

PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2022

MPCC ESPM

**PROGRAMA DE MESTRADO PROFISSIONAL
EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING
ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO**

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC) torna público o edital de seleção de candidatas e candidatos para preenchimento de vagas do ano letivo 2022, que orienta sobre as normas e procedimentos que compõem o processo. O MPCC é um Programa de Pós-Graduação da Área de Administração, recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (CNE/CES) por meio da PORTARIA Nº 31, DE 26 DE JANEIRO DE 2016, conforme publicação no Diário Oficial da União Nº 19, quinta-feira, 28 de janeiro de 2016, Seção 1 – ISSN 1677-7042, pág. 19.

2. SOBRE O MPCC

O MPCC nasceu em 2015 do interesse em oferecer um curso inovador na área dos estudos em comportamento do consumidor, tendo como ponto de partida as competências e vocação da ESPM em marketing e negócios. *O MPCC, até o momento, é único curso no Brasil com este foco e especificidade* e tem atraído a atenção de gestores(as), especialistas e consultores(as) que atuam no marketing de suas organizações e desejam gerar conhecimento científico e prático a partir da interface entre Academia e Mercado. O MPCC está organizado em duas linhas de pesquisa - Comportamento do Consumidor e Marketing e Estratégia e Inteligência de Mercado - permitindo a formulação de pesquisas e geração de conhecimento com temáticas que exploram as perspectivas B2C e B2B, respondendo às necessidades estratégicas e de informação das empresas para amplificação das suas vantagens competitivas, bem como da sua atuação responsável e inovadora.

LINHA COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING

Investiga indivíduos, grupos e organizações e suas manifestações de consumo para compreender como escolhem, compram, usam e descartam bens, serviços, ideias e experiências. Aborda os diversos papéis exercidos na cadeia de produção e consumo, bem como suas facetas sociais, econômicas e políticas. São desenvolvidos estudos em diversos setores com utilização de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

DOCENTES: Ana Lupinacci; Fabio Mariano Borges; Ricardo Zagallo Camargo (Coord.); Suzane Strehlau; Thelma Valéria Rocha e Vivian Iara Strehlau.

LINHA ESTRATÉGIA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Inclui estudos sobre formas de obtenção de informação, seu uso e aplicação na compreensão de como indivíduos se constituem como consumidores(as) e seu relacionamento com as marcas, para levantar *insights* sobre situações de compra e consumo. Pesquisa-se ainda decisões mercadológicas adotadas pelas organizações em face das constantes mudanças no comportamento do consumidor. São desenvolvidos estudos em diversos setores com utilização de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

DOCENTES: Cristina Helena P. de Mello; Júlio César Bastos de Figueiredo; Luciana Florêncio de Almeida (Coord.); Mateus Canniatti Ponchio; Rafaela Almeida Cordeiro e Mario Ogasavara.

Mais informações sobre pesquisas e publicações de cada docente podem ser obtidas clicando nas fotos delas e deles da página do curso: <https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

3. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

O curso de Mestrado Profissional terá duração de 24 meses, sendo este o prazo para obtenção do título de Mestre ou Mestra em Administração. Para tanto é necessário totalizar 40 créditos, sendo 24 créditos (360h/aula) em disciplinas (10 em obrigatórias e 14 eletivas), 4 créditos em atividades programadas obrigatórias, e 12 créditos pela Dissertação.

HORÁRIO DAS AULAS: as disciplinas são oferecidas no período noturno às quartas e quintas-feiras. Há oferta adicional de disciplinas em outros dias da semana e horários (tarde) e eventualmente em inglês, por docentes convidadas e convidados de instituições de ensino internacionais.

MATRIZ CURRICULAR MPCC

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	30h/aula
MÉTODOS DE PESQUISA QUALITATIVA I	30h/aula
MÉTODOS DE PESQUISA QUANTITATIVA I	30h/aula
PROJETO DE PESQUISA	30h/aula
SEMINÁRIOS AVANÇADOS DE PESQUISA EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	30h/aula

DISCIPLINAS ELETIVAS

DATA SCIENCE E INTELIGÊNCIA ANALÍTICA	30h/aula
MARKETING INTERNACIONAL	30h/aula
CULTURA E CONSUMO	30h/aula
ECONOMIA DO CONSUMO	30h/aula
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR INTERNACIONAL	30h/aula
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PADRÕES DE CONSUMO	30h/aula
ESTILO DE VIDA E CONSUMO	30h/aula

EXPERIMENTOS EM MARKETING E NEUROCIÊNCIA	30h/aula
PRÁTICAS INOVADORAS	30h/aula
MARKETING DE RELACIONAMENTO	30h/aula
CONSUMER INSIGHTS	30h/aula
INCLUSÃO DA DIVERSIDADE E CAUSAS NAS ORGANIZAÇÕES	30h/aula
O LADO OBSCURO DO MARKETING E SEUS CONSUMIDORES	30h/aula

Além das disciplinas oferecidas pelo MPCC, estudantes podem cursar disciplinas dos outros programas de pós-graduação da ESPM e de instituições parceiras.

4. PROCESSO SELETIVO

Serão oferecidas até 25 (vinte e cinco) vagas, que poderão ou não ser preenchidas obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. São pré-requisitos para o Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor:

- Graduação em curso de nível superior
- Leitura em língua inglesa
- Desejável, pelo menos, dois anos de experiência profissional

As vagas oferecidas referem-se unicamente para matrícula no 1º semestre letivo de 2022, não podendo ser transferidas para o próximo ano letivo.

O Processo Seletivo prevê quatro fases distintas:

FASE 1: ENTREGA E AVALIAÇÃO DA DOCUMENTAÇÃO

Preencher o formulário de inscrição disponível no site do MPCC (botão INSCREVA-SE) <https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00. O boleto pode ser pago pelo *internet banking*, no cartão Visa ou qualquer agência bancária até o seu vencimento. NÃO HAVERÁ DEVOLUÇÃO DA TAXA DE INSCRIÇÃO.

Fazer o *upload* dos documentos listados abaixo por meio do (LINK DE ACOMPANHAMENTO DA INSCRIÇÃO) enviado para o e-mail de registro da inscrição.

- Diploma de graduação*
- Currículo Vitae e Currículo Lattes
- Carta de Interesse (detalhada a seguir)
- Resultado do Teste ANPAD ou comprovante de inscrição para realização em 2022

Importante: para o *upload*, todos os documentos devem ser zipados.

* Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro ou em caso de mestrado, uma carta ou certificado que ateste a data de conclusão da dissertação. Diploma emitido no exterior deverá ser acompanhado

pela documentação de validação de instituição superior (conforme exigência do MEC/CAPES) que reconheça a titulação.

SOBRE O TESTE ANPAD

O Teste ANPAD tem sido utilizado por diversas instituições como parte dos processos de seleção de cursos de Pós-Graduação *stricto sensu* de Administração, Ciências Contábeis e áreas afins. A ESPM é associada a Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Administração (ANPAD) e vem utilizando os Testes ANPAD há 15 anos. O MPCC ACEITA AS DUAS MODALIDADES DO TESTE ANPAD: ACADÊMICO E PROFISSIONAL. Todos os testes aceitos têm validade de dois anos.

No processo seletivo do MPCC, o teste ANPAD não tem caráter eliminatório, mas é um elemento constituinte para conclusão do curso. Caso a candidata ou o candidato não disponha do resultado do teste ANPAD, deverá fazê-lo no primeiro semestre de 2022. Informações sobre o teste podem ser acessadas no link <http://www.anpad.org.br/teste>.

FASES 2 e 3: ANÁLISE CURRICULAR E DA CARTA DE INTERESSE

A Carta de Interesse é um dos elementos de avaliação no processo seletivo. Deve ser enviada em arquivo PDF; papel A4 (29,7 x 21 cm); margens: superior (3cm), esquerda (3 cm), inferior (2 cm) e direita (2 cm); fonte Times New Roman corpo 12 e espaço 1,5. Deve conter:

TÍTULO [Título, linha de pesquisa e sugestão de docente para orientação]

IDENTIFICAÇÃO [nome e breve descrição de experiência profissional e acadêmica]

TEMA [descrição do tema, relacionando-o com a linha de pesquisa escolhida]

OBJETIVOS [objetivo principal e os secundários ou específicos]

RELEVÂNCIA [justificar porque é relevante estudar este tema]

METODOLOGIA SUGERIDA [indicar a forma que você sugere para conduzir a pesquisa]

RESULTADOS E PRODUTOS [aplicações práticas e possíveis produtos gerados pelo estudo]

REFERÊNCIAS [indicar as 5 principais referências utilizadas para a construção da sua proposta. Dê preferência para dissertações, teses e artigos acadêmicos]

Recomendamos acessar o currículo Lattes de docentes para conhecer as pesquisas que têm desenvolvido, assim como a Biblioteca Digital de Dissertações do MPCC, acessível pelo link: <https://tede2.espm.br/handle/tede/248>

Após a análise curricular e análise da Carta de Interesse, as pessoas selecionadas serão convocadas para participar da prova oral com o Comitê de Admissão do MPCC.

FASE 4: PROVA ORAL E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Nesta fase, serão realizadas prova oral em datas indicadas no Calendário do Processo Seletivo. A prova oral consiste em uma apresentação dialogada com integrantes do Comitê de Admissão do MPCC constituído por docentes do programa. Esta é a oportunidade do Comitê de conhecer de forma mais pessoal os interesses e a trajetória profissional de candidatas e candidatos. Após a deliberação do Comitê, resultado final do processo seletivo é comunicado individualmente e divulgado na página do MPCC.

5. CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

Etapas do processo seletivo do MPCC	Período
Encontros com a Coordenação - Outubro/2021	26/OUT/2021 (3ª feira - 19h30 às 21h) 26/NOV/2021 (6ª feira - 19h30 às 21h)
Inscrição e pagamento da taxa de inscrição para o processo seletivo (site do MPCC)	ATÉ 3/DEZ/2021
Upload dos documentos	ATÉ 3/DEZ/2021
Prova Oral	9 e 10/DEZ/2021 (5ª e 6ª feira)*
Resultado final	14/DEZ/2021
Matrícula dos candidatos selecionados	DE 15/DEZ à ATÉ 17/JAN/2022
Início das aulas	9/FEV/2022

**Candidatas e candidatos devem reservar 1 hora para a prova oral e estarem disponíveis para o agendamento em um dos dias indicados no período da tarde ou início da noite. SOMENTE SERÃO FEITOS REMANEJAMENTOS DE HORÁRIOS EM CASO DE URGÊNCIAS MÉDICAS OU FAMILIARES.*

6. ENCONTROS COM A COORDENAÇÃO

Os Encontros com a Coordenação são uma excelente oportunidade para saber mais sobre o MPCC, por meio de depoimentos de docentes, estudantes e ex-estudantes. Destacamos que, devido à pandemia de Covid-19, informaremos oportunamente se as atividades acontecerão de forma virtual, híbrida ou presencial, de acordo com as orientações sanitárias governamentais e diretrizes de segurança da ESPM.

INSCRIÇÕES PARA ENCONTROS DEVEM SER FEITAS NA PÁGINA DO MPCC

<https://www.espm.br/doutorado/sao/mestrado-em-comportamento-do-consumidor/>

7. VALOR DAS MENSALIDADES E PLANOS DE PAGAMENTO

Matrícula R\$ 2.000,00	Matrícula R\$ 2.000,00	Matrícula R\$ 2.000,00	Matrícula R\$ 2.000,00
+	+	+	+
1x R\$ 88.467,60	22x R\$ 4.274,29	34x R\$ 2.970,99	46x R\$ 2.336,48
	+	+	+
	1x R\$ 4.451,46	1x R\$ 3.231,73	1x R\$ 2.733,47

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A inscrição do(a) candidato(a) implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital.
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- Não haverá revisão das decisões emitidas pelo Comitê de Admissão do MPCC.

- d) Poderá haver uma segunda chamada a critério do Colegiado do MPCC.
- e) Os casos de documentos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação) em reunião ordinária.
- f) Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o(a) infrator(a) às penalidades previstas na legislação civil e penal, sendo cancelada sua matrícula junto a Instituição.
- g) Pessoas com necessidades especiais, ao efetuar a sua inscrição, deverão informar o tipo de necessidade no espaço apropriado. Entraremos em contato por e-mail ou pelo telefone para que as devidas adequações sejam providenciadas.
- h) O apoio ao processo seletivo e esclarecimento de dúvidas adicionais será feito pelos telefones (11) 5085-4600 (opção 1) de 2ª a 6ª feiras, das 8 às 20 horas, e pelos e-mails relacionamentosp@espm.br, ssrehlau@espm.br (professora Suzane Strehlau, Vice-Coordenadora), e ricardo.camargo@espm.br (professor Ricardo Zagallo Camargo, Coordenador).

Prof. Dr. Ricardo Zagallo Camargo

Coordenador do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC)

Profa. Dra. Suzane Strehlau

Vice-Coordenadora do Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC)