

ESPM

**O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO**

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**



Esta Foto de Autor Desconhecido está licenciado em [CC BY-NC-ND](#)

**RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2022**

**20 de junho de 2022
SÃO PAULO**

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	pág. 3
2. RELATÓRIO CEDS 2022-1	pág. 5
3. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2022 -1	pág. 18
4. RELATÓRIO CEDS 2022-2	pág. 37
5. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2022-2	pág. 54

I. INTRODUÇÃO

Este documento visa apresentar os projetos e ações do ano de 2022 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável e pelo Grupo de Pesquisa Social (GPS), com a realização da ESPM Social.

O documento é um compilado de relatórios escritos semestralmente pelos alunos e alunas voluntários do CEDS, da ESPM + Sustentável e do GPS, orientados pelos seus coordenadores. Neste documento consta também o relatório projeto Criativa Idade, desenvolvido pela coordenadora do projeto Jane Barreto. O fundamento principal deste relatório e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. E também mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

Este documento foi supervisionado e elaborado pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges da Costa, sugestões, dúvidas e comentários envie um e-mail para: marcus.nakagawa@espm.br e/ou guilherme.costa@espm.br.

a. Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado

A ESPM sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos valores da época da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como

principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E também a missão da ESPM no momento do nascimento do CEDS: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e do PRME da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

Figura 1- Site do CEDS



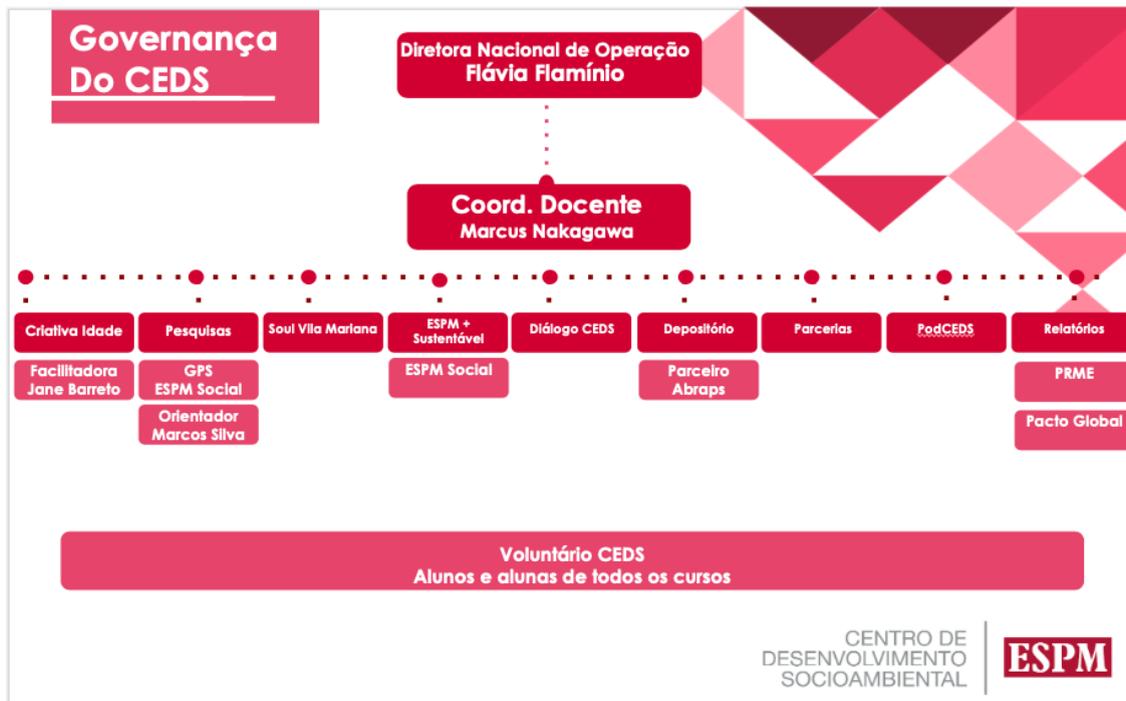
Fonte: <https://www.espm.br/ceds>

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas, que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES, para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros campos da ESPM.

Em 2022.1, a governança do CEDS estava desenhada desta forma:



Os relatórios dos anos anteriores de 2016 a 2019 podem ser acessados pelo próprio portal do CEDS em:

<https://www.espm.br/a-espm/responsabilidade-socioambiental/centro-espm-de-desenvolvimento-socioambiental-ceds/>

CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL CEDS

II. Relatório de atividades 2022 -1



Elaborado pelo time do CEDS 2022-1:

Erika Se Mi Hong (gestora GPS)

Sofia Nadelicci (CEDS)

Luiza Murta (CEDS)

Professora Jane Barreto (Gestora CriativaIdade)

Professor Marcus Nakagawa (Gestor CEDS)

Professor Guilherme Borges Costa (Gestor CEDS)

**Junho de 2022
SÃO PAULO**

a. RELATÓRIO 2022-1: ATIVIDADES CEDS

i. Introdução

O primeiro semestre de 2022 ocorreu com uma transição dos projetos do Centro de Desenvolvimento Socioambiental da ESPM para um modelo online para o presencial e/ou híbrido com a melhora dos índices de transmissão da pandemia do corona vírus. Todas as atividades do CEDS foram modificadas e remodeladas para o modelo híbrido (com presencial e online ocorrendo simultaneamente).

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. No CEDS, o time de 2022-1 foi composto pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges e os alunos: Sofia Nadelicci, Thais Chehab, Camille Pellé, Felipe Saul Zebulun, Alexandre Almeida e Isabel Santos. As reuniões de follow-up aconteciam semanalmente, além das atividades, como as gravações e edições dos Podcasts e publicação do material nas redes sociais.

ii. Diálogos CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo. As instituições parceiras de divulgação são: a *Abraps* (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias *Envolverde*, o *Instituto Mais* e o *Portal Mercado Ambiental*. Neste primeiro semestre de 2022 ocorreram dois Diálogos CEDS no modelo híbrido com convidados comparecendo presencialmente aos auditórios da ESPM São Paulo. Um dos eventos aconteceu durante a “semana +sust” promovida pelo grupo “+sustentável” da ESPM Social e contou com a participação das demais unidades ESPM, sendo essas: Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Abaixo seguem os relatórios dos eventos:

Relatório 28º Diálogos CEDS

Tema: Mudanças Climáticas e Desastres Naturais: Qual a relação?

Formato: Híbrido (Presencial e Online)

Local: Online, Auditório em São Paulo

Data: 26/04/2022 das 17:00 as 19:00

Quantidade de pessoas presente: 31 pessoas via zoom e 15 presencialmente

Resumo:

O 28º Diálogos CEDS ocorreu em abril de 2022 e teve como tema principal uma discussão sobre a existência ou não de uma relação entre as mudanças climáticas e o agravamento de desastres naturais. O objetivo da palestra era justamente fazer com que os alunos da ESPM questionassem suas ações do cotidiano e como essas podem ter consequências agravantes não só no aquecimento global, mas, também em situações que vemos cada vez mais ocorrendo como: enchentes, furacões, seca e aumento do volume de chuvas. O tema foi escolhido uma vez que, no início de 2022, o nosso país viu acontecer diversas situações como as citadas anteriormente, entre elas: seca extrema no sul do país, queimadas na Amazônia, enchentes e deslizamentos em Minas Gerais e, mais recentemente, um extrapolamento do volume de chuvas em Recife, PE. Para apresentar o tema recebemos três convidados de diferentes áreas do país para conversar com os alunos.

Convidados:

1. Felipe Augusto Hoeflich Damaso de Oliveira

Vice Presidente YCL Portugal ;Geógrafo Mestre em Desenvolvimento Regional ;Doutorando em Alterações Climáticas e Políticas de Desenvolvimento Sustentável.

2. Bruno Araújo

MBA em Gestão Ambiental; Estudante de Mudanças Climáticas e Ativista de movimentos pró o meio ambiente

3. Thaiane Maciel

Criadora [@canalnovomundo](#), Engenheira Ambiental • UFRJ, Consultora Ambiental e Comunicadora

Comunicação de divulgação:

“MUDANÇAS CLIMÁTICAS E DESASTRES NATURAIS: QUAL A RELAÇÃO? 🌩️🌍

Você já pensou para pensar em todas as mudanças climáticas e desastres naturais quem estão ocorrendo nos últimos anos no nosso planeta? Qual será a relação deles? Como podemos ajudar para que a situação do nosso planeta não piore?

Se você ficou interessado em se engajar nesse tema e entender melhor sobre esses impactos eu vou te fazer um convite!!

Dia 28/04 das 17h00 às 18:30 via zoom e no auditório castelo branco vai acontecer uma palestra maravilhosa oferecida pelo centro de desenvolvimento socioambiental da ESPM com o tema "Mudanças climáticas e desastres naturais: qual a relação???"

E para fazer essa palestra acontecer teremos 4 convidados muito especiais:

Felipe Augusto, Vice Presidente Youth Climate Leaders Portugal.

Bruno Araújo: Geógrafo e MBA em gestão ambiental

Thaiane Maciel: Criadora @canalnovomundo, consultora Ambiental e comunicadora.

Para os alunos da ESPM, a palestra irá valer horas ACOM, mas convite é aberta à todos fora da comunidade ESPM também ☺.

Abaixo segue o Link para inscrição 📄

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSdlo9NQ175svP3Z6KoMaBgSOO0QQ0pjaDBjTrONILFFWUhttVg/formResponse> “

Artes de divulgação:

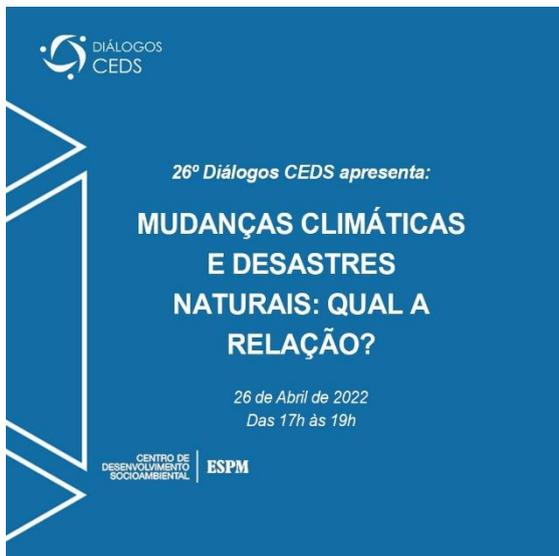


Figura 2 - Arte de divulgação Diálogos CEDS



Figura 3- - Arte de divulgação Diálogos CEDS com um dos convidados



Figura 4 - - Arte de divulgação Diálogos CEDS com um dos convidados



Figura 5 - - Arte de divulgação Diálogos CEDS com um dos convidados

Imagens do evento:

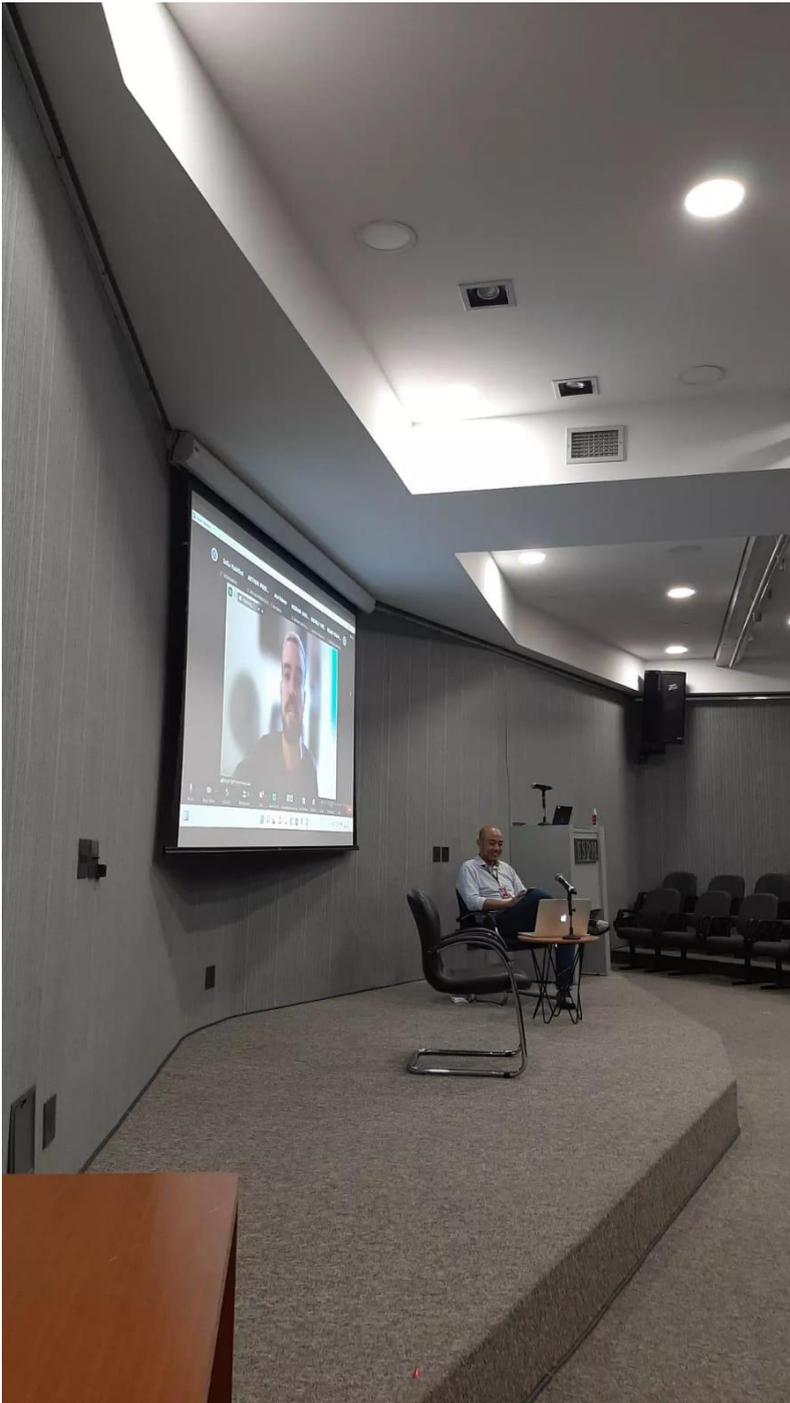


Figura 6 - Imagem do evento

Relatório 29º Diálogos CEDS

Tema: Lixos eletrônicos: Os novos vilões do aquecimento global.

Formato: Híbrido (Presencial e Online) com as três unidades ESPM (RJ, SP e POA)

Local: Online, Auditório Civita em São Paulo, Sala de Aula em POA e RJ online.

Data: 26/05/2022 das 17:00 as 19:00

Quantidade de pessoas presente: 31 pessoas via zoom e 52 presencialmente em São Paulo.

Resumo: O 29º Diálogos CEDS foi uma edição especial em parceria com a ESPM Social e o +sust. O tema foi trabalhado durante a semana +sust e teve como objetivo fazer os alunos refletirem sobre o assunto do problema dos lixos eletrônicos para que pudéssemos introduzir o projeto recitech na faculdade. O projeto é em parceria com a ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software) e a ReUrbi e consiste em disponibilizar caixas de coleta de lixo eletrônico nos três prédios da ESPM São Paulo para dar a destinação correta a esses materiais. Além disso, o evento contou, pela primeira vez na história do Diálogos, com a presença das unidades ESPM Rio e ESPM POA, sendo assim uma palestra nacional. Tivemos convidados dos 3 estados brasileiros e espectadores das seguintes cidades: Campinas, Cotia, Villa Aymoré, Avaré, Glória, Santa Teresa, São Paulo, São Caetano, Porto Alegre e Rio de Janeiro.

