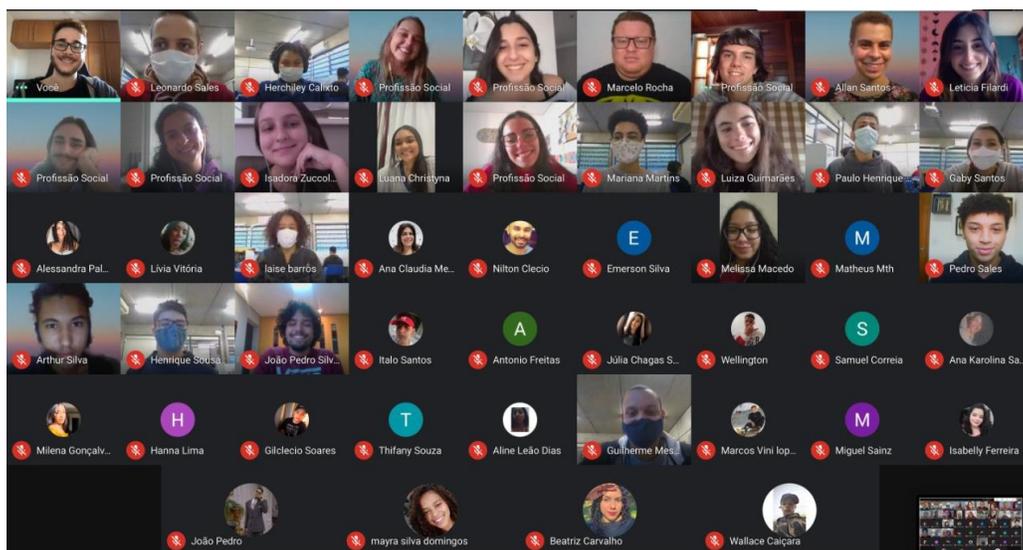


Imagem 10: Workshop de Empreendedorismo com a equipe Profissão Social



Imagem 11: Capa da Apresentação Workshop de Empreendedorismo com a equipe Profissão Social

Nome do evento: Workshop de Empreendedorismo

Data: 26 e 29 de abril de 2021

Horário: das 14h10 às 15h40

Plataforma utilizada: Google Meet

Total de impactados: 10 impactados (segunda-feira) e 81 impactos (quinta-feira)

Objetivo: Realizar uma aula em conjunto com a equipe Profissão Social para a escola Major Arcy, com o objetivo de trazer a temática "empreendedorismo", unindo-a ao projeto do Grupo de Pesquisa Social, que tem como tema principal Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros.

Descrição: O workshop contou com temas como a definição do conceito empreendedorismo, as principais razões pelos quais pessoas recorrem à ele, o cenário brasileiro, assim como também percepções atreladas ao tema central de pesquisa do Grupo de Pesquisa Social e o

empreendedorismo negro. A equipe trouxe exemplos em forma de vídeo e explicou, através de seus parceiros para a pesquisa, o que são negócios de impacto social.

Processo de preparação: O processo de preparação contou com o desenvolvimento de um Powerpoint educativo, no qual todo o conteúdo foi sintetizado de maneira interativa e didática. A equipe de Profissão Social forneceu auxílio e apoio, dando dicas e feedbacks pertinentes para a estruturação da aula. Na segunda apresentação da equipe, o Powerpoint sofreu pequenas alterações a fim de enfatizar a explicação do projeto de pesquisa.

Pontos de melhoria: No dia do evento, dois integrantes do Grupo de Pesquisa Social tiveram o briefing de um trabalho da ESPM e tiveram que se retirar logo após suas devidas falas, não podendo ficar para o debate que aconteceu depois da apresentação.

Comentário do grupo: Os membros de GPS aproveitaram a experiência e se identificaram com os alunos e com o conteúdo. Além disso, quando convidados novamente pela equipe de Profissão Social para ministrar o workshop pela segunda vez, o convite teve ótima receptividade e a equipe toda, de forma unânime, se mostrou muito animada para compartilhar seus conhecimentos pela segunda.

6. AULA DE PESQUISA COM A EQUIPE DIPLOMATA SOCIAL

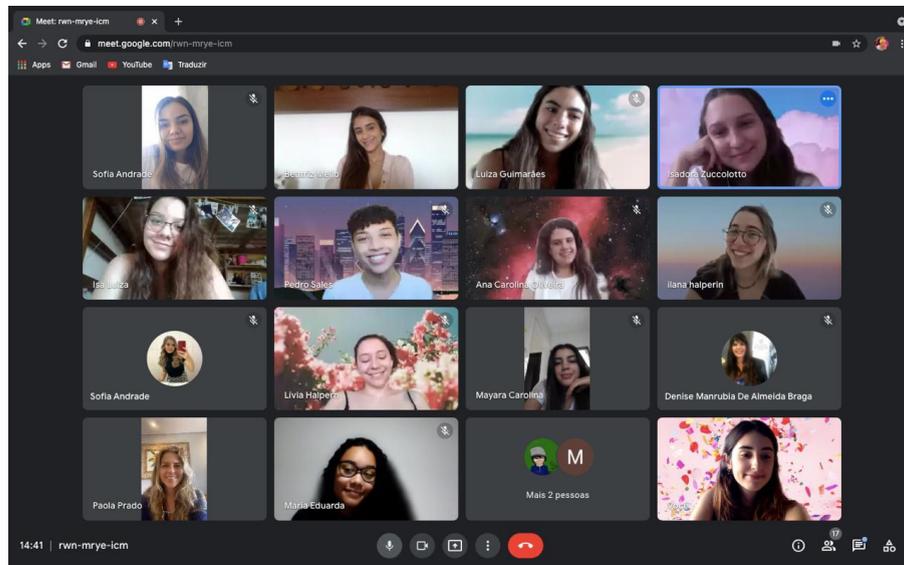


Imagem 12: Aula de Pesquisa com a equipe Diplomata Social



Imagem 13: Capa Apresentação Aula de Pesquisa com a equipe Diplomata Social

Nome do evento: Aula de Pesquisa Diplomata Social

Data: 4 de junho de 2021

Horário: 14h às 15h40

Plataforma utilizada: Google Meet

Total de impactados: 17 impactados

Objetivo: Ensinar os alunos da Escola Estadual Major Arcy integrantes da eletiva Diplomata Social, sobre os métodos de pesquisa e normas da ABNT, principalmente relacionado ao Depoimento de posicionamento oficial (DPO), que os alunos produzirão para a simulação da culminância da ONU.

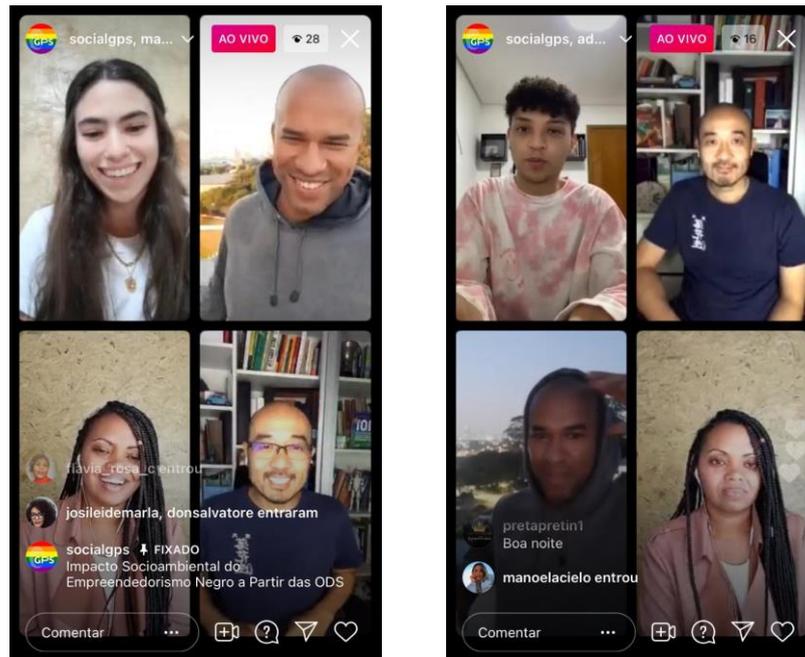
Descrição: A equipe Diplomata Social convidou GPS para ministrar junto deles uma aula na eletiva da Escola Estadual Major Arcy sobre métodos de pesquisa e normas da ABNT para preparar os alunos para o evento de finalização do semestre. Ademais, nessa aula, a equipe Profissão Social foi convidada para ensinar o conteúdo de oratória e argumentação, somando para a preparação dos alunos à culminância.

Processo de preparação: As equipes Diplomata Social, GPS e Profissão Social se reuniram no dia 20 de maio de 2021 para discutir como a aula se daria, qual conteúdo deveria ser passado, e o tempo que cada equipe teria para passar o conteúdo. Todos se alinharam, e depois nas próximas semanas foi preparado um PowerPoint pela equipe GPS com o tema que iria ser dado aos alunos. Dentre os conteúdos abordados, estão normas da ABNT para o documento DPO, sites em que se pode achar informações sobre os países representados na culminância, além de exemplo de um documento DPO.

Pontos de melhoria: Nenhum ponto a destacar.

Comentário do grupo: Com a experiência, foi possível levar nossos conhecimentos sobre pesquisa para um outro âmbito acadêmico, trazendo diferentes perspectivas e usos das ferramentas que utilizamos ao longo de todo o semestre. Ensinar o que colocamos em prática é uma forma muito poderosa de solidificar o conhecimento que já temos e também auxiliar todos aqueles que precisam

7. LIVE IMPACTO DO EMPREENDEDORIMO NEGRO A PARTIR DOS ODS



Imagens 14 e 15: Live Impacto do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS



Imagem 16: Divulgação Portal ESPM da live Impacto do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS

Nome do evento: Live Impacto do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS

Convidado: Adriana Barbosa, Marcus Nakagawa e Marcos Silva

Data: 9 de junho de 2021

Horário: das 17h às 18h

Plataforma utilizada: Perfil @socialgps no Instagram

Total de impactados: 36 impactados

Objetivo: Conscientizar o público das redes sociais da equipe acerca do impacto do Empreendedorismo Negro do ponto de vista dos ODS.

Descrição: A Live “Impacto do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS” foi uma roda de conversa entre os convidados Adriana Barbosa, importante figura do empreendedorismo negro no Brasil e América Latina, Marcus Nakagawa e Marcos Silva, orientadores docentes do Grupo de Pesquisa Social e professores da ESPM. Alguns dos principais tópicos abordados no bate-papo foram: a realidade do empreendedorismo negro no Brasil, a maior compreensão acerca dos ODS, a perspectiva dos jovens sobre o tema e caminhos para a transformação da realidade atual.

Processo de preparação: O evento foi pensado para ser composto por três dias de Live e uma roda de conversa no Zoom, para abordar questões importantes do Empreendedorismo Negro e o cenário brasileiro. Contudo, por motivos estratégicos e de planejamento, entendemos como a melhor decisão postergar o evento intitulado “Semana do Empreendedorismo Negro” para o segundo semestre de 2021, promovendo uma única Live no momento atual para discutirmos o tema “Impacto do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS” que é a principal questão do projeto de pesquisa desenvolvido por GPS.

Para a realização do evento, convidamos Adriana Barbosa por e-mail e enviamos um documento com os principais questionamentos que seriam abordados na Live, e pudemos contar também com a participação dos orientadores docentes de GPS, Marcus Nakagawa e Marcos Silva, trazendo uma perspectiva crítica e acadêmica ao debate.

Por fim, foram realizados alguns ensaios e debates pela equipe a fim de nos prepararmos da melhor maneira possível para intermediar o evento. O membro responsável por ministrar a Live foi Luiza Guimarães, que esteve presente durante a maior parte do evento e, devido a problemas de conexão, foi amparada por outro membro Pedro Sales, que ministrou o fim da Live.

Pontos de melhoria: Atentar-se à conexão das pessoas que irão ministrar a Live. A dificuldade de conexão não foi um problema porque planejamos anteriormente uma solução, deixando outro membro da equipe de sobreaviso caso o responsável pelo evento apresentasse má conexão.

Comentário do grupo: Apesar dos problemas de conexão, a Live contou com debates leves através de um bate-papo fluido e o ótimo humor dos convidados, abordando o tema de maneira rica e agregadora para todos os participantes do evento.

8. APRESENTAÇÃO PARCIAL DA PESQUISA "NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL COORDENADOS POR EMPREENDEDORES NEGROS"

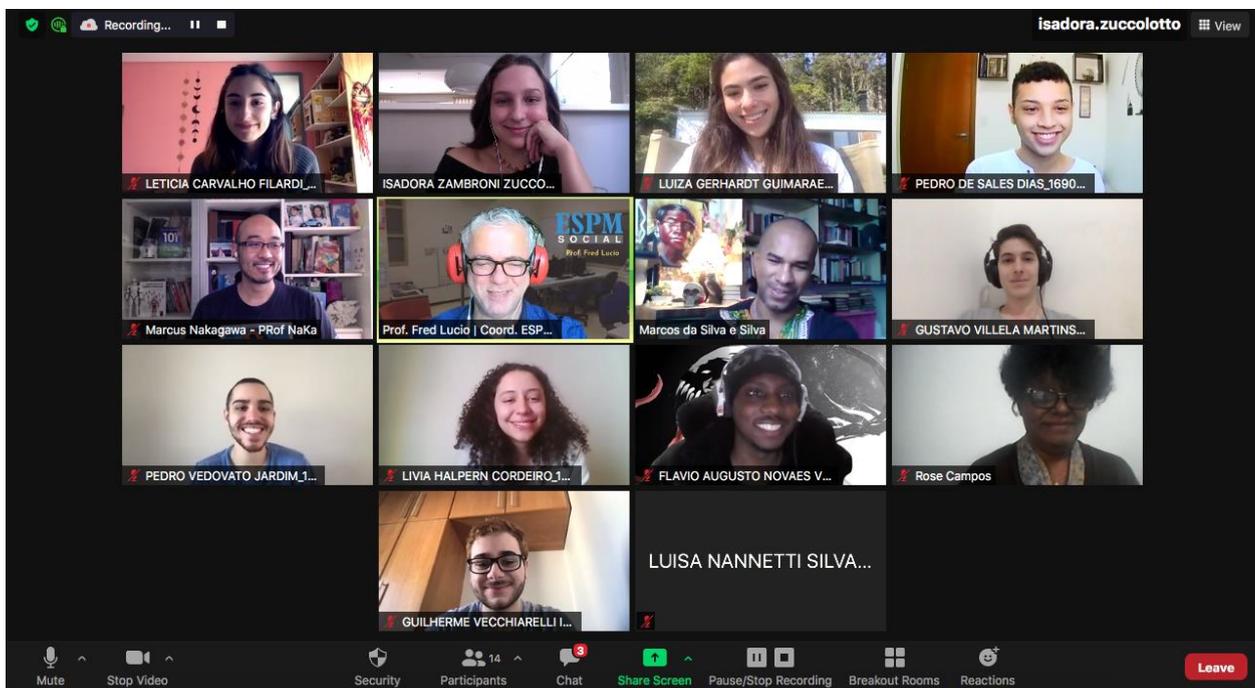


Imagem 17: Apresentação Parcial Pesquisa Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros



Imagem 18: Capa Apresentação Parcial da Pesquisa Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros

Nome do evento: Apresentação parcial da pesquisa Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros

Data: 26 de junho de 2021

Horário: das 10h30 às 12h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados: 22 impactados

Objetivo: O evento, dito como principal objetivo da equipe, visou apresentar todos os dados obtidos pelo Grupo de Pesquisa Social com a realização da pesquisa quantitativa Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros. A coleta das informações ocorreu através de um formulário, o qual a partir de seu estudo foi possível sintetizar as respostas de cada pergunta em gráficos autodidáticos, de fácil compreensão. É válido ressaltar que a equipe tinha como objetivo realizar a apresentação para membros da ESPM Social, empreendedores que participaram direta e

indiretamente da pesquisa, assim como todos aqueles que se interessaram pelas informações a serem compartilhadas.

Descrição: A apresentação teve início com discursos formais de abertura do Coordenador Discente da ESPM Social, Prof. Dr. Fred Lúcio, Prof. Marcus Nakagawa e do Prof. Dr. Marcos Silva. Logo após a abertura, foi-se iniciada a apresentação oficial dos dados, na qual o Grupo de Pesquisa Social utilizou como ferramenta de apresentação um PowerPoint estruturado contendo dados sobre a ESPM Social, sobre a equipe, assim como também informações coletadas a partir de todas as perguntas do formulário. A identidade visual do mesmo dialogou fortemente com as artes utilizadas desde o começo para divulgação do projeto, mantendo a essência e trazendo representatividade negra. O aluno de Design da ESPM, Flávio Augusto (FALAV) foi o responsável pela criação das peças e autorizou o Grupo de Pesquisa Social a fazer uso das mesmas. Após a apresentação, agradecimentos finais foram feitos, ressaltando a importância e ajuda recebida por todos os parceiros, assim como também toda a dedicação e apoio dos professores orientadores e disposição e proatividade dos membros da equipe, merecedores de agradecimentos especiais. Como parte final do evento, abriu-se uma roda de conversa para que o grupo pudesse esclarecer possíveis dúvidas e também ouvir diferentes pontos de vista e opiniões dos participantes.

Processo de preparação: O processo de preparação do evento final da equipe teve início com a finalização do relatório final. Assim, o Grupo de Pesquisa Social, a partir dos dados já organizados e pré dispostos no relatório, estruturou um PowerPoint, que viria a ser o documento oficial de apresentação da pesquisa, contendo todas as informações necessárias para garantir o bom entendimento do projeto por parte de todos aqueles presentes no evento, preocupando-se também com a dinamicidade e atratividade dos slides. Após sua finalização, o grupo dialogou sobre o andamento da apresentação, distribuindo e criando as devidas falas de cada um. O Grupo de Pesquisa Social também se organizou para contornar possíveis imprevistos na hora do evento, como problemas de conexão ou instabilidade, fazendo com que todos os membros estivessem cientes das informações a serem ditas em slides que inicialmente não foram atribuídos a si para que assim pudessem assumir o lugar daqueles incapazes de prosseguir com a apresentação. Por fim, dois dias antes do evento (24/06), o Prof. Marcos Silva se reuniu com a equipe repassando pontos importantes a serem ditos, assim como também dando dicas e sugestões de técnicas de apresentação a serem usadas.

Pontos de melhoria: Ao longo de todo o projeto, o Grupo de Pesquisa Social encontrou várias barreiras em relação à comunicação e contato com empreendedores e com a comunidade negra como um todo. Sendo assim, o evento de divulgação contou com a presença de poucos empreendedores, refletindo a dificuldade enfrentada ao decorrer do semestre. Para outros eventos, investir em uma comunicação e divulgação mais bem elaboradas podem ser formas efetivas de garantir a maior participação desse público, assim como também atingir um maior número de pessoas, disseminando conhecimento sobre os ODS e sobre o impacto do empreendedorismo negro no Brasil.

Comentário do grupo: Apesar das dificuldades encontradas, o evento foi uma grande realização para todo o grupo. Após um longo semestre de muito trabalho duro, dedicação e aprendizado, compartilhar ensinamentos e resultados obtidos através de muito esforço foi extremamente gratificante. O evento criou em todos uma grande sensação de dever cumprido e orgulho.

9. REDES SOCIAIS

9.1 Instagram

Local: Perfil @socialgps.

Duração: Ação iniciada no dia 9 de janeiro de 2021, permanecendo ativa o resto do semestre.

Objetivo: Promover e impulsionar o Instagram da equipe por meio de 3 posts fixos semanais (segunda, quarta e sexta às 19h), trazendo temáticas diversas interligadas com o social e dotadas de pensamento e análises críticas. Todas as postagens feitas na plataforma Instagram também eram destinadas ao Facebook.

Resultados:

MESES	TOTAL DE SEGUIDORES
Janeiro	707
Fevereiro	756

Março	863
Abril	880
Maio	944
Junho	1.050

*antes do início do semestre a conta se encontrava com 700 seguidores

Legenda Alternativa: Ao decorrer de todo o semestre, o Grupo de Pesquisa Social se propôs a iniciar uma demanda a fim de garantir que todas as publicações fossem acessíveis para todos. Sendo assim, utilizando da ferramenta "legenda alternativa", a equipe, logo após a finalização do design e do conteúdo dos posts, elaborava pequenos textos descritivos sobre cada uma das páginas para que assim deficientes visuais pudessem acessar e aprender com as publicações. Para sinalizar tal ação, foram utilizadas hashtags como #PraCegoVer e #PraTodosVerem, principais referências para aqueles que buscam por conteúdos com essa acessibilidade. Não bastando, a equipe sinalizava a ação com o texto "Essa publicação possui legenda alternativa!", para que assim fosse possível incentivar a prática e comunicar o propósito da inclusão como uma prioridade do grupo. É válido ressaltar que a prática foi aplicada nas plataformas Instagram e LinkedIn.

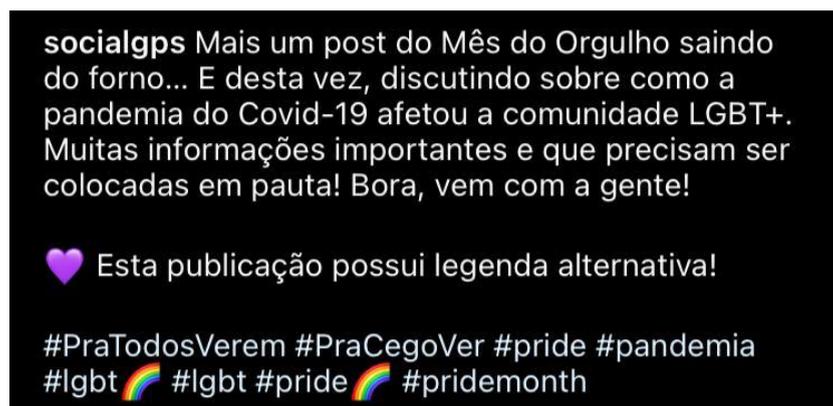


Imagem 19: Legenda Alternativa

9.2 LinkedIn



Imagem 20: Perfil LinkedIn Grupo de Pesquisa Social

Visão geral

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental, criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing.

Site	https://www.instagram.com/socialgps/
Setor	Pesquisa
Tamanho da empresa	2-10 funcionários 1 no LinkedIn
Sede	São Paulo, SP
Tipo	Sem fins lucrativos
Fundada em	2017
Especializações	Pesquisa de cunho Socioambiental

Imagem 21: Visão Geral Perfil LinkedIn Grupo de Pesquisa Social

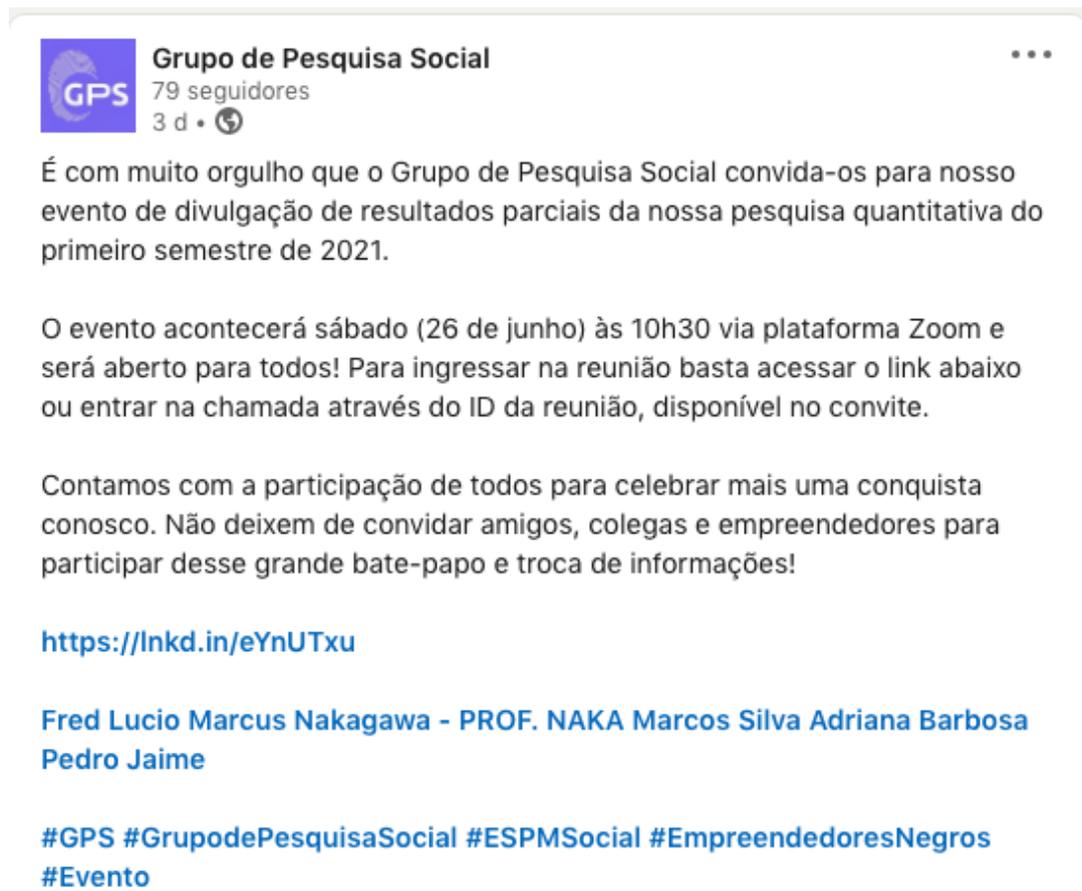


Imagem 22: Publicação LinkedIn Grupo de Pesquisa Social

Local: Perfil "Grupo de Pesquisa Social".

Duração: Ação iniciada em janeiro de 2021, permanecendo ativa o resto do semestre.

Objetivo: Promover e divulgar ações realizadas pela equipe. A cada evento, uma publicação era compartilhada a fim de documentar e impactar seguidores e possíveis colaboradores do projeto. A plataforma também foi utilizada como meio de divulgar reuniões e encontros com empreendedores ao longo do semestre.

Resultados: 79 seguidores conquistados.

10. IDENTIDADE VISUAL



Imagem 23: Logo GPS Antiga



Imagem 24: Logo GPS Atual



Imagem 25: Feed GPS Antigo



Imagem 26: Feed GPS Atual



Imagem 27: Templates fixos

Objetivo: Padronização do feed no Instagram, gerando maior reconhecimento da identidade visual da equipe, facilitando o trabalho e incentivando maior engajamento dos seguidores com as publicações.

Descrição: Criação de quadros e templates fixos com uma paleta de cores pré definida (roxo, rosa, amarelo e verde) com o intuito de criar um perfil mais bem organizado, harmonioso, atrativo e profissional. As postagens foram pensadas a fim de criar um feed quadriculado, ou seja, intercalando postagens com fundo branco e postagens com fundo colorido, para que assim as cores fortes e vibrantes não causassem estranhamento e impacto visual negativo.

Processo de preparação: No semestre de 2020.2, a antiga equipe do Grupo de Pesquisa Social realizou, em parceria com ex- membros da equipe de Comunicação da ESPM Social e atuais estudantes de Design da ESPM, a construção de uma nova identidade visual para a equipe. Assim, no início do semestre de 2021.1, a nova equipe recebeu um material em formato PDF com as novas ideias de logo e paleta de cores. A ideia era trazer algo que dialogasse mais com pesquisa, principal demanda da equipe, não utilizando mais das antigas marcas digitais que a logo trazia. O novo projeto contava também com novas cores, que viriam a ser a nova marca registrada de GPS, sendo elas roxo, escolhida como a nova cor principal, rosa, verde e amarelo. As cores foram escolhidas pensando também na representação de cores marca-texto, referindo-se a atividade da leitura acompanhada de grifos, essencial para a boa execução de uma pesquisa.

Pontos de melhoria: No semestre de 2021.1, uma maior interação com o Instagram da equipe foi notada. Acreditamos que o design foi uma ferramenta essencial para que o maior alcance e engajamento fossem alcançados. Sendo assim, é interessante que a nova identidade estipulada seja mantida pela equipe de 2021.2 para que possamos continuar com a solidificação da mesma.

Comentário do grupo: Responsáveis pela execução da nova identidade, o Grupo de Pesquisa Social utilizou da plataforma Instagram para expressarem suas personalidades e pesquisarem sobre temáticas de seu interesse. A nova identidade visual da equipe fez com que todos os membros estipulassem um maior contato com o design das publicações, desenvolvendo essa habilidade de comunicação.

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em um ano atípico e muito delicado devido ao cenário de forte instabilidade provocado pela COVID-19, O Grupo de Pesquisa Social conseguiu manter sua excelência em resultados e no desenvolvimento de uma pesquisa. Não bastando, a equipe conquistou uma grande visibilidade e engajamento nas redes sociais como nunca antes visto, levando temáticas sociais para cada vez mais pessoas. Mesmo permeando tempos difíceis, motivação sempre foi algo presente nos expedientes da equipe. O propósito do projeto de pesquisa foi um grande motor, assim como todos os orientadores, sempre dispostos a explicar, ensinar e introduzir o mundo acadêmico em nossas vivências.

Apesar das dificuldades enfrentadas, todas as demandas e projetos da equipe foram executados e entregues com sucesso, devido a organização, persistência e dedicação que todos os membros do Grupo de Pesquisa Social mostraram ter. É importante que futuros participantes e gestores da equipe levem em consideração os erros e acertos de equipes passadas para que assim possam aprender e prezar pelo bom funcionamento da mesma.

É com muita gratidão e muito aprendizado que a equipe de 2021.1 finalizou suas atividades, levando consigo todo o aprendizado, experiência e amor que o Grupo de Pesquisa Social cativou em cada um de nós.

FIM DO RELATÓRIO INTEIRO DO GPS 2021.1 (ACIMA)

ix. Projeto ESPM +Sustentável

ABAIXO RELATÓRIO +SUST NA INTEGRA



RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2021.1

1. EQUIPE

A ESPM Social é uma agência de voluntariado que tem como objetivo a formação de profissionais engajados socialmente e com consciência ética e cidadã. Atualmente, possui um total de 11 equipes, divididas em equipes de gestão e de coordenadoria.

A equipe ESPM + Sustentável é um projeto especial do CEDS, executado pela ESPM Social. A equipe foi criada em 2012 com o objetivo de conscientizar os estudantes da ESPM sobre as causas socioambientais, a partir de ações, eventos, projetos, rodas de conversas e conteúdos nas redes sociais (posts, lives, IGTVs, etc.). Além disso, a conscientização se promove também por meio da Semana + Sustentável, a principal demanda da equipe, que sempre aborda temas distintos dentro do universo da sustentabilidade e do meio ambiente.

Com a pandemia do Covid-19, a ESPM + Sustentável transformou os conteúdos, projetos e eventos para o cenário online, mas mantendo a qualidade e o impacto dos mesmos. As demandas fixas da equipe se mantiveram em três posts semanais (segunda sem carne, notícias +sust e dicas +sust) dentro do Instagram @sustentaveespm. Além disso, realizamos outros projetos importantes com outras equipes da ESPM Social, como o Trote Solidário e o Pata Amiga. Também mantemos parcerias com marcas e personalidades relevantes e micro influenciadores para alcançar o nosso propósito de conscientização ambiental.

Nesse sentido, podemos citar a Semana + Sustentável, o evento mais importante para a nossa equipe, que nesse semestre aconteceu mais uma vez online, com parcerias especiais que resultaram em lives, descontos e conteúdos importantíssimos sobre a pauta escolhida por nós para este semestre: infância e consumo sustentável.

Além disso, promovemos diversos outros projetos, como aulas em parceria com o Profissão Social e com o Diplomata Social, workshops, ações em homenagem a datas sustentáveis importantes, como dia dos animais, dia do planeta terra, dia do meio ambiente e dia dos oceanos.



Equipe 2021.1

Breno Garnier

Camila Biadolla

Gabriela Ferreira

Liz Chaves (gestora)

Luiza Murta

Nicole Lee

Patrícia Martins

Tatiane Moraes

2. A SEMANA DE MODA CONSCIENTE

DIA 1 - LIVE: O Backstage do Mercado de Moda Sustentável



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 22 de fevereiro de 2021

Horário: Das 15h às 16h

Ferramenta utilizada no evento: Live

Total de seguidores: Antes: 2.859 / Depois: 2.873 → 20 seguidores conquistados.



Objetivo: Fomentar o debate e ampliar o conhecimento sobre a moda consciente sob diferentes perspectivas e vieses. Além de promover um debate acerca dos antagonismos e desafios vividos pelo mercado da moda sustentável.

Descrição do projeto: O projeto consiste em 4 dias de conteúdo nas redes sociais com diferentes convidados, organizados em conjunto com as equipes Bem da Moda e Grupo de Pesquisa Social. A ESPM + Sustentável teve a sua participação com a *live* de segunda-feira (22/02/2021) com o tema “O Backstage do Mercado de Moda Sustentável” com a convidada Mariana Villaça (@marivillaca) e mediada por Patrícia Martins membro da ESPM Sustentável. Foi planejado um roteiro base com perguntas para a convidada:

1. Conta um pouco sobre você, apresenta quem você é, um pouco da sua história e como você iniciou o seu contato com a causa da sustentabilidade.
2. Qual é a importância de falar sobre a sustentabilidade na moda? Como você aplica isso no seu dia a dia e com a sua família?
3. Qual é a diferença entre Slow Fashion e Fast Fashion? Quais são as vantagens de aderir a esse hábito de consumo? Pro consumidor
4. Para uma marca ou empresa, quais são as vantagens de uma produção mais sustentável? E as desvantagens, quais são?
5. Na sua opinião, quais são as maiores dificuldades e desafios a serem enfrentados no mercado da moda sustentável?
6. Você considera que no mercado da moda há muitos estigmas em relação à sustentabilidade?
7. Greenwashing: o que é? Como identificar? Como isso acaba tirando a credibilidade de outras marcas? por que tantas marcas utilizam de greenwashing (mesmo sabendo que é uma alternativa arriscada e sem credibilidade)?

Também foram realizadas perguntas pelos participantes da *live*, o que contribuiu muito na dinâmica da conversa.



Processo de preparação: Esta foi a primeira edição da Semana de Moda Consciente e foi primeiramente planejada pela equipe Bem da Moda, que convidou as equipes Grupo de Pesquisa Social e ESPM + Sustentável para participar também. Após o convite, foram realizadas reuniões em conjunto das três equipes, para discutir como seria o projeto. Cada equipe ficou responsável por trazer um convidado para a realização de uma *live* em seu *instagram* de tema de sua escolha. O tema escolhido pela ESPM + Sustentável foi: “O backstage do mercado de moda sustentável”. Em seguida, houve uma reunião com Fred Lúcio para a aprovação final do projeto. Assim, enviamos um descritivo para o Marketing da ESPM, para a confirmação final.

Para escolher o convidado foram enviados e-mails institucionais para micro influenciadores que tem o foco em moda sustentável, até que foi fechada a parceria com a influenciadora digital Mariana Villaça (@marivillaca), que comunica uma moda mais ética e consciente, sem deixar de ser fashion.

O projeto foi divulgado através de *posts e stories* no *instagram* da ESPM Social e das equipes envolvidas.

A *live* foi realizada no *instagram* da ESPM + Sustentável e mediada por Patrícia Martins, membro da equipe.

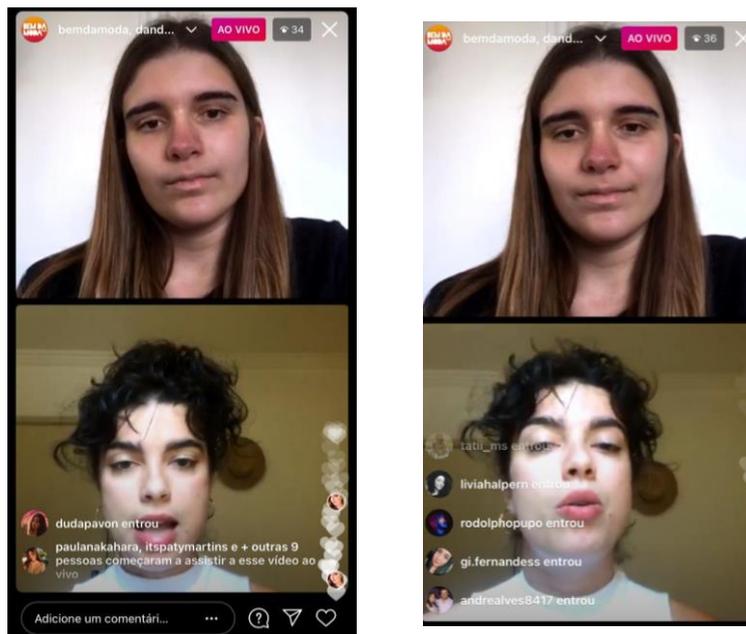
Principais resultados (Alcance): A *live* teve média de 40 participantes simultâneos e um total de 366 visualizações e 63 comentários no IGTV.

