

ESPM

**O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO**

**CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL
CEDS**



Figure 1 - Imagem "Salve o Conceito de Planeta com Pessoas Cuidando da Terra" retirada do freepik

**RELATÓRIO DE
ATIVIDADES
2022.2**

01 de dezembro de 2022

SÃO PAULO

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	pág. 3
2. RELATÓRIO CEDS 2022.2	pág. 5
3. RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2022.2	pág. 18
4. RELATÓRIO GPS 2022-2	pág. 54

I. INTRODUÇÃO

Este documento visa apresentar os projetos e ações do segundo semestre do ano de 2022 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável e pelo Grupo de Pesquisa Social (GPS), com a realização da ESPM Social.

O documento é um compilado de relatórios escritos semestralmente pelos alunos e alunas voluntários do CEDS, da ESPM + Sustentável e do GPS, orientados pelos seus coordenadores. Neste documento consta também o relatório projeto Criativa Idade, desenvolvido pela coordenadora do projeto Jane Barreto. O fundamento principal deste relatório e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. E mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

Este documento foi supervisionado e elaborado pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges da Costa, sugestões, dúvidas e comentários envie um e-mail para: marcus.nakagawa@espm.br e/ou guilherme.costa@espm.br.

a. Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado

A ESPM sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos

valores da época da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E a missão da ESPM no momento do nascimento do CEDS: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

A ideia do CEDS e da ESPM é de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e do PRME da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

Figura 1- Site do CEDS



Figure 2 - Print do website do CEDS

Fonte: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/responsabilidade-socioambiental/ceds/>

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas, que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES, para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e

inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros campos da ESPM.

Em 2022.2, a governança do CEDS estava desenhada desta forma:

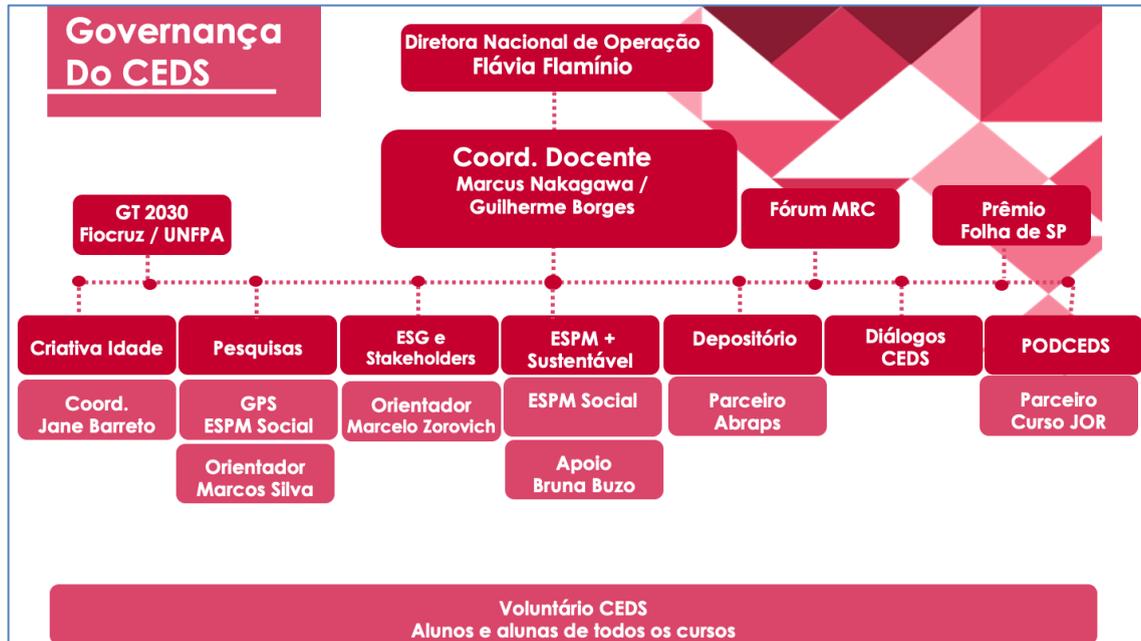


Figure 3 - Imagem com modelo de gestão atual do ceds

Os relatórios dos anos anteriores de 2016 a 2022 podem ser acessados pelo próprio portal do CEDS em:

[Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental - CEDS • ESPM](#)

CENTRO ESPM DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL CEDS

II. Relatório de atividades 2022 -2



Figure 4 - Imagem de sustentabilidade retirada do website freepik

Elaborado pelo time do CEDS 2022-2:

Gabriel Neves (gestor GPS)

Sofia Nadelicci (Aluna Gestora do CEDS)

Nathalia Moura (Aluna Gestora do CEDS)

Luiza Murta (ESPM + Sustentável)

Professora Jane Barreto (Coordenadora Responsável Criativa Idade)

Professor Marcus Nakagawa (Coordenador Responsável CEDS)

Professor Guilherme Borges Costa (Coordenador Responsável CEDS)

Dezembro de 2022

SÃO PAULO

a. RELATÓRIO 2022-2: ATIVIDADES CEDS

i. Introdução

No segundo semestre de 2022, todas as atividades do CEDS puderam ocorrer presencialmente e de forma híbrida, para realizar a conexão São Paulo Rio.

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. No CEDS, o time de 2022-2 foi composto pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges e os alunos: Sofia Nadelicci, Luiza Murta Barbosa, Alexandre Almeida, Thais Chehab, Gabriella Chiang, Loretta Aranha, Sofia Silva Mcinerney e Maria Eduarde Zeneratte. As reuniões de follow-up aconteciam semanalmente, além das atividades, como as gravações e edições dos Podcasts e publicação do material nas redes sociais.

ii. Diálogos CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo. As instituições parceiras de divulgação são: a *Abraps* (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias *Envolverde*, o *Instituto Mais* e o *Portal Mercado Ambiental*. Neste segundo semestre de 2022 tivemos apenas 1 Diálogos CEDS no modelo híbrido – para que alunos do Rio também pudessem assistir - com convidados comparecendo presencialmente aos auditórios da ESPM São Paulo. Com este diálogos atingimos nosso marco de 30 diálogos feitos ao longos desses anos com o CEDS. O temas escolhido para abordagem em 2022.2 foi: (Re) significando: Veganismo no mundo do Esporte. O evento aconteceu durante a “semana +sust” promovida pelo grupo “+sustentável” da ESPM Social.

Abaixo segue o relatórios do evento:

Relatório 30º Diálogos CEDS

Tema: (re)significando: veganismo no mundo do esporte

Formato: Híbrido (Presencial e Online).

Local: Online e presencial no auditório Civita em São Paulo.

Data: 10/11/2022 das 17:00 às 19:00

Resumo: O Diálogos CEDS do mês de novembro ocorreu em parceria com ESPM social e o projeto ESPM +Sustentável durante a “Semana Mais Sustentável”. O Diálogos é um bate papo oferecido pelo Centro de Desenvolvimento Socioambiental da ESPM com o objetivo de trazer palestrantes para levantar questões críticas sobre temas envolvendo ecologia e sustentabilidade. Durante a Semana +SUST, realizamos o evento em parceria com temas em comum entre as duas entidades. Para a 30ª edição que ocorreu no dia 10/11/2022, realizamos um debate sobre o tema: “Nutrição Esportiva Vegetariana”, a fim de discutir os impactos e tabus desse tipo de alimentação na vida dos atletas. O veganismo é um tema relacionado a sustentabilidade pois o consumo de carne e a agropecuária são tópicos de urgência e importância para combate às mudanças climáticas

Convidados:

a. Gabriella Major Galvão



Figure 5 - foto da convidada Gabriella Galvão

Currículo: 24 anos, Relações Públicas por formação, hoje atua como coordenadora de marketing em um grupo de bebidas sustentáveis. Em paralelo, produz conteúdo sobre alimentação, gastronomia e esporte no perfil @gabismajor, no Instagram.

“Um pouco da minha trajetória no esporte: sempre gostei de me exercitar e comecei no esporte muito cedo. Aos 12 anos, fui para a federação de natação e por lá fiquei até os 16. Depois, ingressei na academia e, em 2020, me apaixonei pelo crossfit. Comecei a fazer apenas como um exercício diário, mas, hoje, treino com o objetivo de performance. Sou vegana desde 2019 e sempre busquei ajuda nutricional. A alimentação está diretamente ligada ao desempenho e, para isso, priorizo em 80% do tempo alimentos plant-based em sua forma mais integral.”

b. Nutricionista Marcela Worcemann



Figure 6 - foto da convidada Marcella Worcemann

Currículo: Formada em Nutrição pelo Centro Universitário São Camilo e em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo; Pós-graduada em Fitoterapia Integrativa; Funcional pela faculdade FAIARA; Pós-graduada em Nutrição Esportiva pelo Centro de Estudos de Fisiologia do Exercício e Treinamento; Capacitada pela Sociedade Vegetariana Brasileira para atendimento nutricional vegetariano; Atendimento clínico, voltado para esporte, promoção de saúde e vegetarianismo; Consultoria nutricional para empresas do ramo alimentício, com atuação no desenvolvimento de produtos e conteúdo de comunicação; Maratonista e triatleta amadora.

Divulgação nas redes sociais:

LinkedIn:

Dia 10/11 teremos o 30º Diálogos CEDS com convidadas muito especiais! O tema da vez será Nutrição Esportiva Vegetariana. O evento será presencial com transmissão on-line e ocorrerá de forma gratuita às 17 horas no Auditório Civita, na ES...ver mais

30º Diálogos CEDS apresenta:
**(re)significando:
veganismo no mundo
do esporte**

10 de novembro de 2022
Horário: 17hrs

Convidadas:

- Marcella Worcemann
- Gabriela Mador da Silva

Ajude esse conteúdo chegar a mais pessoas!

• Você e mais 2 pessoas 1 compartilhamento

Figure 7 - Print de post de divulgação no LinkedIn do 30 diálogos CEDS

Instagram:



Figure 8 - Print do post de divulgação no Instagram

iii. Depositório

O Depositório CEDS trata-se de uma espécie de blog de sustentabilidade da ESPM em parceria com a ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável) onde desde maio de 2020, quase semanalmente, são postados artigos e pesquisas sobre o tema com a curadoria dos alunos e dos profissionais de sustentabilidade. E a divulgação do material é semanalmente postado no LinkedIn, Facebook e Instagram do CEDS ESPM. A curadoria dos materiais publicados entre os meses de setembro e dezembro foi feita por Loretta Aranha e Maria Eduarda Zeneratte.

No segundo semestre de 2022 fizemos 1 postagem com o tema: “Estudo sobre Estratégias de Comunicação em Organizações do Terceiro Setor”

Veja em: <http://depositorioceds.espm.br>



Figure 9 - Print do Website do Depositório Ceds. A esquerda temos a postagem do segundo semestre

iv. **Terra 2030**

O projeto Terra 2030 trata-se de um hub de tecnologias sociais (uso de tecnologia para meios sustentáveis) que busca encontrar soluções alinhadas à Agenda 2030 da ONU (um plano de ação global que reúne 17 objetivos e 169 metas de desenvolvimento sustentável) através de uma parceria desenvolvida entre: Fiocruz, o Fundo de População das Nações Unidas, com projetos de intervenção no território e realização de um fórum anual para discutir soluções sustentáveis de desenvolvimento das cidades e territórios.

No primeiro semestre de 2022 foi feito encontro anual do Fórum Terra 2030, reunindo cientistas, acadêmicos, organizações sociais e representantes do mercado econômico a fim de discutir temas relacionados a: comunicação e desenvolvimento sustentável e negócios de impacto social. Além disso, demos início ao processo de preparação das mentorias a serem dadas aos projetos de impacto escolhidos pela FioCruz. Em 2021, a organização FioCruz abriu um edital de apoio financeiro à projetos de movimentos sociais que utilizem da já citada tecnologia social para promover um bem à sociedade. Em parceria com a organização, nós da ESPM iremos mentorear os beneficiados para que possam crescer e darem continuidade a seus projetos.

Já no Segundo semestre, começamos as mentorias com as empresas.

Seguimos estruturando a Plataforma Terra 2030, preparando para as ações de 2023.1: entrada de dados das ESPM Social junto com o CEDS e o Comitê de Direitos Humanos

v. **Mídias Sociais**

Nesse segundo semestre foi continuado o Instagram do CEDS. A página chegou ao número de 594 seguidores, 30 seguidores a mais que o semestre passado. A ideia é engajar mais estudantes com às causas do CEDS, atraindo mais seguidores para página, podendo também divulgar mais facilmente os eventos e projetos do centro. Neste semestre conseguimos implementar alguns novos posts além dos de divulgação do nosso trabalho e, para o próximo semestre, o objetivo é conseguirmos uma nova identidade visual para o Instagram e novos posts de conteúdo para atrair cada vez mais seguidores.

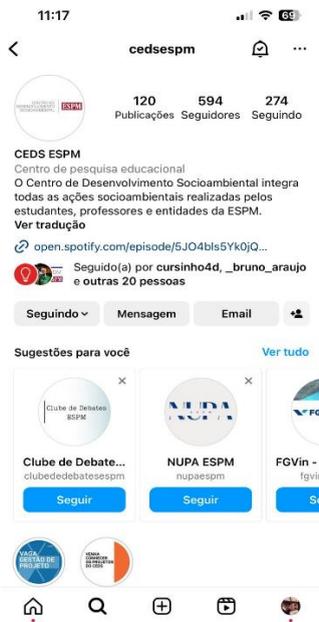


Figure 10 - Print da página da CEDS no Instagram dia 03/04/2023



Figure 11 - Print do post de divulgação do PodCeds



Figure 12 - Print de um dos posts de conteúdo com dicas de sustentabilidade

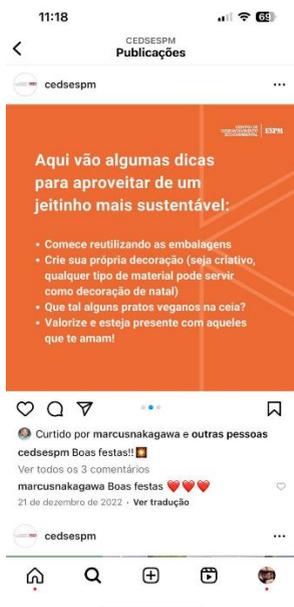


Figure 13 - Print da continuação do post de conteúdo

vi. Podcast do CEDS: PODCEDS

O PodCeds é um podcast com bate-papos com cerca de 20 minutos que estão no Spotify com a sua devida edição. Antes do início da pandemia, essa ação era realizada em parceria do Curso de Jornalismo, a agência CEJOR, o Centro de Jornalismo, o NIS, o Núcleo de Imagem e Som, e a equipe técnica da Rádio, todos da ESPM São Paulo. No segundo semestre de 2022, os roteiros e produções foram feitos pelos alunos do CEDS, Júlia dal Bello e Thais Chehab

A ideia do PodCeds, consiste em um programa que apresenta conversas com líderes de empresas, ONGs, Negócios de impacto social e startups que acreditam no impacto positivo por meio da sustentabilidade. Os alunos e alunas voluntários da equipe do CEDS conversam com os convidados sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas em suas áreas de atuação. Por meio das histórias e insights esperamos inspirar as pessoas para trabalharem e buscarem os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Neste semestre foram ao ar 2 programas gravados e postados entre agosto e novembro. As gravações foram realizadas via zoom com convidados especiais e o time do CEDS. Entre os temas tivemos: “Veganismo: Preservação Ambiental e Saúde” e “Fontes Alternativas de Energia”.

Abaixo seguem os relatórios dos episódios gravados:

25º PODCEDS

Relatório Episódio Veganismo: Preservação Ambiental e Saúde

Formato da gravação: Online

Local: Via Zoom

Data da Gravação: 26/10/2022 das 14hrs

Data da publicação: 01/11/20202

Nome e ocupação dos mediadores:

- Júlia Dal Bello: Estudante de Jornalismo na ESPM SP;
- Thais Chehab: Estudante de Sistemas de Informação na ESPM SP;

Resumo: No vigésimo quinto episódio do PodCeds, recebemos Alessandra Luglio, que é Nutricionista e Ambientalista vegana, e Veronica Goyzueta, jornalista, professora de Jornalismo Internacional e Debates Contemporâneos da Amazônia da ESPM, co-fundadora de SUMAÚMA e coordenadora do Amazon Rainforest Journalism Fund (RJF), para um bate papo sobre veganismo e seus impactos tanto na saúde quanto no meio ambiente.

Convidados:

1. Alessandra Luglio



Figure 14- Imagem da convidada Alessandra Luglio

Mini CV: Ela é uma nutricionista formada na Universidade de São Paulo (USP), diretora do departamento de campanhas da Sociedade Vegetariana Brasileira, e é embaixadora no Brasil da Fundação Italiana BCFN — Barilla Center for Food and Nutrition (centro de pensamento multidisciplinar que atua com a sustentabilidade alimentar).

Além disso, tem a própria empresa, chamada de Ale Luglio Nutrição, que presta consultoria para empresas do setor alimentício. Também dá palestras nas áreas de nutrição consciente, esporte, vegetarianismo e sustentabilidade, e é apresentadora do podcast Me Venha com Abobrinhas.

2. Veronica Goyzueta



Figure 15- Imagem da convidada Verônica Goyzueta

Mini CV: Mais de 20 anos de experiência cobrindo e escrevendo sobre política brasileira, mercados financeiros, negócios e TI para empresas de mídia internacionais em espanhol, inglês e português, trabalhando para importantes

grupos de mídia como Dow Jones, Financial Times e Vocento. Vasto conhecimento e excelente visão da cultura brasileira e sul-americana.

Presidente da Associação dos Correspondentes de São Paulo (ACE) - Clube da Imprensa Estrangeira de São Paulo (<http://www.imprensaestrangeira.com.br/>) por quase dez anos.

Experiência empreendedora: Fundador do Tubaína Bar.

Comunicação de divulgação:

O episódio foi postado no spotify no perfil (PodCEDS) e, posteriormente, compartilhado nas redes sociais (instagram, facebook e linkedin).



