

PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2021

PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Informações úteis para apoio ao processo de seleção:

ESPM – _Escola Superior de Propaganda e Marketing

O PPGA/ESPM está localizado no Campus Álvaro Alvim: Rua Dr. Álvaro Alvim, 123, Vila Mariana, São Paulo (SP), CEP 04018-010. A Secretaria do PPGA fica no 4º andar do Bloco C.

Durante o período de fechamento da ESPM devido a pandemia do Covid19, os atendimentos serão feitos apenas por e-mail.

Apoio de Secretaria: Jocileide Melo (jocileide@espm.br)

Analista da Pro-Reitoria: Liliane Almeida (liliane@espm.br)

Telefones: (11) 5085-4689; (11) 5085-4870

Coordenadora do curso: Profa. Dra. Luciana Florêncio de Almeida (lflorencio@espm.br)

Vice Coordenador do curso: Prof. Dr. Ricardo Camargo Zagallo (ricardo.camargo@espm.br)

Site para informações do curso e inscrição: <https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

1. INTRODUÇÃO

O Programa de **Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC)** torna público o edital de seleção de candidatos (as) para preenchimento de vagas do Ano Letivo 2020, que visa orientar sobre normas e procedimentos que compõem o processo.

O MPCC é um Programa de Pós-Graduação da Área de Administrado recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação por meio da PORTARIA Nº 31, DE 26 DE JANEIRO DE 2016, conforme publicação no Diário Oficial da União Nº 19, quinta-feira, 28 de janeiro de 2016, Seção 1 – ISSN 1677-7042, pág. 19.

2. SOBRE O PROGRAMA MPCC

O MPCC nasceu em 2015 do interesse em oferecer um curso inovador na área dos estudos em comportamento do consumidor, aproveitando das competências e vocação da ESPM em marketing e comunicação. *Até o momento, o MPCC é único curso no Brasil com este foco e especificidade.* Desta maneira, têm atraído a atenção de gestores (as), especialistas e consultores (as) que atuam no Marketing de suas organizações e desejam gerar conhecimento científico e prático, tirando proveito da interface entre Academia e Mercado.

No seu escopo, o MPCC atua com duas linhas de pesquisa sendo: **Comportamento do Consumidor e Marketing** e **Estratégia e Inteligência de Mercado**. Desta maneira, o programa tem permitindo a formulação de pesquisas e geração de conhecimento com temáticas que exploram a perspectiva do cliente B2C ou B2B, quanto às necessidades estratégicas e de informação das empresas para amplificação das suas vantagens competitivas, bem como da sua atuação responsável e inovadora frente às necessidades dos seus clientes

LINHAS DE PESQUISA

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING

Esta linha de atuação investiga indivíduos, grupos e organizações e suas manifestações de consumo para entender como escolhem, compram, usam e descartam bens, serviços, ideias e experiências. Inclui estudos sobre os diversos papéis que os atores possuem bem como suas facetas sociais, econômicas e políticas. Os estudos aplicam-se a diversos setores com o apoio de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

Coordenação: Ricardo Zagallo Camargo

Professores(as) da linha: Fabio Mariano Borges; Ricardo Zagallo Camargo; Suzane Strehlau; Thelma Valéria Rocha; Vivian Lara Strehlau; Pedro De Santi e Ana Lupinacci.

ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Inclui estudos que compreendem formas de obtenção de informação, seu uso e aplicação na compreensão de como os indivíduos se constituem como consumidores e seu relacionamento com as marcas, permitindo o levantamento de *insights* sobre situações de compra e consumo. Pesquisa-se ainda as decisões mercadológicas adotadas pelas organizações em face das constantes mudanças no comportamento do consumidor. Os estudos aplicam-se a diversos setores com o apoio de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

Coordenação: Luciana Florêncio de Almeida

Professores(as) da linha: Cristina Helena Pinto de Mello; Júlio Figueiredo; Luciana Florêncio de Almeida; Mateus Canniatti Ponchio; Rafaela Almeida Cordeiro e Mario Ogazavara.