Pontos de Melhoria: Faltou tempo para realizar todas as perguntas e debater todos os temas previamente planejados, visto que a *live* do *Instagram* possui um limite de tempo para a conversa.

Comentários do grupo: A convidada e a mediadora estavam bem alinhadas e conectadas quanto aos objetivos da live e as perguntas, o que resultou em uma ótima dinâmica para a conversa.

A convidada escolhida possuía uma grande bagagem sobre o tema, o que aprofundou muito os tópicos previamente escolhidos pela equipe no formato de perguntas, agregando bastante conhecimento para o público ouvinte e também para a ESPM +Sustentável como um todo.

DIA 2 - LIVE: Tendências Da Moda Sustentável para o Futuro



Data do evento: 23/02/2021

Horário do evento: 17h às 18h

Coordenadora discente: Maria Eduarda Pavon Rojo

Responsáveis pela organização: Equipe Bem da Moda.

- Ana Vitória Graziano
- Fernanda Dourado
- Giulia Quarterolo
- Maria Eduarda Pavon
- Paola Leite
- Paula Nakahara

Local do evento: Live no Instagram @bemdamoda em conjunto com @dandaravaladares.

Pessoas envolvidas: Dandara Valadares, responsável pela comunicação e relacionamento do movimento Fashion Revolution, com 2001 seguidores no Instagram.

Atividade: Uma live no Instagram em conjunto com uma representante da Fashion Revolution Brasil, Dandara Valadares, sobre as tendências da moda sustentável para o futuro.

Descritivo atividade: A atividade está no cronograma da Semana de Moda Consciente, que consiste em 4 dias de conteúdo nas redes sociais e foi organizada pelas equipes Bem da Moda, ESPM +Sustentável e Grupo de Pesquisa Social. Essa live foi feita em conjunto com Dandara Valadares, mediada por Ana Vitória, e seguiu um roteiro de perguntas mandado previamente para a convidada. Entre as perguntas estavam: “conte um pouco sobre a Fashion Revolution e a história do movimento”, “quais foram os maiores projetos realizados pela Fashion Revolution?”, “você acredita que o Brasil está ainda muito atrás de outros países em relação à moda sustentável?”, “como você acha que o mundo pode atingir uma moda mais justa?”, “qual é a melhor maneira de incentivar as marcas a aderirem cada vez mais às produções sustentáveis?”, “quais impactos as máscaras que estamos utilizando durante a pandemia vão trazer para nosso ambiente atual e futuro?” e “qual a sua opinião acerca dos estigmas que os brechós carregam desde que surgiram (roupas velhas, com energias negativas de seus antigos donos)?”

Objetivos pretendidos: Incitar a discussão acerca das tendências da moda sustentável, visto que a própria sustentabilidade está se tornando uma tendência. Além disso, aumentar a visibilidade do projeto e melhorar o engajamento nas redes sociais.

Processo de preparação:

1. Reunião Bem da Moda, ESPM +Sustentável e Grupo de Pesquisa Social para estruturar o evento e pensar em temas para cada um dos dias
2. Reunião com Fred Lúcio para aprovação das ideias
3. Brainstorming de possíveis convidados interessantes para discutir o assunto da live
4. Seleção dos 5 melhores convidados para o evento e envio dos convites por e-mail

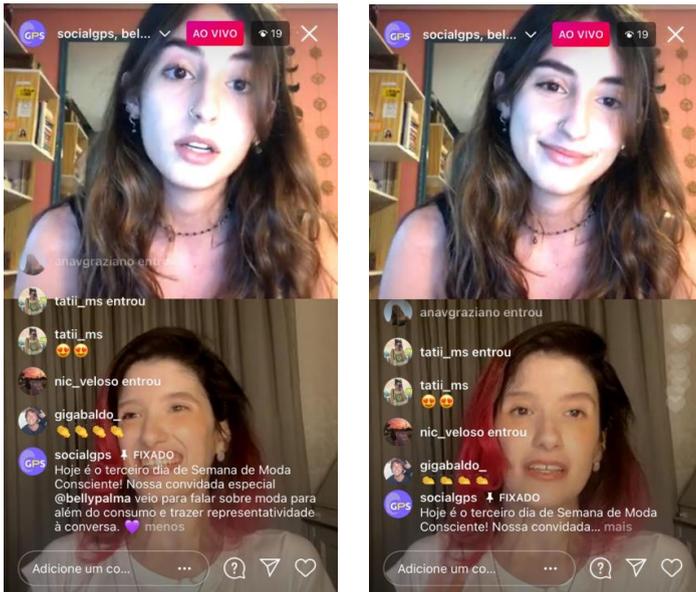
5. Fashion Revolution aceitou primeiro o convite e nos encaminhou o contato da Dandara Valadares, a representante da Fashion Revolution em nossa live
6. Reunião com a equipe de Comunicação para desenvolvimento das artes (posts e stories) de divulgação do evento
7. Elaboração do roteiro da live e escolha da Ana Vitória como mediadora
8. Envio da autorização do uso de imagem
9. Realização da live

Pessoas impactadas: Cerca de 40 pessoas, tanto da comunidade ESPM (alunos e professores) quanto do ambiente externo à ESPM.

Resultados alcançados: 10 seguidores adquiridos após a live. Cerca de 40 pessoas participando do evento e 174 visualizações, 4 comentários, 1 compartilhamento e 4 salvamentos do IGTV (até o momento 26/02/2021)

Opinião da equipe: A live travou bastante devido a internet da convidada, mas a mediadora (Ana Vitória) conseguiu lidar bem com a situação e o conteúdo foi muito interessante e relevante. Algumas perguntas foram feitas durante a live, mas a maioria foi feita por membros da ESPM Social.

DIA 3 - LIVE: Moda Para Além do Consumo



Coordenadora Discente: Isadora Zuccolotto

Equipe: Leticia Filardi, Lívia Halpern, Luiza Guimarães, Pedro Vedovato

Nome do evento: Moda Para Além do Consumo

Convidado: Isabelle Marques (@bellypalma), gestora do programa moda inclusiva do Setor de Moda Inclusiva da Secretaria do Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, consultora de negócios inclusivos da Vida Inclusiva que será lançado em breve, Forbes Under 30 2020.

Data: 24 de fevereiro de 2021

Horário: das 17h às 18h

Plataforma utilizada: Perfil @socialgps no Instagram

Total de impactados: Em torno de 34 impactados e, até o momento, 190 visualizações e 8 comentários no IGTV salvo.

Objetivo: A Semana de Moda Consciente foi criada com intuito de fomentar o debate e ampliar o conhecimento sobre a moda consciente sob diferentes perspectivas e vieses. O principal objetivo da live ministrada pelo Grupo de Pesquisa Social, intitulada como "Moda Para Além do Consumo", foi levantar a discussão da acessibilidade no universo da moda, tanto econômica quanto socialmente falando, questionando padrões impostos e a realidade por trás da indústria.

Promover o debate sobre moda inclusiva também foi outro objetivo principal da live, posto que nossa convidada especial, Isabelle Marques, além de influencer, é a atual gestora do programa Moda Inclusiva no Setor de Moda Inclusiva da Secretaria do Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência, trazendo representatividade e conhecimento para o evento.

Descrição: A live "Moda Para Além do Consumo", como parte da Semana de Moda Consciente, foi um bate-papo com a influencer Isabelle Marques, carinhosamente conhecida como Belly, abordando tópicos sobre a acessibilidade no universo da moda e a importância da moda inclusiva. As principais perguntas feitas para a convidada foram:

1. Conte um pouco sobre você e sobre como a moda entrou na sua vida.
2. Para você, o que é moda inclusiva? É moda com representatividade? Existe alguma diferença?
3. Você acredita que grandes marcas estão de fato fazendo algo para trabalhar de forma efetiva a inclusão e diversidade dentro de suas coleções, projetos, infraestrutura, etc?
4. Qual o primeiro passo para trazer de fato a inclusão para uma marca/empresa? Quais são as principais barreiras?
5. Qual você acredita ser o papel da moda na sociedade? Você acredita que para pessoas com deficiência a moda tem algum outro propósito?
6. O que, na sua opinião, ainda falta para que vejamos todas as marcas e até mesmo os consumidores clamando por mais inclusão em todos os aspectos?

Processo de preparação: O cronograma do evento foi pensado para que as três equipes participantes, ESPM +Sustentável, Bem da Moda e Grupo de Pesquisa Social, pudessem ministrar lives em seus perfis no Instagram, chamando convidados especiais para debater sobre temas específicos que dialogam com o propósito de cada equipe. No terceiro dia de evento, o Grupo de Pesquisa Social, querendo trazer a pauta da acessibilidade no âmbito da moda, convidou a influenciadora digital Isabelle Marques.

Para a realização do evento, uma série de influencers foram considerados para participar de nossa live, sendo Belly por fim a escolhida. Convites por email e direct no Instagram foram pensados e

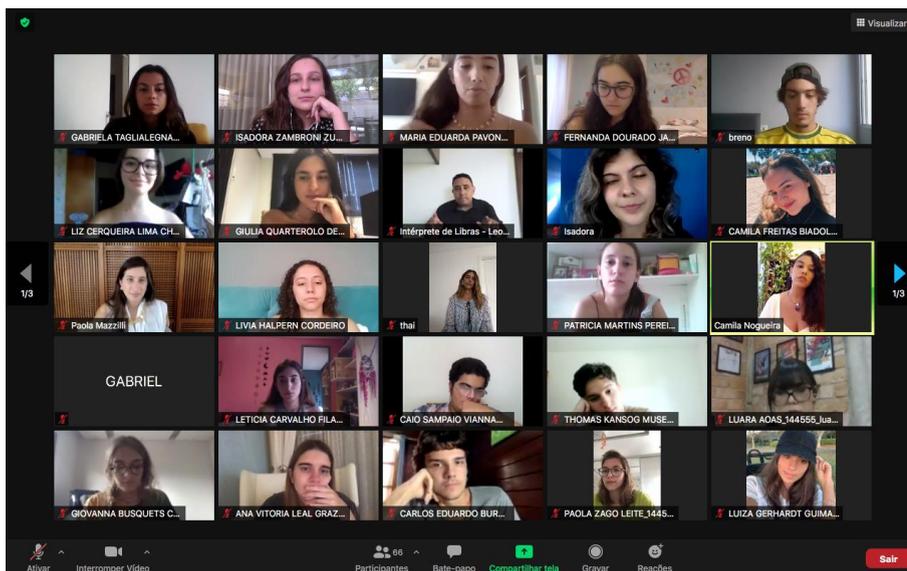
estruturados a fim de passar todas as informações sobre a Semana de Moda Consciente e nossa live ministrada no perfil de GPS. Além disso, foi necessário enviar um termo de uso de imagem, documento que comprova e autoriza o uso de imagem da convidada.

Por fim, o processo de preparação também contou com ensaios que simularam a realização de uma live. O membro da equipe sorteado para ministrar o evento foi Leticia Filardi, que com a simulação prévia pôde compreender qual a melhor forma de realizar as ações necessárias para o bom andamento do bate-papo.

Pontos de melhoria: Melhor organização do tempo para poder realizar todas as perguntas que eram esperadas.

Comentário do grupo: Conteúdo muito interessante, que abriu a discussão sobre moda inclusiva e trouxe diferentes perspectivas sobre o universo da moda, além de trazer como pauta principal uma discussão que muitas vezes é deixada de lado quando pensamos em moda.

DIA 4 - RODA DE CONVERSA: Moda Como Forma de Expressão



Coordenadoras Discente: Isadora Zuccolotto, Liz Chaves, Maria Eduarda Pavon

Equipe GPS: Leticia Filardi, Lívia Halpern, Luiza Guimarães, Pedro Vedovato

Equipe ESPM +Sustentável: Breno Freitas Garnier, Camila Freitas Biadolla, Gabriela Taglialegra dos Anjos Ferreira, Patrícia Martins Pereira e Tatiane Moraes de Souza

Equipe Bem da Moda: Ana Vitória Graziano, Fernanda Dourado, Giulia Quarterolo, Paola Leite e Paula Nakahara

Nome do evento: Moda Como Forma de Expressão

Convidado: Isadora Meirelles, Thai de Melo Bufrem e Camila Nogueira

Mediadora: Paola Mazzilli

Intérprete de libras: Leonardo Coelho

Data: 25 de fevereiro de 2021

Horário: das 16h às 17h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados: 67 impactados

Objetivo: A Semana de Moda Consciente foi criada com intuito de fomentar o debate e ampliar o conhecimento sobre a moda consciente sob diferentes perspectivas e vieses. O principal objetivo da roda de conversa no Zoom, ministrada pela Professora Paola Mazzilli e intitulada como "Moda Como Forma de Expressão", foi levantar a discussão de como a moda vai muito além do estigma da futilidade, sendo uma forma de expressão e subversão. Dessa forma, resolvemos convidar três mulheres com abordagens totalmente diferentes, que acrescentaram muito à discussão.

Descrição: A roda de conversa "Moda Como Forma de Expressão", como parte da Semana de Moda Consciente, foi um bate-papo com as influencers Isadora Meirelles, Thai de Melo Bufrem e Camila Nogueira do Cafusa Moda Sustentável, mediado pela Profa. Dra. Paola Mazzilli, contando também com a presença de um intérprete de libras voluntário, Leonardo Coelho. O evento abordou tópicos sobre a acessibilidade no universo da moda, a importância da inclusão e como a moda pode ser um instrumento poderoso de comunicação e expressão. As principais perguntas feitas para as convidadas foram:

1. Fale um pouquinho sobre você, sobre a sua trajetória, sua relação com a moda. O que a moda significa para você? Como a moda se tornou parte da sua vida?
2. Você acredita que é possível ser autêntico no mundo da moda? Como isso acontece? Você se considera autêntica?

3. Vemos cada vez mais pessoas expressando seus valores e ideais através do que usam, a moda realmente como uma segunda pele, dessa forma, entendemos que a moda é um ato político. Como vocês transmitem, diariamente, os seus valores através das suas peças?
4. Qual visão você tem sobre a moda do futuro? O que você acha que precisa estar incluído nela?
5. Se você fosse uma peça de roupa, acessório, qual você seria? E por que?

Processo de preparação: Esta foi a primeira edição da Semana de Moda Consciente e foi primeiramente planejada pela equipe Bem da Moda, que convidou as equipes Grupo de Pesquisa Social e ESPM + Sustentável para participar também. Após o convite, foram realizadas reuniões em conjunto das três equipes, para discutir como seria o projeto, quais linhas de pensamento abordar, como o mesmo funcionaria e maiores detalhes. Assim, cada equipe ficou responsável por trazer um convidado para a realização de uma *live* em seu *instagram* de tema de sua escolha. O tema escolhido pela ESPM + Sustentável foi: “O backstage do mercado de moda sustentável”, a live ocorreu no dia 22/02. O tema escolhido pelo Bem da Moda foi: “Tendências da moda sustentável para o futuro” e ocorreu no dia 23/02. A última live foi realizada pelo Grupo de Pesquisa Social com o tema “Moda para além do consumo” no dia 24/02. O último dia de evento foi 25/02, na qual as três equipes se reuniram para uma roda de conversa no Zoom com três convidadas, cada uma recrutada por uma equipe, e com Paola Mazzilli, professora da ESPM, como mediadora. Após discutirmos esses detalhes de funcionamento do evento, houve uma reunião com Fred Lúcio para a aprovação final do projeto. Assim que Fred aprovou, enviamos um descritivo para o Marketing da ESPM, para a confirmação final.

Para escolher os convidados, as equipes montaram planilhas com diversas possibilidades de micro influenciadores que dialogavam com a temática e que gostariam de convidar, assim, foram enviados e-mails institucionais para os mesmos, até que foi fechada a parceria com a influenciadora digital Mariana Villaça (@marivillaca), com a Dandara Valadares da Fashion Revolution (@fash_rev_brasil) e com a Isabelle Marques (@bellypalma) para as lives. As *lives* foram realizadas no *instagram* de cada equipe e mediadas por um membro das mesmas. Para a roda de conversa no zoom, convidamos Isadora Meirelles (@isa.meirelles), Thai de Melo Bufrem (@thaidemelobufrem) e Camila Nogueira (@cafusa.modaconsciente).

O projeto foi divulgado através de *posts e stories* no *instagram da ESPM Social* e das equipes envolvidas (@sustentavelespm, @socialgps e @bemdamoda). Para as artes, contamos com o apoio da equipe de Comunicação da ESPM Social, com a qual tivemos uma grande reunião de brainstorming para tirarmos as principais ideias de paleta de cor e imagens. A equipe se responsabiliza por realizar toda a parte visual.

Pontos de melhoria: Alguns pontos da roda de conversa que poderiam melhorar são: adequar o número de perguntas elaboradas ao tempo disponível; intensificar a divulgação, criando eventos no Facebook, postando no LinkedIn e colocando banner de anúncio no portal da ESPM; e programar com os convidados de todos entrarem previamente para se conhecerem, entenderem a dinâmica da conversa e começarmos no horário.

Comentário do grupo: Apesar dos pontos de melhoria, a roda de conversa foi incrível e agregou muito a todos que estavam presentes. O grupo acredita que o maior diferencial do evento foi as convidadas serem tão diferentes, uma vez que isso possibilitou múltiplos pontos de vista diante da discussão.

3. TROTE SOLIDÁRIO



Local: Meio Online

Datas:

Liberação das equipes - 23 de Fevereiro

Arrecadação - 1 de Março à 19 de Março

Contabilização - 22 de Março à 24 de Março

Encerramento do trote - 26 de Março

Tema: Criando Finais Felizes

ONG: ONG Instituto C e ONG Compassiva

Horário: ---

Objetivo: Promover integração entre os calouros da ESPM e engajá-los com doações para a ONG Instituto C e para a Compassiva.

Principais resultados (Alcance):

- Total de alimentos arrecadados: 56.206,75 reais
- Toneladas: 7 toneladas e 166 kg
- Cestas: 745
- 170 famílias - auxílio por 2,7 meses (Instituto C)
- 272 famílias - auxílio por 1 mês (Compassiva)
- Totalizando 442 famílias
- Em prêmios: 7.438,97
- Tempo de projeto: um mês
- 180 alunos voluntários

Empresas parceiras: Ubuntu, Unevie, Uma Vida Sem Plástico, Bee Green, Envolve Eco e B.Live.

Equipes ganhadoras:

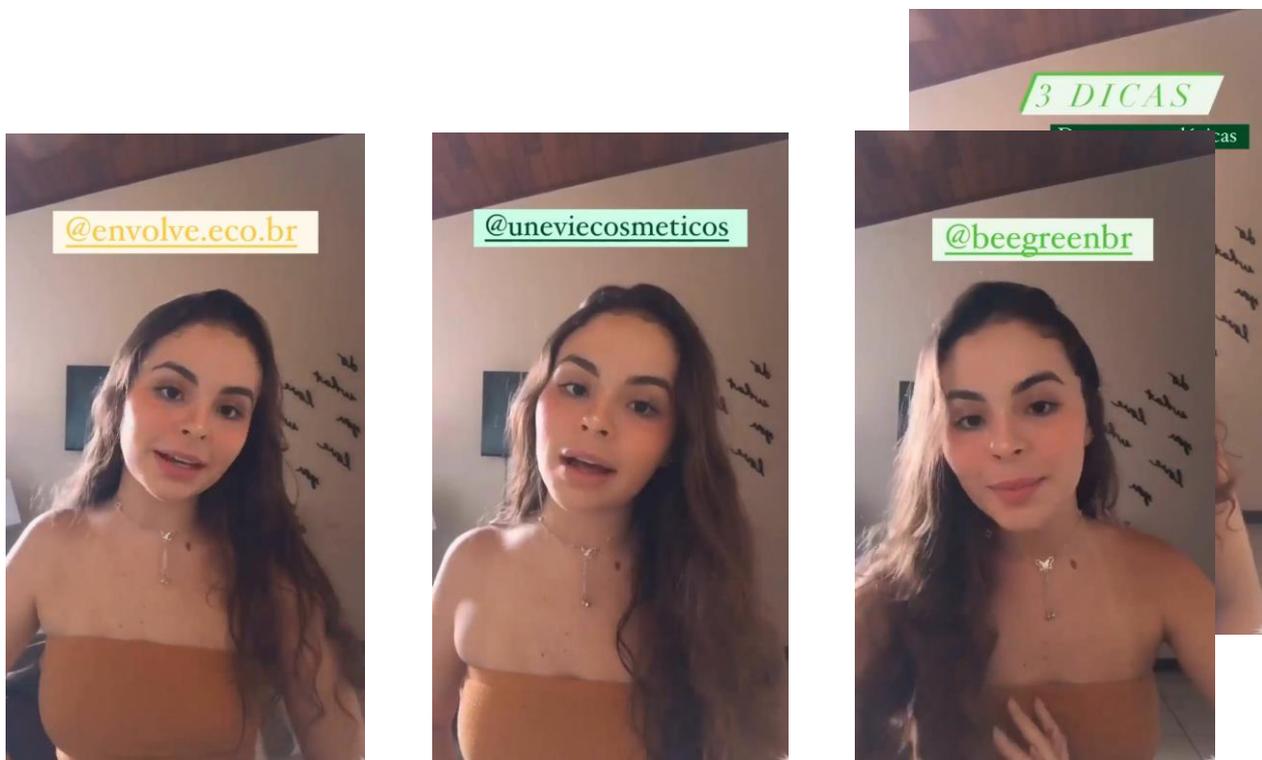
Equipe	Pontos
Equipe Verde	25.000
Equipe Laranja	20.867
Equipe Preta	16.240

Descrição do projeto: O Trote Solidário tem o objetivo de inserir os calouros da faculdade no meio social e ajudar ONGs e famílias que precisam de suporte neste momento difícil ocasionado pela pandemia. Os calouros se juntam em equipes e participaram de uma arrecadação de cestas básicas para doações e as 3 equipes de alunos com o maior número de doações foram premiados com diversos prêmios, dentre eles, brindes sustentáveis. Em parceria com a empresa UneVie, a equipe ESPM + Sustentável conseguiu 24 kits de barras de higiene pessoal; com a loja Bee Green foram adquiridos 12 kits de máscara e canudo; com a marca Envolve Eco foi obtido 12 envolvedores de pano encerado; e com a aluna Tatiane Moraes recebemos 12 saboneteiras artesanais. Além disso, foram obtidos alguns cupons de desconto de 15% nas lojas Uma Vida Sem Plástico, na Ubuntu e na página @b.live_ .

Divulgação dos parceiros sustentáveis do trote:

A divulgação das marcas parceiras ocorreu no Instagram da ESPM Social @espmsocial e no Instagram da ESPM +Sustentável @sustentavelespm.

Foi feita uma série de postagens no feed e alguns stories que se encontram no destaque “Troto Solidário”.



Fotos dos Prêmios arrecadados:



24 kits de barras de higiene pessoal



12 Canudos Drink de Inox Beegreen®



12 Máscaras de Tecido Belle Époque



12 Porta sanduíche Envolve



12 saboneteiras artesanais - Tatiane Moraes

Processo de preparação: Assim que o tema e a logística do trote foram definidos, a equipe já começou a procura pelos brindes sustentáveis que iriam ser fornecidos aos grupos de calouros ganhadores. Assim, a equipe organizou uma planilha com os contatos de marcas para procura de parcerias e também foi montado um powerpoint institucional explicando o projeto e como as marcas poderiam contribuir. Após esse preparo a equipe começou a enviar os emails até que as parcerias fossem efetivadas com as marcas.

Pontos de Melhoria: Melhoria na divulgação das parcerias realizadas, visto que as postagens não tiveram muitas curtidas e comentários, o engajamento foi baixo e isso acabou prejudicando as marcas parceiras. Já os stories funcionaram como uma alternativa melhor, com mais engajamento e mais visualizações. Talvez fechar parceria com menos marcas e divulgar cada uma delas de uma forma mais atrativa e melhor. Além disso, a escolha dos prêmios para o 3º lugar, que foram os cupons de desconto em 15% nas lojas terminou não sendo muito atrativo para os calouros, que preferiram brindes físicos.

Comentários do Grupo: A equipe gostou muito de colocar em prática pela primeira vez sua institucionalidade ao contatar possíveis marcas parceiras e firmar essas parcerias, auxiliando a equipe de Projetos na busca por prêmios, proporcionando um grande incentivo aos participantes do Trote Solidário de 2021-1. O Trote foi realizado entre a ESPM Social em parceria com o Diretório Acadêmico, no entanto, a equipe identificou certa falta de comprometimento do D.A na busca destes mesmos prêmios. Enquanto a nossa equipe providenciou a maioria destes, o Diretório apenas colaborou com uma única parceria (destinada ao 3º lugar), que terminou não sendo viável aos receptores do prêmio, visto que grande parte dos integrantes da equipe não são residentes de São

Paulo, e pelo fato do prêmio ser perecível, resultando na “desistência” do prêmio por alguns integrantes.

4. DIA NACIONAL DOS ANIMAIS

**Plataforma:**

- YouTube: Canal Sust
- Instagram: @sustentavelespm
- LinkedIn: ESPM + Sustentável

Data: 14 de março de 2021

Horário: 16h

Ferramenta utilizada no evento: IGTV, YouTube e LinkedIn

Total de seguidores antes do IGTV: 2.873 / depois do IGTV: 2.882 → 9 seguidores conquistados.

Alcance: 6 visitas ao perfil, 521 contas alcançadas, 319 visualizações, 61 curtidas, 22 comentários e 14 envios

Objetivo: Em comemoração ao Dia Nacional dos Animais, trazer uma maior visibilidade a causa e conscientizar a população sobre a importância de proteger e cuidar dos animais do nosso planeta e como eles são essenciais para o ecossistema.

Descrição do projeto: O vídeo consiste em um conteúdo no qual 4 membros da equipe +Sustentável se intercalaram com o objetivo de trazer informações de forma didática e interativa. Ocorreu uma separação de 8 grupos de animais, e cada membro participante da gravação do vídeo ficou responsável por compilar informações, curiosidades e desenhos animados nos quais cada um desses animais ganha

protagonismo, de modo a repassar as informações de forma divertida. O projeto foi postado no dia 14 de março de 2021 (domingo), com o objetivo de realmente chamar a atenção das pessoas para a temática.

Processo de preparação: Para a preparação do vídeo, inicialmente realizamos uma pesquisa buscando entender mais sobre o papel de cada animal mencionado no vídeo e como eles são essenciais para o nosso ecossistema. Depois, começamos a fazer um roteiro com as falas e as referências. Com isso, nos dividimos, realizamos as gravações e iniciamos o processo de edição. Por fim, após a edição, criamos uma capa para ser utilizada tanto no vídeo que iria para o Youtube, quanto para o IGTV.

Pontos de Melhoria: Pesquisar mais técnicas de edição para que a mesma se torne cada vez mais atrativa e dinâmica. Também seria ideal ter uma máquina própria para a edição de vídeos, visto que foi solicitado um notebook para a ESPM, e material para a gravação, proporcionando um conteúdo de melhor qualidade audiovisual.

Comentários do grupo: A equipe gostou muito de se aprofundar no tema e poder dedicar um post específico para essa causa, levando em consideração que a maioria dos animais mencionados não possuem tanta visibilidade. Por isso, foi uma proposta inovadora, que além do tema sugerido e dos conhecimentos apreendidos a partir dele, também contribuiu para um processo de desenvolvimento pessoal nas questões de oratória, proximidade com as gravações e técnicas de edição.

5. AÇÃO DE RECICLAGEM



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 25/03/2021

Horário: 16:00

Ferramenta utilizada no evento: Live

Total de seguidores antes da live: 2.903 seguidores / depois da live: 2.910 → 7 seguidores conquistados.

Objetivo: implementar uma consciência mais sustentável no ambiente acadêmico, fomentando discussões que englobam o tema da reciclagem e promovem uma maior reflexão acerca desta pauta, especialmente no que tange os catadores de resíduos sólidos, que são responsáveis por mais de 80% de toda a reciclagem no Brasil.

Descrição do projeto: O projeto consistiu na realização de uma live no Instagram @sustentavelespm com o convidado sendo um catador de resíduos recicláveis e empreendedor por meio deste mercado. O perfil do convidado é @catadorecicla05 e a discussão contou com aproximadamente 30 telespectadores simultâneos, com perguntas sobre a temática e comentários diversos sobre o universo da reciclagem. Por meio desse projeto foi possível dar visibilidade para o tema e trazer em questão

curiosidade, vivências e particularidades das experiências do Carlão, nosso convidado. As perguntas feitas ao entrevistados e alguns debates que surgiram a partir daí foram:

1. Conta pra gente um pouquinho sobre você, sobre a sua história, como você começou com a reciclagem?
2. Como surgiu a profissão de catador?
3. Como tem sido o dia a dia de vocês com o covid-19? O que mudou em relação a antes?
4. Durante o tempo de pandemia os catadores estão entre o grupo dos mais expostos ao vírus, pois estão em contato com lixos anônimos. Vocês recebem algum apoio do governo? por exemplo: recebem máscaras, luvas, álcool em gel etc.
5. Sabemos que infelizmente a desvalorização de diversos trabalhos existe, e isso é uma realidade para muitos dos profissionais que trabalham diretamente com o lixo. Como você sente que essa questão afeta o seu trabalho?
6. Sabemos que você conseguiu melhorar a sua condição de trabalho através da compra de um veículo motorizado, por meio de financiamento coletivo, como foi isso? Você pode contar pra gente como foi o processo?
7. Você acha que o Youtube e as redes sociais em geral ajudaram na visibilidade e no reconhecimento dos catadores? Houve algum impacto direto no serviço de vocês?
8. O que você aconselha/recomenda para as pessoas na hora do descarte do lixo? O que poderia facilitar no trabalho de vocês? ainda mais agora na pandemia

Processo de preparação: Primeiramente buscamos encontrar uma maneira de adaptar essa ação para o meio online. Assim, decidimos que o formato da live seria o mais adequado, tendo em mente o intuito de conseguir uma maior visibilidade e engajamento acerca do tema através das nossas redes sociais. Com isso, fizemos uma planilha, na qual listamos algumas pessoas, marcas e projetos que poderiam participar do projeto e começamos a entrar em contato através do nosso email. Com algumas respostas positivas, o projeto Pimp My Carroça foi o que nos chamou mais a atenção e nos forneceu o contato do catador Carlão. Com isso, começamos a conversar com ele através do WhatsApp e elaboramos um roteiro para a live com algumas perguntas. Por fim, enviamos esse roteiro para o convidado e realizamos a live através do nosso instagram @sustentavelespm juntamente com o nosso convidado @catatudoreciclaa05.

Principais resultados (Alcance): Uma média de 27 pessoas online durante a transmissão da live, 141 visualizações, 3 comentários, 38 curtidas, 2 compartilhamentos e 2 salvamentos.

Pontos de Melhoria: Em primeiro lugar, um fator que dificultou o início da live foi a instabilidade da internet do entrevistado e para melhorar esse problema uma solução seria a realização de um teste antes da live para checar a conexão e possíveis falhas. Além disso, mesmo com o convite antecipado a divulgação tardia do evento pode ser um ponto a ser melhor desenvolvido.

Comentários do grupo: Mesmo tendo sido uma ação pouco divulgada, o alcance foi razoável (aproximadamente 30 pessoas simultâneas) e o engajamento durante a transmissão foi bastante positivo. A temática gerou curiosidade e debate no chat da live, o que aumentou ainda mais a conexão entre a mediadora e o entrevistado. Ainda que a conexão de internet do convidado não estivesse completamente estável, pouco tempo depois o problema foi solucionado e a live seguiu de forma muito interativa.

6. DIA DO PLANETA TERRA



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data:

- **20/04:** ODS e a preservação do planeta
- **21/04:** Década da biodiversidade: a década perdida
- **22/04:** IGTV com @victorpintaudi

Horário: 18h

Ferramenta utilizada no evento: Posts no Instagram e IGTV

Total de seguidores: Antes 2.989 / Depois 2.974 → 5 seguidores conquistados

Objetivo: Em comemoração ao Dia do Planeta Terra, compartilhamos o que esta data representa: a luta em defesa do meio ambiente, promovendo a reflexão sobre a importância do nosso planeta. Ou seja, buscamos gerar uma maior conscientização acerca dessa data e tudo que ela representa.

Descrição do projeto: O projeto consistiu em três dias consecutivos de conteúdo no aplicativo Instagram, com a publicação de posts abordando os temas "ODS e a preservação do planeta" e "Década da biodiversidade: a década perdida" e um IGTV feito pelo convidado Victor Pintaudi fazendo reflexões importantes sobre o planeta terra. Além disso, foram postadas recomendações de três documentários que trazem o tema sustentabilidade e interações com o público por meio dos Stories, com um quiz com dados sobre a biodiversidade e a natureza mundo afora.



Processo de preparação: Realizamos diversas pesquisas acerca de cada tema, nos aprofundando mais sobre os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), também sobre a Década da Biodiversidade (criada pela ONU). Entramos em contato com o @victorpintaudi, um estudante de arquitetura que utiliza de seu espaço nas redes sociais para gerar discussões e reflexões acerca de temas relacionados à sustentabilidade e meio ambiente, que preparou um vídeo super interessante para o nosso Instagram. Já para o conteúdo nos Stories, fizemos pesquisas sobre biodiversidade e natureza, para assim elaborarmos um quiz destinado aos nossos seguidores, e também indicando 3 documentários sobre sustentabilidade e natureza.

Principais resultados (Alcance):

Post 1 → 95 curtidas, 15 comentários, 11 compartilhamentos, 9 salvos e alcance de 867 contas

Post 2 → 78 curtidas, 15 comentários, 17 compartilhamentos, 8 salvos e alcance de 866 contas

IGTV → 929 visualizações, 111 curtidas, 23 comentários, 68 compartilhamentos e 3 salvos

Stories → Média de 142 contas alcançadas

Pontos de Melhoria: A ideia da criação de um filtro do Instagram para o Dia do Planeta Terra surgiu de última hora, por isso não foi possível disponibilizar o mesmo à tempo, já que é necessário a aprovação do Instagram para disponibilizar ao público, ou seja, teria sido interessante um maior planejamento e antecedência para a divulgação.

Comentários do grupo: O grupo considerou o tema abordado muito importante e gerou fontes de conhecimentos muito grandes para os integrantes, visto que, houve uma coleta de dados e pesquisas para a realização dos posts e escolha de um convidado que tivesse pensamentos e ideais alinhados com o projeto. Outro ponto relevante foram as reflexões e pensamentos tratados por Victor Pintaudi no vídeo do IGTV, que aparentou somar diretamente em um aprofundamento intelectual tanto dos integrantes da equipe quanto do público.

7. SEMANA MAIS SUSTENTÁVEL



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 10/05 até 13/05

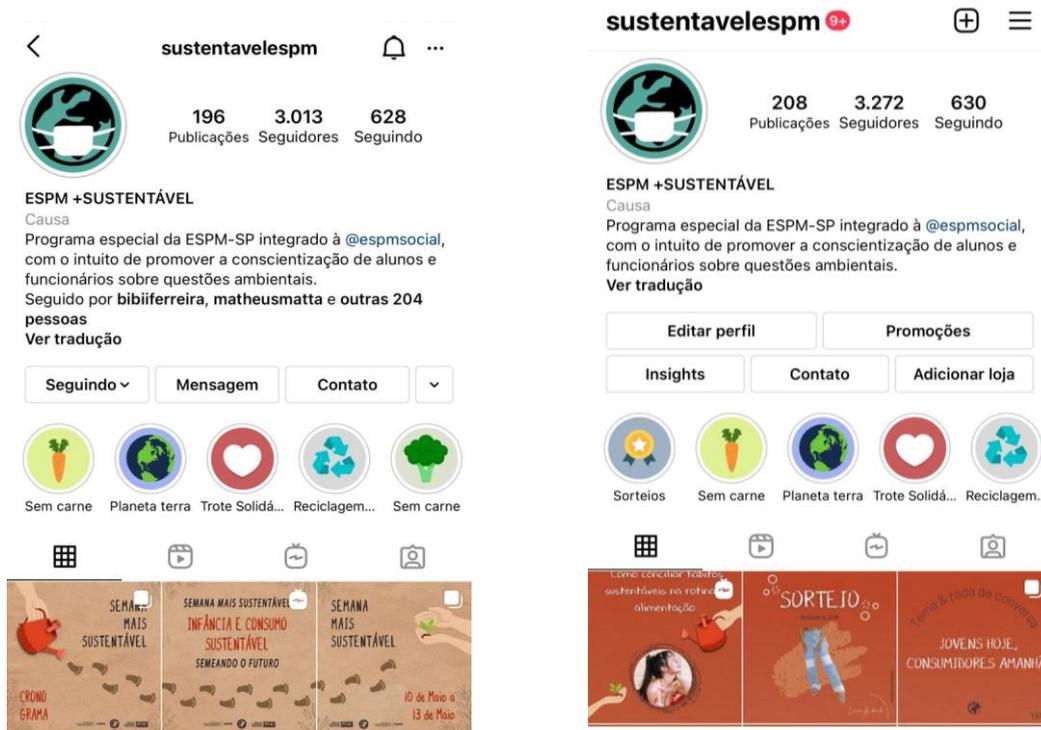
Horário: 08:00h até 20:00h

Ferramenta utilizada no evento: Instagram @sustentavelespm e Zoom

Total de seguidores antes da semana +sustentável: 3.013

Total de seguidores depois da semana +sustentável: 3.272

Total de seguidores conquistados com a semana +sustentável: 259 seguidores conquistados em 4 dias de evento



Objetivo: A
semana +

sustentável tem como objetivo conscientizar o público interno da ESPM e também o público externo sobre a sustentabilidade por meio de palestras, workshops e sorteios a partir de um tema norteador.

Descrição do projeto: A semana + sustentável 2020.2 teve como tema principal “Infância e consumo sustentável: semeando o futuro”. Escolhemos esse tema por sabermos que é uma pauta de extrema importância, contudo, infelizmente, não recebe o devido crédito. Durante a pandemia ficou evidente o valor que devemos dar à nossa saúde, ao nosso corpo e ao nosso planeta. Tudo isso envolve a sustentabilidade, e nos sentimos na responsabilidade de trazer essa temática tão importante e atingirmos o maior número de pessoas possível. Apesar dos tempos difíceis que vivemos, temos a certeza que dias melhores virão e é nosso dever semear a consciência em todos, incluindo as crianças, que muitas vezes tem sua responsabilidade minimizada. Ao abordar o impacto do consumo sustentável desde a infância, buscamos esclarecer e desmistificar essas questões fundamentais, mas

ainda muito negligenciadas. Ao longo dos quatro dias do evento, foram abordados quatro diferentes subtópicos relacionados à temática principal: (1) Os tabus do veganismo infantil; (2) Cultura do descarte; (3) Homens do futuro e (4) Jovens hoje, consumidores amanhã. Em cada um dos dias de evento foram realizadas lives, sorteios, rodas de conversa e descontos em lojas sustentáveis parceiras.

Processo de preparação:

Primeiramente realizamos um brainstorming de possíveis temas para a Semana + Sustentável, levando em conta o momento em que vivemos e a necessidade de um olhar mais consciente para o presente e futuro do meio ambiente, também atrelado a necessidade de educar as crianças que são muitas vezes deixadas de lado nessas pautas. Escolhemos, então, o tema "infância e consumo sustentável: semeando o futuro". Com a ideia já idealizada levamos para nossos orientadores, Marcus Nakagawa e Fred Lúcio, que aprovaram o conceito com ânimo e entusiasmo. Assim, passamos para o processo de divisão dos dias e respectivas temáticas, realizando pesquisas sobre o que poderia ser abordado de mais relevante durante a semana.

Apresentamos, então, nossa ideia em uma reunião para a equipe de Comunicação, que se dispôs a criar as artes de divulgação e dar forma ao projeto. Juntos, estabelecemos a paleta de cores e escolhemos elementos para serem usados nas artes.

Com a identidade visual quase completa e as temáticas de cada dia estruturadas, fomos atrás de potenciais parceiros que fizessem sentido com o evento. A montagem de uma planilha com todas as possíveis parcerias foi essencial para o preparo da Semana + Sustentável. Assim estabelecemos nossas preferências e tentamos o contato previamente (cerca de 1 mês de antecedência) visando a disponibilidade das pessoas que eram nossas prioridades e a escolha foi feita mediante aos primeiros retornos. Posteriormente, estabelecemos contato com o propósito de fixar um dia e horário disponíveis para a presença no evento, bem como possíveis sorteios e cupons de desconto.

No momento em que a equipe de Comunicação nos enviou o protótipo das artes iniciamos a montagem dos posts, já com a fonte, identidade visual e as cores selecionadas. Ao final dessa tarefa fizemos uma checagem final (releitura dos posts, confirmação das parcerias e criação de um checklist das atividades de cada dia), no intuito de evitar imprevistos.

Principais resultados (Alcance): O alcance médio da semana +sustentável foi de 978 pessoas impactadas. Nas imagens a seguir, tem-se o número de pessoas alcançadas pelo evento a cada dia detalhadamente, a partir de cada postagem, live, story, etc.

DIA 0: DIVULGAÇÃO

DIA DA DIVULGAÇÃO		DIA 0						
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema	4	122	22	26	6	37	838	
Video da divulgação	2	48	13	21	2	1	398	
Cronograma	10	83	28	17	8	32	744	
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	140	0	0	0,5	142,5	0	150,5	0,5

DIA 1: OS TABUS DO VEGANISMO INFANTIL

DIA 1		DIA 1						
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	239,4	0	0,6	3,4	249	0	266	4
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Live do dia	4	100	28	13	4	37	890	
Sorteio	5	200	13	1081	38	140	1702	
Feirão	18	124	76	25	6	77	1227	
LIVE	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvamentos			
Tabu do veganismo na infância	240	48	16	13	2			

DIA 2: CULTURA DO DESCARTE

DIA 2		DIA 2						
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	128,647	0,058	0,588	1,647	133,235	0,000	152,824	7,588
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Live do dia	1	60	15	8	0	24	716	
Sorteio	5	96	9	670	14	76	1036	
Cultura do descarte	10	61	25	5	4	23	668	
LIVE	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvamentos			
Cultura do Descarte	530	40	9	13	2			

DIA 3: HOMENS DO FUTURO

DIA 3		DIA 3						
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	171,571	0,214	1,071	1,214	180,929	0,143	208	12,214
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Live do Dia	1	65	18	8	N/D	21	674	
Sorteio	12	211	9	1.978	60	179	1.709	
Feirão	11	79	21	12	2	43	769	
LIVE	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvamentos			
Homens no Futuro	122	26	7	0	1			

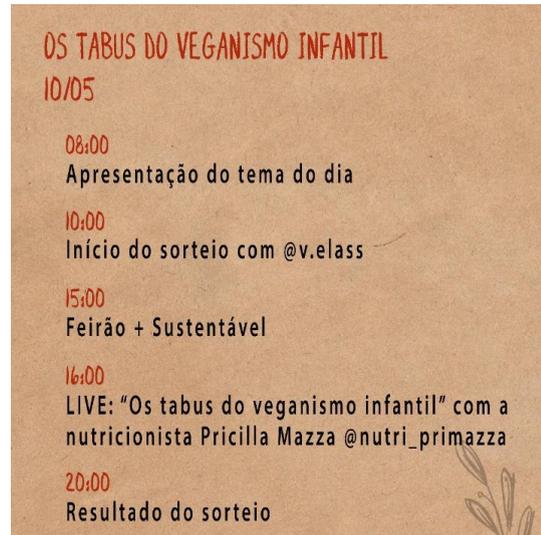
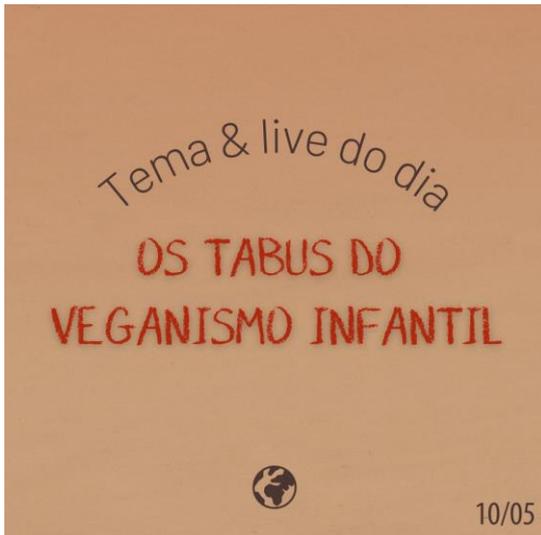
DIA 4: JOVENS HOJE, CONSUMIDORES AMANHÃ

DIA 4		DIA 4							
STORYS		Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos Stories feito no dia		211	0,25	1	2,16666667	219,75	0	250,6666667	21,08333333
POSTS		Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Roda de conversa		1	65	5	4	N/D	62	750	
Sorteio		19	292	16	5.557	176	455	2.213	
IGTV		2	40	18	34	4	347	347	
ZOOM		Pessoas							
Diálogo CEDS		43							

DURANTE A SEMANA DO EVENTO:



DIA 01: OS TABUS DO VEGANISMO INFANTIL



Reflexões abordadas no dia: Quantas vezes você já ouviu que pra ficar forte e saudável, precisava comer carne? Uma dieta proteica está sempre associada a proteína animal, assim, um prato só é considerado completo e nutritivo se tiver um pedaço de carne. Esses são mitos que nos são impostos desde crianças e que perpetuamos na educação infantil até hoje. Assim, buscamos desmistificar os diferentes tabus de uma dieta plant based na infância.

Cronograma do dia:

08:00 - Apresentação do tema do dia

10:00 - Início do sorteio com @v.lass

15:00 - Feirão + Sustentável

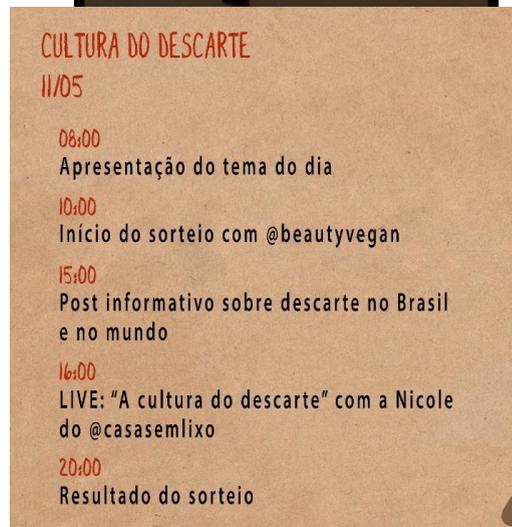
16:00 - LIVE sobre os tabus de uma alimentação à base de plantas no desenvolvimento infantil, com a nutricionista Priscilla Mazza @nutri_primazza e mediada por Luiza Murta, estudante de Publicidade e Propaganda e membro da ESPM + Sustentável.

20:00 - Resultado do sorteio

Sorteio e live do dia:



DIA 02:
CULTURA DO
DESCARTE



Reflexões abordadas no dia: Atualmente, vivemos em um mundo no qual comprar um item, usá-lo uma ou duas vezes e já descartá-lo é algo comum. Essa cultura do descarte está enraizada em nossas ações e escolhas cotidianas, o que gera um alto descarte de resíduos sólidos. Este é um hábito que adquirimos desde pequenos, que são passados de geração em geração e que precisam ser repensados ainda na infância.

Cronograma do dia:

08:00 - Apresentação do tema do dia

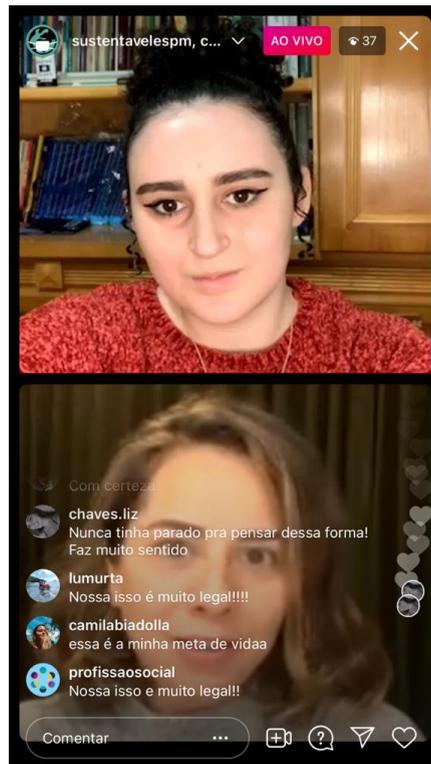
10:00- Início do sorteio com @beautyvegan

15:00- Post informativo sobre descarte no Brasil e no mundo

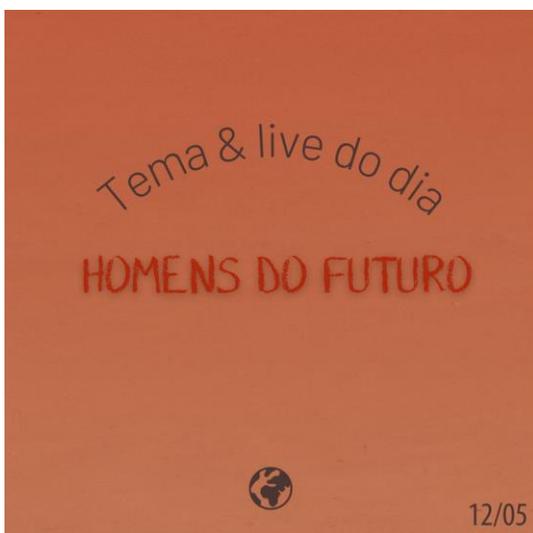
16:00- LIVE acerca da cultura do descarte: o hábito por trás das nossas ações e o reflexo que isso gera na formação dos indivíduos, com a Nicole do @casasemlixo, no Instagram @sustentavelespm, mediada por Tatiane Martins, estudante de Publicidade e Propaganda e membro da ESPM + Sustentável.

20:00- Resultado do sorteio

Sorteio e live do dia:



DIA 03: HOMENS DO FUTURO



Reflexões do dia: O imaginário de masculinidade, força e virilidade permeia a mente de meninos e homens ao redor do mundo. Este imaginário, por vezes, exclui o carinho pelo planeta e pelos animais, uma vez que a responsabilidade ambiental é vista como algo “feminino”, se tornando um desafio criar homens conscientes. A sustentabilidade deve ser universal, sem distinção de gênero, e não uma ameaça ao estereótipo masculino, especialmente na criação dos meninos de hoje e dos homens de amanhã.

Cronograma do dia:

08:00 - Apresentação do tema do dia

10:00- Início do sorteio com @biokini.bw

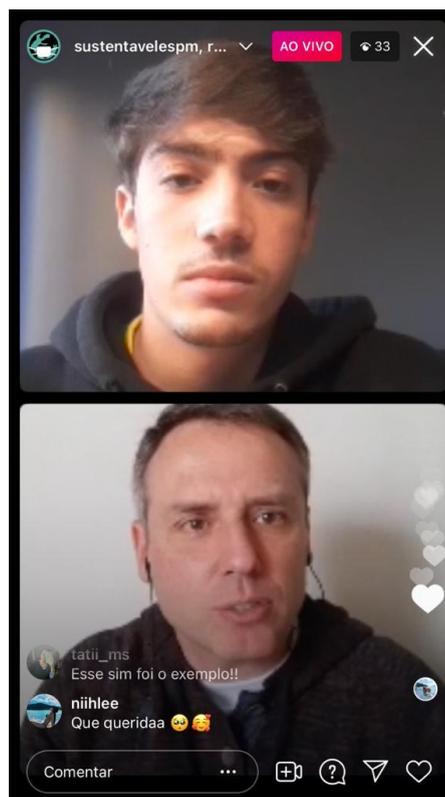
15:00- Feirão + Sustentável

16:00- LIVE abordando o tema os Homens do futuro: A sustentabilidade como ameaça ao estereótipo masculino e o desafio de criar homens cuidadosos e conscientes.

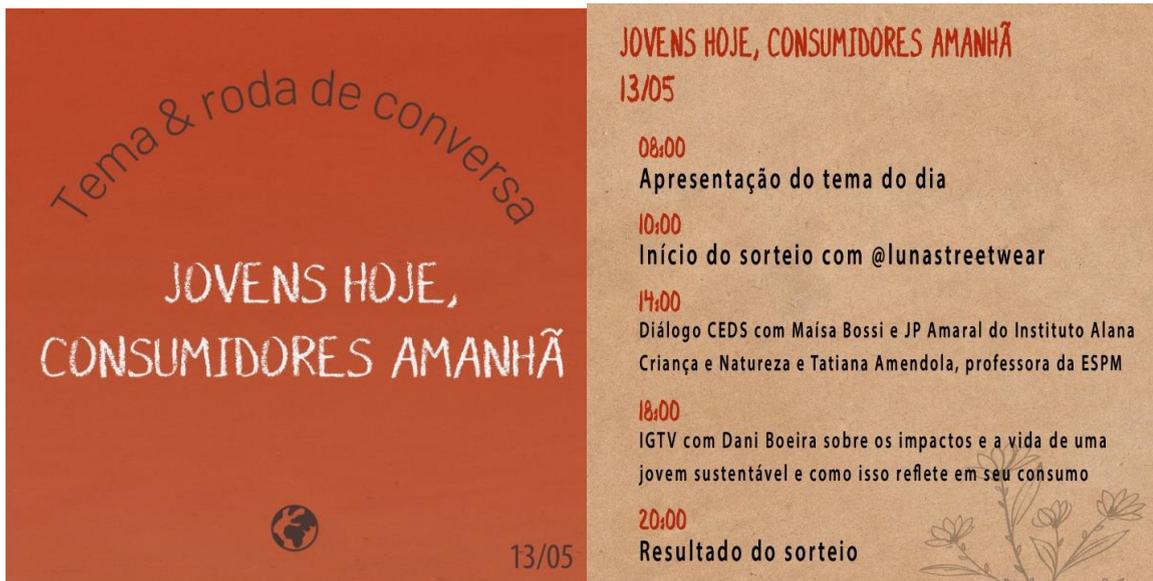
Tivemos como participante na live o @Ricardolaurino -presidente da Sociedade Vegetariana Brasileira-, mediada pelo Bruno Garnier no Instagram @sustentavelespm.

20:00- Resultado do sorteio

Sorteio e live do dia:



DIA 04: JOVENS HOJE, CONSUMIDORES AMANHÃ



Reflexões do dia: A forma como educamos as crianças e jovens hoje impactará diretamente em quem eles serão amanhã, especialmente nos seus valores, na sua forma de pensar, agir e consumir. Assim, é preciso entender quais serão as tendências de comportamento e mercado das gerações futuras, considerando uma educação sustentável e consciente.

Cronograma do dia:

08:00 - Apresentação do tema do dia

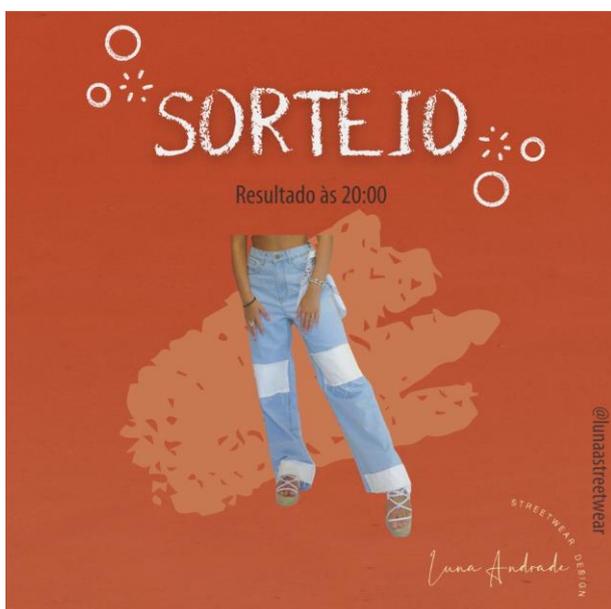
10:00- Início do sorteio com @lunastreetwear

14:00- Diálogo CEDS com Máisa Bossi e JP Amaral do Instituto Alana Criança e Natureza e Tatiana Amendola (@tatianamendola), professora da ESPM.

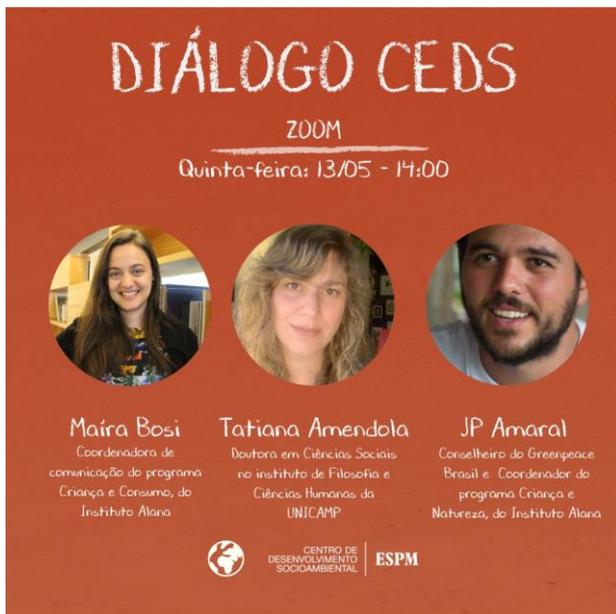
18:00- IGTV com Dani Boeira sobre os impactos e a vida de uma jovem sustentável e como isso reflete em seu consumo

20:00- Resultado do sorteio

Sorteio do dia:



Diálogo CEDS no Zoom:



FEIRÃO:

Para dar continuidade ao feirão que antes acontecia presencialmente, a equipe continuou com a proposta da equipe de 2020.2 e fechou parceria com 11 marcas que promoveram descontos especiais em suas lojas durante a Semana +Sustentável. A equipe procurou marcas de diferentes vertentes para agradar diversos gostos, assim, as marcas parceiras abrangeram desde o campo do vestuário até o alimentício. Segue abaixo uma tabela com todas as marcas parceiras do feirão com os seus respectivos descontos.

Marca	User	Desconto	Nome do desconto	Duração do desconto
Ziza Care	@zizacare	10%	ESPM 10	10/05 - 17/05
Use Orgânico	useorganico	10%	espm10 *não é acumulativo com outras promos e limitado a 1 pedido por conta	10/05 - 23/05
Querodobra	@querodobra	30%	MSUST	10/05 - 23/05
Leef	shop.leef	15% acima de R\$ 80,00	ORGANICO15OFF	10/05 - 17/05
GreenCo	@greencobrasil	20% (válido para vale para: - tênis egeu e caribe - coleção comfy - bolsas e mochilas - camisetas)	ESPM2021	10/05 - 23/05
Jstore	@jstore_	40% nos quimonos	QUIMONO60	10/05-17/05
Olie	com.olie	10%	SUSTENTAOLIE	10/05 - 23/05
Larica Vegan Marmitas	@laricaveganmarmitas	10%	Eu fui na Semana Sustentável	10/05 - 26/05
Velas	@v.elass	10%	MSUST	10/05 - 23/05
bossa pack	@bossapack	10% + frete grátis para o sudeste	MSUST	10/05 - 23/05
GreenVibe	@greenvibe.oficial	10%	ESPM10 + o valor do frete em R\$ 10,00 para qualquer região do Brasil	10/05 - 23/05

DIVULGAÇÃO:

Facebook

Para divulgar o evento, realizamos um boom com os integrantes da ESPM Social, no qual todos mudaram suas capas de perfil para uma capa com a arte principal da semana + Sustentável. Além disso, foi criado um evento na rede social para divulgar as atividades e conteúdos da semana.



Evento

Insights



10 DE MAI ÀS 08:00 UTC-03 – 13 DE MAI ÀS 20:00 UTC-03

Semana + Sustentável 2021.1

Gratuito • Evento online



Editar



Mais

Evento encerrado

Evento de **ESPM +Sustentável e ESPM Social SP**Online: [instagram.com](https://www.instagram.com)10 de mai às 08:00 UTC-03 – 13 de mai às 20:00 UTC-03
há 1 semana

Preço: gratuito • Duração: 3 dias



Público: Qualquer pessoa dentro ou fora de

Instagram: A divulgação do evento pelo Instagram também contou com um boom de stories feita pelos membros da ESPM Social. Além disso, o evento foi divulgado na página do instagram do CEDS, da ESPM Social, e do professor Marcus Nakagawa. Também realizamos três posts, contendo um vídeo de divulgação, a apresentação dos temas e o cronograma do evento na nossa página. Por fim, a equipe de comunicação trabalhou na criação de um filtro no Instagram também com o intuito de divulgar o evento e envolver o público a participar das atividades propostas pela equipe.





Site: Para um maior alcance e contato com os alunos da ESPM a equipe também entrou em contato com a equipe do marketing da ESPM e com facilitações feitas pelo professor Marcus Nakagawa tivemos a oportunidade de divulgar a Semana + Sustentável no site da ESPM para que todos os alunos ao acessarem seus portais de estudo conseguissem ver a divulgação do evento.



Pontos de melhoria: A equipe concordou que deveria ter planejado melhor e com mais antecedência o IGTV que encerrou a Semana + Sustentável, além de buscar por uma parceria que tivesse uma maior compatibilidade em relação ao tema e a mensagem de encerramento.

Comentários do grupo: A semana + sustentável requer muito trabalho e esforços da equipe como um todo e por conta disso é muito importante que a grande quantidade de demandas seja organizada com antecedência para que não ocorram problemas e as coisas consigam ser feitas com calma. Além disso, pelo fato de a semana + sustentável envolver terceiros, como os convidados parceiros, o CEDS, a equipe de Comunicação e o Marketing da faculdade, é importante ter uma comunicação clara e sem ruídos. É importante deixar claro para equipe que eles devem participar de todos os eventos da semana + sustentável e se engajar com o evento que tanto trabalharam para acontecer. Por fim, é um projeto extremamente gratificante, depois de muitas semanas de trabalho e esforço é incrível ver os resultados finais

8. AULA COM PROFISSÃO SOCIAL

Tema: Marketing e sustentabilidade



Plataforma: Google Meets

Data: 24/05/2021

Horário: 14:00 até 15:40

Ferramenta utilizada no evento: *Google meets*

Total de pessoas impactadas/alcance: 4 alunos presentes na aula

Objetivo: Ensinar sobre sustentabilidade e marketing sustentável para os alunos da escola estadual Major Arcy.

Descrição do projeto: O projeto consistiu em uma aula sobre sustentabilidade e sua relação e aplicação com o marketing para os alunos da escola estadual Major Arcy. Na apresentação, esclarecemos o conceito de sustentabilidade e algumas variedades, apresentamos 10 dicas de como implementar a sustentabilidade no dia a dia de uma maneira fácil, ensinamos sobre marketing sustentável e o conceito de greenwashing, mostrando exemplos negativos e positivos. No final da aula levantamos discussões sobre o tema.

Processo de preparação: A equipe de profissão social convidou a equipe de +Sustentável para dar uma aula na Major Arcy. Após o convite, foi feita uma reunião apenas entre os membros da equipe para decidir o tema da aula e os aspectos a serem ensinados. Com o tema da aula definido, iniciamos o processo de pesquisa, assim, fizemos um documento com todas as nossas pesquisas, grifamos as partes mais importantes e nos atentamos para buscar sempre em fontes seguras. Uma vez que a pesquisa ficou pronta, preparamos uma apresentação de powerpoint via Canva. Na segunda-feira do dia 24 de maio de 2021, ministramos a aula preparada, explicando conceitos, apresentando exemplos e levantando discussões.

Pontos de Melhoria: A aula foi muito boa, porém consideramos que se trouxéssemos uma dinâmica ao final, como quizz ou jogos, envolvendo os alunos, seria melhor.

Comentários do grupo: Os membros da equipe que participaram da aula consideraram a experiência muito gratificante e enriquecedora. A oportunidade de ensinar o que aplicamos no nosso dia-a-dia foi extraordinário.

9. AULA COM DIPLOMATA SOCIAL

Tema: Crise hídrica na África, o Covid 19 e a relação com sustentabilidade



Plataforma: Google Meets

Data: 28/05/2021

Horário: 14:00 até 16:00

Ferramenta utilizada no evento: *Google meets*

Total de pessoas impactadas/alcance: 11 alunos presentes na aula

Objetivo: Ensinar sobre a crise hídrica e a relação desse problema com a sustentabilidade e a pandemia do covid 19 para os alunos da escola estadual Major Arcy.

Descrição do projeto: O projeto consistiu em uma aula de sustentabilidade sobre a crise hídrica na África, sua relação com a pandemia do COVID 19 e o meio ambiente como um todo. A aula foi um convite da equipe Diplomata Social e foi ministrada para os alunos da Escola Estadual Major Arcy.

Processo de preparação: A equipe de diplomata social convidou a equipe de +Sustentável para dar uma aula na Major Arcy. Após o convite, fizemos uma reunião com alguns membros de ambas as equipes presentes com o intuito de entender melhor sobre os assuntos abordados nas aulas ao longo do semestre e tentamos desenvolver um tema que se relacionasse com o tema das aulas e da culminância final. Depois disso, buscamos entender melhor a estrutura de cada aula através de exemplos dos materiais da equipe e começamos a desenvolver uma pesquisa em um documento compartilhado entre todos os membros da equipe sobre a crise hídrica na África, o covid 19 e a relação disso com a causa ambiental. Depois, filtramos os dados encontrados e separamos em uma ordem que achamos que faria mais sentido para garantir o entendimento dos alunos sobre o assunto. Uma vez que toda a pesquisa ficou pronta, preparamos uma apresentação de powerpoint via Canva. Na sexta

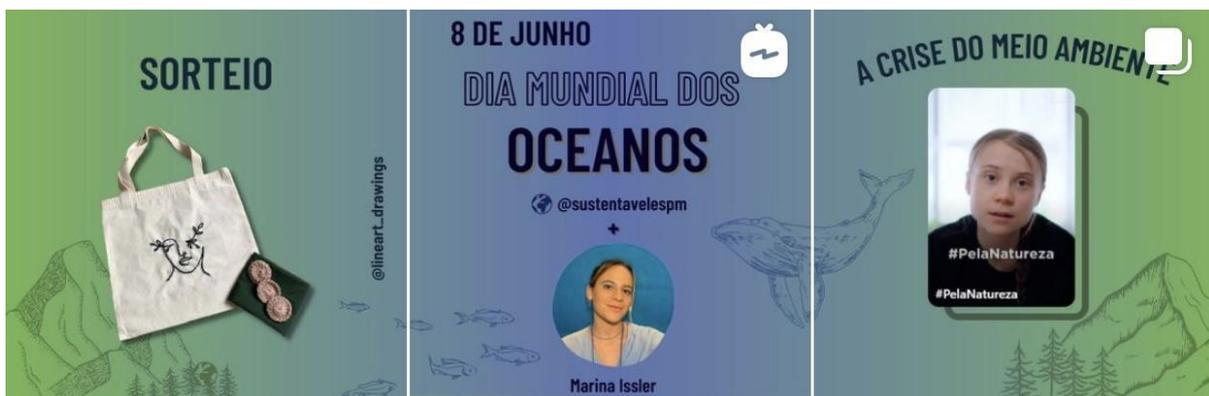
55

feira, dia 28 de maio de 2021, ministramos a aula preparada, explicando conceitos, apresentando exemplos, levantando discussões, esclarecendo dúvidas e por fim realizando um debate, no qual os alunos, cada um representando um país, discutiram sobre possíveis soluções para o combate à crise hídrica no continente africano, buscando colaborar entre si e solucionar o problema.

Pontos de Melhoria: Um ponto que pode ser melhorado é em relação a preparação da equipe para possíveis perguntas dos alunos, como por exemplo, trazendo mais exemplos em relação ao conteúdo que está sendo ensinado para a melhor compreensão dos alunos acerca do tema.

Comentários do grupo: Os membros da equipe que participaram da aula consideraram a experiência que a equipe Diplomata Social ofereceu muito enriquecedora, trazendo muitos ensinamentos em relação a simulação e aprendizados sobre o continente africano. Além disso, essa experiência nos forneceu um contato mais próximo com os alunos da Major Arcy e a visão de mundo dos mesmos.

10. SEMANA DO MEIO AMBIENTE



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data:

- **07/06:** A crise do meio ambiente
- **08/06:** IGTV dia dos oceanos

- **09/06:** Sorteio de uma ecobag bordada a mão e 3 ecopads em parceria com a marca @lineart_drawings

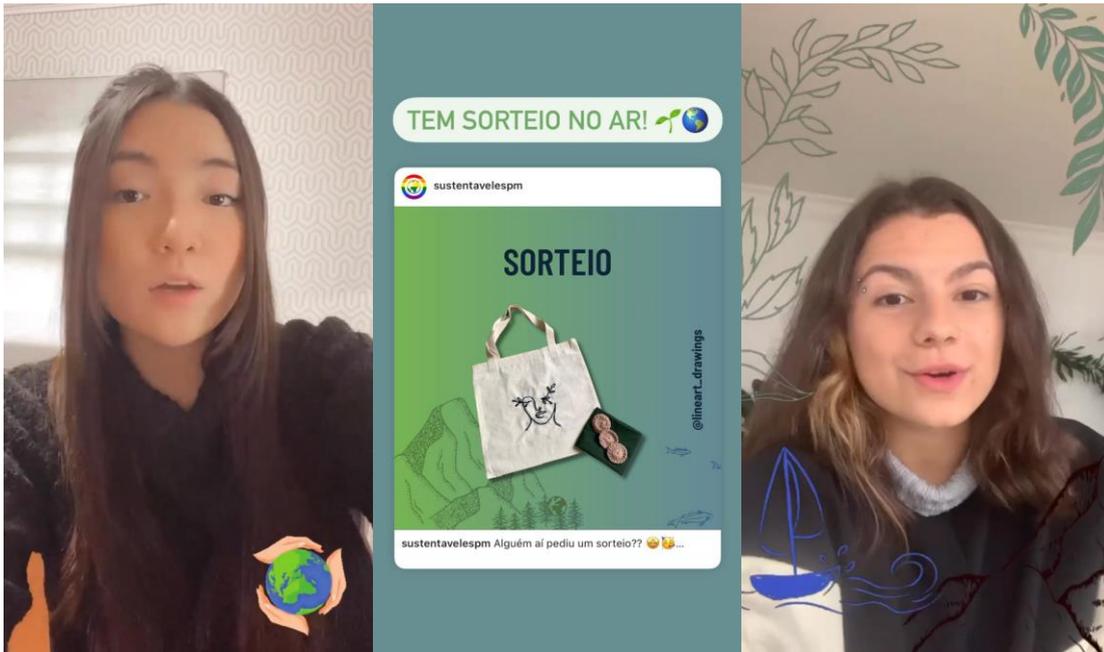
Horário: 18h

Ferramenta utilizada no evento: Posts no Instagram e IGTV @sustentaveespm

Total de seguidores: Antes 3.219 / Depois 3.231 → 12 seguidores conquistados.

Objetivo: Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado dia 5 de junho, buscamos conscientizar o público do Instagram @sustentaveespm a partir da informação e de reflexões importantes. Os posts tiveram o objetivo, de maneira rápida e eficaz, de promover uma consciência sobre a importância de alinhar a própria vida ao desenvolvimento e redução de impacto gerado ao meio-ambiente. Além disso, o vídeo veiculado teve o objetivo de promover uma reflexão por meio de informações positivas e também dados numéricos alarmantes para que os oceanos sejam vistos como um organismo vivo que precisa ser cuidado, o que de fato acontece.

Descrição do projeto: O projeto consistiu em três dias consecutivos de conteúdo no aplicativo Instagram: Primeiramente com a publicação de um post abordando o tema "A Crise do Meio Ambiente" com base no vídeo #PelaNatureza de Greta Thunberg, em que a ativista afirma que a crise que estamos vivenciando é um compilado de problemas que abordam saúde, alimentação, biodiversidade, clima e animais. Segundamente com a postagem de um IGTV feito pela convidada Marina Issler (ex-gestora da equipe Espm mais Sustentável) abordando a importância dos oceanos e respectiva conscientização dos biomas marinhos. E por fim, um sorteio de uma ecobag com um desenho bordado a mão e três ecopads em parceria com a loja @lineart_drawings.



Processo de preparação: Em comemoração ao dia 5 de junho, quando é comemorado o Dia Mundial do Meio Ambiente, realizamos diversas pesquisas relacionadas ao tema, para criar um conteúdo especial, trazendo reflexões sobre a crise do meio ambiente. Para o dia 8 de junho, Dia do Oceano, entramos em contato com a Marina Issler, que foi gestora da equipe ESPM + Sustentável em 2019.2, para realizar um vídeo para o nosso IGTV para gerar discussões e reflexões acerca de temas relacionados ao meio ambiente e principalmente aos oceanos. Além disso, trabalhamos no desenvolvimento de um filtro para o instagram e um sorteio a fim de aumentar o engajamento.

Principais resultados (Alcance):

Post 1 “A crise do meio ambiente” → 65 curtidas, 13 comentários, 17 compartilhamentos, 9 salvos e alcance de 692 contas

IGTV “Dia Mundial dos Oceanos → 1.024 de visualizações, 105 curtidas, 45 comentários, 76 compartilhamentos, 3 salvos e alcance de 530 contas

Post de sorteio → 103 curtidas, 275 comentários, 21 compartilhamentos, 3 salvos e alcance de 1.068 contas

Stories → Média de 130 contas alcançadas

Pontos de Melhoria: A ideia da criação de um filtro do Instagram para a Semana do Meio Ambiente foi algo que consideramos muito interessante, como forma de engajar mais a ação e promover o perfil da equipe, contudo, acreditamos que o mesmo poderia ter sido feito com mais antecedência. Fizemos com um pouco de pressa para que o filtro pudesse passar pela aprovação do app a tempo do evento, e por isso ele não ficou tão bem desenvolvido quanto gostaríamos, acreditamos que fazendo com mais antecedência o filtro poderia ficar mais elaborado e mais bem produzido.

Comentários do grupo: O grupo considerou a semana muito relevante, visto que uniu dois dias do calendário sustentável super importantes: o dia mundial do meio ambiente e o dia mundial dos oceanos. Além disso, foi muito interessante aprender mais sobre essas pautas por meio dos conteúdos pesquisados, como o vídeo de Greta, e por meio dos ensinamentos e reflexões propostos por Marina Issler, ex gestora da equipe. Por fim, foi incrível poder dar espaço para uma marca sustentável que está em sua fase inicial de crescimento, como a @lineart_drawings, dando voz para pessoas que querem fazer do planeta um lugar melhor.

11. LIVE WONDER INK



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 21/06/2021

Horário: 18:00

Ferramenta utilizada no evento: Live no Instagram @sustentavelespm

Total de seguidores: 6 novos seguidores após a live.

Objetivo: fomentar o debate acerca do veganismo para além da alimentação, buscando conscientizar o público de que a prática é muito mais do que uma dieta, mas sim um estilo de vida presente nos mínimos detalhes. Além disso, entender mais sobre o universo das tatuagens veganas, sobre esse nicho de mercado, alguns tabus e estereótipos.

Descrição do projeto: O projeto consistiu na realização de uma live no Instagram @sustentavelespm com as convidadas Alice e Ferdes, donas do Wonder Ink (@wonderinkk), um estúdio de tatuagem vegana localizado em Resende, no Rio de Janeiro. As duas proprietárias do estúdio, além de serem tatuadoras extremamente talentosas e simpáticas, são um casal incrível que explicou um pouco mais sobre o universo do veganismo para além da alimentação, afinal, ser vegano não é seguir uma dieta, mas é um ato político que está presente em diversos âmbitos da vida. A conversa contou com aproximadamente 25 telespectadores simultâneos e o IGTV gerado possui 180 visualizações. Por meio desse projeto foi possível dar visibilidade para o tema e trazer em questão curiosidade, vivências e particularidades das experiências de Alice e Ferdes, nossas convidadas. As perguntas feitas as entrevistadas e alguns debates que surgiram a partir daí foram:

1. Conta um pouco sobre vocês, o trabalho de vocês, a relação com a sustentabilidade e o veganismo
2. Vocês sempre fizeram tatuagens veganas? Como surgiu a ideia de levar essa causa para dentro do ambiente do trabalho?
3. Quais foram/são as maiores dificuldades para criar e manter o estúdio vegano?
4. Além da tatuagem ser naturalmente mais sustentável, por ser vegana, vocês também adotam outras medidas mais sustentáveis no estúdio de vocês?
5. Quais medidas vocês acham que podemos tomar para incentivar mais pessoas a se envolverem mais com o veganismo e a causa ambiental a ponto de buscar trazer isso para dentro do ambiente de trabalho?
6. Vocês percebem alguma diferença em relação ao preço da tatuagem sem utilização de ingredientes de origem animal e a tatuagem que possui componentes assim?
7. Vocês sentiram uma maior procura pelo trabalho que realizam nos últimos tempos? Vocês sentem esse aumento de interesse pelo movimento?
8. Como é o público de vocês? A maioria das pessoas que vão ao estúdio já possuem contato com o veganismo ou a sustentabilidade?
9. Vocês já perceberam que impactaram algum cliente que não foi no estúdio por conta da sustentabilidade mas acabou se interessando mais pela causa ao ter contato com o estúdio?

10. Além de não utilizar ingredientes de origem animal no trabalho de vocês e na vida, existe alguma dica prática e sustentável que vocês implementam na rotina?
11. Alguma vez vocês vivenciaram a ignorância de algum cliente que acreditava que a tatuagem vegana era de pior qualidade, que a tinta não iria pigmentar etc?
12. Vocês percebem uma maior movimentação no mercado de tatuagem com relação a causa da sustentabilidade? Ou ainda é um mercado muito despreocupado com esses fatores?

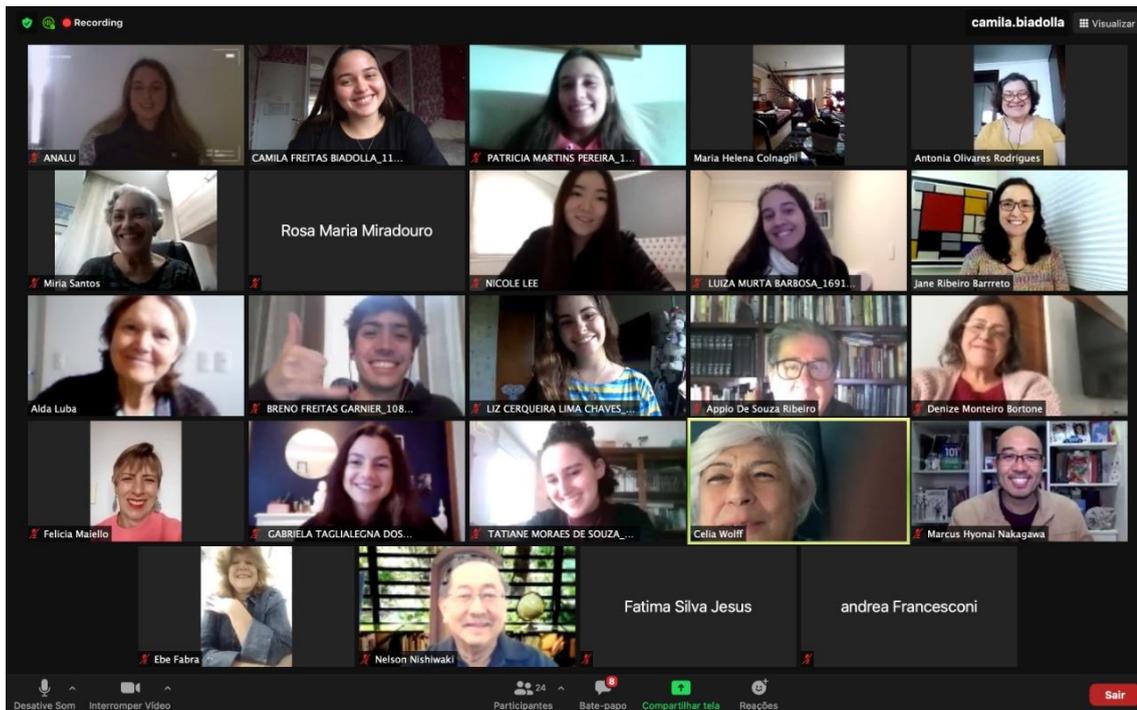
Processo de preparação: O estúdio já era de conhecimento da equipe há algum tempo, visto que um dos membros já havia se tatuado lá e havia gostado muito da experiência. Fizemos um post sobre tatuagens veganas no feed que obteve um alto engajamento, então pensamos que poderíamos realizar uma live sobre o tema, havendo a possibilidade de um maior aprofundamento e conhecimento, conversando com pessoas que trabalham com isso cotidianamente. Assim, decidimos que o formato da live seria o mais adequado, tendo em mente o intuito de conseguir uma maior visibilidade e engajamento acerca do tema através das nossas redes sociais. Com isso, perguntamos ao Wonder Ink se eles topariam fazer esse projeto conosco e eles toparam de primeira, assim, começamos a conversar com as meninas do estúdio através do WhatsApp e elaboramos um roteiro para a live com algumas perguntas. Por fim, enviamos esse roteiro para as convidadas e realizamos a live através do nosso instagram @sustentavelespm juntamente com elas @wonderinkk.

Principais resultados (Alcance): Uma média de 25 pessoas online durante a transmissão da live, 180 visualizações, 3 comentários, 24 curtidas e 5 compartilhamentos.

Pontos de Melhoria: Apesar de termos divulgado a live com antecedência, realizando um post no feed e boom nos stories, a data escolhida para a mesma foi muito tardia, momento em que os alunos já estavam de férias e o ciclo da ESPM Social já estava praticamente encerrado, ou seja, não houve a quantidade de telespectadores esperada e poucas pessoas assistiram a live até o final.

Comentários do grupo: A conversa foi muito enriquecedora, aprendemos um pouco mais sobre o que são as tatuagens veganas, sobre este nicho de mercado, além de refletirmos sobre alguns tabus e questionamentos acerca do mesmo. As meninas compartilharam algumas experiências que já viveram no estúdio e todos os participantes da live saíram com uma vontade gigantesca de agendar um horário na Wonder Ink.

12. WORKSHOP CRIATIVA IDADE



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 22/06/2021

Horário: 14:00 as 16:00.

Ferramenta utilizada no evento: Reunião do Zoom.

Total de pessoas presentes/alcance: média de 24 participantes na conversa.

Objetivo: fomentar um debate intergeracional acerca da sustentabilidade, de forma que os idosos pudessem compartilhar suas experiências e pontos de vista com a equipe, bem como a equipe compartilhar com os idosos.

Descrição do projeto: Anualmente, a equipe ESPM +Sustentável promove um workshop sobre sustentabilidade para os alunos do Criativa Idade, que é um curso intergeracional do CEDS, com o objetivo de aumentar a criatividade, as competências e habilidades de pessoas idosas. O programa oferece aulas teóricas, práticas, oficinas, atividades expositivas e dialógicas, com a participação de alunos idosos voluntários, que se interessam pelas temáticas.

A edição de 2021 ocorreu no dia 22/06, terça-feira, e foi uma experiência muito engrandecedora para toda a equipe. Os membros da ESPM +Sustentável prepararam um workshop com alguns projetos realizados ao longo do semestre, alguns posts, alguns vídeos para reflexão, como o #PelaNatureza da

Greta Thunberg e o #SaveRalph e ao final, houve um quizz para que cada um descobrisse o quão sustentável era a partir de hábitos simples cotidianos. No final, houve um momento de reflexão sobre o que cada um poderia fazer de diferente daqui para frente, de modo a adotar uma vida um pouco mais sustentável.

Processo de preparação: O convite para o Workshop veio de Jane, coordenadora do Criativa Idade, em parceria com o nosso orientador, Marcus Nakagawa, assim que recebemos a proposta de parceria, logo aceitamos. A partir daí, conversamos com Jane para entender exatamente o que ela estava pensando em abordar no Workshop, o que seria mais interessante para o grupo de idosos, quais formas de jogos/interações poderiam ser feitas, o que eles mais gostavam de assistir, etc. Assim que Jane nos deu um norte, escolhemos um template de powerpoint que dialogasse com a equipe e começamos a desenvolvê-lo, olhando sempre relatórios passados, nossas redes sociais e fazendo mais pesquisas. Uma vez que a apresentação ficou pronta, encaminhamos para Jane, para que a mesma pudesse aprovar. Assim que Jane aprovou, dividimos o que cada membro da equipe iria falar e ensaiamos.

Pontos de Melhoria: Durante o Workshop houve uma discussão muito enriquecedora sobre os limites de cada um, especialmente na velhice, ou seja, idosos usam itens descartáveis por uma questão de saúde, já não tem mais como optar por bicicleta ou transportes públicos por uma questão de segurança, etc. Assim, a equipe explicou que para ser sustentável a pessoa não precisa adotar absolutamente todos os hábitos sustentáveis existentes, mas sim apenas aqueles que se adequam a sua realidade. Acreditamos que poderíamos ter dado ênfase nisso logo no início da apresentação, de modo que os idosos se sentissem mais confortáveis e menos culpados.

Comentários do grupo: Foi muito especial discutir e refletir sobre a sustentabilidade a partir de diferentes olhares, diferentes perspectivas, diferentes visões, cada um com a sua história de vida e com o seu entendimento sobre a causa. Um momento de muitos aprendizados, trocas e boas risadas.

13. PATA AMIGA



Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 14/06/2021 a 09/07/2021

Horário: ---

Ferramenta utilizada no evento: Postagens no Instagram @sustentavelespm, @espmsocial e @ogroca4d.

Objetivo: Arrecadar doações para a ONG Eu Sou O Bicho, que acolhe e abriga animais de rua que precisam de ajuda, seja por fome, frio ou por estarem doentes. A ONG sofreu uma forte diminuição das doações devido a pandemia e buscamos ajudá-los a comprar tudo que precisam novamente.

Descrição do projeto: O Pata Amiga é um projeto do Centro Acadêmico 4 de Dezembro com a parceria da ESPM Social, realizado semestralmente, com objetivo de apoiar uma instituição que ajuda/ abriga animais em situação de rua. Esse semestre será proposto aos alunos uma arrecadação de dinheiro para a compra de ração que será doada a ONG EuSouOBixo. O Instituto Eu Sou o Bicho é uma ONG que atua de forma preventiva na causa animal. O instituto não possui abrigo e não realiza o resgate de animais, focando em promover alimentação, saúde, conscientização, educação, castração e adoção dos mesmos. A ONG acredita que somente a união dessas medidas preventivas irá

conseguir diminuir o número de abandonos, maus-tratos, zoonoses, acidentes, predação da fauna silvestre, entre outros problemas.

Os alunos que tiveram interesse em participar puderam fazer doações em dinheiro, que foram encaminhadas integralmente para o Instituto Eu Sou Bicho comprar ração e medicamentos para os animais, além de melhorar a infraestrutura da ONG e arcar com despesas gerais.

Processo de preparação: A equipe ESPM +Sustentável, a equipe de Projetos e o Centro Acadêmico tinham ideias de projetos muito similares, assim, decidimos unir forças para fazermos um projeto em conjunto, sendo uma ação maior e capaz de atrair mais pessoas e mais doações. Assim, fizemos uma reunião inicial para conversar mais sobre os objetivos e expectativas de cada um para o projeto, escolhermos a ONG, definirmos uma meta a ser atingida e as burocracias necessárias. Em seguida, conversamos com a ONG escolhida e anotamos tudo que a mesma precisava e que estava em falta. Assim, nos reunimos uma segunda vez para decidirmos com quais responsabilidades cada entidade iria ficar, assim, a Social ficou responsável pelo planejamento estratégico e o CA ficou responsável pela criação das artes. Por fim, fizemos um BOOM de divulgação dos projetos nas redes sociais e mandamos constantemente em grupos de WhatsApp para arrecadar o máximo possível.

Principais resultados (Alcance): R\$1.234,59 reais arrecadados e doados para a ONG Eu Sou O Bicho.

Pontos de Melhoria: Acreditamos que o projeto poderia ter sido planejado de uma forma mais organizada e com maior antecedência, visto que não conseguimos atingir a nossa meta ideal de R\$ 2.000 reais e acreditamos que a ação poderia ter sido pensada de uma forma mais estratégica e assertiva. Além disso, acreditamos que três equipes para desenvolver apenas um projeto resultou um pouco de bagunça e confusão, muita gente participando e, ao mesmo tempo, muita gente ociosa. Por fim, sentimos que a ação poderia ter ocorrido em algum outro momento do semestre, visto que a mesma se desenvolveu quando o semestre letivo já havia acabado, assim, tanto os membros das equipes quanto os alunos da ESPM já não estavam mais tão engajados. Justamente por isso, precisamos estender o prazo de doações, que estava previsto para terminar no dia 25/06, uma vez que não tínhamos arrecadado o suficiente.

Comentários do grupo: Apesar de o projeto não ter acontecido completamente como o esperado, ficamos muito felizes de poder contribuir com a ONG. Temos certeza que cada centavo doado será usado para ajudar a salvar a vida de diversos animais que estão passando frio, sede, fome e doença nas ruas.

14. REDES SOCIAIS

Local:

Instagram @sustentavelespm
Facebook ESPM +Sustentável
Youtube Canal Sust
LinkedIn ESPM +Sustentável

Duração: Durante todo o semestre

Objetivo: Engajar um maior número de pessoas com a causa da sustentabilidade por meio de redes sociais diversas, com conteúdos variados e diferentes linguagens, visando atingir cada vez mais pessoas e conectá-las com uma consciência mais cidadã e sustentável.

Alcances:

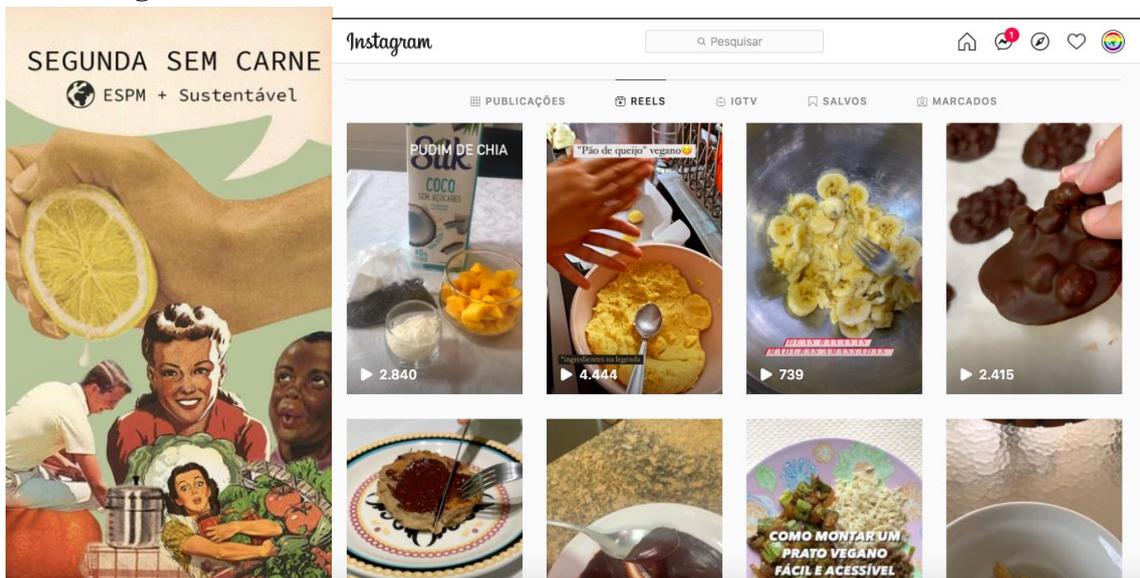
- **INSTAGRAM:** O Instagram foi a rede social que mais cresceu neste semestre, foram 390 seguidores conquistados ao longo desses seis meses. Conseguimos manter uma rotina de conteúdos ativa: toda segunda-feira postamos a segunda sem carne, toda terça-feira postamos o notícias +sust e toda quinta-feira postamos o dicas +sust. Além disso, trouxemos diversos reels e IGTVs para o perfil, além de eventos, ações, movimentos, descontos e sorteios.

Mês	Número de seguidores
Janeiro	2.830
Fevereiro	2.873
Março	2.910
Abril	3.010
Maio	3.272
Junho	3.220



Quadros fixos semanais:

1. Segunda sem carne



Objetivo: Postar nos stories sobre o movimento da segunda sem carne todas as semanas trazendo enquetes, receitas e curiosidades aos seguidores, de forma a aproximá-los e engajá-los do movimento e do veganismo.

Descrição do Projeto: As postagens da segunda sem carne não seguiam um padrão, possibilitando os membros da equipe abusar da sua criatividade. Os *stories* tinham capa fixa, de forma a haver uma identidade visual e uma maior harmonia estética. Os stories estão disponíveis nos destaques do Instagram, dessa forma, qualquer um que chega ao perfil tem acesso a tudo que já foi publicado.

Pontos de melhoria: Trazer mais receitas veganas e buscar um engajamento maior dos seguidores ao postar o seu prato com a hashtag #Segundasemcarne.

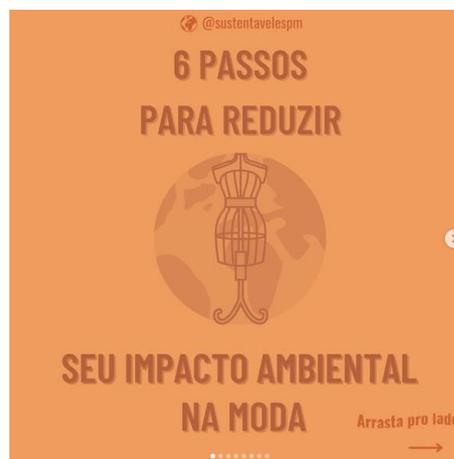
2. Notícias + Sust



Objetivo: Trazer as últimas notícias acerca do universo sustentável a fim de informar e impactar nossos seguidores.

Descrição do Projeto: Por meio de um template pré-definido, a equipe procurava as últimas notícias atualizadas sobre sustentabilidade para desenvolver os conteúdos. Buscamos sempre assuntos diversos, desde temáticas mais políticas, até novidades do ramo tecnológico ou até mesmo algumas polêmicas recentes.

3. Dicas + Sust



Objetivo: Trazer dicas fáceis, práticas, simples e

rápidas sobre o mundo da sustentabilidade para os seguidores e potenciais seguidores tentarem implementar em seu cotidiano.

Descrição do Projeto: Publicações semanais, toda quinta-feira, trazendo dicas sustentáveis de como ser mais sustentável de uma maneira mais fácil e simples. Uma forma de mostrar ao público que para ser sustentável não precisa ser vegano ou lixo zero, há possibilidades infinitas no dia-a-dia e que pequenas mudanças já fazem muita diferença.

Devido ao Instagram ser a nossa rede social principal, onde a equipe mais atua, trabalha e investe maior tempo, fizemos um acompanhamento detalhado do nosso engajamento nesta rede social por meio de uma planilha no Google Sheets. Dividimos a planilha nos nossos quadros principais, ou seja, Segunda Sem Carne, Notícias +Sust e Dicas +Sust. Também adicionamos na planilha os reels, IGTVs e divulgações que elaboramos ao longo do semestre. Vide planilhas abaixo:

Segunda sem carne	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao perfil	Impressões	seguidores	Navegação	ações executadas a partir do story
Alimentos que são veganos e você não sabe	271	2	4	N/D	280	N/D	340	0
Alimentos que são veganos na teoria mas na verdade...	215	0	4	2	219	N/D	246	4
Cidades mais veganas do mundo	239	2	0	6	240	N/D	282	8
Atletas & dietas	229	3	6	1	237	N/D	323	10
Os 12 melhores memes que todo vegano se identifica	300	17	7	1	301	N/D	336	26
Como substituir os ovos em receita	83	0	1	1	84	N/D	92	4
5 aplicativos para te auxiliar a encontrar opções vegetarianas & veganas	109	2	1	1	110	N/D	121	4
Opções vegetais para obter o ômega 3	109	3	1	1	110	N/D	121	4
Qual é esse vegetal?	111	2	4	1	172	N/D	131	7
Você sabe qual o tamanho do seu impacto?	122	0	4	3	122	N/D	134	7
7 barbaridades da indústria da carne, leite e ovos que você provavelmente não sabia	206	13	10	1	212	N/D	247	23
Checklist sem carne	287	0	1	4	345	N/D	379	6
5 Coisas que você precisa saber antes de parar de comer carne	217,0	0,0	0,0	2,0	218,0	0	255,0	2,0
3 coisas que deveríamos desaprender	254,0	0,0	0,0	1,0	256,0	4	294,0	1,0
6 filmes que retratam a exploração animal	281,0	0,0	1,0	1,0	281,0	N/D	444,0	4,0
Porque parar de tomar leite de vaca?	320,0	1,0	0,0	1,0	323,0	0	385,0	2,0
Alimentos da safra de Junho	116,0	0,0	0,0	1,0	116,0	0	130,0	1,0
Média	204	3	3	2	213	1	251	7

Notícias + sust	salvos	curtidas	Encaminhados	comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance
Novas apostas para a sustentabilidade	6	94	19	46	2	31	934
Movimento Compro de quem faz	14	119	34	19	1	18	1064
Crime Ambiental	25	127	26	14	1	22	1006
4 livros sobre sustentabilidade	51	122	18	34	1	16	1053
Atualidades e Meio Ambiente	16	77	6	4	1	16	786
Madeira Laboratório	1	56	8	11	1	14	693
Zero Waste	6	70	8	9	0	18	716
Xuxa e veganismo	9	135	22	26	0	25	1194
Combustível aviação	2	71	7	16	1	17	710
Corredor Araguaia	4	70	37	13	2	16	635
ODS e a preservação do planeta	9	95	11	15	3	15	863
Década da Biodiversidade	8	78	17	15	0	18	850
Save Ralph	67	398	211	75	18	72	2138
Upcycling	16	71	43	10	6	22	791
Peru	6	75	20	20	0	10	731
Air France faz o 1 voe de long distancia usando óleo de cozinha	6,0	80,0	21,0	13,0	2,0	8,0	763,0
PGR pede abertura de inquérito para investigar Ricardo Salles	3,0	76,0	19,0	21,0	0,0	19,0	798,0
Desligamento do supercomputador do INPE	1,0	33,0	7,0	7,0	0,0	13,0	433,0
Média	14	103	30	20	2	21	898

<i>Dicas + Sust</i>	salvos	curtidas	Encaminhados	comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance
Casa Sustentável	34	210	89	31	9	58	1547
cozinha & sustentabilidade	7	100	17	24	0	21	1085
Compro de quem faz	14	119	34	19	1	18	1064
Como cuidar de seu pet	9	110	36	25	1	21	963
PL 318/2021	9	125	41	13	8	71	1019
Impacto Ambiental na moda	30	147	22	20	7	39	1178
Dia da Mulher e Sustentabilidade	5	104	21	9	0	16	797
Descarte de lixo eletrônico	11	71	19	8	0	15	759
5 Ongs que trabalham com reciclagem	21	117	9	9	0	34	969
Documentário Seaspiracy	35	200	55	27	3	36	1450
Tornar o Skincare mais sustentável	12	135	55	36	6	41	1.063
4 Plantas e os seus benefícios	8	98	11	12	1	11	781
Cruelty-free	27	175	50	31	10	39	1051
Hábitos Sustentáveis	11	84	15	16	0	16	757
Como Construir uma Casa Sustentável	15	69,0	15,0	30,0	0,0	10,0	621,0
Tatuagem Vegana	32	183,0	33,0	20,0	4,0	33,0	1347,0
Média	18	128	33	21	3	30	1028

Reels	Curtidas	Comentários	Visualizações
Panquecas	135	36	1.883
Como montar um prato vegano	33	7	1.429
Brigadeiro Vegano	109	34	2.695
Panqueca de Banana com chocolate	65	6	1.971
Bombom de grão de bico	153	13	2.377
Cookie de Banana e Aveia	24	16	420
"Pão de queijo" vegano	68	43	2.413
Pudim de Chia	114	53	2840
Média	88	26	2004

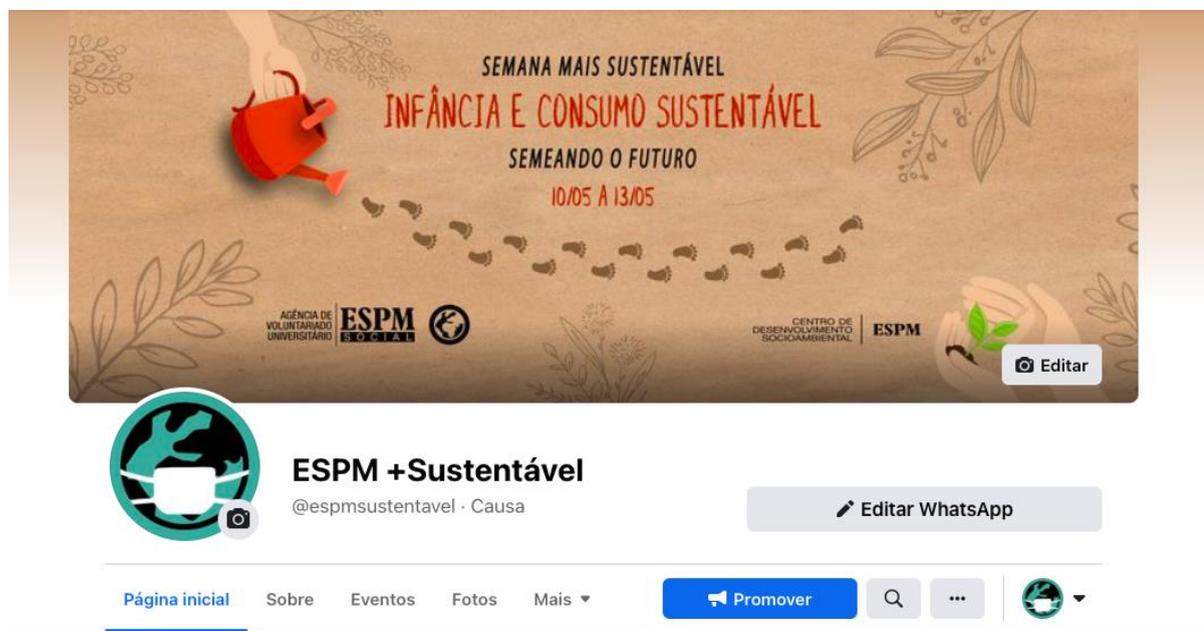
IGTV	Visualizações	Curtidas	Comentário	Compartilhamentos	Salvamentos
Live Backstage do mercado de moda sustentável	332	46	63	2	5
Dia Nacional dos Animais	312	62	22	14	1
Live Carlião Catador	151	40	3	2	2
Dia Mundial do Planeta Terra	929	111	23	68	3
Divulgação Semana +Sustentável	270	49	21	13	2
Live os tabus do veganismo na infância	243	48	16	13	2
Live cultura do descarte	532	40	9	13	2
Live homens do futuro	132	26	7	0	1
Sustentabilidade com Dani Boeira	573	41	34	18	2
Dia Mundial dos oceanos	1037	108	45	78	3
Live Wonder Ink	117	20	3	5	0
Média	430	55	18	22	2

POSTS DE DIVULGAÇÃO	salvos	curtidas	Encaminhados	comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance
Semana de moda consciente 1	1	51	6	5	1	14	559
Semana de moda consciente 2	2	51	3	3	N/D	10	494
Semana de moda consciente 3	21	110	33	67	7	31	967
Carlião catador divulgação	1	31	13	5	1	12	503
A crise do meio ambiente	9	66	19	13	2	21	702
Sorteio Line Art Drawings	3	106	21	275	24	65	1079
Pata amiga 1	1	21	2	10	0	14	354
Pata amiga 2	0	21	4	3	0	8	360
Pata amiga 3	1	23	2	2	0	12	285
Live Wonder Ink divulgação	0	19	8	18	0	6	385
Média	4	50	11	40	4	19	569

A partir dos dados da planilha podemos observar que, de uma forma geral, os posts de quinta-feira, que são as Dicas +sust, possuem um engajamento maior, ou seja, o público prefere conteúdos que dialoguem com o seus hábitos cotidianos, formas de serem mais sustentáveis de maneira prática e simples. Além disso, podemos ver que as Notícias +sust que tiveram maior destaque foram as que se relacionaram com polêmicas recentes, como o caso da Xuxa e do Save Ralph. Por fim, vimos que o Reels se mostrou como uma excelente ferramenta para atrair variados públicos para o perfil, é um conteúdo mais interativo, curto e prático com alto poder de viralização.

- **FACEBOOK:** o engajamento caiu em relação ao semestre passado, visto que as postagens do Instagram não estavam sincronizadas com o Facebook, assim, muitos posts que foram publicados no Instagram não foram publicados nessa rede social. Contudo, do meio para o final do semestre, os posts já haviam sido sincronizados novamente, a Semana +Sustentável foi divulgada por lá e, graças a isso, apesar do número de curtidas e seguidores da plataforma terem diminuído, não foi um número considerável, foi apenas pouco, vide tabela abaixo:

	curtidas	seguidores
novembro de 2020	2570	2587
junho de 2021	2561	2578



- **Youtube:** Com relação ao Youtube, a equipe tentou postar os vídeos que já tínhamos no IGTV nesta plataforma, contudo, não foi possível, tentamos usar diferentes sites e nenhum funcionou. Não obstante, todos os vídeos novos que fizemos neste semestre, postamos lá. Com isso, houve um aumento de 5 inscritos no nosso canal do Youtube. Acreditamos que essa

ferramenta acaba ficando um pouco negligenciada visto que há outras demandas que são prioridade para a equipe e que trazem um maior retorno de engajamento.

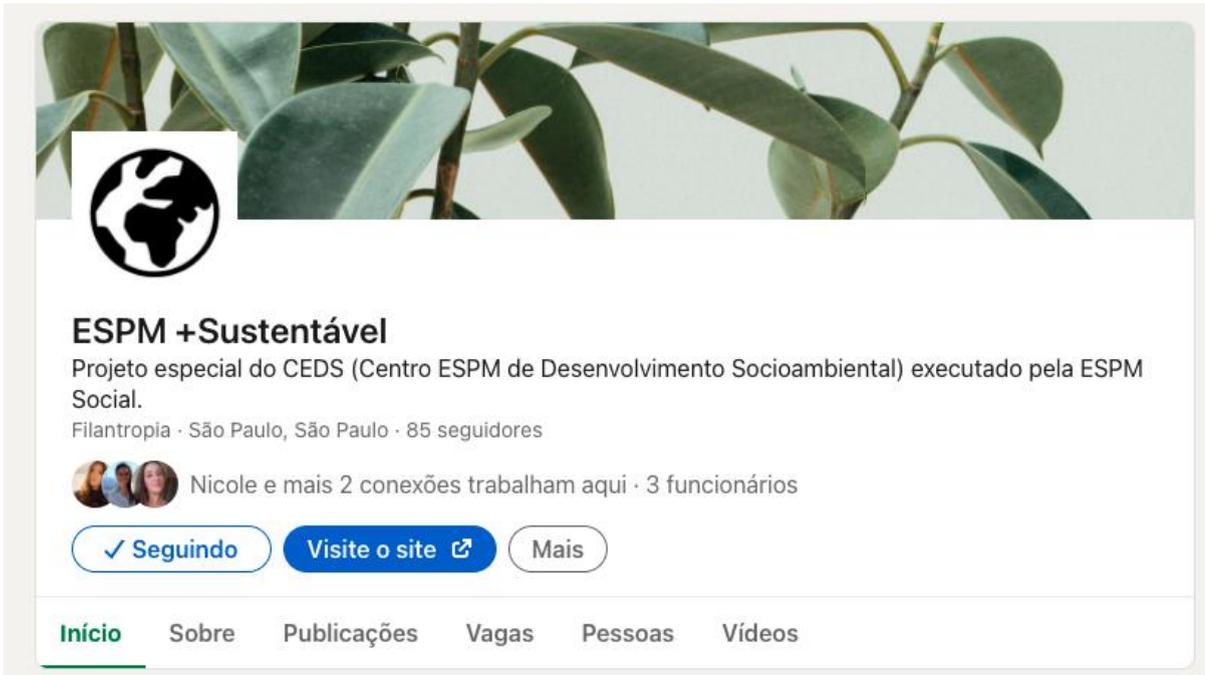
	inscritos
novembro de 2020	65
junho de 2021	70

The screenshot shows the YouTube Studio interface for the channel 'Seu canal' (Canal Sust). The main content area displays a list of videos under the 'Conteúdo do canal' section. The videos are:

- Dia Mundial dos Oceanos**: No dia 8 de junho de 2021 foi comemorado o dia mundial dos oceanos e a ESPM +...
- DIA NACIONAL DOS ANIMAIS - 14 de ma...**: Oi oi +Susters! Tudo bem por aí? Hoje é dia 14 de março, e, para quem não sabe, é...
- NATAL**: Quer saber como transformar seu lixo em brinquedos incríveis? Hoje mais sust te...
- Conheça a equipe!**: O Canal + Sust vem com o intuito de informar e engajar o público com a...

The interface includes a search bar at the top, a navigation menu on the left, and a table of video details with columns for visibility, restrictions, date, views, comments, and likes.

- **LinkedIn**: esta é a mais nova rede social da ESPM +Sustentável, foi criada neste semestre e foi usada como um portfólio da equipe. Assim, ao final de cada projeto, ação ou evento, postamos na plataforma o que havia sido feito, o que agregou para os membros da equipe e como aquela experiência havia sido engrandecedora. A equipe sentiu que o LinkedIn trouxe mais seriedade e profissionalismo para o projeto e as ações executadas. Além disso, os membros da equipe podem compartilhar, o que lhes agrega profissionalmente também. Atualmente, a página do LinkedIn da equipe conta com 85 seguidores.



15. IDENTIDADE VISUAL

Objetivo: Padronizar o feed do Instagram determinando uma identidade visual para a equipe com o objetivo trazer harmonia e fluidez às postagens.

Descrição do Projeto: Elaboração de uma paleta de cores e determinação da tipografia para que o feed fique mais atrativo e harmônico. Além disso, queríamos criar um senso estético para a equipe,

de forma que quando algum post fosse feito o seguidor soubesse automaticamente que era da ESPM +Sustentável.

Processo de preparação: Primeiro estudamos as postagens anteriores da ESPM +Sustentável e tentamos encontrar cores que dialogassem com as postagens feitas nos últimos semestres, de forma que o feed ficasse harmônico e não destoante. Em seguida, pesquisamos e escolhemos uma paleta de cores visualmente atrativa e que todos os membros da equipe gostassem. Logo em seguida definimos uma tipografia padrão para utilizarmos em todas as nossas postagens.

Pontos de Melhoria: Talvez devêssemos ter definido uma paleta de cores menor para uma maior padronização do feed. Seria interessante a elaboração de uma nova logo para a equipe, que resgatasse mais a essência do + Sust, uma vez que é assim que chamamos a equipe nas legendas das postagens. Uma revisão mais recorrente dos textos das postagens seria de extrema importância, já que alguns posts deste semestre foram ao ar com alguns erros de redação e digitação.



Imagem: Identidade visual do perfil @sustentavelespm (paleta de cores + tipografia)

16. PARCERIAS COM EQUIPES E ENTIDADES

Objetivo: Tornar a ESPM + Sustentável um projeto mais reconhecido dentro e fora da faculdade por meio de parcerias com outras entidades e outras equipes dentro da ESPM Social. Além disso, fazer com que as ações e eventos alcancem mais pessoas, impactando mais vidas.

Descrição do projeto: Ao longo do semestre foram executados diversos projetos em parceria com outras equipes da ESPM Social e entidades da ESPM. Ao todo foram feitos 5 projetos em parceria: Semana de Moda Consciente com o Grupo de Pesquisa Social e o Bem da Moda, Trote Solidário com a equipe de Projetos e o Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos, Aula com Profissão Social, Aula com Diplomata Social, Pata Amiga com a equipe de Projetos e o Centro Acadêmico 4 de dezembro e, por fim, o Workshop em parceria com o Criativa Idade e com o CEDS.

Pontos de melhoria: Exigir um maior comprometimento das entidades parceiras, tanto na parte de elaboração dos posts, quanto na parte de captação de prêmios a eventos, pois a organização interna das entidades acabou comprometendo o resultado esperado pela nossa equipe.

17. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante de mais um ano atípico, marcado pelo distanciamento social, a equipe + Sustentável do primeiro semestre de 2021 aprendeu sobre empatia, solidariedade, altruísmo e cumplicidade. Conseguimos extrair o melhor de cada integrante da equipe e utilizar das habilidades e ideias únicas de cada um para executar os projetos da melhor forma possível. Cada um em sua casa.

Apesar de todas as dificuldades, todos os projetos e ações conseguiram ser executados graças à organização e ao trabalho em equipe. Conseguimos impactar vidas, pessoas e realidades, mas, mais do que isso, aprendemos muito sobre sustentabilidade e sobre amor neste semestre tão rico e engrandecedor. É importante que os próximos participantes levem em consideração todos os erros e todos os acertos feitos pelas equipes anteriores para que consigam dar o melhor de si para os projetos futuros.

Após um ótimo semestre, de muitos desafios e aprendizados, o que fica é a gratidão dos membros da equipe por trabalhar com essa causa tão importante e significativa.

CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL CEDS

III. Relatório de atividades 2021 -2



Figura 14 Imagem de autor desconhecido licenciado pelo Pixabay

Elaborado pelo time do CEDS 2021-2:

Lívia Halpern (gestor GPS)
Sofia Nadelicci (CEDS)
Professora Jane Barreto
Professor Marcus Nakagawa
Professor Guilherme Borges Costa

**2021
SÃO PAULO**

a. RELATÓRIO 2021-2: ATIVIDADES CEDS

i. Introdução

O segundo semestre de 2021, continuou sendo um período atípico devido à pandemia do Covid 19. As atividades do CEDS continuaram sendo realizadas com muita segurança, de forma on-line.

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. E depois o relatório semestral específico da ESPM + Sustentável.

Os projetos foram divididos para grupos de alunos e alunas e as reuniões de follow-up aconteciam semanalmente. As outras atividades como as gravações e edições dos Podcasts e publicação do material nas redes sociais aconteciam durante a semana.

ii. Diálogos CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo. As alunas responsáveis por esse projeto neste semestre foram Sofia Nadelicci e Thais Chehab. As instituições parceiras de divulgação são: a *Abraps* (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias *Envolverde*, o *Instituto Mais*, o *Instituto IAUB*, *Green Business Post*, *BioMoviment* e o *Portal Mercado Ambiental*.

Neste semestre, por conta do cenário da pandemia, todos os Diálogos foram pelo modo online através do zoom. Com isso, foram realizadas 2 sessões nos meses de Outubro e Novembro.

26ª. Edição: Outubro

Tema/Nome: Mentiras da Sustentabilidade: venha conhecer quem está fazendo de verdade

Convidados:

- Andre Peçanha: Coordenadora da unidade de negócios sustentáveis do instituto ipê
- Leandro Toledano: CEO da Biomovement
- Sofia Nadelicci: Aluna ESPM e proprietária de varejo de moda sustentável

Moderador:

- Guilherme Costa: Professor da ESPM RIO e coordenador do CEDS

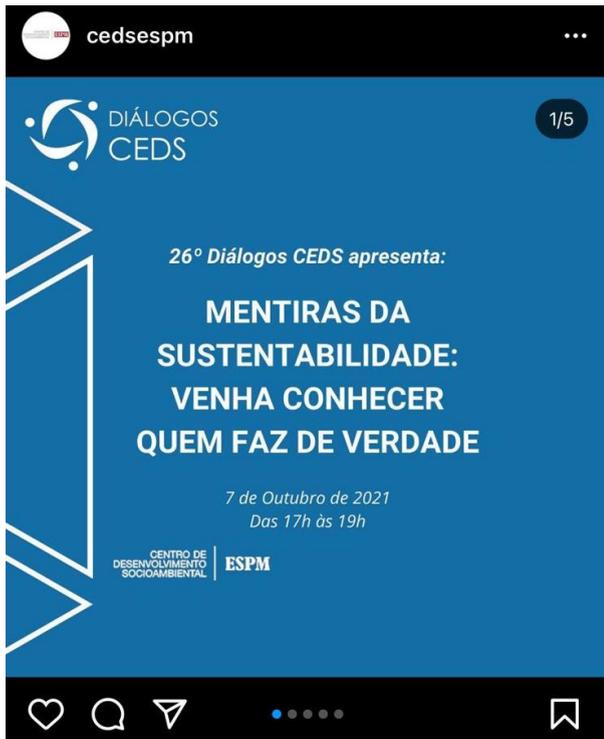


Figura 15 - Imagem no Instagram do CEDS



Figura 16 - Imagem encontrada no Instagram do CEDS



Figura 17 - Imagem encontrada no Instagram do CEDS



Figura 18 - Imagem encontrada no Instagram do CEDS

27ª. Edição: Novembro

Tema/Nome: Salvando a vida marinha: Conheça as Iniciativas Sustentáveis

- Camila Takahashi: Fundação SOS Mata Atlântica
- Otacílio de Nascimento: Fundação Toyota do Brasil
- Daniella Campos: Influencer digital do perfil @sustentaoque
- Marcella de Las Cuevas: Empresa de embalagens sustentáveis: Já fui mandioca



Figura 19 - Imagem de divulgação nas redes sociais CEDS

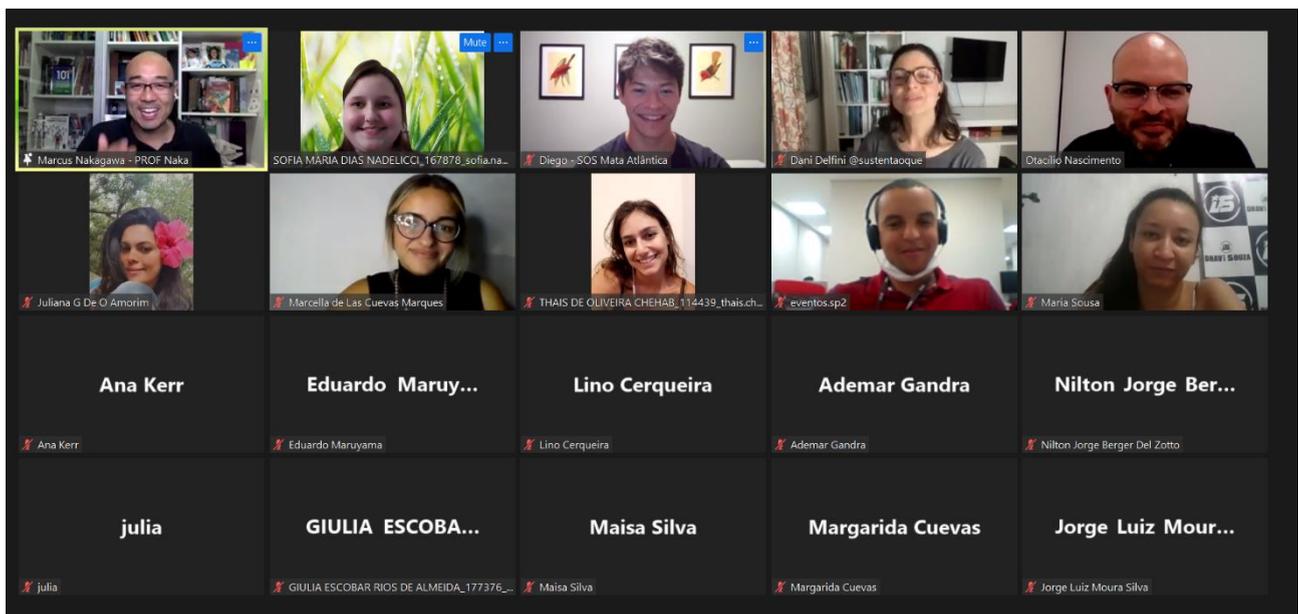


Figura 20 - Print da Tela do zoom durante live

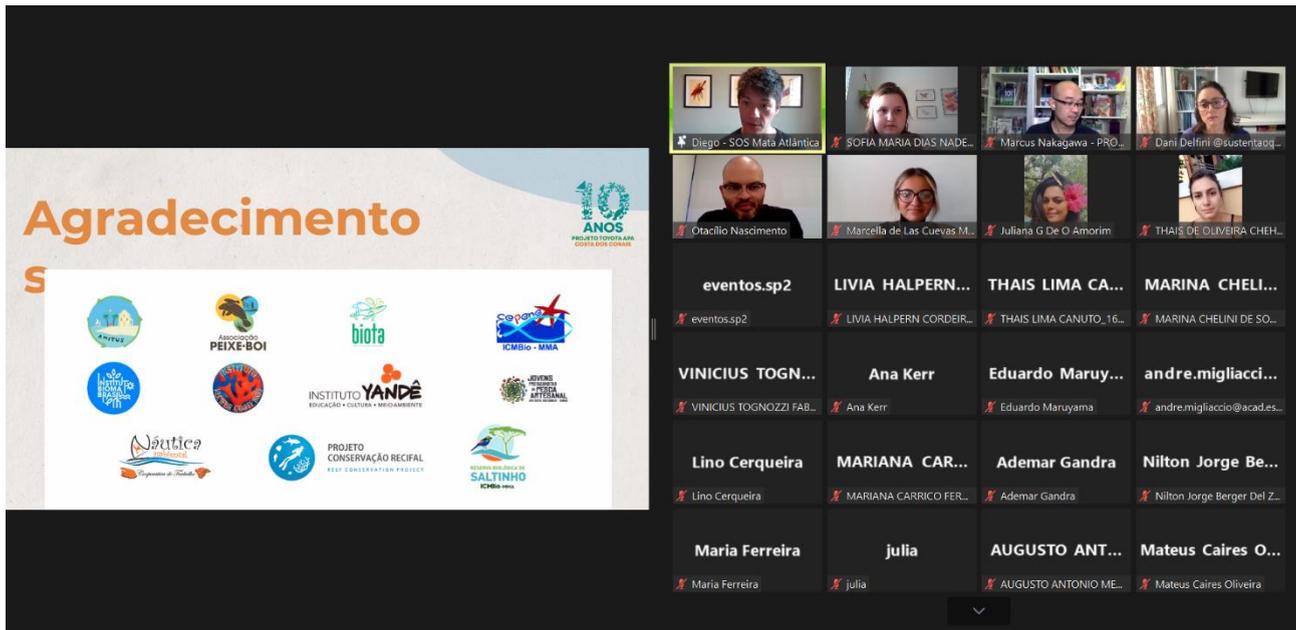


Figura 21 - Print da Tela do Zoom durante Live

iii. Criativa Idade

Devido a pandemia do corona vírus, esse semestre não ocorreram eventos do projeto Criativa Idade.

iv. Depositório

O **Depositório CEDS** (<http://depositorioceds.espm.br>) é um espaço dedicado ao compartilhamento de estudos e artigos cujos temas são relacionados a sustentabilidade. A divulgação de conhecimento sobre o assunto é essencial para a disseminação de ideais sustentáveis. A informação empodera o cidadão e orienta as empresas a

A curadoria dos materiais publicados entre os meses de setembro e dezembro foi feita por Luiza Consul, aluna do curso de Jornalismo, e Luiza Barone, aluna do curso Relações Internacionais. A maioria dos estudos divulgados são fornecidos em parceria com à ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável).

As postagens ocorrem semanalmente às quartas-feiras. As pesquisas e artigos publicados também são divulgados nas contas do CEDS no Instagram, Facebook e LinkedIn.

Durante o semestre foram publicados artigos, pesquisas, guias, manifestos, livros e outros materiais didáticos produzidos por ONGs, institutos e empresas. As publicações abordaram os mais diversos temas como reciclagem, planejamento urbano, consumo, marketing e a pandemia de Covid-19, por exemplo.

Figura 22 - Imagem de divulgação Instagram

v. Podcast do CEDS: podCEDS

Em 2020, os alunos voluntários trouxeram a sugestão de reformar o CEDS, pois reconhecemos que o CEDS é uma entidade com potencial que não era reconhecida pelos outros estudantes da faculdade. Com isso, os voluntários propuseram modificações nos valores e nos pontos de contato do CEDS.

O PodCEDS foi uma das atividades que mudou o seu formato, sua identidade visual foi alterada para dialogar com a proposta do Projeto Institucional, a narrativa dos episódios também foi modificada, pois os alunos Anna Beatriz Moraes e Leonardo Martini reconheceram que os diálogos gravados eram bastante rígidos. Então, recomendamos alterações no método de produção e pós-produção dos episódios para o prof. Marcus Nakagawa, que aprovou o novo modelo.

Então, PodCEDS, o podcast do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental trouxe conversas descontraídas sobre impactos positivos por meio da sustentabilidade, com líderes de negócios de impacto social, gestores de responsabilidade socioambiental, profissionais do desenvolvimento sustentável, ONGs, empresas e startups.

Os alunos e alunas voluntários da equipe, junto com o professor responsável em coordená-los, dialogam com convidados singulares sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas, de maneira inovadora, em suas áreas de atuação. Por meio dessas histórias e insights é possível inspirar as pessoas a criar um mundo mais sustentável.



No segundo semestre de 2021 dois episódios foram gravados através do zoom com o objetivo de trazer temas atuais sobre sustentabilidade e desigualdades sociais. Entre os episódios podemos citar:

Episódio 21: Empreendedorismo Negro

Convidados: Professor Marcos da Silva e Silva e aluna do Grupo de Pesquisa Social, Isadora Zucolotto. Ambos trabalham no desenvolvimento de um estudo sobre empreendedorismo negro. Além disso também tivemos a presença da jornalista Rose Campos, criadora e apresentadora do programa Ecos do Meio.

Publicação: 22 de setembro de 2021



Figura 25 - Print da página do Spotify do PODCEDs



Episódio 22: Design e Sustentabilidade

Convidados: Gisela Schulzinger, professora de Design da ESPM e Érika Muller, uma das sócias da Oster Design – empresa que atua em projetos de ambientação, sinalização e identidade visual.

Publicação: 08 de dezembro de 2021



Figura 26- Print da página do PODCEDS no Spotify

vi. Projeto GPS – Grupo de Pesquisa Social

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

ESPM SOCIAL

Relatório Semestral 2021.2 - Grupo de Pesquisa Social**São Paulo****2021.2****SUMÁRIO**

EQUIPE	86
REALIZAÇÕES	88
2.1 Pesquisa Semestral	89
2.1.1 Entrevista com Gestores da Casa Preta Hub	90
2.1.2 Entrevista na JR Diesel	92
2.1.3 Entrevista com Empreendedores do Mercado da Preta na Casa Preta Hub	95
2.1.4 Entrevista com Gestora da Ecos do Meio	97
2.1.5 Apresentação dos Resultados Finais da Pesquisa 2021	99
2.2 Semana da Pesquisa	105
2.2.1 Divulgação da Semana da Pesquisa	111
2.3 Workshop de Pesquisa	113
2.3.1 Publicação sobre Workshop de Pesquisa	115
2.4 Aula sobre Empreendedorismo Negro	115
2.4.1. Publicação sobre Aula com Profissão Social - Empreendedorismo Negro	118
2.5 Aula sobre ODS e Pesquisa	119
2.5.1 Publicação sobre Aula com Diplomata Social - ODS e Pesquisa	121
2.6 Semana do Empreendedorismo Negro	122
2.6.1 Divulgação da Semana do Empreendedorismo Negro	128
3. REDES SOCIAIS	129
3.1 Instagram e Facebook	130
3.2 LinkedIn	136
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	Erro! Indicador não definido.

1. Equipe



Imagens 1 e 2: Equipe GPS 2021.2

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental, criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing. A pesquisa sustenta o pilar da agência de voluntariado de produção de conhecimento para gerar impacto positivo.

No segundo semestre de 2021, a equipe deu continuidade à pesquisa iniciada no semestre anterior, cujo tema desenvolvido foi “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores

Negros”. O projeto de pesquisa foi concluído ao longo de um ano, atipicamente, para um melhor planejamento e elaboração do estudo.

Além disso, a equipe se manteve presente nas redes sociais Instagram, Facebook e LinkedIn, expandindo formatos utilizados nas plataformas. O intuito das publicações, majoritariamente, foi de discorrer sobre temáticas livres relacionadas a questões de cunho socioambiental, mantendo o propósito da equipe. A produção de conteúdo para as redes também teve como objetivo divulgar as ações, ou seja, eventos e realizações do Grupo de Pesquisa Social e de outras equipes da ESPM Social para o público que acompanha a equipe, composto principalmente por alunos da ESPM.

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Orientadores: Fernando Jorge Silva (voluntário) e Marcos Silva (docente)

Coordenadores Docentes: Carlos Frederico Lúcio (ESPM Social) e Marcus Nakagawa (CEDS)

Para mais fotos da equipe:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Mq0KN2-3khT6VD5hU9HJKkOmCE2QR1dE>

2. Realizações

Durante o segundo semestre de 2021, o Grupo de Pesquisa Social elaborou a segunda etapa do projeto de pesquisa, que contou com a aplicação de quatro entrevistas, utilizando a metodologia qualitativa, para que, ao final de 2021, houvesse a apresentação dos resultados finais da pesquisa. Além disso, a equipe desenvolveu um workshop, ministrou três aulas em conjunto com outras equipes da ESPM Social e organizou dois eventos compostos, cada um deles, por três dias de lives e rodas de conversa no Zoom, conforme a Imagem 3 abaixo.

AÇÕES 2021.2			
Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Entrevista Gestores Casa Preta Hub (2)	Entrevista Rose Campos (1)	Semana do Empreendedorismo Negro (16, 17 e 18)	Apresentação dos Resultados da Pesquisa (10)
Entrevista JR Diesel (21)	Workshop de Pesquisa (14)		
Entrevista Empreendedores Casa Preta Hub (26)	Aula Empreendedorismo Negro (21 e 22)		
Semana da Pesquisa (27, 29 e 30)	Aula ODS e Pesquisa (29)		

Imagem 3: Cronograma de ações GPS 2021.2

Para acessar as imagens (prints e divulgações) de cada ação:

https://drive.google.com/drive/folders/12eVIJH5_v1JgV4qRFtpqtCNpqHOQ5OtU?usp=sharing

3. Pesquisa Semestral

A pesquisa de tema “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros” foi produzida ao longo de todo o ano de 2021, tendo como metodologia uma pesquisa quantitativa e outra qualitativa. No primeiro semestre, foi elaborada a etapa quantitativa. No segundo semestre, a etapa qualitativa teve início de forma complementar aos estudos elaborados no semestre anterior. Por isso, ao final do ano, foi produzido um relatório de pesquisa referente ao ano de 2021 como um todo.

Acesso ao Relatório de Pesquisa completo:

<https://docs.google.com/document/d/1AcRbbO21oIPa1bhaqPxCuDxkHckwjPZbjI7QOXXK9tt4/edit>

A etapa qualitativa se deu através de três estudos de caso envolvendo os empreendimentos Casa Preta Hub, JR Diesel e Ecos do Meio. Os empreendimentos estudados foram contatados pela coordenadora discente e o Prof. e orientador Marcos Silva, através de e-mail e mensagens via Whatsapp, e as parcerias estabelecidas para a pesquisa se deram através da assinatura de um termo de autorização para uso de informações. Assim, foram realizadas no total quatro entrevistas, com gestores e colaboradores dos empreendimentos, para coletarmos informações e realizarmos os estudos acerca das práticas sustentáveis adotadas por empreendedores negros.

Observação: Assinatura faltante do orientador Marcos Silva nos documentos da Ecos do Meio e JR Diesel.

Termos de autorização para uso de informações digitalizados:

https://drive.google.com/drive/folders/1udi9IFAcnaYgc4_SGGtjIEjc_lcr-18?usp=sharing

a. Entrevista com Gestores da Casa Preta Hub



Imagem 4: Gestores da Casa Preta Hub e equipe GPS 2021.2

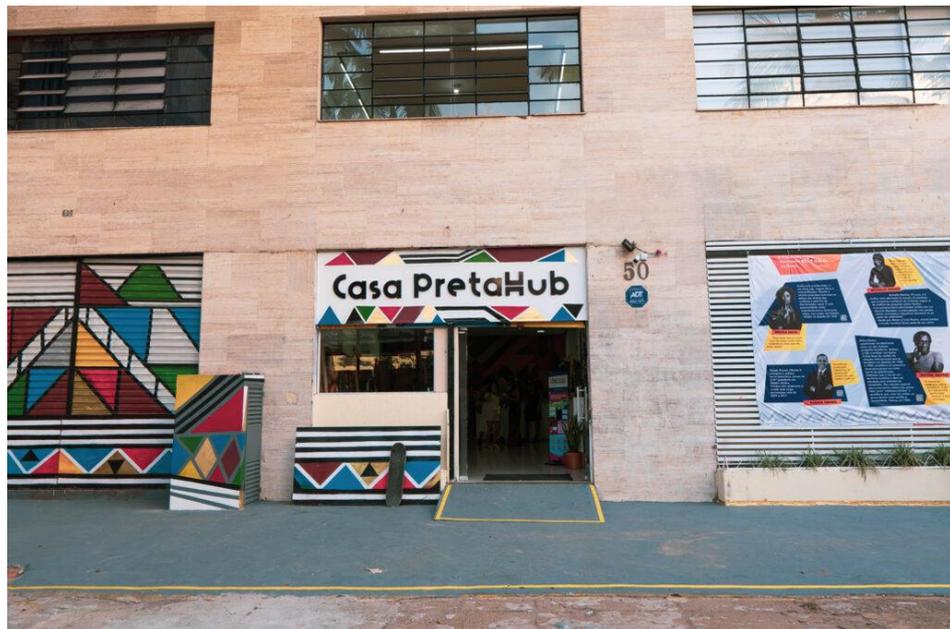


Imagem 5: Entrada da Casa Preta Hub

Coordenadora Discente: Livia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Entrevista com Gestores da Casa Preta Hub

Parceiros envolvidos (externos): Casa Preta Hub

Entrevistados: Yan Ragede, Adriano Prates e Paulo Oliveira

Data: 2 de setembro de 2021

Horário: 14h às 15h30

Local: Casa Preta Hub - Av. Nove de Julho, 50 - Bela Vista, São Paulo - SP.

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a Casa Preta Hub, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo empreendedorismo negro. Além disso, realizamos a observação participante, identificando a sustentabilidade nos espaços do empreendimento.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe, que continha quatro seções: “Empreendedorismo negro”, “Empreendedores negros e os ODS”, “Cultura e empreendedorismo” e, por fim, “O papel da Casa PretaHub com as ODSs”, respectivamente. A conversa se deu na sala “Preta Educa”, um espaço multifuncional para workshops e palestras, com os gestores Yan, Paulo e Adriano. Ao final do encontro, ficou combinado o envio de fotos do local, para ilustrar a observação participante que realizamos.

Processo de preparação: A partir das hipóteses de da pesquisa, desenvolvidas em 2021.1 pelos integrantes da equipe anterior do Grupo de Pesquisa Social, a atual equipe pôde desenvolver um roteiro semi-estruturado de perguntas para ser aplicado na entrevista com os gestores do empreendimento. Assim, a equipe elaborou o roteiro que foi posteriormente revisado com os orientadores Marcos Silva e Fernando Jorge, passando por algumas alterações até que chegasse na versão final a ser aplicada, de maneira mais assertiva. Isto posto, o Prof. Marcos contatou colaboradores da Casa Preta Hub para marcarmos a data de nossa conversa. Então, a integrante da

equipe Isabella Padilla, em conjunto com a Livia Halpern, coordenadora discente e o Prof. Dr. Marcos Silva, responsável pela orientação da pesquisa, se encontraram na Casa Preta Hub, onde aconteceu a entrevista e a observação participante.

Pontos de melhoria: Devido a um longo período de isolamento social e o costume com encontros online, a equipe teve algumas dificuldades em relação ao horário combinado, em decorrência da falta de hábito com o trânsito e outras adversidades possíveis de ocorrer em encontros presenciais. A atenção para saída com certa antecedência considerando os fatores citados é importante para evitar atrasos.

Comentário do grupo: A primeira entrevista realizada pelo grupo foi de enorme importância para nós do grupo. Os gestores foram extremamente didáticos e apresentaram muita propriedade em suas falas, dedicados ao seu trabalho, o que serviu de inspiração para a equipe, que pôde ver o empreendedorismo acontecer no ambiente. Conhecer o espaço da Casa Preta Hub foi uma experiência incrível do âmbito pessoal, do ponto de vista do empreendedorismo e da sustentabilidade.

b. Entrevista na JR Diesel



Imagem 6: Geraldo Rufino e equipe GPS 2021.2



Imagens 7 e 8: Visita à JR Diesel

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Entrevista na JR Diesel

Parceiros envolvidos (externos): JR Diesel

Entrevistados: Geraldo Rufino e Guilherme Rufino

Data: 21 de setembro de 2021

Horário: 18h às 21h

Local: JR Diesel - R. Santa Erotildes, 95 - Vila dos Remédios, Osasco - SP.

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a JR Diesel, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo empreendedorismo negro. Além disso, realizamos a observação

participante, identificando a sustentabilidade nos espaços da empresa, que é a maior em reciclagem automotiva da América Latina.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe, que continha quatro seções: “Empreendedorismo negro”, “Empreendedores negros e os ODS”, “Cultura e empreendedorismo” e, por fim, “Os ODS's nos empreendimentos”, respectivamente. A conversa se deu na sala de reuniões de Geraldo Rufino, fundador da empresa, e, posteriormente, em uma sala de reuniões geral com Guilherme Rufino, filho de Geraldo. A visita foi registrada a partir de fotos pela equipe, para ilustrar a observação participante que realizamos. Além disso, no início do encontro, a secretária de Geraldo, Thalita, nos mostrou todo o ambiente e os processos da empresa.

Processo de preparação: A partir das hipóteses da pesquisa, desenvolvidas em 2021.1 pelos integrantes da equipe anterior do Grupo de Pesquisa Social, a atual equipe pôde desenvolver um roteiro semi-estruturado de perguntas, adaptado do roteiro já desenvolvido para a entrevista com a Casa Preta Hub, para ser aplicado na entrevista com os gestores da JR Diesel. Assim, a equipe elaborou o roteiro que foi posteriormente revisado com os orientadores Marcos Silva e Fernando Jorge. Isto posto, o Prof. Marcos contatou a empreendedora Rose Campos, da rádio web Ecos do Meio e também parceira do projeto de pesquisa deste semestre, para realizar o contato entre a equipe e o empresário Geraldo Rufino, com o objetivo de marcarmos a data de nossa conversa. Então, as integrantes da equipe Luiza Murta e Sofia Mcinerney, em conjunto com Livia Halpern, coordenadora discente e o Prof. Dr. Marcos Silva, responsável pela orientação da pesquisa, se encontraram na ESPM, para irem juntos até a JR Diesel, onde aconteceu a entrevista e a observação participante.

Comentário do grupo: Esta entrevista foi uma grande oportunidade para a equipe de conhecer um empreendedor comunicativo e disposto a compartilhar sua história e filosofia de vida. Além disso, foi uma experiência incrível conhecer pessoalmente uma empresa que tem a sustentabilidade como essência e atividade principal, mas que ainda procura formas de inserir práticas sustentáveis em todas as áreas da empresa, trabalhando na inserção da sustentabilidade como mentalidade para seus colaboradores.

c. Entrevista com Empreendedores do Mercado da Preta na Casa Preta Hub



Imagem 9: Empreendedores na Casa Preta Hub e equipe GPS 2021.2



Imagem 10: Entrevista de GPS 2021.2 com Álvaro Tadeu da Sofa Vela

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Entrevista no Mercado da Preta - Casa Preta Hub

Parceiros envolvidos (externos): Casa Preta Hub

Entrevistados: Magali (Invent Laser), Déborah (Soul Makra), Álvaro Tadeu (SofaVela) e Vânia (Ms. Vee)

Data: 26 de setembro de 2021

Horário: 11h às 15h30

Local: Casa Preta Hub - Av. Nove de Julho, 50 - Bela Vista, São Paulo - SP.

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a Casa Preta Hub, parceira da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo empreendedorismo negro. Além disso, realizamos a observação participante, identificando a sustentabilidade a partir dos produtos de empresas potencializadas pela infraestrutura da Casa Preta Hub.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe, que continha quatro seções: “Empreendedorismo negro”, “Empreendedores negros e os ODS”, “Cultura e empreendedorismo” e, por fim, “Identidade”, respectivamente. As entrevistas aconteceram de forma individual entre os empreendedores, e se deu em uma das novas salas de reunião, durante o evento organizado pela Casa Preta Hub, chamado Mercado da Preta, em que empreendedores negros expõem seus produtos à venda no local, utilizando da infraestrutura e visibilidade da Casa para potencializar seus negócios.

Processo de preparação: A partir das hipóteses de da pesquisa, desenvolvidas em 2021.1 pelos integrantes da equipe anterior do Grupo de Pesquisa Social, a atual equipe pôde desenvolver um roteiro semi-estruturado de perguntas, a partir do roteiro já formulado para a entrevista com os gestores da Casa Preta Hub, para ser aplicado na entrevista com os empreendedores presentes. Assim, a equipe elaborou o roteiro que foi posteriormente revisado com os orientadores Marcos Silva e Fernando Jorge. Isto posto, a gestora do grupo contatou os colaboradores da Casa Preta Hub para

marcamos a data de nossa conversa em um dos eventos promovidos pelo empreendimento, como o Mercado da Preta. Então, a integrante da equipe Sofia McInerney, em conjunto com a Livia Halpern, coordenadora discente e o Prof. Dr. Marcos Silva, responsável pela orientação da pesquisa, se encontraram na Casa Preta Hub, onde aconteceram as entrevistas e a observação participante.

Comentário do grupo: Foi extremamente engrandecedor estar presente no Mercado da Preta e poder observar o empreendedorismo negro acontecendo. Pudemos entender a dinâmica do dia de trabalho do empreendedor e compreender a visão de pequenos empreendedores sobre práticas sustentáveis, sobre o próprio negócio, a atividade empreendedora como um todo e o recorte racial e social.

d. Entrevista com Gestora da Ecos do Meio



Imagem 11: Entrevista de GPS 2021.2 com Rose Campos da Ecos do Meio

Coordenadora Discente: Livia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Entrevista com Ecos do Meio

Parceiros envolvidos (externos): Ecos do Meio

Entrevistados: Rose Campos

Data: 1 de outubro de 2021

Horário: 14h30 às 17h

Local: Associação Paulista de Imprensa - API - R. Álvares Machado, 22 - Centro Histórico de São Paulo, São Paulo - SP.

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a Ecos do Meio, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo empreendedorismo negro.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe, que continha quatro seções: “Empreendedorismo negro”, “Empreendedores negros e os ODS”, “Cultura e empreendedorismo” e, por fim, “Os ODSs nos empreendimentos”, respectivamente. A conversa se deu na Associação Paulista de Imprensa. Ao final do encontro, ficou combinado o envio de documentos e fotos do local sede da Ecos do Meio, para contribuir para as posteriores análises da pesquisa.

Processo de preparação: A partir das hipóteses de da pesquisa, desenvolvidas em 2021.1 pelos integrantes da equipe anterior do Grupo de Pesquisa Social, a atual equipe pôde desenvolver um roteiro semi-estruturado de perguntas, a partir do roteiro já formulado para a entrevista com os gestores da Casa Preta Hub, para ser aplicado na entrevista com Rose Campos, gestora da Ecos do Meio. Então, a equipe elaborou o roteiro que foi posteriormente revisado com os orientadores Marcos Silva e Fernando Jorge. Assim, Lívia contatou a empreendedora e jornalista para agendar a conversa. As integrantes Giovana Gaidys e Júlia Dal Bello encontraram-se na ESPM com Lívia Halpern, de onde partiram para a API, no Centro de São Paulo, para a entrevista com Rose Campos.

Comentário do grupo: Para as entrevistadoras, a oportunidade de conhecer a Rose Campos e a Associação Paulista de Imprensa (API) foi uma experiência incrível. A equipe pôde refletir sobre uma trajetória inspiradora e de grande impacto de Rose Campos, além de aprender mais sobre a história da comunicação do país através da API, apresentada pela empreendedora.

e. Apresentação dos Resultados Finais da Pesquisa 2021



Imagem 12: Orientadores e integrantes do Grupo de Pesquisa Social de 2021



Imagem 13: Integrantes do Grupo de Pesquisa Social 2021.2

Coordenadora Discente: Livia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Apresentação dos Resultados Finais da Pesquisa “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”

Parceiros envolvidos (internos): departamento de Marketing da ESPM e Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

Data: 10 de dezembro de 2021

Horário: das 19 às 21 horas

Local: Auditório Philip Kotler na ESPM (Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 - Vila Mariana, São Paulo - SP, 04018-010)

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): 32 pessoas presencialmente e 14 via Zoom, totalizando 46 impactados. A maior parte dos impactados eram membros da ESPM Social, mas também contamos com a presença de empreendedores, membros do corpo docente da ESPM, parentes e amigos das integrantes do Grupo de Pesquisa Social, além de ex-membros da equipe.

Objetivo: O evento foi organizado para apresentar os resultados da pesquisa elaborada ao longo do ano de 2021, fazendo entender a importância do projeto e apresentar o nível de impacto socioambiental dentro do empreendedorismo negro e como estes podem usá-lo a seu favor.

Descrição: O evento foi realizado em modelo híbrido, presencialmente no auditório da ESPM, com transmissão via Zoom. A apresentação se iniciou com discurso de abertura do orientador voluntário Fernando Jorge, cuja presença se deu virtualmente, sobre a importância do projeto a ser apresentado e a dedicação da equipe. A palavra foi passada, posteriormente, para os Coordenadores Docentes Marcus Nakagawa (CEDS) e Carlos Frederico Lúcio (EPSM Social), que proferiram discursos formais. Então, as integrantes da equipe deram início à apresentação do conteúdo da pesquisa, com uma contextualização do cenário empreendedor brasileiro, motivações que levaram à elaboração do estudo, demonstração dos resultados quantitativos e qualitativos coletados, respectivamente, por um formulário e entrevistas com roteiro semi-estruturado. A apresentação se encerrou com conclusões

sobre o tema e explicações sobre como a pesquisa pode fornecer informações significativas para conferir visibilidade aos empreendedores negros. Encerramos o evento com contribuições de parceiros de pesquisa e um discurso do professor orientador Marcos Silva sobre a grandeza da pesquisa e os esforços da equipe. Por fim, recebemos um convite do professor Ricardo Zagallo para publicação da pesquisa como artigo na revista International Journal of Business Marketing.

Processo de preparação: A equipe finalizou o relatório parcial de pesquisa do segundo semestre de 2021, unindo-o com informações do relatório do primeiro semestre, para elaborarmos o Relatório Final de Pesquisa de 2021. Assim, a partir deste documento, começamos a estruturar a apresentação em PowerPoint, definindo uma estratégia de apresentação para construção de um storytelling atrativo que transmitisse a mensagem principal: que o empreendedorismo negro utilize das informações da pesquisa para conquistar maior visibilidade no mercado como forma de auxiliar no combate ao racismo estrutural e impulsinar seus negócios. Ao mesmo tempo, a gestora da equipe contactou o departamento de marketing da ESPM para reservar o auditório em que o evento foi apresentado e combinar seu uso para ensaios. Os parceiros de pesquisa foram convidados via e-mail e Whatsapp, e a data foi escolhida considerando a possibilidade de sua presença. O documento de apresentação foi revisado pelos orientadores da equipe e, então, as integrantes se reuniram na ESPM para ensaiar a apresentação e evitar ao máximo imprevistos nas falas e nos equipamentos de som e imagem. Convites para pessoas externas à instituição foram feitos, com nome e documentação enviados para o marketing da ESPM para autorizar a entrada de convidados presencialmente.

Pontos de melhoria: A cobertura do evento nas redes sociais em tempo real em parceria com a equipe de Comunicação da ESPM Social poderia ser muito benéfica para a divulgação da apresentação e registro do evento.

Comentário do grupo: Toda a elaboração do projeto durante o semestre conferiu às integrantes do Grupo de Pesquisa Social a confiança enquanto pesquisadoras, que foi extremamente importante para que a apresentação fosse desenvolvida da melhor maneira possível. O contato com a temática tratada na pesquisa foi engrandecedor tanto pessoal como profissionalmente, trazendo assuntos fundamentais sobre a atividade empreendedora do Brasil sob o recorte racial e sobre práticas sustentáveis sob o viés dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Por fim, o convite para a publicação da pesquisa como artigo foi muito gratificante como reconhecimento do empenho da equipe.

Registros da apresentação:

https://drive.google.com/drive/folders/1z3Uqtyck4ih-0_ZBHAwVCV2wl1kulL3?usp=sharing

4. Divulgação da Pesquisa

Ao longo do semestre, foram elaborados posts e stories para o Instagram, Facebook e LinkedIn a fim de divulgar etapas de elaboração da pesquisa e fazer com que os seguidores das redes sociais do Grupo de Pesquisa compreendessem e se engajassem com o projeto.

Acompanhe Nossa Pesquisa:

<https://www.instagram.com/p/CTk8YoOgu-a/>

Contas alcançadas: 368

Curtidas: 49

Comentários: 14

Compartilhamentos: 15

Salvamentos: 2

Visitas ao perfil: 3

Acesso em out/2021

Destaques Pesquisa 2021

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17890104845396742/>

Pesquisa Qualitativa Casa Preta Hub

Contas alcançadas: 95

Respostas: 3

Visitas ao perfil: 3

Acesso em out/2021

Pesquisa Qualitativa JR Diesel

Contas alcançadas: 154

Respostas: 6

Visitas ao perfil: 1

Acesso em out/2021

Pesquisa Qualitativa Mercado da Preta

Contas alcançadas: 127

Respostas: indisponível

Visitas ao perfil: indisponível

Acesso em out/2021

Segunda Etapa da Pesquisa:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6851253303662170112>

Estatísticas de conteúdo orgânico ⓘ

Direcionar para: todos os seguidores

908	24	23,9%
impressões	Reações	Taxa de cliques
8	4	217
comentários	compartilhamentos	cliques
27,86%		
Taxa de		
engajamento		

Imagem 14: Engajamento Post LinkedIn 05/10/21**Convite Resultados da Pesquisa:**Instagram:<https://www.instagram.com/p/CXJaIV2Lj--/>

Contas alcançadas: 273

Curtidas: 40

Comentários: 15

Compartilhamentos: 23

Salvamentos: 2

Visitas ao perfil: 13

Acesso em out/2021

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6874340646866497536>

Estatísticas de conteúdo orgânico ?

Direcionar para: todos os seguidores

106	9	1,89%
impressões	Reações	Taxa de cliques
2	7	2
comentários	compartilhamentos	cliques
18,87%		
Taxa de		
engajamento		

Imagem 15: Engajamento Post LinkedIn 08/12/21

5. Semana da Pesquisa

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Franco, Isabella Padilla, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia Mcinerney

Nome do evento: Semana da Pesquisa

Parceiros envolvidos (internos): Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental - CEDS. Não houveram parceiros externos.

Objetivo: Abordar temas que contemplam pautas importantes atualmente, como a representatividade da mulher na pesquisa, além das perspectivas desse mercado no Brasil em suas diferentes vertentes: pesquisa acadêmica e de mercado, desmistificando a pesquisa para o público interno da ESPM. Assim, aproximar alunos de graduação do universo da pesquisa científica.

Dia 1: Representatividade no mundo acadêmico: a perspectiva feminina na pesquisa

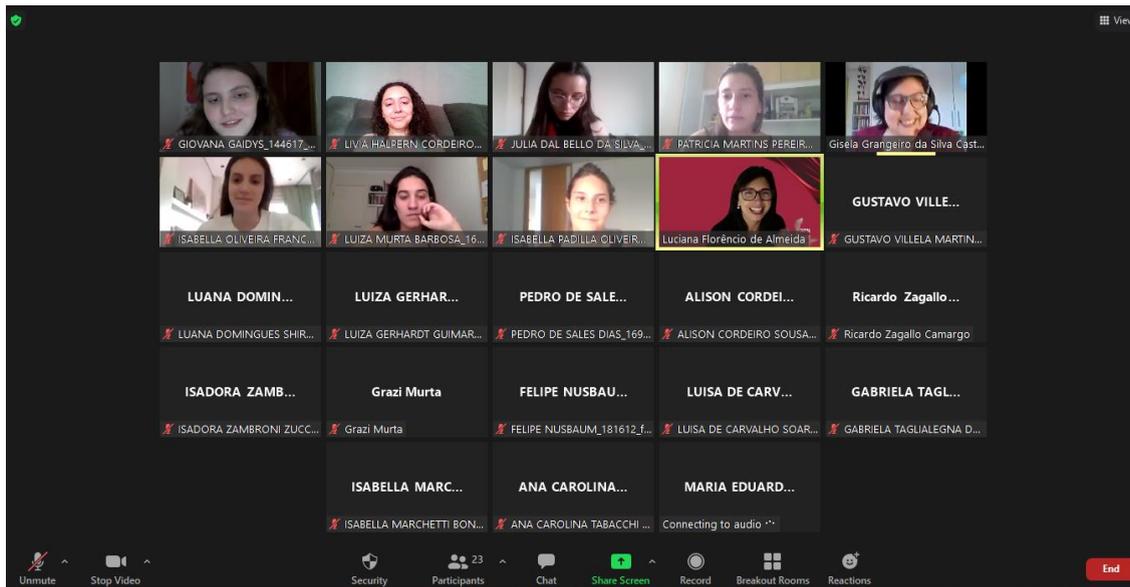


Imagem 16: Semana da Pesquisa - Dia 1

Convidadas: Luciana Florêncio e Gisela Castro.

Convidadas: **Luciana Florêncio** Professora do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA-ESPM) e do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor, e líder dos Grupos de Pesquisa Agri Food & Franchising e Nema (Neurociência aplicada ao Marketing) na ESPM;

Gisela Castro: Professora titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM, São Paulo, tendo exercido o cargo de Coordenadora (2009 a 2011) e Coordenadora Adjunta (2006 a 2008).

Data: 27 de setembro de 2021

Horário: das 17h às 18h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): 23 impactados, majoritariamente alunos de graduação da ESPM, mas também estavam presentes professores de mestrado e parentes de alunos.

Descrição: O primeiro dia de evento contou com o seguinte painel: “**Representatividade no mundo acadêmico: a perspectiva feminina na pesquisa**”. As convidadas são mulheres que atuam na área da pesquisa acadêmica e puderam nos contar sobre os desafios e desdobramentos de trabalhar na área. As perguntas norteadoras feitas para as convidadas foram:

1. Conte um pouco da sua trajetória no mundo acadêmico e o que te levou a escolher a pesquisa.
2. Qual foi o maior desafio que você enfrentou no mundo acadêmico e como isso te impactou?
3. Quais dicas e conselhos você daria para mulheres que querem entrar no mundo da pesquisa considerando o cenário machista em que vivemos?

Dia 2: Desmistificando a pesquisa no Brasil: a pesquisa de mercado

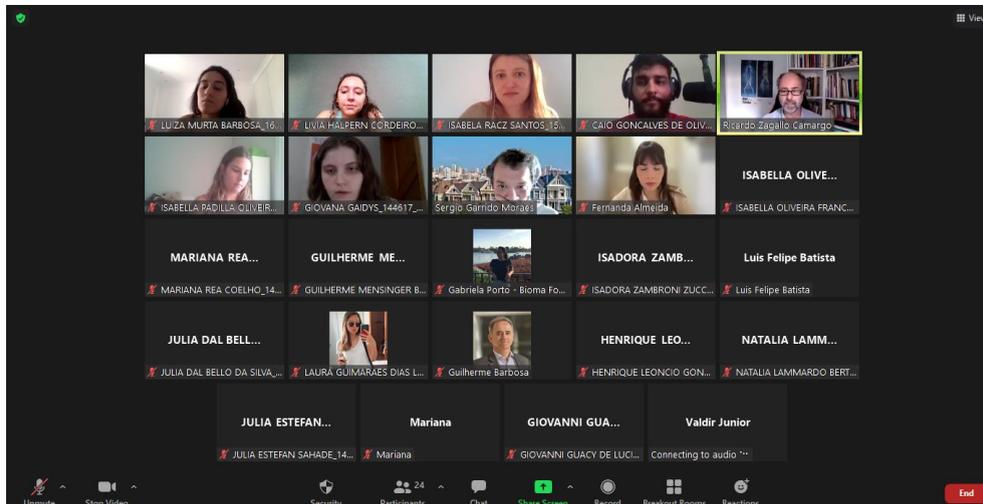


Imagem 17: Semana da Pesquisa - Dia 2

Convidados: Ricardo Zagallo, Isabela Racz, Caio Diniz, Fernanda Almeida e Sergio Garrido

Ricardo Zagallo: É professor do Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor da ESPM;

Isabela Racz: Formada em Artes Cênicas na Universidade de São Paulo e atualmente fazendo mestrado na ESPM em comportamento do consumidor. É especialista de Planejamento no ESTADÃO;

Caio Diniz

Mestrando em Comportamento do Consumidor pela Escola Superior de Propaganda e Marketing;

Sergio Garrido

Doutor e Mestre em Administração (Gestão Internacional) pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) de São Paulo. Possui Especialização em Pesquisa de Mercado, Mídia e Opinião pela ESPM/IBOPE e Graduação em Administração de Empresas pela EAESP/FGV. Atuou profissionalmente na Nielsen, Danone, Levi's, e curso de Moda na Universidade Anhembi Morumbi.

Professor da ESPM, no curso de graduação em Administração e na Educação Executiva Docente e pesquisador nos temas: pesquisa de mercado, marketing internacional, comportamento do consumidor, *consumer dispositions* e gerações;

Fernanda Almeida Silva: Formada em Relações Internacionais pela FMU e mestre em Governança Global e Formulação de Políticas Internacionais pela PUC São Paulo. Trabalhou com pesquisa social de mercado na Ipsos Brasil e atualmente trabalha na mesma área na Natura.

Data: 29 de setembro de 2021

Horário: das 17h às 18h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): 24 impactados, majoritariamente alunos de graduação da ESPM, mas também estavam presentes professores de mestrado e parentes de alunos.

Descrição: O segundo dia de evento contou com a temática **Desmistificando a pesquisa no Brasil: a pesquisa de mercado**. Os convidados eram tanto da área de pesquisa acadêmica quanto da área de pesquisa de mercado e puderam nos contar um pouco mais da realidade de um pesquisador, desmistificando estereótipos existentes. As perguntas norteadoras foram:

1. Conte um pouco da sua trajetória no mundo da pesquisa e o que te levou a escolher essa área
2. Conte como funciona a sua rotina como pesquisador?
 - Qual é a dinâmica de trabalho de um pesquisador? (freelancer, trabalho em grupo, depende muito de outros profissionais...)
3. Você sente que trabalhar com pesquisa no meio corporativo te trouxe ganhos pessoais e profissionais que o meio acadêmico não te traria?

Dia 3: Perspectivas da pesquisa acadêmica: a importância de ser um pesquisador no Brasil

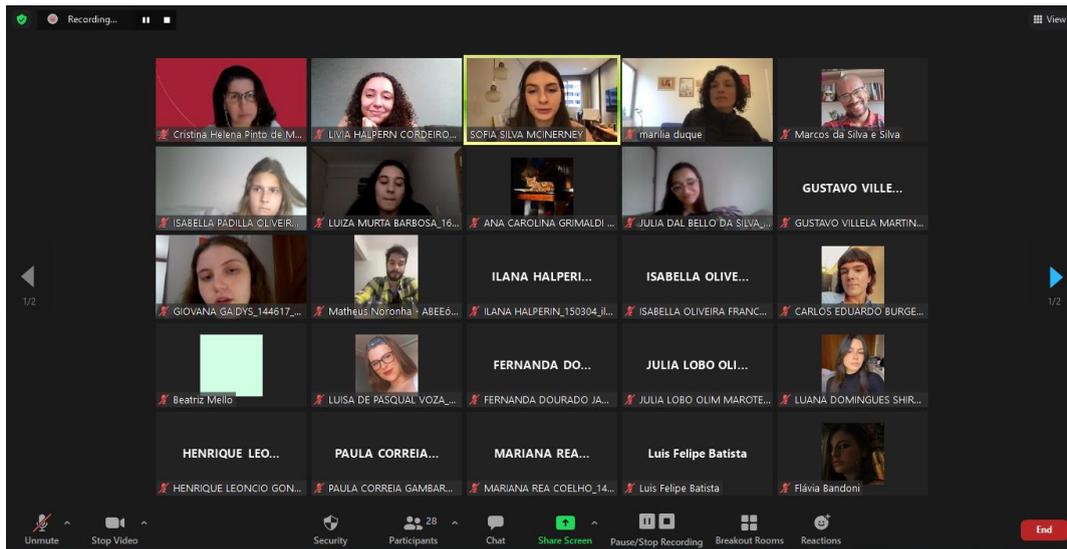


Imagem 18: Semana da Pesquisa - Dia 3

Convidados: Matheus Eurico, Marília Duque, Cristina Helena e Marcos Silva.

Cristina Helena: Pró-Reitora Nacional de Pesquisa e Pós Graduação Stricto Sensu na ESPM;

Matheus Eurico: Doutorando pela ESPM. Possui Mestrado em Comportamento do Consumidor (ESPM).

Marilia Duque: PhD em Comunicação e Comportamento do Consumidor. Doutoranda da ESPM.

Marcos Silva: Professor de filosofia da ESPM. Orientador do Grupo de Pesquisa Social da ESPM Social.

Data: 30 de setembro de 2021

Horário: das 17h às 18h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): 28 impactados, majoritariamente alunos de graduação da ESPM, e em especial alunos da ESPM Social, mas também estavam presentes professores de mestrado e parentes de alunos.

Descrição:

O terceiro dia de eventos contou com o seguinte painel: Perspectivas da pesquisa acadêmica: a importância de ser um pesquisador no Brasil. Os convidados eram homens e mulheres que são

doutorandos e/ou atuantes na área da pesquisa acadêmica e puderam nos contar sobre os desafios e desdobramentos de trabalhar na área, especialmente dentro do nosso país. As perguntas norteadoras feitas para os convidados foram:

1. Conte brevemente sobre sua trajetória no mundo acadêmico e os levou a escolher a pesquisa;
2. Na opinião de vocês, a pesquisa é, ou poderia ser mais valorizada no Brasil? Como?
3. Você sente que o mundo acadêmico te trouxe ganhos pessoais e profissionais que o meio corporativo não te traria? Quais?
4. Como a espm equilibra a balança entre pesquisa científica e de mercado considerando a realidade nacional?

Processo de preparação dos três dias de evento:

O cronograma do evento foi pensado para três dias de evento, que ocorreriam no formato de uma roda de conversa na plataforma Zoom, chamando convidados especiais para debater sobre temas específicos que dialogam com o propósito do evento, que é justamente falar sobre a pesquisa e seus desdobramentos.

Para a realização do evento, uma série de professores foram considerados para participar das rodas de conversa, que por sua vez convidaram alguns de seus orientandos para participarem também. Convites por e-mail foram pensados e estruturados a fim de passar todas as informações sobre o evento, a Semana da Pesquisa. Além disso, foi necessário enviar um Powerpoint descritivo com todas as informações do evento, da equipe e do propósito da ESPM Social de um modo geral. Ao total foram 11 convidados para o evento, sendo eles: Luciana Florêncio e Gisela Castro para o primeiro dia de eventos, Ricardo Zagallo, Isabela Racz, Caio Diniz, Fernanda Almeida e Sergio Garrido para o segundo dia de eventos e para o terceiro e último dia, Matheus Eurico, Marília, Cristina Helena e Marcos Silva.

Por fim, o processo de preparação também contou com revisão e reformulação das perguntas elaboradas pela equipe que seriam feitas em cada dia. Além disso, foi sorteado um membro da equipe para mediar cada dia de evento sendo elas: Giovanna Gaidys, Luiza Murta e Sofia McInerney, respectivamente, que revisaram o conteúdo abordado e se prepararam para mediar o evento.

Resultados alcançados: Ganho de 30 seguidores no LinkedIn, de 85 para 115 seguidores. Ganho de 7 seguidores no Instagram, de 1101 para 1108.

Pontos de melhoria:

Alguns pontos da roda de conversa que poderiam melhorar são: intensificar a divulgação, criando eventos no Facebook além do Instagram e colocando banner de anúncio no portal da ESPM. Além disso, uma melhor organização de tempo para que pudéssemos ter feito todas as perguntas pensadas.

Comentário do grupo:

Apesar dos pontos de melhoria, a roda de conversa foi incrível e muito proveitosa para todos que estavam presentes. O grupo acredita que, apesar de o número de impactados não ter sido tão grande, o impacto foi muito positivo, visto que recebemos diversos feedbacks inspiradores sobre o evento de alunos e parentes de alunos que estavam presentes.

a. Divulgação da Semana da Pesquisa**Convite no LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6846543128824967168>

Estatísticas de conteúdo orgânico

Direcionar para: todos os seguidores

632	24	11,39%
impressões	Reações	Taxa de cliques
8	11	72
comentários	compartilhamentos	cliques
18,2%		
Taxa de engajamento		

Imagem 19: Engajamento Convite Semana da Pesquisa

Semana da Pesquisa

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6850853538831114240>

Estatísticas de conteúdo orgânico ⓘ

Direcionar para: todos os seguidores

432	17	11,57%
impressões	Reações	Taxa de cliques
4	7	50
comentários	compartilhamentos	cliques
18,06%		
Taxa de		
engajamento		

Imagem 20: Engajamento Post Semana da Pesquisa

Stories Semana da Pesquisa

<https://drive.google.com/drive/folders/1giuEHeqBNh33IaIM2JBL5PPsONTKZfqY?usp=sharing>

Contas alcançadas: 139

Respostas: 4

Visitas ao perfil: 6

Acesso em out/2021

6. Workshop de Pesquisa

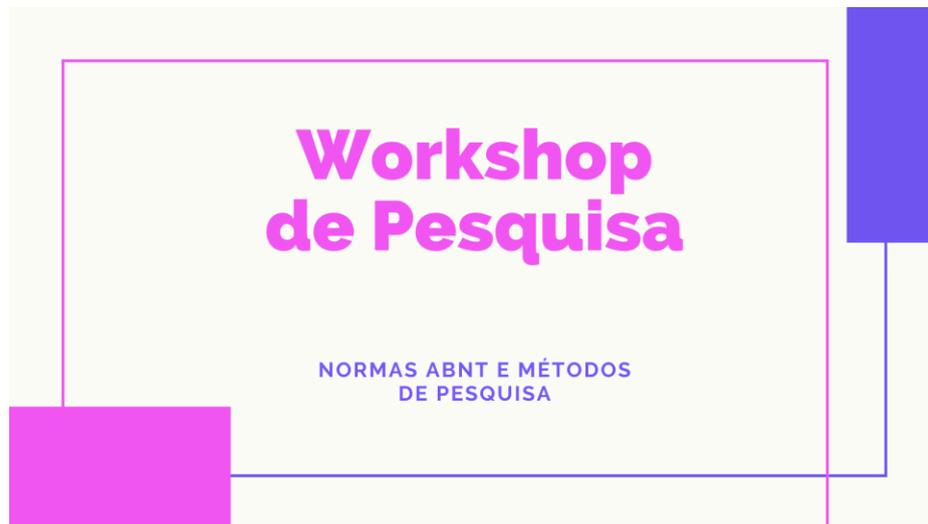


Imagem 21: Capa da apresentação do Workshop de Pesquisa



Imagem 22: Participantes do Workshop de Pesquisa

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Workshop de Pesquisa: Normas ABNT e Métodos de Pesquisa

Data: 14 de outubro de 2021

Horário: 14 às 15h

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): 33 impactados, membros da equipe de Consultoria da ESPM Social

Objetivo: O workshop foi preparado com o intuito de promover conhecimento acerca do processo de elaboração de pesquisas, além ensinar normas ABNT importantes para a formatação de documentos, dicas de pesquisa e recomendações voltadas para os documentos que serão desenvolvidos pela equipe de Consultoria para as ONGs selecionadas.

Descrição: O workshop ministrado pelo Grupo de Pesquisa Social para a equipe de Consultoria teve como foco principal ensinar sobre o processo de preparação de uma pesquisa, incluindo a formatação segundo as normas ABNT, sugestão de sites e plataformas que servem para auxiliar este processo e dicas voltadas especificamente para o projeto de Consultoria.

Processo de preparação: O Grupo de Pesquisa foi responsável pela pesquisa e coleta de dados e informações relevantes que posteriormente foram inseridas em um Powerpoint a ser apresentado para os integrantes da equipe de Consultoria. Dessa forma, a equipe elaborou o storytelling que norteou a sequência de informações abordadas no Workshop, com início na explicação geral do processo de elaboração de uma pesquisa, seguido de dicas gerais sobre normas ABNT, sites e plataformas que auxiliam neste processo e, por fim, recomendações específicas para o projeto de Consultoria. Ao final, o material de auxílio da apresentação foi disponibilizado para os consultores em formato PDF.

Pontos de melhoria: De maneira geral, não houveram pontos a melhorar, mas cabe salientar que o processo de inserção de notas de rodapé em um documento é uma dúvida comum levantada neste Workshop, e é recomendado que a equipe responsável domine este conhecimento para eventuais questionamentos.

Comentário do grupo: O processo de preparação do Workshop foi importante para que os membros do Grupo de Pesquisa Social pudessem aprofundar seus conhecimentos acerca das normas ABNT e também para desenvolverem ainda mais a oratória e o processo de síntese e seleção de informações relevantes para uma apresentação. Além disso, o Workshop permitiu uma maior aproximação entre o

grupo e a equipe de Consultoria. Por fim, recebemos feedbacks positivos dos consultores acerca do conteúdo apresentado, que já começaram a aplicá-lo em seus documentos.

a. Publicação sobre Workshop de Pesquisa

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6858467986529890304>



Imagem 23: Engajamento Post Workshop de Pesquisa

7. Aula sobre Empreendedorismo Negro



Imagem 24: Capa da apresentação da aula sobre Empreendedorismo Negro



Imagem 25: Participantes da aula sobre Empreendedorismo Negro



Imagem 26: Print de tela Aula sobre Empreendedorismo Negro

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Aula com Profissão Social - Empreendedorismo Negro

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Profissão Social

Parceiros envolvidos (externos): ONGs Obra do Berço e CRESCER

Data: Dias 21 e 22 de outubro de 2021

Horário: das 16h30 às 17h

Plataforma utilizada: No primeiro dia, foi utilizado o Google Meets e no segundo dia, a plataforma Zoom.

Total de impactados (tipo e quantidade): No primeiro dia, foram 74 impactados, alunos da ONG Obra do Berço. Já no segundo dia tivemos 31 impactados, alunos da ONG CRESCER.

Objetivo: Complementar a aula de empreendedorismo dada pela equipe de Profissão Social a partir do viés racial, abordando o empreendedorismo negro, tema relacionado ao tema de pesquisa do Grupo

de Pesquisa Social deste semestre “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”, fazendo entender a importância do assunto.

Descrição: A aula foi uma segunda edição do Workshop realizado em 2021.1 de mesmo tema e abordou questões como a construção histórica e cultural do empreendedorismo negro no país, os motivos pelos quais a população negra é levada ou escolhe empreender e alguns dos obstáculos deste cenário. Por fim, trouxemos nosso tema de pesquisa resumidamente, que tem como pergunta problema o questionamento “O empreendedorismo negro gera impacto social a partir dos ODS?”, trazendo em pauta os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, assunto muito relevante atualmente e, como exemplos de empreendedores negros de sucesso, alguns de nossos parceiros da pesquisa, abordando suas histórias com o intuito de trazer como mensagem a inspiração para os alunos.

Processo de preparação: Foi realizada uma reunião entre a equipe de Profissão Social e o Grupo de Pesquisa Social para discutirmos e selecionarmos os assuntos pertinentes a serem trazidos para a aula. Então, elaboramos uma apresentação em formato de Powerpoint com os principais tópicos a serem abordados sobre o tema, a partir de pesquisas secundárias realizadas pelo grupo e também tendo como base o próprio projeto de GPS sobre o empreendedorismo negro.

Pontos de melhoria: O grupo notou uma melhor desenvoltura para ministrar o segundo dia de aula, pois tiveram mais tempo para repassar suas falas e consolidar o conteúdo após o primeiro dia de aula. Dessa forma, seria importante que tivéssemos ensaiado com maior antecedência.

Comentário do grupo: As aulas ministradas foram muito importantes para que as integrantes do Grupo de Pesquisa Social pudessem desenvolver ainda mais sua oratória e técnicas de apresentação. Além disso, a elaboração da apresentação auxiliou a equipe a estruturar o storytelling, de forma a pensar as melhores maneiras de transmitir o conteúdo de forma coerente e lógica. Por fim, ficamos extremamente gratas pela participação dos alunos na aula, que demonstraram muito interesse no assunto abordado.

a. Publicação sobre Aula com Profissão Social - Empreendedorismo Negro

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6859934234790940673>

Estatísticas de conteúdo orgânico 

Direcionar para: todos os seguidores

375 impressões	17 Reações	21,07% Taxa de cliques
2 comentários	0 compartilhamentos	79 cliques
26,13% Taxa de engajamento		

Imagem 27: Engajamento Publicação Aula sobre Empreendedorismo Negro

8. Aula sobre ODS e Pesquisa



Imagem 28: Capa da apresentação da aula sobre ODS e Pesquisa



Imagem 29: Participantes da apresentação da aula sobre ODS e Pesquisa - Edição Halloween

Coordenadora Discente: Lívia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Aula com Diplomata Social - ODS e Pesquisa

Parceiros envolvidos (internos): Diplomata Social

Parceiros envolvidos (externos): Escola Estadual Major Arcy

Data: 29 de outubro de 2021

Horário: 14h às 16h

Plataforma utilizada: Google Meets

Total de impactados (tipo e quantidade): 10 impactados, alunos da Major Arcy.

Objetivo: Auxiliar os alunos da Major Arcy que participarão da culminância, projeto final realizado pela equipe Diplomata Social, cujo tema será: “Combate a Violência contra a Mulher e Políticas de Empoderamento Feminino: Um olhar sobre as imigrantes da África e Oriente Médio”, através de repertório sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) e dicas de pesquisa.

Descrição: A aula teve início com uma breve explicação sobre o tema de pesquisa do Grupo de Pesquisa Social “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros” e a

pergunta problema “O empreendedorismo negro gera impacto social a partir dos ODS?”, para que introduzíssemos os Objetivos para os alunos. Então, foram abordados os principais ODS que se relacionam com o tema da culminância, para que sejam usados como repertório pelos alunos, enriquecendo suas argumentações. Além disso, trouxemos exemplos de países que aplicam medidas em prol destes ODS em questão. Por fim, selecionamos diversos sites e plataformas seguras de pesquisa sobre assuntos internacionais, com dicas específicas de tradução de páginas e fontes de conteúdo, também visando a melhor performance dos alunos na culminância.

Processo de preparação: Foi realizada uma reunião entre as equipes Diplomata Social e Grupo de Pesquisa Social para discutirmos os assuntos que seriam abordados em aula. Além disso, criamos um grupo no Whatsapp para podermos nos comunicar e solucionar dúvidas de forma mais dinâmica entre as equipes. Então, preparamos uma apresentação em Powerpoint com o conteúdo da aula, que foi disponibilizado posteriormente pela equipe Diplomata Social aos alunos presentes.

Pontos de melhoria: Devido à flexibilização das medidas restritivas em decorrência do Covid-19, os alunos estavam presencialmente na Escola, enquanto a equipe GPS ministrou a aula online, ocorrendo então a aula em formato híbrido. Acreditamos que este cenário possa ter influenciado na participação dos alunos, que poderia ter sido maior, devido a dificuldade de comunicação e maior dispersão dos estudantes.

Comentário do grupo: Devido ao dia escolhido para a aula, próximo à comemoração de Halloween e sabendo que os alunos estariam caracterizados em sua escola, decidimos nós também, que ministramos a aula, estarmos fantasiados, tornando o ambiente leve e descontraído para os alunos. A experiência foi totalmente enriquecedora para o grupo, tanto do aprofundamento sobre a questão dos ODS enquanto preparávamos o material a ser apresentado e da descoberta de diversos portais de informação a partir de nossas pesquisas secundárias, como no âmbito pessoal, no contato com a causa tão importante da educação.

a. Publicação sobre Aula com Diplomata Social - ODS e Pesquisa

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6862227691848925184>

Estatísticas de conteúdo orgânico 

Direcionar para: todos os seguidores

253	6	9,88%
impressões	Reações	Taxa de cliques
1	0	25
comentário	compartilhamentos	cliques
12,65%		
Taxa de		
engajamento		

Imagem 30: Engajamento Post Aula sobre ODS e Pesquisa

9. Semana do Empreendedorismo Negro

Dia 1: Divulgação do evento com três postagens (2 posts e 1 IGTV)

Post 1 - Consciência Negra

https://www.instagram.com/p/CWTeXbJfLu7w/?utm_source=ig_web_copy_link

Contas alcançadas: 875

Curtidas: 89

Comentários: 13

Compartilhamentos: 33

Salvamentos: 12

Visitas ao perfil: Indisponível

Acesso em dez/2021

Post 2 (IGTV) - Empreendedorismo Negro no Brasil

<https://www.instagram.com/p/CWTeXghpF7rQ/>

Contas alcançadas: 781

Curtidas: 42

Comentários: 9

Compartilhamentos: 26

Salvamentos: 10

Visitas ao perfil: Indisponível

Acesso em dez/2021

Post 3 - Semana do Empreendedorismo Negro

https://www.instagram.com/p/CWTeXoOrnah/?utm_source=ig_web_copy_link

Contas alcançadas: 685

Curtidas: 61

Comentários: 8

Compartilhamentos: 34

Salvamentos: 12

Visitas ao perfil: Indisponível

Acesso em dez/2021



Imagem 31: Postagens de divulgação Semana do Empreendedorismo Negro

Dia 2: Live - Mulheres no empreendedorismo negro

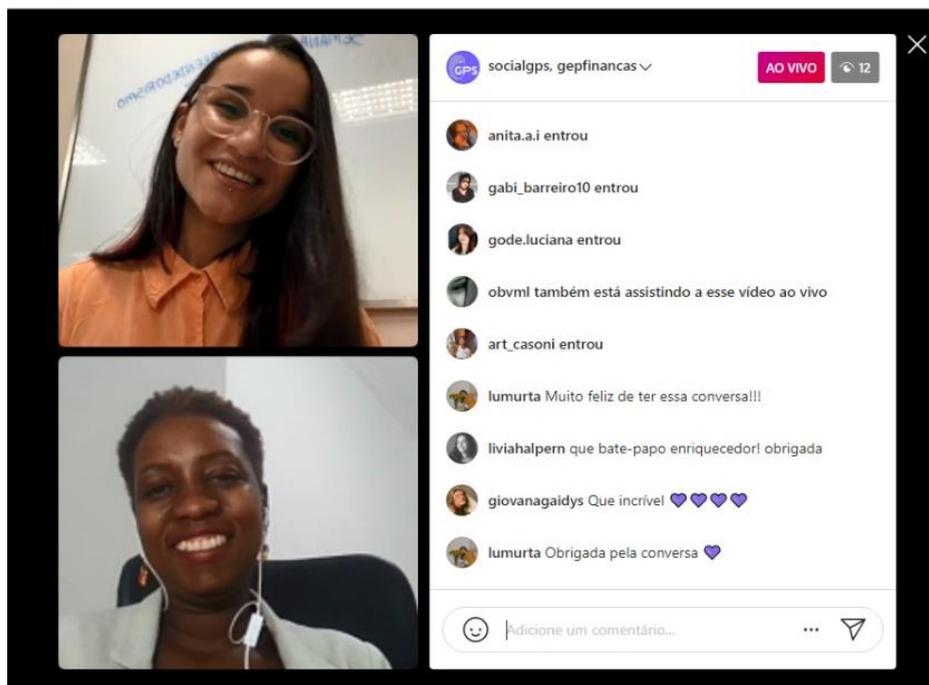


Imagem 32: Live com Mônica Costa - Semana do Empreendedorismo Negro

Dia 3: Impacto Social do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS

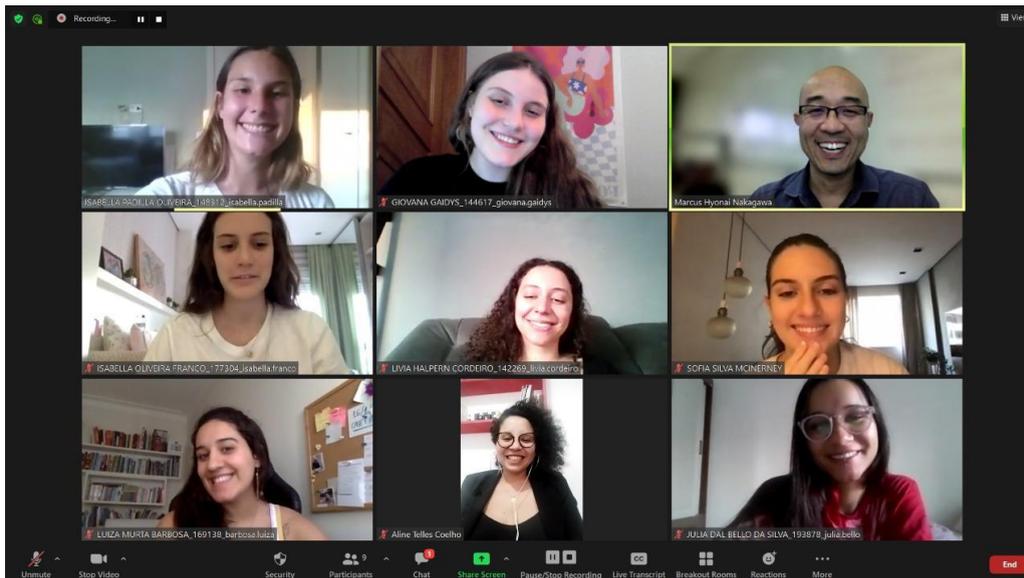


Imagem 33: Conversa com Aline Odara e Marcus Nakagawa - Semana do Empreendedorismo Negro

Dia 4: A influência da cultura afro-brasileira no empreendedorismo

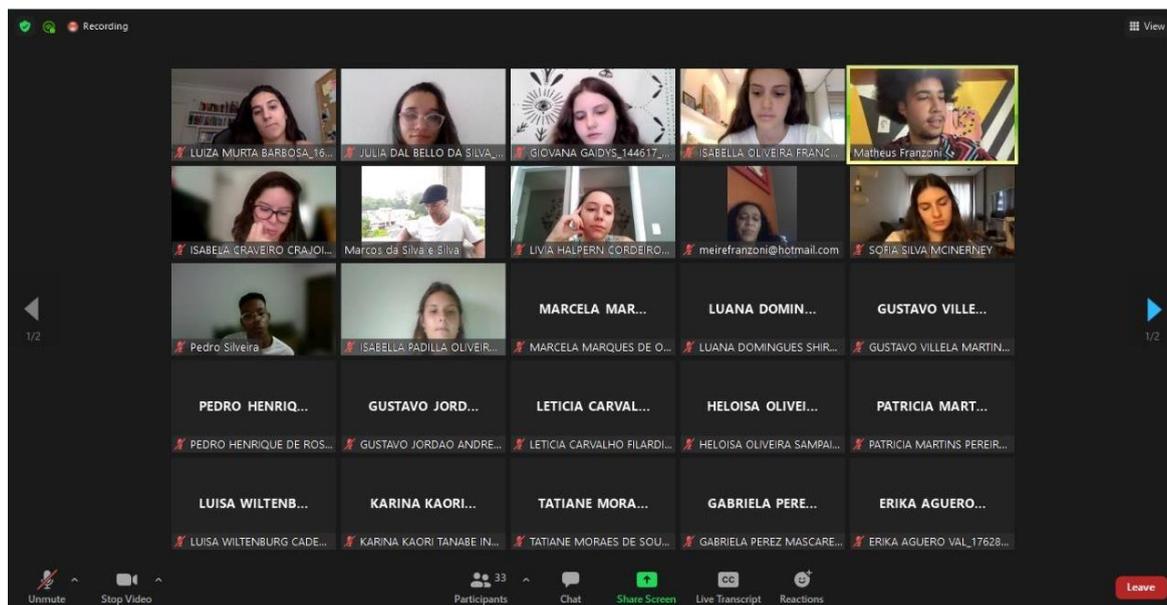


Imagem 34: Conversa com Matheus Franzoni e Marcos Silva - Semana do Empreendedorismo Negro

Coordenadora Discente: Livia Halpern

Equipe: Giovana Gaidys, Isabella Padilla, Isabella Franco, Júlia Dal Bello, Luiza Murta e Sofia McInerney.

Nome do evento: Semana do Empreendedorismo Negro

Parceiros envolvidos (internos): Centro Acadêmico 4 de Dezembro (CA), Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos (DA), equipes de Projetos e Comunicação da ESPM Social

Parceiros envolvidos (externos): P&G e Marcus Nakagawa.

Convidados: Mônica Costa, Aline Odara, Marcus Nakagawa, Matheus Franzoni e Marcos Silva.

Data: 16 à 18 de novembro de 2021

Horários: dia 16 das 16 às 17h, dia 17 das 17 às 18h e no dia 18, das 17 às 18h.

Plataformas utilizadas: Zoom, IGTV e Live no Instagram

Total de impactados (tipo e quantidade): No primeiro dia foram impactados 187 usuários com o vídeo sobre Empreendedorismo Negro no Brasil, nos perfis do Instagram do @socialgps em colaboração com @espm social. No segundo dia, 18 impactados pela live no perfil @socialgps. No terceiro dia, 12 indivíduos acompanharam o encontro no zoom, e por fim, na roda de conversa do quarto e último dia, 33 pessoas acompanharam o encontro. Portanto, foram impactadas ao todo, 250 pessoas.

Objetivo: Propor discussões sobre o empreendedorismo negro, fazendo entender a importância desse debate. Além disso, pensar questões que decorrem dessa temática, tratando desde o contexto histórico e da evolução do empreendedorismo negro ao que ele é hoje, além deste cenário sendo visto da perspectiva feminina, a partir de suas vivências e obstáculos. Ainda, visamos trazer a pauta principal do tema de pesquisa do Grupo de Pesquisa Social: "O empreendedorismo negro causa impacto social a partir dos ODS?" para uma roda de conversa. Por fim, objetivamos debater sobre a influência da cultura afro-brasileira no empreendedorismo.

Descrição: O projeto teve duração total de quatro dias, tendo como objetivo a realização de um IGTV, uma live e duas rodas de conversa no Zoom. No primeiro dia (15/11) foi postado um IGTV no perfil do Instagram @socialgps sobre o tema "O que é o Empreendedorismo Negro?". Já no segundo dia (16/11), houve a primeira live programada, tendo como tema principal "Mulheres no empreendedorismo negro", trazendo a reflexão sobre as dificuldades, motivações e diferentes perspectivas de mulheres negras empreendedoras, que foi ministrada também no perfil do Instagram @socialgps. Como convidada, teremos a Mônica Costa, fundadora da plataforma de educação financeira Grana Pretta. No terceiro dia (17/11), foi feita uma roda de conversa no Zoom sobre o "Impacto Social do Empreendedorismo Negro a partir dos ODS", refletindo sobre a natureza dos

benefícios socioambientais promovidos pelo empreendedorismo negro tendo como perspectiva os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Neste dia, a conversa foi mediada pelo Prof. Marcus Nakagawa, e a convidada Aline Odara, fundadoras do Fundo Agbara, plataforma de fomento financeiro ao empreendedorismo feminino negro. Por fim, no quarto e último dia (**18/11**), desenvolvido em conjunto com o Centro Acadêmico 4 de Dezembro (CA) e o Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos (DA), foi realizada a segunda roda de conversa no Zoom acerca do tema “**A influência da cultura afro-brasileira no empreendedorismo**”, abordando o viés histórico e cultural do mercado do país relacionados à pauta racial. O convidado do último dia foi o Matheus Franzoni, diretor de arte e o mediador da conversa, teremos o Prof. Marcos Silva. Também houve um post de sorteio no perfil do instagram @socialgps de dois kits de produtos da P&G e do livro “101 dias com ações mais sustentáveis” do professor Marcus Nakagawa, em que três pessoas foram vencedoras.

Processo de preparação: A equipe do primeiro semestre do Grupo de Pesquisa Social elaborou as pautas a serem discutidas para o evento do segundo semestre e contatou a empresa P&G para pensar uma parceria para o evento. Assim, a equipe do primeiro semestre retomou o projeto, realizando algumas alterações nas pautas, para que tivessem maior afinidade com os projetos da equipe do segundo semestre. Após a definição das pautas, a gestora do GPS do segundo semestre firmou parceria com a equipe de Comunicação da ESPM Social e com o artista Falav (Flávio Augusto) para produção das artes de divulgação. Além disso, foi retomada a parceria com a P&G, através de reuniões e e-mail, definindo colaboração para sorteio de produtos de tratamento capilar para cachos e crespos, se relacionando com o tema do evento. Então, foi feita uma parceria com a equipe de Projetos da ESPM Social para captação de outros itens para o sorteio e com o Centro Acadêmico 4 de Dezembro (CA) e o Diretório Acadêmico Guerreiro Ramos (DA) para elaboração do quarto e último dia de evento. Infelizmente, os parceiros contatados não deram retorno. Assim, outra parceria foi feita, com o professor e orientador de GPS, Marcus Nakagawa, que doou seu livro “101 dias com ações mais sustentáveis”. Por fim, os membros de GPS elaboraram 5 perguntas para a live, 10 perguntas e mais 3 perguntas extras para o primeiro encontro no Zoom, além de 6 perguntas para o último dia de encontro no Zoom. Já para o IGTV, foi construído um roteiro e um vídeo formatado no Adobe Premiere pela própria equipe.

Pontos de melhoria: Eventos poderiam ter ocorrido fora do horário de expediente.

Comentário do grupo: Os membros acreditam que a Semana do Empreendedorismo Negro poderia ter ocorrido em um momento não tão próximo do fim do semestre, dado que coincidiu com a semana

do painel de sucessão de gestão, além de ser um momento repleto de provas e trabalhos finais, por conta do final do semestre. Além disso, os eventos poderiam ter ocorrido fora do horário do expediente. Por fim, é extremamente importante para próximas gestões que pensem eventos em datas comemorativas de diversidade em conjunto com coletivos da ESPM, conferindo o devido protagonismo e visibilidade a esses.

a. Divulgação da Semana do Empreendedorismo Negro

Além da divulgação prévia, o evento também contou com publicação de sorteio e postagem após sua realização.

Sorteio no Instagram

Publicação arquivada do Feed do Grupo de Pesquisa Social devido a data de expiração do sorteio



Imagem 35: Sorteio Semana do Empreendedorismo Negro

Contas alcançadas: 486

Curtidas: 40

Comentários: 112

Compartilhamentos: 2

Salvamentos: 2

Visitas ao perfil: 17

Acesso em out/2021

Publicação no LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6869711078830428160>

Impressões orgânicas: 392 impressões

Ocultar estatísticas ^

Estatísticas de conteúdo orgânico ⓘ

Direcionar para: todos os seguidores

392	10	10,71%
impressões	Reações	Taxa de cliques
3	2	42
comentários	compartilhamentos	cliques
14,54%		
Taxa de		
engajamento		

Imagem 36: Engajamento Post Semana do Empreendedorismo Negro

REDES SOCIAIS

Uma das atribuições do Grupo de Pesquisa Social é a produção de conteúdo para as redes sociais visando informar, conscientizar e levantar reflexões acerca de pautas socioambientais e sobre o universo de pesquisa. Ainda, divulgações foram elaboradas para comunicar ao público do Instagram, Facebook e LinkedIn sobre as atividades e projetos da equipe.

Legenda alternativa: A proposta de promover maior acessibilidade ao conteúdo produzido pela equipe se manteve no segundo semestre de 2021. Para isso, foram elaborados textos alternativos com descrição de imagens utilizando-se das ferramentas de inclusão do Instagram e LinkedIn, além da ação ser sinalizada através da própria legenda.



socialgps Hoje, vamos começar com uma pergunta: Você assistiu Round 6 nessas últimas semanas? Bom, não é atoa que esse ícone coreano ficou no Top 1 mais assistidos no Netflix Brasil, coincidência? Não! Korean Wave!
Vem entender com GPS sobre essa nova tendência e discutir o racismo anti-asiático. É sempre importante lembrar que nós, como participantes ativos da sociedade, temos o dever de nos informar e ajudar na mudança desse cenário, dando sempre espaço a conhecer o que é diferente do nosso.

E ai, você já sabia desse termo?

♥ Este post contém legenda alternativa
#koreanwave #round6 #racismo

Imagem 37: Legenda alternativa no Instagram



Grupo de Pesquisa Social

129 seguidores
3 m • Editado •



Na quinta-feira, dia 14 de outubro, nós do Grupo de Pesquisa Social (GPS), realizamos um Workshop sobre Pesquisa, que é tradicionalmente oferecido por nosso grupo para a equipe de Consultoria da **ESPM Social**.

A aula abordou as normas da ABNT e métodos de pesquisa utilizados pelo grupo, com o passo-a-passo de como realizar uma pesquisa e indicações de sites que podem auxiliar na formatação de um documento. Além disso, trouxemos dicas exclusivas com a finalidade de auxiliar os novos consultores na elaboração do produto final que será apresentado para as respectivas ONGs.

A experiência foi muito valiosa tanto para a equipe de Consultoria, quanto para nós, pois ao buscarmos e passarmos informações para os membros da equipe, nós aprendemos mais sobre o conteúdo em questão e tivemos a oportunidade de nos aproximarmos dos novos integrantes.

Agradecemos muito a equipe de Consultoria pelo convite e pela participação na aula!

♥ Essa publicação possui legenda alternativa!

Imagem 38: Legenda alternativa no LinkedIn

10. Instagram e Facebook

As redes Instagram e Facebook são conectadas e, portanto, todas as publicações do Instagram são repostadas automaticamente no Facebook.

Local: Perfil @socialgps (<https://www.instagram.com/socialgps/>)

Duração: Início em 27 de julho até 23 de dezembro de 2021

Objetivo: Produzir conteúdo informativo e crítico abordando diversos assuntos relacionados a questões sociais, além da comunicação dos projetos da equipe, a fim de impulsionar o perfil.

Descrição: Durante o segundo semestre, foram elaborados quadros fixos de postagens semanais, em formato de post às terças-feiras (19h) com algumas exceções de publicações realizadas aos domingos, stories do quadro “Conexões” majoritariamente aos sábados (18h) e reels às quintas (19h). Vale salientar que, neste semestre, houve uma maior dedicação à produção de conteúdo em vídeo, já que o consumo deste modelo tem crescido nas plataformas.



Imagem 39: Perfil @socialgps no Instagram

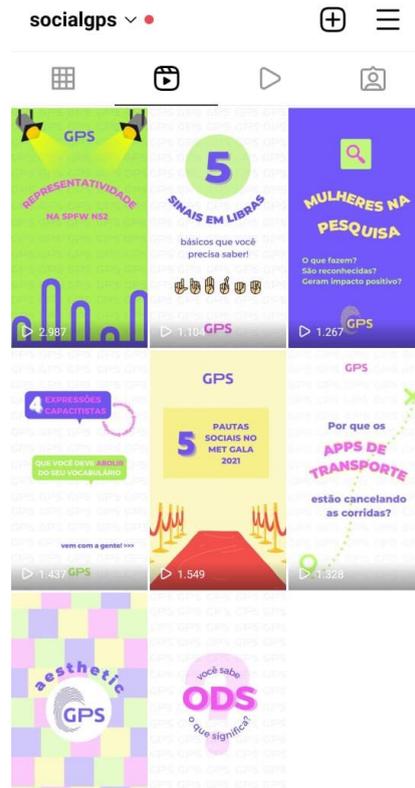


Imagem 40: Feed de reels @socialgps no Instagram



Imagem 41: Destaque Conexões

Todos os stories do quadro Conexões estão salvos nos destaques.

Para acessá-lo:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17898390350183593/>

Resultados:

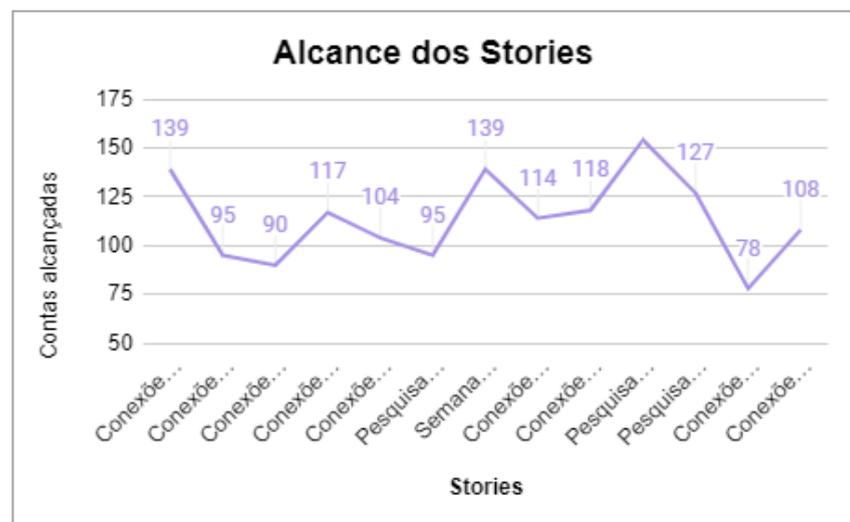
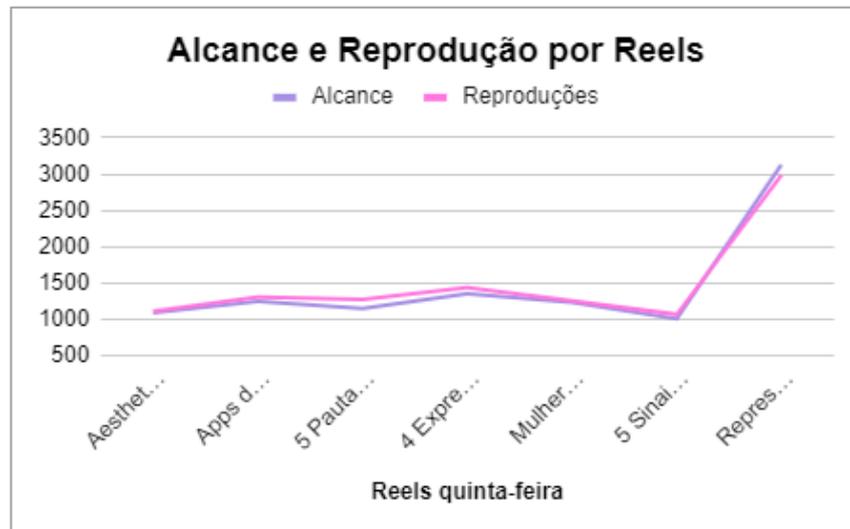
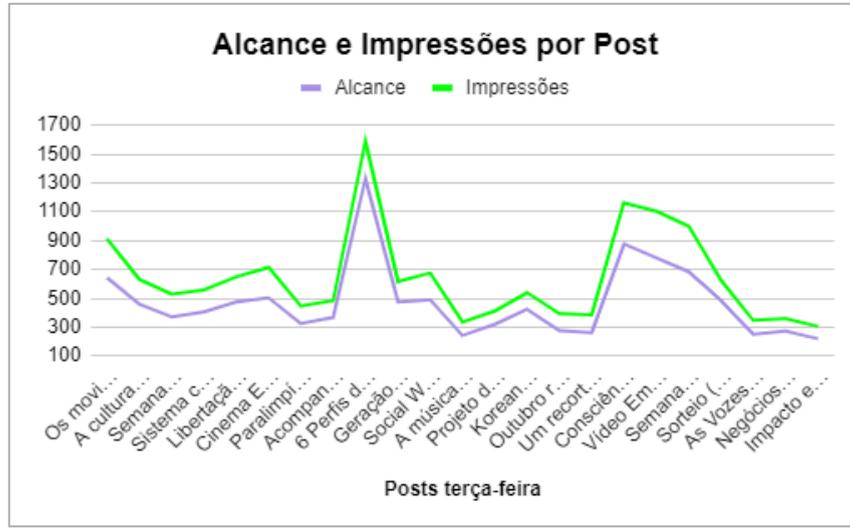
Meses	Total de seguidores
Julho	1053
Agosto	1064
Setembro	1067
Outubro	1106
Novembro	1107
Dezembro	1096



Imagens 42 e 43: Crescimento do Instagram

Observação: As atividades nas redes sociais mantiveram-se constantes de julho a outubro. A partir de novembro, a equipe precisou dedicar maior parte do expediente à elaboração do projeto de pesquisa, sua atribuição principal, reduzindo a frequência de postagens a partir de novembro. Isto pode ter contribuído para a queda de seguidores no período.

Métricas:



Imagens 44, 45 e 46: Engajamento de publicações do perfil @socialgps

Acesso aos dados e indicadores do Instagram:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GC7O1KCCHVS0NMqh4N3glnZN58wwMjfTizrCFxkeOtQ/edit?usp=sharing>

Identidade visual: A identidade visual aplicada nas redes do Grupo de Pesquisa Social no primeiro semestre de 2021 foi mantida e explorada ao longo do segundo semestre, em publicações de diversos formatos.

Feed do Instagram do 1º e 2º semestres de 2021, respectivamente:



Imagens 47 e 48: Feed @socialgps no 1º e 2º semestres 2021

11. LinkedIn

Local: Perfil Grupo de Pesquisa Social (<https://www.linkedin.com/company/grupo-de-pesquisa-social>)



Imagem 49: Perfil do Grupo de Pesquisa Social no LinkedIn

Duração: Início em 27 de julho até 23 de dezembro de 2021

Objetivo: Comunicar as atividades e conquistas da equipe para o público corporativo e profissional da plataforma com intuito de expandir a rede de contatos e aumentar o conhecimento dos usuários sobre os projetos do grupo.



Grupo de Pesquisa Social
129 seguidores
4 m • Editado •



A segunda etapa da nossa pesquisa já começou!

No primeiro semestre de 2021, demos início à pesquis... veja mais



24

8 comentários

Imagem 50: Exemplo de postagem no LinkedIn

Resultados: Crescimento de 79 para 129 seguidores. Conquista de 50 novos seguidores. (Acesso em jan/2022)

12. Considerações Finais

O segundo semestre de 2021 teve início com atividades totalmente online, em decorrência da crise causada pelo Covid-19. Contudo, ao longo do semestre, houve o afrouxamento das medidas restritivas de segurança por parte dos órgãos e instituições públicas responsáveis. Com isso, pode-se considerar que este semestre se mostrou um período de transição entre atividades totalmente à distância e presenciais, adequando-se mais ao modelo híbrido. Assim, novos desafios foram encontrados pela equipe, relacionados à volta de encontros presenciais, sempre seguindo todas as normas e medidas de segurança.

Apesar dos desafios e incertezas, a equipe do segundo semestre de GPS de 2021 manteve-se dedicada e comprometida com suas atribuições, empenhando-se em entregar qualidade em suas atividades, fossem elas a administração das redes sociais, aprofundamento da pesquisa ou promoção de eventos e workshops. A elaboração da pesquisa, dando continuidade ao projeto do primeiro semestre do ano, mostrou-se um grande desafio, não somente para a execução da segunda etapa, qualitativa, mas também para a conclusão das análises da pesquisa como um todo, englobando descobertas dos dois semestres. Felizmente, a equipe pôde superar tais obstáculos e as atividades do Grupo de Pesquisa Social se encerraram com a elaboração de um relatório completo da pesquisa de 2021 e apresentação de seus resultados de maneira híbrida, em que, pela primeira vez, as integrantes da equipe se encontraram presencialmente com os orientadores e a equipe que deu início ao projeto.

Por fim, todos os desafios encontrados durante o semestre foram extremamente importantes para o crescimento da equipe. Todos os projetos foram concluídos com sucesso e as integrantes puderam aprender a lidar com parcimônia com imprevistos, que geraram erros e acertos, mas principalmente aprendizados pessoais e profissionais. Além disso, ficou evidente a evolução da mentalidade pesquisadora e do apreço pela área de pesquisa ao longo dos meses, desde o ingresso das integrantes à equipe até suas últimas atividades.

vii. Projeto ESPM +Sustentável 2021.2

RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2021.2



1. EQUIPE

A ESPM Social é uma agência de voluntariado que tem como objetivo a formação de profissionais engajados socialmente e com consciência ética e cidadã. Atualmente, possui um total de 11 equipes, divididas em equipes de gestão e de coordenação.

A equipe ESPM + Sustentável é um projeto especial do CEDS, executado pela ESPM Social. A equipe foi criada em 2012 com o objetivo de conscientizar os estudantes da ESPM sobre as causas socioambientais, a partir de ações, eventos, projetos, rodas de conversas e conteúdos nas redes sociais (posts, lives, IGTVs, etc.). Além disso, a conscientização se promove também por meio da Semana + Sustentável, a principal demanda da equipe, que sempre aborda temas distintos dentro do universo da sustentabilidade e do meio ambiente.

Com a pandemia do Covid-19, a ESPM + Sustentável transformou os conteúdos, projetos e eventos para o cenário online, mas mantendo a qualidade e o impacto dos mesmos. As demandas fixas da equipe se mantiveram em três posts semanais (segunda sem carne, notícias +sust e dicas +sust) dentro do Instagram @sustentavelespm. Além disso, realizamos outros projetos importantes com outras equipes da ESPM Social, como o Trote Solidário e a Semana da Moda Circular. Também mantemos parcerias com marcas e personalidades relevantes e micro influenciadores para alcançar o nosso propósito de conscientização ambiental e gerar um maior engajamento em nossas redes.

Nesse sentido, podemos citar a Semana + Sustentável, o evento mais importante para a nossa equipe, que nesse semestre aconteceu mais uma vez online, com parcerias especiais que resultaram em lives, descontos e conteúdos importantíssimos sobre a pauta escolhida por nós para este semestre: A construção de um futuro mais sustentável

Além disso, promovemos diversos outros projetos, como aulas em parceria com a equipe Diplomata Social, workshops, ações em homenagem a datas sustentáveis importantes, como o Dia da Amazônia, por exemplo.



Equipe 2021.1

Ana Carolina Tabacchi Gava de Oliveira

Felipe Nusbaum

Gabriela Bendzius

Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira (Gestora)

Maria Eduarda Sundfield Ibrahim

Luna Lazzurri Campos

Luisa de Carvalho Soares

Rafaela Stauer Barros

2. RELATÓRIO TROTE SOLIDÁRIO



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegra dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Verardi Bendzius, Luisa de Carvalho Soares, Luna Lazzurri Campos, Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim, Rafaela Steuer Barros

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 12/08/2021 - 21/09/2021

Ferramenta utilizada no evento: Instagram e CVS

Total de seguidores: 3.260

Marcas parceiras:

The not company (12 sachês Sport Protein e 12 sachês chocolate proteico)

Mother (12 kits com três leites (Integral, semi desnatado e de chocolate), duas maioneses e o lançamento No Milkinho Chocolate)

Renare (12 canudos de vidro)

Objetivo:

O Trote Solidário tem o objetivo de proporcionar suporte higiênico e alimentício para as famílias em vulnerabilidade social que sofreram e sofrem com impactos da pandemia do COVID-19, além de inserir os calouros da faculdade no meio visto que eles participarão da arrecadação de cestas básicas para doações.

Descrição do projeto:

O Trote Solidário tem o objetivo de inserir os calouros da faculdade no meio social e ajudar ONGs e famílias que precisam de ajuda neste momento difícil ocasionado pela pandemia. Os calouros participam de uma arrecadação de cestas básicas para doações.

Participação da equipe no projeto:

A equipe +Sust atuou no projeto Trote Solidário através da busca de parcerias de marcas mais sustentáveis, veganas e que utilizam materiais renováveis para os prêmios dos ganhadores da arrecadação. Assim, ao longo da preparação, a equipe entrou em contato com diversas dessas marcas, conseguindo fechar algumas parcerias para o projeto e algumas possíveis futuras.

Ademais, a equipe realizou reuniões com a equipe de Projetos e de Comunicação a fim de decidir o tema do trote “Multiplique os ramos da imaginação” e as artes para a divulgação do mesmo.



Processo de preparação:

A equipe de Projetos, da ESPM Social, criou um formulário para que os padrinhos e os calouros pudessem se inscrever, coletamos todos os dados e os dividimos em 7 grupos, contendo de 10 a 12 participantes. Cada equipe poderia doar alimentos e produtos de higiene selecionados, pelo link que disponibilizamos em parceria com a CVS ou realizar a doação diretamente na ESPM, deixamos livre o modo pelo qual cada equipe faria para realizar sua doação. As três equipes que mais conseguiram doações foram premiadas com alguns itens de marcas parceiras. Ao final, coletamos todas as doações que estavam no campus da faculdade e as doações realizadas pelo site da CVS e contabilizamos, ao

total foram mais de 600 quilos de alimentos. As doações foram retiradas no dia 27 de setembro na ESPM pela a ONG beneficiada, CREN.

Principais resultados (Alcance):

Arrecadação de 86 cestas básicas, 70 cestas de higiene, 26 cobertores e 23 caixas de álcool em gel. Em relação aos alimentos, foram arrecadados aproximadamente 600kg.

Pontos de Melhoria:

Em relação à organização, estrutura e planejamento, pensamos que tudo ocorreu de forma excepcional. O único ponto de que vimos que poderia ser aprimorado, que não é vinculado aos pontos acima, é o estímulo dado aos calouros para que o engajamento deles se torne maior. Algumas equipes tiveram resultados ótimos, entretanto, algumas não participaram de maneira tão profunda devido à falta de um maior incentivo.

Comentários do grupo:

Foi maravilhoso para a equipe ter feito parte desse projeto incrível que nos deu oportunidade de entrar em contato com diversas marcas em busca de parcerias, nos fazendo desenvolver a institucionalidade de realizar um contato com empresas maiores e essa “realidade externa”. Além de ter sido extremamente gratificante termos feito parte de um projeto que alcançou resultados incríveis que impactou de maneira extremamente positiva diversas pessoas que passam por situações de vulnerabilidade social.

3. RELATÓRIO DIA NACIONAL DA AMAZÔNIA



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Gabriela Verardi Bendzius, Luisa de Carvalho Soares, Luna Lazzurri Campos e Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim

Plataforma:

Instagram: @sustentavelespm

Data: 5 e 6 de setembro de 2021

Horário: Dia todo

Ferramenta utilizada no evento: IGTV e publicações com conteúdo informativo

Alcance:

Post 1:

128 curtidas, 23 comentários, 5 envios, 5 salvos 1.021contas alcançadas, 1.301 impressões

IGTV:

34 curtidas, 40 comentários, 0 envios, 0 salvos, 1.462 contas alcançadas, 1.906 impressões

Post 3:

43 curtidas, 8 comentários, 0 envios, 1 salvos, 408 contas alcançadas, 543 impressões

Objetivo: A ação do Dia Nacional da Amazônia teve como objetivo conscientizar o público, principalmente do nosso instagram, em relação a importância de preservar a Floresta Amazônica e evidenciar a essencialidade da existência da mesma para a nossa sobrevivência. Além disso, buscamos informar o público sobre ONGs e projetos relacionados.

Descrição do projeto: O projeto trouxe conteúdos, sendo eles um post sobre a história do Dia da Amazônia, falando sobre a criação desse dia, seguido por um vídeo, no qual contamos com a participação de dois convidados: um representante do instituto Nawa e uma representante do Instituto ECAM. Nesse vídeo, foram abordados diversos temas relacionados à preservação da floresta, da biodiversidade e dos povos indígenas. Para fechar a ação, no dia 06/09 realizamos uma segunda postagem com conteúdo informativo em relação a importância de se preservar a floresta, com dados evidenciando as riquezas da Amazônia.

Processo de preparação: Para os dois posts, primeiramente realizamos uma pesquisa aprofundada sobre a história da Amazônia e a importância dela para o nosso país e o nosso mundo. Depois, levantamos alguns dados importantes sobre a história da Amazônia e sobre a fauna e a flora da província, e por fim, criamos os textos para o post. Com isso, iniciamos a elaboração da arte e dividimos o conteúdo de cada um dos posts.

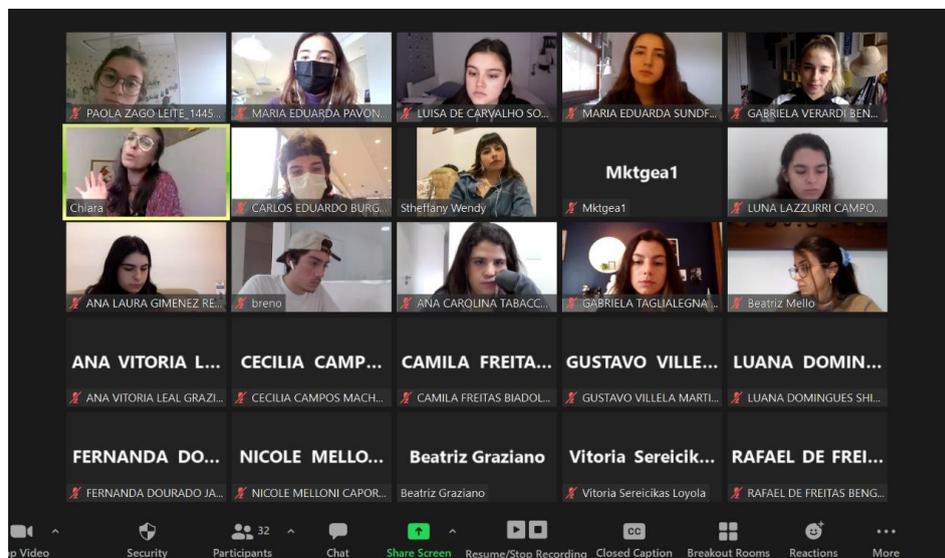
Para a preparação do vídeo, inicialmente realizamos uma pesquisa buscando entender mais sobre o papel da floresta Amazônica e sua importância. Depois, começamos a pesquisar sobre ONGs e pessoas que lutam pela preservação da floresta e realizam projetos envolvendo povos originários. Em seguida, fizemos uma planilha, listando alguns possíveis contatos para participarem do vídeo. Assim, mandamos um email para os possíveis parceiros e aguardamos as respostas. Com a resposta do Instituto Nawa e da equipe ECAM, criamos um roteiro com perguntas para os participantes do vídeo e pedimos para que eles gravassem falando um pouco sobre o assunto sugerido através das perguntas. Com os vídeos enviados, realizamos a edição e elaboramos a arte para a capa do IGTV.

Pontos de Melhoria: Pesquisar mais técnicas de edição para que a mesma se torne cada vez mais atrativa e dinâmica. Além disso, buscar fechar a parceria com mais antecedência para evitar possíveis problemas em relação a entrega do vídeo solicitado.

Comentários do grupo: A equipe gostou muito de se aprofundar no tema e poder dedicar dois posts e um vídeo para essa causa. Foi extremamente importante poder dar visibilidade para a causa da

proteção tanto das florestas, quanto dos povos originários e entrar em contato com duas ONGs que atuam nessa área.

4. RELATÓRIO SEMANA DA MODA CIRCULAR



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Gabriela Verardi Bendzius, Luisa de Carvalho Soares, Luna Lazzurri Campos e Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim

Plataforma:

- Instagram: @sustentavelespm e @bemdamoda
- Zoom

Data: 14, 15, 16 e 17 de setembro de 2021

Horário:

Roda de conversa 15h30 e os posts foram postados entre às 18h e 19h

Ferramenta utilizada no evento: Reels, publicações com conteúdo informativo e roda de conversa

Alcance:

Post 1:

64 curtidas, 15 comentários, 2 envios, 4 salvos, 726 contas alcançadas, 894 impressões

Reels:

57 curtidas, 16 comentários, 4 envios, 4 salvos, 1682 contas alcançadas, 1834 impressões

Post 3:

38 curtidas, 15 comentários, 0 envios, 4 salvos, 411 contas alcançadas, 543 impressões

Zoom (roda de conversa 16/09):

32 participantes

Objetivo: A Semana da Moda Circular teve como objetivo informar e conscientizar o público, principalmente do nosso instagram e do da equipe Bem da Moda, a respeito da importância de repensar o jeito que cada indivíduo consome a moda, e assim fomentar a moda consciente e, conseqüentemente, a redução do impacto ambiental de uma das indústrias mais poluentes do mundo.

Descrição do projeto: O projeto consiste em 3 dias de conteúdo (dois posts carrossel e um reels) nas redes sociais, organizados em conjunto com a equipe Bem da Moda. A ESPM + Sustentável teve a sua participação com a elaboração dos três posts e a mediação da roda de conversa feita pela Gabriela Verardi Bendzius, membro da equipe, com as convidadas Stheffany Wendy e Chiara Gadaleta. Para essa roda de conversa foram elaboradas as seguinte perguntas:

Pergunta 1: qual foi o ponto de virada, qual foi o momento que vocês falaram “eu preciso ressignificar moda, quero trabalhar com isso para a minha vida?”

Pergunta 2: Na moda circular falamos que as peças possuem um ciclo de serviço e não ciclo de vida, uma vez que existem muitos produtos que jogamos fora, mas que ainda não “morreram” e podem muito bem continuar a servir o seu propósito. Sendo assim, de que maneiras uma peça pode ser

continuamente ressignificada? E ademais, como as mercadorias devem ser reconfiguradas para dar vida nova às suas partes?

Pergunta 3: Como se manter no mercado em um mundo em que cada dia existem novas tendências, em que a moda muda o tempo todo, como competir com o fast fashion? Como conseguir se manter competitiva, conseguindo lucrar perante a essa realidade que a gente se encontra?

Pergunta 4: No ano passado presenciamos o boom da marca Shein em redes sociais como o Tik Tok. Porém, a varejista chinesa vai contra a todos os princípios da moda sustentável, visto que a marca não possui praticamente nenhuma informação a respeito da cadeia de produção. Mas em contrapartida se tornou uma possibilidade para pessoas com corpos diferentes e que não encontravam opções de roupas que estivessem na moda / roupas do momento nas lojas tradicionais. Como vocês analisam que a moda circular poderia ser mais inclusiva nesse aspecto?

Pergunta 5: Vocês estão vendo empresas / grifes adotando posturas voltadas para a moda sustentável? Se sim, vocês podem dar alguns exemplos?

Perguntas extras caso sobre tempo:

- De acordo com os dados da Global Data a respeito do relatório da Thread Up, o consumo sustentável passou a impulsionar brechós nas redes sociais. Isso relacionado à pandemia e ao fortalecimento das gerações Y e Z, que buscam peças de segunda mão como maneira de consumo sustentável, fizeram com que lojas independentes crescessem no meio online. Vocês sentiram esse impacto? Houve alguma mudança? Vocês sentem que souberam aproveitar desse movimento, seja com um novo projeto ou uma comunicação diferente?

Processo de preparação: Primeiramente realizamos uma reunião com a equipe Bem da Moda para conversarmos sobre a possibilidade de realizar o projeto. Depois, iniciamos o processo de brainstorming listando ideias de temas e conteúdos que iríamos produzir para a semana. Nos juntamos mais algumas vezes com a equipe para definir o projeto e decidimos por realizar além dos posts uma roda de conversa com duas convidadas. Assim, entramos em contato com algumas possíveis parceiras através do email e quando obtivemos resposta da nossa convidada fechamos a parceria.

Depois, a equipe se dividiu em três duplas e um trio. Duas duplas ficaram responsáveis pela realização dos posts e do reels informativo sobre fast fashion e o trio fez o roteiro com perguntas para a roda de conversa. Quando tínhamos o roteiro pronto, mandamos para as convidadas para aprovação e depois realizamos a divulgação do projeto com um boom com os membros da ESPM Social.

Pontos de Melhoria: Acreditamos que para um melhor desenvolvimento do projeto, poderia ter ocorrido uma melhor organização em relação a programação das postagens dos posts, marcando quem de cada equipe ficaria responsável por escrever a legenda e realizar a postagem.

Comentários do grupo: A equipe gostou muito de poder trabalhar com Bem da Moda, principalmente por ser uma equipe tão agregadora e que conversa muito bem com a nossa. O projeto todo foi muito legal de fazer.

5. RELATÓRIO SEMANA + SUSTENTÁVEL



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegra dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Verardi Bendzius, Luisa de Carvalho Soares, Luna Lazzurri Campos, Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim e Rafaela Steuer Barros.

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 04/10 até 07/10

Horário: 08:00h até 20:00h

Ferramenta utilizada no evento: Instagram @sustentavelespm e Zoom

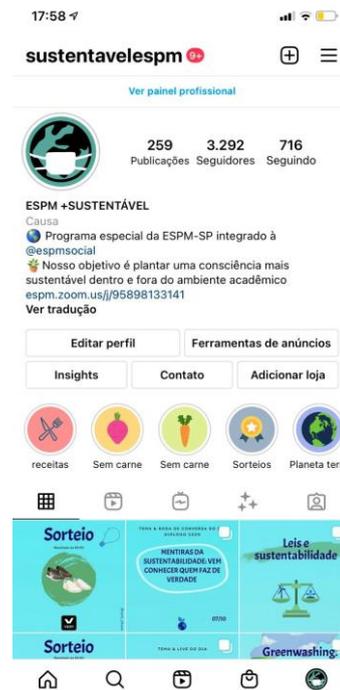
Total de seguidores antes da semana +sustentável: 3.180

Total de seguidores depois da semana +sustentável: 3.292

Total de seguidores conquistados com a semana +sustentável: 112 seguidores conquistados em 4 dias de evento



Antes:



Depois:

Objetivo: A semana + sustentável tem como objetivo conscientizar o público interno da ESPM e também o público externo sobre a sustentabilidade por meio de palestras, workshops e sorteios a partir de um tema norteador.

Descrição do projeto: A semana + sustentável 2021.2 teve como tema principal “A construção de um futuro mais sustentável”. A sustentabilidade é uma pauta de extrema importância. Contudo, infelizmente, sabemos que ela não recebe o devido crédito. Durante a pandemia ficou evidente o valor que devemos dar à nossa saúde, ao nosso corpo e ao nosso planeta. Tudo isso envolve a sustentabilidade, e nos sentimos na responsabilidade de trazer essa temática tão importante e atingirmos o maior número de pessoas possível. Apesar dos tempos difíceis que vivemos, temos a certeza que dias melhores virão e é nosso dever semear a consciência em todos, a fim de conseguir um futuro melhor e mais sustentável. Ao longo dos quatro dias do evento, foram abordados quatro diferentes subtópicos relacionados à temática principal: (1) Como ir além do básico e o que fazer para

ser mais sustentável; (2) Como mudar a realidade das empresas e lutar pela sustentabilidade; (3) Cobrando aqueles que podem fazer a diferença e (4) Mentiras da sustentabilidade: Vem conhecer quem faz de verdade. Em cada um dos dias de evento foram realizadas lives, sorteios, rodas de conversa e descontos em lojas sustentáveis parceiras.

Processo de preparação:

Primeiramente realizamos um brainstorm de possíveis temas para a Semana + Sustentável, pensamos em vários temas, porém o escolhido foi “A construção de um futuro mais sustentável”.

Após a escolha do tema e a aprovação de nossos orientadores, Marcus Nakagawa e Fred Lúcio pensamos nos tópicos de cada dia voltados à temática principal, fizemos diversas pesquisas para entender mais sobre o tema. Depois de decidir os tópicos foi o momento de procurar parceiros para o Feirão e para sorteios, além de pessoas para as lives de cada dia.

Principais resultados (Alcance): O alcance médio da semana +sustentável foi de 978 pessoas impactadas. Nas imagens a seguir, tem-se o número de pessoas alcançadas pelo evento a cada dia detalhadamente, a partir de cada postagem, live, story, etc.

DIA 0: DIVULGAÇÃO

DIA DA DIVULGAÇÃO	DIA 0						
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance
Tema	4	122	22	26	6	37	838
Video da divulgação	2	48	13	21	2	1	398
Cronograma	10	83	28	17	8	32	744

DIA 1: COMO IR ALÉM DO BÁSICO E O QUE FAZER PARA SER MAIS SUSTENTÁVEL

DIA 1	DIA 1							
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	239,4	0	0,6	3,4	249	0	266	4
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Live do dia	2	63	0	16	0	34	781	
Sorteio	5	137	3	1111	16	140	1528	
Feirão	12	91	8	25	0	25	1154	
LIVE	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvamentos			
Como ir além do básico e o que fazer para ser mais sustentável	42	5	1	0	0			

DIA 2: COMO MUDAR A REALIDADE DAS EMPRESAS E LUTAR PELA SUSTENTABILIDADE

DIA 2								
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	220,428	1,700	1,400	2,857	231,285	0,000	244,857	2,286
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Live do dia	3	37	16	12	2	29	422	
Sorteio	1	77	0	192	8	41	794	
O que é Greenwashing?	5	72	0	9	0	27	669	
LIVE	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvamentos			
Como mudar a realidade das empresas e lutar pela sustentabilidade	150	23	3	0	0			

DIA 3: COBRANDO AQUELES QUE PODEM FAZER A DIFERENÇA

DIA 3								
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos stories feitos no dia	238	0,571	0,571	1,71	249	0	256,71	1,142
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Live do Dia	1	64	0	11	2	35	561	
Sorteio	4	112	10	919	24	87	1.131	
Leis e sustentabilidade	4	38	1	10	0	4	396	
LIVE	Visualizações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Salvamentos			
Cobrando aqueles que podem fazer a diferença	sem dados	sem dados	sem dados	sem dados	sem dados			

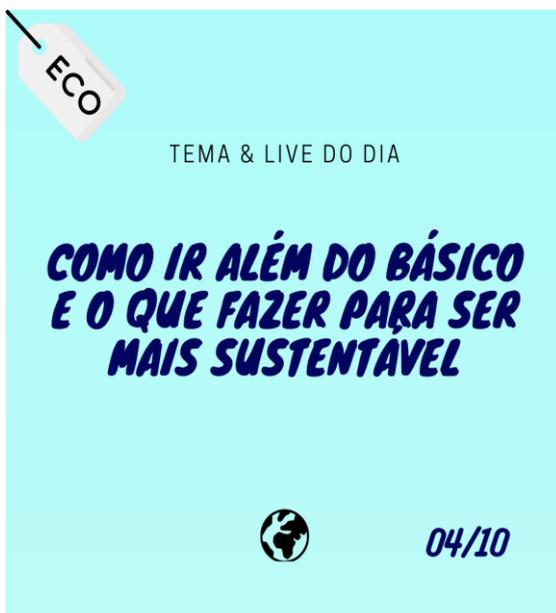
DIA 4: MENTIRAS DA SUSTENTABILIDADE: VEM CONHECER QUEM FAZ DE VERDADE

DIA 4								
STORYS	Contas alcançadas	Compartilhamentos	Respostas	Visitas ao Perfil	Impressões	Seguidores	Navegação	Ações Executadas
Média dos Stories feito no dia	151,16	0,33	0,5	0,66	159,16	0	164	0,66
POSTS	Salvos	curtidas	Encaminhados	Comentários	seguidores	visitas ao perfil	alcance	
Tema & Roda de conversa	1	36	0	1	0	28	397	
Sorteio	12	157	3	1.467	44	110	1.468	
IGTV	1	21	0	12	0	0	640	
ZOOM	Pessoas							
Diálogo CEDS								

DURANTE A SEMANA DO EVENTO:



DIA 01: COMO IR ALÉM DO BÁSICO E O QUE FAZER PARA SER MAIS SUSTENTÁVEL



Reflexões abordadas no dia: Poucos sabem, mas pequenas ações do nosso cotidiano podem gerar um impacto muito grande. Venha descobrir quais são elas e se tornar uma pessoa mais sustentável.

Os objetivos desse dia eram informar e conscientizar o público sobre as pequenas ações do nosso cotidiano que podem nos tornar sustentáveis.

Cronograma do dia:

09:00 - Apresentação do tema do dia

10:00 - Início do sorteio com @nakednuts (Kit com 1450g de Cast Choco Belga + 1 450g Amendoim Wafer + EcoBag)

15:00 - Feirão + Sustentável (soltar todas as marcas)

17:00 - LIVE: “Como ir além do básico” com a Marcela Rodrigues e as Verdes Marias

20:00 - Resultado do sorteio

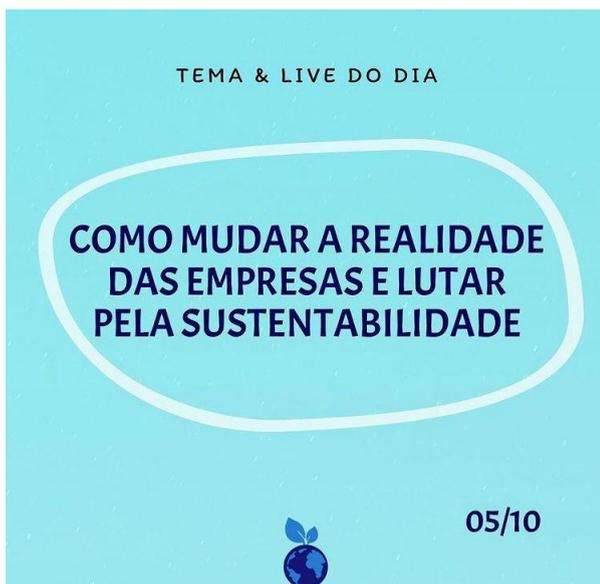
Sorteio do dia:



Live do dia:



DIA 02: COMO MUDAR A REALIDADE DAS EMPRESAS E LUTAR PELA SUSTENTABILIDADE



Reflexões abordadas no dia: Muitas empresas e pessoas vêm adotando medidas mais sustentáveis. Por mais simples que pareça ser, sair do básico pode ser algo desafiador, mas sabendo por onde começar, tudo fica mais simples. O objetivo desse dia era informar e conscientizar o público sobre como as empresas podem começar a realizar ações que tenham a sustentabilidade como principal.

Cronograma do dia:

09:00 - Apresentação do tema do dia

10:00- Início do sorteio com Luni bijuterias artesanais (2 anéis e 1 brinco personalizados)

15:00- Post informativo greenwashing

17:00- LIVE: “Como mudar a realidade das empresas” com Juliana Bechara Parente, Co- funder do Bioma Food Hub

20:00- Resultado do sorteio

Sorteio do dia:



Live do dia:



DIA 03: COBRANDO AQUELES QUE PODEM FAZER A DIFERENÇA



Reflexões do dia: Todos podem lutar pela causa da sustentabilidade, inclusive aqueles que possuem influência e conhecimento a respeito da política de nosso país. O objetivo desse dia era informar e conscientizar o público sobre como as pessoas que possuem influência e conhecimento a respeito da política de nosso país, podem lutar pela causa da sustentabilidade.

Cronograma do dia:

09:00 - Apresentação do tema do dia

10:00- Início do sorteio com com Push Matcha (2 embalagens de push)

15:00- Post de conscientização (leis e sust)

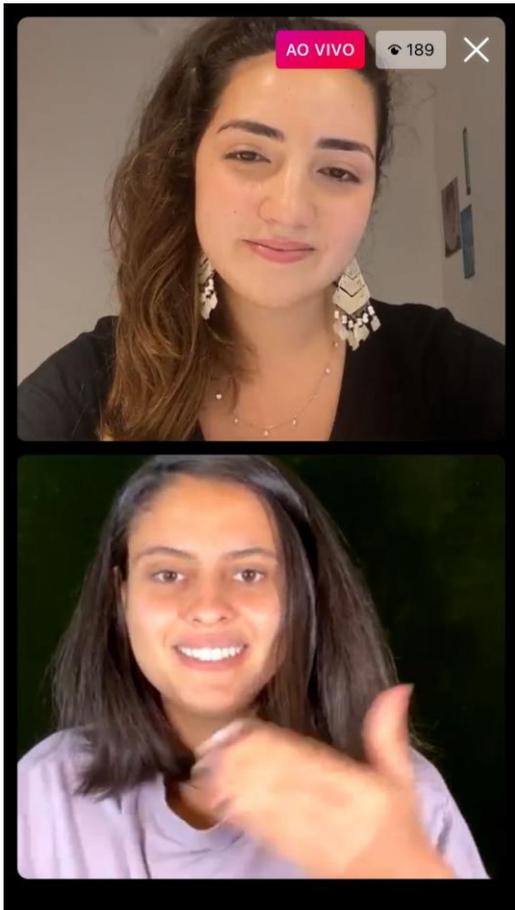
19:00- LIVE: "Cobrando aqueles que podem fazer a diferença" com Hana Khalil @khalilhana

20:00- Resultado do sorteio

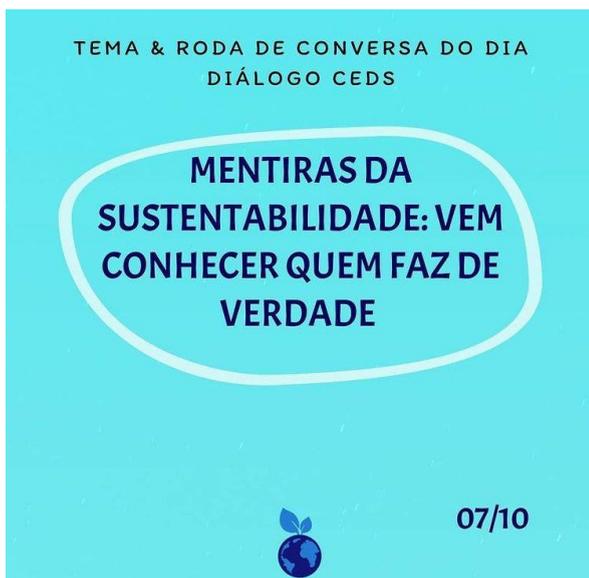
Sorteio do dia:



Live do dia:



DIA 04: MENTIRAS DA SUSTENTABILIDADE: VEM CONHECER QUEM FAZ DE VERDADE



Reflexões do dia: Mentiras da sustentabilidade: vem conhecer quem faz de verdade - discutir os mitos da sustentabilidade no meio das empresas, no meio pessoal e no meio das organizações sem fins lucrativos e ao mesmo tempo levar a perspectiva de cada tópico em relação a sustentabilidade

Cronograma do dia:

09:00 - Apresentação do tema do dia

10:00- Início do sorteio com a Vert Shoes (1 par masculino e 1 par feminino)

17:00- Diálogo CEDS com Andrea Peçanha e Leandro Toledano

18:00- IGTV de reflexões da Semana +Sust

21:00- Resultado do sorteio

Sorteio do dia:



Diálogos CEDS no zoom:

CONVERSA DO DIA 07/10

Quinta-Feira 17:00

ANDREA PEÇANHA



Coordenadora da Unidade de Negócios
Sustentáveis
Empresa: Instituto Ipê

LEANDRO TOLEDANO



CEO
Empresa: Biomovement



FEIRÃO:

Para dar continuidade ao feirão que antes acontecia presencialmente a equipe continuou com a proposta da equipe de 2020.2 e fechou parceria com 11 marcas que promoveram descontos especiais em suas lojas durante a semana + sustentável. A equipe procurou marcas de diferentes vertentes para agradar diversos gostos, assim, as marcas parceiras abrangeram desde o campo do vestuário até o alimentício.

- Waveholic: cupom **ESPM20** 20% até dia 14/10
- Soovakco: cupom **ESPMSOOVAK** 10% válido até dia 30 de novembro
- Naked Nuts: cupom **MSUST10** de 10% disponível até o fim do evento (07/10)
- Lowko: cupom **LOWKOSUST** de 15% para primeira compra no site (do dia 04/10 até dia 10/10)
- Let's Vegan: Cupom **+SUSTLETSVEGAN** 10% (dia 05 ao dia 10 para consumo no salão)
- Vero Coco: cupom **ESPM15** 15% + frete grátis válido até o dia 8
- Orgânico Natural: cupom **ESPM10** de 10% válido até o final do ano
- Carinho Absorventes de Pano: Cupom **maissustentavel** de 10% disponível até o fim de outubro (todas as compras na Carinho acima de 90 reais tem frete grátis pros estados de SP, RJ, MG, PR, SC e RS.)
- Restinga:
- Care Natural Beauty: Cupom **ESPMCARE** de 12% válido até

DIVULGAÇÃO:

Instagram: A divulgação do evento pelo Instagram também contou com um boom de stories feita pelos membros da ESPM Social. Além disso, o evento foi divulgado na página do Instagram do CEDS, da ESPM Social, e do professor Marcus Nakagawa. Também realizamos três posts, contendo um vídeo de divulgação, a apresentação dos temas e o cronograma do evento na nossa página. Por fim, a equipe de comunicação trabalhou na criação de um filtro no Instagram também com o intuito de divulgar o evento e envolver o público a participar das atividades propostas pela equipe.



Pontos de melhoria:

Divulgação: A equipe chegou a conclusão que nesse semestre a divulgação aconteceu apenas pelo instagram, mas poderia ter acontecido por outros meios, como Facebook e site

Comentários do grupo:

A semana + sustentável requer muito trabalho e esforços da equipe como um todo e por conta disso é muito importante que a grande quantidade de demandas seja organizada com antecedência para que não ocorram problemas e as coisas consigam ser feitas com calma. Além disso, pelo fato de a semana + sustentável envolver terceiros, como os convidados parceiros, o CEDS, a equipe de Comunicação e o Marketing da faculdade, é importante ter uma comunicação clara e sem ruídos. É importante deixar claro para equipe que eles devem participar de todos os eventos da semana + sustentável e se engajar com o evento que tanto trabalharam para acontecer. Por fim, é um projeto extremamente gratificante, depois de muitas semanas de trabalho e esforço é incrível ver os resultados finais.

6. RELATÓRIO AULA DIPLOMATA SOCIAL



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegra dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Verardi Bendzius, Luisa de Carvalho Soares, Luna Lazzurri Campos, Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim, Rafaela Steuer Barros

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 22/10/2021

Horário: 14:00

Ferramenta utilizada no evento: *Google Meet*

Objetivo:

O objetivo da aula realizada foi passar conhecimentos agregadores sobre um viés de sustentabilidade junto ao tema central da culminância "Combate a Violência contra Mulher e Políticas de Empoderamento Feminino: um olhar sobre as imigrantes da África e Oriente Médio", levando em consideração o tema central optamos por realizar uma aula com o tema "Ativistas Ambientais do Oriente Médio e África" aos estudantes. Escolhemos esse tema a fim de ressaltarmos a importância da causa ambiental e do ativismo sobretudo sobre a voz de mulheres dessa região, demonstrando a importância desse empoderamento e da luta dessas mulheres, no que diz respeito à causa ambiental e a sustentabilidade e como o ativismo é uma peça chave para esse empoderamento, mudança e quebra de paradigmas.

Descrição do projeto:

Aula realizada junta a equipe Social Diplomata, cujo tema abordado foi “Mulheres ativistas ambientalistas em destaque na África e Oriente”. O projeto consistiu em apresentar brevemente a equipe +Sust aos alunos da escola Major Darcy e, logo em seguida, realizar a aula sobre o ativismo ambiental. O foco principal do tema, como já dito anteriormente, foram as mulheres ativistas ambientalistas, para que se relacionasse com o tema central da culminância.

A aula ocorreu no dia 22/10, às 14:00 e durou aproximadamente duas horas e meia. Como conclusão do projeto, os alunos ficaram muito engajados no debate que ocorreu ao final da aula com o mini fórum.

Processo de preparação:

O tema da aula foi direcionado pela equipe Social Diplomata, no qual foi sugerido uma tendência a um tema que abordasse mulheres de destaque na África e Oriente Médio. Visto isso, a equipe de +Sust escolheu o tema “Mulheres ativistas ambientais de destaque na África e Oriente Médio”.

Assim que o tema foi definido, começaram as pesquisas para a definição de quem seriam as mulheres de destaque. No caso da África foi escolhida a ativista Vanessa Nakete e para o caso do Oriente Médio foi escolhida Mariam Chami.

Também foi acrescentado à aula uma breve introdução sobre o que é um ativista ambiental e o histórico do termo e também, uma breve introdução do histórico ambiental da África e do Oriente Médio.

Houveram reuniões com a equipe Social Diplomata para alinhar o tema e os slides e, também houve uma breve reunião para o ensaio das falas de cada um para a aula.

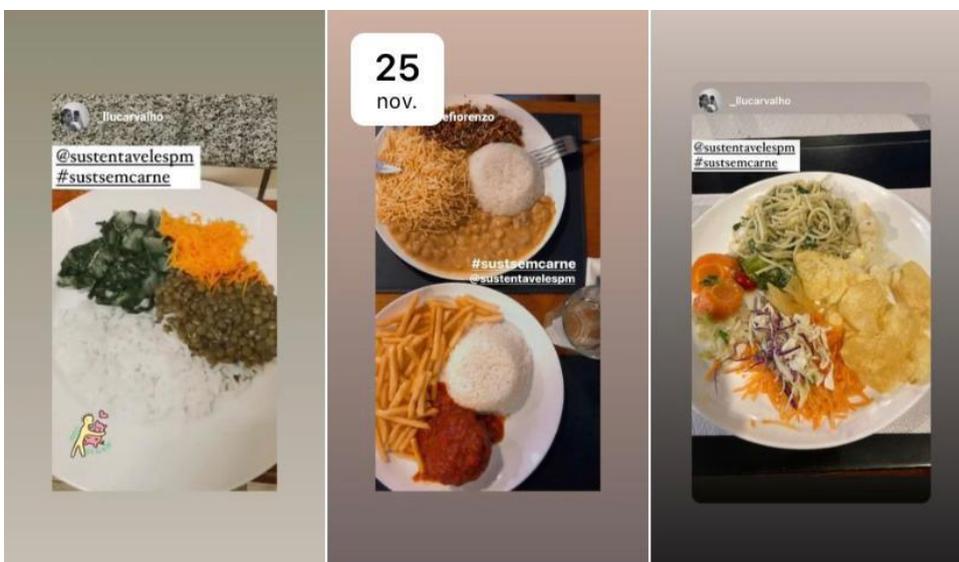
Pontos de Melhoria:

Devido a falta de organização a aula acabou atrasando 30 minutos do seu início previsto, visto que a sala que seria utilizada para a aula inicialmente estava ocupada devido um evento. Por esse motivo deveríamos ter nos informado antes sobre para que a aula não fosse atrasada devido o imprevisto.

Comentários do grupo:

A equipe como um todo achou realizar a aula muito gratificante, pois ao mesmo tempo que os alunos aprendiam, os membros do grupo também. Isso ocorreu durante a aula inteira e, principalmente, no mini fórum realizado depois, o qual cada aluno evidenciava seu posicionamento. Além de que foi uma experiência nova para a maioria da equipe e, com certeza, para os alunos também.

7. RELATÓRIO #Sustsemcarne



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Verardi Bendzius, Luisa de Carvalho Soares, Luna Lazzurri Campos, Maria Eduarda Sundfeld Ibrahim, Rafaela Steuer Barros

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data: 27/09/2021 até 26/11/2021

Ferramenta utilizada no evento: Stories e posts.

Total de participantes: 15

Objetivo: Estimular que os integrantes da ESPM Social reduzam o consumo da proteína animal ao menos uma vez por semana.

Descrição do projeto: #Sustsemcarne foi uma competição interna da ESPM Social que ocorreu do dia 27 de setembro até o dia 26 de novembro. Durante esse período, os membros da entidade postaram em seus stories fotos de seus pratos sem proteína animal, além de marcarem o instagram da ESPM +Sustentável e a #sustsemcarne. O primeiro lugar ganhou um voucher com direito a entrada, prato principal, sobremesa e drink no restaurante Green Kitchen. O segundo lugar ganhou um voucher com direito a entrada, prato principal e sobremesa no restaurante Piccola Cucina. O último lugar ganhou um voucher valendo R\$50,00 paga gastar no site do restaurante Padoca Vegan.

Processo de preparação: A equipe realizou uma reunião para definir como seria a realização do projeto, no início cada storie compartilhado de um prato de comida sem proteína animal valia 1 ponto. Porém, com o início do projeto percebemos que seria melhor atribuir pesos as refeições postadas (almoço e jantar: 3 pontos; e café da manhã e lanche: 1 ponto), pois entendemos que deveria haver uma distinção de pontos entre refeições que são consideradas mais “simples” e mais “complexas”. Ademais, fizemos uma planilha a fim de decidir quais seriam as marcas parceiras do projeto, após a

definição das marcas e dos prêmios decidimos para quais lugares (1º, 2º e 3º) cada prêmio iria. Por fim, decidimos quando seria o encerramento da competição e como seria o anúncio dos vencedores.

Principais resultados (Alcance): No total houve 15 participantes e 95 stories compartilhados, tendo em vista que a pessoa que ficou em primeiro lugar na competição postou 30 stories. No post de divulgação do Piccoli Cucina houveram 349 contas alcançadas, 449 impressões e 38 interações com o conteúdo; no post de divulgação do Green Kitchen houveram 261 contas alcançadas, 357 impressões e 33 interações com o conteúdo; no post de divulgação da Padoca Vegan houveram 273 contas alcançadas, 352 impressões e 33 interações com o conteúdo.

Pontos de Melhoria: Organizar melhor a questão dos participantes, levando em consideração que nesse semestre as pessoas que mais participaram já eram vegetarianos/veganos e os outros membros da entidade se sentiram desestimulados. Analisar se seria interessante realizar a competição com o público interno e externo da entidade.

Comentários do grupo: Ficamos muito empolgados ao realizar esse projeto pois entramos em um contato mais direto com todos os membros da entidade. Além disso, todos da equipe ESPM +Sustentável participaram também. Ademais, fizemos parcerias com marcas, que futuramente podem ocorrer novamente.

8. RELATÓRIO Aula com ADID



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegra dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Bendzius, Maria Eduarda Ibrahim, Luiza de Carvalho, Luna Lazzurri Campos, Rafaela Steuer

Plataforma: Encontro presencial

Data: 08/12/2021

Horário: 10:00 até 11:00 horas - 13:00 até 15: horas

Ferramenta utilizada no evento: *Canva e vídeo de apoio*

Objetivo: Capacitar os alunos da Associação para o Desenvolvimento Integral do Down (ADID) em torno do tema de “Sustentabilidade nas empresas”

Descrição do projeto: O projeto consistiu na parceria entre a equipe ESPM +Sustentável e a ONG ADID onde formulamos uma aula para os alunos da ONG. O foco era capacitá-los sobre a importância da sustentabilidade dentro das empresas, uma vez que o grupo que trabalhamos com tem o foco em se encaixar dentro das empresas. Dessa forma foi feita uma aula com conteúdos expositivos e dinâmicas para melhorar entendimento do assunto.

Processo de preparação: Primeiramente entramos em contato com o Bento, dono da associação para averiguar a disponibilidade de executar a aula e ter o primeiro contato com o direcionamento do tema da aula. Após a definição do tema, começamos a fazer pesquisas em torno de tal e pedimos orientação para a pedagoga em formação Anna Alzueta. Assim, enviamos o conteúdo da aula para aprovação da ADID, que logo foi aceito e iniciamos as preparação das nossas falas e ensaios da aula. Pensamos na quantidade de tópicos que iríamos falar, quantas e quais dinâmicas faríamos e ensaiamos a apresentação para corrigir os últimos detalhes.

Principais resultados (Alcance): 18 alunos.

Pontos de Melhoria: Ao longo da realização do projeto percebemos que em alguns momentos ficou um pouco difícil dos alunos compreenderem os conteúdos pois eram de certo modo, muito abstratos,

dessa forma um ponto a melhorar seria justamente trazer mais exemplos para deixar o conteúdo ainda mais tangível para os alunos. Além disso, um ponto importante para melhorar seria realizar uma melhor comunicação com a ADID antes da realização da aula pois percebemos algumas falhas nesse âmbito, principalmente com relação a interação dos alunos com as aulas.

Comentários do grupo: Gostamos muito do projeto, uma oportunidade incrível, conseguimos nos desenvolver muito no improviso, pois na hora de aplicar a aula tivemos que fazer diversas mudanças de última hora. Um ponto negativo foi a falta de suporte que tivemos da ADID, eles nos orientaram pouco de como lidar com os alunos e como fazer a aula funcionar bem, estávamos no “escuro”, por assim dizer, mas tirando isso foi muito bom.

9. RELATÓRIO RECITECH

Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegra dos Anjos Ferreira.

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Bendzius, Luisa Soares, Luna Campos, Maria Eduarda Ibrahim, Rafaela Steuer.

Plataforma: Instagram @sustentavelespm

Data:

Objetivo: O objetivo do projeto é dar ao lixo eletrônico o caminho correto para seu descarte e engajar as pessoas neste projeto através da conscientização, incentivo e integração. O lixo eletrônico descartado de forma inadequada impacta de maneira negativa a natureza e os próprios seres humanos.

Descrição do projeto: Uma parceria entre a ESPM e a ABES com suporte da ESPM +Sustentável e CEDS em que a ABES possui um programa “ReciTech”, que consiste na logística reversa de todos os resíduos eletrônicos. A ideia é que a ABES disponibilize um ponto de coleta de resíduos eletrônicos na ESPM São Paulo, podendo levar o projeto para Porto Alegre e Rio de Janeiro, tendo o valor dos materiais revertidos para uma ONG. Com isso, teremos uma mobilização dos alunos juntamente com o CEDS e a ESPM Social. Ademais, um concurso de comunicação será criado com o intuito de alunos

e alunas de todas as unidades criarem artes e a arte vencedora enveloparia a caixa coletora, que ficaria próxima a entrada da ESPM. Além disso, o vencedor ganharia um prêmio da ABES.

Processo de preparação: Primeiramente realizamos reuniões com o orientador Marcus Nakagawa para alinharmos os objetivos e expectativas a respeito do projeto. Após a reunião com o orientador começamos a fazer pesquisas a respeito da ABES e de seu projeto ReciTech, para que assim nós pudéssemos realizar uma reunião com a ABES e representantes das três unidades da ESPM, além do nosso orientador Marcus Nakagawa.

Alcance:

Pontos de Melhoria: ???

Comentários do grupo: Estamos ansiosos que esse projeto dê certo e deixamos com muito carinho para os novos entrantes de +Sust

10. RELATÓRIO TikTok



Coordenadora Discente: Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

Equipe: Ana Carolina Tabacchi, Felipe Nusbaum, Gabriela Bendzius, Maria Eduarda Ibrahim, Luiza de Carvalho, Luna Lazzurri Campos, Rafaela Steuer

Plataforma: Aplicativo Tik tok

Data: criação do perfil dia 30/07/2021

Objetivo: Aumentar a visibilidade do +sust através do aplicativo e alcançar um público mais jovem com o conteúdo de sustentabilidade.

Descrição do projeto: No início do semestre, a equipe se juntou para criar o perfil no tik tok @sustentavelespm. Em seguida, combinamos de postar um vídeo por semana, cada sexta-feira. Depois, criamos uma pasta no drive, na qual iríamos documentar nossas ideias e roteiros para cada vídeo que seria postado e conforme fossem surgindo novidades e ideias relacionadas a causa ambiental iríamos adicionando nesta pasta.

19 comentários

Vídeo 3: 16/08



406 visualizações

97 curtidas

23 comentários

Pontos de Melhoria: Buscar pesquisar mais sobre cada assunto abordado nos vídeos e realizar vídeos mais elaborados. Além disso, identificar exatamente o público que se deseja atingir através da plataforma para que assim seja mais fácil conseguir engajamento e a adesão do público.

Comentários do grupo: A equipe acredita que o tik tok foi uma ótima forma de alcançar mais pessoas nesse semestre com os nossos conteúdos. Além disso, realizar os vídeos, fazer os roteiros e editá-los foi um ótimo aprendizado e uma forma de desenvolver a timidez em aparecer nas cameras.

11. Redes Sociais

Local:

Instagram @sustentavelespm

Facebook ESPM +Sustentável

Youtube Canal Sust

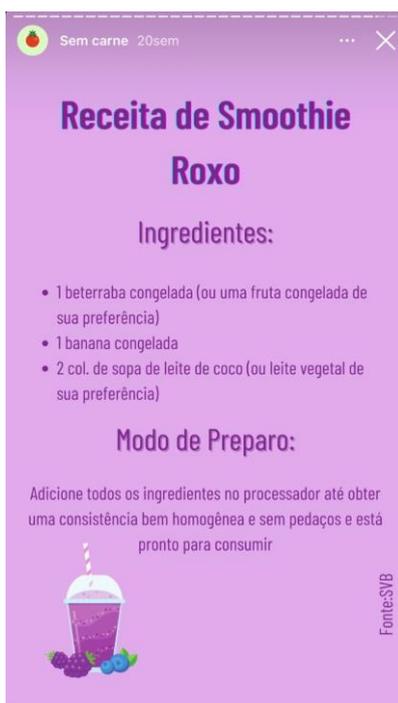
Duração: Durante todo o semestre

Objetivo: Engajar um maior número de pessoas com a causa da sustentabilidade por meio de redes sociais diversas, com conteúdos variados e diferentes linguagens, visando atingir cada vez mais pessoas e conectá-las com uma consciência mais cidadã e sustentável.

- **INSTAGRAM:** O Instagram foi a rede social mais utilizada neste semestre. Conseguimos manter uma rotina de conteúdos ativa: toda segunda-feira postamos a segunda sem carne, toda terça-feira postamos o notícias +sust e toda quinta-feira postamos o dicas +sust. Além disso, trouxemos reels e IGTVs para o perfil, principalmente em datas especiais como o dia do veganismo ou o dia internacional da Amazônia. Além disso, também realizamos eventos, ações, movimentos, descontos e sorteios.

Quadros fixos semanais:

1. Segunda sem carne



Objetivo: Postar nos stories sobre o movimento da segunda sem carne todas as semanas trazendo enquetes, receitas e curiosidades aos seguidores, de forma a aproximá-los e engajá-los do movimento e do veganismo.

Descrição do Projeto: As postagens da segunda sem carne não seguiam um padrão, possibilitando os membros da equipe abusarem da sua criatividade. Os *stories* tinham capa fixa, de forma a haver uma identidade visual e uma maior harmonia estética. Os stories estão disponíveis nos destaques do

Instagram, dessa forma, qualquer um que chega ao perfil tem acesso a tudo que já foi publicado. Normalmente eram postadas receitas, que geram bastante engajamento do público ou conteúdos relacionados ao veganismo/ vegetarianismo.

Pontos de melhoria: Trazer mais conteúdos diversos, diversificar mais os posts para não cair na mesmice toda semana

2. Notícias + Sust



Objetivo: Trazer as últimas notícias acerca do universo sustentável a fim de informar e impactar nossos seguidores.

Descrição do Projeto: Por meio de um template pré-definido, a equipe procurava as últimas notícias atualizadas sobre sustentabilidade para desenvolver os conteúdos. Buscamos sempre assuntos diversos, desde temáticas mais políticas, até novidades do ramo tecnológico ou até mesmo algumas polêmicas recentes

3. Dicas + Sust



Objetivo: Trazer dicas fáceis, práticas, simples e rápidas sobre o mundo da sustentabilidade para os seguidores e potenciais seguidores tentarem implementar em seu cotidiano e praticá-las no dia a dia

Descrição do Projeto: Publicações semanais, toda quinta-feira, trazendo dicas sustentáveis de como ser mais sustentável de uma maneira mais fácil e simples. Uma forma de mostrar ao público que para ser sustentável não precisa ser vegano ou lixo zero, há possibilidades infinitas no dia-a-dia e que pequenas mudanças já fazem muita diferença.

- **FACEBOOK:** O facebook não é uma rede social muito ativa para o sust em questão de engajamento, porém foi utilizado ao longo do semestre para publicar o mesmo conteúdo dos posts da nossa página no instagram, pois estava vinculado a conta. Assim, foi possível trazer informações diversas dos nossos quadros para o nosso público no facebook que uma forma fácil e que não deu muito trabalho para os membros da equipe. Além disso, o facebook foi realizado para divulgar o maior evento do semestre, a semana + sustentável e serviu como uma plataforma para os membros da espm social como um todo divulgarem as artes do evento.
- **YOUTUBE:** Com relação ao Youtube, a equipe optou por não elaborar vídeos específicos para o youtube por uma questão de falta de engajamento no canal, tentamos postar os vídeos que já tínhamos no IGTV nesta plataforma, contudo, não foi possível por conta do formato. Acreditamos que essa ferramenta acaba ficando um pouco negligenciada visto que há outras demandas que são prioridade para a equipe e que trazem um maior retorno de engajamento e visibilidade.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante um semestre marcado pelo início da transição de um ambiente online para o presencial, a equipe + Sustentável do segundo semestre do ano de 2021 aprendeu sobre cumplicidade, esforço, empatia, amizade e companheirismo. Conseguimos realizar projetos e ações juntando o melhor de cada membro da equipe, tanto cada um estando em sua casa, quanto no início de uma experiência presencial na faculdade. Infelizmente, essa transição acabou diminuindo o engajamento nos projetos online, mas a equipe continuou firme, buscando sempre informar e conscientizar o público interno e externo a respeito dessa causa tão relevante: a sustentabilidade.

Apesar de todos os desafios e dificuldades, todos os projetos e ações foram executados graças à cumplicidade, ao esforço dos membros, a vontade de aprender e ao trabalho em equipe. Conseguimos alcançar diversas pessoas, informando e influenciando em suas ações diárias. Além disso, aprendemos cada dia sobre uma diferente esfera da sustentabilidade e sobre carinho e amor neste semestre tão atípico, mas tão enriquecedor. É importante que os próximos membros da equipe busquem melhorar através de todos os erros e todos os acertos feitos pelas equipes anteriores para que consigam garantir cada vez um melhor desenvolvimento do projeto e impactar cada vez mais pessoas de uma maneira efetiva através das ações

Depois desse semestre tão gratificante, agradecemos cada membro, cada participante de cada projeto, as orientações e principalmente, somos gratos por todos os momentos vividos ao longo desse período tão significativo e tão especial e todos os aprendizados adquiridos.