Figure 16 - Print do episódio #25 postado no Spotify

No LinkedIn:



Figure 17- Print da Imagem de Divulgação do 25 PodCeds no LinkedIn

No Instagram:

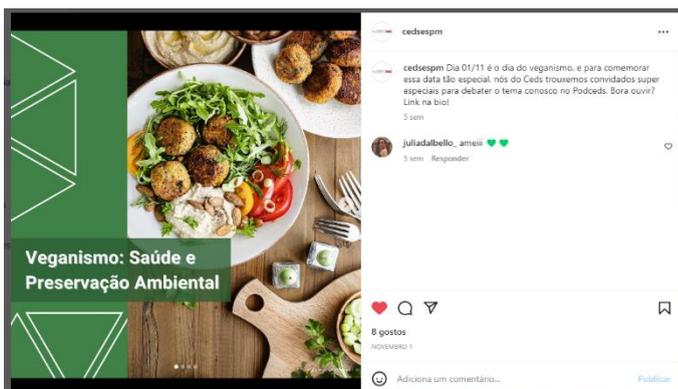


Figure 18- - Print da Imagem de Divulgação do 25 PodCeds no Instagram

26º PODCEDS

Relatório Episódio Fontes Alternativas de Energia

Formato da gravação: Online

Local: Via Zoom

Data da Gravação: 14/11/2022 das 16h30

Data da publicação: 05/12/20202

Nome e ocupação dos mediadores:

- Júlia Dal Bello: Estudante de Jornalismo na ESPM SP;
- Thais Chehab: Estudante de Sistemas de Informação na ESPM SP;

Resumo: No vigésimo sexto episódio do PodCeds, recebemos Matheus Noronha, head de Offshore Wind Energy na Associação Brasileira de Energia Eólica e Novas Tecnologias (ABEEólica) e Doutor em Estratégia de Inovação pela ESPM São Paulo, e Eduardo Avila, economista pela UFRJ, especialista em energia e finanças e Diretor Executivo da Revolusolar, para um bate papo sobre fontes alternativas de energia.

Convidados:

1. Matheus Noronha



Figure 19 - Foto do convidado Matheus Noronha

Mini CV: Ocupa o cargo de Head de Offshore Wind Energy na Associação Brasileira de Energia Eólica e Novas Tecnologias (ABEEólica). Doutor em Estratégia de Inovação pela ESPM São Paulo. Possui Mestrado em Comportamento do Consumidor (ESPM), MBA em Administração e Marketing (Católica Business School - Porto) e Bacharel em Marketing (Universidade Presbiteriana Mackenzie). Fundador da cleantech H2uP e consultor da Insenna Story Telling. Possui artigos científicos e jornalísticos sobre inovação, estratégia e startups de tecnologia limpa publicados em revistas internacionais e periódicos, participa ativamente dos diálogos sobre energia limpa e acessível organizados pela iniciativa Global Young Leaders da ONU – Organização das Nações Unidas.

2. Eduardo Avila



Figure 20 - Foto do convidado Eduardo Avila

Mini CV: Eduardo Avila é economista pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), com especialização em energia e finanças, e passagem no mercado financeiro (Itaú BBA, 2018). Voluntário desde 2018, é hoje diretor executivo da Revolusolar, ONG criada em 2015 com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável de comunidades de baixa renda através da energia solar. Eduardo é membro do Board Of Advisors do BRICS CCI Young Leaders, e foi um dos 5 finalistas da América Latina e Caribe do prêmio global 'Jovens

Campeões da Terra 2020' do Programa das Nações Unidas (ONU) para o Meio Ambiente, com o projeto da Revolusolar de criação da primeira cooperativa de energia solar em uma favela do Brasil.

Comunicação de divulgação:

O episódio será postado no spotify no perfil (PodCEDS) e, posteriormente, será compartilhado nas redes sociais (instagram, facebook e linkedin).

No LinkedIn:



Figure 21 - Print da imagem de divulgação do Podceds #26 no LinkedIn

No Instagram:



Figure 22 - - Print da imagem de divulgação do Podceds #26 no Instagram

No Spotify:



Figure 23 - Print do episódio #26 postado no Spotify

<input type="checkbox"/>	#26 Fontes Alternativas de Energia	marcusnakagawa	Published	Public	Dec 5, 2022	7
<input type="checkbox"/>	#25 Veganismo: Preservação Ambiental e Saúde	marcusnakagawa	Published	Public	Nov 1, 2022	4
<input type="checkbox"/>	#24 Logística Reversa	marcusnakagawa	Published	Public	Oct 24, 2022	22
<input type="checkbox"/>	#23 Direito à Moradia	cedsespmmsp	Published	Public	Jun 14, 2022	16
<input type="checkbox"/>	#22 Design e Sustentabilidade	cedsespmmsp	Published	Public	Dec 8, 2021	23
<input type="checkbox"/>	#21 Empreendedorismo Negro	cedsespmmsp	Published	Public	Sep 22, 2021	44
<input type="checkbox"/>	#20 Paternidade	cedsespmmsp	Published	Public	Jun 21, 2021	15
<input type="checkbox"/>	#19 Moda Sustentável e Jeanswear	cedsespmmsp	Published	Public	May 24, 2021	16

Figure 24 - Dados do Spotify - Episódios mais assistidos



Figure 25 - Print dos dados de visualização do nosso Podcast

vii. Núcleo de Empreendedorismo

É um hub que facilita, apoia e suporta os projetos e atividades de negócios e empreendedorismos de impacto socioambiental da ESPM, com seus principais parceiros internos: Global Links, Garagem e Incubadora Base. Neste semestre tivemos duas participantes de mestrado que nos auxiliariam nos projetos: Cibele Piazzarolo Lana e Tamara Natale

Abaixo seguem os relatórios da Cibele

Relatório de Mentoria - 1

Data: 29/09/2022

Empresa incubada: Helena Rodrigues

Empreendedora: Helena Rodrigues

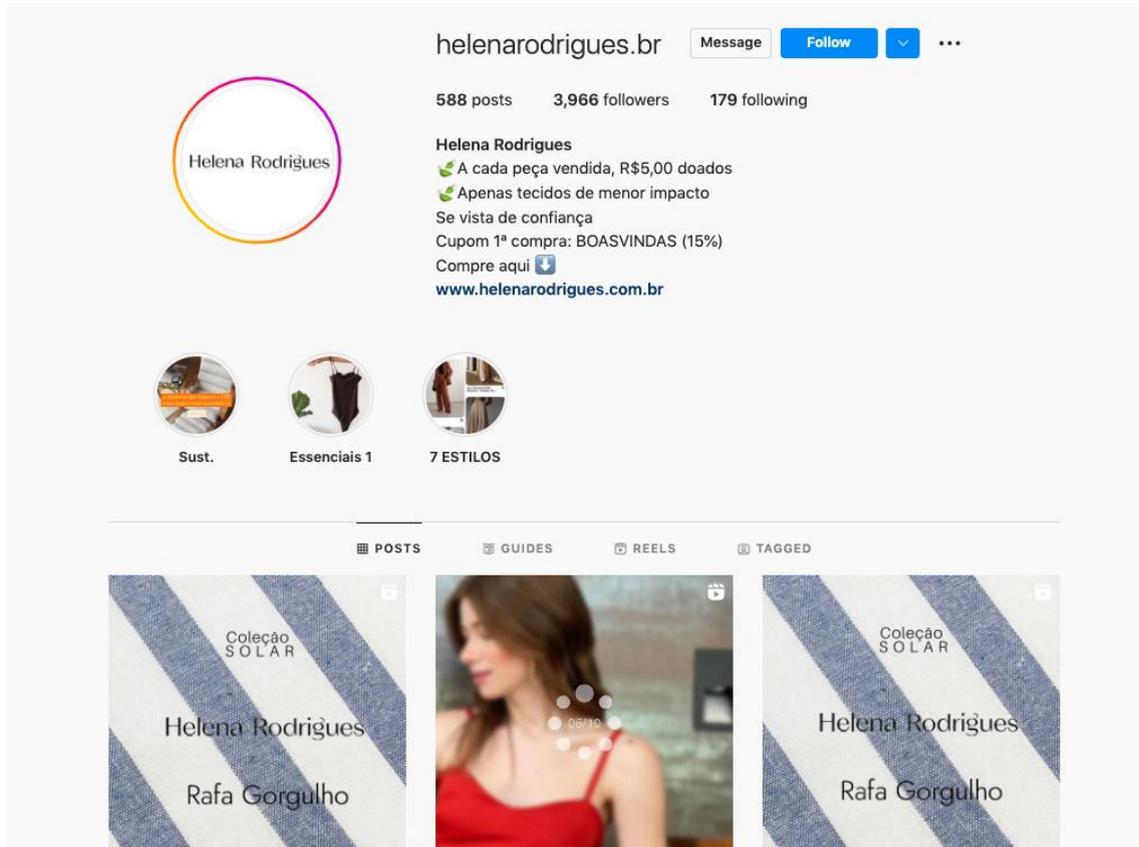


Figure 26 - print da rede social da marca mentorada Helena Rodrigues

No dia 29/09, às 14h30, realizei uma mentoria de 40 minutos com a empreendedora Helena Rodrigues, da empresa Helena Rodrigues.

A conversa teve início com as respectivas apresentações e, então, Helena compartilhou o início da sua jornada empreendedora. A empresa nasceu durante a pandemia quando ela começou a ter um tempo ocioso. Na época, disse que estava se sentindo deslocada em termos de visual e enxergou nisso um gap para uma marca mais sustentável de roupas elegantes com um preço mais acessível.

No início produziu lenços com tecido de reuso e vendeu pelo Instagram, onde também compartilhava conteúdos sobre consumo consciente. Depois, para organizar melhor a empresa, voltou para Bebedouro, cidade natal.

Foi então que teve a ideia de produzir roupas com tecidos de menor impacto e de doar R\$ 5,00 a cada compra para um projeto social. “Se eu for fazer, quero dividir um pouco com os outros”. Sua primeira doação foi para um projeto no Natal e na ocasião várias clientes demonstraram o desejo de doar mais.

Num segundo momento, Helena decidiu escolher apenas uma instituição, a qual já visitou diversas vezes, que trabalha com contraturno escolar na comunidade de Paraisópolis.

Como desafios, a empreendedora relatou que ainda não tem um pilar de transparência bem definido para comunicar seu impacto socioambiental e também gostaria de ter a compensação de carbono para a sua cadeia de valor.

Ainda nesse sentido, Helena compartilhou que tem dificuldade de comunicar que é uma marca sustentável.

Seu público, de acordo com a empreendedora, é de classe A, 25 a 35 anos, mulheres preocupadas em passar uma imagem mais séria por meio da moda.

Helena começou a desenhar as próprias roupas desde a última coleção. Uma experiência nova para ela, que não é estilista.

Sobre o marketing da empresa, contou que no início fazia tudo orgânico. Em certo momento, começou a falar mais dos seus produtos do que postar conteúdo sobre consumo consciente. Percebeu que as vendas aumentaram. Mas sente falta de comunicar o propósito e ter uma linha narrativa. Quer achar um meio termo.

Não quer comunicar pobreza e tristeza, mas deseja comunicar melhor seu impacto social.

Cibele Piazzarolo Lana e Tamara Natale
MPCC

Relatório de Mentoria - 2

Data: 28/09/2022

Empresa incubada: Sondery

Empreendedora: Ana Clara Schneider

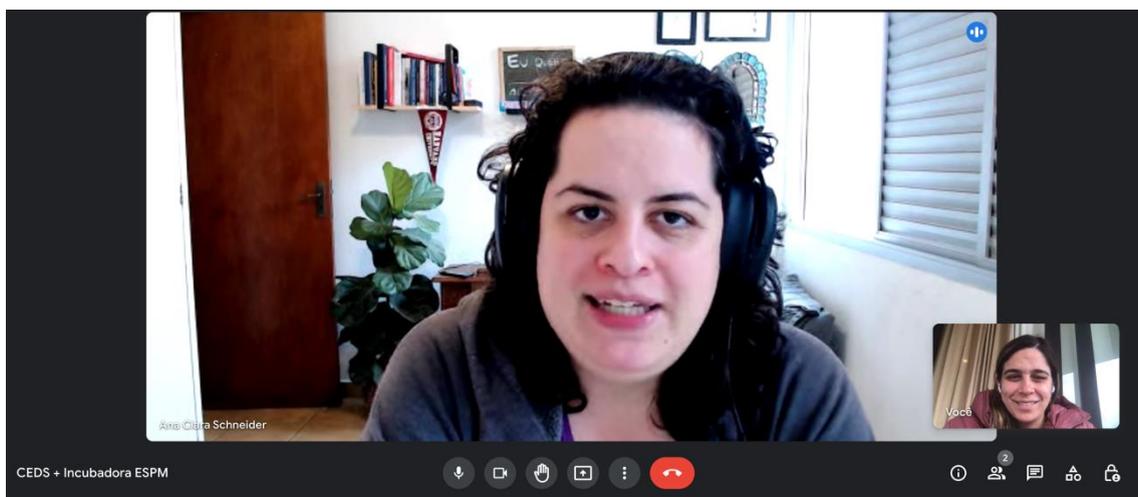


Figure 27 - Print da reunião de mentoria realizada por Cibele Lana

No dia 28/09, às 14h, realizei uma mentoria de 1 hora com a empreendedora Ana Clara Schneider, da empresa Sondery.

A empreendedora compartilhou que começou a pensar em um negócio com foco em acessibilidade ainda em 2011, ao visitar um museu e ter contato com a versão tátil da Última Ceia do DaVinci. Desde então, começou a ter interesse pelo assunto. Fez aulas de libras, audiodescrição e se atualizou com relação à legislação, cursando, inclusive, uma pós em tecnologias assistidas.

Em 2016, já com a Sondery, Ana Clara foi a única brasileira selecionada por um projeto global do Grupo Publicis. O investimento demorou, mas chegou em 2018, quando teve possibilidade, então, de criar um portfólio.

No ano de 2019 fechou uma consultoria com o Burguer King para um comercial que envolvia uma pessoa cega. Depois, teve clientes como Lacta e Bradesco para este mesmo tipo de produto.

Ana Clara identifica a Sondery como uma empresa de acessibilidade criativa com foco em consumo. Isso significa, na prática, auxiliar agências e empresas para que suas propagandas, sites e conteúdos sejam acessíveis.

Ana Clara citou dois produtos que hoje são os pilares da empresa:

Consultoria: roteiro, assinatura, casting, revisão de audiodescrição, legendas, orientação e validação de conteúdo, acessibilidade de branding, etc, com foco em grandes empresas, na maioria das vezes por intermédio de agências de publicidade.

Acessibilidade Digital: contrata profissionais que testam a acessibilidade de sites e outros produtos das empresas e produzem relatórios para melhorar ou garantir a acessibilidade. Sobre este pilar, citou o grande desafio com a mão de obra escassa e que é contratada por grandes empresas que pagam mais.

Ana Clara deixou transparecer que a consultoria é sua preferência, sua paixão enquanto produto, pois é, de fato, um diferencial de mercado e um trabalho que traz mais retorno financeiro.

A empresa já ultrapassou a marca dos 5 anos e, agora, Ana Clara que repensar seu portfólio de produtos e sua operação, pois sente que está em um momento de maior maturidade. Citou a proposta de realizar um planejamento de médio prazo.

Principais desafios que podem ser endereçados na mentoria, apontados por Ana Clara:

- Desenho da operação (prevendo também a contratação de um/uma profissional que possa auxiliá-la na gestão operacional).

- Modelos de contrato

- Entender se os valores de contratação que pratica são justos

A conversa foi muito produtiva, com um compartilhamento sincero de experiências de empreendedora para empreendedora. Compreendi que Ana Clara ainda é bastante “apegada” a todas as etapas da empresa, deseja ser envolvida em tudo e isso acaba barrando a descentralização dos processos e o crescimento dos profissionais que trabalham com ela.

Tem uma certa preocupação em adotar um modelo celetista. Conversamos sobre modelos de contrato mais flexíveis, mas que garantem certa estabilidade e segurança para os colaboradores.

O negócio tem muito potencial, em minha opinião, e pouca concorrência nessa parte mais criativa, de acordo com ela.

Acredito que como próximos passos podemos ajudá-la a estruturar o desenho da sua operação, privilegiando um modelo de contrato que a permita trazer/manter alguém de confiança para a parte operacional para que ela possa se dedicar à estratégia.

Cibele Piazzarolo Lana
MPCC

viii. **ESG Stakeholder**

ESG Stakeholders - Environmental, Social and Governance (em português: Ambiental, Social e de Governança) é um projeto do CEDS responsável pela consultoria de marketing ligada ao desenvolvimento socioambiental (ESG) de empresas e/ou serviços com seus parceiros/apoiadores. Promovendo medidas de sustentabilidade para investimentos e negócios através de documentos, reports e apresentações, relacionando as esferas ambiental, social e de governança e sua relação com stakeholders.

1. **Consultoria de Marketing Braztoa**

Prêmio Braztoa de Sustentabilidade faz parte de uma das ações da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo com o intuito de incentivar, reconhecer e dar visibilidade para iniciativas do ramo turístico com as melhores práticas de sustentabilidade, atrelando ao tripé social, ambiental e econômico.

No segundo semestre de 2022, o CEDS formou uma equipe de 5 integrantes para realizar uma consultoria de Marketing em parceria com o prêmio Braztoa. A seguir está o relatório e descrição das atividades feitas na consultoria.

Relatório Consultoria CEDS - Braztoa



**Prêmio Braztoa
de Sustentabilidade**
Atitudes que transformam o turismo

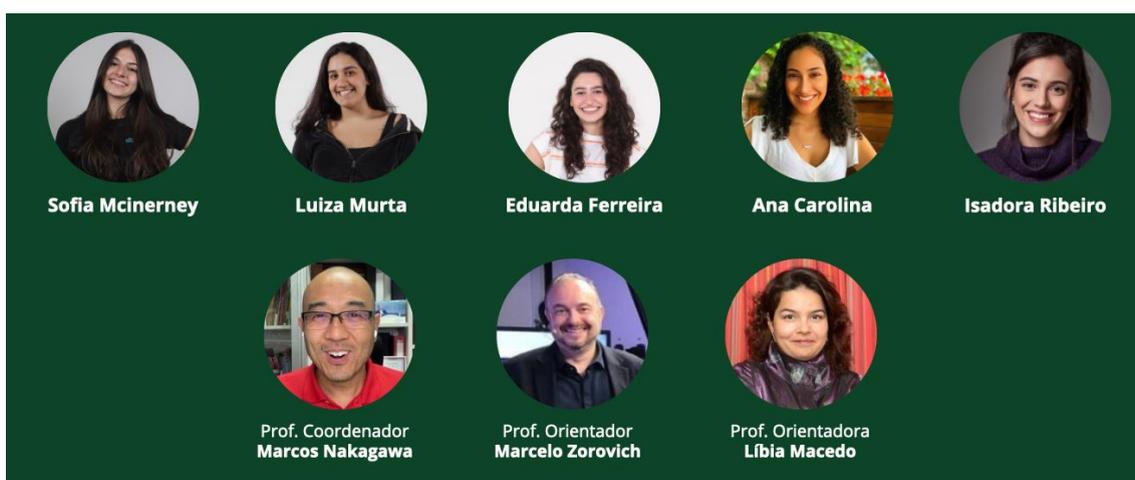
CENTRO DE
DESENVOLVIMENTO
SOCIOAMBIENTAL

ESPM

Relatório Consultoria 2022.2 - Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental

São Paulo
2022.2

1. Equipe



Coordenadora Discente: Sofia Mcinerney

Equipe: Luiza Murta Barbosa, Eduarda Ferreira dos Santos, Ana Carolina de Moraes Gamarra e Isadora Ribeiro Gottardi

Orientadores: Marcelo Silva Zorovich (professor voluntário) e Líbia Lender Macedo (professora voluntária)

Coordenadores Docentes: Marcus Nakagawa (CEDS)

2. Consultoria

A consultoria, que ocorreu ao longo do segundo semestre de 2022, foi realizada por uma equipe de 5 integrantes do CEDS para o Prêmio Braztoa de Sustentabilidade – da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo. Por meio de encontros com a Associação e reuniões semanais com a equipe desde o mês de agosto, foi construído um plano de marketing, gestão e comunicação da premiação em formato de PPT, que foi então apresentado e entregue ao final de outubro para a Associação.

3. Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

O Prêmio Braztoa de Sustentabilidade faz parte de uma das ações da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo com o intuito de incentivar, reconhecer e dar visibilidade para iniciativas do ramo turístico com as melhores práticas de sustentabilidade, atrelando ao tripé social, ambiental e econômico. As empresas de maior destaque recebem premiações em um evento que ocorre anualmente em uma região diferente do Brasil.

No presente ano de 2022 celebra-se a 10ª edição do prêmio, comemorando 10 anos desde seu início, que será celebrada entre os dias 1 e 4 de dezembro, em Campo Grande - Mato Grosso do Sul. Ainda, nesta edição foram reorganizadas as categorias, reconhecendo 10 iniciativas de 3 áreas distintas: Operadoras associadas à Braztoa; Parceiros de negócios; e Parceiros Institucionais. Além disso, conta com 2 menções honrosas: de mídia e academia.

4. Objetivo

Ao compreender as necessidades da Associação, estas consistiam em: Engajamento de empresários do trade turístico para o tema e meios de alcançar patrocinadores para financiar a causa; e Organização e comunicação da cerimônia do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade pré e durante acontecimento.

Nessa perspectiva, o plano de consultoria consistiu em realizar uma análise de microambiente por meio de um *Benchmarking* dos demais prêmios na área de Turismo, Sustentabilidade e Turismo Sustentável. Seguindo a mesma linha, foi feita uma análise do Prêmio de Sustentabilidade da Braztoa. A Equipe identificou também os principais stakeholders da cadeia produtiva do Prêmio e seu principal desafio atualmente. Com base nesses resultados, foi construído um plano de ação, identificando as próximas ações para o Prêmio de Sustentabilidade a curto prazo – para o evento de 2022, previamente e durante seu acontecimento, e com ações de médio e longo prazo – para as próximas premiações realizadas após o ano de 2022.

5. Material utilizado

Foi criada uma pasta no **Google Drive** nomeada "Consultoria Braztoa 22.2" com diversos documentos das etapas de pesquisa, análise e construção de material para a Consultoria. Foi criado também, uma **Planilha Google** com o benchmark dos prêmios analisados, e uma apresentação no **Canva** com o material resumido de toda a consultoria. Os encontros foram todos realizados pelo **Zoom**.



QR Code para a tabela de benchmark

6. Encontros

Desde o mês de setembro até a apresentação em outubro, foram realizados alguns encontros.

O 1º ocorreu dia **6 de setembro** com o professor coordenador Marcus Nakagawa, Sofia Mcinerney, Luiza Murta e Isadora Ribeiro para que fosse explicado o projeto.

O 2º encontro ocorreu dia **14 de setembro** entre Sofia Mcinerney, Duda Ferreira e Isadora Ribeiro para a elaboração de perguntas que seriam feitas no primeiro encontro com a Associação.

Dia **15 de setembro** foi a primeira reunião entre a Braztoa e a equipe, no qual foram repassadas as expectativas e interesses da Associação para com a parceria.

No dia **20 de setembro** foi realizada uma reunião entre o prof. Nakagawa e a equipe para definir, levando em conta as expectativas da Braztoa, o que poderia ser alcançado na consultoria.

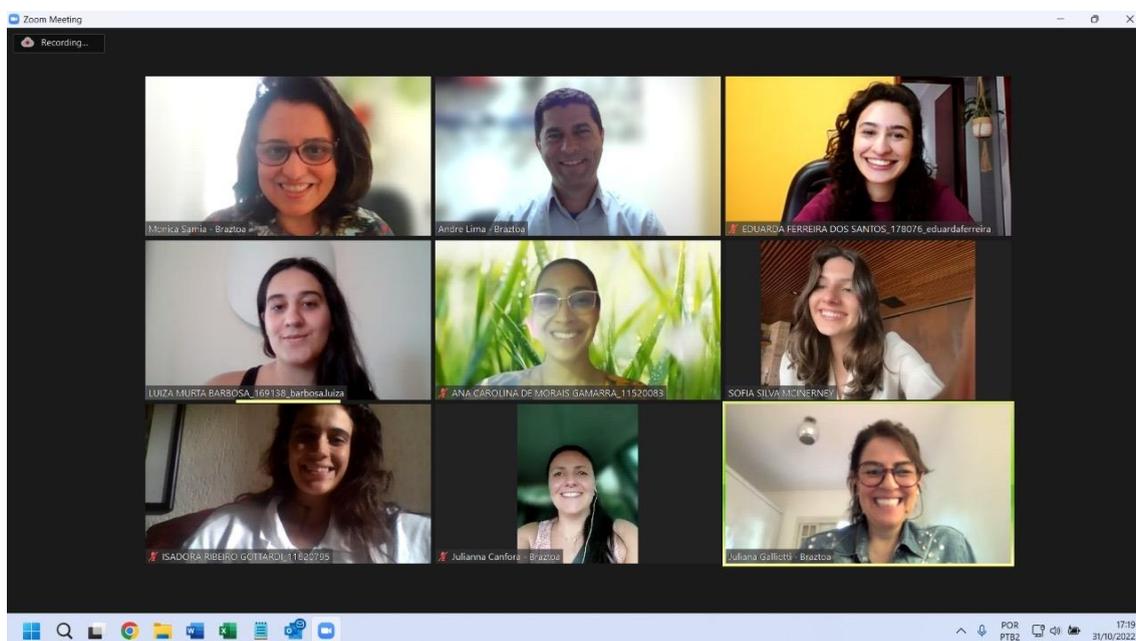
Após o projeto definido, foram realizados **encontros semanais**, às sextas-feiras, **do dia 23 de setembro ao dia 28 de outubro** entre todos os membros da equipe para a realização das pesquisas e construção da consultoria.

Neste meio tempo, foi criado um **grupo no Whatsapp** entre os membros da equipe, o professor Nakagawa e a equipe da Braztoa para que fossem tiradas eventuais dúvidas e enviados os updates da consultoria.

Compreendendo a necessidade de uma segunda reunião com a Braztoa, foi realizado no dia **7 de outubro** um encontro para esclarecer os objetivos de ambas as partes e tornar a consultoria o mais benéfica possível.

Por fim, dia **31 de outubro** ocorreu a **apresentação final**, por meio de um PPT contendo todo o conteúdo resumido. Fizeram parte da apresentação todos os

membros da equipe do CEDS e por parte da Associação, participou Mônica Sâmia, diretora, André Lima, Julianna Canfora e Juliana Gallioti, membros da Braztoa.



ix. Criativa Idade – 9ª. Turma

O projeto Criativa idade é um projeto intergeracional, com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: autoconhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos e criatividade.

A agenda com programação do **Compartilhando Saberes** foi criada a partir da 2ª turma do curso, **em 2016**, e consiste em promover atividades mensais, para as pessoas que já participaram do curso **Criativa Idade**, possibilitando a continuidade de acesso à escola como promotora de cultura, com atividades organizadas para esse público, apresentando palestras, entrevistas, workshop, oficinas, debates, cine & debates, e aulas abertas ao público externo ou já considerado da ESPM. Desde 2020 o projeto também acrescentou a promoção de ações para saúde e qualidade de vida em atividades com profissionais convidados e voluntários, especialistas em ludicidade e dança, meditação, yoga, e outras propostas.

Abaixo segue o relatório das atividades do segundo semestre de 2022.

Relatório CriativaIdade

Realização do curso Criativa Idade turma 9.

Período:

O curso Criativa Idade foi criado a partir de uma iniciativa da diretoria acadêmica de 2015 e foi idealizado e implementado pela professora Jane Barreto, que desde a data do primeiro curso piloto, em 2016, coordena o curso.

O CEDS (centro de desenvolvimento sócio ambiental) apoia e aprova a agenda, organiza as ações do Criativa idade desde o início conciliando a agenda do curso com as atividades que o CEDS promove integrando os participantes .

A turma 9 foi conduzida pela professora coordenadora em conjunto com professores convidados da escola, transitando entre o formato presencial e remoto; as aulas e oficinas aconteceram presencialmente com professores e técnicos voluntários e a participação da equipe de alunos, estudantes da graduação dos cursos de Administração, propaganda e MKT designer, Ciências sociais que participaram como voluntários.

Em decorrência da pandemia de Covid 19 nos anos de 2020 a 2022, todos os cuidados foram tomados no que diz respeito a saúde dos participantes e sanitária de cada ambiente. A colher as pessoas foi o maior de todos os desafios, muitas perdas e sequelas a pandemia deixou nas famílias das pessoas.

O novo horário em que aconteceu o curso foi experimental, das 15: 30 as 17: 30 e a avaliação dos participantes quanto a essa inovação foi positiva

Com a colaboração do grupo de estudantes cada criativo teve suporte durante o percurso do curso.

A presença dos professores, Jane Mundel, Vicente Mastrocola, Leslie Marco, Marcus Nakagawa e Jane Barreto, garantiu a qualidade dos conteúdos e propostas planejadas para que acontecesse a criatividade, um dos objetivos do programa.

A instituição HATUS localizada em Osasco S.P, é parceira do projeto desde 2018. Esteve presente na edição 9º EDIÇÃO do curso, a experiência foi muito gratificante, os criativos puderam criar e gravar uma rádio novela apresentada no dia da visita e interagiram num lanche além de arrecadarem muitas doações de instrumentos e outras necessidades para o instituto. Os criativos se encantaram com as histórias de vidas ali contadas, e se manifestaram desejosos por conhecerem e apadrinharem essas crianças.

Tema do encontro: **AULA MAGNA**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 16/08/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 63

Professores voluntários: JANE BARRETO E E MARCUS NAKAGAWA.



Tema do encontro: **AULA CRIATIVA IDADE E LONGEVIDADE**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 23/08/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 38

Professores voluntários: JANE BARRETO



Tema do encontro: **NEUROPLASTICIDADE CEREBRAL: BENEFÍCIO DOS GAMES NAS FUNÇÕES CEREBRAIS**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 30/08/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 43

Professores voluntários: JANE BARRETO, VICENTE MASTROCOLA, EQUIPE NIS, EX ALUNOS DO GAMELAB





Tema do encontro: **HISTÓRIA DA PROPAGANDA**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 06/09/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 10

Quantidade de pessoas presente: 33

Professores voluntários: JANE BARRETO, JANE MUNDEL





Tema do encontro: **101 AÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 13/09/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 31

Professores voluntários: JANE BARRETO, MARCUS NAKAGAWA



Tema do encontro: **OFICINA DE FOTOGRAFIA: OLHARES QUE
CONTAM HISTÓRIA**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 20/09/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 40

Professores voluntários: JANE BARRETO, PROF MATHEUS PÁSSARO, EQUIPE NIS.



Tema do encontro: **OFICINA DE CRIATIVIDADE: ABRINDO O LADO INOVADOR DA MENTE**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 27/09/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 33

Professores voluntários: JANE BARRETO



Tema do encontro: **OFICINA RADIONOVELA: RADIALISMO/JINGLE**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data:04 /10/ 2022 das 15:30 às 17:30
Quantidade de alunos voluntários: 10
Quantidade de pessoas presente: 32
Professores voluntários: JANE BARRETO





Tema do encontro: **OFICINA DO VÍDEO: LUZ, CÂMERA, AÇÃO**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 18 /10/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 29

Professores voluntários: JANE BARRETO, EQUIPE NIS



Tema do encontro: **AÇÃO SOCIAL INTERGERACIONAL COM A PARTICIPAÇÃO DA ESPM SOCIAL E DAS CRIANÇAS DO INSTITUTO HATUS**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 25 /10/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 10

Quantidade de pessoas presente: 76

Professores voluntários: JANE BARRETO, ASSISTENTE SOCIAL KESIA.

Convidados: Instituto Hatus: 29 crianças, 4 jovens e 6 adultos.





Tema do encontro: **OFICINA TEATRAL: EU AQUI E AGORA! ATOR E AUTOR NO UNIVERSO**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 01 /11/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 9

Quantidade de pessoas presente: 27

Professores voluntários: JANE BARRETO, LESLIE MARCO



Tema do encontro: **WORKSHOP: PROTAGONISMOS – PROJETOS CRIATIVOS**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 08 /11/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 10

Quantidade de pessoas presente: 28

Professores voluntários: JANE BARRETO, EDUARDO MEYER



Tema do encontro: **OFICINA INTERGERACIONAL DE TECNOLOGIA**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 22 /11/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 34

Professores voluntários: JANE BARRETO

Convidados: 6 Alunos da ESPM voluntários.



Tema do encontro: **ENCERRAMENTO DO CURSO CRIATIVA IDADE 9 – EXPOSIÇÃO DIGITAL E ENTREGA DE CERTIFICADOS**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 29 /11/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 11

Quantidade de pessoas presente: 27

Professores voluntários: JANE BARRETO, MARCUS NAKAGAWA





Tema do encontro: **CONFRATERNIZAÇÃO COM TODAS AS TURMAS
E ENCERRAMENTO – AMIGO SECRETO CRIATIVO!**

Formato: presencial

Local: Faculdade ESPM - Álvaro Alvim

Data: 06 /12/ 2022 das 15:30 às 17:30

Quantidade de alunos voluntários: 0

Quantidade de pessoas presente: 16

Professores voluntários: JANE BARRETO



x. Projeto GPS 2021.1 – Grupo de Pesquisa Social

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E

MARKETING ESPM SOCIAL

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL



Relatório Semestral 2022.2 – Grupo de Pesquisa Social

São Paulo

2022.2

SUMÁRIO

1. Equipe	1
2. Realizações	5
2.1 Pesquisa Semestral	54
2.1.1 Primeiro Dia – ODS 3	55
2.1.2 Segundo Dia – ODS 4	56
2.1.3 Terceiro Dia – ODS 5	57
2.1.4 Apresentação dos Resultados da Pesquisa 2022.2	58
2.1.5 Divulgação Resultados da Pesquisa	59
2.2 Semana da Política Sem Tabu	593
2.2.1 Dia 1 – Jovens na política	593
2.2.2 Dia 2 – Marketing Político	605
2.2.3 Dia 3 – Mulheres na Política	627
2.2.4 Divulgação	638
2.3 Workshop	20
2.3.1 Experiência de Pesquisa	20
2.3.2 Metodologia de Pesquisa e ABNT	21
2.3.3 Macroambiente	651
2.4 Aula	663
2.4.1 Metodologias de Pesquisa e Estudo	663
3. Redes Sociais	664
3.1 Instagram e Facebook	675
3.2 LinkedIn	709
4. Considerações Finais	31

1. Equipe



Imagem 1 e 2: Equipe de Grupo de Pesquisa Social 22.2

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS), criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing, alinhando a produção de conhecimento como ferramenta de transformação de realidades sociais.

No segundo semestre de 2022 a equipe iniciou a pesquisa “Como as estudantes de escola pública votantes se sentem representadas em relação às pautas defendidas pelas mulheres na política.”, sendo a mesma concluída no mesmo semestre. Para a realização dela foi utilizado a metodologia qualitativa com as ferramentas *focus group* e estudo de caso. No fim do semestre a equipe apresentou os resultados obtidos pela pesquisa para o público através de uma apresentação para tanto o público interno da ESPM quanto o público externo.

Envolvendo o tema da pesquisa do semestre, o Grupo de Pesquisa Social realizou um evento chamado “Semana da Política Sem Tabu”, onde mulheres trouxeram sua percepção da política em diversas áreas a fim de trazer uma visão diferente sobre a discussão política atual. No evento de três dias a influenciadora Hana Khalil trouxe o

papel dos jovens na política, a chefe de gabinete Ingrid Lunardi falando sobre se dia-a-dia na política e como fazer o marketing de um político que é considerado uma minoria no congresso nacional e por fim a pesquisadora Camila Rocha mostrando seus trabalhos acadêmicos sobre o envolvimento de mulheres com política.

Além disso, a equipe esteve presente nas redes sociais Instagram e LinkedIn, tendo como objetivo discorrer sobre temas que fossem do interesse dos membros e tratar sobre as realizações do Grupo de Pesquisa Social para o público que acompanha a equipe, sendo majoritariamente alunos da ESPM. Junto a isso, a equipe possui ainda conta no TikTok e Facebook, porém as mesmas redes acabaram não sendo usadas.

Gestor: Rafael Vanni dos Santos Cunha de Deus (Administração, 3º semestre).

Equipe: Clara Iglesias Gonçalves (Comunicação e Publicidade, 4º semestre), Julia Cardoso Buriola (Comunicação e Publicidade, 1º semestre), Maria Luiza Viera Torres (Administração, 2º semestre), Natália Barone Moreira (Comunicação e Publicidade, 4º semestre) e Sofia Mendonça (Comunicação e Publicidade, 4º semestre).

Coordenador docente: Carlos Frederico Lúcio (ESPM Social) e Marcus Nakagawa (CEDS).

Orientadores: Fernando Jorge Silva (voluntário) e Marcos Silva e Silva (docente).

2. Realizações

Durante o segundo semestre de 2022 o Grupo de Pesquisa Social realizou o projeto de pesquisa, o qual contou com três dias de entrevistas com dez alunas da Escola Estadual Rui Bloem, parceira da equipe Diplomata Social, utilizando a metodologia qualitativa, para que, ao fim do semestre, houvesse a apresentação dos resultados obtidos pela pesquisa. Além disso, a equipe desenvolveu três workshops, sendo dois deles em parceria com a equipe de consultoria e o último em parceria com a equipe do semestre anterior, ministrou uma aula em parceria com a equipe de Diplomata Social e um evento composto por três dias de rodas de conversa em modelo presencial.

2.1 Pesquisa Semestral

A pesquisa de tema “Como as estudantes de escola pública votantes se sentem representadas em relação às pautas defendidas pelas mulheres na política.” foi produzida ao longo de todo o semestre, sendo utilizada a metodologia qualitativa e as ferramentas *focus group* e estudo de caso. Com a pesquisa, foi realizado um relatório que contempla os métodos de estudo e os resultados obtidos.

A pesquisa ocorreu a partir da entrevista de dez alunas da Escola Estadual Rui Bloem selecionadas aleatoriamente. O contato com a escola se iniciou a partir do professor Luiz, o qual ministra a aula em conjunto com a equipe de Diplomata Social e a parceria foi firmada através da coordenadora da escola, Rita de Cássia Franhan. Assim, foram realizadas três conversas com as alunas selecionadas abordando as ODS’ 3, 4 e 5 para, em seguida, fazer a comparação com os dados obtidos com as propostas defendidas pelas políticas e o que diz as ODS’ abordadas.

Link para acessar o relatório: [Pesquisa final](#)

2.1.1 Primeiro Dia – ODS 3



Imagem 3 – Ambiente onde foram realizadas as entrevistas

Coordenador Discente: Rafael Vanni

Equipe: Clara Iglesias, Júlia Cardoso, Maria Luíza Torres, Natália Barone, Sofia Mendonça

Nome do evento: Entrevista com as alunas da Escola Estadual Rui Bloem

Parceiros envolvidos (externos): Escola Estadual Rui Bloem

Entrevistadas: Beatriz Pereira de Melo, Bruna Estopa Mota, Giovana Nogueira, Giovana Sousa, Grazielly Dantas de Gusmão, Izabella Batista Santos, Lavínia Gomes de Araújo, Manuela Amorim Silva, Naiana Aisha de Oliveira, Valéria dos Santos Silva.

Data: 25 de outubro de 2022

Horário: 16:00 às 19:30

Plataforma utilizada: Sala de aula reservada na Escola Estadual Rui Bloem

Objetivo: Coletar dados com as alunas selecionadas para verificar se as mesmas veem se suas expectativas com relação a ODS 3 são supridas pelas políticas atuais, além de verificar o nível de engajamento das mesmas com a política.

Descrição: A entrevista com as alunas foi realizada através de um questionário semiestruturado elaborado pela equipe em conjunto com os orientadores, sendo dividido em duas seções, sendo a primeira com perguntas para conhecer melhor as entrevistas e a segunda focada na ODS 3.

Processo de preparação: A coordenadora da escola Rui Bloem, Rita de Cássia Franhan, foi contatada pela equipe de pesquisadores para verificar a viabilidade de realizar as pesquisas com a turma do 3º ano do ensino médio, com a equipe apresentando à coordenadora toda a programação das conversas planejadas para os dias 25, 26 e 27 de outubro de 2022 com início programado para às 16:00 e término acordado, no máximo, às 19:30. Após obter a concordância da coordenadora da escola sobre a realização do trabalho, a equipe de pesquisa elaborou um formulário on-line para obter alguns dados das alunas, para, em seguida, ser realizado um sorteio por meio de uma planilha on-line do Google. Para conseguir atingir todas as alunas, foi pedido à coordenadora que passasse tal formulário em todas as salas sem que a mesma realizasse uma pré-seleção das alunas. Dessa maneira, foi obtido um total de 57 respostas válidas,

ou seja, de alunas que possuem título de eleitor. Em seguida, considerando apenas as respostas válidas, cada aluna recebeu um número de 1 a 57 e, em seguida, foram sorteados 10 números dentro desse intervalo e cada número sorteado correspondeu a uma aluna. Dessa maneira, as alunas Beatriz Pereira de Melo, Bruna Estopa Mota, Giovana Nogueira, Giovana Sousa, Grazielly Dantas de Gusmão, Izabella Batista Santos, Lavínia Gomes de Araújo, Manuela Amorim Silva, Naiana Aisha de Oliveira e Valéria dos Santos Silva foram as sorteadas para participarem do *Focus Group*. No dia 25 de outubro a equipe chegou na escola às 15:00 para deixar tudo preparado para o início da conversa. A coordenadora apresentou a sala de vídeo que seria utilizada, a qual possuía mesas grandes que possibilitaram que todas as participantes e os mediadores sentassem juntos enquanto quem estava digitando e analisando a conversa estava sentado em uma mesa separada. Além disso, foi levado pelo grupo água e chocolate para as participantes para deixá-las mais a vontade e confortáveis com a conversa.

Pontos de melhoria: O fato de ter sido o primeiro dia e as alunas estarem mais envergonhadas de falar fez com que a conversa não rendesse tanto quanto poderia.

Comentário do grupo: O grupo achou muito gratificante ouvir aquelas alunas e suas histórias, sendo algo totalmente fora de suas realidades e todos ficaram animados para dar continuidade com as entrevistas.

2.1.2 Segundo Dia – ODS 4



Imagem 4 – Equipe com as alunas entrevistadas

Coordenador Discente: Rafael Vanni

Equipe: Clara Iglesias, Júlia Cardoso, Maria Luíza Torres, Natália Barone, Sofia Mendonça

Nome do evento: Entrevista com as alunas da Escola Estadual Rui Bloem

Parceiros envolvidos (externos): Escola Estadual Rui Bloem

Entrevistadas: Beatriz Pereira de Melo, Bruna Estopa Mota, Giovana Nogueira, Giovana Sousa, Izabella Batista Santos, Lavínia Gomes de Araújo, Manuela Amorim Silva, Naiana Aisha de Oliveira, Valéria dos Santos Silva.

Data: 26 de outubro de 2022

Horário: 16:00 às 19:30

Plataforma utilizada: Sala de aula reservada na Escola Estadual Rui Bloem

Objetivo: Coletar dados com as alunas selecionadas para verificar se as mesmas veem se suas expectativas com relação a ODS 4 são supridas pelas políticas públicas atuais.

Descrição: A entrevista com as alunas foi realizada através de um questionário semiestruturado elaborado pela equipe em conjunto com os orientadores, possuindo apenas perguntas referentes à ODS 4.

Processo de preparação: No dia 26 de outubro o grupo pode chegar por volta das 15:30, uma vez que já foi possível conhecer, no dia anterior, toda a estrutura que estava disponível para a realização da conversa. O padrão de organização do dia anterior foi mantido, com a disposição das mesas e com as alunas sentadas nos mesmos locais, além da água e chocolate para elas.

Pontos de melhoria: Um fato que foi constatado pela equipe foi que o calor prejudicou muito o foco de todos, até da equipe, sendo algo que poderia interferir no resultado.

Comentário do grupo: O grupo achou que esse foi o dia que mais rendeu, por se tratar de educação e elas sofrerem com ela todos os dias, fazendo com elas tivessem muito o que falar.

2.1.3 Terceiro Dia – ODS 5

Coordenador Discente: Rafael Vanni

Equipe: Clara Iglesias, Júlia Cardoso, Maria Luíza Torres, Natália Barone, Sofia Mendonça

Nome do evento: Entrevista com as alunas da Escola Estadual Rui Bloem

Parceiros envolvidos (externos): Escola Estadual Rui Bloem

Entrevistadas: Beatriz Pereira de Melo, Bruna Estopa Mota, Giovana Nogueira, Giovana Sousa, Grazielly Dantas de Gusmão, Izabella Batista Santos, Lavínia Gomes de Araújo, Manuela Amorim Silva, Naiana Aisha de Oliveira, Valéria dos Santos Silva.

Data: 27 de outubro de 2022

Horário: 16:00 às 19:30

Plataforma utilizada: Sala de aula reservada na Escola Estadual Rui Bloem

Objetivo: Coletar dados com as alunas selecionadas para verificar se as mesmas veem se suas expectativas com relação ao ODS 5 são supridas pelas políticas públicas atuais.

Descrição: A entrevista com as alunas foi realizada através de um questionário semiestruturado elaborado pela equipe em conjunto com os orientadores, possuindo apenas perguntas referentes à ODS 5.

Processo de preparação: O terceiro e último dia, 27 de outubro, seguiu a mesma programação do dia anterior, com horário de chegada sendo aproximadamente o mesmo e com o alimento e bebida para as alunas. O que difere esse dia dos outros é que nesse dia houve a disponibilidade da van da ESPM levar a equipe até a escola, enquanto os outros dias o trajeto foi feito através do aplicativo Uber.

Pontos de melhoria: O problema que foi constatado no dia anterior se manteve e se agravou nesse dia, fazendo com que a conversa não rendesse tanto quanto o dia anterior. Além disso, duas alunas tiveram que se ausentar durante a conversa devido a aula.

Comentário do grupo: A equipe toda achou que o calor foi algo que atrapalhou todos, inclusive eles, fazendo com que a conversa não rendesse tanto e o foco fosse perdido com facilidade.

2.1.4 Apresentação dos Resultados da Pesquisa 2022.2



Imagem 5 – Apresentação dos Resultados da Pesquisa 2022.2

Coordenador Discente: Rafael Vanni

Equipe: Clara Iglesias, Júlia Cardoso, Maria Luíza Torres, Natália Barone, Sofia Mendonça

Nome do evento: Apresentação dos Resultados da Pesquisa 2022.2

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Comunicação da ESPM Social

Data: 08 de dezembro de 2022

Horário: 18:00 às 19:30

Plataforma utilizada: Auditório Castelo Branco

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento contou com a presença de 16 espectadores.

Objetivo: Realizar um evento onde seria apresentado ao público os resultados obtidos com a pesquisa que foi desenvolvida no semestre, cujo tema foi “Como as estudantes de escola pública votantes se sentem representadas em relação às pautas defendidas pelas mulheres na política.”, mostrando dados até então inéditos.

Descrição: No dia **08 de dezembro** a equipe apresentou ao público os resultados obtidos pela pesquisa através de uma apresentação com duração de 1h30, sendo aberto ao público para perguntas ao fim da apresentação. A apresentação se iniciou com uma contextualização da equipe e depois sobre o assunto da pesquisa, para, em seguida, apresentar o processo de coleta de dados e suas análises. Após a apresentação, o coordenador Fred Lúcio e o orientador Marcos Silva e Silva fizeram suas considerações sobre o trabalho, para, em seguida, o público poder fazer perguntas.

Processo de preparação: Com o relatório da pesquisa pronto, a equipe pode enfim começar a preparar a apresentação de modo que passe a mensagem principal: as dificuldades das estudantes não estão sendo ouvidas, enquanto as mulheres que estão nesse meio precisam lutar pelo seu espaço nele. Em paralelo a isso, o gestor da equipe entrou em contato com a equipe de Marketing da ESPM para reservar o espaço que seria utilizado para a apresentação, além da equipe de Comunicação da ESPM Social para realizar a cobertura do evento. Com tudo pronto, a equipe realizou ensaios no dia do evento para que todos estivessem alinhados durante ela.

Pontos de melhoria: Devido a um erro do gestor, a apresentação ocorreu apenas de formato presencial sendo que havia sido divulgado que teria também em formato online, fazendo com que muitas pessoas não conseguissem ver o evento. Além disso,

devido ao pouco tempo que tivemos no semestre, a apresentação precisou ser montada no dia, fazendo com que não fosse revisada pelos orientadores.

Comentário do grupo: A equipe gostou muito dos resultados obtidos pelo trabalho, sendo algo inédito até então no mundo acadêmico, porém acham que o tempo que foi reservado para montagem da apresentação acabou sendo muito pequeno.

2.1.5 Divulgação Resultados da Pesquisa

Instagram

<https://www.instagram.com/p/C11dYS7uHo3/>

Contas alcançadas: 587

Curtidas: 60

Comentários: 9

Compartilhamentos: 10

Salvamentos: 1

Visitas ao perfil: não foi possível ver por ser um post colaborativo com a ESPM Social

2.2 Semana da Política Sem Tabu

2.2.1 Dia 1 – Jovens na política



Imagem 6 – Conversa com Hana Khalil

Nome do evento: Jovens na política

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Marketing da ESPM Social

Parceiros envolvidos (externos): Padaria Esplêndida



Imagem 7 – Logo Padaria Esplêndida

Convidado: Hana Khalil

Data: 31 de outubro de 2022

Horário: 16:00

Plataforma utilizada: Auditório Philip Kotler

Total de impactados: O evento contou com a presença de 80 espectadores, sendo eles membros da ESPM Social e alunos da universidade.

Objetivo: Realizar um evento onde seria discutido a participação feminina na política, analisando o tema em diversas perspectivas de forma que ligasse com ou a universidade ou com o tema da pesquisa semestral.

Descrição: No dia 31 de outubro a convidada Hana Khalil, influenciadora, falou sobre o papel dos jovens na política atualmente e sobre seu papel como influencer digital no processo de formação de opinião de seu público.

Processo de preparação: A equipe de GPS estabeleceu o tema do evento como Política Sem Tabu, visando falar sobre as mulheres na política atualmente, fazendo o paralelo com o tema da pesquisa semestral. Após isso, foi pensado nos assuntos que seriam falados e, com isso definido, foi possível pensar nos convidados que iriam participar da conversa, chegando à Hana Khalil. Para realizar a conversa, foi elaborado um roteiro com 10 perguntas, que poderiam ser alteradas conforme o andar do evento. Junto a isso, foi realizada uma parceria com a Padaria Esplêndida para o coffee break do evento, além da equipe de Marketing para a cobertura do primeiro dia de evento.

Pontos de melhoria: O início do evento atrasou mais de uma hora devido a imprevistos da convidada, como atraso no voo e trânsito do local em que ela estava hospedada até a universidade, porém isso estava fora do controle da equipe.

Comentário do grupo: A equipe gostou muito da participação da convidada, devido ao tema que foi abordado e pela quantidade de pessoas que estavam presentes no evento. Além disso, foi comentado que um ponto que todos gostaram foi o fato de existir um coffee break para os presentes no evento.

Link para fotos: [Hana Khalil](#)

2.2.2 Dia 2 – Marketing Político

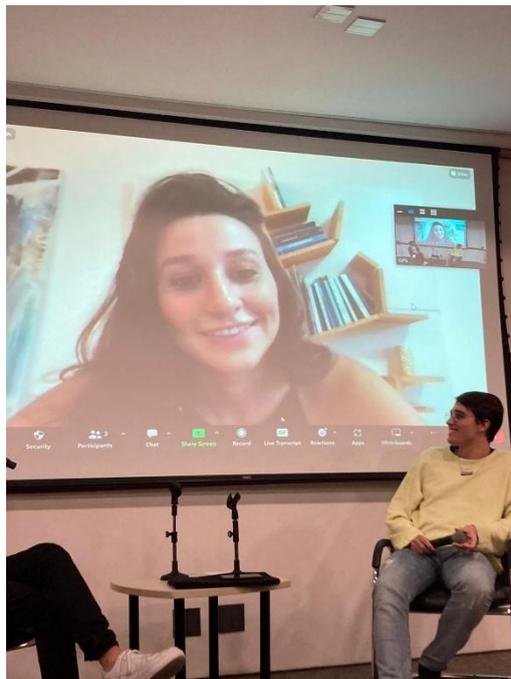


Imagem 8 – Conversa com a Ingrid Lunardi

Nome do evento: Marketing Político

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Comunicação da ESPM Social

Parceiros envolvidos (externos): Cantina Seu João



Imagem 9 – Logo Cantina Seu João

Convidado: Ingrid Lunardi

Data: 01 de novembro de 2022

Horário: 14:00

Plataforma utilizada: Zoom com transmissão no Auditório Victor Civita

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento contou com a presença de 27 espectadores, sendo eles membros da ESPM Social.

Objetivo: Realizar um evento onde seria discutido a participação feminina na política, analisando o tema em diversas perspectivas de forma que ligasse com ou a universidade ou com o tema da pesquisa semestral.

Descrição: No dia **01 de novembro** a convidada Ingrid Lunardi, chefe de gabinete do deputado federal Felipe Rigoni, falou como foi o processo de montar a campanha para um deputado que possui deficiência visual e suas dificuldades. Além disso, falou sobre as dificuldades de realizar o marketing de um político que pertence a uma minoria, fazendo o paralelo caso fosse uma mulher.

Processo de preparação: A equipe de GPS estabeleceu o tema do evento como Política Sem Tabu, visando falar sobre as mulheres na política atualmente, fazendo o paralelo com o tema da pesquisa semestral. Após isso, foi pensado nos assuntos que seriam falados e, com isso definido, foi possível pensar nos convidados que iriam participar da conversa, porém, devido a um imprevisto com a convidada do segundo dia, tivemos que buscar outra pessoa, chegando a mudar de tema. Dessa forma, a convidada foi a Ingrid Lunardi, para falar sobre marketing político, em uma conversa baseada em 9 perguntas que poderiam ser alteradas no decorrer dela. Junto a isso, foi realizada uma parceria com a Cantina Seu João para o coffee break do evento, além da equipe de Comunicação para a cobertura do primeiro dia de evento.

Pontos de melhoria: A ideia inicial para o segundo dia de evento era contar com a deputada Sâmia Bonfim para falar sobre sua experiência na política, mas devido a um imprevisto com sua agenda tivemos que alterar a programação no dia do evento, fazendo com que a comunicação sobre a mudança fosse feita de maneira falha e resultando em uma baixa aderência do público.

Comentário do grupo: A equipe gostou muito da participação da convidada, devido ao conteúdo ser algo relacionado ao que é estudado na universidade, porém acham que o formato que foi feito ajudou para que não atraísse o público.

2.2.3 Dia 3 – Mulheres na Política



Imagem 10 – Conversa com Camila Rocha

Nome do evento: Mulheres na política

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Marketing da ESPM Social

Parceiros envolvidos (externos): Yurban Food



Imagem 11 – Logo Yurban Food

Convidado: Camila Rocha

Data: 03 de novembro de 2022

Horário: 14:00

Plataforma utilizada: Auditório Victor Civita

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento contou com a presença de 30 espectadores, sendo eles membros da ESPM Social.

Objetivo: Realizar um evento onde seria discutido a participação feminina na política, analisando o tema em diversas perspectivas de forma que ligasse com ou a universidade ou com o tema da pesquisa semestral.

Descrição: No dia **03 de novembro** a convidada Camila Rocha, pesquisadora, falou sobre seus trabalhos que estudam o perfil das mulheres que se envolvem na política e conversou com o público sobre o assunto, gerando muito engajamento do público.

Processo de preparação: A equipe de GPS estabeleceu o tema do evento como Política Sem Tabu, visando falar sobre as mulheres na política atualmente, fazendo o paralelo com o tema da pesquisa semestral. Após isso, foi pensado nos assuntos que seriam falados e, com isso definido, foi possível pensar nos convidados que iriam participar da conversa, chegando à Camila Rocha. Para realizar a conversa, foi elaborado um roteiro com 8 perguntas, que poderiam ser alteradas conforme o andar do evento. Junto a isso, foi realizada uma parceria com a Yurban Food para o coffee break do evento, além da equipe de Marketing para a cobertura do evento.

Pontos de melhoria: O ponto de mais atenção é o baixo engajamento dos alunos da ESPM para comparecer ao evento, uma vez que ele contou apenas com membros da ESPM Social.

Comentário do grupo: A equipe gostou muito da participação da convidada, além de que foi o dia que os presentes mais engajaram com a convidada.

Link para fotos: [Dia 3](#)

2.2.4 Divulgação

Instagram

Cronograma – https://www.instagram.com/p/CkRuFRIOymJ/?utm_source=ig_web_copy_link

Contas alcançadas: 1029

Curtidas: 106

Comentários: 12

Compartilhamentos: 23

Salvamentos: 0

Visitas ao perfil: não foi possível ver por ser um post colaborativo com a ESPM Social

Vídeo - https://www.instagram.com/reel/CkRuJnrPJT0/?utm_source=ig_web_copy_link

Contas alcançadas: 1380

Curtidas: 55

Comentários: 4

Compartilhamentos: 15

Salvamentos: 0

Visitas ao perfil: não foi possível ver por ser um post colaborativo com a ESPM Social

Convidadas e parceiros -

https://www.instagram.com/p/CkRuSWjOPbP/?utm_source=ig_web_copy_link

Contas alcançadas: 1212

Curtidas: 117

Comentários: 15

Compartilhamentos: 33

Salvamentos: 4

Visitas ao perfil: não foi possível ver por ser um post colaborativo com a ESPM Social

2.3 Workshop

2.3.1 Experiência de Pesquisa

Nome do evento: Workshop - Experiência de Pesquisa.

Parceiros envolvidos (internos): Obdulia Linares.

Parceiros envolvidos (externos): Não houve.

Convidado: Eduarda Ferreira.

Data: 15 de agosto de 2022

Horário: 14:00 até 16:00

Plataforma utilizada: Sala de reunião.

Total de impactados (tipo e quantidade): 5 pessoas, Grupo de Pesquisa Social do 2º semestre de 2022.

Objetivo: apresentar a experiência da equipe do semestre anterior para a equipe do atual semestre a fim de sanar dúvidas sobre o processo da pesquisa e mostrar a visão da antiga equipe como membras.

Descrição: Foi realizada uma apresentação em slides pelas ex-membras Obdulia e Eduarda, de GPS 2022.1, na qual foi explicado todo o processo da pesquisa, desde a definição do tema até a finalização do relatório. Além disso, foi realizada uma conversa entre elas e os atuais membros para compartilhar as experiências e sanar possíveis dúvidas.

Processo de preparação: Uma semana antes foi feito contato com o antigo gestor Gabriel Neves para agendarmos o workshop e consultar a disponibilidade da sua equipe para a realização do mesmo. Simultaneamente foi realizado o agendamento da sala de reunião para a realização do mesmo.

Comentário do grupo: a equipe acha que o workshop sanou as dúvidas que possuíam acerca das demandas e do processo de pesquisa.

2.3.2 Metodologia de Pesquisa e ABNT

Nome do evento: Workshop Metodologia de Pesquisa e ABNT

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Consultoria

Data: 10 de outubro de 2022

Horário: 16:00

Local: Sala B220

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento contou com a presença de 27 consultores.

Objetivo: Capacitar os consultores para realizar pesquisas em fontes confiáveis e sobre aplicar as regras ABNT.

Descrição: No dia **10 de outubro** a equipe realizou um Workshop para os novos consultores da ESPM Social visando capacitá-los para realizar pesquisa em fontes confiáveis e sobre o uso das regras ABNT para serem aplicadas no documento da consultoria que foi desenvolvido por eles durante o semestre.

Processo de preparação: A gestora de Consultoria entrou em contato com a equipe para agendar a realização do workshop, que já é tradição ser feito pela equipe de GPS. Após isso, a equipe começou a pesquisar conteúdo para montar o Workshop, uma vez que o conteúdo não era de domínio de toda a equipe. Com a apresentação pronta, a equipe ensaiou algumas vezes para que, no momento, todos soubessem passar o conteúdo com qualidade.

Pontos de melhoria: Nenhum.

Comentário do grupo: A equipe achou a dinâmica de trabalhar com outra equipe algo diferente e que todos puderam aproveitar o momento, sendo algo fora da rotina da equipe.

2.3.3 Macroambiente

Nome do evento: Workshop de Macroambiente

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Consultoria

Data: 19 de outubro de 2022

Horário: 16:00

Local: Sala B220

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento contou com a presença de 25 consultores.

Objetivo: Capacitar os consultores para realizar a análise macroambiental da ONG que estavam recebendo a consultoria no semestre

Descrição: No dia **19 de outubro** a equipe realizou um Workshop para os novos consultores da ESPM Social visando capacitá-los para realizar a análise macroambiental da ONG que estava recebendo consultoria, a fim de compreender melhor o cenário que ela está inserida.

Processo de preparação: A gestora de Consultoria entrou em contato com a equipe para agendar a realização do workshop, uma vez que houve um imprevisto e ela precisou mudar quem daria esse treinamento. Após isso, a equipe começou a preparar a apresentação, sem precisar de pesquisas mais profundas, uma vez que esse é um assunto que todos tiveram contato no semestre anterior. Devido ao pouco tempo disponível, a equipe apenas dividiu as falas, sem conseguir ensaiar.

Pontos de melhoria: Um ponto que seria importante para equipe seria possuir mais tempo para poder ensaiar.

Comentário do grupo: A equipe achou a dinâmica de trabalhar com outra equipe algo diferente e que todos puderam aproveitar o momento, sendo algo fora da rotina da equipe. Porém eles também acharam que a falta de tempo pode ter prejudicado o resultado.

2.4 Aula

2.4.1 Metodologias de Pesquisa e Estudo

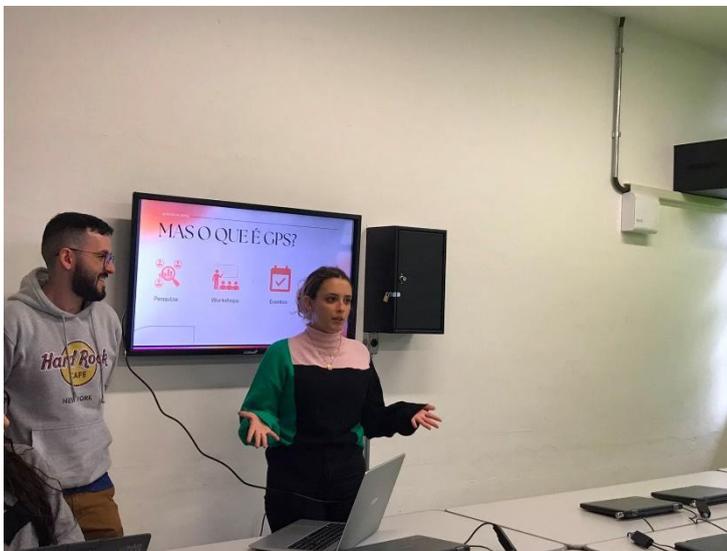


Imagem 12 – Clara Iglesias apresentando a equipe para os alunos

Parceiros envolvidos (internos): Equipe de Diplomata Social

Parceiros envolvidos (externos): Escola Estadual Rui Bloem

Data: 5 de setembro de 2022

Horário: 14:00

Local: Escola Estadual Rui Bloem

Total de impactados (tipo e quantidade): O evento contou com a presença de 35 alunos.

Objetivo: Dar uma aula para os alunos da eletiva ministrada pela equipe de Diplomata Social sobre metodologias de estudo e pesquisa para serem utilizadas pelos alunos tanto no cotidiano quanto na preparação para culminância.

Descrição: No dia 5 de setembro a equipe foi até a Escola Estadual Rui Bloem para ministrar uma aula sobre metodologias de estudo e pesquisa para os alunos da eletiva ministrada pela equipe de Diplomata Social a fim de prepará-los para seus estudos e para a culminância que foi realizada no fim do semestre.

Processo de preparação: A equipe de Diplomata Social entrou em contato com a equipe para realizar a aula que é comumente ministrada por GPS para os alunos da eletiva. Após isso, a equipe começou a pesquisar o conteúdo que seria apresentado na aula para, em seguida, montar a apresentação. Enquanto isso era feito, foi realizado contato com a ESPM para realizar o agendamento da van que levaria a equipe para a escola.

Pontos de melhoria: O dia em que a aula ocorreu foi um dia que teve poucos membros da equipe trabalhando, fazendo com que apenas a Clara fosse dar a aula, sendo uma experiência que não foi aproveitada por todos os membros.

Comentário do grupo: A Clara, a única membra que foi dar aula, gostou da experiência de dar aula, porém o restante da equipe não gostou da data, uma vez que não puderam participar.

3. Redes Sociais

Uma das atribuições do Grupo de Pesquisa Social, além da produção da pesquisa científica, é a produção de conteúdo nas redes sociais visando informar, conscientizar e

levantar reflexões acerca de pautas socioambientais e atuais, além de divulgar o andamento da pesquisa. Além disso, foi comunicado ao público as realizações e atividades da equipe, bem como a divulgação prévia de eventos.

Legenda alternativa: A proposta de promover maior acessibilidade ao conteúdo produzido se manteve no segundo semestre de 2022. Dessa forma, o conteúdo produzido no Instagram contava com legendas alternativas que possuíam uma descrição detalhada da imagem, sendo sinalizado na própria legenda a existência dela.



socialgps A Lei Rouanet, ou Lei de Incentivo à Cultura, é responsável por incentivar todos os tipos de projetos culturais em todas as partes do Brasil. Essa Lei também é conhecida por gerar algumas polêmicas, por isso trouxemos esse post com tudo que você precisa saber sobre a Lei e inclusive os mitos sobre ela!

Esse post possui legenda alternativa 

4 sem [Ver tradução](#)

Imagem 13 – Legenda alternativa Instagram

3.1 Instagram e Facebook

As redes Instagram e Facebook são conectadas e, portanto, as publicações do Instagram são repostadas automaticamente no Facebook.

Perfil: @socialgps (<https://www.instagram.com/socialgps/>).

Duração: Início em 01 de agosto até 15 de dezembro de 2022.

Objetivo: Produzir conteúdo informativo e crítico abordando temas atuais e que sejam de interesse dos jovens atualmente, além da comunicação de projetos da equipe.

Descrição: Durante o semestre, foram elaborados quadros fixos de postagem semanais. No início os posts iam para as redes sociais às segundas-feiras e às sextas-feiras às 18h com stories postados nas terças-feiras e sextas-feiras para complementar o post do feed. Porém em determinado momento do semestre a equipe achou necessário mudar os posts apenas para um dia na semana (sextas-feiras às 18h) devido às outras demandas envolvendo a pesquisa que estava sendo realizada.

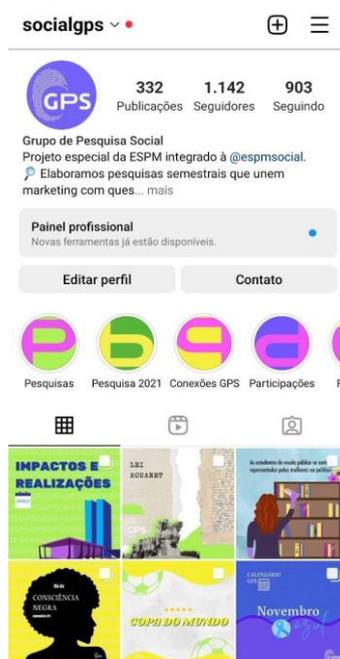


Imagem 14 – Perfil @socialgps no Instagram



Imagem 15 – Feed do @socialgps no Instagram



Imagem 16 – Story “Calendário GPS”

Resultados:

Meses	Total de seguidores
Julho	1139
Agosto	1154
Setembro	1154
Outubro	1152
Novembro	1155
Dezembro	1142

Total de seguidores por mês

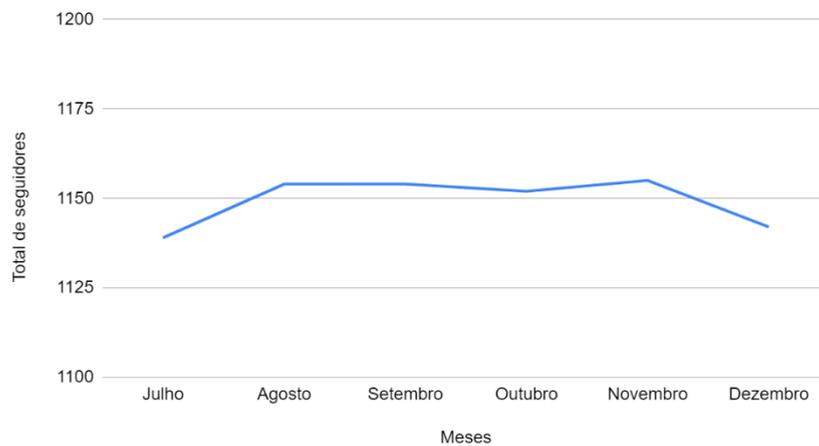
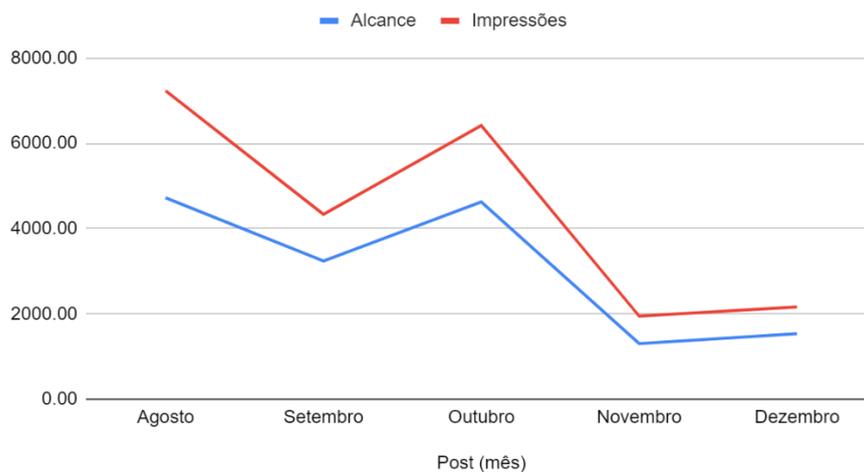


Imagem 17 e 18 – Variação no número de seguidores do Instagram

A queda no número de seguidores no fim do semestre pode ser explicada devido a diminuição de publicações na página devido ao projeto de pesquisa, o qual necessitou de uma atenção maior por parte da equipe.

Métricas:

Alcance e Impressões dos posts por mês



Contas alcançadas e Impressões nos stories por mês

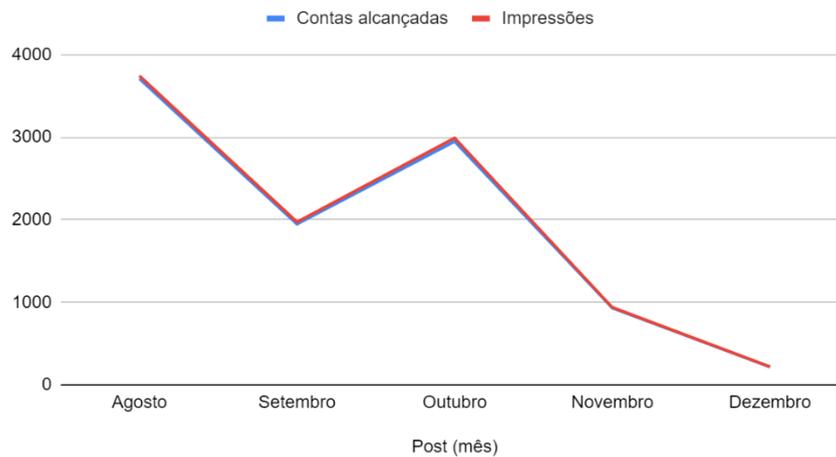


Imagem 19 e 20– Métricas dos posts e Stories do Instagram @socialgps

Link para acesso dos dados e indicadores do Instagram:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DDbOHPBYo7SjgmrU7ltJaQ1vRgnSjaXxpNnWOxTPAr4/edit?usp=sharing>

Identidade visual

A equipe manteve o uso das cores que compõem a identidade visual do Grupo de Pesquisa Social, aplicando as cores nos posts mais neutros para indicar qual cor seria utilizada no post seguinte. Houve caso de quebras no padrão como quando o post foi realizado pela equipe de comunicação da ESPM Social devido a identidade visual da mesma.

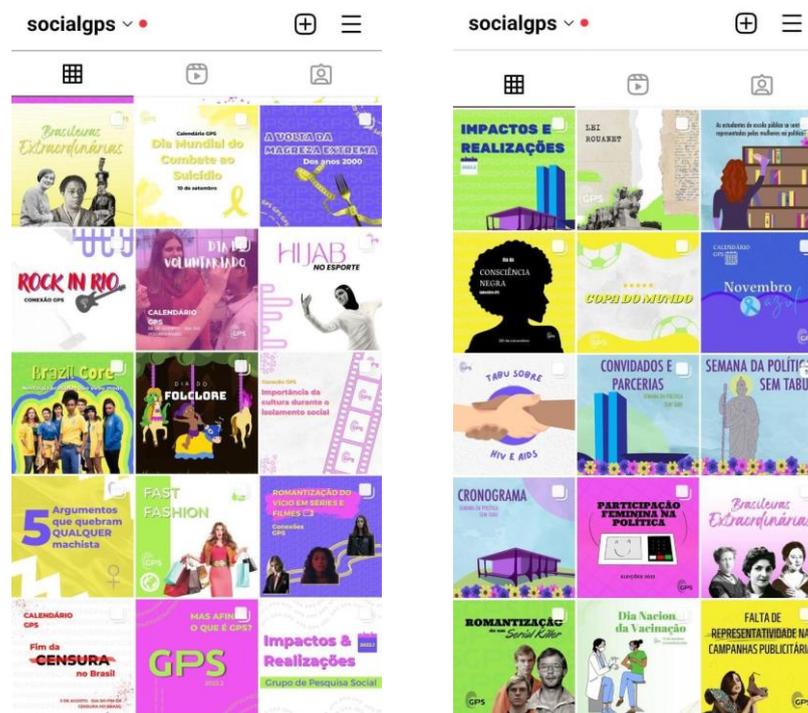


Imagem 21 e 22– Feed do @socialgps no segundo semestre de 2022

3.2 LinkedIn

Local: Perfil Grupo de Pesquisa Social

(<https://www.linkedin.com/company/grupo-de-pesquisa-social>)



Imagem 23 - Perfil do Grupo de Pesquisa Social no LinkedIn

Duração: Início em 01 de agosto até 15 de dezembro de 2022.

Objetivo: Comunicar as atividades e conquistas da equipe para o público corporativo e profissional da plataforma com intuito de expandir a rede de contatos e aumentar o conhecimento dos usuários sobre os projetos do grupo.



Imagem 24 – Exemplo de postagem no LinkedIn

Resultado: A equipe terminou com 162 seguidores no perfil.

4. Considerações Finais

Diferentemente do que ocorreu no primeiro semestre de 2022, a equipe do segundo semestre foi composta apenas de pessoas que receberam convite, uma vez que nenhum membro demonstrou interesse na equipe na sucessão de equipe, com todos colocando-a fora do top 3. Com isso, além dos desafios normais que existem na equipe, existiu ainda o de manter a equipe focada e dedicada considerando que seus membros não queriam estar ali.

Dessa forma, o semestre foi desafiador para todos os membros da equipe de alguma maneira, com todos estando fora de sua zona de conforto. Porém a equipe conseguiu realizar todas as ações com excelência, superando todas as dificuldades. A Semana da Política Sem Tabu, mesmo com o imprevisto no segundo dia, acabou sendo de muito valor para os alunos, tratando de assuntos importantes para eles, e a presença de uma influencer digital acabou chamando a atenção dos alunos de fora da entidade para participar do evento.

O projeto de pesquisa acabou sendo outro desafio para a equipe, devido, além da falta de interesse de membros por trabalhos acadêmicos, ao tempo escasso para escrever o relatório, uma vez que para realizar as entrevistas não dependia apenas da equipe, mas, também, da escola. Porém, apesar de todos os problemas, o relatório foi finalizado e o projeto foi elogiado no dia da apresentação dos resultados obtidos, obtendo dados inéditos até então.

Por fim, existiram diversos desafios durante o semestre, tanto como membros individuais quanto como equipe, mas os mesmos foram superados pelo objetivo principal da equipe. Acredito que foi um semestre de muito crescimento para todos, onde todos puderam explorar áreas de conhecimento novas e lidar com pessoas de perfis totalmente diferentes, além de lidar com diversos imprevistos que ocorreram no semestre.

Rafael Vanni dos Santos Cunha de Deus
Grupo de Pesquisa Social

xi. Projeto ESPM +Sustentável

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

ESPM SOCIAL

ESPM
+ sustentável

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
S O C I A L

Relatório Semestral 2022.2 - ESPM +Sustentável

São Paulo

2022.2

RELATÓRIO ESPM + SUSTENTÁVEL 2022.2



1. EQUIPE

A ESPM Social é uma agência de voluntariado que tem como objetivo a formação de profissionais engajados socialmente e com consciência ética e cidadã. Atualmente, possui um total de 11 equipes, divididas em equipes de gestão e de coordenação.

A **equipe ESPM + Sustentável** é um projeto especial do CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental), executado pelos voluntários da ESPM Social. A equipe foi criada em 2012 com o objetivo de conscientizar os estudantes da ESPM sobre as causas socioambientais, a partir de ações, eventos, projetos, rodas de conversas e conteúdos nas redes sociais. Além disso, a conscientização se promove também por meio da Semana + Sustentável, a principal demanda da equipe, que sempre aborda temas distintos dentro do universo da sustentabilidade e do meio ambiente.



Equipe ESPM +Sustentável 2022.2

Organograma da Equipe:

Gestora: Isabella Giuliano de Almeida (Comunicação e Publicidade - 5º Semestre)

Equipe: Bianca Franze (Comunicação e Publicidade - 4º Semestre), Manoela Tucci (Comunicação e Publicidade - 4º Semestre), Marcelo Noriega (Administração - 2º Semestre), Valentina Cappucci (Design - 2º Semestre), Vitória Adelaide (Relações Internacionais (2º Semestre), Rafael Sousa (Comunicação e Publicidade - 4º Semestre).

Coordenadores Docentes: Carlos Frederico Lucio e Marcus Nakagawa

TROTE SOLIDÁRIO



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci

Plataforma/Local: Quadras Nova e Velha da ESPM

Data: 16/08

Horário: 14hrs às 18hrs

Ferramenta utilizada no evento: Câmera de filmagem da equipe, câmera de filmagem da ESPM Social e quadra nova

Total de seguidores: aproximadamente 70 crianças e 77 calouros

Objetivo: Tínhamos como objetivo conscientizar os participantes (calouros e crianças) sobre a importância da sustentabilidade a partir de atividades interativas.

Descrição do projeto:

O Trote Solidário é um projeto que acontece semestralmente e é executado pelo Diretório Acadêmico e as equipes de projetos e ESPM +Sustentável da ESPM Social. Nesse semestre, o projeto foi realizado para impactar as crianças da ONG Sorriso do Futuro, organização que ocupa crianças e adolescentes vulneráveis (segue o site da ONG: <https://sorrisodofuturo.wixsite.com/sorrisodofuturo>). O projeto foi realizado na instituição da ESPM, ou seja, as crianças vieram até a faculdade para ter uma tarde de atividades com os alunos.

O tema deste semestre foi “Terra do Nunca” e cada estação representava um personagem do filme Peter Pan e a nossa equipe representou os Meninos Perdidos. A atividade da ESPM +Sustentável consistia em pinturas com papel reciclado e tintas com pigmento natural providas de alimentos como beterraba, couve, folhas e cenoura onde haviam nós instrutores para explicar de uma forma simplificada de como é fácil ser sustentável. Além da atividade que providenciamos, para finalizar a experiência, cada criança recebia um pequeno manual de como fazer as tintas naturais junto com o

brigadeiro vegano que fizemos para dar de brinde, além de terem a oportunidade de conhecer a horta que a equipe tem dentro da instituição.

Processo de preparação:

Para o processo de preparação, tivemos que dividir os nossos esforços para produzir: O papel reciclável, as tintas naturais, o brigadeiro vegano e a decoração da nossa



estação.

Para o processo da produção do papel reciclável, pesquisamos diversos vídeos na internet para conseguirem nos guiar nesse processo. Seguimos o tutorial a seguir: <https://youtu.be/fjt5gWCx120> . Ao longo do processo, percebemos que a forma como estávamos fazendo, iria demandar muito tempo, então fomos achando alternativas de como esse processo poderia ser mais rápido e eficiente. Com isso, conseguimos aprimorar nossas técnicas de fazer o papel de um jeito diferente do que o tutorial descrevia, até fizemos um vídeo no TikTok mostrando como foi a nossa experiência com o papel, e o que fizemos de diferente, segue o link: <https://vm.tiktok.com/ZMFpjU8dm/>

Para o processo de tintas naturais, tivemos que tomar cuidado com o tempo e o período que as tintas deveriam ser feitas, pois como são naturais, poderiam estragar facilmente. Utilizamos tutoriais que também vimos na internet para realizar as tintas de forma que conseguíssemos utilizar materiais que temos normalmente em casa, e não algo que demanda materiais muito difíceis de encontrar. Os tutoriais que seguimos nos ajudaram muito e deu muito certo, então fizemos tintas das cores e materiais: Repolho Roxo para a tinta azul, couve para a tinta verde, beterraba para a tinta rosa, açafraão para a tinta amarela, páprica para a tinta vermelha. Também realizamos um vídeo no nosso TikTok com formato de tutorial para ensinarmos as pessoas a fazerem também, segue o

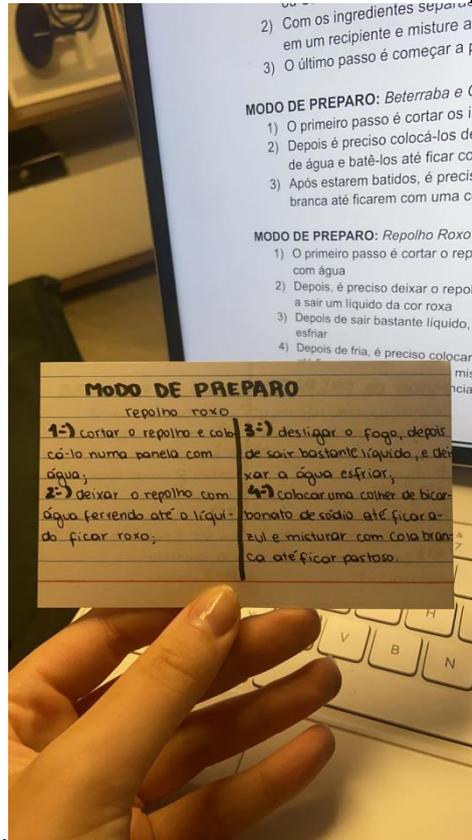
link:



<https://vm.tiktok.com/ZMFpjEVLw/>

Para realizarmos os brigadeiros foi preciso dar uma estudada em alguns tutoriais que vimos no YouTube, até acharmos um que não demandavam tantos ingredientes, fácil de fazer, e que tivesse um gosto bom, pois iríamos dar para as crianças de brinde ao final da nossa estação. Pensamos muito na forma como iríamos servir esse brigadeiro também, pois se fosse muito líquido, teríamos que usar compartimentos de embalagens de plástico descartáveis, e não queríamos utilizar esse método. Assim, conseguimos encontrar uma receita que se encaixava nos critérios e realizamos 1 dia antes da ação, para não haver problema. Segue o link do tutorial: <https://youtu.be/Hn5O2iiszo4>. Para terminarmos a dinâmica, realizamos também um cartãozinho que seria entregue junto com o brigadeiro

com o tutorial das tintas. Fizemos os cartões com materiais que já tínhamos, para não



precisarmos comprar mais.

Para as decorações, queríamos remeter ao tema da nossa estação, ou seja, aos meninos perdidos, então pensamos em decorações que lembrasse a natureza e florestas. Utilizamos materiais como: papel crepom para fazermos cipós, papel EVA para fazermos pegadas que levassem a nossa horta, TNT para escrevermos o nome da equipe, e também tintas faciais para nos fantasiar.

Principais resultados (Alcance):

Alcance presencial: Aproximadamente 70 crianças foram conscientizadas por nossa equipe, 77 calouros participaram do evento, 6 estações com aproximadamente 5 pessoas para cuidarem, em torno de 120 pessoas visitaram o espaço do evento naquele dia.

Alcance online: Ao todo foram 4.729 visualizações em postagens no TikTok que remeteram ao projeto, 456 curtidas, 89 comentários e mais 3 seguidores na rede social. No linkedin, também fizemos uma postagem contando como foi o projeto e tivemos: 24 reações e 5 comentários.

Pontos de Melhoria:

Aprimorar a receita dos brigadeiros veganos, além de testá-los antes; Ter pesquisado melhor alguns tutoriais para a produção do papel; Melhorar o modo como administramos o dia do trote em razão da quantidade de pessoas e crianças; Organizar melhor qual seria o posto de cada um no dia do trote.

Comentários do grupo:

Foi um dia extremamente emocionante e inspirador para toda a equipe. O Feedback tanto das crianças quanto dos calouros foi extremamente positivo. Observamos que as crianças

ficaram muito felizes com a atividade proposta e que, mesmo que não todos, a grande maioria se interessou pelo modo como as tintas, a tela e os brigadeiros foram feitos. De modo geral, foi um dia muito importante para a equipe e sentimos que conseguimos passar a mensagem que queríamos.

Link para fotos: [Trote Solidário](#)

DIA DA AMAZÔNIA 2022.2



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci

Plataforma/Local: Quadra velha ESPM

Data: 5/9 e 6/9

Horário: Durante os intervalos (das 9:00 às 9:30, das 11:00 às 11:20 e das 21:20 às 21:30)

Ferramenta utilizada no evento: *Instagram @espmsocial e @sustentavelespm*

Total de seguidores:

- *@espmsocial:* 5.624 seguidores
- *@sustentavelespm:* 3.074 seguidores
- 280 compradores/colaboradores e aproximadamente 400 pessoas, por intervalo, tiveram a possibilidade de ver o banner enquanto ele esteve exposto.

Objetivo: Arrecadar dinheiro, através da venda de doces, para a ONG ICV (Instituto Centro de Vida), simpatizante com a situação atual de vulnerabilidade da Amazônia.

Descrição do projeto:

Durante os intervalos, a equipe ESPM +Sustentável e a equipe de Projetos usaram 3 bandejas e o Stand da ESPM Social para venderem os 200 brownies e 80 brigadeiros. Os voluntários foram divididos em três funções: vender doces (segurar a bandeja), receber o pagamento/anotar nome e entregar folhinha. Cada pessoa que compra um doce, concorre a um ingresso da Cervejada ESPM e tem a oportunidade de colar uma folha de cartolina no banner do Projeto, significando que a árvore está se recompondo a cada doce vendido, como se o dinheiro arrecadado pudesse florescer novamente a Amazônia. Dessa forma, cada folha representa uma pessoa que apoia a causa, enchendo o banner de folhas e



"salvando a Amazônia".



Processo de preparação:

Nós reaproveitamos um banner e pintamos nele, deixando estampado uma árvore sem folhas, o nome da ação e as informações, como logos, datas e objetivo. Também cortamos cartolinas em formato de folha para que o público pudesse colar no banner. Além disso, contactamos empresas de doces, solicitando doações em formato de parceria.

Principais resultados (Alcance):

Alcance Físico: Vendemos 280 doces; Em torno de 110 pessoas estavam no dia do Desce Pra Quadra; Em torno de 150 pessoas estavam na quadra no horário de venda dos doces; Levando em conta que o banner ficou exposto por 1 semana, cerca de 2.800 pessoas passaram pela quadra nesses dias.

Alcance Online: No TikTok, tivemos 3.488 visualizações ao todo dos conteúdos que postamos sobre o projeto, 250 curtidas, 45 comentários. No Instagram, obtivemos 295 curtidas em todas as postagens que tivemos, 52 comentários

Pontos de Melhoria:

Algo que atrapalhou bastante nossas vendas foi a realização de outras atividades, de outras entidades, no mesmo horário da nossa ação, desviando o foco da nossa causa, portanto algo que poderia ter sido melhor seria se tivéssemos entrado em contato com as entidades para nos certificar de que não realizaram nada, mesmo que eles não tenham colocado na programação de marketing.

Comentários do grupo:

O projeto "Dia da Amazônia" foi trabalhoso, porém extremamente gratificante. Entretanto, houve um acontecimento no dia 5/9 que dificultou a venda dos doces devido

à uma falha na comunicação entre as entidades. No intervalo das 11 horas, o Centro Acadêmico 4 de Dezembro realizou uma ativação chamada "Ação Augustos", que consistia na distribuição de fondue pela quadra. Isto posto, tal projeto era para ter ocorrido na sexta-feira (2/9) e seu reagendamento não estava marcado no calendário oficial. Logo, uma grande quantidade de alunos que poderiam comprar os brownie e brigadeiros estavam na fila para ganhar o fondue, atrapalhando o engajamento do "Dia da Amazônia".

Parceiros do Projeto:

B de Brigadeiro	@bedebrigadeiro	Doação de 80 brigadeiros
QQ é isso brownie	•	Doação de 100 Brownies
Sobre sua mesa	@sobresuamesa	Doação de 100 Brownies

Link para fotos: [Dia da Amazônia](#)

AÇÃO DE RECICLAGEM



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Bianca Lacerda, Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci

Plataforma/Local: (online/presencial) ex: instagram// ESPM Quadra

Data: 05/10

Horário: 9:20h

Ferramenta utilizada no evento: Post, ação na quadra, cartaz, arte do elevador, adesivagem no chão

Total de seguidores: Público interno da manhã da ESPM do campus Álvaro Alvim, aproximadamente 4000 alunos;

Objetivo:

Conscientizar os alunos e funcionários da ESPM sobre o descarte correto é consequência dos lixos já existente no campus, preto, vermelho, recitech e lixeira de pilhas e baterias, fazendo uma relação com a Copa do Mundo;

Descrição do projeto:

A equipe desenvolveu uma identidade visual baseada inteiramente na Copa do Mundo, com o objetivo de chamar a atenção do máximo número de pessoas possíveis. Assim, no dia 05/10, realizamos uma ação na quadra, também baseada no futebol, contando com vídeo e “escultura” conscientizadoras. Espalhamos, também, cartazes com a identidade visual e informações relevantes em pontos estratégicos nos campi Álvaro Alvim e Joaquim Távora, em cima de lixeiras específicas;

Processo de preparação:

A identidade visual foi desenvolvida junto com a equipe de comunicação, que também fez o vídeo conscientizador e de divulgação. Além disso, colamos os cartazes espalhadas pelos campi e preparamos a ação na quadra composta por um gol, as lixeiras e cartazes feitos à mão.

Para fazermos o gol, utilizamos uma trave que já era da ESPM, mas que estava localizada na quadra Nova da faculdade; Para o cartaz, utilizamos uma cartolina que tinham os e escrevemos o slogan da campanha e os lixos nós somente trouxemos para a quadra.

Principais resultados (Alcance):

Conseguimos um ótimo engajamento nos posts do Instagram, um dos melhores até o dia de hoje. Além disso, a identidade visual e sonora do vídeo ajudou a chamar a atenção dos alunos, que, na grande maioria, se interessam por futebol. Alcançamos, em média, 4000 alunos.

Pontos de Melhoria:

Há alguns possíveis pontos de melhoria, como por exemplo, uma ação na quadra que mobilizasse mais os alunos. Além disso, um vídeo melhor desenvolvido seria capaz de captar melhor a atenção deles.

Comentários do grupo:

A campanha foi muito bem realizada e sentimos que conseguimos captar muito bem, por meio da identidade visual, a atenção dos alunos. Conquistamos, inclusive, um dos maiores engajamentos de todo o Instagram da equipe, trazendo ótimos resultados às nossas redes sociais.

Link para Fotos: [Ação de reciclagem](#)

SEMANA DE PROPÓSITO



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Bianca Lacerda, Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci

Plataforma/Local: Palestras conscientizadoras no auditório Victor Civita

Data: 10 e 11 de outubro de 2022

Horário: das 14:30h até 16h

Ferramenta utilizada no evento: Palestras realizadas no auditório

Total de seguidores: O público foi de aproximadamente 40 pessoas em cada um dos dias de evento

Objetivo:

A Semana de Propósito teve como objetivo propor uma reflexão ao público sobre o propósito do que a sociedade faz e dá importância no dia a dia. Assim, por meio de palestras, trouxe importantes assuntos que fizeram cada um ali se auto questionar sobre seus hábitos de consumo, alimentação, trabalho e outras e quais as consequências destes para o resto da população.

Descrição do projeto:

Foram realizadas duas palestras, uma em cada dia, por Letícia Meo e Edson Leite. A primeira trouxe o assunto do Greenwashing, e como as atuais empresas se passam por sustentáveis muito facilmente, quando na verdade são o contrário disso. Meo provocou a reflexão em volta das empresas que consumimos e apoiamos no dia a dia, afinal, muitas vezes, acreditamos que uma marca ajuda ao meio ambiente e, na realidade, sua comunicação é apenas um disfarce. Já o segundo palestrante tratou do assunto gastronomia e alimentação. Edson dissertou sobre a falta de acessibilidade da população atual à alimentação básica, assim como questões como: a relação entre mulheres e o estereótipo de cozinheiras, veganismo e classes sociais de elite e o fanatismo por alimentos estrangeiros e, com isso, a banalização e esquecimento dos nacionais.

Processo de preparação:

A equipe, junto da equipe Diplomata Social e da entidade Centro Acadêmico 4 de Dezembro, realizou a divulgação do evento para o público interno da ESPM a partir de um desce para quadra. Foram realizados posts para as redes sociais das equipes, assim como um banner que foi divulgado na quadra da faculdade. Também foi montado um “corpo” para as perguntas que seriam feitas aos palestrantes, à medida que pretendíamos manter controle do tempo e tema das palestras.

Principais resultados (Alcance):

As palestras foram extremamente esclarecedoras e trouxeram temas de enorme importância, falando sobre temas que não costumamos mas deveríamos ouvir sobre no dia a dia. Os alunos que compareceram mostraram-se muito interessados, trazendo várias perguntas no fim das apresentações para os palestrantes. O Feedback das pessoas que participaram foi muito positivo.

Pontos de Melhoria:

A divulgação poderia ser melhor, tendo o post de divulgação postado na conta do Instagram da própria ESPM Social. Assim, poderíamos ter alcançado maior público para assistirem às palestras.

Comentários do grupo:

Foram dois dias de muito aprendizado, tanto acadêmico, ao que diz respeito aos temas das palestras, quanto não acadêmicos, considerando que dois membros da equipe tiveram a oportunidade de montar e realizar a entrevista com os palestrantes. Ficamos muito felizes com o Feedback dos alunos participantes, que disseram ter aprendido e aproveitado muito as palestras.

Link para Fotos do Projeto: [Semana d propósito](#)

AÇÃO DA HORTA



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Bianca Franze, Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci

Plataforma/Local: Presencial na Hortinha de +Sust

Data: 11/10

Horário: das 15 às 18

Ferramenta utilizada no evento: Post no *Instagram*, tintas, pincéis, TNT, spray

Total de seguidores: 10 voluntários + integrantes da Equipe ESPM +Sustentável e Criativa Idade

Objetivo:

Criar mais uma atividade para o Criativa Idade e pintar o muro da hortinha com o intuito de conscientizar os alunos sobre a existência dela.

Descrição do projeto:

O projeto "Ação da Horta" consiste em uma atividade conjunta da ESPM +Sustentável e da Criativa Idade, em que os idosos se disponibilizam para pintar o muro da hortinha, deixando mais atrativo para o público interno

Processo de preparação:

Primeiramente, nós separamos materiais como Sprays, Tintas, TNT, Cadeiras, Pincéis, Papéis, Copo com água, Máscaras, Panos, Rolinhos, Apoio para rolinhos, papelão e qualquer tipo de decoração que encontramos, para preparar a hortinha e realizar o projeto. Isto posto, esperamos os coordenadores do Criativa Idade para nos orientar e assim, chegaram os idosos que iriam pintar. Auxiliamos eles em como eles poderiam pintar, que cores usar

Principais resultados (Alcance):

O projeto "Ação da Horta" estava previsto para 17 idosos virem pintar com a nossa equipe ESPM +Sustentável, porém por ser em uma terça-feira pré feriado, apenas 10 idosos de fato vieram. Entretanto, a grande maioria engajou e pintou o muro. Apenas 2 idosos relataram não ter uma camisa para se protegerem da tinta e também do cheiro forte que o Spray exalava.

Pontos de Melhoria:

Para a realização do Projeto semestre que vem, é de grande importância providenciarmos camisas para os idosos se protegerem da tinta, repensar se o uso do Spray vale a pena e ter uma maior variedade de tinta.

Comentários do grupo:

O evento foi capaz de trazer enorme alegria tanto para nós, membros da equipe +Sustentável, quanto para os idosos que participaram da ação, pelo o que pudemos perceber. A maioria dos idosos mostrou-se muito interessada pela pintura do muro, e vimos que muitos deles tinham traços artísticos e afloraram muito nesse lado. Pudemos conversar com eles e saber um pouco sobre a vida pessoal de alguns deles, e foi inspirador. Foi um dia em que saímos muito orgulhosos de nosso trabalho.

Link para Fotos do Projeto: [Criativa idade \(horta\)](#)

SEMANA +SUSTENTÁVEL



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Bianca Franze, Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci.

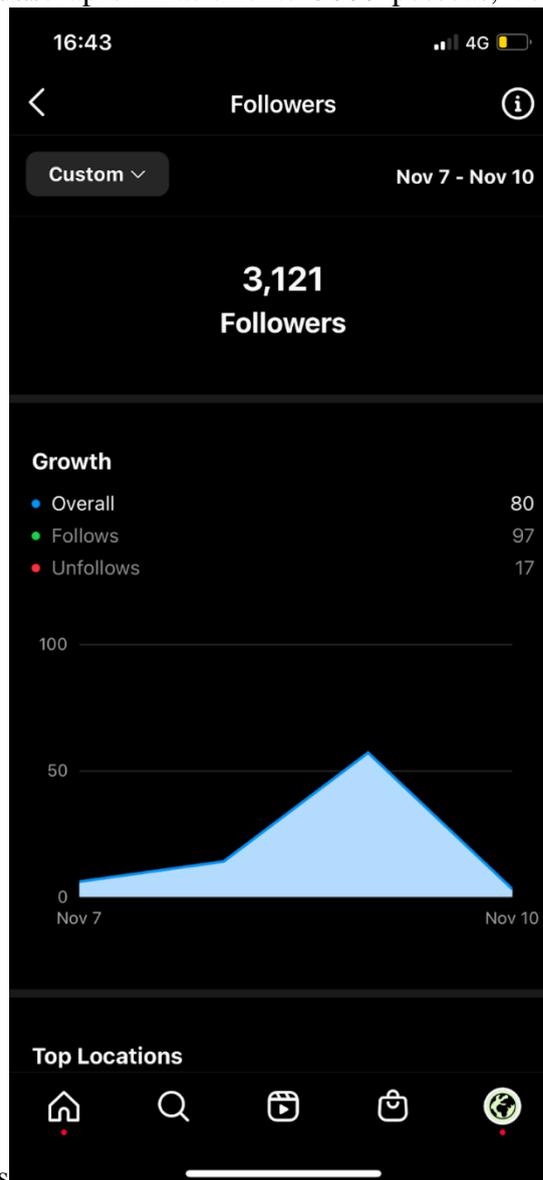
Plataforma/Local: Quadras velha e nova da ESPM, auditório Victor Civita e online (transmissão no Zoom e live)

Data: dos dias 07-10/11

Horário: intervalos das 9:00, eventos ao 12:50h e palestras às 17h

Ferramenta utilizada no evento: post de divulgação, banner, lambe-lambes espalhadas pela faculdade, lives, transmissão no zoom, vídeo na quadra.

Total de pessoas atingidas: aproximadamente 5000 pessoas, contando com alunos,



funcionários e palestrantes

Contas alcançadas: 1.404

Contas engajadas: 128 68

Seguidores ganhos: 97

Seguidores perdidos: 17

Resumo: 80 seguidores

Objetivo: Conscientizar, por meio de eventos, workshops, palestras e rodas de conversa, o público interno e externo da ESPM sobre a sustentabilidade. Nesse semestre, especificamente sobre “A Pluralidade de ser Mais Sustentável”, mostrando que a sustentabilidade se engloba em inúmeros campos em nossas vidas, basta modificar pequenas ações de nosso dia a dia.

Processo de preparação: Foi realizado um brainstorm sobre qual o tema que a equipe gostaria de abordar nesse semestre, que chegou à conclusão de que seria “A Pluralidade de ser +sustentável”, mostrando para o aluno da ESPM como podemos abordar essa causa em diferentes âmbitos em nosso dia a dia. Isso resultou em aproximadamente 1 mês e meio de preparação, durante o qual procuramos aproveitar o máximo para focar na identidade visual do projeto, em parcerias, em prêmios, palestrantes e empresas. Para isso, foram realizados posts, vídeos de divulgação, artes para a TV dos elevadores da faculdade e banner na quadra. Além disso, fizemos, a partir de folhas de papel recicladas, lambe-lambes que colocamos em totens e espalhamos pela faculdade. Também com esses totens, escrevemos o cronograma de cada dia da semana e nos posicionamos na entrada da ESPM. Enviamos inúmeros e-mails baseados em planilhas formadas por possíveis lojas e palestrantes para convidarmos.

Principais resultados (Alcance): Pôde-se perceber, durante todo o evento, o forte interesse de alunos de fora da entidade nos assuntos abordados. Pudemos mostrar para as pessoas que a sustentabilidade não é aquilo que elas pensam, esse estereótipo ruim que mantém sobre essa problemática. Por meio de assuntos de interesse dos alunos da ESPM, como moda, alimentação e vida do dia a dia, fazemos eventos com Feedback muito positivo de todos os participantes, tanto membros da Social quanto pessoas de fora. Pudemos proliferar muito esse assunto, de modo lúdico e leve, conscientizando parte das pessoas que devem aprender mais sobre isso.

Descrição do projeto:

Dia 7/11 (segunda-feira) VISTA-SE +SUSTENTÁVEL:



12:50: Trouxemos 3 brechós para vender suas roupas e acessórios na quadra nova da ESPM, para impulsionar a moda cíclica e sustentável. Dentre os brechós, destacam-se o Sonho Brechó, Maria Vai Casoutras e Brechó Kaii.

18:00: Realizamos uma roda de conversas com as donas desses brechós e os alunos, para entendermos um pouco mais sobre esse ramo da sustentabilidade. Quem ministrou a palestra foram os integrantes Rafael Sousa e Marcelo Almeida no auditório Victor Civita. Além disso, ao final da palestra realizamos um **sorteio** em parceria com a marca “Tun”, onde a ganhadora Manoela Tucci recebeu brincos sustentáveis para levar para casa.

Impacto: Levantamos o questionamento de como a moda pode também ser sustentável tanta de uma maneira prática ao convidar os brechós para venderem suas roupas dentro da faculdade, quanto de uma maneira mais conscientizadora, com a roda de conversa.

Dia 8/11 (terça-feira) COMPRE +SUSTENTÁVEL:



Feirão com 8 empresas que conseguimos por meio de parceria, que comercializam produtos sustentáveis na quadra velha da ESPM. Dentre as empresas, nota-se a Pantys, Biokini, Sou Natural, We Nutz, Fêmix, Arquê Cosméticos e Ateliê By Angel.

Impacto:

Pela segunda vez após dois anos de pandemia, a equipe ESPM +Sustentável teve a oportunidade de realizar o feirão de produtos de forma presencial, expondo marcas de produtos sustentáveis na quadra em diferentes turnos para alunos e funcionários. A equipe realizou parcerias com 8 marcas, e o intuito das vendas foi, além de propagar os ideais de consumo consciente entre o público interno, doar e reverter 10% do lucro de cada marca para o Instituto Ecotece, uma organização do Terceiro Setor que atua na promoção da cultura de sustentabilidade na moda, e um vestir consciente.

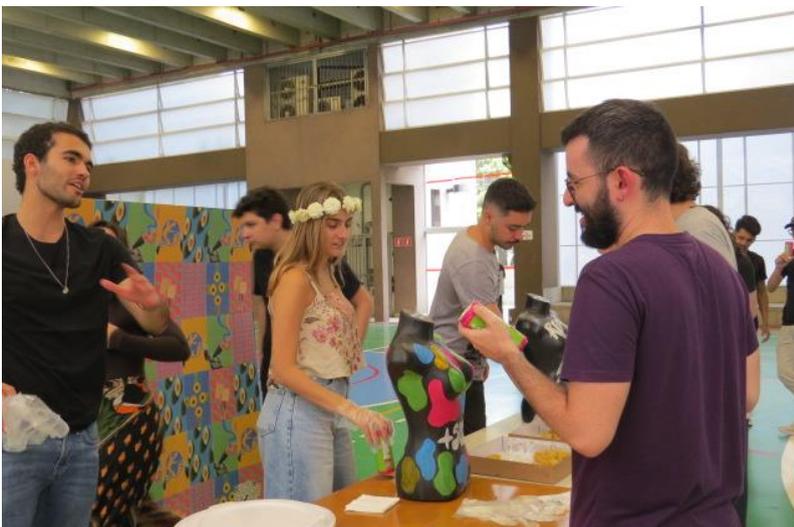
Dia 9/11 (quarta-feira) VIVA +SUSTENTÁVEL:



De manhã, distribuimos garrafinhas feitas de papel, que conseguimos pela parceria com a empresa "Água na Caixa", customizadas pela equipe na quadra velha da ESPM. À tarde, workshops de pinturas e customização em ecobags e camisetas no ateliê da ESPM.

Impacto: Trouxemos para dentro da sustentabilidade como simples ações podem fazer a diferença. Através de nossa ação com a "Água na Caixa", mostramos uma alternativa mais consciente ao meio ambiente ao invés do uso de garrafinhas de plástico. Já com os workshops, expomos como é fácil customizar roupas e transformar uma peça "antiga" em nova.

Dia 10/11 (quinta-feira) AJA +SUSTENTÁVEL:



12:50: Realizamos uma degustação de comidas veganas com alimentos característicos de diferentes países, incluindo Brasil, Líbano, Itália e Estados Unidos, através de uma parceria com a cantina Seu João. Para representar o Brasil, conseguimos 50 coxinhas de jaca e 50 coxinhas de brócolis. O Líbano foi representado por 50 unidades de kibe, a Itália por 50 unidades de rizzolle de pizza vegana e por fim, os EUA por hambúrgueres veganos.

14:00: Nesse horário realizamos um **sorteio** online no Instagram, valendo um kit de produtos de limpeza e autocuidado biodegradáveis e veganos. A ganhadora do kit foi Obdulia Moscoso.

17:00: Foi realizada uma roda de conversa com a Marcela Worcemann, nutricionista vegana e a Gabis Major, atleta de Crossfit vegana. Quem ministrou a palestra foram as integrantes Vitória Adelaide e Bianca Franze no auditório Victor Civita. Ao final da palestra foram sorteados dois prêmios: O livro “101 dias com ações mais sustentáveis - Marcus Nakagawa” e as velas aromáticas da “Pavio de Vela”.

20:00: Realização de um **sorteio** online feito pelo Instagram, valendo um Kit Pockets com 4 tipos de shampoo da B.O.B, a ganhadora foi Giovanna Casa Nova Xerfan.

Impacto: Para o último dia de projeto, mostramos como nossas ações, por mais pequenas que sejam, fazem a diferença. Ao realizar a degustação, foi exposto como comidas veganas podem sim ser uma alternativa de alimentação fácil, sem complicação e o mais importante: consciente ao meio ambiente. Já a roda de conversa, trouxe o âmbito mais conscientizador, levantando pautas sobre veganismo e vegetarianismo e seus tabus.

PARCERIAS:

Fêmix	@absorventesfemix	Participação no feirão com absorventes sustentáveis.
Biokini	@biokini.bw	Participação no feirão com produtos de moda.
We Nutz	@we.nutz	Participação no feirão com produtos alimentícios.
Ateliê by Angel	@ateliê_by_angel	Participação no feirão com produtos de moda.
Sou Natural	@sounatural.com.br	Participação no feirão com produtos cosméticos.
Pantys	@pantys	Participação no feirão com produtos de moda.
Arqué	@arque.cosmetica	Participação no feirão com produtos cosméticos
Push Matcha	@pushmatcha	Participação na degustação com produtos alimentícios.
Seu João ESPM	@seujoao.espm	Participação na degustação com 200 salgados veganos
Brechó Sonho	@sonho_brecho	Participação com produtos de moda no brechó.
Brechó Kaii	@brechókaii	Participação com produtos de moda no brechó.
Brechó Maria Vai com as Outras	@mariavaicomasoutras_brecho	Participação com produtos de moda no brechó.

Água na Caixa	@aguanacaixa	Participação com doação de água para customização.
---------------	--------------	--

Planeta Ecobag	não possui	Participação 100 ecobags.
B.O.B	@use.bob	Participação no sorteio doando kit de cosméticos.
Tun	@desigtun	Participação no sorteio doando 3 pares de brincos.
positiv.a	@positiv.a	Participação no sorteio doando kit de limpeza e autocuidado.
Pavio de Vela	@paviodevela	Participação no sorteio doando velas aromáticas.

Link para Logos dos Parceiros: [Logo parceiros](#)

DIVULGAÇÃO:

Desce Para Quadra:

Para divulgar o evento, criamos um banner e um vídeo junto com a equipe de comunicação para passar na quadra no intervalo das 9h00. Utilizamos um banner reciclado do DA e nos baseamos nas artes e a paleta de cores realizada pela equipe de Comunicação. A arte foi confeccionada, majoritariamente, por membros da equipe, e com a ajuda de membros de outras equipes da ESPM Social que se voluntariaram.

Campus:

A equipe +sustentavel produziu 4 stands um falando sobre todos os dias e 3 com o que ia acontecer em cada dia da semana posicionados na porta da faculdade para os alunos saberem o que iria acontecer no dia. Além disso, fizemos 3 lambe-lambes pequenos e um grande com a identidade visual da semana com o QR code do nosso instagram para chamar a atenção através dos pontos de maior circulação da faculdade.

Instagram:

A divulgação do evento pelo Instagram também contou com um boom de stories feito pelos membros da ESPM Social. Além disso, o evento foi divulgado na página do instagram da ESPM Social, e do professor Marcus Nakagawa. Também realizamos três posts, contendo um vídeo de divulgação, a apresentação dos temas e o cronograma do evento na nossa página.

Pontos de Melhoria: Acredito que nossa equipe idealizou e executou o projeto de maneira impecável. Entretanto, é importante ressaltar a falta de engajamento nas palestras tanto na segunda-feira (7/11) e na quinta-feira (11/11). Sob nossa perspectiva, este problema é fruto da baixa aderência dos alunos da ESPM à projetos no formato de rodas

de conversa e palestras, além do baixo engajamento dos alunos em relação a causas socioambientais.

Comentários do grupo: Foi uma semana extremamente importante e significativa para a equipe. Ficamos muito felizes de ver este projeto, que foi pensado durante semanas, realmente sair do papel. Fomos capazes de abordar diversas vertentes da sustentabilidade como a moda, o consumo e o lifestyle. De forma geral, ficamos contentes com o engajamento e a repercussão que o projeto mais importante do semestre teve tanto para os membros da equipe, quanto para os alunos da ESPM.

Link para as Fotos do Projeto:

[Semana mais sustentável](#)

GINCANA +SUST SEM CARNE



Coordenadora Discente: Isabella Giuliano de Almeida

Equipe: Bianca Franze, Manoela Tucci, Marcelo Noriega, Rafael Sousa, Vitória Adelaide e Valentina Cappucci.

Plataforma: Instagram

Data: 4 de Outubro - 29 de Novembro

Ferramenta utilizada no evento: Post, Story do Instagram, Excel e Whatsapp.

Total de seguidores: 3,121 seguidores

Objetivo: Estimular a alimentação vegetariana/vegana entre os membros da ESPM Social através de uma gincana ao longo do semestre com distribuição de prêmios ao final.

Descrição do projeto:

#msustsemcarne é uma competição interna da ESPM Social, que teve duração média de 2 meses. Durante esse período, membros da entidade postaram em seus stories do Instagram pratos sem origem animal, vegetarianos ou veganos, marcando o Instagram da ESPM +Sustentável e a hashtag #msustsemcarne. Os três primeiros vencedores foram premiados com um voucher de 50 reais da Come On Burger, o terceiro colocado ganhou uma caixa de brownie vegano da Laura Homrich, segundo colocado ganhou uma refeição no Lets Vegan e o vencedor ganhou uma refeição com entrada, prato principal e sobremesa no restaurante Cultura Veg.

Processo de preparação:

Na competição, cada prato postado correspondia a uma pontuação, além de que os participantes vegetarianos recebiam meia pontuação quando comparado a um participante não vegetariano, que como consequência recebia a pontuação em dobro. Na pontuação, almoços e jantares valiam mais, sendo que um prato sem carne postado valia 6 pontos para um não vegetariano e 3 pontos para um vegetariano. Já os lanches e cafés da manhã valem 1 ponto para um vegetariano e 2 pontos para um não vegetariano. Por fim, durante a competição realizamos quinzenalmente uma postagem no reels com uma receita vegana ou vegetariana, assim, quem estivesse no desafio, fizesse a receita e postasse nos stories ganhava 20 pontos, independente de ser vegetariano ou não.

Principais resultados (Alcance):

Ao todo, tivemos 13 participantes, sendo 10 deles não vegetarianos. Ao todo foram compartilhados 398 stories, onde 97 foram postados pelo primeiro colocado. Mais da metade dos participantes não era vegetariano, mas conseguiram um alcance de 228 stories compartilhados.

Pontos de Melhoria:

Primeiramente, reformular a maneira de contabilizar cada postagem que seja de uma forma mais interna, tendo em vista que ao repostar os stories de cada participante, acabou ficando repetitivo e cansativo de ver no stories. Além disso, seria interessante pensar em outras formas de engajar os participantes (por exemplo incluir pessoas de fora da ESPM), uma vez que algumas pessoas não se sentem à vontade de postar em seus stories.

Comentários do grupo:

Ficamos muito satisfeitos com os resultados, principalmente com a participação das pessoas não vegetarianas que teve um aumento significativo do semestre passado. Percebemos que a repostagem dos stories estava cansando o público do instagram e tava diminuindo o engajamento dos nossos stories de outros conteúdos. Tendo isso com uma informação, marcamos um horário das 21hrs para a repostagem de msust sem carne todos os dias. Veremos o engajamento e quão a pessoas estavam animadas com a competição foi muito interessante, principalmente em ver que a vencedora da gincana era uma pessoa não vegetariana.

Parceiros do Projeto:

Come on Burger	@comeonburger	Doou um voucher de 50 reais off para os 3 vencedores
----------------	---------------	--

Cultura Veg	@restauranteculturaveg	Uma refeição com prato principal, entrada e sobremesa para o primeiro colocado
Let's Vegan	@letsvegan.oficial	Doou uma refeição para o segundo colocado
Laura Homrich	@laauihomrich	Doou uma Caixa de Brownie vegano para o terceiro colocado

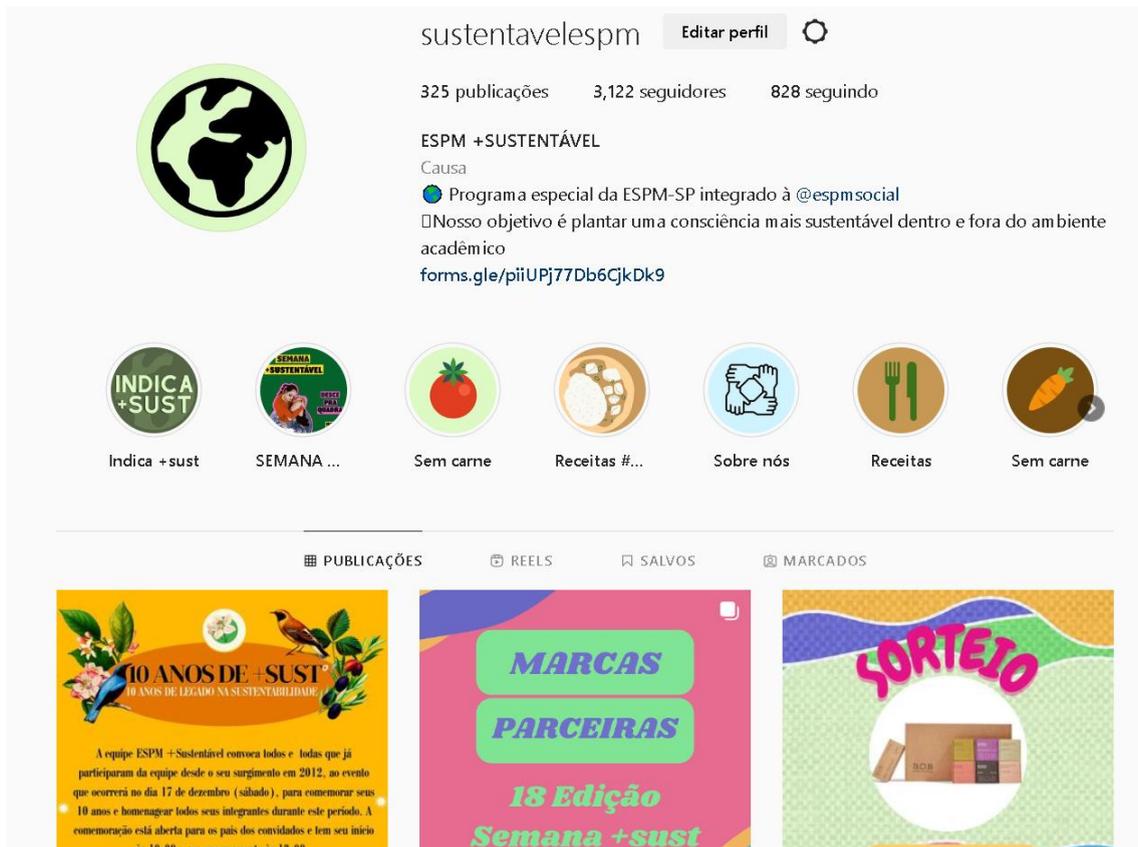
Link para Logos dos Parceiros: [Msust sem carne](#)

REDES SOCIAIS

Objetivo: Engajar um maior número de pessoas com a causa da sustentabilidade por meio de redes sociais diversas, com conteúdos variados e diferentes linguagens, visando atingir cada vez mais pessoas e conectá-las com uma consciência mais cidadã e sustentável.

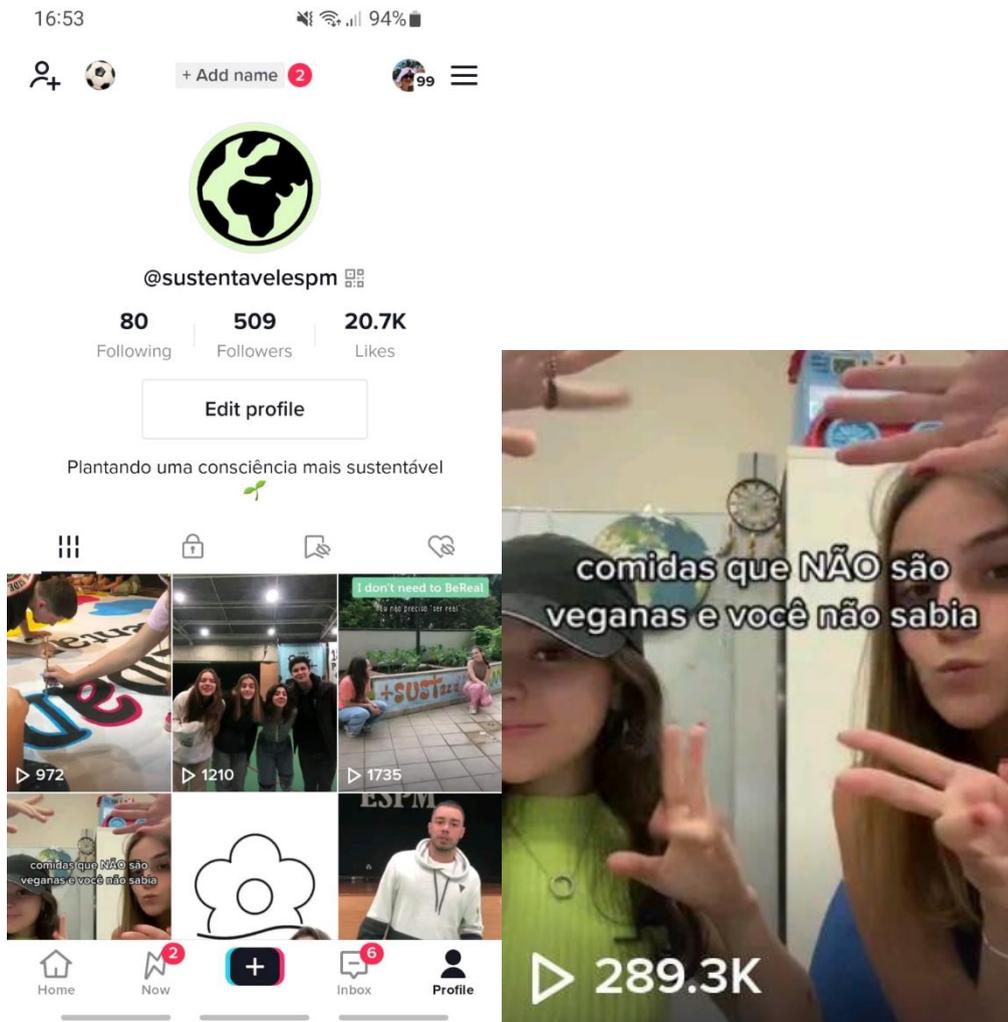
Duração: Durante todo o semestre

INSTAGRAM: @sustentavelespm



Ao longo do semestre de 2022.2 o Instagram foi a rede social mais utilizada pela equipe. Mantivemos uma frequência semanal de posts, divulgando nossas parcerias, os nossos futuros projetos, curiosidades relacionadas à sustentabilidade de outros eventos, como Rock in Rio, a copa do mundo e posts mais informativos para as pessoas que nos acompanham nessa rede social. Além disso, tivemos um grande aumento de seguidores no dia 9/11 que foi nosso terceiro dia de Semana +Sustentável, em que para as pessoas pegarem as nossas garrafinhas personalizadas, seria necessário seguir nossa rede social antes.

TIKTOK: @sustentavelespm



Tik Tok foi a rede social que mais cresceu, depois do Instagram. Postamos um tiktok semanal e tivemos até um que viralizou com cerca de 290 mil visualizações e 16.5 mil curtidas. Um dos mais engajados que mesmo depois de meses postado ainda recebemos pessoas comentando, curtindo e seguindo nossa conta. Chegamos à conclusão que no tiktok temos que estar constantemente ativos para poder ter visibilidade e assim crescer dentro da plataforma.

LINKEDIN: ESPM +Sustentável

O LinkedIn foi a rede social usada para trazer um ar mais institucional para a equipe e a causa da sustentabilidade. Nela, nós analisamos posts sobre notícias em alta no LinkedIn, e relacionamos a postagem com a sustentabilidade e fizemos a publicação na nossa página. Além das postagens sobre as notícias, fizemos publicações sobre os projetos que



ESPM +Sustentável

Projeto especial do CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental) executado pela ESPM Social.

Serviços de arrecadação de fundos filantrópicos
São Paulo, São Paulo

[172 seguidores](#)



Publicado por **Manoela Tucci** · 29/11/2022

fizemos ao  **ESPM +Sustentável**
172 seguidores
1 sem · 

longo do semestre, para também

contar sobre o impacto da equipe e nossas ações.

FACEBOOK: ESPM +Sustentável

O Facebook não foi utilizado e atualizado pela equipe neste semestre.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

ODS: A equipe ESPM + Sustentável realiza projetos que são relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 11, 12 e 13, Cidades e comunidades sustentáveis,

Consumo e produção responsáveis e Ação contra a mudança global do clima, respectivamente.



Foi um semestre repleto de projetos incríveis, a equipe conseguiu se desenvolver para atingir aquilo esperado

Isabella Giuliano de Almeida

Equipe ESPM +Sustentável 2022.2