Convidados:

a. Rodolfo Fücher

Mini CV: Rodolfo Fücher é presidente do Conselho da Associação Brasileira das Empresas de Software - ABES, sócio fundador da FEMP Participações, membro do comitê Fintech da Bossa Nova Investimentos, membro do comitê de inovação e tecnologia do Hospital Alemão Osvaldo Cruz, e membro do conselho da SOFTEX. Formado em Tecnologia da Informação pelo Mackenzie, pós-graduado em Marketing pela ESPM, e com cursos sobre governança corporativa pelo IBGC, estratégia digital pela Columbia Business School, macroeconomia global pelo MIT Sloan School of Management, venture capital pela Berkeley – Hass School of Business, neurociência pela Wharton School, governança e nova economia pelo GoNew, e convergência tecnológica pela Singularity University.

b. Clara Augusta d' Amaral Savelli - Relacionamento e comunicação ABES

Mini CV: Área de relacionamento com associados na ABES (associação brasileira das empresas de software).

-Responsável pelo projeto: Mobilização para Redução da Desigualdade

- Doutorando em Ética e filosofia política

c. Anna Turano: Anna Maria Botelho Bastos Carrapito, profissionalmente conhecida como Anna Turano, jornalista, possui sólida experiência adquirida nas áreas de comunicação integrada ou corporativa – empresarial (interna, institucional e mercadológica), comunicação digital e marketing com forte vivência em assessoria de imprensa e desenvolvimento de conteúdo, atuando como analista de marketing em empresas de porte, no Brasil e nos Estados Unidos; tais como: Federal de Seguros S.A., IBM Brasil, Revista Agito Rio (Brasil); e Sykes Enterprises e Vectra Bank Colorado – USA (Estados Unidos).

d. Hildon Carrapito: Hildon é ambientalista de nascença, hoje é diretor de produção do Instituto Clima de Desenvolvimento Sustentável (www.institutoclima.com), recebeu diversos prêmios ambientais (tais como: Transformando o Meu Quadrado; Prêmio Staff de Ouro; Lagoa Viva; ODS; Medalha Amigo da Marinha; G10). Logo, foi natural que, no ano de 2002, apostasse suas fichas no assunto do momento, o meio ambiente: assim nasceu o Programa de TV Na Praia, transmitido pela TV Bandeirantes,

que deu origem a uma agenda anual de eventos socioambientais, após se tornar membro do Clean Up The World. São esses eventos: Bloco Limpeza (em fevereiro); Limpando & Reciclando – Dia Mundial do Meio Ambiente (em junho); Clean Up The World – Limpeza do Mundo (em setembro); EcoNatal (em dezembro).

e. Aline Galvão: Supervisora Socioambiental da REURBI - Especialista em Economia Circular e Consumo Consciente, Supervisão e gestão em mais de 80 projetos sociais através do instituto reurbi

f. Ronaldo Stabile : Sócio Fundador e CEO da REURBI - Fundador da RESET Circular Store, loja conceito que incentiva a economia circular e consumo consciente, através de equipamentos seminovos de TI Remakker.

Comunicação de divulgação:

“VOCÊ SABE ONDE JOGAR FORA SEU CELULAR?” 📱🗑️

Você muito provavelmente já trocou de celular e ficou sem saber o que fazer com o antigo né? E aí? Como você resolveu isso? Se ele tá até hoje guardado em uma gaveta, eu tenho uma solução pra você!!

Amanhã (26/05) das 17h00 às 19:00 via zoom e no auditório Civita em SP vai rolar um bate papo ao vivo da semana +sust sobre o tema: lixos eletrônicos: os novos vilões do aquecimento global

E o mais legal de tudo?? O evento vai ser nacional! E vai contar com a participação da ESPM SP, RJ E POA!!

E para fazer essa palestra acontecer teremos convidados muito especiais de vários cantos do BR BR.

Rodolfo Fücher e Clara Savelli da Associação Brasileira das Empresas de Software

Anna Turano e Hildon Carrapito, especialistas em eventos socioambientalistas de limpeza e reciclagem como: Clean up the world, Bloco Limpeza, Econatal

Aline Galvão e Ronaldo Stabile da ReUrbi - especialista em economia circular e consumo consciente

AO FINAL DO EVENTO VAMOS TER UMA SURPRESA.

Para os alunos da ESPM, a palestra irá valer horas ACOM, mas convite é aberta à todos fora da comunidade ESPM também ☺.

Abaixo segue o Link para inscrição 📄

<https://forms.gle/x9mFpS5CajyHasJE8>

Imagens de divulgação:



Figura 7 - - Arte de divulgação Diálogos CEDS edição 29



Figura 8 - - Arte de divulgação Diálogos CEDS com 3 dos convidados



Figura 9 - - Arte de divulgação Diálogos CEDS com três dos convidados presentes

Imagens do evento:



Figura 10 - Alunos do +sust presentes na palestra



Figura 11 - Inauguração da caixa de arrecadação e reciclagem de eletrônicos após a palestra



Figura 12 - Alunos do CEDS presentes na palestra



Figura 13 - Nakagawa como apresentador e os convidados do segundo diálogos no palco



Figura 14 - Telão ao fundo mostra os convidados que não puderam comparecer presencialmente

iii. Depositório

O Depositório CEDS trata-se de uma espécie de blog de sustentabilidade da ESPM em parceria com a ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável) onde desde maio de 2020, quase semanalmente, são postados artigos e pesquisas sobre o tema com a curadoria dos alunos e dos profissionais de sustentabilidade. E a divulgação do material é semanalmente postado no LinkedIn, Facebook e Instagram do CEDS ESPM. A curadoria dos materiais publicados entre os meses de setembro e dezembro foi feita por Isabel Santos e Felipe Saul Zebulun.

No primeiro semestre de 2022 pudemos concluir seis postagens sobre os mais diversos temas, entre eles: “Manual do Folião Consciente”, “5 Perguntas para Você Entender a Economia Circular”, “Objetivos para a Vida que Queremos”, “Megatendências Mundiais 2030”, “Moradores de Rua: um problema público invisível e hipervisível nas cidades brasileiras” e “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”.

Veja em: <http://depositorioceds.espm.br>



Moradores de rua: um problema público invisível e hipervisível nas cidades brasileiras

© junho 8, 2022



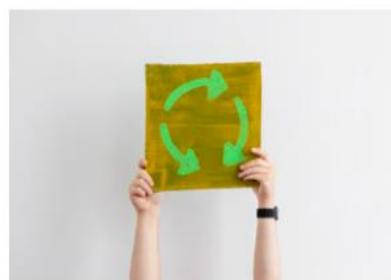
Megatendências Mundiais 2030

© maio 16, 2022



Objetivos para a vida que queremos

© maio 3, 2022



5 Perguntas para você entender a Economia Circular

© abril 29, 2022

Figura 15 - Imagem retirada do website depositório CEDS



Figura 16 - Imagem do folheto de conscientização ecológica sobre o Carnaval

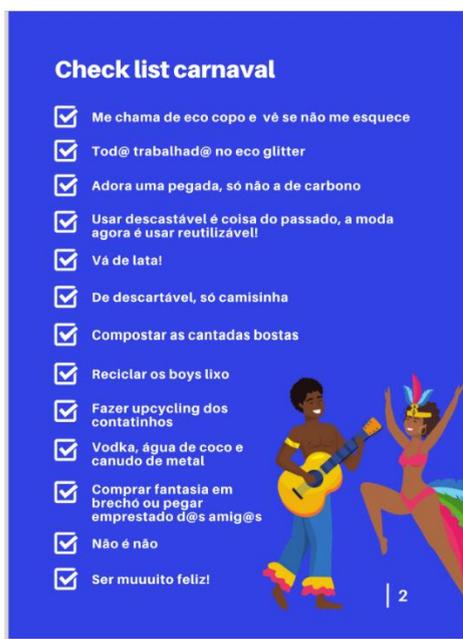


Figura 17 - Imagem do folheto de conscientização

iv. Terra 2030

O projeto Terra 2030 também implementado em 2022 trata-se de um hub de tecnologias sociais (uso de tecnologia para meios sustentáveis) que busca encontrar soluções alinhadas à Agenda 2030 da ONU (um plano de ação global que reúne 17 objetivos e 169 metas de desenvolvimento sustentável) através de uma parceria desenvolvida entre: Fiocruz, o Fundo de População das Nações Unidas, com projetos de

intervenção no território e realização de um fórum anual para discutir soluções sustentáveis de desenvolvimento das cidades e territórios.

No primeiro semestre de 2022 realizamos o nosso encontro anual do Fórum Terra 2030, reunindo cientistas, acadêmicos, organizações sociais e representantes do mercado econômico a fim de discutir temas relacionados a: comunicação e desenvolvimento sustentável e negócios de impacto social. Além disso, demos início ao processo de preparação das mentorias a serem dadas aos projetos de impacto escolhidos pela FioCruz. Em 2021, a organização Fio Cruz abriu um edital de apoio financeiro à projetos de movimentos sociais que utilizem da já citada tecnologia social para promover um bem à sociedade. Em parceria com a organização, nós da ESPM iremos mentorear os beneficiados para que possam crescer e darem continuidade a seus projetos.

v. Mídias Sociais

Nesse primeiro semestre foi continuado o Instagram do CEDS. A página chegou ao número de 564 seguidores, 33 seguidores a mais que o semestre passado. A ideia é engajar mais estudantes com às causas do CEDS, atraindo mais seguidores para página, podendo também divulgar mais facilmente os eventos e projetos do centro.



Figura 18 - Print do Instagram

vi. Podcast do CEDS: PODCEDS

O PodCeds é um podcast com bate-papos com cerca de 20 minutos que estão no Spotify com a sua devida edição. Antes do início da pandemia, essa ação era realizada em parceria do Curso de Jornalismo, a agência CEJOR, o Centro de Jornalismo, o NIS,

o Núcleo de Imagem e Som, e a equipe técnica da Rádio, todos da ESPM São Paulo. Esperamos em breve poder voltar com essa parceria e gravações presenciais. No primeiro semestre de 2022, os roteiros e produções foram feitos pelos alunos do CEDS, Isabel Santos, Felipe Zebulun e Alexandre Almeida.

A ideia do PodCeds, consiste em um programa que apresenta conversas com líderes de empresas, ONGs, Negócios de impacto social e startups que acreditam no impacto positivo por meio da sustentabilidade. O professor Marcus Nakagawa, juntamente com os alunos e alunas voluntários da equipe do CEDS, falarão com os convidados sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas em suas áreas de atuação. Por meio das histórias e insights esperamos inspirar as pessoas para trabalharem e buscarem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Neste semestre foram ao ar 2 programas gravados e postados entre março e junho. As gravações foram realizadas via zoom com convidados especiais e o time do CEDS. Entre os temas tivemos: “Direito à Moradia” e “Logística Reversa”, que infelizmente não chegou a ser postado por problemas com os convidados em questão.

Abaixo seguem os relatórios dos episódios gravados:

23º PODCEDS

Relatório Episódio Direito à moradia

Formato da gravação: Online

Local: Via Zoom

Data: 29/04/2022 das 13:10 às 14:00

Nome e ocupação dos mediadores:

- Thais Chehab: Estudante de Sistemas de Informação na ESPM SP;
- Alexandre Almeida: Estudante de Publicidade e propaganda na ESPM RJ;

Resumo: O Episódio “Direito a moradia” foi a 23ª edição do PodCEDS. Nesta edição foi trazido o tema de moradia adequada e discutidos esse tema com uma professora da ESPM e uma voluntária na ONG Teto, uma organização que mobiliza voluntários e voluntárias para atuar lado a lado de moradores e moradoras em comunidades precárias de diferentes Estados e regiões do Brasil.

Convidados:

1. Cristiane Coutheux

Mini CV: Doutora e Mestre em Educação pela Universidade de São Paulo, onde também se graduou em Administração (2002) e Pedagogia (2006). Tem se dedicado aos estudos da filosofia de John Dewey, com ênfase na relação entre ética, democracia e educação.

Professora de Filosofia e Metodologia de Pesquisa na ESPM SP.

2. Diana Rodriguez

Mini CV: Estudante de Ciências Sociais na FGV e de Relações Internacionais na UFRJ.

Voluntária em três instituições:

- TETO, que luta pela superação da pobreza na América Latina;
- FGV+, que presta consultoria a ONGs e organiza ações de voluntariado no ambiente universitário; e
- UN Global Compact, que cria oportunidades de aprendizado sobre gestão responsável e sustentabilidade para os alunos.

Comunicação de divulgação:

O episódio será postado no spotify no perfil (PodCEDS) e, posteriormente, será compartilhado nas redes sociais (instagram, facebook e linkedin).



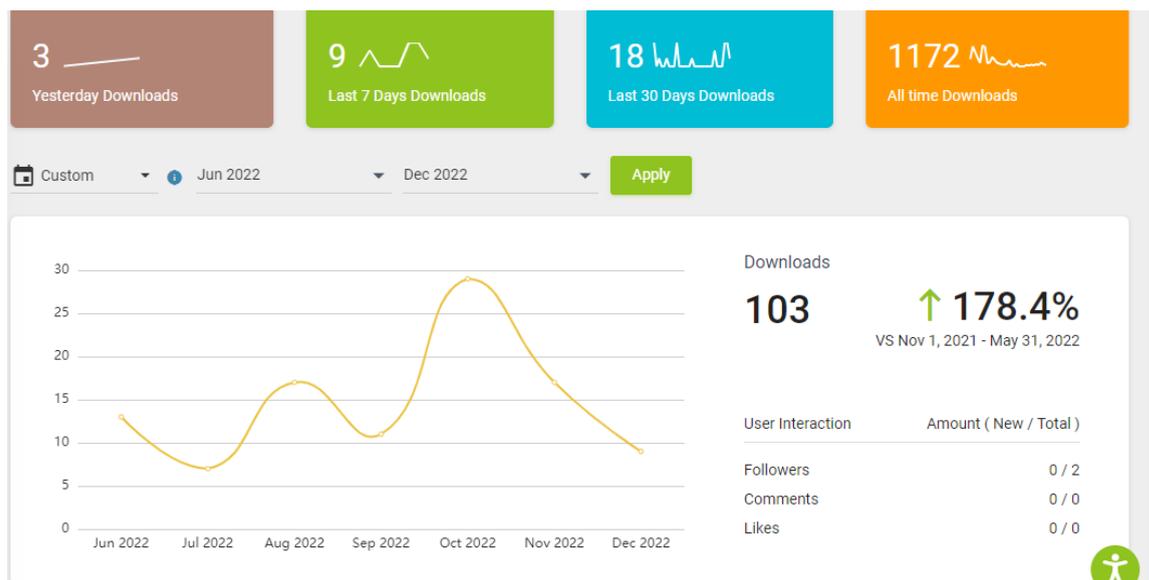
Figura 19 - Print do episódio postado no spotify

Na sequência as estatísticas de visualização, porém, mais do que downloads, o aprendizado dos alunos e alunas foi intenso, no processo de curadoria, produção, edição, criação, divulgação e acompanhamento.

Figura 20 - Episódios mais assistidos

<input type="checkbox"/>	#26 Fontes Alternativas de Energia	marcusnakagawa	Published	Public	Dec 5, 2022	7
<input type="checkbox"/>	#25 Veganismo: Preservação Ambiental e Saúde	marcusnakagawa	Published	Public	Nov 1, 2022	4
<input type="checkbox"/>	#24 Logística Reversa	marcusnakagawa	Published	Public	Oct 24, 2022	22
<input type="checkbox"/>	#23 Direito à Moradia	cedsespmsp	Published	Public	Jun 14, 2022	16
<input type="checkbox"/>	#22 Design e Sustentabilidade	cedsespmsp	Published	Public	Dec 8, 2021	23
<input type="checkbox"/>	#21 Empreendedorismo Negro	cedsespmsp	Published	Public	Sep 22, 2021	44
<input type="checkbox"/>	#20 Paternidade	cedsespmsp	Published	Public	Jun 21, 2021	15
<input type="checkbox"/>	#19 Moda Sustentável e Jeanswear	cedsespmsp	Published	Public	May 24, 2021	16

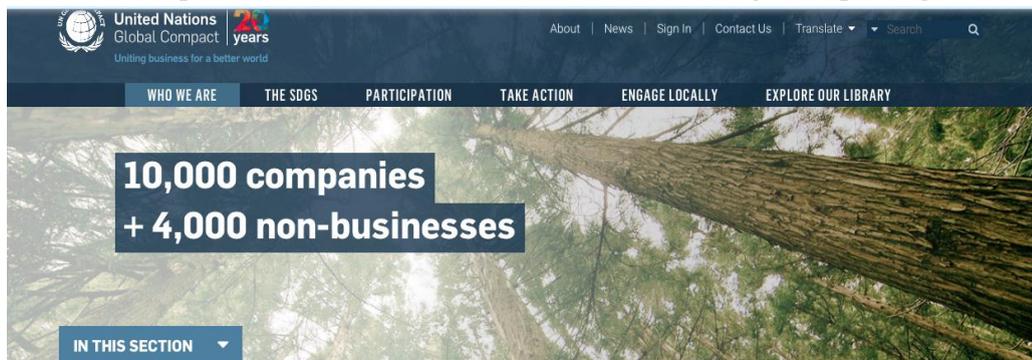
Figura 21 - Print das visualizações do nosso Podcast



vii. ESPM no Pacto Global da ONU

Em 2021, a ESPM foi aprovada no processo de homologação e signatária do Pacto Global da ONU e no primeiro semestre de 2022, nós do CEDS redigimos um

relatório completo sobre todos os feitos da ESPM em relação ao pacto global da ONU.



ASSOCIACAO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

www.espm.br

COMPANY INFORMATION

Figura 22 - Print do website das Nações Unidas sobre o pacto global

A ESPM agora faz parte de um grupo que está de acordo com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Ajudando nas relações internacionais, creditações e perante o MEC.

Link para acesso: [ASSOCIACAO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM – Communication on Engagement | UN Global Compact](#)



Figura 23 - Capa do relatório ESPM feito para o UN Global Compact

viii. Garagem

O mais novo projeto do CEDS “Garagem” estreou no primeiro semestre de 2022 com atuação dos professores Marcus Nakagawa e Gisela Gomes e liderança da aluna de intercâmbio Camille.

A Garagem é um espaço de trabalho colaborativo criado com o objetivo de ensinar os estudantes as metodologias de inovação e Design Thinking, deixando-os explorar estas metodologias através do desenvolvimento de projetos reais de impacto positivo. A Professora Gisela Schulzinger Martino Gomes foi inspirada do *Institute of Design* na universidade de Stanford e preparou durante anos a criação da Garagem na ESPM, que foi lançada oficialmente no dia 31 de março de 2022.

Essa primeira turma da Garagem teve onze encontros no total, ocorrendo todas as quintas-feiras das 14h até as 17h. As partes seguintes vão descrever as atividades de cada encontro.



Figura 24 - Logo utilizado pelo projeto garagem



Figura 25 - Imagem de uma das reuniões do projeto garagem

a. Lançamento – 31/03

Nesse primeiro encontro, a professora apresentou a ideia da Garagem para todas as pessoas interessadas em participar do projeto. Dezoito pessoas ingressaram na Garagem e três times foram criados, para diversificar nossas análises do problema e nossas soluções.

b. A metodologia do Design Thinking – 07/04

O Design Thinking é uma abordagem estruturada à resolução de problemas, que foi inicialmente usada mais por engenheiros, arquitetos e designers, por exemplo. Mais recentemente, a ferramenta foi adaptada para ser usada por qualquer empresa ou qualquer área de conhecimento, para gerar ideias inovadoras em cenários de complexidade e incerteza. A sua lógica, baseada na forma de pensar dos designers, estabelece um padrão de pensamento para guiar as pessoas na resolução de problemas. O esquema abaixo mostra as diferentes fases de análise do problema e criação das soluções.

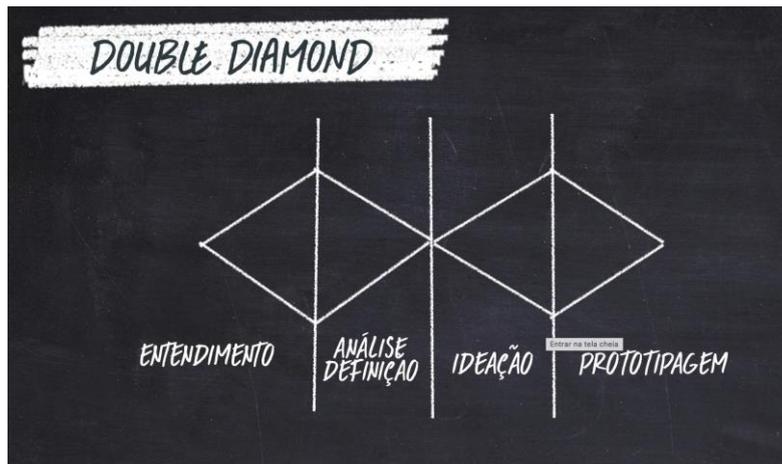


Figura 26 - Imagem ilustrativa sobre o método utilizado pelo Garagem

c. Apresentação do Instituto Nawá – 14/04

A organização parceira da Garagem para essa primeira turma foi o Instituto Nawá. O Instituto é uma organização do terceiro setor trabalhando com diferentes povos indígenas brasileiros. Foi criado em 2018 por Eduardo Pizaroli, um pesquisador iniciado e batizado na tradição Huni Kuin. O objetivo do Instituto é trazer consciência e educação a respeito do meio ambiente, da floresta e seu povo nativo. Para isso, ele realiza projetos inovadores de sustentabilidade e preservação através de patrocinadores e interessados. Por exemplo, ele organiza projetos socioambientais, vivências na floresta, estudos e produções, comercialização de produtos integrativos, e palestras educativas. https://institutonawa.org/pt_br/

Nesse encontro, Eduardo vim para ESPM e apresentou o Instituto à Garagem. Ele explicou a situação do Instituto, que quer se desenvolver para se tornar mais autossuficiente e aumentar a conectividade entre os povos indígenas e o resto da população brasileira.



Figura 27 - Logo do Instituto Nawá



Figura 28 - foto de um dos colaboradores do instituto

d. Ferramentas de pesquisa – 29/04

O objetivo desse encontro foi um aprofundamento do nosso conhecimento sobre o Instituto Nawá e os seus desafios, e a situação dos povos indígenas brasileiros.

Para isso, a professora introduziu várias ferramentas de pesquisa, como pesquisas exploratórias de campo, pesquisa desk, entrevistas etc.

Os grupos se dividiram as tarefas e pesquisaram individualmente durante a semana.

e. Resultados da pesquisa de campo + definição do desafio – 05/05

Com uma visão global mais informada sobre o tema, os times e a professora conseguiram listar alguns problemas específicos do Instituto Nawá sobre os quais podemos ajudar, e definir um desafio para o projeto. “Como poderíamos transformar o Instituto Nawá numa plataforma?”

Daí, os times começaram uma nova rodada de pesquisas individuais focadas no desafio: precisamos entender melhor as plataformas, tecnologias, formas de doação, venda digital e ver exemplos de outros institutos.

Potencializar as ações do Instituto
Dificuldade de entender as opções de participação
Ampliar as formas de doação
Falta de informação sobre os projetos (transparência)
Valorização do que já foi feito
Loja não disponível
Jornada de interação com menos fricção
Adaptação da linguagem mais adaptada para as redes sociais
Uso de tecnologia para aproximar da floresta das pessoas
Outras formas de monetizar o Instituto

f. Análise dos resultados e clusters – 12/05

A partir das informações obtidas nas pesquisas da semana prévia, os times compartilharam seus resultados e fizeram clusters de ideias. O objetivo desse exercício

foi organizar nossas ideias e pensamentos, para reduzir a quantidade de informação útil para o projeto e preparar a fase de ideação do Design Thinking.



Figura 29 - Quadro de brainstorm para o projeto

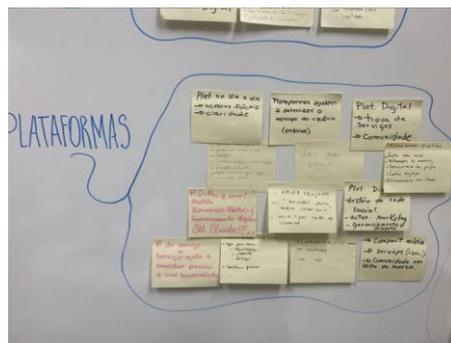


Figura 30 - Brainstorming sobre as plataformas

g. Idealização – 19/05 e 26/05

Essa fase de idealização demorou duas semanas. O objetivo foi abrir de novo nossa imaginação e criatividade para propor vários jeitos de solucionar o desafio. Os times usaram o aplicativo Miro para colaborar nessa fase e adicionar ideias. A garagem recebeu também uma palestra de Guta Orofino, uma especialista em plataformas digitais, para orientar os times e garantir um bom entendimento do problema.

h. Prototipagem – 02/06 e 09/06

Na fase de prototipagem, que demorou duas semanas também, os times escolheram o foco das suas propostas de solução, baseado nas opções criadas na fase de ideação. Uma vez que teve bastante ideias parecidas nos três Miro, os times decidiram se dividir a proposta final, para colaborar e ter partes da solução que se complementam. Daí, um time focou na comunicação e redes sociais, um outro focou na adaptação do site para o transformar numa plataforma digital e melhorar sua transparência, e o terceiro time desenvolveu a prototipagem da loja do site e os meios de doação para o Instituto.



Figura 31 - Confraternização entre os alunos participantes

i. Finalização e treinamento para a apresentação – 16/06

O último encontro mostrou o trabalho de coordenação dos times. Depois de ter desenvolvido suas partes individuais, cada time teve que compartilhar o seu trabalho com os outros e juntar os materiais criados para apresentar uma solução unificada. A apresentação final para o Instituto Nawá devia ser no dia 23 de junho. Infelizmente, nossa professora Gisela testou positivo para o COVID-19 e tivemos que adiar o evento para agosto.



Figura 32 - Alunos trabalhando na confecção do projeto



Figura 33 - Alunos ESPM trabalhando no projeto

ix. Criativa Idade – 8^a. Turma

O projeto Criativa idade é um projeto intergeracional, com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: autoconhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos e criatividade.

A agenda com programação do **Compartilhando Saberes** foi criada a partir da 2^o turma do curso, **em 2016**, e consiste em promover atividades mensais, para as pessoas que já participaram do curso **Criativa Idade**, possibilitando a continuidade de acesso à escola como promotora de cultura, com atividades organizadas para esse público, apresentando palestras, entrevistas, workshop, oficinas, debates, cine & debates, e aulas abertas ao público externo ou já considerado da ESPM.

O Projeto ganhou um novo pilar a partir de 2020, quando agregou ao programa a promoção de ações para SAÚDE e QUALIDADE DE VIDA, em atividades com profissionais convidados e voluntários, especialistas em ludicidade e dança, meditação, yoga, e outras propostas. Nos anos de 2020 e 2021 os encontros aconteceram exclusivamente no formato online devido a alta dos casos de covid-19, e agora, no primeiro semestre de 2022, tivemos a retomada das atividades com encontros presenciais ocorrendo na unidade ESPM São Paulo.

Abaixo segue o relatório das atividades que começaram em 2020 e puderam ser finalizadas em 2022. O motivo de um relatório tão extenso deve-se a pandemia da corona vírus e a interrupção de algumas turmas nos dois primeiros anos para a segurança dos participantes.

Relatório Criativa Idade 2020 a 2022

Realização do curso Criativa Idade turmas 7 e 8.

O curso Criativa Idade foi criado a partir de uma iniciativa da diretoria acadêmica de 2015 e foi idealizado e implementado pela professora Jane Barreto, que desde a data do primeiro curso piloto, em 2016, coordena o curso.

O CEDS (centro de desenvolvimento sócio ambiental) apoia e aprova a agenda, organiza as ações do Criativa idade desde o início conciliando a agenda do curso com as atividades que o CEDES promove integrando os participantes.

As turmas 7 e 8 foram conduzidas pela professora coordenadora em conjunto com professores convidados, transitando entre o formato presencial e remoto; as aulas e oficinas aconteceram com professores via plataforma zoom da ESPM, com a participação da equipe de alunos, estudantes da graduação que participaram como voluntários.

Em decorrência da pandemia de Covid 19, tudo se tornou um desafio: acolher as pessoas, introduzir muitas delas no ambiente virtual de aprendizagem e capacitá-las para manterem sua autonomia a fim de realizar o curso nesse formato inédito, todas as terças-feiras, no horário em que aconteceria o presencial. Sendo assim a turma 7 teve início em 2020, e muitos alunos retornaram para o primeiro semestre de 2022 para realizar novas atividades.

A presença dos professores, Jane Mundel, Vicente Mastrocola, Mauro Berimbau, José Predebon, Leslie Marco, Marcus Nakagawa e Jane Barreto, garantiu a qualidade dos conteúdos e propostas planejadas para que acontecesse a criatividade, um dos objetivos do programa.

Participantes

Inscritos turma 7 2020= 26 pessoas

Permaneceram até o retorno presencial em 2022 =18 pessoas

Inscritos turma 8 2020 =28 pessoas

Permaneceram até o retorno presencial=7 pessoas

Voluntários =21 estudantes dos cursos de : cinema, ciências sociais, MKT, R.I.

*** sendo 10 na turma 7 e 10 na turma 8 (uma pessoa desistiu e foi substituída por outra estudante).**

Professores e colaboradores da ESPM envolvidos -19 profissionais

Usuários de vans da escola- 96%

Mobilidade reduzida ou dependentes de terceiros- 2 (participaram acompanhados de cuidadores e contaram com auxílio dos bombeiros para locomoção)

Faleceram durante a pandemia – 6 pessoas.

Os encontros de 2022 que completaram a programação de 2020 e incluíram novas atividades foram realizados PRESENCIALMENTE, quando a escola voltou as atividades, para acolhimento do grupo, adotando protocolos sem risco para saúde:

- Retorno para Aula/ oficina de **fotografia, vídeo, ação social** com crianças e **a exposição digital no encerramento do curso**, com entrega de certificados.

Jane Barreto/junho 2022

Programação dos encontros presenciais em 2022:

29 março 2022 - 15 h as 17 h- REENCONTRO – Local: Auditório Victor Civita

Professores Jane Barreto e Marcus Nakagawa

26 abril 2022– 15 h às 17h 30 min – AULA /OFICINA fotografia –Local de reencontro Auditório Castelo Branco e estúdios de fotografia 2º andar . Professor convidado Matheus Pássaro e equipe de técnicos do NIS, alunos ESPM.

24 maio – 15h às 17 h 30 min OFICINA em estúdio de TV –Gravações com equipe de técnicos, profissionais do NIS e alunos da ESPM. Estúdio TV térreo

14 junho- 15 h às 17 h- ENCERRAMENTO DO CURSO turmas 7 e 8, exposição digital e entrega de certificados. Local: auditório Castelo Branco

*encontro com crianças do Instituto Hattus – acontecerá com a turma 9 no segundo semestre.

*GALERIA



Figura 34 - Imagem de todos os alunos do criativa idade em 2022 juntamente com os alunos ESPM e os professores Jane e Nakagawa



Figura 35 - Imagens dos primeiros reencontros



Figura 36 - Imagens de 2022 com o retorno das turmas



Figura 37 - Alunos conhecendo espaços da faculdade



Figura 38 - Aulas em 2022



Figura 39 - Professora Jane e voluntários do criativa idade no palco - 2022



Figura 40 - Print do Zoom das aulas que foram ministradas no formato online em 2020



Figura 41 - Print do Zoom das aulas que foram ministradas no formato online em 2020



Figura 42 - Print do Zoom das aulas que foram ministradas no formato online em 2020



Figura 43 - Print do Zoom das aulas que foram ministradas no formato online em 2020



Figura 44 - Alunos vendo como a filmagem das aulas estava sendo feita



Figura 45 - Gravação das aulas em 2020



Figura 46 - Retorno dos encontros presencias

x. Projeto GPS 2021.1 – Grupo de Pesquisa Social

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

ESPM SOCIAL



Relatório Semestral 2022.1 - Grupo de Pesquisa Social

São Paulo

2022.1

SUMÁRIO

EQUIPE

REALIZAÇÕES

4

2.1 Pesquisa Semestral	4
2.1.1 Entrevista com Luiz del Vigna	5
2.1.2 Entrevista com Pietro Falsetta	7
2.1.3 Entrevista com Mariana Aldrigui	9
2.1.4 Entrevista com Mônica Sâmia	11
2.1.5 Apresentação dos Resultados Finais da Pesquisa 2022.1	14
2.2 Semana do Turismo Sustentável	16
2.3 Workshops	23
2.3.1 Workshop de Pesquisa	23
2.3.2 Workshop de Pesquisa de Impacto	25
2.3.3 Workshop - Resumo da Pesquisa 27	
2.4 Aula sobre Turismo Sustentável	28
2.5 Aula Pesquisa e Normas ABNT	31
3. REDES SOCIAIS	33
3.1 Instagram e Facebook	33
3.2 LinkedIn	35
3.3 Tik Tok/Reels	35
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	36
1. EQUIPE	



Figura 47 - Imagem do time gps 2022

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental, criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing. A pesquisa sustenta o pilar da agência de voluntariado de produção de conhecimento para gerar impacto positivo.

No primeiro semestre de 2022, a equipe iniciou uma pesquisa semestral cujo tema foi “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”. O projeto de pesquisa foi concluído ao longo do semestre.

Além disso, a equipe se manteve presente nas redes sociais Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok, expandindo formatos utilizados nas plataformas. O intuito das publicações, majoritariamente, foi de discorrer sobre temáticas livres relacionadas a questões de cunho socioambiental, mantendo o propósito da equipe. A produção de conteúdo para as redes também teve como objetivo divulgar as ações, ou seja, eventos e realizações do Grupo de Pesquisa Social e de outras equipes da ESPM Social para o público que acompanha a equipe, composto principalmente por alunos da ESPM.

Coordenadora Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Maria Luiza Cavalcanti, Obdulia Linares e Thaís Lopes

Orientadores: Fernando Jorge Silva (voluntário) e Marcos Silva (docente)

Coordenadores Docentes: Carlos Frederico Lúcio (ESPM Social) e Marcus Nakagawa (CEDS)

2. REALIZAÇÕES

Durante o primeiro semestre de 2022, o Grupo de Pesquisa Social elaborou a segunda etapa do projeto de pesquisa, que contou com a aplicação de quatro entrevistas, utilizando a metodologia qualitativa, para que, ao final do semestre, houvesse a apresentação dos resultados finais da pesquisa. Além disso, a equipe desenvolveu três workshops, ministrou duas aulas em conjunto com outras equipes da ESPM Social e organizou um evento composto, com três dias de entrevistas com convidados, tanto no formato online quanto presencial.

2.1 Pesquisa Semestral

A pesquisa de tema “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial” foi produzida ao longo de todo o primeiro semestre de 2022, tendo como metodologia uma pesquisa qualitativa.

Na intenção de coletar dados para a realização da pesquisa, o Grupo de Pesquisa Social realizou entrevistas com quatro organizações do setor do turismo, foram elas: a Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (ABETA); a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do estado de São Paulo (FecomercioSP); a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa); e a Foge de SP.

2.1.1 Entrevista com Luiz del Vigna - ABETA



Figura 48 - Print da tela da plataforma zoom utilizada na entrevista

Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Entrevista com Luiz del Vigna.

Parceiros envolvidos (internos): Não houve.

Parceiros envolvidos (externos): ABETA.

Convidado: Luiz del Vigna.

Data: 28 de abril de 2022

Horário: 17:00 as 18:30

Plataforma utilizada: Zoom

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a ABETA, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo turismo municipal.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe. A conversa se deu na plataforma Zoom, sendo realizada em formato 100% online. Ao final da ligação, foi feito o convite para a apresentação final além da solicitação da autorização do uso da entrevista para o projeto.

Processo de preparação: A partir de todo o referencial teórico, fornecido pelo professor Marcus Nakagawa, que foi estudado e analisado previamente, um roteiro de perguntas foi realizado em conjunto com os orientadores Marcos da Silva e Fernando Jorge, além de dicas e instruções para realizar a condução da entrevista, dadas por ambos. Foi realizada uma pesquisa para encontrar empresas que se encaixam nos padrões procurados, para que assim houvesse um estudo por detrás da organização a ser entrevistada, visando trazer questões que nos ajudasse no desenvolvimento de nossa pesquisa semestral. O coordenador discente, Gabriel Neves, esteve presente em todas as entrevistas, servindo de apoio a equipe, as integrantes revezaram entre si de uma forma que pelo menos duas estivessem presentes para a realização de perguntas em cada uma das entrevistas.

Pontos de melhoria: Realizar roteiros e se preparar com mais antecedência, além de propor visitas presenciais aos locais estudados, além de diminuir o número de perguntas para não ser uma entrevista tão longa.

Comentário do grupo: A equipe se interessou pelos temas trazidos nas entrevistas, além de facilitar na criação do relatório final.

Pontos de melhoria: Devido a um longo período de isolamento social e o costume com encontros online, a equipe teve algumas dificuldades em relação ao horário combinado, em decorrência da falta de hábito com o trânsito e outras adversidades possíveis de ocorrer em encontros presenciais. A atenção para saída com certa antecedência considerando os fatores citados é importante para evitar atrasos.

Comentário do grupo: A primeira entrevista realizada pelo grupo foi de enorme importância para nós do grupo. Os gestores foram extremamente didáticos e apresentaram muita propriedade em suas falas, dedicados ao seu trabalho, o que serviu de inspiração para a equipe, que pôde ver o empreendedorismo acontecer no ambiente. Conhecer o espaço da Casa Preta Hub foi uma experiência incrível do âmbito pessoal, do ponto de vista do empreendedorismo e da sustentabilidade.

2.1.2 Entrevista com Pietro Falsetta - Foge de SP



Figura 49 - Print da Tela da entrevista com Pietro Falsetta

Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Entrevista com Pietro Falsetta.

Parceiros envolvidos (internos): Não houve.

Parceiros envolvidos (externos): Foge de SP.

Convidado: Pietro Falsetta.

Data: 28 de abril de 2022

Horário: 14:30 às 16:00

Plataforma utilizada: Zoom

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a Foge de SP, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo turismo municipal.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe. A conversa se deu na plataforma Zoom, sendo realizada em formato 100% online. Ao final da ligação, foi feito o convite para a apresentação final além da solicitação da autorização do uso da entrevista para o projeto.

Processo de preparação: A partir de todo o referencial teórico, fornecido pelo professor Marcus Nakagawa, que foi estudado e analisado previamente, um roteiro de perguntas foi realizado em conjunto com os orientadores Marcos da Silva e Fernando Jorge, além de dicas e instruções para realizar a condução da entrevista, dadas por ambos. Foi realizada uma pesquisa para encontrar empresas que se encaixassem nos padrões procurados, para que assim houvesse um estudo por detrás da organização a ser entrevistada, visando trazer questões que nos ajudasse no desenvolvimento de nossa pesquisa semestral. O coordenador discente, Gabriel Neves, esteve presente em todas as entrevistas, servindo de apoio a equipe, as integrantes revezaram entre si de uma forma que pelo menos duas estivessem presentes para a realização de perguntas em cada uma das entrevistas.

Pontos de melhoria: Realizar roteiros e se preparar com mais antecedência, além de propor visitas presenciais aos locais estudados, além de diminuir o número de perguntas para não ser uma entrevista tão longa.

Comentário do grupo: A equipe se interessou pelos temas trazidos nas entrevistas, além de facilitar na criação do relatório final.

2.1.3 Entrevista com Mariana Aldrigui - FecomercioSP



Figura 50 - Print da entrevista com Mariana Aldrigui

Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Entrevista com Mariana Aldrigui.

Parceiros envolvidos (internos): Não houve

.

Parceiros envolvidos (externos): FecomercioSP.

Convidado: Mariana Aldrigui.

Data: 13 de maio de 2022

Horário: 15:00 às 16:00

Plataforma utilizada: Zoom

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a FecomercioSP, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo

tema é “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo turismo municipal.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe. A conversa se deu na plataforma Zoom, sendo realizada em formato 100% online. Ao final da ligação, foi feito o convite para a apresentação final além da solicitação da autorização do uso da entrevista para o projeto.

Processo de preparação: A partir de todo o referencial teórico, fornecido pelo professor Marcus Nakagawa, que foi estudado e analisado previamente, um roteiro de perguntas foi realizado em conjunto com os orientadores Marcos da Silva e Fernando Jorge, além de dicas e instruções para realizar a condução da entrevista, dadas por ambos. Foi realizada uma pesquisa para encontrar empresas que se encaixassem nos padrões procurados, para que assim houvesse um estudo por detrás da organização a ser entrevistada, visando trazer questões que nos ajudasse no desenvolvimento de nossa pesquisa semestral. O coordenador discente, Gabriel Neves, esteve presente em todas as entrevistas, servindo de apoio a equipe, as integrantes revezaram entre si de uma forma que pelo menos duas estivessem presentes para a realização de perguntas em cada uma das entrevistas.

Pontos de melhoria: Realizar roteiros e se preparar com mais antecedência, além de propor visitas presenciais aos locais estudados, além de diminuir o número de perguntas para não ser uma entrevista tão longa.

Comentário do grupo: A equipe se interessou pelos temas trazidos nas entrevistas, além de facilitar na criação do relatório final.

2.1.4 Entrevista com Mônica Sâmia - Braztoa



Figura 51 - Print da entrevista com Monica Samia

Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Entrevista com Mônica Sâmia.

Parceiros envolvidos (internos): Não houve.

Parceiros envolvidos (externos): Braztoa.

Convidado: Mônica Sâmia.

Data: 21 de maio de 2022

Horário: 15:00 às 16:00

Plataforma utilizada: Zoom

Objetivo: Coletar dados qualitativos para o Estudo de Caso realizado com a Braztoa, que fez parte da pesquisa semestral do Grupo de Pesquisa Social, cujo tema é “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”, visando entender as práticas sustentáveis e questões socioambientais abrangidas pelo turismo municipal.

Descrição: A entrevista foi realizada a partir da aplicação de um roteiro semi-estruturado de perguntas, elaborado pela equipe. A conversa se deu na plataforma Zoom, sendo realizada em formato 100% online. Ao final da ligação, foi feito o convite para a apresentação final, além da solicitação da autorização do uso da entrevista para o projeto.

Processo de preparação: A partir de todo o referencial teórico, fornecido pelo professor Marcus Nakagawa, que foi estudado e analisado previamente, um roteiro de perguntas foi realizado em conjunto com os orientadores Marcos da Silva e Fernando Jorge, além de dicas e instruções para realizar a condução da entrevista, dadas por ambos. Foi realizada uma pesquisa para encontrar empresas que se encaixassem nos padrões procurados, para que assim houvesse um estudo por detrás da organização a ser entrevistada, visando trazer questões que nos ajudasse no desenvolvimento de nossa pesquisa semestral. O coordenador discente, Gabriel Neves, esteve presente em todas as entrevistas, servindo de apoio a equipe, as integrantes revezaram entre si de uma forma que pelo menos duas estivessem presentes para a realização de perguntas em cada uma das entrevistas.

Pontos de melhoria: Realizar roteiros e se preparar com mais antecedência, além de propor visitas presenciais aos locais estudados, além de diminuir o número de perguntas para não ser uma entrevista tão longa.

Comentário do grupo: A equipe se interessou pelos temas trazidos nas entrevistas, além de facilitar na criação do relatório final

2.1.5 Apresentação dos Resultados Finais da Pesquisa 2022.1



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Apresentação dos Resultados Finais

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Comunicação e Marketing da ESPM Social e Marcus Nakagawa

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Convidado: Não houve.

Data: 15 de junho de 2022

Horário: 19h30 às 20:30h

Plataforma utilizada: Auditório Castelo Branco e Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento obteve 66 pessoas presencialmente, no auditório, e 20 pessoas acompanhando através do formato online.

Objetivo: Realizar um evento onde compartilhamos tudo que foi realizado e produzido ao longo da elaboração de nossa pesquisa semestral, cujo tema foi “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”.

Descrição: No dia 15 de junho de 2022, foi realizado um evento para que a pesquisa realizada pelo Grupo de Pesquisa Social, cujo tema foi “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo”, tivesse seus resultados divulgados. Todos os integrantes da equipe participaram ativamente do evento, que foi realizado no Auditório Castelo Branco com transmissão ao vivo na plataforma Zoom, tendo durado cerca de uma hora e meia ao todo. Além disso, professores da ESPM foram convidados para acompanhar o evento, como Marcos Silva, Marcus Nakagawa e Ricardo Zagallo.

Processo de preparação: Durante a semana foram realizados os slides e ensaios visando se preparar ao máximo para o evento. No próprio dia 15, a equipe se reuniu às 15 horas para ensaiar no Auditório Castelo Branco, já utilizando as ferramentas que teríamos à disposição (microfones, computador e projetor) para nos adaptarmos. Às 18:30 encerramos definitivamente os ensaios e abrimos as portas para que o público se acomodasse, minutos depois, às 19:15, iniciamos o evento.

Pontos de melhoria: Realizar ensaios com mais antecedência, além de reservar o auditório para os mesmos. A apresentação poderia ter sido realizada uma semana mais tarde, para aumentar o tempo de preparação.

Comentário do grupo: Toda equipe gostou da atmosfera que foi criada ao longo do dia, de emoção e ansiedade para a realização do evento, tudo saiu como planejado e foi uma excelente forma de encerrar o semestre.

2.2 Semana do Turismo Sustentável

Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Semana do Turismo Sustentável

Parceiros envolvidos (internos): Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental - CEDS e Equipe de Comunicação.

Parceiros envolvidos (externo): Tv Pixel, Oak Ori, Laulau Doces, Livraria Simples e Bárbara Ferreira Store

Objetivo: Realizar eventos que correspondem ao tema da pesquisa, no caso turismo e suas ramificações, visando divulgar o projeto da equipe que seria apresentado ao final do semestre.

Semana do Turismo Sustentável - Dia 01 (11/04)



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luisa Cavalcanti

Nome do evento: A Aliança Entre o Marketing e o Turismo

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Comunicação da ESPM Social

Parceiros envolvidos (externos): Bárbara Ferreira Store e UniverSOU

Convidada: Maristella do Valle

Data: 11 de abril de 2022

Horário: 19h às 20h

Plataforma utilizada: Instagram

Total de impactados (tipo e quantidade): A live do dia 11 de abril, que ocorreu no perfil @socialgps, alcançou um total de 72 usuários, sendo 22 o número máximo de espectadores simultâneos. Além disso, foram 59 comentários na transmissão ao vivo.

Objetivo: Realizar um evento onde poderíamos promover o assunto do turismo e suas diferentes ramificações, para que, também, a Apresentação Final do Grupo de Pesquisa Social, realizada no final do semestre, fosse divulgada.

Descrição: No dia **11 de abril**, por meio de uma **live no Instagram**, a convidada Maristela do Valle, ex-Coordenadora de Marketing da CVC, jornalista e escritora, falou sobre o tema “**A Aliança entre o Marketing e o Turismo**”. Compartilhou suas experiências de viagens, motivações para continuar viajando, assim como a importância de conhecer outras culturas.

Processo de preparação: A equipe de GPS estabeleceu o tema da Semana do Turismo Sustentável, fazendo um paralelo com o tema selecionado da pesquisa semestral. Após isso, a equipe foi em busca de possíveis convidados para o evento, chegando à Maristela do Valle. Assim, diante das experiências e atuação da convidada, o tema “Aliança entre o Marketing e o Turismo” foi selecionado. A equipe desenvolveu um roteiro com 8 perguntas, que poderiam ser alteradas com o decorrer da live. Além disso, foi firmada uma parceria com a equipe de Comunicação da ESPM Social, para que fossem feitas as publicações e cartazes para divulgação do evento. A equipe de GPS também foi atrás de parcerias para o evento.

Pontos de melhoria: A conexão da convidada algumas vezes apresentava instabilidade, por mais que tenhamos solicitado que ela tivesse esse cuidado. A divulgação realizada no Instagram, através de posts, poderia ter sido mais precisa e feita com mais antecedência.

Comentário do grupo: Houve a sugestão de realizarmos futuras palestras através da plataforma Zoom, mas que depois foram descartadas porque afetaria a disponibilidade do evento para diferentes públicos. Além disso, comentaram que a convidada estava muito participativa e contente em participar do evento, sendo extremamente importante para o desenvolvimento da conversa. Por fim, foi pensado na dificuldade da interação entre quem estava participando da live com quem estava assistindo, gerando complicações para que o público fizesse perguntas e conversasse diretamente com a convidada.

Semana do Turismo Sustentável - Dia 2 (12/04)



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Turismo e trabalho voluntário: como unir os dois?

Parceiros envolvidos (internos): TV Pixel e equipe de Comunicação da ESPM Social

Parceiros envolvidos (externos): Laulau Doces

Convidado: Pedro Gayotto

Data: 12 de abril de 2022

Horário: 14h às 15h30

Plataforma utilizada: Auditório Castelo Branco

Total de impactados (tipo e quantidade): A palestra, que ocorreu no Auditório Castelo Branco da ESPM, teve um total de 52 pessoas na audiência.

Objetivo: Realizar um evento onde poderíamos promover o assunto do turismo e suas diferentes ramificações, para que, também, a Apresentação Final do Grupo de Pesquisa Social, realizada no final do semestre, fosse divulgada.

Descrição: No dia **12 de abril**, no **Auditório Castelo Branco**, aconteceu a palestra com o Pedro Gayotto, cofundador e COO da Vivalá, agência de turismo sustentável que oferece expedições transformadoras para os viajantes, as comunidades e para o planeta. Ele comentou o tema **“Turismo e Trabalho Voluntário: Como unir os dois?”**. Falou sobre a dificuldade de classificar o que é turismo sustentável, mas a facilidade de identificar o que não é. Com relação à empresa Vivalá, afirmou que buscam desenvolver atividades que, após o período de consultoria, possibilitem que as comunidades locais consigam continuar desenvolvendo-se com o conhecimento adquirido.

Processo de preparação: A equipe de GPS estabeleceu o tema da Semana do Turismo Sustentável, fazendo um paralelo com o tema selecionado da pesquisa semestral. Após isso, a equipe foi em busca de possíveis convidados para o evento, chegando a Pedro Gayotto. Assim, diante das experiências e atuação do convidado, o tema **“Turismo e Trabalho Voluntário: Como unir os dois?”** foi selecionado. A equipe desenvolveu um roteiro com 8 perguntas, que poderiam ser alteradas com o decorrer da palestra. Além disso, foi firmada uma parceria com a equipe de Comunicação da ESPM Social, para que fossem feitas as publicações e cartazes para divulgação do evento; e com a TV Pixel para fazerem a cobertura da palestra. A equipe de GPS também foi atrás de parcerias para o evento.

Pontos de melhoria: O evento poderia ter sido realizado no formato híbrido.

Comentário do grupo: O grupo propôs a ideia de realizar uma comunicação maior com mais antecedência em relação ao evento, usando as redes sociais, próprias da equipe, para isso.

Semana do Turismo Sustentável (13/04)



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Mulheres no Turismo: liberdade e superação

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Comunicação da ESPM Social e Marcus Nakagawa

Parceiros envolvidos (externos): Oak-Ori

Convidado: Luana Solomon

Data: 13 de abril de 2022

Horário: 19h às 20h

Plataforma utilizada: Live do Instagram

Total de impactados (tipo e quantidade): A live do dia 13 de abril, que ocorreu no perfil @socialgps, alcançou um total de 94 usuários, com o número máximo de 28 espectadores simultâneos. Além disso, recebeu ao todo 105 comentários durante a transmissão.

Objetivo: Realizar um evento onde poderíamos promover o assunto do turismo e suas diferentes ramificações, para que, também, a Apresentação Final do Grupo de Pesquisa Social, realizada no final do semestre, fosse divulgada.

Descrição: No dia **13 de abril, a live** foi Luana Angelica Solomon, que viaja solo em um motorhome e compartilha suas expedições encorajando outras pessoas, mas principalmente mulheres, por meio do seu canal no Youtube. A convidada falou sobre o tema **“Mulheres no Turismo: liberdade e superação”**. Luana abandonou, periodicamente, a vida corporativa para poder viajar o mundo e contou o quão enriquecedora essa experiência está sendo, desde a superação dos desafios pessoais, por estar sozinha, quanto os aprendizados com o contato que outros viajantes e comunidades locais proporcionam. Luana comentou também sobre os aprendizados com todos os imprevistos e da surpresa de ser capaz de exercer tarefas comumente relacionadas apenas aos homens, como a parte mecânica do motorhome, além de incentivar e encorajar outras mulheres a também montarem seus roteiros e se jogarem em uma nova aventura.

Processo de preparação: A equipe de GPS estabeleceu o tema da Semana do Turismo Sustentável, fazendo um paralelo com o tema selecionado da pesquisa semestral. Após isso, a equipe foi em busca de possíveis convidados para o evento, chegando a Luana Solomon. Assim, diante das experiências e atuação da convidada, o tema **“Mulheres no Turismo: liberdade e superação”**. A equipe desenvolveu um roteiro com 8 perguntas, que poderiam ser alteradas com o decorrer da live. Além disso, foi firmada uma parceria com a equipe de Comunicação da ESPM Social, para que fossem feitas as publicações e cartazes para divulgação do evento. A equipe de GPS também foi atrás de parcerias para o evento.

Pontos de melhoria: Fazer testes antes do evento com os entrevistados para ter certeza que sairá como o planejado.

Comentário do grupo: A equipe poderia ter realizado uma maior divulgação do evento em questão, publicando conteúdos relacionados ao dia, com antecedência, nas redes sociais.

2.3 Workshops

2.3.1 Workshop de Pesquisa

Workshop - Pesquisa e ABNT



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares e Thaís Lopes

Nome do evento: Workshop - Pesquisa e ABNT

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Consultoria.

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Convidado: Equipe de Consultoria.

Data: 18 de abril de 2022

Horário: 14:00 até as 14:30

Plataforma utilizada: Sala de Aula.

Total de impactados (tipo e quantidade): 21 pessoas, equipe de Consultoria.

Objetivo: Realizamos um workshop para explicar à equipe de Consultoria, conceitos necessários para a realização de uma pesquisa, além de dicas e sugestões de como eles poderiam conduzir o Planejamento de Marketing para suas respectivas ONGs.

Descrição: Foi realizada uma apresentação em slides visando explicar o que deve ser feito para a realização de uma pesquisa, do começo ao fim, apresentando também conceitos introdutórios sobre essa área. Além disso, dicas e regras ABNT foram mostradas, para que fossem colocadas em prática em seus relatórios.

Processo de preparação: Durante uma semana foi criado um roteiro junto com o conteúdo de tudo que iria ser apresentado a Equipe de Consultoria, no dia da apresentação, horas antes do workshop, foram feitos ensaios visando memorizar as falas de cada integrante do Grupo de Pesquisa Social.

Comentário do grupo: Aproveitaram a troca de experiências e de poder ajudar os novos integrantes da ESPM Social, podendo contar vivências que tiveram quando também estavam entrando.

2.3.2 Workshop de Pesquisa de Impacto



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares e Thaís Lopes

Nome do evento: Workshop - Pesquisa de Impacto

Parceiros envolvidos (internos): Diplomata Social.

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Convidado: Equipe de Diplomata Social.

Data: 07 de fevereiro de 2022

Horário: 14:00 até as 14:30

Plataforma utilizada: Sala de Aula e Zoom.

Total de impactados (tipo e quantidade): 5 pessoas, equipe de Diplomata Social.

Objetivo: Realizamos um workshop para explicar à equipe de Diplomata Social, conceitos necessários para a realização de uma pesquisa, além de dicas e sugestões de como eles poderiam conduzir a Pesquisa de Impacto que planejavam fazer.

Descrição: Foi realizada uma apresentação em slides visando explicar o que deve ser feito para a realização de uma pesquisa, do começo ao fim, apresentando também conceitos introdutórios sobre essa área. Além de ser realizada na sala, também foi

realizada a transmissão via Zoom para as integrantes da equipe de Diplomata Social que não estavam presentes presencialmente.

Processo de preparação: Durante uma semana foi criado um roteiro junto com o conteúdo de tudo que iria ser apresentado ao Diplomata Social, no dia da apresentação, horas antes do workshop, foram feitos ensaios visando memorizar as falas de cada integrante do Grupo de Pesquisa Social.

Comentário do grupo: Gostaram muito de ter, desde cedo, um contato com outra equipe. Acharam importante para já terem contato com conceitos voltados para a área de pesquisa.

2.3.3 Workshop - Resumo da Pesquisa 2021



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares e Thaís Lopes

Nome do evento: WORKSHOP DE GPS - Resumo da Pesquisa 2021

Parceiros envolvidos (internos): Não houve.

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Convidado: Lívia Halpern (gestora de GPS 2021.2) e Letícia Filardi (integrante do Grupo de Pesquisa Social em 2021.1).

Data: 28 de janeiro de 2022

Horário: 14:00 até as 15:20

Plataforma utilizada: Zoom

Total de impactados (tipo e quantidade): 6 pessoas, equipe do Grupo de Pesquisa Social.

Objetivo: Esse workshop foi realizado para que a equipe atual do Grupo de Pesquisa Social, pudesse ter um contato com o processo de pesquisa realizado no último ano, visando antecipar o que será realizado ao longo desse semestre.

Descrição: A pesquisa “Negócio de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros” realizada pela equipe de Grupo de Pesquisa Social ao longo dos semestres 2021.1 e 2021.2 foi o tema do Workshop, em que duas integrantes (Lívia e Letícia) das equipes dos semestres passados falaram sobre suas experiências e os contatos que tiveram tanto com a parte Quantitativa quanto com a parte Qualitativa da pesquisa. Dicas e conselhos, pelas convidadas, foram atribuídos, visando antecipar possíveis imprevistos que a equipe atual venha a ter, além de dúvidas que foram solucionadas ao final da apresentação.

Processo de preparação: No começo do ano ambas as convidadas foram contatadas para conferir uma possível disponibilidade para a criação e apresentação de um workshop. Foi acordado que o tópico seria um pequeno passo-a-passo de toda a elaboração da pesquisa realizada no ano de 2021, onde elas criaram uma apresentação em slides com relatos sobre o que aconteceu ao longo do período. No dia, foi criada uma sala de reunião online por meio do Zoom para que o workshop fosse executado, durando aproximadamente uma hora e meia.

Comentário do grupo: Essa apresentação foi de grande aprendizado para toda a equipe atual do Grupo de Pesquisa Social (2022.1), como nenhum integrante da equipe havia estado em contato com uma pesquisa desse porte, foi importante para que conseguíssemos compreender mais claramente como que será realizada a pesquisa nesse semestre, além de já nos prepararmos para dificuldades que estarão por vir.

2.4 Aula com Profissão Social (Turismo Sustentável) - (02/05)



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Aula para a Escola Major Arcy.

Parceiros envolvidos (internos): Profissão Social.

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Data: 02 de maio de 2022

Horário: 14:00 às 15:30

Plataforma utilizada: Sala de Aula

Número de Envolvidos: 7 alunos

Objetivo: Realizar uma aula para os alunos da Escola Major Arcy sobre o tema da pesquisa do Grupo de Pesquisa Social, “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”. O foco foi introduzir o tema de nosso projeto semestral para depois realizarmos uma explicação de por que esse tema é tão importante para a economia nacional, usando de introdução para que explicássemos sobre como uma pesquisa acadêmica é realizada, ensinando o passo-a-passo desde o começo até o final, visando ajudá-los em seus projetos e trabalhos na escola. Por fim, uma atividade foi realizada para que eles assimilassem os conteúdos passados em aula.

Descrição: A aula foi planejada durante uma semana, tanto os slides que seriam passados quanto a atividade em si. A aula foi dividida de uma maneira na qual houvesse tempo para que os conceitos fossem ensinados, os exercícios fossem aplicados e suas resoluções fossem mostradas ao restante da sala.

Processo de preparação: Após algumas reuniões com a equipe de Profissão Social, visando compreender como que a aula poderia ser realizada, foi decretado que haveria a apresentação em slides seguida por exercícios retomando o que foi apresentado. Os slides foram feitos de uma maneira que explicasse o que é o Grupo de Pesquisa Social e sua função dentro da ESPM Social e introduzisse a importância da pesquisa no mundo profissional e como eles poderiam se aproveitar desse mundo para realizar trabalhos acadêmicos ainda melhores e mais completos/confiáveis.

Pontos de melhoria: Realizar atividades que pudessem gerar mais engajamento.

Comentário do grupo: A equipe elogiou a experiência que teve com o ensino público, porém sentiram falta de adesão em relação aos poucos alunos participantes. A oratória e a elaboração de slides para uma apresentação desse porte, foram competências desenvolvidas pelas integrantes do Grupo de Pesquisa Social

2.5 Aula sobre Pesquisa e Normas ABNT - Diplomata Social (23/05)



Coordenador Discente: Gabriel Neves

Equipe: Eduarda Ferreira, Isadora Romão, Maria Fernanda Villela, Obdulia Linares, Thaís Lopes e Maria Luiza Cavalcanti

Nome do evento: Aula com Diplomata Social.

Parceiros envolvidos (internos): Diplomata Social.

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Data: 23 de maio de 2022

Horário: 14:00 às 15:00

Plataforma utilizada: Sala de Aula.

Número de Envolvidos: 8 alunos.

Objetivo: Realizar uma aula para os alunos da Escola Major Arcy com o foco em ajudar na realização de pesquisas com fontes confiáveis e criar documentos em normas ABNT. O foco foi introduzir o tema de nosso projeto semestral para depois realizarmos uma explicação de como que nossa pesquisa estava sendo realizada, apresentando sites que utilizamos para agregar ainda mais em nosso projeto, os recomendando para que pudessem utilizá-los em suas atividades escolares. Por fim, apresentamos as normas ABNT, visando tornar seus documentos acadêmicos mais profissionais e regulares.

Descrição: A aula foi planejada durante uma semana, tanto os slides que seriam passados quanto a atividade em si. A aula foi dividida de uma maneira na qual houvesse tempo para que os conceitos fossem ensinados, os exercícios fossem aplicados e suas resoluções fossem mostradas ao restante da sala.

Processo de preparação: Após algumas reuniões com a equipe de Diplomata Social, visando compreender como que a aula poderia ser realizada, foi decretado que haveria a apresentação em slides seguida por exercícios retomando o que foi apresentado. Os slides foram feitos de uma maneira que explicasse o que é o Grupo de Pesquisa Social e sua função dentro da ESPM Social e introduzisse a importância da pesquisa no mundo profissional e como eles poderiam se aproveitar desse mundo para realizar trabalhos acadêmicos ainda melhores e mais completos/confiáveis.

Pontos de melhoria: No momento em que compartilhamos a tela, tivemos alguns problemas com o compartilhamento no monitor oferecido pela escola, além de problemas como ventilador barulhento. O transporte oferecido pela ESPM não estava disponível, portanto tivemos que ir e voltar por conta própria a escola.

Comentário do grupo: A equipe elogiou a experiência que teve com o ensino público, porém sentiram falta de adesão em relação aos poucos alunos participantes. A oratória e a elaboração de slides para uma apresentação desse porte, foram competências desenvolvidas pelas integrantes do Grupo de Pesquisa Social.

3. REDES SOCIAIS

Uma das atribuições do Grupo de Pesquisa Social é a produção de conteúdo para as redes sociais visando informar, conscientizar e levantar reflexões acerca de pautas socioambientais e sobre o universo de pesquisa. Ainda, divulgações foram elaboradas para comunicar ao público do Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok sobre as atividades e projetos da equipe.

Legenda alternativa: A proposta de promover maior acessibilidade ao conteúdo produzido pela equipe se manteve no primeiro semestre de 2022. Para isso, foram elaborados textos alternativos com descrição de imagens utilizando-se das ferramentas de inclusão do Instagram e LinkedIn, além da ação ser sinalizada através da própria legenda.

3.1 Instagram e Facebook

As redes Instagram e Facebook são conectadas e, portanto, todas as publicações do Instagram são repostadas automaticamente no Facebook.

Local: Perfil @socialgps (<https://www.instagram.com/socialgps/>)

Duração: Início em 27 de julho até 23 de dezembro de 2021

Objetivo: Produzir conteúdo informativo e crítico abordando diversos assuntos relacionados a questões sociais, além da comunicação dos projetos da equipe, a fim de impulsionar o perfil.

Descrição: Durante o primeiro semestre, foram elaborados quadros fixos de postagens semanais, em formato de post às terças-feiras (19h) com algumas exceções de publicações realizadas aos domingos, stories do quadro “Conexões” majoritariamente aos sábados (18h) e reels às quintas (19h). Vale salientar que, neste semestre, houve uma maior dedicação à produção de conteúdo em vídeo, já que o consumo deste modelo tem crescido nas plataformas. Os quadros Calendário GPS, visando realizar posts sobre o calendário promocional, e o quadro “É verdade que...?” nos stories, que tinha como objetivo testar os conhecimentos dos posts anteriores.

Resultados:

Meses	Total de seguidores
fevereiro	1090
março	1113
abril	1120
maio	1127
junho	1130
julho	1138

Foram 32 posts com um total de 1667 curtidas. (Acesso jul/2017)

3.2 LinkedIn

Local: Perfil Grupo de Pesquisa Social (<https://www.linkedin.com/company/grupo-de-pesquisa-social>)

Duração: Início em 4 de fevereiro até 28 de junho de 2022

Objetivo: Comunicar as atividades e conquistas da equipe para o público corporativo e profissional da plataforma com intuito de expandir a rede de contatos e aumentar o conhecimento dos usuários sobre os projetos do grupo.

Resultados: Crescimento de 129 para 154 seguidores. Conquista de 25 novos seguidores. (Acesso em jul/2022)

4 posts com 57 interações no total. (Acesso em jul/2022)

3.3 Tik Tok/Reels

No primeiro semestre de 2022, uma conta oficial da equipe foi criada no Tiktok, para continuar com a publicação de conteúdos similares aos produzidos anteriormente ao Reels. Ao todo, somando ambas as redes, houve 8 vídeos com 11697 visualizações no total.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O primeiro semestre de 2022 passou por dificuldades voltadas à retomada das atividades presenciais. Lidar com uma equipe a qual não tinha contato entre si previamente, por conta da distância existente nas aulas e trabalhos a distância, foi uma outra complicação inicial. Trabalhar na Sala da ESPM Social pela primeira vez, e com frequência, também foi algo que necessitou de mudanças nas dinâmicas, como mais atividades descontraídas e exigências maiores em relação aos horários, para equilibrar o trabalho árduo com momentos de descanso.

A realização de eventos presenciais, pela primeira vez na história da equipe, também foi algo complicado a princípio, já que não haviam referências para se basear, entretanto com o apoio de toda a ESPM Social e de parceiros externos, foi possível realizar o que se estava planejando, promovendo eventos ricos em conteúdo para os alunos da faculdade no geral.

A principal demanda da equipe, o projeto semestral cujo tema foi “Turismo Sustentável na Cidade de São Paulo: Ações do Setor Empresarial”, passou por falta de adesão e interesse de parceiros externos, mas com muito esforço foi realizada uma pesquisa com resultados profundos e análises completas, recebendo até mesmo um convite para sua transformação em artigo.

As redes sociais foram grandes aliadas da equipe, servindo para que as integrantes pudessem produzir conteúdos de seus interesses pessoais, fazendo com que atraísse diferentes públicos para o Grupo de Pesquisa Social, mostrando que pesquisa é algo que, além de fundamental, pode ser divertido e interessante.

Link de acesso para as fotos: https://acadespm-my.sharepoint.com/personal/espmsocial_mkt-aa_espm_br/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fespmsocial%5Fmkt%2Daa%5Fespm%5Fbr%2FDocuments%2FOrganiza%C3%A7%C3%A3o%20ESPM%20Social%2FGPS%2F2022%2F2022%2E1

xi. Projeto ESPM +Sustentável

RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2021.1

1. EQUIPE

A ESPM Social é uma agência de voluntariado que tem como objetivo a formação de profissionais engajados socialmente e com consciência ética e cidadã. Atualmente, possui um total de 11 equipes, divididas em equipes de gestão e de coordenação.

A **equipe ESPM + Sustentável** é um projeto especial do CEDS, executado pelos voluntários da ESPM Social. A equipe foi

criada em 2012 com o objetivo de conscientizar os estudantes da ESPM sobre as causas socioambientais, a partir de ações, eventos, projetos, rodas de conversas e conteúdos nas redes sociais. Além disso, a conscientização se promove também por meio da Semana + Sustentável, a principal demanda da equipe, que sempre aborda temas distintos dentro do universo da sustentabilidade e do meio ambiente.

Com a pandemia do Covid-19, a ESPM + Sustentável transformou os conteúdos, projetos e eventos para o cenário online, mas mantendo a qualidade e o impacto dos mesmos. As demandas online da equipe se mantiveram em três quadros (segunda sem carne, notícias +sust e dicas +sust) dentro do Instagram @sustentavelespm e do LinkedIn ESPM + Sustentável. Além disso, realizamos outros projetos importantes com outras equipes da ESPM Social, como o Trote Solidário. Também mantemos parcerias com marcas e personalidades relevantes para alcançar o nosso propósito de conscientização ambiental e gerar um maior engajamento em nossas redes.

Nesse sentido, podemos citar a Semana + Sustentável, o evento mais importante para a nossa equipe, que nesse semestre aconteceu de maneira híbrida, com parcerias especiais que resultaram em palestras, feira de produtos e atividades, como degustação e customização de EcoBags, sobre a pauta escolhida por nós para este semestre "Como é simples ser socialmente sustentável."

Além disso, promovemos diversos outros projetos, como aulas em parceria com a equipe Diplomata Social e Profissão Social, workshops, ações em homenagem a datas sustentáveis importantes, como o Dia da Terra, por exemplo.



Equipe 2022.1

Luiza Murta Barbosa

Isabella Giuliano de Almeida

Luana Nicolini Paciello

Luisa Oliveira Pando

Nicholas Rigatto

Sofia Ludovice de Souza

Sofia Silva Mcinerney

Vitor Namura

TROTE SOLIDÁRIO



Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Sofia Ludovice, Sofia McInerney e Vitor Namura

Plataforma/Local: CCA São Pedro Apóstolo administrada pelo OASPA. **Data:** 23 de Fevereiro de 2022.

Horário: Preparação das 10h00 às 14h00.

Evento das 14h00 às 16h00.

Objetivo: Promover brincadeira para estimular o interesse das crianças com a sustentabilidade.

Descrição do projeto: A atividade foi feita a partir da plantação de feijões, utilizando algodão, água e uma garrafa pet. Para ficar mais atrativo para as crianças, deixamos as mesmas personalizarem suas garrafinhas com tinta e adesivos.

Processo de preparação: Arrecadação de garrafas pet e compra dos materiais necessários: algodões e feijões.

Principais resultados (Alcance): No início do trote, nossa estação de plantação de feijão não tinha muita procura, por isso não estávamos esperando um grande movimento. Após divulgarmos nossa barraca, criou-se um maior engajamento do projeto com as crianças e assim expandindo o nosso alcance. Entregamos cerca de 60 garrafas pet com feijões.

Pontos de Melhoria: A interação do grupo com as crianças e voluntários que participavam das atividades propostas poderiam ser melhores e mais intensas.

Comentários do grupo: A equipe de mais sustentável ficou muito feliz com o projeto, por ser um momento de interação com pessoas de diferentes realidades. Além disso, foi a primeira ação social que se concretizou após a volta das atividades presenciais, possibilitando à nossa equipe aproveitar com as crianças depois de muito tempo.

Link Fotos:

https://acadespm-my.sharepoint.com/personal/espmsocial_mkt-aa_espm_br/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fespmsocial%5Fmkt%2Daa%5Fespm%5Fbr%2FDocu%2FOrganiza%C3%A7%C3%A3o%20ESPM%20Social%2F%2BSust%2F2022%2F2022%2E1%2FTrote%20Solid%C3%A1rio

AÇÃO DE RECICLAGEM



Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Sofia Ludovice, Sofia McInerney e Vitor Namura

Local: Quadra principal da ESPM

Data: 23 de março de 2022

Horário: Preparação para o evento das 8:00 às 9:00

Evento das 9:00 às 9:20

Objetivo: Conscientizar os alunos sobre a importância do descarte correto dos lixos.

Descrição do projeto: A ação foi feita a partir de dois pontos principais. Primeiro a projeção na quadra de um vídeo produzido em parceria com a TV Pixel com notícias atuais relacionadas à sustentabilidade e relatos dos funcionários que cuidam da limpeza da

faculdade. O segundo ponto eram cartazes pendurados em totens: 5 com cores diferentes e representações de papel, metal, plástico, vidro e orgânico, além de um maior com a frase "Se é tão óbvio por que você não faz?".

Processo de preparação: Foram realizadas diversas reuniões entre a equipe de +Sustentável para que a ação fosse elaborada, reuniões com o coordenador orientador da equipe, Marcus Nakagawa, e a equipe de marketing da ESPM, para que as ideias finais fossem aprovadas. Ainda, realizamos parcerias com a equipe de Comunicação, da ESPM Social, para as artes do projeto e com a TV pixel, para o vídeo que seria exposto na quadra. Por fim, foram feitos 5 cartazes a mão, cada um representando um lixo e os devidos materiais de descarte, além de um cartaz maior com a frase "se é tão óbvio, por que você não faz?". Esses cartazes foram dispostos em totens distribuídos pela quadra.

Principais resultados (Alcance): No dia 23 de março, segundo informações obtidas pela secretaria da ESPM, tínhamos 1500 passaram a catraca da faculdade. E na quadra durante o momento do projeto, podemos contar com uma média de 300 alunos e 15 funcionários.

Pontos de Melhoria: Com a volta do presencial, estávamos desacostumados e despreparados com ações nesse formato, então não tínhamos os materiais necessários na hora de produzir os cartazes e acabamos perdendo tempo com a compra deles em vários momentos. Além disso, o período de facção ficou um pouco corrido e curto para finalizarmos. Por fim, é necessário melhorar a comunicação em relação a reserva dos espaços, já que no meio do dia retiraram nossos materiais da quadra em decorrência de outra atividade na quadra, mesmo estando reservada o dia todo para nossa ação.

Comentários do grupo: A equipe se emocionou muito com o projeto, achamos muito gratificante ver o impacto que causamos nos alunos e

nos funcionários. Além disso, foi o nosso primeiro evento na forma presencial e ocorreu de forma muito cooperativa. Ficamos muito orgulhosos com o resultado.

Link Fotos:

https://acadespm-my.sharepoint.com/personal/espmsocial_mkt-aa_espm_br/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fespmsocial%5Fmkt%2Daa%5Fespm%5Fbr%2FDocu%2FOrganiza%C3%A7%C3%A3o%20ESPM%20Social%2F%2BSust%2F2022%2F2022%2E1%2FA%C3%A7%C3%A3o%20de%20reciclagem

AULA PROFISSÃO SOCIAL E ESPM +SUSTENTÁVEL



Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Nicholas Rigatto, Sofia Ludovice, Sofia McInerney, Vitor Namura e Nicholas Rigatto.

Local: Escola Major Arcy

Data: 11 de abril de 2022

Horário: duração da aula: 14:30 - 16:00

Objetivo: Ensinar a crianças da Escola Estadual Major Arcy sobre sustentabilidade e como aplicar esse conceito no tema do trabalho, Pobreza Menstrual.

Descrição do projeto: A equipe ESPM +Sustentável, em parceria com a equipe Profissão Social, realizou e planejou uma aula especial aos alunos da Escola Major Arcy sobre o tema do trabalho final do semestre, Pobreza menstrual, atrelado com a sustentabilidade e os impactos dos absorventes descartáveis no meio ambiente.

Processo de preparação: A equipe ESPM +Sustentável realizou uma pesquisa prévia sobre os temas, de acordo com o que estava sendo tratado e discutido nas aulas em Profissão Social. A pesquisa contou com temas como a origem dos absorventes íntimos, as definições e conceitos sobre sustentabilidade, os impactos do absorvente descartável desde a produção até o pós-consumo, substituições sustentáveis como absorvente de pano e coletor menstrual, além de propor uma dinâmica aos alunos. A atividade contava com uma discussão entre grupos sobre como propor uma alternativa que ao mesmo tempo solucionasse o problema de pobreza menstrual e os impactos ambientais causados pelos absorventes descartáveis.

As equipes de Profissão Social, Diplomata Social e ESPM +Sustentável foram para a Major Arcy com a van disponibilizada pela ESPM na Segunda-feira, às 14:00, e a aula teve início por volta das 14:30. Apenas nossa equipe ficou responsável pela dinâmica de como funcionaria a aula, contando apenas com algumas ajudas pontuais de Profissão Social. A aula teve seu encerramento por volta das 16:00, onde retornamos à faculdade.

Principais resultados (Alcance): Estavam presentes 14 alunos, que participaram ativamente e se engajaram nas atividades propostas.

Pontos de Melhoria: Uma vez que nossa equipe não possuía uma experiência prévia em lecionar, isso nos causou nervosismo e insegurança no momento. Durante a aula sentimos falta deles tirando dúvidas e fazendo comentários.

Comentários do grupo:

O grupo se sentiu extremamente lisonjeado com a experiência de dar aula e poder compartilhar de seus conhecimentos com os alunos. Além disso, tivemos diversos aprendizados no processo de preparação da aula sobre conceitos e assuntos que não tinham um conhecimento tão aprofundado. Por fim, ficamos felizes com o engajamento e atenção dos alunos na dinâmica.

Link Fotos:

https://acadespm-my.sharepoint.com/personal/espmsocial_mkt-aa_espm_br/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fespmsocial%5Fmkt%2Daa%5Fespm%5Fbr%2FDocu-ments%2FOrganiza%C3%A7%C3%A3o%20ESPM%20Social%2F%2BSust%2F2022%2F2022%2E1%2FAula%20com%20Profiss%C3%A3o%20Social

AULA DIPLOMATA SOCIAL E ESPM +SUSTENTÁVEL



Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Nicholas Rigatto, Sofia Ludovice, Sofia McInerney e Vitor Namura

Local: Escola Estadual Major Arcy

Data: 11 de Abril de 2022

Horário: Ida até o local → 13:50 às 14:10

Começo da aula → 14:30 às 15:30

Ferramenta utilizada no evento: Power Point

Objetivo: Ensinar as crianças sobre a importância socioambiental e até mesmo econômica de países que implementaram fontes de energia limpa e renovável.

Descrição do projeto: A equipe ESPM + sustentável em parceria com a equipe diplomata social realizou uma aula para a escola Major Arcy, com o tema de crise energética e guerras.

Processo de preparação: Membros da equipe da ESPM +Sustentável se reuniram para pesquisar sobre o assunto e criar um powerpoint para conseguir passar os conceitos visualmente para as crianças através de slides.

Principais resultados (Alcance): Estavam presentes 14 alunos, que participaram ativamente e se engajaram nas atividades propostas.

Pontos de Melhoria: Gerenciado melhor o tempo de preparação da aula para que tivéssemos mais domínio sobre o assunto que estávamos abordando na aula

Comentários do grupo: Adoramos a experiência, não esperávamos que os alunos fossem tão participativos na aula, foi muito gratificante ver que eles realmente aprenderam sendo uma experiência única.

Link Fotos:

https://acadespm-my.sharepoint.com/personal/espmsocial_mkt-aa_espm_br/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fespmsocial%5Fmkt%2Daa%5Fespm%5Fbr%2FDocu-ments%2FOrganiza%C3%A7%C3%A3o%20ESPM%20Social%2F%2BSust%2F2022%2F2022%2E1%2FAula%20com%20Diplomata%20Social

SEMANA + SUSTENTÁVEL

Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Pando, Nicholas Rigatto, Sofia Ludovice, Sofia McInerney, Vitor Namura.

Plataforma/Local: Instagram @sustentavelespm e campus da ESPM Alvaro Alvim **Data:** 23/05 até 26/05

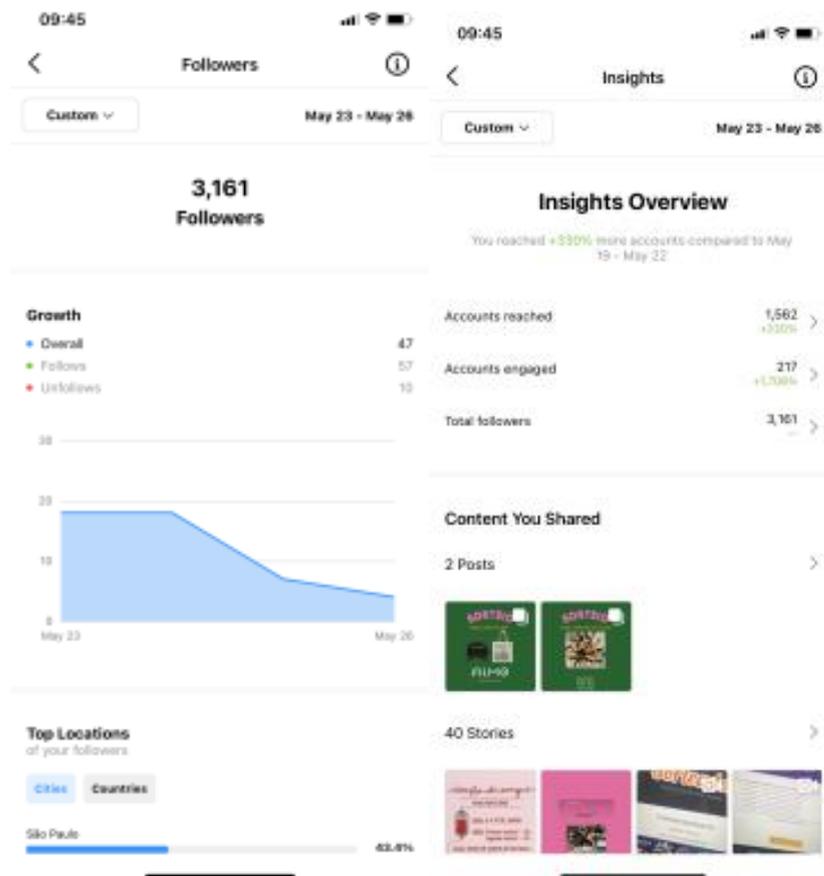
Horário: 08:00h até 21:30h

Ferramenta utilizada no evento: Instagram @sustentavelespm e Zoom **Total de seguidores antes da Semana +Sustentável:** 3.114

Total de seguidores depois da Semana +Sustentável: 3.161

Total de seguidores conquistados com a Semana +Sustentável: 47

Objetivo: A semana + sustentável tem como objetivo conscientizar o público interno e externo da ESPM e sobre a sustentabilidade por meio de palestras, lives, rodas de conversa, workshops, sorteios e feiras de produtos a partir de um tema condutor.



Descrição do projeto: A semana + sustentável é desenvolvida a partir de um tema condutor, e neste semestre falamos sobre a importância de fazer escolhas simples e conscientes no cotidiano, para nos tornarmos socialmente sustentáveis. Por isso o nosso tema foi: “Como é simples ser socialmente mais sustentável”. Esta foi a 17ª edição e foi a primeira presencial após dois anos de pandemia, onde tivemos nossas atividades limitadas e neste semestre ela aconteceu pioneiramente de forma nacional, envolvendo a ESPM Social do Rio de Janeiro e de Porto Alegre também.

Nesta edição buscamos esclarecer a simplicidade que vem por trás da sustentabilidade abordando temas básicos que exigem uma boa explicação. Colocamos em pauta a alimentação, os hábitos de consumo, a moda e os resíduos eletrônicos, de forma a aproximar os alunos da ESPM da causa.

Processo de preparação:

Primeiramente realizamos um brainstorming de possíveis temas para a Semana + Sustentável, levando em conta o momento em que vivemos, da volta das atividades presenciais e a necessidade de um olhar mais consciente para o momento que vivemos. Com isso pensamos em ações que não estão longe do nosso alcance e que devem ser tomadas por pessoas à nossa volta. Escolhemos, então, o tema "Como é simples ser socialmente sustentável". Com a ideia já idealizada levamos para nossos orientadores, Marcus Nakagawa e Fred Lúcio, que aprovaram o conceito com ânimo e entusiasmo. Assim, passamos para o processo de divisão dos dias e respectivas temáticas, realizando pesquisas sobre o que poderia ser abordado de mais relevante durante a semana.

Apresentamos, então, nossa ideia em uma reunião para a equipe de Comunicação, que se dispôs a criar as artes de divulgação e dar forma ao projeto. Juntos, estabelecemos a paleta de cores e escolhemos elementos para serem usados nas artes.

Com a identidade visual quase completa e as temáticas de cada dia estruturadas, fomos atrás de potenciais parceiros que fizessem sentido com o evento. A montagem de uma planilha com todas as possíveis parcerias foi essencial para o preparo da Semana + Sustentável. Assim estabelecemos nossas preferências e tentamos o contato previamente (cerca de 1 mês de antecedência) visando a disponibilidade das pessoas que eram nossas prioridades e a escolha foi feita mediante aos primeiros retornos. Posteriormente, estabelecemos contato com o propósito de fixar um dia e horário disponíveis para a presença no evento, bem como possíveis sorteios e participação na feira de produtos.

No momento em que a equipe de Comunicação nos enviou o protótipo das artes iniciamos a montagem dos posts e banners, já com a fonte, identidade visual e as cores selecionadas. Ao final dessa tarefa iniciamos o processo de pintar o banner o qual reutilizamos.

Principais resultados (Alcance):

DIA 1: SUST KITCHEN

Presencial:

58 pessoas estiveram presentes na conversa com Alessandra Luglio

105 pessoas participaram da pesquisa de impacto e experimentaram a degustação vegana. **DIA 2: COMPRE SUAS ESCOLHAS**

Presencial:

Estiveram presentes na ESPM cerca de mil alunos dia 24/05
Foram arrecadados mais de R\$500,00 no Feirão +Sust que foram doados para o Instituto Nawa.

DIA 3: GET READY W/ +SUST

Presencial:

108 pessoas adquiriram EcoBags personalizadas

26 pessoas estiveram presentes na palestra sobre Moda Sustentável

DIA 4: DIÁLOGO CEDS

No diálogo CEDS **52** pessoas estiveram presentes no encontro em São Paulo e **31** pessoas no formato online via plataforma zoom, somando ao todo, **83** pessoas.

DURANTE A SEMANA DO EVENTO:

**DIA 01: SUST KITCHEN**

Reflexões abordadas no dia: Em que âmbito o que você come está relacionado à crise ambiental? Como você pode inserir escolhas conscientes no dia-a-dia em seu círculo social? A sua alimentação está extremamente ligada aos impactos graves que o meio ambiente vem sofrendo, mas, de fato, é mais simples do que parece comer de forma consciente e responsável, e pode ser prazeroso e gostoso. É muito importante se abrir à experimentar essas opções.

Cronograma do dia:

15h: Roda de conversa com Alessandra Luglio (@alelugio) sobre alimentação vegana e consciente, mediada por Luana Nicolini, estudante de Comunicação e Publicidade. **16h:** Degustação vegana na quadra nova, com alimentos confeccionados pelos membros da equipe ESPM +Sustentável. Além disso, a divulgação da pesquisa de impacto realizada pelo Instituto Akatu sobre hábitos conscientes no dia a dia dos alunos.

20h: divulgação do resultado do sorteio.

Sorteio do dia:

A marca parceira do sorteio do dia 23 de maio foi a Baims Cosméticos, que disponibilizou um kit de cosméticos com iluminador, batom, gloss, lápis de olho, sombras entre outros produtos para o vencedor.

DIA 02: COMPRE SUAS ESCOLHAS

Reflexões abordadas no dia: De que forma suas escolhas surtem efeito no futuro do planeta? Consumir de maneira consciente significa tomar decisões mais sustentáveis, e fazer essas escolhas no dia a dia, afetam positivamente a nós mesmos, aqueles ao nosso redor e o planeta. É mais simples do que parece ser sustentável.

Cronograma do dia:

09h às 14h: primeiro turno da feira de produtos sustentáveis

14h às 21h30: segundo turno da feira de produtos sustentáveis

Impacto:

Pela primeira vez após dois anos de pandemia, a equipe ESPM +Sustentável teve a oportunidade de realizar o feirão de produtos de forma presencial, expondo marcas de produtos sustentáveis na quadra em diferentes turnos para alunos e funcionários. A equipe realizou parcerias com 7 marcas, e o intuito das vendas foi, além de propagar os ideais de consumo consciente entre o público interno, doar e reverter 10% do lucro de cada marca para a ONG Instituto Nawa, uma organização que realiza a preservação das culturas indígenas brasileiras.

DIA 03: GET READY WITH +SUST



Reflexões do dia: Nós sabemos que a sustentabilidade conta com a preservação do meio ambiente, mas como a moda se encaixa nisso? A preservação deve ocorrer desde as suas etapas de produção e fabricação, com a retirada de matéria prima, dessa forma é nosso dever saber sobre o que consiste a moda sustentável e suas etapas.

Cronograma do dia:

9h às 9h20: Primeiro turno da customização de ecobags

11h às 11h10: Segundo turno da customização de ecobags

12h50 às 15h: Terceiro e último turno da customização de ecobags

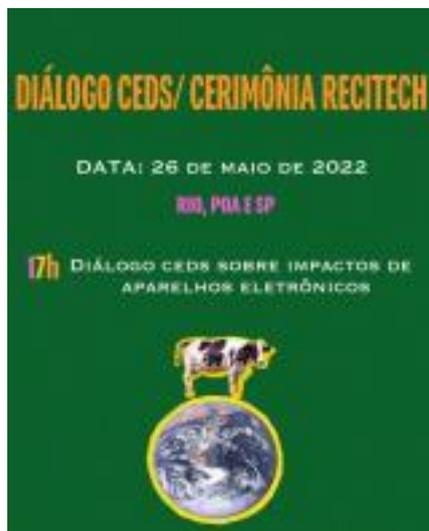
17h: Palestra com os convidados Isabella, da marca Alme (@somasalme) e Cláudio Ottoni, da marca Aiuruocan (@aiuruocanbrasil).

20h: divulgação do resultado do sorteio

Sorteio do dia:

A marca parceira do sorteio do dia 25 de maio foi a Alme, que disponibilizou um boné preto escrito "Go Green" e uma EcoBag com a frase "Contra a mudança climática. A favor da mudança de hábitos." para o vencedor do sorteio.

DIA 04: DIÁLOGO CEDS + Cerimônia Recitech



Reflexões do dia: Você sabe para onde vão seus aparelhos eletrônicos depois de usados? O lixo eletrônico gera consequências gravíssimas no meio ambiente, e muitas vezes não sabemos como e onde descartá-los. É de extrema importância ter esse conhecimento para que seu descarte seja adequado, para que seu impacto ambiental seja cada vez menor.

Cronograma do dia:**17h:** Diálogo CEDS sobre impacto de aparelhos eletrônicos**19h:** Cerimônia revelação da caixa de coleta de resíduos eletrônicos Recitech**PARCERIAS:**

Menos 1 Lixo	@menos1lixo Participação no feirão com produtos diversos.
Biokini	@biokini.bw Participação no feirão com produtos de moda.
We Nutz	irão com produtos alimentícios e sorteio durante a Semana +Sustentável
Pecoh by Elise	o feirão com produtos de autocuidado
Aiuruocan Brasil	@aiuruocanbrasil Participação no feirão com produtos de moda.
Alme	o feirão com produtos de moda e sorteio de boné e ecobag da marca
Simple Organic	o no feirão com produtos cosméticos
Luni Bijuterias	o com acessórios de moda

Baims	@baimsnaturalmakeup Participação com sorteio de kit de cosméticos
Seu João ESPM	@seujoao.espm Participação 200 salgados veganos
Planeta Ecobag	- 100 Ecobags para o projeto de customização dia 25/05

Stella CZ	@bystellacz Sorteio de peça de roupa customizada
Ahoe Aloe	@ahoealoe Sorteio de produtos cosméticos

DIVULGAÇÃO:

Desce Para Quadra:

Para divulgar o evento, criamos um banner e um vídeo junto com a equipe de comunicação para passar na quadra no intervalo das 9h00. Utilizamos um banner reciclado da Atlética e nos baseamos nas artes e a paleta de cores realizada pela equipe de Comunicação. A arte foi confeccionada, majoritariamente, por membros da equipe, e com a ajuda de membros de outras equipes da ESPM Social que se voluntariaram.

**Campus:**

A equipe de Comunicação produziu banners e cartazes com a identidade visual do evento para divulgar o cronograma, e estes foram distribuídos pela faculdade.

Instagram:

A divulgação do evento pelo Instagram também contou com um boom de stories feito pelos membros da ESPM Social. Além disso, o evento foi divulgado na página do instagram da

ESPM Social, e do professor Marcus Nakagawa. Também realizamos três posts, contendo um vídeo de divulgação, a apresentação dos temas e o cronograma do evento na nossa página.

Pontos de melhoria:

A equipe deveria ter focado mais na divulgação do projeto, para levar ainda mais engajamento para os alunos presentes nos eventos da Semana + Sustentável. Além disso, estimular a participação dos alunos para além de workshops e oficinas.

Comentários do grupo:

O Grupo ficou muito feliz por ter participado da primeira Semana + Sustentável presencial pós pandemia e por ter atingido um nível de engajamento acima do esperado nas atividades. Foi um projeto desafiador que requer muita determinação da equipe, mas ao mesmo tempo muito gratificante ver o resultado final.

Link Fotos:

https://acadespm-my.sharepoint.com/personal/espmsocial_mkt-aa_espm_br/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fespmsocial%5Fmkt%2Daa%5Fespm%5Fbr%2FDocu-ments%2FOrganiza%C3%A7%C3%A3o%20ESPM%20Social%2F%2BSust%2F2022%2F2022%2E1%2FSemana%20mais%20sustent%C3%A1vel

RECITECH

Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Nicholas Rigatto, Sofia Ludovice, Sofia McInerney e Vitor Namura

Local: Portaria Principal ESPM Álvaro Alvim

Data: Finalização 26 de maio de 2022

Horário: Cerimônia Final às 18h30

Objetivo: Implementar um ponto de coleta de resíduo eletrônico no campus da ESPM.

Descrição do projeto: Com objetivo de conscientizar os alunos da ESPM sobre a importância do descarte correto dos resíduos eletrônicos e implementar uma caixa coletora desse material realizamos uma competição de Design para engajar os alunos na causa e no projeto. Posteriormente a arte final envelopou a caixa que ficou localizada na portaria principal da ESPM AA.

Processo de preparação: Durante o segundo semestre de 2021, a equipe ESPM + Sustentável notando a carência do descarte correto de aparelhos eletroeletrônicos, foi em busca do projeto realizado pela Associação Brasileira de Empresas de Software (ABES), o ReciTech, para propor a implementação do mesmo dentro do campus da ESPM. Neste semestre, nós oficializamos a parceria e iniciamos a divulgação por meio de uma competição de Design entre todos os alunos de graduação da ESPM São Paulo para desenvolverem a arte que enveloparia a caixa para o descarte que foi colocada na faculdade. Além da parceria com o Design Lab para interpretar a arte e colocá-la no formato final para a caixa, também fizemos o edital/regulamento da competição e divulgamos ele através das nossas redes sociais e por meio de um vídeo realizado junto com a equipe de Marketing da ESPM Social. A ABES intermediava todo o projeto e a Reurbi foi a empresa responsável pela confecção da caixa que foi colocada na faculdade no dia 26 de maio de 2022.

Principais resultados (Alcance): No total foram 6 alunos de quatro cursos de graduação diferentes (Comunicação e Publicidade, Relações Internacionais, Design e Administração) participando da competição de Design. E no dia da cerimônia de divulgação, no final do 29° Diálogo CEDS na 17ª edição da Semana + Sustentável, estavam presentes 30 pessoas. Além das mais de 3 mil visualizações no *reels* que explicava onde estava a caixa e o que poderia ser descartado, postado no instagram (@sustentavelespm).

Pontos de Melhoria: Com a volta do presencial percebemos que os alunos acabam dando preferência para ações e projetos que acontecem presencialmente. Nesse sentido o engajamento reduzido que tivemos na competição de Design se deve a esse motivo.

Comentários do grupo: O projeto ReciTech foi de grande aprendizado para a equipe. Todos os membros tiveram que lidar com imprevistos e desenvolver a capacidade de comunicação durante o desenvolvimento do projeto, o que foi muito engrandecedor. Além disso, foi pontuado unanimemente pela equipe a dificuldade de trabalhar em parceria com o Design Lab, devido a falta de compreensão durante o desenvolvimento de todo o projeto e falhas na comunicação de ambos os lados.

GINCANA +SUST SEM CARNE

Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Nicholas Rigatto, Sofia Ludovice, Sofia McInerney e Vitor Namura

Plataforma: Instagram

Data: 07 de Março à 20 de Junho de 2022

Ferramenta utilizada no evento: Post e Story do Instagram

Objetivo: Estimular a alimentação vegetariana/vegana entre os membros da ESPM Social através de uma competição ao longo do semestre com distribuição de prêmios ao final.

Descrição do projeto: #msustsemcarne é uma competição interna da ESPM Social, que teve duração média de 3 meses. Durante esse período, membros da entidade postaram em seus stories do Instagram pratos sem origem animal, vegetarianos ou veganos, marcando o Instagram da ESPM +Sustentável e a hashtag #msustsemcarne. Os três primeiros vencedores foram premiados com um jantar à dois no restaurante Green Kitchen, um combinado de sushi vegano do Sushi5 e duas pizzas veganas da pizzaria Bráz Elétrica, respectivamente.

Processo de preparação: Na competição, cada prato postado correspondia a uma pontuação, além de que os participantes vegetarianos recebiam meia pontuação quando comparado a um participante não vegetariano, que como consequência recebia a pontuação em dobro. Na pontuação, almoços e jantares valiam mais, sendo que um prato sem carne postado valia 6 pontos para um não vegetariano e 3 pontos para um vegetariano. Já os lanches e cafés da manhã valem 1 ponto para um vegetariano e 2 pontos para um não vegetariano. Por fim, durante a competição realizamos quinzenalmente uma postagem no reels com uma receita vegana ou vegetariana, assim, quem estivesse no desafio, fizesse a receita e postasse nos stories ganhava 20 pontos, independente de ser vegetariano ou não.

Principais resultados (Alcance): Ao todo, tivemos 11 participantes, sendo 6 deles não vegetarianos. Ao todo foram compartilhados 275 stories, onde 116 foram postados pelo primeiro colocado. Mais da

metade dos participantes não era vegetariano, mas conseguiram um alcance de 90 stories compartilhados.

Pontos de Melhoria: Primeiramente, reformular a maneira de contabilizar cada postagem, tendo em vista que ao repostar os stories de cada participante, acabou ficando repetitivo e cansativo de ver. Além disso, seria interessante pensar em outras formas de engajar os participantes (por exemplo incluir pessoas de fora da ESPM), uma vez que algumas pessoas não se sentem à vontade de postar em seus stories.

Comentários do grupo: Ficamos muito satisfeitos com os resultados, principalmente com a participação das pessoas não vegetarianas. Associar a competição +Sust sem carne com o quadro “Segunda sem carne” foi muito interessante, mas poderia ter sido realizado de maneira mais eficiente e planejada. Além disso, iniciamos a competição com a proposta de realizar receitas sem proteína animal, onde os membros da equipe preparavam algum prato e postavam nos stories do Instagram da ESPM +Sustentável, que valiam mais pontos, com o intuito de incentivar a redução do consumo de carne dos participantes. No entanto, ao longo do semestre paramos de postar as receitas, o que acabou não engajando os participantes.

AÇÃO DA HORTA

Coordenadora Discente: Luiza Murta Barbosa

Equipe: Isabella Almeida Giuliano, Luana Nicolini, Luisa Oliveira Pando, Nicholas Rigatto, Sofia Ludovice, Sofia McInerney e Vitor Namura

Plataforma/Local: Horta da equipe ESPM +Sustentável dentro da faculdade ESPM **Data:** 14 de Junho de 2022

Horário: Das 14:00 às 16:30

Objetivo: Início da reestruturação da horta para melhorar a apresentação da mesma.

Descrição do projeto: A horta era de responsabilidade da ESPM +Sustentável, mas com a entrada da pandemia, em 2020, ela passou a ser cuidada por funcionários da ESPM. Com a volta do presencial, precisamos retomar o uso dessa horta, então começamos a reestruturação do muro para que depois as mudas pudessem ser coletadas. Começamos um pedaço da parede da horta com pinturas que achamos a cara da equipe deste semestre. Fizemos isso com a intenção de conscientizar o público interno da ESPM da existência dessa horta e o início do uso desta.

Processo de preparação: Realizamos um mood board para servir como inspiração para as artes que realizaríamos. Além disso, reutilizamos as tintas e sprays que já existiam no armário de +Sust, que foram usadas por outras equipes no passado.

Principais resultados (Alcance): Os membros da equipe de +sustentável juntamente com o grupo 7 da equipe de consultoria, pintaram uma parte da parede da horta. Neste semestre a horta não foi efetivamente divulgada para os alunos e funcionários da ESPM + Sustentável.

Pontos de Melhoria: Poderíamos ter dividido o projeto em dois dias de pintura, para melhor secagem das tintas. Além disso, podíamos ter agilizado esse processo com a equipe administrativa da ESPM e estabelecido uma melhor comunicação com a equipe de funcionários para entendermos quem iria tomar conta da horta em si.

Comentários do grupo: A equipe gostou de realizar a demanda por ter sido algo mais descontraído, porém, é um projeto que não teve resultados imediatos e vai depender muito dos resultados do próximo semestre. Porém gostamos muito desse dia porque explorou um

momento mais descontraído, além de trabalharmos com uma equipe que não tínhamos costume de trabalhar.

REDES SOCIAIS

Objetivo: Engajar um maior número de pessoas com a causa da sustentabilidade por meio de redes sociais diversas, com conteúdos variados e diferentes linguagens, visando atingir cada vez mais pessoas e conectá-las com uma consciência mais cidadã e sustentável.

Duração: Durante todo o semestre

INSTAGRAM: @sustentavelespm

O instagram foi a rede social mais utilizada pela equipe ao longo do semestre de 2022.1. Mantivemos posts semanais com os quadros Sust sem Carne, Dicas +Sust e Notícias +Sust. Com a volta do presencial, foi natural que o engajamento da rede social caísse e além do mais, notamos que ações presenciais feitas na quadra ou em espaços da faculdade tinham um maior engajamento e impacto para o público interno da ESPM. Sendo assim, demos um maior foco para os projetos presenciais e nas redes sociais mantivemos apenas esses posts fixos.

Quadros fixos:

Sust sem Carne:

O Sust sem Carne ocorria toda segunda-feira por meio dos stories e consistia em posts a respeito da alimentação vegana. Ainda, dentro desse quadro inserimos a Gincana +Sust, na qual repostamos os pratos vegetarianos ou veganos que as pessoas da Social postavam nos seus stories. Por fim, ao iniciar essa gincana, por um período de um mês e meio, realizamos Reels com receitas vegetarianas e veganas, com pratos ou lanches, para incentivar o preparo descomplicado de receitas sem carne.

Posts Reels:**Posts Stories:****Dicas + Sust**

O dicas +Sust foi um post quinzenal realizado às quartas ou quintas intercalado com o Notícias +Sust. No dicas postamos conteúdos de dicas sustentáveis para as pessoas aplicarem no seu dia a dia ou em algum evento específico.

Notícias +Sust

O Notícias +Sust foi um post quinzenal realizado às quartas ou quintas intercalado com o Dicas +Sust. No notícias postamos posts informativos a respeito do impacto ambiental de alguma notícia ou informação noticiada pelo mundo.

Comentários da equipe: Acreditamos que o tempo dedicado para as redes sociais foi apropriado, dando atenção para essa rede social mas ainda tendo como prioridade os projetos e ações presenciais. Como pontos negativos, achamos que os horários dos posts (em grande parte realizados entre 17h e 18h da tarde) poderiam ter sido melhor escolhidos para ter um maior engajamento. Quanto a críticas específicas para os quadros fixos, no Sust sem Carne poderíamos ter vindo com novas ideias para ter um maior engajamento além de ter diminuído a quantidade de stories postados. Além do mais, se atentar aos horários e dias de maior engajamento das redes sociais e trazer mais conteúdos que ajudem no dia a dia.

LINKEDIN: ESPM +Sustentável

O LinkedIn foi a rede social usada para trazer um ar mais institucional para a equipe e a causa da sustentabilidade. Nela, nós analisamos posts sobre notícias em alta no LinkedIn, e relacionamos a postagem com a sustentabilidade e fizemos a publicação na nossa página. Além das postagens sobre as notícias, fizemos publicações sobre os projetos que fizemos ao longo do semestre, para também contar sobre o impacto da equipe e nossas ações.

Comentários da equipe:

Como o LinkedIn não era muito usado pelas equipes em semestres anteriores, nós conseguimos retornar com as publicações, mas também observamos que nossos posts sobre notícias não tinham tanta aderência. As postagens sobre os nossos projetos tiveram uma aderência maior, também por conta da participação de outras equipes da ESPM Social.

FACEBOOK: ESPM +Sustentável

O Facebook não foi utilizado e atualizado pela equipe neste semestre, apenas repostamos as nossas publicações feitas no Instagram.

Comentários da equipe:

Como não usamos a rede social, a equipe não teve tanta aderência no Facebook, mas seria importante ter atualizado a página para atingir um número maior de pessoas com os eventos e ações, criando por exemplos os eventos do Facebook para os principais projetos, como a Semana + Sustentável.

TIK TOK: sustentavelespm

O TikTok não foi muito utilizado pela equipe neste semestre de 2022.1. Postamos apenas 3 vídeos ao longo desse tempo, um post sobre informações de sustentabilidade, um sobre a equipe e o último sobre o feirão da Semana +Sustentável. Tivemos dificuldade em conciliar todas as redes sociais ao mesmo tempo, com isso, acabamos focando apenas nas redes sociais que nos dão mais engajamento.

Comentários da equipe:

Por mais que não conseguimos focar muito nessa rede social, a equipe acha que deveríamos ter criado um cronograma de postagem com vídeos mais interativos e sobre o dia a dia da equipe. O TikTok é uma

ótima maneira de engajar e conseguir atingir mais pessoas por conta de trazer conteúdo em um formato diferente.

YOUTUBE: Canal Sust

No nosso canal do YouTube, fizemos 3 postagens ao longo do semestre, sendo elas vídeos sobre ações e projetos que desenvolvemos ao longo do semestre, a Ação de Reciclagem e o Desafio de Design ReciTech. O outro vídeo postado foi sobre uma dica de como fazer produtos sustentáveis.

Comentários da equipe:

Mesmo a equipe não sendo tão ativa na rede social, os vídeos não tiveram muita aderência em comparação aos semestres anteriores. Acreditamos que vídeos mais interativos podem ter uma aderência maior no YouTube

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

ODS: A equipe ESPM + Sustentável realiza projetos que são relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 11, 12 e 13, Cidades e comunidades sustentáveis, Consumo e produção responsáveis e Ação contra a mudança global do clima, respectivamente.