Mais informações sobre os professores e suas publicações podem ser acessadas no website no MPCC na aba *Os professores*:

<https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

3. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

O curso de Mestrado Profissional terá duração de 24 meses, sendo este o prazo para obtenção do título de Mestre em Administração.

A estrutura curricular totaliza 24 créditos, ou 360 horas, entre disciplinas (24 créditos, dos quais 10 em disciplinas obrigatórias e 14 em disciplinas eletivas), Atividades Programadas Obrigatórias (4 créditos) e Dissertação (12 créditos). As disciplinas são oferecidas com carga horária de 30 horas/aula (2 créditos), sendo um crédito equivalente a 15 horas/aula.

Horário das aulas: as disciplinas são oferecidas no período noturno as quartas e quintas-feiras. Há oferta de disciplinas em outros dias da semana e horários alternativos (tarde) e eventualmente em inglês, por professores (as) convidados (as) de instituições de ensino internacionais.

MATRIZ CURRICULAR | MESTRADO PROFISSIONAL EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Disciplina	BIM	Disciplinas		Carga horária em (Hora aula)	Carga horária em crédito
		LINHA Comportamento do Consumidor e Marketing	LINHA Estratégia e Inteligência de Mercado		
Obrigatórias Comuns	I	Fundamentos do Comportamento do Consumidor		30	2
		Fundamentos de Estratégias		30	2
		Metodologia Qualitativa I		30	2
	II	Metodologia Quantitativa I		30	2
		Projeto de Pesquisa		30	2
	III	Seminários Avançados de Pesquisa de Pesquisa em Comp do Consumidor (CC)		30	2
Eletiva Comum Eletivas 7 Disciplinas 14 Crédito		Análise Multivariada de dados		30	2
		Comportamento do cons. Internacional		30	2
		<i>Consumer Insights</i>		30	2
		Difusão de Produtos e Tecnologias		30	2
		Economia do Consumo		30	2
		Estágio/Monitoria pedagógica		60	4
		Estilo de vida e consumo		30	2
		Estratégia e Inovação Internacional		30	4
		Gestão Global da Inovação		30	2
		Inclusão da diversidade e causas nas organizações		30	2
		Marketing Internacional		30	2
		Métodos de Pesquisa Qualitativa Avançada		30	2
		Módulo Internacional		30	2
		PPP em negócios internacionais		30	2
		Práticas Inovadoras		30	2
		Revisões Sistemáticas de Literatura com Análise de Conteúdo		30	2
		Seminários de Escrita Acadêmica		30	2
	Teoria de Marketing		30	2	
	Teoria e Prática da Educação Superior		60	4	
	Tópicos avançados em CC		30	2	

4. PROCESSO SELETIVO

Serão oferecidas até 25 (vinte e cinco) vagas, que poderão ou não ser preenchidas obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. São pré-requisitos para o Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor:

- Graduação em curso de nível superior
- Leitura em língua inglesa
- Desejável, pelo menos, 2 anos de experiência profissional

As vagas oferecidas referem-se unicamente para matrícula no 1º semestre letivo de 2021, não podendo ser transferidas para o próximo ano letivo.

O Processo Seletivo prevê quatro fases distintas:

1. Inscrição pelo site <https://www.espm.br/mestrado-doutorado/> e pagamento da taxa de inscrição;
2. Entrega de documentos (ver lista a seguir);
3. Preenchimento da Carta de Interesse (formulário no site do Programa) e,
4. Entrevista com a Comissão de Seleção do MPCC.

5. INSCRIÇÃO

Realiza-se em 4 etapas:

- 1) Preencher o formulário de inscrição disponível no site do MPCC no Botão **INSCREVA-SE** <https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>
- 2) Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00. O boleto pode ser pago pela internet banking, no cartão Visa ou qualquer agência bancária até o seu vencimento. Não haverá devolução da taxa de inscrição.
- 3) Fazer o *upload* dos documentos listados abaixo por meio do link de acompanhamento da inscrição enviado para o e-mail de registro da inscrição.

DOCUMENTOS

1. Diploma da graduação *
2. Currículo Vitae e/ou Currículo Lattes
3. Carta de Interesse
4. Resultado do Teste Anpad ou comprovante de inscrição no teste a ser realizado em 2020.

Importante: para o upload, todos os documentos devem ser zipados

* Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro ou em caso de mestrado, uma carta ou certificado que ateste a data de conclusão da dissertação. Diploma emitido no exterior deverá ser acompanhado pela documentação de validação de instituição superior (conforme exigência do MEC/CAPEs) que reconheça a titulação.

- 4) Preencher o formulário da Carta de Interesse disponível no link: <https://www.espm.br/pos-graduacao/mestrado/carta-de-interesse-mpcc/>

A seguir, estão detalhadas informações sobre as etapas.

6. SOBRE O TESTE ANPAD

O Teste ANPAD tem sido utilizado por diversas instituições como parte dos processos de seleção de cursos de Pós-Graduação stricto sensu de Administração, Ciências Contábeis e áreas afins (ANPAD, 2019). A ESPM por meio de seus programas de Pós-Graduação “stricto sensu” é associada a Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Administração (ANPAD) e vem utilizando os Testes ANPAD há 15 anos.

O MPCC aceita as duas modalidades do Teste ANPAD: Acadêmico e Profissional. Todos os testes aceitos têm validade de 2 anos.

No processo seletivo do MPCC, o teste ANPAD não tem caráter eliminatório, mas é um elemento constituinte para conclusão do curso. Caso o candidato não disponha do resultado do teste ANPAD,

poderá fazê-lo no primeiro semestre de 2021. A não entrega do resultado do teste Anpad implica no desligamento sumário do aluno no curso.

Mais informações sobre o teste podem ser acessadas no link <http://www.anpad.org.br/teste>.

7. PRIMEIRA ETAPA DA SELEÇÃO – ANÁLISE DO CURRÍCULO E CARTA DE INTERESSE

A Carta de Interesse é um dos elementos de avaliação no processo seletivo. Solicitamos atenção no preenchimento das informações solicitadas. O formulário é composto por: 1) Identificação do(a) candidato(a) e da linha de pesquisa de interesse; 2) Descrição da experiência profissional e acadêmica; 3) Breve apresentação do tema de estudo que deseja desenvolver no mestrado; 4) Referências utilizadas para embasar a carta.

O formulário encontra-se disponível para preenchimento no site da ESPM (<https://www.espm.br/pos-graduacao/mestrado/carta-de-interesse-mpcc/>).

Recomendamos acessar o currículo dos professores disponíveis no site do Programa para conhecer as pesquisas que eles têm desenvolvido. É possível ainda conhecer o Banco de Dissertações do Programa por meio do link: <https://tede2.espm.br/handle/tede/248>

A primeira Etapa da Seleção consta da análise curricular associada à análise da Carta de Interesse. Os(as) selecionados(a) nesta primeira etapa serão convocados(as) para participar da 2ª Etapa da Seleção: a entrevista com o Comitê de Admissão do MPCC.

8. SEGUNDA ETAPA DA SELEÇÃO - ENTREVISTA E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Nesta etapa, os(as) candidatos(a) selecionados(a) serão convocados(a) nas datas indicadas previamente no Calendário do Processo Seletivo (item 10). A entrevista consiste em uma apresentação dialogada com os(as) integrantes do Comitê de Admissão do MPCC constituído por docentes do programa. Esta é a oportunidade do Comitê de conhecer de forma mais pessoal os interesses e a trajetória profissional do(a) candidato(a).

Após a deliberação do Comitê, todos(as) participantes são informados(as) individualmente sobre o resultado do processo seletivo. O resultado final dos aprovados no processo seletivo é também divulgado no site do MPCC.

9. ENCONTRO COM A COORDENAÇÃO

O Encontro com a Coordenação é uma excelente oportunidade para conhecer mais sobre o Propósito do MPCC, a estrutura do curso e ouvir alguns depoimentos de ex-alunos(as). Além disso, é possível realizar um mini-tour pelas instalações da ESPM que será disponibilizado aos interessados (as) antes do início da sessão do Encontro (18h30).

Docentes do MPCC estarão presentes para tirar possíveis dúvidas sobre as linhas de pesquisa, etapas do processo seletivo ou ainda expectativas sobre as demandas do curso.

Os(as) candidatos(as) devem se inscrever no site do programa para o Encontro com a Coordenação e para o Mini-tour às instalações da ESPM, caso tenham interesse.

Devido a pandemia do Covid19, os Encontros com a Coordenação serão realizados por meio da plataforma Zoom e as visitas às instalações por meio do mini-tour estarão temporariamente suspensas.

10. CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

Etapas do processo seletivo do MPCC	Período
Encontro com a Coordenação - Outubro/2019	26/out/2020 (3ª feira das 19h30 às 21h)
Encontro com a Coordenação - Novembro/2019	17/nov/2020 (3ª feira das 19h30 às 21h)
Encontro com a Coordenação - Janeiro/2020	12/jan/2021 (3ª feira das 19h30 às 21h)
Inscrição e pagamento da taxa de inscrição para o processo seletivo (site do MPCC)	17/set/2020 até 15/jan/2021
Upload dos documentos e preenchimento da carta de Interesse	até 17/jan/2021
Entrevista com os candidatos	20 e 21/jan/2021 (4ª e 5ª feira)*
Resultado final	26/jan/2021
Matrícula dos candidatos selecionados	26 a 29/jan/2021
Início das aulas	10/02/2021

**Os candidatos devem reservar 1 hora para a entrevista e estarem disponíveis para o agendamento em um dos dias indicados no período da tarde ou início da noite. Somente serão feito remanejamento de horários em caso de urgências médicas ou familiares.*

INSCREVA-SE PARA OS ENCONTROS COM A COORDENAÇÃO PELO SITE DO CURSO:

<https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

11. VALOR DAS MENSALIDADES

Forma de Pagamento	Valor Total	Matricula	Mensalidade	Última Mensalidade
Parcelado 1+23 vezes	R\$ 100.485,84	R\$ 2.000,00	R\$ 4.274,29	R\$ 4.451,46
Parcelado 1+35 vezes	R\$ 106.245,39	R\$ 2.000,00	R\$ 2.970,99	R\$ 3.231,73
Parcelado 1+47 vezes	R\$ 112.211,55	R\$ 2.000,00	R\$ 2.336,48	R\$ 2.733,47
à vista	R\$ 90.467,60	R\$ 2.000,00	R\$ 88.467,60	R\$ -

12. DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS

As dúvidas adicionais podem ser esclarecidas por telefone (11) 5085-4689 de 2ª a 6ª feiras, das 9 às 18 horas, ou pelo e-mail ppga-sp@espm.br.

Durante o período de fechamento da ESPM devido a pandemia do Covid19, os atendimentos serão feitos apenas por e-mail.

13. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A inscrição do(a) candidato(a) implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital.
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- Não haverá revisão das decisões emitidas pelo Comitê de Admissão do MPCC.
- Poderá haver uma segunda chamada a critério do Colegiado do MPCC.
- Os casos de documentos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação) em reunião ordinária.
- Comitê de Admissão do MPCC: Ana Lupinacci; Cristina Helena Pinto de Mello; Fabio Mariano Borges; Júlio Figueiredo; Luciana Florêncio de Almeida (Coordenadora); Mario Ogasavara; Mateus Canniatti Ponchio; Rafaela Almeida; Pedro De Santi; Ricardo Zagallo Camargo (Vice-Coodenador); Suzane Strehlau; Thelma Valéria Rocha e Vivian Iara Strehlau.
- Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o(a) infrator(a) às penalidades previstas na legislação civil e penal, sendo cancelada sua matrícula junto a Instituição.
- Portador(a) de necessidades especiais, ao efetuar a sua inscrição, deverá informar o tipo de necessidade especial no espaço determinado na Ficha de Inscrição. Posteriormente solicitamos entrar em contato pelo e-mail ppga-sp@espm.br ou pelo telefone (11) 5085-4689 para que as devidas adequações sejam providenciadas.

Profa. Dra. Luciana Florêncio de Almeida

Coordenadora do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC)

Prof. Dr. Ricardo Zagallo Camargo

Vice Coordenador do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC)