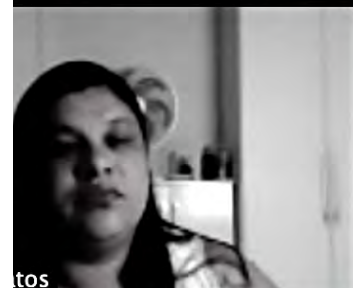
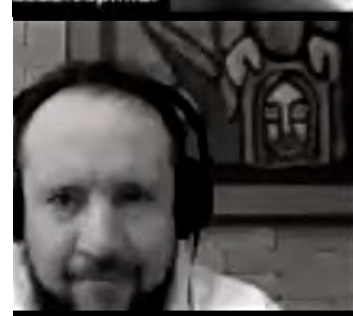
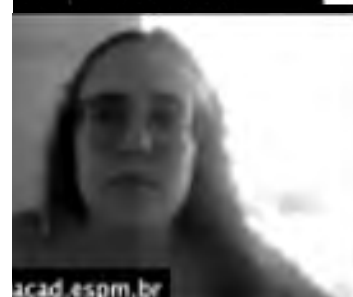
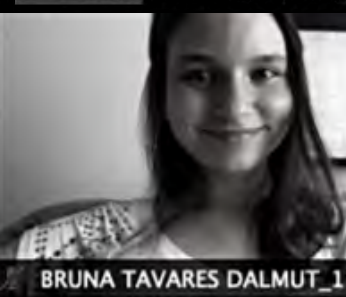
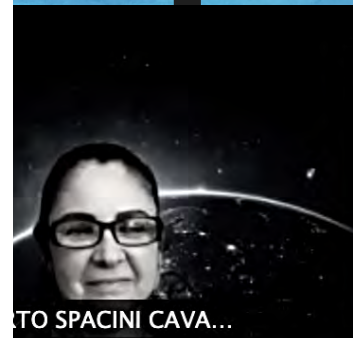


AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

20
20

RELATÓRIO ANUAL
ESPM SOCIAL SP





vida cibernética em mosaico

VOLUNTARIADO EM TEMPOS DE PANDEMIA

Uma vida cibernética em mosaico. Essa foi a realidade de muitos de nós em 2020. De maneira brusca e repentina, especialmente para quem atua no campo da educação, fomos jogados no mundo de *Matrix*, concentrando nossas vidas no modo on-line. As plataformas digitais, por meio das quais vivenciamos nossas relações sociais, culturais e de trabalho, moldaram nossos momentos numa grade visual: como pastilhas de um mosaico justapostas no ciberespaço, as caixas de conversas nos exibiam juntos, porém separados, formando um todo colaborativo.

Certamente, 2020 já entrou para a história de maneira marcante. Os seus efeitos sobre a humanidade são inquestionáveis (e indelévels). Se a realidade trazida pela pandemia do novo coronavírus sobre a vida profissional e da educação impôs um tremendo desafio a ser enfrentado, para o voluntariado universitário essa dificuldade foi exponencial. Especialmente porque ele sempre esteve ancorado primordialmente na perspectiva do "mão na massa". Algo supostamente impensável no modo on-line.

Como em todas as esferas da ação humana, a **ESPM Social** teve que se reinventar para essa vida de mosaico digital. No entanto, ao contrário do que temíamos num primeiro momento, foi um verdadeiro sucesso. Isso pode ser verificado pelos resultados obtidos nas ações, o que está diretamente ligado ao engajamento dos estudantes. Para a grande maioria, exercer uma atividade voluntária de caráter social em tempos de pandemia operou como um tônico psicológico revigorante nesse momento tão exigente. Um exercício de aquecimento do coração, conectando-os com a realidade de forma menos fria do que geralmente nos molda o ambiente cibernético. Atribuição de sentido amplo para o estar no mundo na forma digital, porém humana.

Além disso, alguns de nossos indicadores sociais cresceram, devido à expansão de algumas atividades proporcionadas pelo voluntariado no ciberespaço.

Pudemos, por exemplo, atingir, com o **Programa Educacional Profissão Social**, estudantes trazidos por organizações parcerias de vários estados brasileiros, ampliando nosso raio de ação.

Do mesmo modo, as **Consultorias** para Organizações do Terceiro Setor conseguiram atingir todo o estado de São Paulo.

O **Profissão Social** também assumiu um módulo de disciplina eletiva na E.E. Major Arcy, consolidando nossa presença na educação pública nas vizinhanças da ESPM.

A simulação da ONU, conduzida pelo **Programa Educacional Diplomata Social**, conseguiu reunir, no on-line, representantes diplomáticos que fisicamente estavam do outro lado do Atlântico. Com orgulho, conseguimos manter o projeto vivo, nesse formato, ao longo de 2020. Outro ganho enorme foi a intensificação das trocas entre professores e estudantes das três unidades da **ESPM Social**. Com isso, vimos o **Profissão Social** ser implementado na ESPM Rio e na ESPM Porto Alegre. Algo também que nos orgulha muito.

O momento on-line trouxe possibilidades de reconfiguração e ampliação do voluntariado.

Finalmente, é de ser destacado o reconhecimento recebido pelo [artigo](#) produzido pelo **Grupo de Pesquisa Social**, ganhador do prêmio de melhor trabalho de iniciação científica do XXII ENGEMA, na USP.

Assim, é com orgulho que conseguimos apresentar um relatório com indicadores de impacto que, nesta realidade em forma de mosaico digital, mostra que a **ESPM Social**, a despeito das exigências que o momento nos impôs, conseguiu manter o mesmo padrão de entrega para a comunidade pelo qual ela se tornou conhecida. Com isso, continuamos sendo referência como um espaço didático-pedagógico para o exercício da cidadania, do engajamento e do comprometimento social.

Mesmo no ambiente cibernético, as ações da **ESPM Social** trouxeram resultados concretos. Por isso, 2020 nos mostrou uma verdade sobre esses tempos e sobre esse ser humano: não vivemos exatamente um modo de vida virtual, mas uma vida concreta no digital.

Boa leitura

São Paulo, junho de 2021

PROF. FRED LUCIO
Coordenador docente
ESPM Social - SP

NESTA EDIÇÃO

5 QUEM SOMOS

Sobre a ESPM Social	6
Estrutura organizacional	7

11 NOSSOS OBJETIVOS

A ESPM Social e os ODS	12
Objetivos Estratégicos	18

21 EFETIVO

Voluntários	22
Orientação	26

27 AÇÕES E PROJETOS

Indicadores gerais	28
Organizações Beneficiadas	29
Programas Educacionais	30

36 DEPARTAMENTOS

Consultoria	37
Profissão Social	54

Diplomata Social	71
Projetos	89
ESPM +Sustentável	105
Grupo de Pesq. Social	122
Comunicação	132
RH/Adm. Financeiro	144
Relacion. Institucional	155
Marketing	166

169 ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Relação dos estudantes voluntários em 2020	169
--	-----

176 RELATÓRIOS ANTERIORES

Relatórios anteriores	177
-----------------------	-----

178 CRÉDITOS FINAIS

Organizações Parceiras	179
A ESPM	180

ESPM SOCIAL

QUEM
SOMOS

2020

SOBRE A ESPM SOCIAL

A ESPM Social é uma **Agência de Voluntariado Universitário** que representa o braço didático-pedagógico do grande guarda chuva da Responsabilidade Socioambiental Corporativa (RSC) da ESPM.

É um espaço gerido por professores, mas que tem o estudante como protagonista. Por meio da concepção, elaboração e execução de projetos e programas de impacto socioambiental, cria-se um ambiente de capacitação nas várias especificidades de formação oferecidas pela ESPM, com foco em marketing, gestão e comunicação, gerando entregas para a comunidade.

Uma agência de voluntariado voltada para a formação de futuros profissionais com consciência ética e cidadã, com engajamento social e preocupados com a construção de um mundo ambiental, social e economicamente sustentável e inclusivo.

Pioneira em seu nicho de atuação, ela teve início há exatos 21 anos, na unidade de São Paulo da ESPM, difundindo-se depois para as unidades do Rio de Janeiro e Porto Alegre. Cada uma delas concebendo e executando suas ações de acordo com a realidade e a vocação locais.

Atualmente, a ESPM Social está diretamente ligada à Diretoria Nacional de Operações Acadêmicas.

O presente relatório se refere às ações e programas sociais da ESPM Social em São Paulo no ano de 2020.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ESPM NACIONAL



Flávia João Flamínio

Diretora Nacional de
Operações Acadêmicas



COORDENAÇÃO DOCENTE

Luciana Cruz

ESPM - RJ



Fred Lucio

ESPM - SP



Liliane Basso

ESPM - RS

POR UMA ESPM INTEGRADA

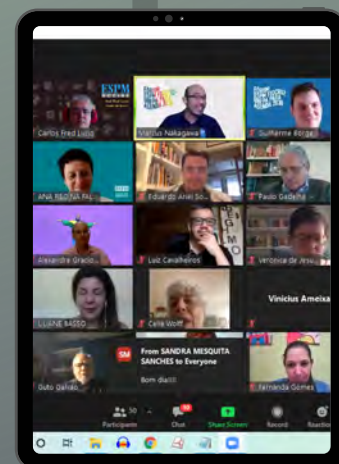
RIO DE JANEIRO - SÃO PAULO - PORTO ALEGRE

Continuando a perspectiva de construir uma ESPM com uma identidade nacional, as três unidades da ESPM Social aproveitaram o momento digital trazido pela pandemia para estreitar ainda mais os laços de cooperação e parceria entre professores coordenadores e estudantes envolvidos.

A partir do **Programa de Metas**, implementado pelo departamento de Recursos Humanos da ESPM, e aproveitando as vantagens do modo on-line imposto pela pandemia do novo coronavírus, as três unidades definiram como meta comum a expansão do Programa Educacional Profissão Social, criado em São Paulo, expandindo-o para a ESPM Rio e a ESPM Porto Alegre. A iniciativa foi muito bem sucedida, consolidando essa nova frente do Profissão Social a partir do segundo semestre de 2020.

Outra atividade integrada que estreitou os laços entre as unidades foi o início da organização do Fórum ESPM/FIOCRUZ UNFPA para a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas. Esta é uma ação que gerará uma plataforma com projetos de pesquisa e outras iniciativas relacionadas aos ODS estabelecidos pela ONU.

Todas essas ações continuam em vigor no ano de 2021.

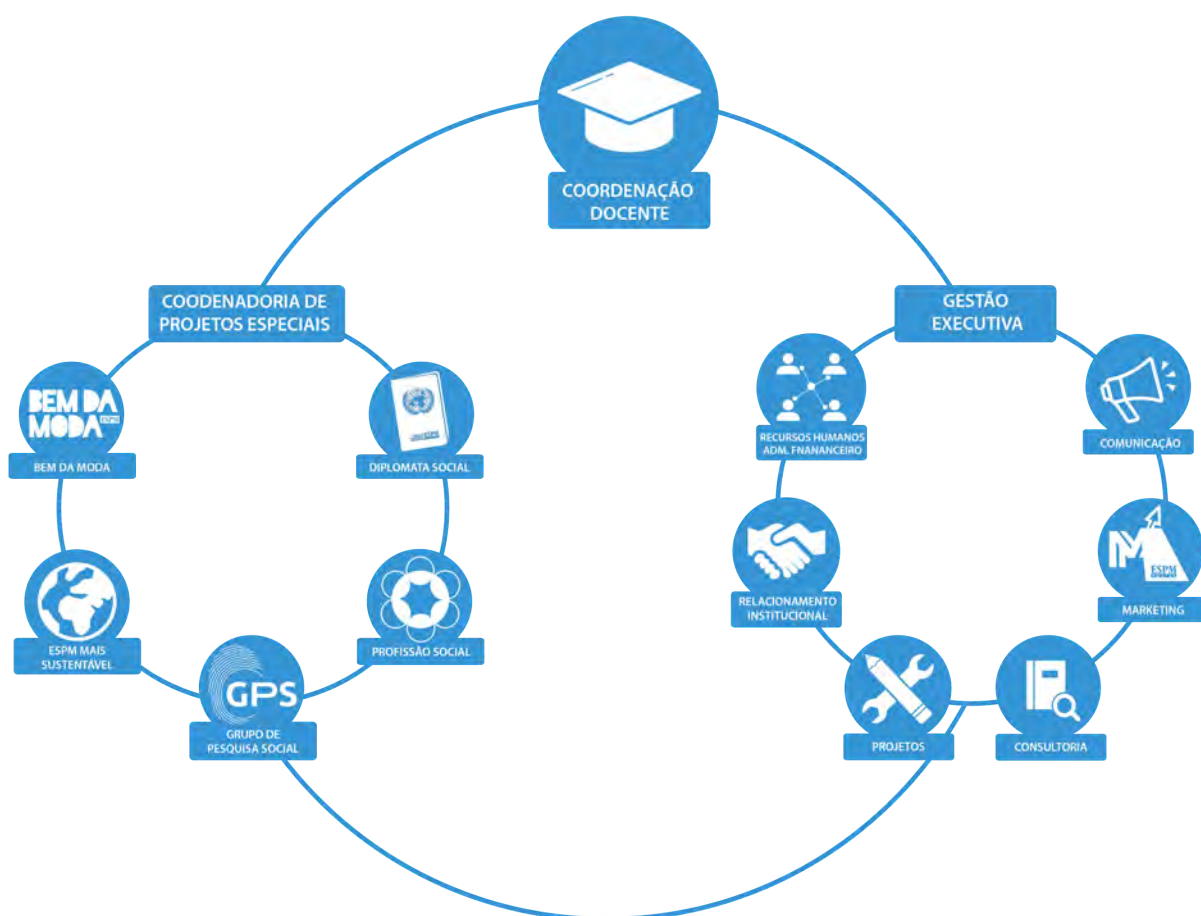


ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ESPM SOCIAL SP

Em São Paulo, a ESPM Social possui uma estrutura de funcionamento composta de um **Colegiado Executivo** formado pela **Coordenação Docente**, pela **Gestão Executiva** (6 departamentos) e pela **Coordenadoria de Projetos Especiais** (5 ao todo). Toda esta estrutura é gerida diretamente pelos estudantes sob a liderança de um coordenador docente (prof. Fred Lucio), responsável imediato pela gestão geral da agência.

COLEGIADO EXECUTIVO



COLEGIADO EXECUTIVO

É a instância decisória máxima da ESPM Social, responsável pela concepção, execução e prestação de contas das ações e projetos da Agência Experimental. É formado por três instâncias decisórias:

COORDENAÇÃO DOCENTE

Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos e pelo relacionamento com as demais instâncias acadêmicas e institucionais da ESPM.

GESTÃO EXECUTIVA

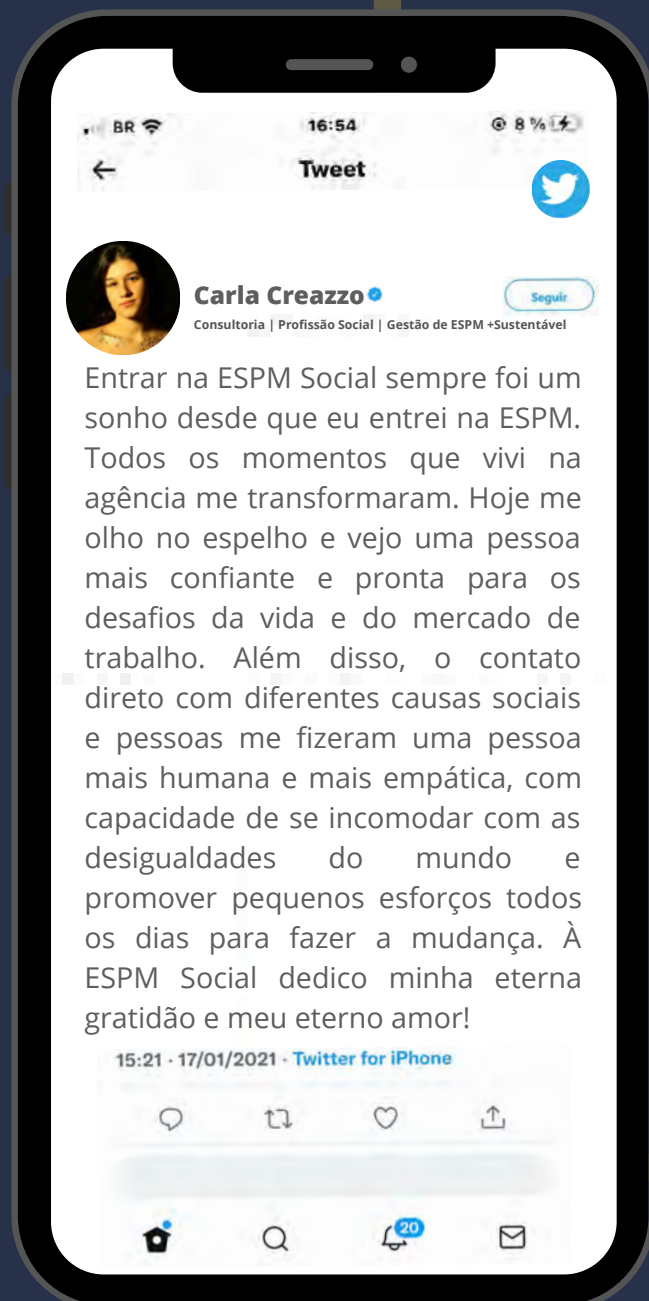
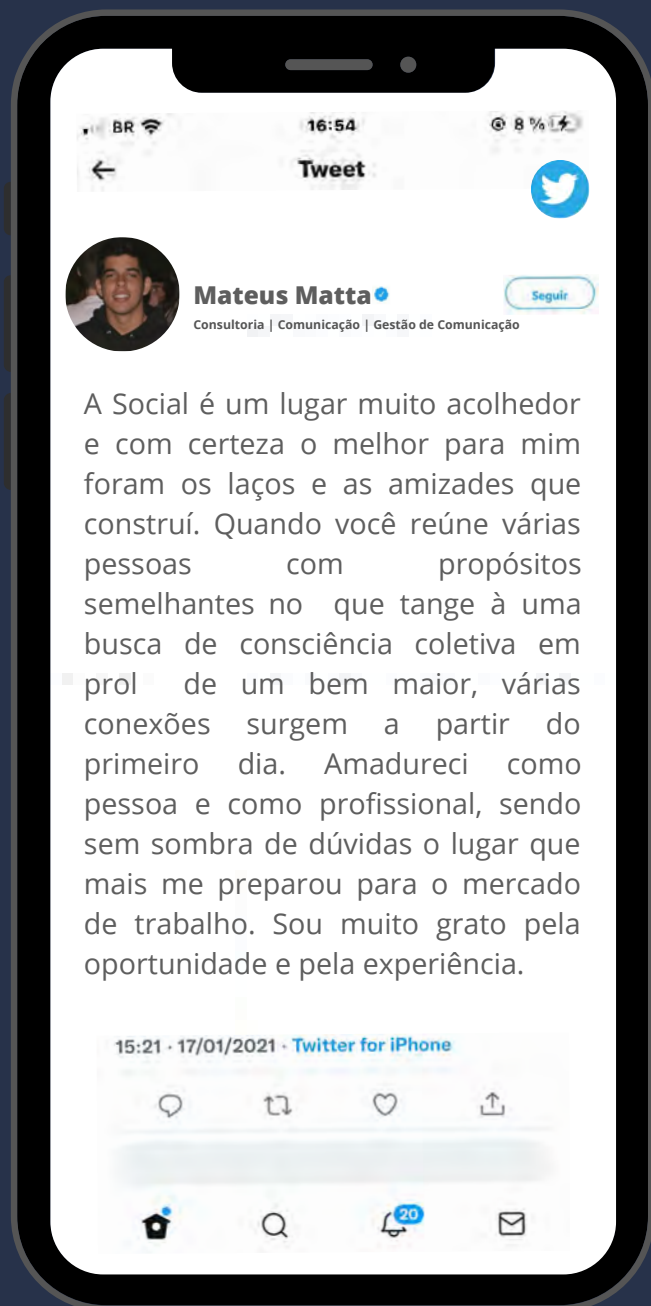
Responsável pela gestão operacional discente da agência. É composta pelos gestores dos seis departamentos que a formam: Consultoria, Projetos, Comunicação, Relacionamento Institucional, RH/Administrativo-Financeiro e Marketing.*

*Gestão criada no segundo semestre de 2020

COORDENADORIA DE PROJETOS ESPECIAIS

Responsável pela gestão operacional e execução dos projetos concebidos por departamentos da ESPM (e, por isso, denominado "especiais"). São eles: Programa Educacional Profissão Social (do curso de PP), Programa Educacional Diplomata Social (do curso de RI); Grupo de Pesquisa Social (do CEDS); ESPM +Sustentável (do CEDS); Bem da Moda (projeto bienal).

SOCIAL ENTRE ASPAS



ESPM SOCIAL

NOSSOS OBJETIVOS

2020

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Segundo as Nações Unidas, o desenvolvimento sustentável é aquele que consegue atender às necessidades do presente sem comprometer o futuro. Esta perspectiva, que começou a ganhar força a partir da década de 1980, foi ainda mais fortalecida na virada do milênio, quando esse conceito começou a incorporar perspectivas bem mais amplas do que a econômica: a partir desse momento, não foi mais possível pensar em desenvolvimento sustentável sem pensar em cuidados com o meio ambiente, engajamento social, valores éticos e cidadãos. Ganhos econômicos precisam estar sempre casados com ganhos sociais e ambientais.

Em setembro de 2015, a Organização das Nações Unidas propôs que os seus 193 países membros assinassem a [Agenda 2030](#), um plano global composto por **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (os **ODS**), que se desdobram em 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável em todos os âmbitos até 2030.

A Agenda 2030 (e, consequentemente os ODS) são um desdobramento de uma iniciativa mais antiga, o chamado [Pacto Global](#), um apelo da ONU para as empresas alinharem suas estratégias e operações a **10 princípios** universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Esse alinhamento deve ser expresso concretamente por meio de ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É considerada hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 16 mil membros, entre empresas e organizações da sociedade civil, distribuídos em 69 redes locais, que abrangem 160 países.

Esses são o cenário e a base sobre os quais surgiu e vem se estruturando a ESPM Social, ao longo dos seus mais de 20 anos de história. Seguindo esta abordagem estratégica e orientado pelos ODS, seu propósito mais global é oferecer um espaço pedagógico, por meio do estímulo ao voluntariado, para a formação de futuros profissionais com consciência socioambiental, ética e cidadã, alinhados com o que acontece no cenário corporativo internacional.



Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A ESPM SOCIAL E OS ODS

Dos 17 ODS estabelecidos pelas Nações Unidas, a **ESPM Social** contribui de forma parcial, direta ou indiretamente, para o atingimento de metas em 7 deles.



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.



Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

ODS relacionados à ESPM Social

A ESPM SOCIAL E OS ODS

METAS DOS ODS RELACIONADAS À ESPM SOCIAL

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo universidade;

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo;

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres

A ESPM SOCIAL E OS ODS

METAS DOS ODS RELACIONADAS À ESPM SOCIAL



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros;



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

11.4 Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo;

11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros;

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento

A ESPM SOCIAL E OS ODS

METAS DOS ODS RELACIONADAS À ESPM SOCIAL

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais;

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso;

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios

12.c Racionalizar subsídios ineficientes aos combustíveis fósseis, que encorajam o consumo exagerado, eliminando as distorções de mercado, de acordo com as circunstâncias nacionais, inclusive por meio da reestruturação fiscal e a eliminação gradual desses subsídios prejudiciais, caso existam, para refletir os seus impactos ambientais, tendo plenamente em conta as necessidades específicas e condições dos países em desenvolvimento e minimizando os possíveis impactos adversos sobre o seu desenvolvimento de uma forma que proteja os pobres e as comunidades afetadas;

16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas;

16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis;

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis;

16.b Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável;

A ESPM SOCIAL E OS ODS

METAS DOS ODS RELACIONADAS À ESPM SOCIAL

17 PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, de acordo com as leis nacionais

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COMUNIDADE

**MELHORIA DA
REALIDADE**

PEDAGÓGICO

**APRENDIZAGEM
SIGNIFICATIVA COM
VALORES ÉTICOS**

INSTITUCIONAL

**MOBILIZAÇÃO EM
PROL DE CAUSAS
SOCIOAMBIENTAIS**

ACADÊMICO

**PRODUÇÃO DE
CONHECIMENTO**

Além de sua vinculação com os ODS, a ESPM Social possui seus próprios objetivos estratégicos bem específicos, que são 4:

01

Desenvolvimento comunitário

Possibilitar que o estudante seja um agente transformador, gerando impacto positivo ao realizar trabalhos de promoção social no enfrentamento dos desafios postos na solução de problemas socioambientais.

02

Didático-pedagógico

Proporcionar um aprendizado comprometido com a realidade socioambiental, amadurecimento da consciência cidadã, desenvolvimento de habilidades de liderança cooperativa, planejamento e resolução de problemas em situações adversas.

03

Institucional

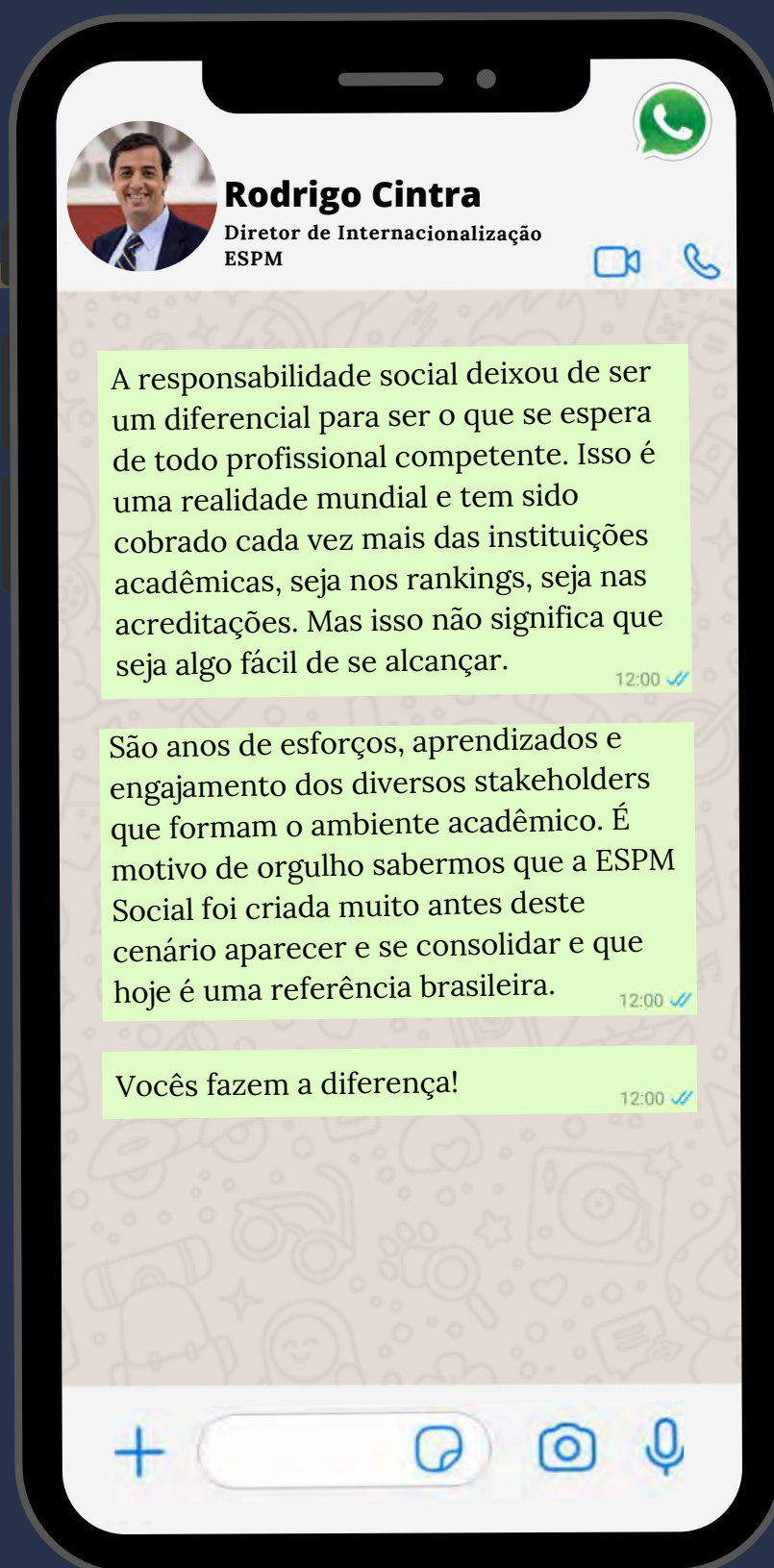
Envolver membros da comunidade interna em ações solidárias em projetos de mobilização para promover a reflexão e a prática da ética corporativa, da responsabilidade socioambiental, da sustentabilidade e da inclusão social.

04

Acadêmico

Transformar esta experiência na produção de reflexões sistemáticas sobre o papel que empresas e empresários têm na transformação social e sobre o papel de uma Instituição de Ensino Superior na formação de profissionais com engajamento e comprometimento social. Estimular a incorporação de conteúdos relacionados à Ética Corporativa e Responsabilidade Socioambiental na grade curricular dos vários cursos da ESPM.

SOCIAL ENTRE ASPAS



ESPM SOCIAL

EFETIVO

2020

Voluntários

Em 2020, a **ESPM Social** contou com 87 estudantes/semestre que trabalharam, cada um, em regime regular e estruturado de 12h/semanais, totalizando 216h/voluntário/semestre de dedicação ao voluntariado.

Em 20 anos de história, foram mais de 950 estudantes da graduação diretamente envolvidos na estrutura da ESPM Social.

12

HORAS SEMANAIS

216

HORAS SEMESTRAIS

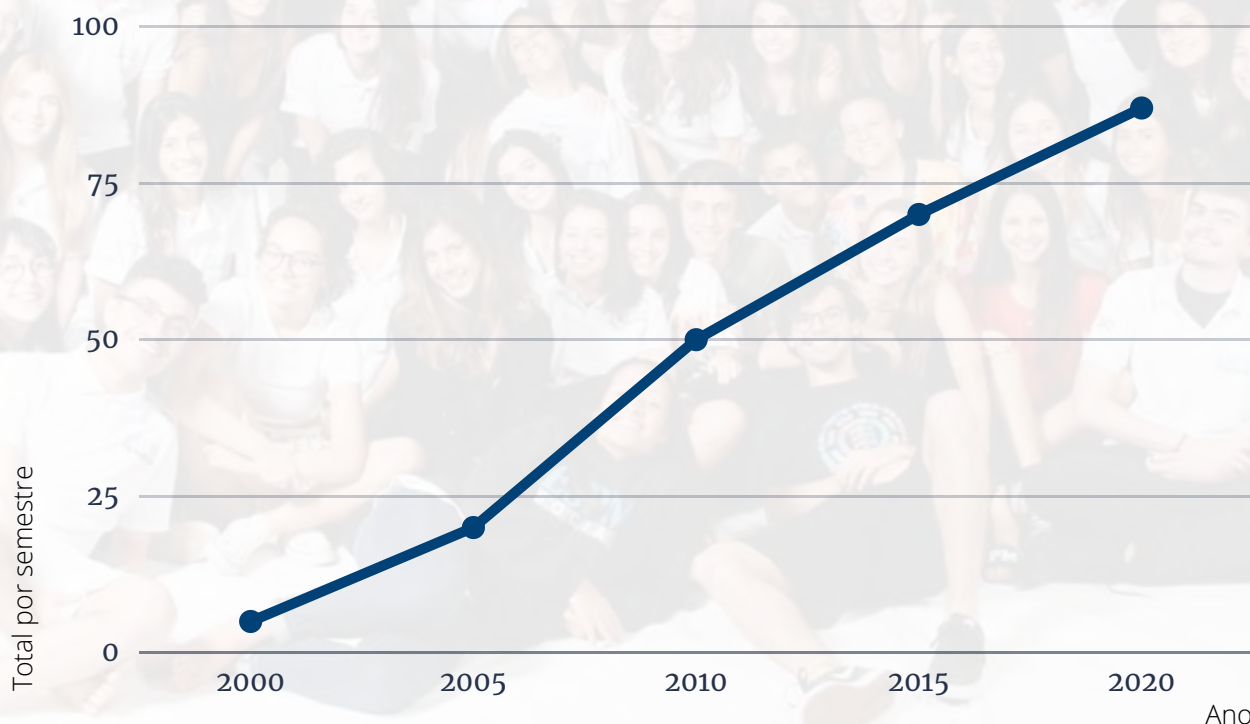
87

VOLUNTÁRIOS POR SEMESTRE

970

VOLUNTÁRIOS EM 20 ANOS

EVOLUÇÃO DO NÚMERO SEMESTRAL DE VOLUNTÁRIOS



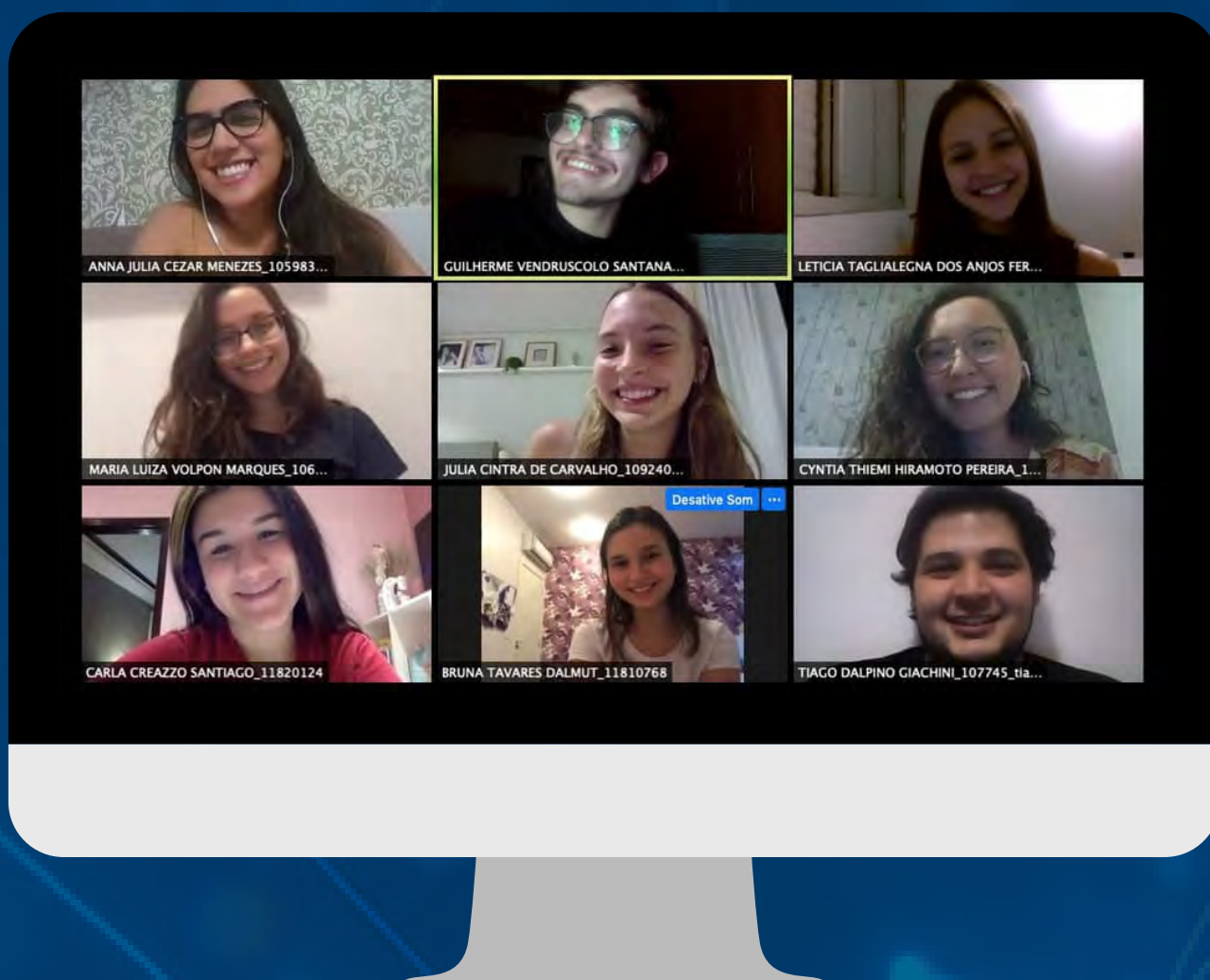
Voluntários

EQUIPE	2020.1	2020.2
Consultoria	33	33
Relacionamento Institucional	4	4
Comunicação	8	8
Projetos	6	5
Rec. Humanos e Adm. Financ.	5	5
ESPM +Sustentável	6	8
Profissão Social	9	9
Diplomata Social	7	7
Grupo de Pesquisa Social	9	8
TOTAL SEMESTRAL	87	87
TOTAL ANUAL	174	



Anna Júlia Cezar Menezes (Consultoria)
Bianca Gumieiro Loducca (Diplomata Social)
Gabriela Nogueira Patricio (RH/Adm. Financeiro)
Renata Torelli (Projetos)
Matheus Vilas Boas da Matta (Comunicação)
Nathália Vieira Ramos (ESPM +Sustentável)
Erika Se Mi Hong (Grupo de Pesquisa Social)
Cyntia Thiemi Hiramoto Pereira (Profissão Social)
Natalie Cofino Serafini (Relacionamento Institucional)

**COLEGIADO
EXECUTIVO
DISCENTE**
2020.1



Anna Júlia Cezar Menezes (RH/Adm. Financeiro)

Guilherme Vendruscolo Santana (Comunicação)

Leticia Taglialegna dos Anjos Ferreira (Projetos)

Maria Luiza Volpon Marques (Diplomata Social)

Julia Cintra de Carvalho (Consultoria)

Cynthia Thiemi Hiramoto Pereira (Profissão Social)

Carla Creazzo Santiago (ESPM +Sustentável)

Bruna Tavares Dalmut (Relacionamento Institucional)

Tiago Dalpino Giachini (Grupo de Pesquisa Social)

**COLEGIADO
EXECUTIVO
DISCENTE
2020.2**

ORIENTAÇÃO

Para garantir a qualidade do trabalho executado pelos estudantes voluntários, a **ESPM Social** conta com a colaboração de professores orientadores e profissionais externos em várias especialidades.

Em 2020 foi consolidada a parceria com os programas de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado), com o apoio da **Pró-Reitoria Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação**. Tivemos, com isso, a participação de pós-graduandos que também atuaram como voluntários na orientação dos projetos sociais da ESPM Social. Pela primeira vez, recebemos uma profissional do mercado, contratada como voluntária pelo **CEDS** (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental) que atuou na orientação de uma consultoria.

Coordenador Docente:

Prof. Carlos Frederico Lucio

Responsável pela condução da agência, aprovação das ações e projetos e pelo relacionamento com as instâncias acadêmicas e administrativas da ESPM.

Professores Orientadores:

Paola G. Rangel do Prado Juliano (Diplomata Social)

Karin Lígia Brondino Pompeo (Profissão Social)

Marcos Silva e Silva (GPS)

Marcus Hyonai Nakagawa (Consultoria; +Sustentável; GPS)

Marcelo Chiavone Pontes (Consultoria)

Voluntários da pós graduação *stricto sensu*:*

Caio Vinícius G. de Oliveira (Consultoria) - MPCC

Fernando Jorge Silva (GPS) - PPGA

Helton Mendes Leal da Silva (Consultoria) - MPCC

Lucas Uchôa Lyra (Consultoria) - MPCC

Mariana Gurgel Godeiro (Consultoria) - PPGCOM**

Regina Porto S. Cavallini (Consultoria) - PPGA

Voluntária externa:

Clarissa Dias (GPS)***



* Todos os voluntários seniores assinam um contrato de trabalho voluntário de acordo com a lei Nº 9.608, de 18 de Fevereiro de 1998.

** Com o término do mestrado em 2020.1, continuou orientando como voluntária externa.

*** Profissional de mercado que atuou como voluntária externa pelo CEDS.

ESPM SOCIAL

AÇÕES E
PROJETOS

2020

INDICADORES GERAIS

Os gráficos mostram o número de ações direcionadas a parceiros institucionais (ONGs e Escolas Públicas) e público impactado estimado.* Algumas ações tem seu impacto difícil de ser mensurado como, por exemplo, uma consultoria para ONG que impacta um público em rede numa grande escala.

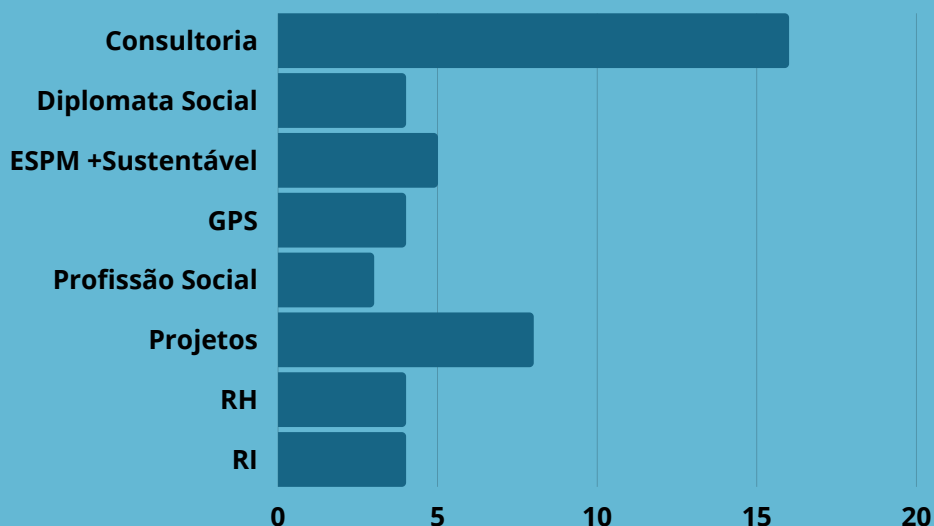
* Refere-se ao impacto direto sobre o público das instituições-alvo das ações. (Não está contabilizado o público interno da ESPM ou o impacto incomensurável.)

EM 2020 FORAM

28 INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS

44 AÇÕES
REALIZADAS

AÇÕES POR DEPARTAMENTO



ORGANIZAÇÕES BENEFICIADAS

CONSULTORIA

2020.1

Instituto Ecobairro
ADID (Associação para o Desenvolvimento
Integral do Down)
Instituto Casa Do Sol
Ação Vida
Associação Sonhar e Viver
Projeto Amigos 4 patas
Organização Amigo da Vez
Olámuseu

2020.2

CECAN (Centro de Convivência e
Apoio ao Paciente com Câncer)
Instituto Adiante
Instituto Eu sou o bicho
Instituto Projetar
Amigos do Bem
FEASA (Federação das Entidades Assistenciais
de Santo André)
Observatório Social SP
Coletivo Violeta.

16

organizações beneficiadas
com as consultorias

OUTROS PROJETOS

2020.1

Lar Sírio (trote solidário)
Nós Mulheres (semana da mulher)
Banco de Sangue (autocuidado é coletivo)
Associação Mulheres de Paraisópolis: (autocuidado
é coletivo)
Emprega Comunidade: (autocuidado é coletivo)
É de Lei (autocuidado é coletivo)
Por nossa conta (autocuidado é coletivo)
Mapa do Acolhimento (autocuidado é coletivo)

2020.2

ASA Transforma (Trote Solidário)
Ciranda da Leitura (Livro vivo)
Banco de sangue (Doação de Sangue).

instituições
apoiadas

11

PROGRAMAS EDUCACIONAIS

PROFISSÃO SOCIAL:

E.E. Major Aracy

Cursinho Popular 4 de Dezembro

1.587

estudantes
impactados

DIPLOMATA SOCIAL:

E. E. Major Aracy

Cursinho Popular 4 de Dezembro

42

estudantes
impactados

Total em 2020

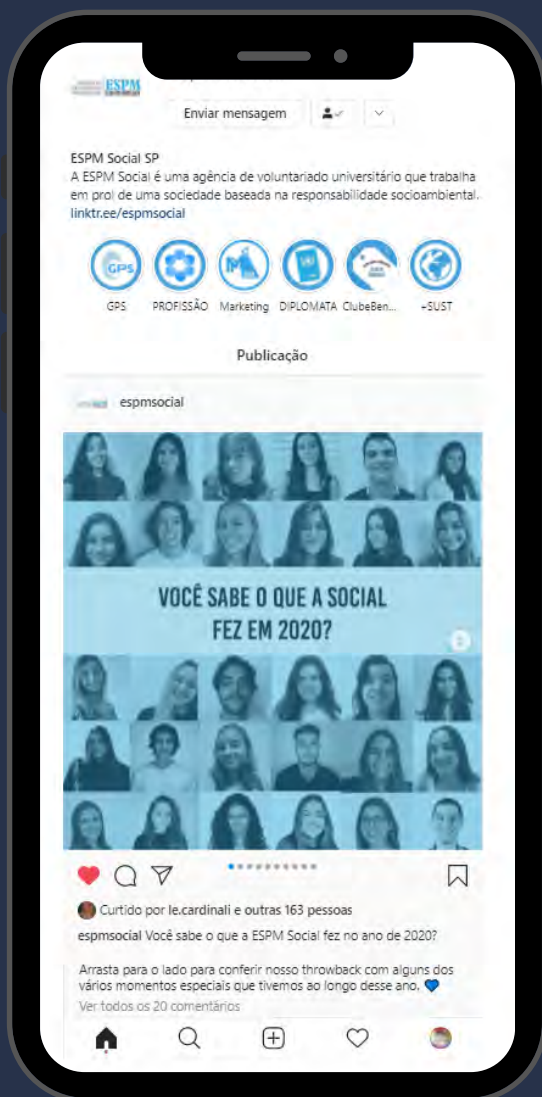
1629

estudantes
impactados

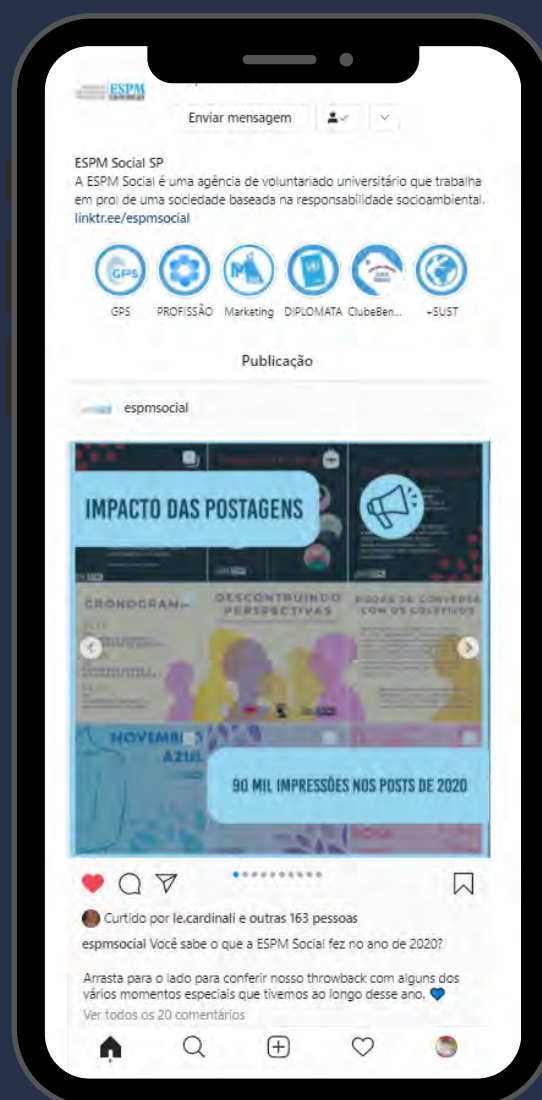
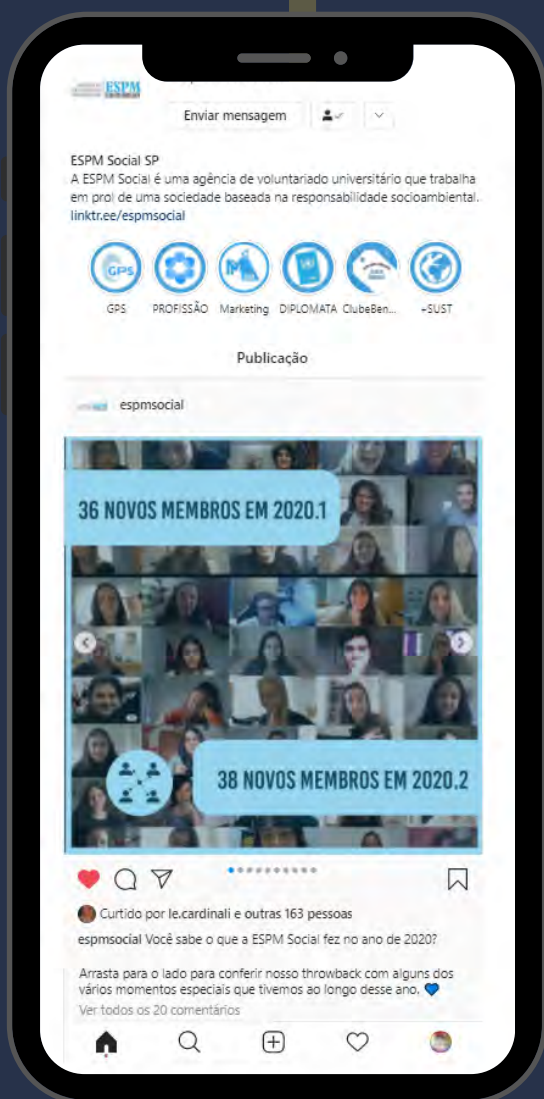
28

instituições
apoiadas

O QUE VIRÁ NESTE RELATÓRIO...



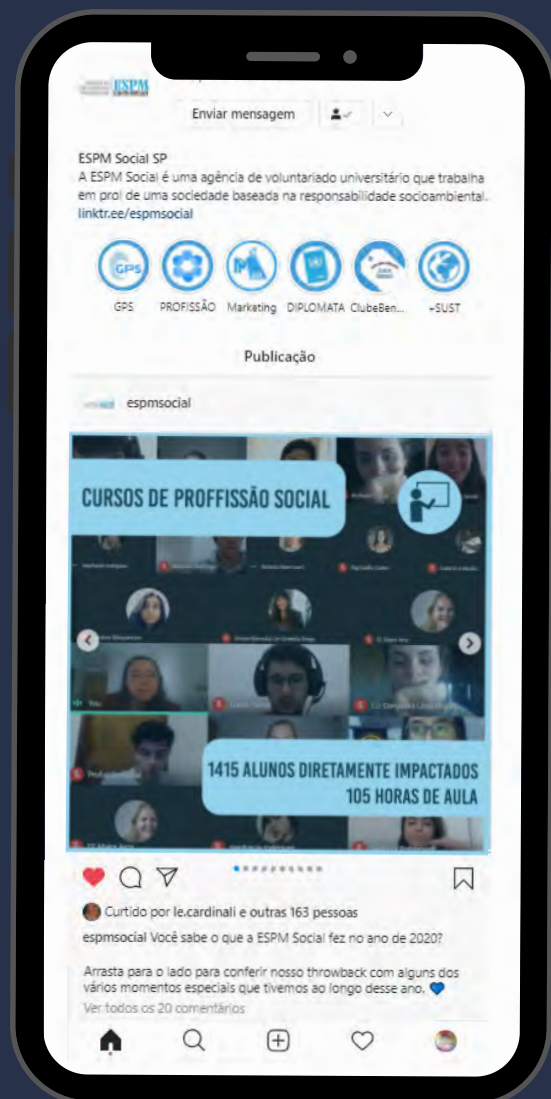
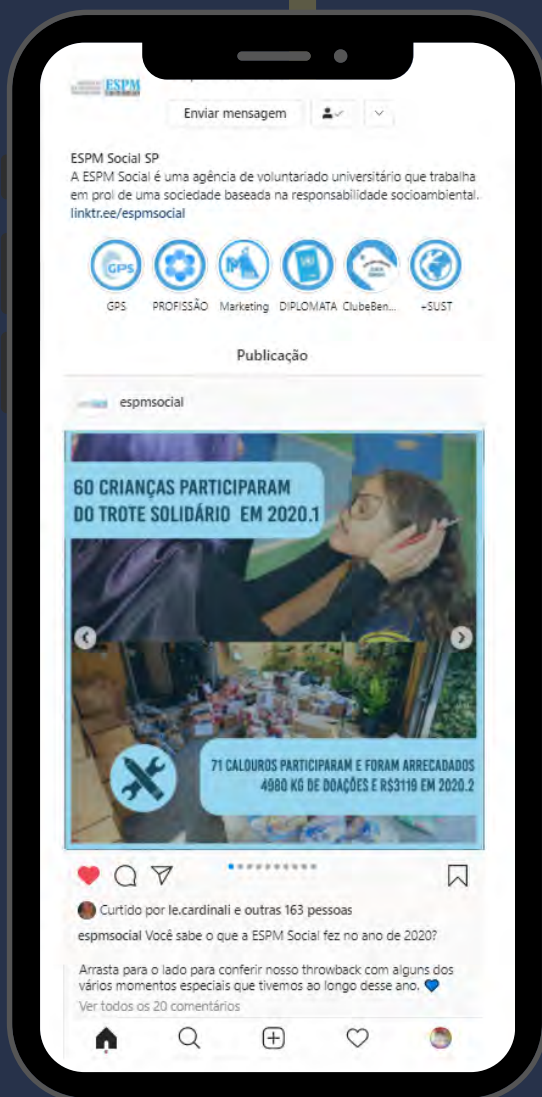
O QUE VIRÁ NESTE RELATÓRIO...



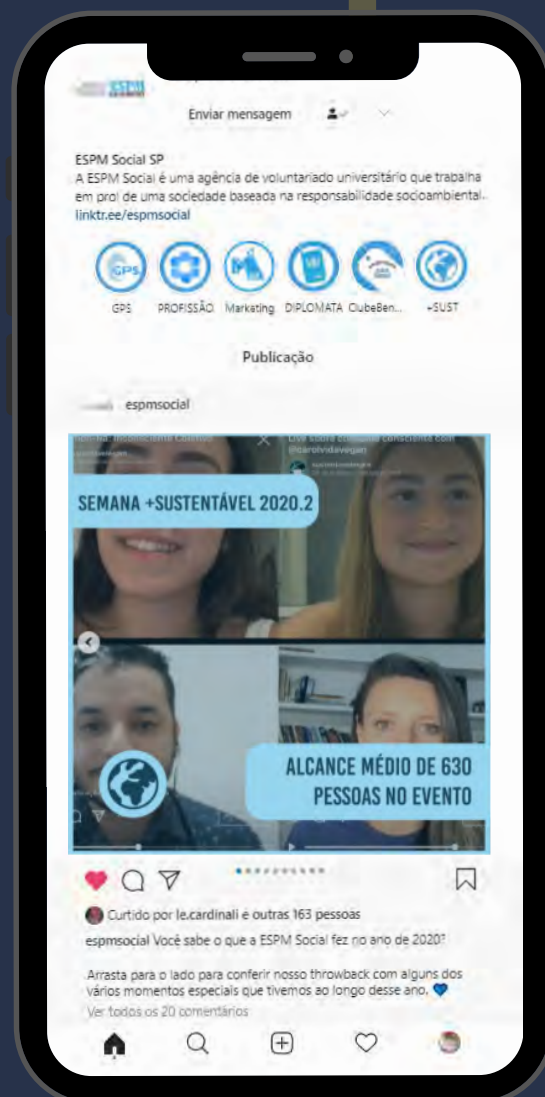
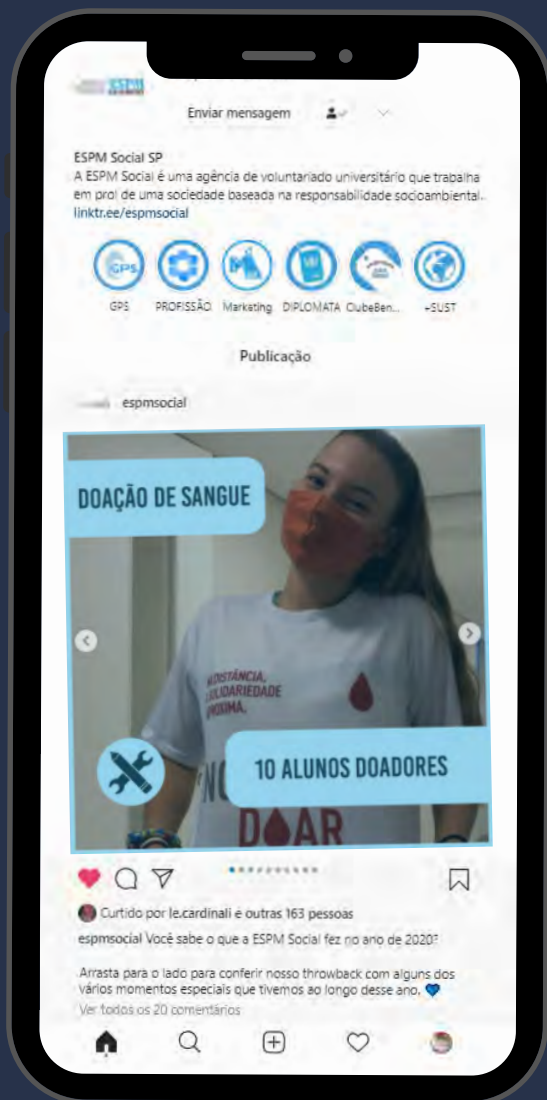
O QUE VIRÁ NESTE RELATÓRIO...



O QUE VIRÁ NESTE RELATÓRIO...



O QUE VIRÁ NESTE RELATÓRIO...



ESPM SOCIAL

DEPARTA-
MENTOS

2020



CONSULTORIA

MARKETING, GESTÃO E COMUNICAÇÃO

O DEPARTAMENTO

A Consultoria gratuita em marketing, comunicação e gestão para organizações do terceiro setor é um dos mais importantes produtos que a ESPM Social entrega para a comunidade. A iniciativa tem como objetivo oferecer aos universitários voluntários a oportunidade de desenvolvimento pedagógico e cidadão por meio da aplicação das ferramentas e conhecimento técnico que são trabalhados na grade curricular dos cursos da ESPM para gerar impacto positivo para a sociedade.

A cada semestre são atendidas oito organizações que, após uma análise criteriosa do seu ambiente interno e externo, recebem um plano de ação completo visando o aprimoramento do seu desempenho e visibilidade, propondo soluções para as dificuldades e potencializando suas forças. O propósito maior é melhorar a eficácia dos serviços prestados pela organização.

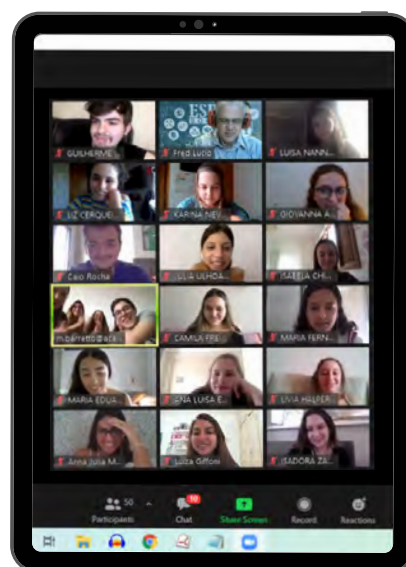
Todo o trabalho é feito pelos estudantes voluntários sob a orientação de um espe-

cialista para conferir o máximo de qualidade ao produto entregue.

Em contato direto com a organização, os universitários analisam seu ambiente interno e externo e apresentam um diagnóstico situacional, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida, utilizando ferramentas de marketing, gestão e comunicação, elaboram e entregam um plano de ação com sugestões de aprimoramento nessas três áreas investigadas.

O momento on-line proporcionou a expansão desta ação para além das fronteiras da região metropolitana de São Paulo, o que trouxe uma experiência muito rica para a ESPM Social.

Em 2020, destacou-se o trabalho de consultoria feito para a organização Amigos do Bem que, em 2019, foi uma das ganhadoras do Prêmio Empreendedor Social, do jornal Folha de São Paulo (do qual a ESPM é parceira).



ESTRUTURA DA CONSULTORIA

O processo de trabalho engloba quatro blocos principais:

1- Análise interna: os consultores voluntários tem a oportunidade de conhecer com mais proximidade o funcionamento da organização, realizando reuniões periódicas com os responsáveis para coleta de informações. Com esses dados, realizam uma análise do seu ambiente interno;

2- Análise Externa: nesta etapa, os consultores realizam uma pesquisa sobre todos os aspectos externos à organização e que estejam relacionados a ela (direta ou indiretamente). Com esses dados, realizam a análise do macro ambiente, especialmente as variáveis que podem afetá-la negativa ou positivamente;

3- Diagnóstico: coletadas as informações, passa-se à elaboração do diagnóstico situacional utilizando as ferramentas do ambiente corporativo (especialmente a matriz SWOT) com o objetivo de mensurar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças encontradas nas duas etapas anteriores;

4- Plano de ação: finalmente, com o diagnóstico elaborado os consultores executam um plano de ação que é um conjunto de recomendações visando a melhoria dos serviços e da administração da ONG como um todo. As ações propostas visam ajudar a impulsionar suas forças, suprimir as fraquezas, aproveitar oportunidades e se preparar para as eventuais ameaças. Este plano de ação detalhado contém uma proposta de cronograma estabelecendo prioridades.



OS CONSULTORES

Gestora: Anna Julia Cezar Menezes

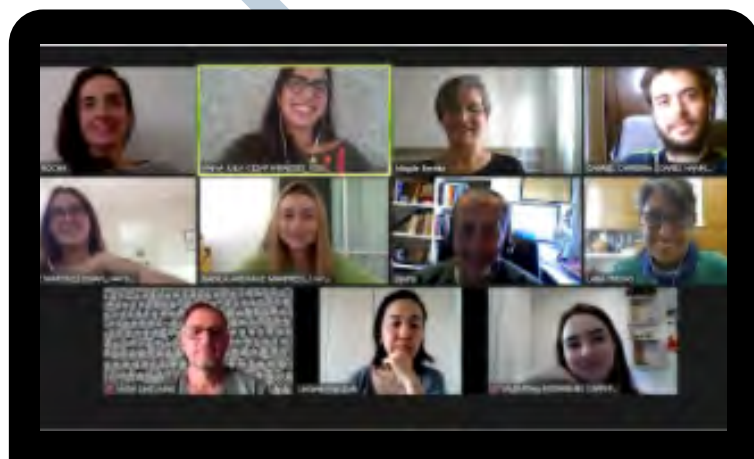
**Ananda Araujo
Andre Cirri
Ariela Schur
Bianca Manfredi
Caio Rocha
Caroline Lawand
Fernanda Coutinho
Gabriel Hanna
Gabriela Clauss
Gabriela Ferreira
Giovana Poletti
Giovanna Auricchio
Giovanna Valentim
Giovanni Gabaldo
Giulia Quarterolo
Heitor Leal**



**Henrique Leoncio
Isabella Pimentel
Isabella Rosati
Isadora Zuccolotto
João Pedro Curi
João Pedro Oliveira
Karina Neves
Luisa Queiroz
Luisa Tabacchi
Luiza Giffoni
Maria Eduarda Mourad
Maria Eduarda Pavon
Matheus Streifinger
Stefanie Bibian
Tarsila Onuma
Valentina Cappi**



ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



G1 - Instituto Ecobairro

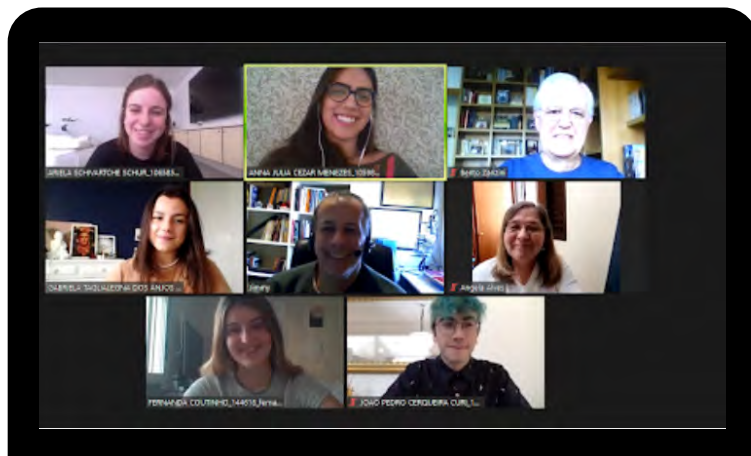


Para saber mais sobre as organizações, clique na logomarca.

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Bianca Manfredi, Gabriel Hanna, Stefanie Bibian, Valentina Cappi

Promove e apoia ações para tornar as cidades mais sustentáveis e pacíficas, visando semear nos bairros experiências vivas de sustentabilidade. Propõe um design integrador e sistêmico que fortaleça as comunidades urbanas, buscando aplicar soluções práticas e de fácil adequação a diferentes contextos.



G2 - ADID

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Ariela Schur, Fernanda Coutinho, Gabriela Ferreira, João Pedro Curi

A Associação para o Desenvolvimento Integral do Down tem por finalidade desenvolver projetos capazes de promover e integrar socialmente pessoas com deficiência intelectual, preferencialmente a síndrome de Down. Apoiam a pesquisa científica, a aplicação e a divulgação de metodologias educacionais que possam contribuir com a qualidade da aprendizagem, especialmente focada na inclusão no mercado de trabalho.

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



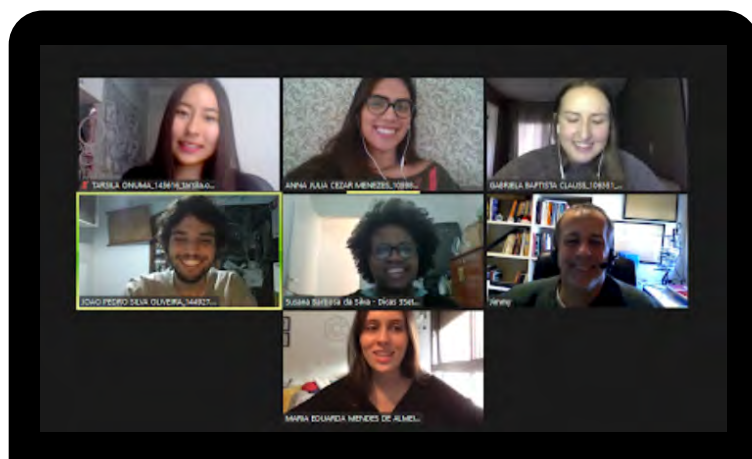
G3 - Instituto Casa do Sol



Orientador: Lucas Uchôa Lyra

Consultores: Henrique Leoncio, Karina Boscolo, Luiza Giffoni, Matheus Streifinger

Associação civil de direito privado, fundada em 1986 e declarada de utilidade pública. Atende pessoas com deficiências físicas e intelectuais seguindo os preceitos terapêutico-educacionais da Pedagogia Waldorf.



G4 - Ação Vida

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Gabriela Clauss, João Pedro Oliveira, Maria Eduarda Mourad, Tarsila Onuma

É uma organização da sociedade civil que acolhe, instrui e incentiva pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica no Cabuçu, em Guarulhos/SP. Executam projetos socioeducativos que constroem e desenvolvem repertório social, cultural, educacional e profissional dos beneficiados.

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



G5 - Associação Sonhar e Viver



Orientadora: Mariana Gurgel Godeiro

Consultores: Ananda Araujo, Caio Rocha, Giulia Quarterolo, Luisa Queiroz

Seu propósito é proporcionar bem estar e inclusão social a crianças do bairro Jardim Santo André por meio de atividades lúdicas e educacionais.



G6 - Projeto Amigo 4 Patas

Orientador: Marcus Nakagawa

Consultores: Giovanna Auricchio, Giovanna Valentim, Giovanni Gabaldo, Isadora Zuccolotto

Engajada em auxiliar abrigos e protetores de animais. Reconhecendo que muitas vezes o grande número de cães e/ou gatos em um abrigo afeta a saúde mental e física tanto dos acolhedores quanto dos animais, buscam levar melhores condições de vida a eles.

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



G7 - Associação Amigo da vez



Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Andre Cirri, Caroline Lawand, Giovana Poletti, Isabella Pimentel

Formada por um grupo de dentistas com o objetivo principal de levar atendimento odontológico e propostas socioculturais a comunidades social e economicamente vulneráveis e de difícil acesso.



G8 - Olá museu

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

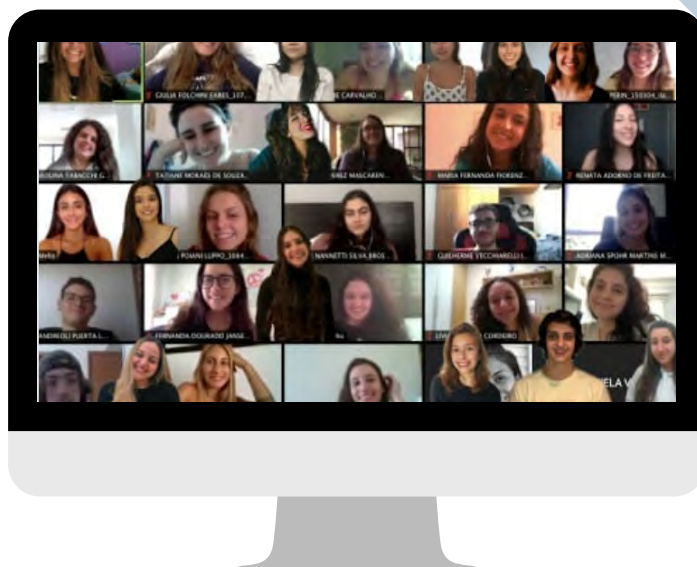
Consultores: Heitor Leal, Isabella Rosati, Luisa Tabacchi, Maria Eduarda Pavon

Associação Olá Museu (Olamuseu ONG) Arte para crianças no Brasil proporciona experiências artístico-afetivas para crianças em vulnerabilidade social no centro de São Paulo, promovendo oficinas de arte e cultura e, especialmente, visitas a museus.

OS CONSULTORES

Gestora: Júlia Cintra

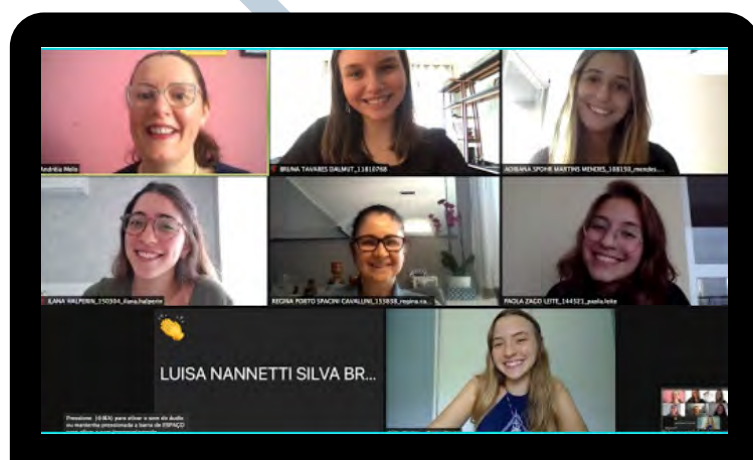
Adriana Mendes
Ana Carolina Tabacchi
Ana Jhulia Bahu
Ana Vitoria Graziano
Amós Tangerino
Beatriz Palmeira de Mello
Breno Garnier
Camila Biadolla
Carolina Ventura
Fernanda Jansen
Gabriela Barreiro
Gabriela Mascarenhas
Gabriela Vasconcellos
Gabriella Lodi
Giovanna Perlingeiro
Giulia Fares
Guilherme Infanti



Ilana Halperin
Letícia Cardinali
Livia Halpern
Luana Almeida
Luisa Brossel
Luna Lazzurri
Maria Fernanda Fiorenza
Paola Leite
Patrícia Pereira
Paula Nakahara
Renata Adorno
Sofia Mcinerney
Sophia Lupp
Tatiane Moraes
Vitor Andreoli



ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



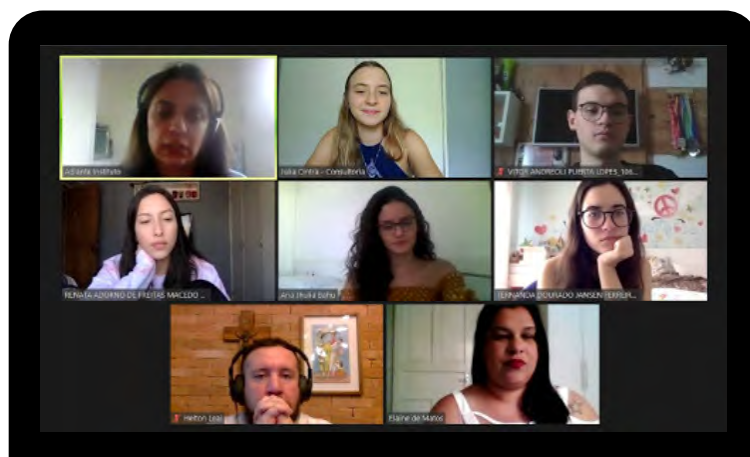
G1 - CECAN



Orientador: Regina Porto

Consultores: Adriana Spohr, Ilana Halperin, Luisa Brossel e Paola Zago

Centro de Convivência e Apoio ao Paciente com Câncer, localizada em Mogi das Cruzes - SP, realiza palestras para conscientização a respeito da doença, terapia em grupo, constelação familiar, ioga, apoio para familiares após óbito, oficinas de pintura, arte e dança, fisioterapia, acompanhamento psicológico para pacientes e familiares. Muitos dos curados tornam-se voluntários.



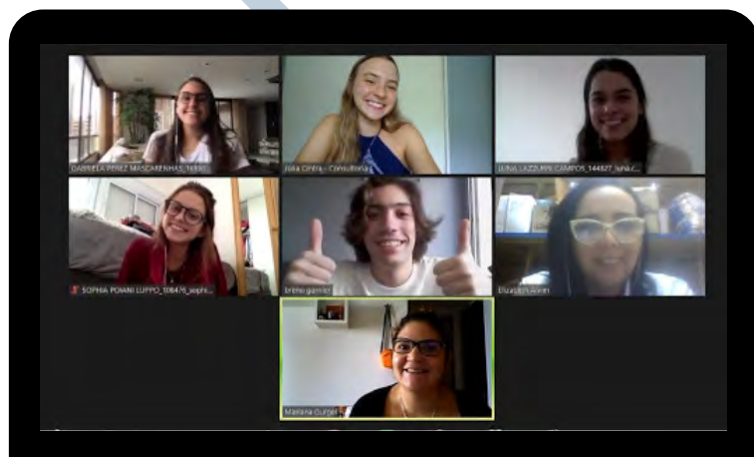
G2 - Instituto Adiante

Orientador: Helton Leal

Consultores: Ana Jhulia Bahu, Fernanda Dourado, Renata Adorno e Vitor Andreoli

Localizado em Osasco, o Instituto tem como atividade a Educação Social de pessoas autistas (Adultos, adolescentes e crianças), centro de fortalecimento de vínculos tanto para os atendidos, como para as famílias, atividades de culinária, horta, arte, caminhada, vida típica e terapia ocupacional. Durante a pandemia muitos beneficiários agravam sua condição por perderem a rotina, desafio de pensar em novas formas de trabalho durante esse período.

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



G3 - Instituto Eu sou o Bicho

Orientador: Mariana Gurgel

Consultores: Breno Garnier, Gabriela Mascarenhas, Sophia Luppó e Luna Lazzurir

Tem como missão transformar a realidade dos animais desamparados, buscando arrecadação de ração, castração, medicamentos, vacinas, atendimento veterinário e organização de eventos de adoção.



G4 - Instituto Projetar

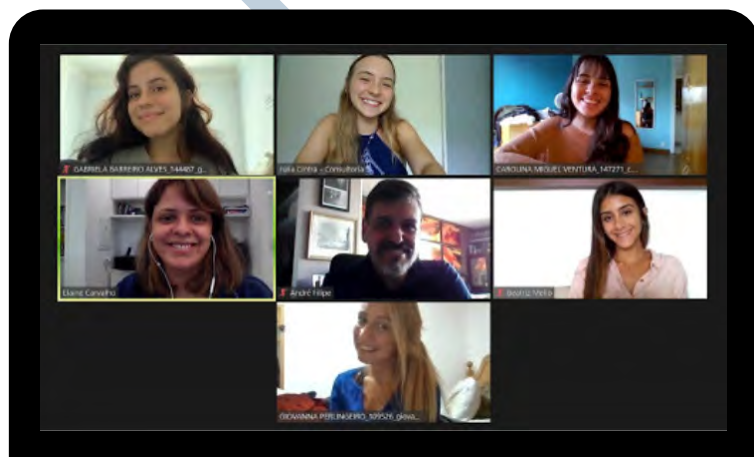
Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Ana Vitoria Graziano, Amós Tangerino, Camila Biadolla e Maria Fernanda Fiorenza

Tem como objetivo Contribuir para a formação de crianças criativas, éticas e conscientes, respeitando as diferenças, transmitindo nossos valores e conhecimento de forma lúdica e criativa, num ambiente de cuidados e aprendizagem saudável.

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

2020.2



G5 - Amigos do Bem

Orientadora: Marcus Nakagawa e Clarissa Dias

Consultores: Beatriz Mello, Carolina Miguel, Gabriela Barreiro e Giovanna Perlingeiro

Ganhadora do Prêmio Folha Empreendedor Social (do jornal Folha de São Paulo), foi encaminhado para receber uma consultoria ESPM Social. Atua no sertão nordestino, auxiliando pessoas em todas as fases da vida, por meio de projetos contínuos de educação, geração de renda e acesso à água, moradia e saúde.



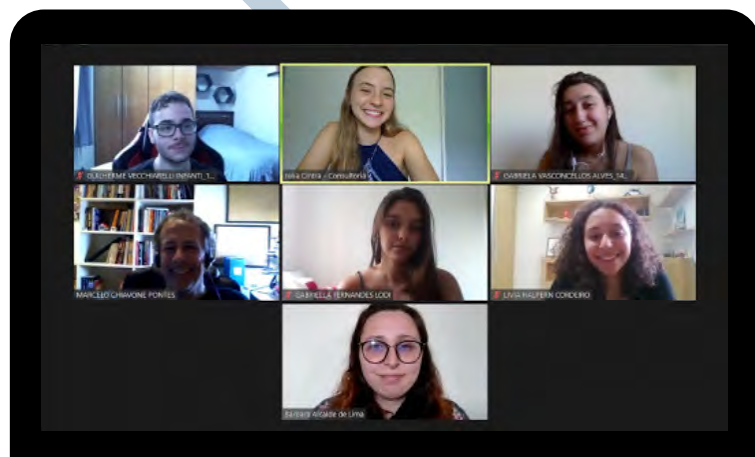
G6 - FEASA

Orientador: Caio Vinícios de Oliveira

Ana Carolina Tabachi, Giulia Fares, Patrícia Martins e Tatiane Moraes

Assessora e Capacita entidades assistenciais de Santo André para o atendimento qualificado de seus usuários e subsidiar pais e pretendentes adotivos em defesa da vida, dos direitos sociais e da convivência familiar.

ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS



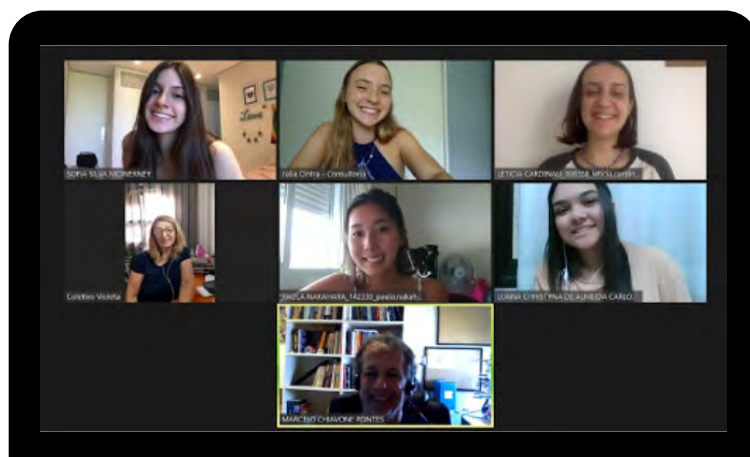
G7 - Observ. Social do Brasil



Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Gabriella Lodi, Gabriela Vasconcelos, Guilherme Infanti e Livia Halpern

Organização de abrangência Nacional, a unidade de São Paulo, no bairro da Liberdade acompanham licitações, contratos, políticas públicas e vereadores. Realizam projetos de Educação Fiscal em escolas e universidades e o Projeto Cuidando do meu bairro, plataforma que mostra gastos das prefeituras.



G8 - Coletivo Violeta

Orientador: Marcelo Chiavone Pontes

Consultores: Leticia Cardinali, Luana Christyna, Paula Nakahara e Sofia Mcinerney.

Tem como objetivo, ajudar mulheres que viveram ou vivem situações de violência física e/ou psicológica, que procuram oportunidades de recomeçar suas vidas. Realizam roda de conversa com terapeuta, atendimento psicológico individual, orientação jurídica, palestras de autoconhecimento e empoderamento, oficina de costura e pintura e aulas de zumba.

Outras Ações

CERIMÔNIA DAS ONGS

Cerimônia para apresentação dos consultores às ONGs para formalizar a assinatura da carta-acordo entre a organização e a ESPM Social.

APRESENTAÇÃO PARCIAL DAS CONSULTORIAS:

Ritual de pré-apresentação do resultado das consultorias para treinamento dos voluntários.

APRESENTAÇÃO FINAL DAS CONSULTORIAS:

Ritual de apresentação final e entrega do resultado das consultorias para as organizações.



Treinamento e Capacitação 2020.1

WORKSHOP

FACILITADOR(A)

Introdução ao Terceiro Setor

Marcus Nakagawa

Business Model Canvas

Aline Franco

Balanço Financeiro

Neusa Santos

Macroambiente

Maria Bussab

Comunicação Digital

Diego Oliveira

Oficinas de treinamento para os consultores
da ESPM Social.



Treinamento e Capacitação 2020.2

WORKSHOP

FACILITADOR(A)

Integração

Leslie Marko

Macroambiente

Maria Bussab

Captação de Recursos

ABCR

LinkedIn

Rudi Solon

Comunicação Digital

Diego Oliveira

Apresentações em PPT

Profissão Social

Análise Material Financeiro

NUFI - ESPM

Business Model Canvas

Aline Franco

Introdução ao Terceiro Setor

Marcus Nakagawa

Ferramentas de Apoio

Júlia Cintra

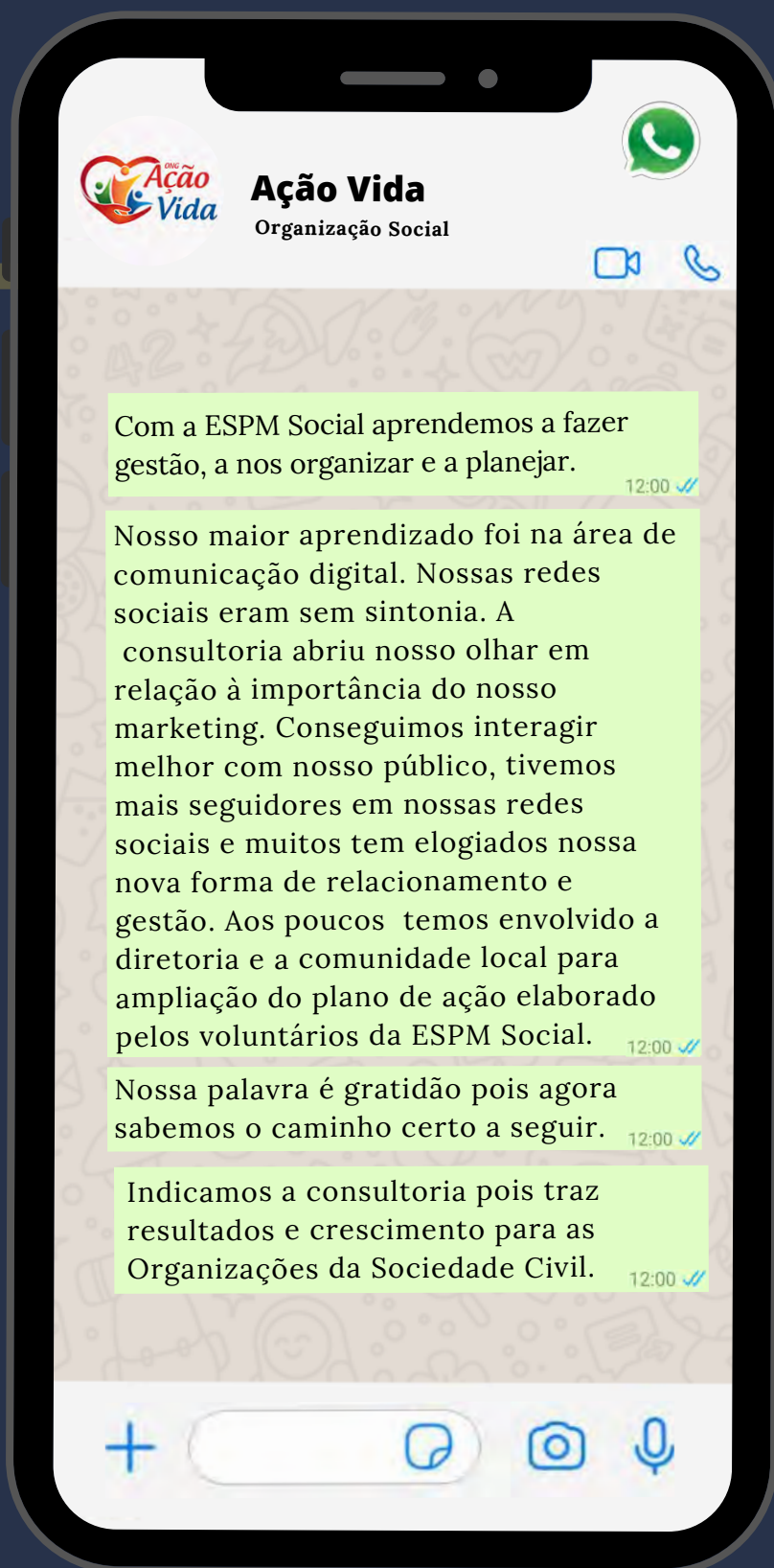
Aulão das equipes

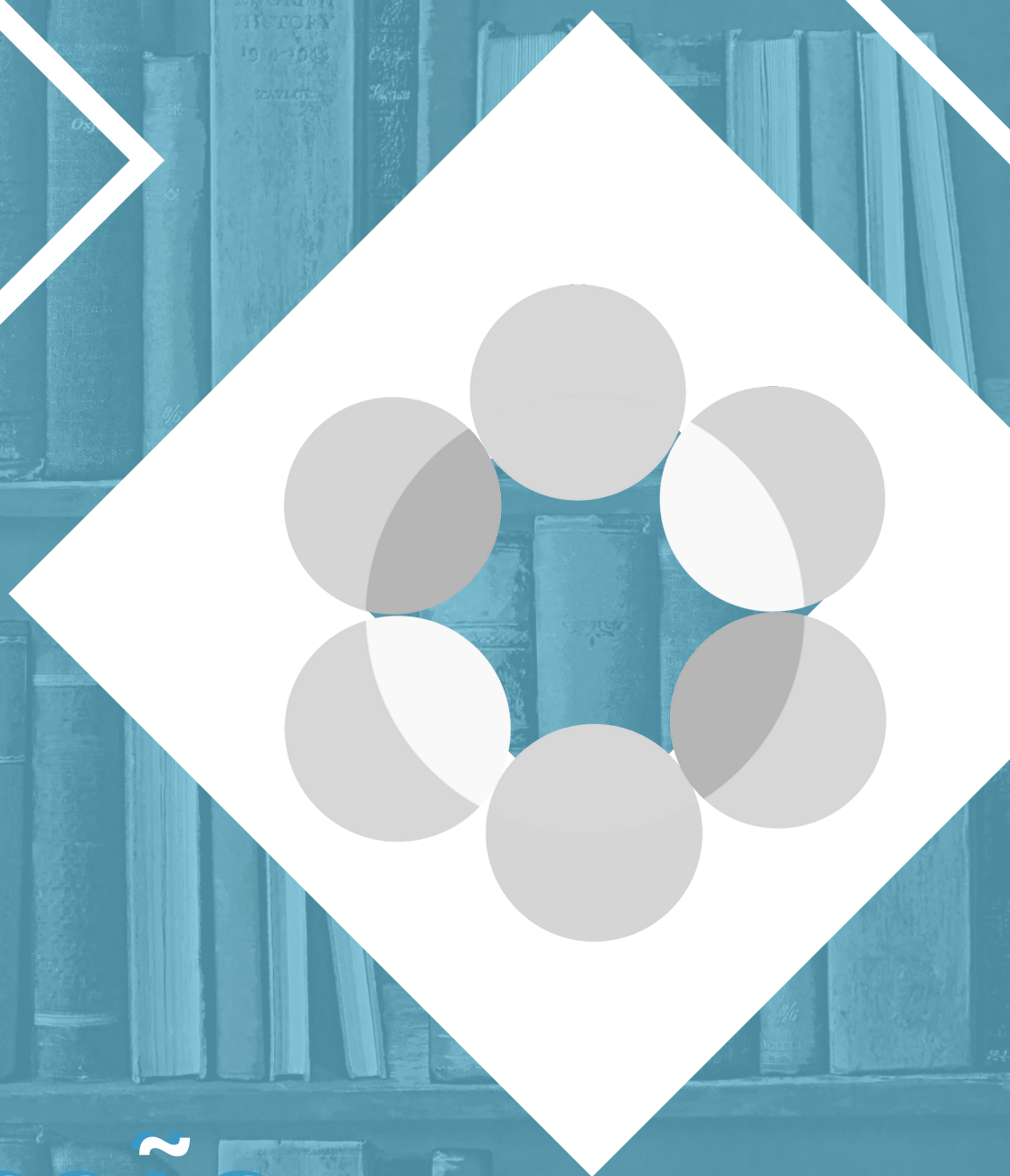
ESPM Social

Troca de experiências

Ex-Sociais

SOCIAL ENTRE ASPAS





PROFISSÃO SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Este é um projeto especial do curso de Publicidade e Propaganda da ESPM-SP.

Criado em 2015, ele foi inicialmente pensado como forma de contribuir para melhorar a empregabilidade de estudantes do ensino médio em situação de vulnerabilidade social. Orientados por especialistas (a prof^a. Karin Pompeo e o prof. Fred Lucio), a partir do que aprendem nas aulas, os universitários criam e ministram cursos e oficinas nas áreas de especialização da ESPM.

Os jovens são encaminhados ao programa por meio de parcerias com Organizações da Sociedade Civil que atuam na área da Educação.

No ano em que completou 5 anos de existência, foram dois os grandes desafios postos para o programa: assumir, em caráter experimental, uma disciplina eletiva na Escola Estadual Major Arcy (na Vila Mariana); redimensionar suas aulas para as plataformas on-line por causa da pandemia do novo coronavírus.

Se o formato online, por um lado, representou um grande desafio, por outro, trouxe três grandes oportunidades para o Profissão Social: expansão de suas oficinas e cursos para além das fronteiras da cidade de São Paulo; ampliação do público atingido pelo evento Educação em Pauta; estímulo à expansão do Programa para as unidades da ESPM no Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Por fim, em 2020, o Profissão Social também idealizou e colocou em prática o projeto de apadrinhamento, em que voluntários da ESPM Social patrocinaram os custos da inscrição no vestibular da ESPM para alunos da Escola Estadual Major Arcy.

Em 2020, os principais parceiros institucionais foram: o Programa Jovem Aprendiz (da ESPM), Próxima Etapa, Obra do Berço, VocaçãO, ESPRO, CIEDS e Vida Jovem.

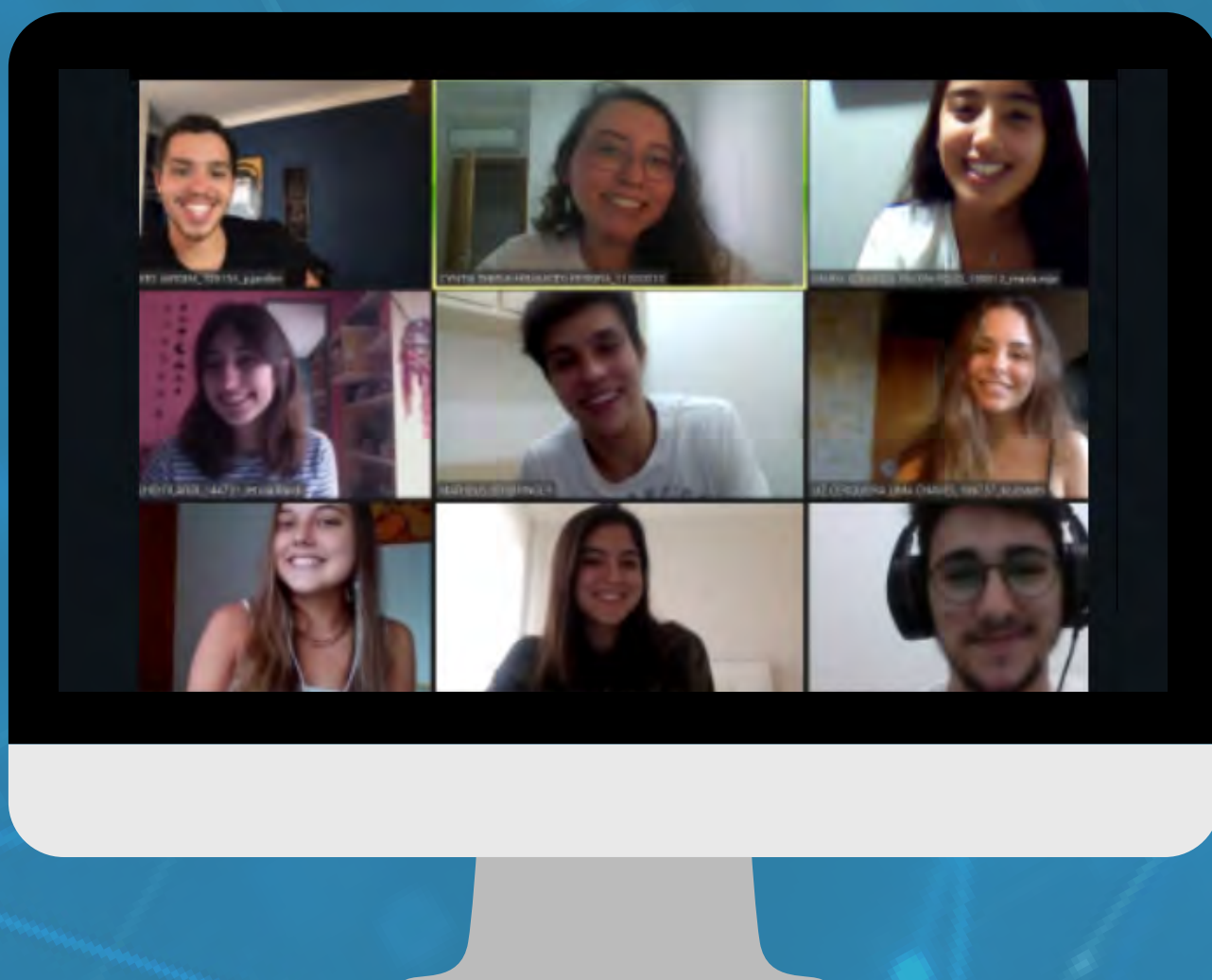


Aulas online do
Profissão Social



EQUIPE 2020.1

Carla Creazzo Santiago
Cyntia Thiemi Hiramoto Pereira (coordenadora)
Isabela Chiocchetti Garcia
Julia Cintra de Carvalho
Luara Fernandes Bifulco
Luis Octavio Pinto e Silva Pereira de Almeida
Natalia de Almeida Martins
Pedro Cohem
Rafaela Lacreta



EQUIPE 2020.2

Pedro Vedovato

Cyntia Thiemi Hiramoto Pereira (coordenadora)

Maria Eduarda Pavon Rojo

Leticia Carvalho Filardi

Matheus Streifinger

Liz Cerqueira Lima Chaves

Karina Neves Boscolo

Gabriela Espinola Rabinovich

Lucas Geiss

Oficinas e Cursos oferecidos

2020.1

MÓDULO	EMENTA	H/A	PART.
Workshop de RH e Processo Seletivo (3 ed.)	Ferramentas para performance em processos seletivos.	7	42
Curso de Comunicação e Oratória (1 ed.)	Elementos para um processo de comunicação eficaz. Técnicas para desenvolvimento da oratória.	3	16
Curso de Empreendedorismo e Educação Financeira (3 ed.)	Definição e características do empreendedorismo. Educação e planejamento financeiros.	7	37
Curso de Marketing (1 ed.)	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos.	6	25
Workshop de Comunicação e Marketing (2 ed.)	Introdução aos conceitos básicos de marketing. Processos de comunicação. Introdução à história da propaganda.	4	27
Matéria eletiva na E.E. Major Arcy	Disciplina oficial na E.E. Major Arcy sobre conceitos de Comunicação, Marketing e Administração, utilizando o modelo do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária).	10	32

*Os números dos indicadores referem-se à somatória de todas as edições de cada curso/oficina

Oficinas e Cursos oferecidos

2020.2

MÓDULO	EMENTA	H/A	PART.
Workshop de RH e Processo Seletivo (3 ed.)	Ferramentas para performance em processos seletivos de emprego/estágio.	24	538
Curso de Comunicação e Oratória (1 ed.)	Técnicas para aprimoramento de oratória. Processos de comunicação.	24	546
Curso de Empreendedorismo e Educação Financeira (3 ed.)	Características do empreendedorismo. Educação e planejamento financeiro.	16	90
Curso de Marketing Digital (2 ed.)	Introdução ao Marketing e seus conceitos básicos, incluindo o Marketing Digital. Orientação sobre como utilizar o Instagram como plataforma de vendas.	12	70
Curso de Marketing Digital para Mulheres (2 ed.)	Curso de Marketing Digital exclusivamente para mulheres.	8	47
Workshop de Oratória Argumentativa (1 ed.)	Capacidade argumentativa e de comunicação em geral. Técnicas de oratória. Breve histórico da comunicação.	1	32
Workshop de Entrevista e Oratória (1 ed.)	Ferramentas para melhorar a performance em entrevistas de vestibular. Técnicas para desenvolvimento da capacidade de oratória.	3	28
Workshop de Slides (1 ed.)	Ferramentas para melhorar a elaboração de slides para apresentações, utilizando conceitos introdutórios do design.	1	32
Matéria eletiva na E.E. Major Arcy	Disciplina oficial na E.E. Major Arcy sobre conceitos de Comunicação, Marketing e Administração, utilizando o modelo do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária).	16	32

*Os números dos indicadores referem-se à somatória de todas as edições de cada curso/oficina

37 HORAS/AULA MINISTRADAS

179 JOVENS IMPACTADOS

2020.1

2020.2

HORAS/AULA MINISTRADAS **105**

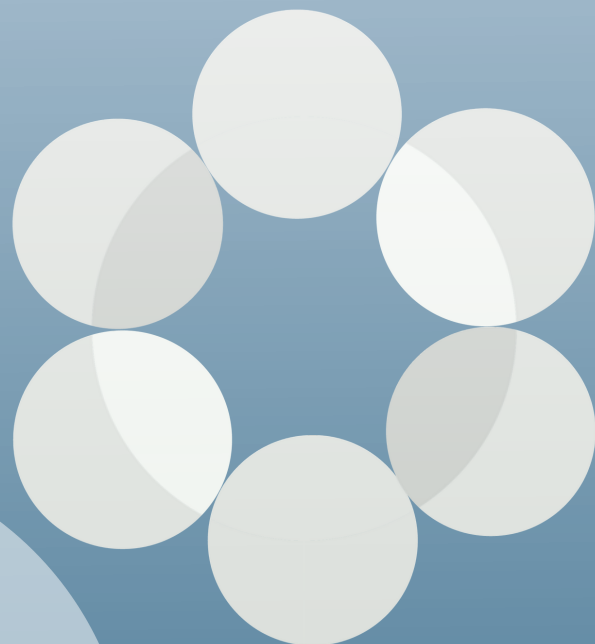
JOVENS IMPACTADOS **1415**

TOTAL ANUAL

216 HORAS/AULA

1520 JOVENS IMPACTADOS

Educação em Pauta



O projeto **Educação em Pauta** é um evento semestral com o objetivo de estimular debates a respeito de temas relacionados à Educação, área que compõe um dos 17 ODS e é considerada fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Ele é fruto de uma parceria entre três departamentos da ESPM Social: os programas educacionais Profissão Social e Diplomata Social e o departamento de Relacionamento Institucional.

Embora seja um evento aberto ao público em geral, ele foi concebido especificamente para os estudantes atendidos pelos programas educacionais da ESPM Social, assim como as Organizações da Sociedade Civil parceiras da Agência.

Devido às exigências do cenário de 2020, com a pandemia do novo coronavírus, o **Educação em Pauta** foi realizado no ambiente totalmente digital, por meio de transmissões ao vivo no Instagram. Foram duas as temáticas abordadas em 2020:

2020.1 - Educação nos tempos de pandemia

2020.2 - A figura do professor como estruturante da sociedade

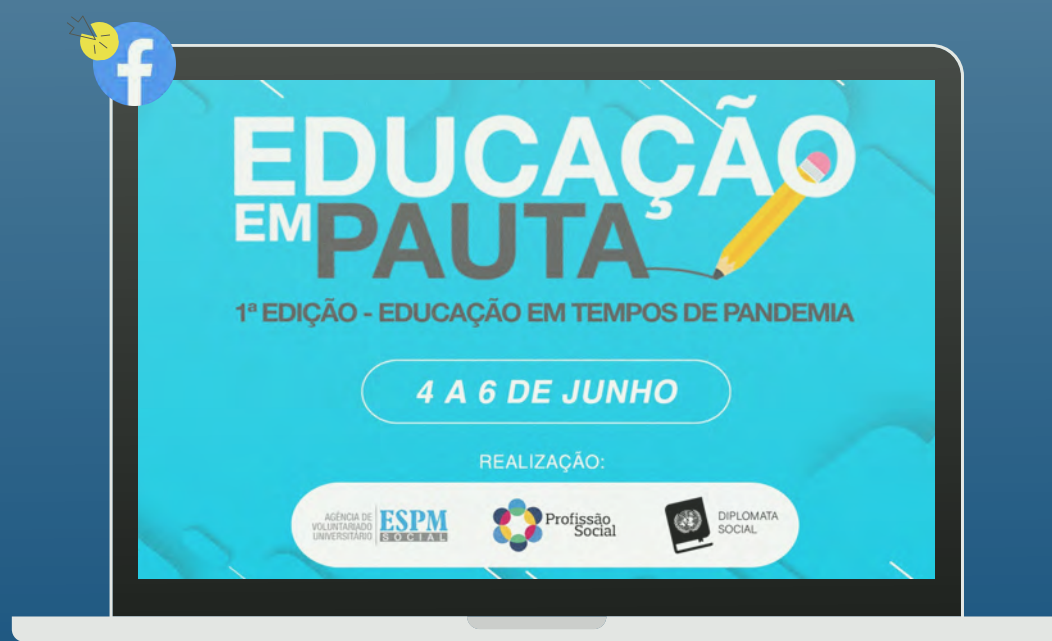
Educação em Pauta

2020.1

Educação em tempos de pandemia

Tendo como referência o impacto da pandemia do novo coronavírus sobre o cenário educacional, o primeiro Educação em Pauta de 2020 propôs debater este tema a partir de três perspectivas: a do terceiro setor; a da educação pública; e a de influenciadores digitais ativistas na área da educação.

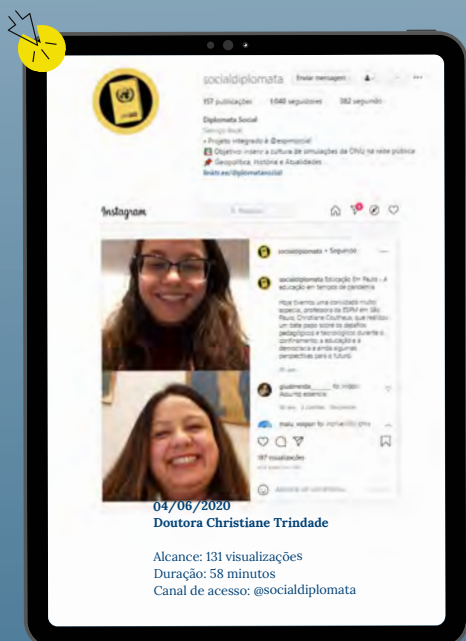
O evento ocorreu em ambiente totalmente digital, por meio de transmissões nas redes sociais da ESPM Social, do Diplomata Social e do Profissão Social. As conversas giraram em torno do gerenciamento da crise do novo coronavírus pelas autoridades governamentais e a participação das organizações da sociedade civil, pensando seu impacto especialmente sobre a educação pública.



 04 de junho 19h Christiane Trindade  @socialdiplomata	 05 de junho 19h Gabriel Correia  @espmsocial	 06 de junho 19h Umberto Mannarino  @profissaosocial
---	--	---

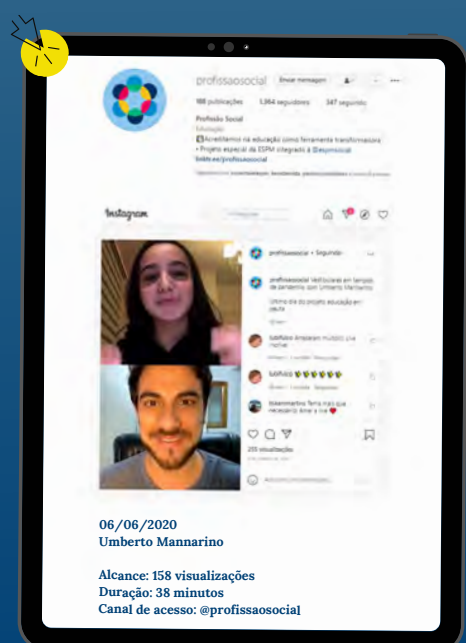
Educação em Pauta

2020.1



Christiane Trindade, doutora pela Faculdade de Educação da USP (FE/USP), fez um bate-papo sobre temas relacionados às esferas pública e privada da educação no Brasil, especialmente no cenário da pandemia do novo coronavírus, os principais desafios tecnológicos, a desigualdade na escola, inclusão e diversidade em todos os níveis do ensino.

Gabriel Correa é responsável pela área de políticas educacionais da organização Todos pela Educação. Nesta conversa, foi feita uma Abordagem da situação educacional nas áreas mais vulneráveis, ressaltando as dificuldades no acesso à educação em formato remoto e como isto impacta negativamente para a formação e desenvolvimento social das áreas periféricas no Brasil. Foi feita também uma abordagem das ações do Estado para minimizar as consequências negativas da pandemia para o cenário educacional, pensando em perspectivas para o futuro.



O YouTuber e ativista pela inclusão educacional, Umberto Mannarino, fez uma abordagem da situação educacional nas áreas mais vulneráveis, ressaltando as dificuldades ao acesso à educação em formato remoto e como isto impacta negativamente para a formação e desenvolvimento social das áreas marginais. Além disso, foram abordadas as ações e providências que o Estado está tomando para minimizar as consequências decorrentes da pandemia e também as perspectivas para o futuro.

Educação em Pauta

2020.2

A figura do professor como estruturante da sociedade

A desvalorização da educação - e, por consequência, do professor - no Brasil é uma questão histórica. Tendo como referência esse cenário crônico, a segunda edição do **Educação em Pauta** teve como objetivo fomentar o debate acerca dos desafios enfrentados pelos professores nas esferas pública e privada, especialmente no cenário da pandemia do novo coronavírus. Reflexões sobre como aproveitar melhor as experiências com educação em diferentes países, sobre a importância da valorização do papel do professor e seu impacto na sociedade.

Esta edição ocorreu durante a semana do professor, especificamente nos dias 13, 14, 15 e 16 de Outubro de 2020, aproveitando para homenageá-los no dia 15 de Outubro.



13/10 | 18h

Crislei de Custódia



@profissoesocial.

14/10 | 19h30

Guilherme Praça



@diplomatasocial.

15/10 | 18h

Ricardo Marcílio e
Tiago Andrade

16/10 | 19h

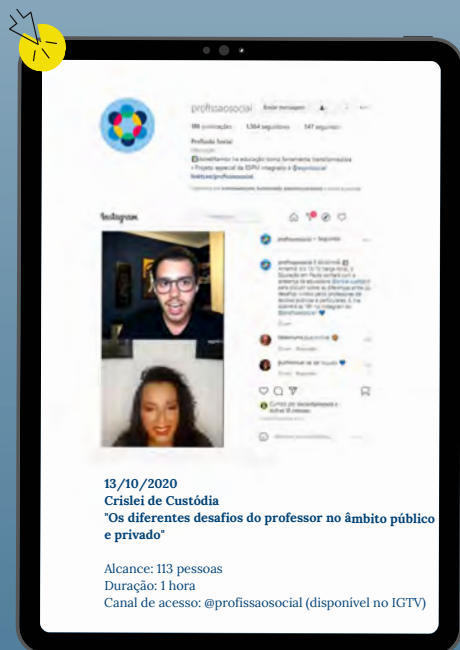
Bento Zanzini



@espm-social.

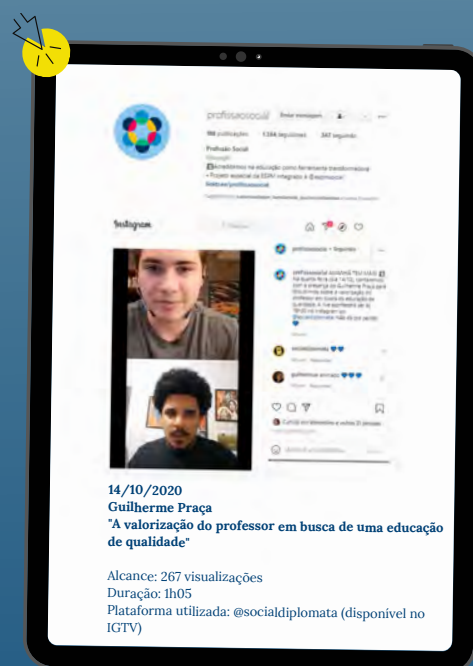
Educação em Pauta

2020.2



Conversa com a especialista Crislei de Custódia, que é mestre e doutora em educação pela USP, professora universitária e membro da equipe de educação em direitos humanos do Instituto Vladimir Herzog. O tema principal da conversa foi a educação brasileira e seus desafios, nos âmbitos público e privado, a partir da trajetória e experiência da profissional (tanto no mercado educacional, quanto na academia e centros de pesquisa).

Conversa com o professor Guilherme Praça, graduado e mestre em História pela UERJ e professor do EDUCAFRO. Na conversa, refletiu-se sobre como valorizar a profissão do professor em busca de uma educação de qualidade, diante dos desafios que a realidade sócio-econômica brasileira coloca para a Educação. Foram abordados temas como o papel social do professor, relação entre ensino público e privado, educação durante a pandemia, tecnologia na sala de aula e, principalmente como valorizar o cargo dos professores por meio de políticas públicas e uma mudança de mentalidade.



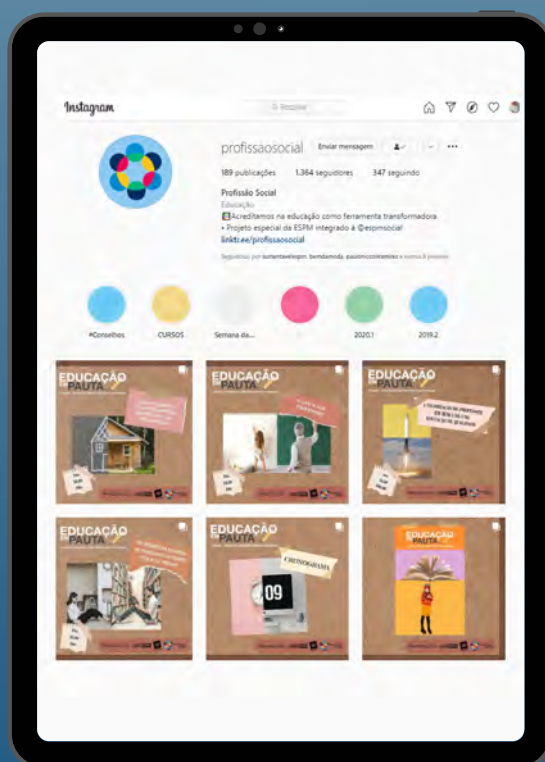
No Dia do Professor, a roda de conversa promovida pelo Educação em Pauta girou em torno da definição, valorização e papel do professor dentro e fora da sala de aula. Nossos convidados foram o influenciador, YouTuber e professor de Geografia e Atualidades, Ricardo Marcílio; o coordenador do curso de Ciências Sociais e do Consumo da ESPM, Tiago Andrade. O público interno e externo da ESPM também pôde ter contato direto com os convidados, participando ativamente da discussão construída.

Educação em Pauta

2020.2



O diretor presidente da Associação Integral do Down (ADID), Bento Zanzini, discutiu um pouco sobre como é a vivência e os desafios de um educador dentro de uma organização não governamental, assim como os impactos sobre sua vida pessoal e profissional.



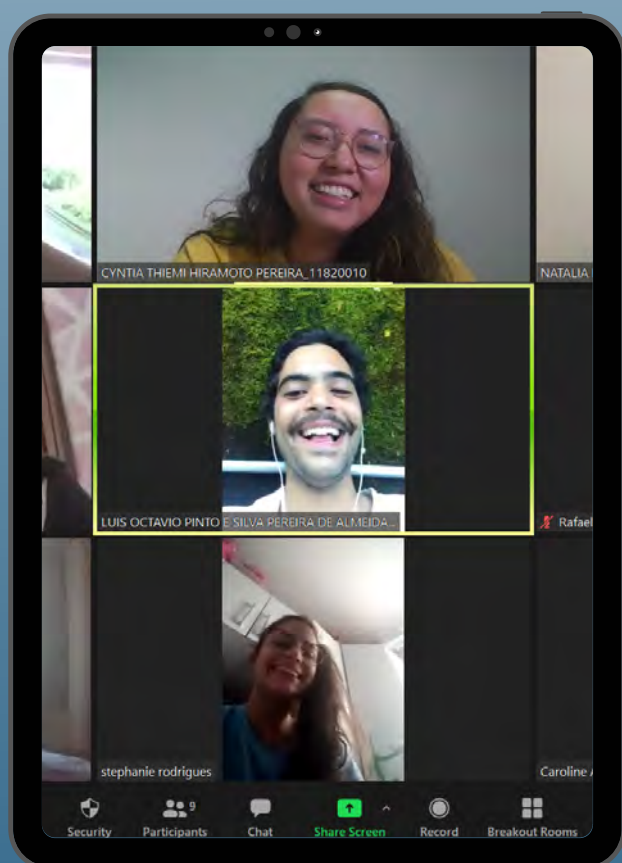
LIVES

7

ALCANCE

862

Apadrinhamento



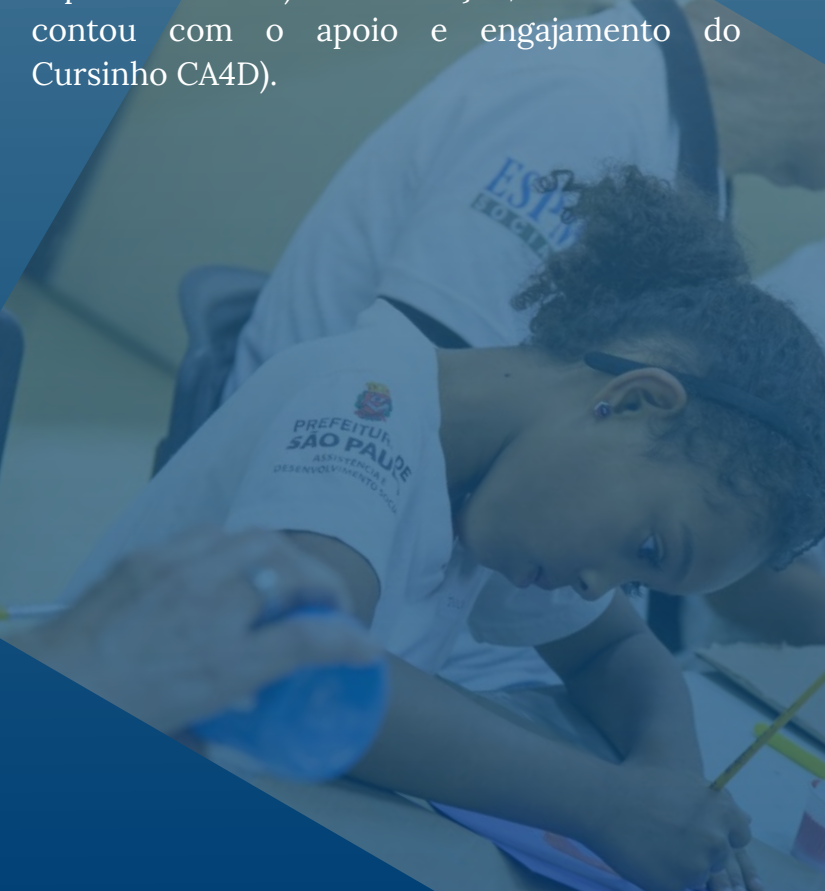
O apadrinhamento de vestibular foi um projeto idealizado e colocado em prática no segundo semestre de 2020.

Surgiu como uma ferramenta que pudesse auxiliar na democratização do vestibular da ESPM e das bolsas sociais: seu objetivo é mobilizar estudantes da ESPM para que "apadrinhem" um estudante da rede pública em situação de vulnerabilidade social, arcando com a taxa de inscrição no vestibular da ESPM. Ao incentivar essas inscrições, aliando com a política de bolsas sociais já existentes na ESPM, o Apadrinhamento visa contribuir com uma educação inclusiva e a ampliação da diversidade socioeconômica do universo discente na ESPM.

Como projeto piloto, inicialmente o apadrinhamento foi direcionado aos estudantes da Escola Estadual Major Arcy, localizada na Vila Mariana, que já é parceira da ESPM Social nos programas educacionais (Profissão Social e Diplomata Social). Nesta edição, a ESPM Social contou com o apoio e engajamento do Cursinho CA4D).

Como já era esperado, o coeficiente de estudantes da Escola Estadual inscritos foi pequeno (2) e o de alunos da ESPM (entre os voluntários da ESPM Social e do Cursinho CA4D) dispostos a apadrinhar uma inscrição um pouco maior (19).

Visto o engajamento do público interno da ESPM, a ideia é dar continuidade ao projeto de apadrinhamento para o próximo ano, 2021, e ir, aos poucos, expandindo à medida em que avançam os programas de bolsas sociais.



Profissão no Instagram

O Instagram @profissaosocial durante o ano de 2020 não foi somente uma ótima plataforma para estabelecer uma comunicação com o público do projeto, mas também foi fundamental para captação de novos estudantes para os cursos e workshops oferecidos.

Como forma de engajamento de divulgação, foram produzidos três quadros semanais:

VOZ DA EDUCAÇÃO:

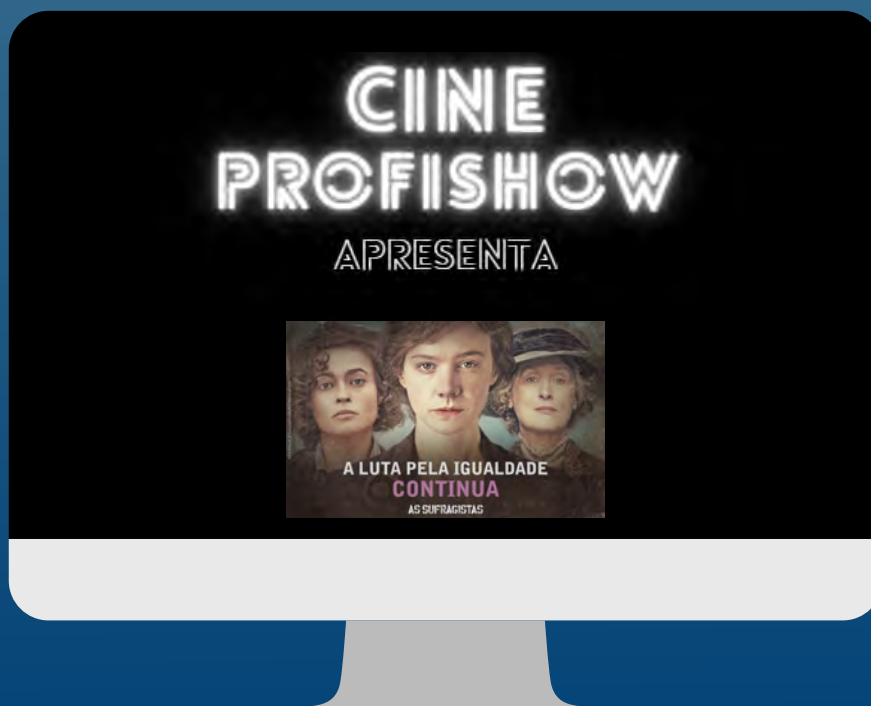
O Voz da Educação criado e lançado em 2019.2 e mantido ao longo de 2020.1, sendo veiculado no Instagram do Profissão. Trata-se de um jornal semanal de notícias sobre educação no Brasil e no mundo.

DICAS DO PROFISHOW:

Implementado em 2020.1, as Dicas do Profishow integraram o quadro de postagens semanais no instagram do Profissão Social. O principal objetivo é aproximar, mobilizar e engajar programa educacional de seu público alvo, oferecendo a estudantes secundaristas dicas e sugestões de metodologia de estudo, motivação durante a quarentena, etc.

CINE PROFISHOW:

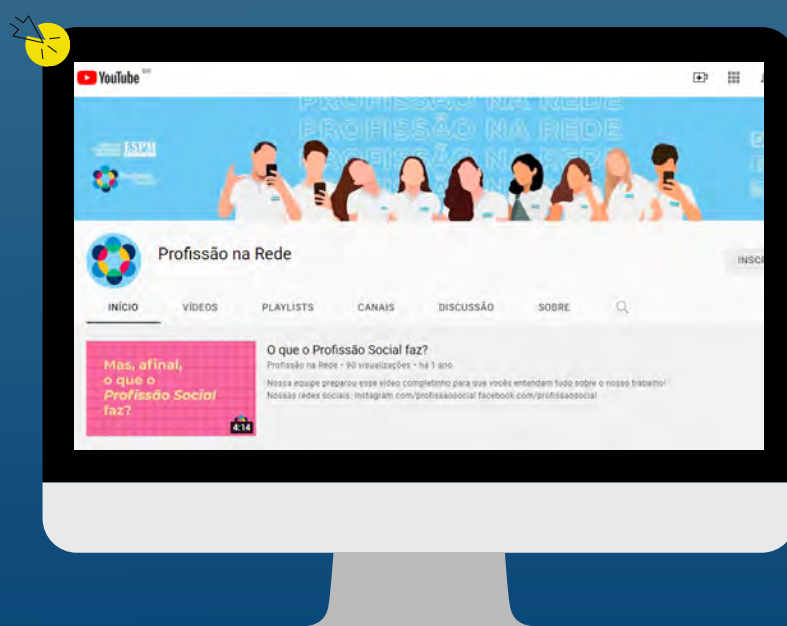
Implementado em 2020.2, o Cine Profishow se tornou um quadro de postagens semanais no instagram do Profissão Social. Tem o objetivo de dar indicações de filmes que unem entretenimento e educação, como uma proposta diferente de dialogar com o público.



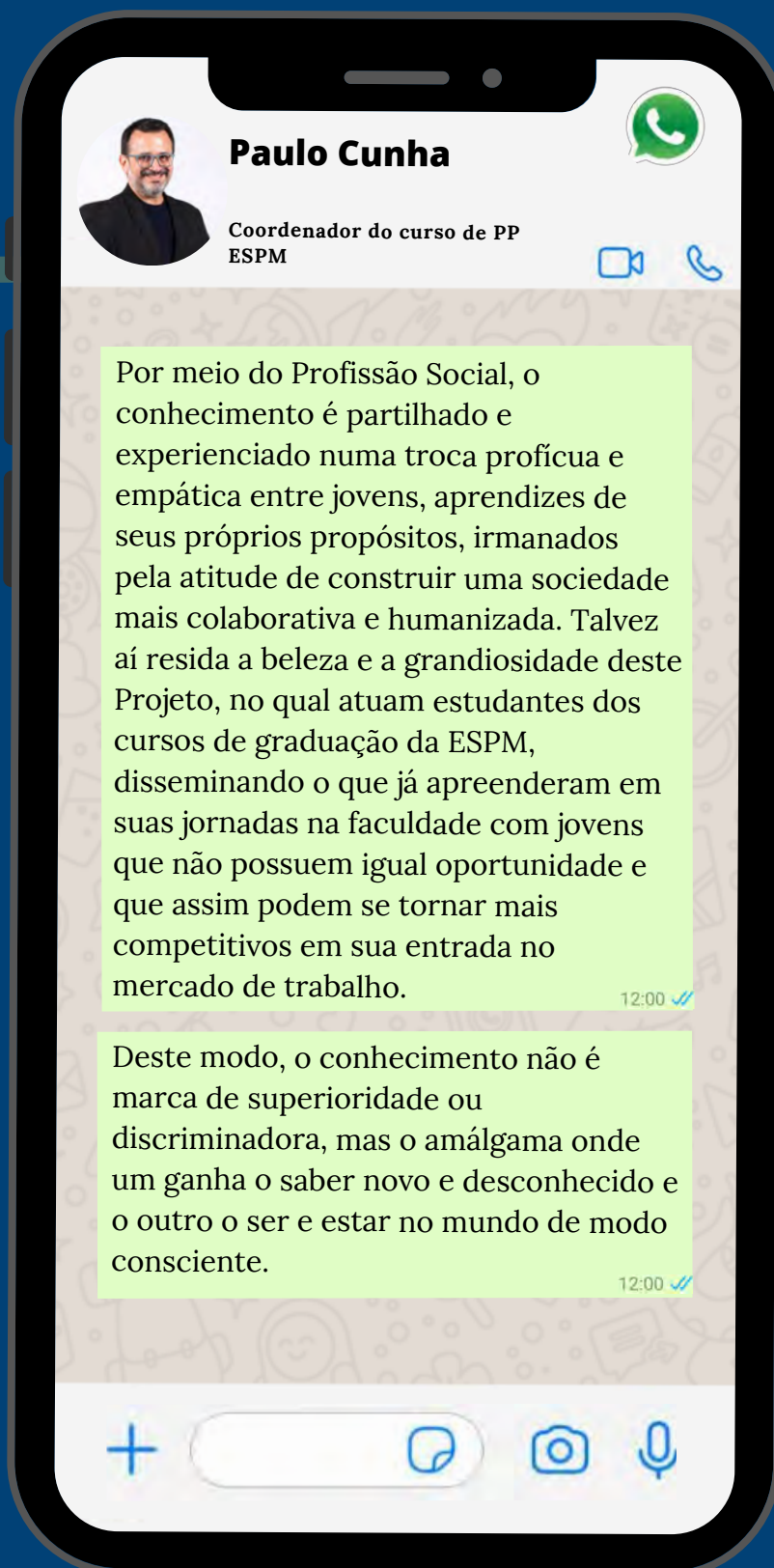
Profissão no YouTube

O YouTube do Profissão Social, Profissão na Rede, foi criado no segundo semestre de 2019, com o intuito de expandir o conteúdo desenvolvido pela equipe. Com o advento da pandemia do Coronavírus, em 2020, o YouTube revelou-se uma plataforma essencial para a reformulação do Programa Educacional no cenário de restrições de mobilidade e aglomerações. Desde o início do confinamento, o Profissão passou a utilizá-lo para postagem das videoaulas dos cursos e workshops. A partir do segundo semestre, as aulas dadas de forma síncrona no on-line passaram a ser publicadas para que os estudantes pudessem acessá-las também no modo assíncrono.

Inscritos	156
RH e Processo Seletivo	6
Comunicação e Oratória	3
Empreendedorismo e Educação Financeira	4
Marketing	10
Número total de vídeos	23
Visualizações totais	2.145



SOCIAL ENTRE ASPAS





DIPLOMATA SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Um dos eventos mais difundidos no mundo das relações internacionais são os chamados Modelos de Simulação da ONU (em português, MONU), criados em Oxford e Harvard, antes mesmo da existência da própria ONU, popularizando-se mundo afora. No Brasil, o Itamaraty criou uma versão específica voltada para ensino médio, o MONUEM.

Entretanto, esse modelo se circunscreveu praticamente à rede privada. Ao assumir o Escritório Regional do Ministério das Relações Exteriores em São Paulo (ERESP), em 2018, a embaixadora Irene Vida Gala quis difundir esse modelo para as escolas da rede pública. Surge o projeto MONUEM/ERESP ao qual a ESPM Social aderiu prontamente. Na ESPM, esta ação foi batizada de Programa Educacional Diplomata Social, com o apoio do curso de Relações Internacionais e orientado pela professora Paola Rangel e que vem atuando, desde 2019, na Escola Estadual Major Arcy (na Vila Mariana).

Em síntese, o trabalho dos voluntários da ESPM Social consiste em:

- Preparar e ministrar aulas na eletiva da Escola Estadual;
- Busca por patrocínios para a culminância;
- Organização das redes sociais para mobilização dos estudantes;
- Realização da Simulação final.

A pandemia do novo coronavírus impôs um sério desafio ao Programa: manter a motivação dos estudantes da rede pública, num contexto de exclusão tecnológica. Com o impacto, no primeiro semestre não foi possível realizar a culminância. No segundo semestre, ao contrário, o Programa logrou êxito em realizar as atividades no modo online, conseguindo excelente adaptação ao novo cenário. Conseguiu, assim, realizar, com muito sucesso, a culminância final, da qual participaram autoridades diplomáticas do outro lado do Atlântico, o que só foi possível pelo modo online.

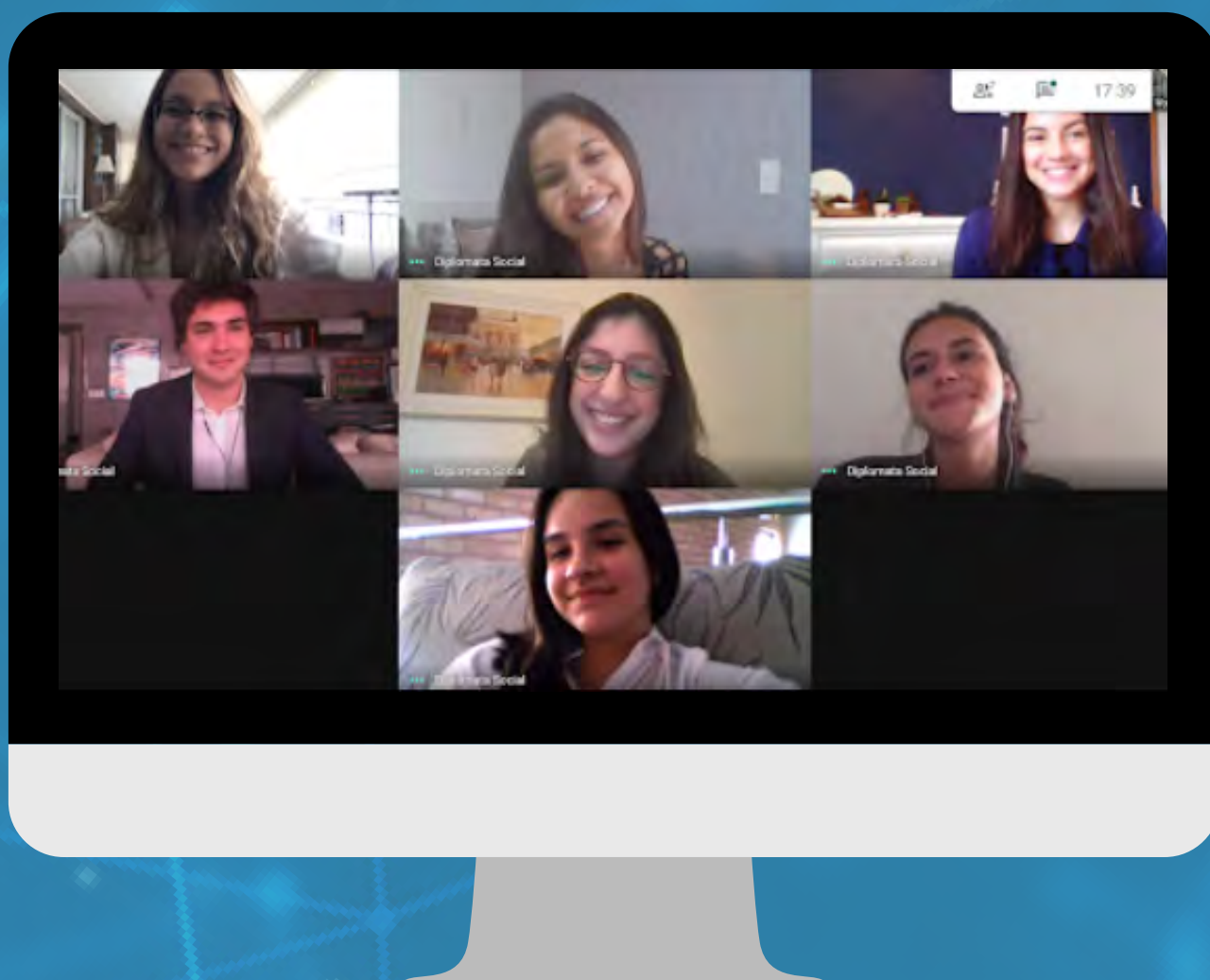
A superação de desafios valeu ao *Diplomata* o reconhecimento, por parte do ERESP, como um trabalho de excelência no voluntariado.





EQUIPE 2020.1

Maria Beatriz Barretto
Maria Luiza Volpon
Bianca Gumieiro (coordenadora)
Giulia Almeida
Alexandre Mendonça
Bianca Talarico
Victoria Azevedo



EQUIPE 2020.2

Maria Luiza Volpon Marques (coordenadora)

Ananda Azambuja Araujo

Gabriela Taglialegna dos Anjos Ferreira

Andre Ferber Cirri

Caroline Lawand Haloul

Giovanna Herrera Valentim

Luisa Queiroz Moraes Sarmento

7

ENCONTROS COM ALUNOS

2

VÍDEO-AULAS

9

HORAS/AULAS DE ELETIVA

12

ALUNOS INSCRITOS

2020.1

ENCONTROS COM ALUNOS 17

VÍDEO-AULAS 14

HORAS/AULAS DE ELETIVA 30

ALUNOS INSCRITOS 28

2020.2

Os reveses da pandemia

2020.1

Ainda no início do ano, no mês de fevereiro, em reunião com representantes da E.E. Major Arcy, foram definidos o horário da eletiva, o cronograma de trabalho e possíveis temas para a simulação final.

Na primeira semana de março, a equipe Diplomata Social chegou a ministrar a primeira aula. Infelizmente, logo em seguida, com a decretação da situação de pandemia pela OMS, cresceu a ameaça do COVID-19 no Brasil, o que levou ao cancelamento das aulas presenciais (inicialmente por parte da ESPM; logo depois, por parte do próprio Governo do Estado de São Paulo). Uma das medidas do governo estadual foi, inclusive, a antecipação das férias na rede pública. Apesar das conhecidas dificuldades de acesso ao ensino remoto por parte dos estudantes da rede pública, a equipe de voluntário logrou razoável êxito, mantendo o engajamento no modo remoto de 50% dos estudantes.

Nesse cenário (isolamento social e férias abruptas dos estudantes da E.E. Major Arcy), a equipe de voluntários passou a criar conteúdos para o modo on-line, a fim de tentar manter o engajamento dos estudantes. Foram produzidos vídeos para o canal do YouTube e para o Instagram (IGTV), além de outras postagens informativas, incluindo também o Facebook.

Em 20 de Abril com o fim das férias compulsórias, e o retorno às aulas (agora no modo on-line), o principal desafio foi manter o engajamento dos alunos. Mesmo com as adversidades, a equipe seguiu abordando temas como "Trabalho Escravo: Infantil e Adulto e a ação da OIT" ; " Sistema Penitenciário na Coreia do Norte" ; "Organização Mundial da Saúde (OMS) : pandemia, epidemia e endemia" e Crise de Migrações e sobre a ACNUR", promovendo debates ao fim das aulas e disponibilizando material de apoio aos alunos.



Comunicado no perfil do Diplomata Social no Instagram

MINI FÓRUM

EM VIRTUDE DAS GRANDES DIFICULDADES IMPOSTAS PELA PANDEMIA, A TRADICIONAL CULMINÂNCIA FINAL NÃO ACONTECEU. COMO CONCLUSÃO DAS ATIVIDADES, A EQUIPE ORGANIZOU UM DEBATE COM O TEMA **"POSSÍVEL DESAPARECIMENTO DE PAÍSES INSULARES"**. A AULA, EM PARCERIA COM A EQUIPE ESPM +SUSTENTÁVEL, ABORDOU MUDANÇAS CLIMÁTICAS E REFUGIADOS CLIMÁTICOS. POR FIM, OS ALUNOS ELABORARAM UM DOCUMENTO DE TRABALHO COM A SOLUÇÕES PROPOSTAS.

Os reveses da pandemia

2020.1

DEPOIMENTO

O ADVENTO DA PANDEMIA FOI UM GRANDE BAQUE PARA TODOS NÓS, ESPECIALMENTE PORQUE VEIO LOGO NO INÍCIO DO SEMESTRE, QUANDO MAL TÍNHAMOS COMEÇADO NOSSA EXPERIÊNCIA COM AS AULAS NA MAJOR. NOSSA MAIOR DIFICULDADE, NA VERDADE, FOI EQUACIONAR A CONSTRUÇÃO DE UM SISTEMA DIDÁTICO ON-LINE COM AS CONHECIDAS DEFICIÊNCIAS DE ESTRUTURA DA ESCOLA PÚBLICA: POR MAIS QUE TENHAMOS CONSEGUIDO REPENSAR TODO O PROCESSO, OS ESTUDANTES DA MAJOR TINHAM GRANDE DIFICULDADE DE CONSEGUIR SE ADAPTAR AO EAD. APESAR DISSO, A EQUIPE PENSOU EM ESTRATÉGIAS MAIS DINÂMICAS PARA INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO DOS JOVENS, TENTANDO AMENIZAR A ESTRESSANTE E CANSATIVA SITUAÇÃO DO CENÁRIO PANDÊMICO. DE CERTA FORMA, A ESTRATÉGIA FUNCIONOU: CONSEGUIMOS O ENGAJAMENTO DE 12 ESTUDANTES QUE REALMENTE SE DEMONSTRARAM MAIS INTERESSADOS E ÍNTIMOS COM TODA A EQUIPE, O QUE DEU ABERTURA PARA A CRIAÇÃO DE UM VÍNCULO SIGNIFICATIVO QUE FOI SE CONSOLIDANDO ATÉ O FINAL DO SEMESTRE.

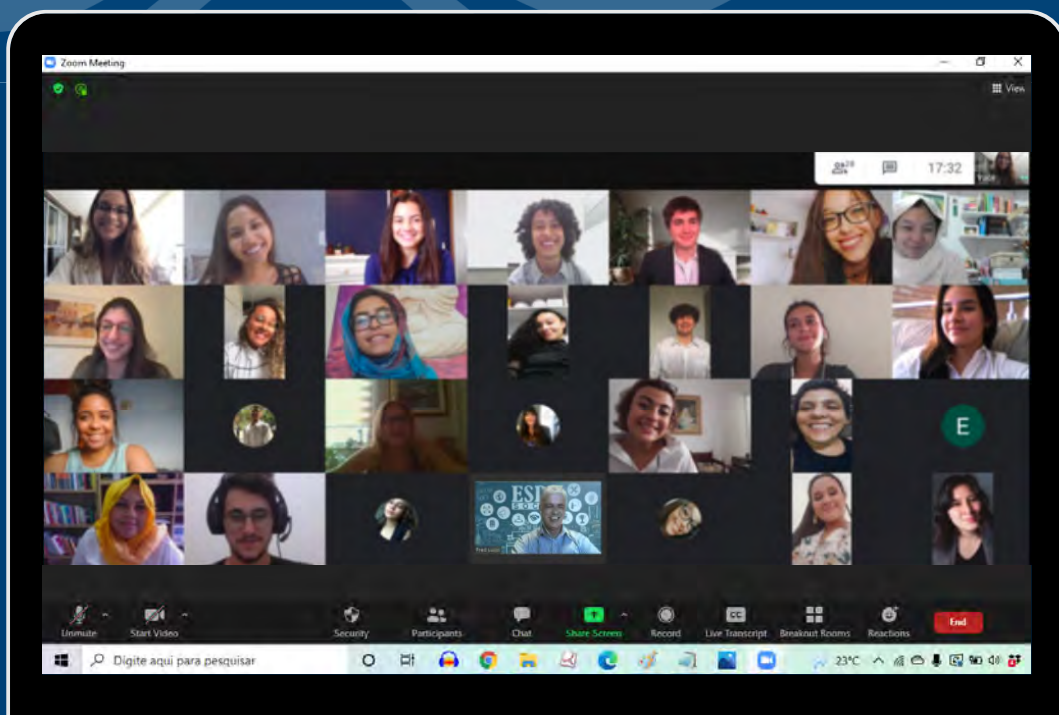
BIANCA GUMIEIRO
COORDENADORA DISCENTE DA EQUIPE



Única aula presencial na E.E. Major Arcy

SIMULAÇÃO 2020.2

Ajuda humanitária no Oriente Médio Durante a Pandemia do COVID-19" foi o tema proposto para o debate dos alunos da E.E. Major Arcy, que simularam a Assembleia Geral das Nações Unidas. A temática do debate foi uma sobreposição de questões que abalam o cenário internacional: A Pandemia do COVID-19 em 2020 e as zonas de conflitos armados no Oriente Médio. O Oriente Médio é formado por quinze países majoritariamente muçulmanos, muitos deles com economia dependente da extração e exportação de petróleo. Historicamente a região vem sendo afetada por guerras religiosas, intervenções militares ocidentais e grupos extremistas que trazem bastante instabilidade política e econômica. Nos últimos anos, tem sido frequentes as ondas de refugiados, que se encontram em situações precárias de moradia, sem recursos à saúde e à educação. Além da pouca participação que a ONU tem tido na mediação dos confrontos, muitos países acreditam que a organização poderia ter tido melhor desempenho em ajudas humanitárias mais efetivas para a região. Durante a Pandemia, que restringiu o acesso das equipes de ajuda humanitária nas regiões de conflito, foi proposto pelo secretário-geral das Nações Unidas, António Guterres, um plano coordenado global de resposta humanitária para combater a Covid-19 em alguns dos países mais vulneráveis do mundo, em uma tentativa de proteger milhões de pessoas.



Simulação on-line em dezembro de 2020

SIMULAÇÃO 2020.2

A Simulação organizada pela equipe Diplomata Social aconteceu nos dias 03 e 04 de dezembro.

Seu objetivo era levar os estudantes a buscar formas de cooperação internacional para conter a pandemia e prestar o suporte necessário à população da região que sofre com as guerras locais.

O modo online possibilitou a participação (no modo síncrono e assíncrono) de autoridades diplomáticas de alguns dos países envolvidos: a representante do consulado da Alemanha em São Paulo, a Diplomata Johanna Mühlbauer; o embaixador brasileiro na Jordânia, Ruy Pacheco de Azevedo Amaral (por meio de um vídeo gravado especialmente para a sessão); o Cônsul Geral do Líbano no Rio de Janeiro, Dr. Alejandro Bitar; a embaixadora Irene Vida Gala, criadora do projeto.

Ao final do segundo dia, após duas tarde de debate, superar as crises e debater com excelência, os alunos foram capazes de elaborar corretamente a proposta de resolução.

O fechamento do semestre, do projeto e, mais importante, desse ano totalmente exigente, desafiador e, por isso mesmo, especial, foi repleto de discursos encorajadores e gratificantes: dos voluntários da equipe do Diplomata Social; dos representantes da E.E. Major Arcy; dos professores Fred Lucio e Paola Prado; e, por fim, com os discursos emocionantes de cada aluno da Major Arcy que participou do semestre e de todo o processo de simulação.

Como último gesto desse ritual de encerramento, promoveu-se à cerimônia de premiação e certificação dos participantes.



Simulação on-line em dezembro de 2020

SIMULAÇÃO 2020.2

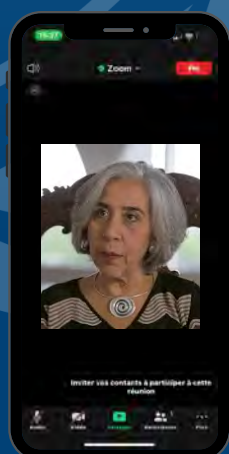
Nossos agradecimentos especiais:

Representante do consulado da Alemanha em São Paulo, a Diplomata Johanna Mühlbauer.

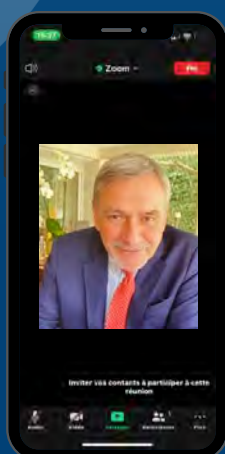
Embaixador brasileiro na Jordânia, Embaixador Ruy Pacheco de Azevedo Amaral.

Conselheiro do embaixador brasileiro na Jordânia, José Renato Ruy Ferreira.

Cônsul geral do Líbano no Rio de Janeiro, Doutor Alejandro Bitar.



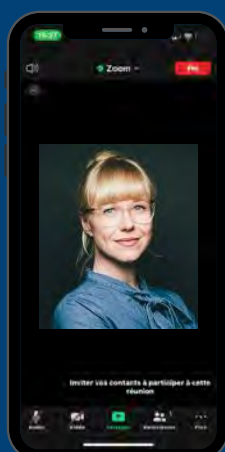
Embaixadora
Irene Vida Gala



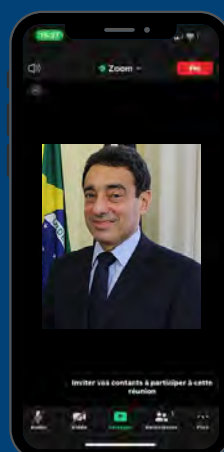
Embaixador
Ruy Pacheco Amaral



Conselheiro
José Renato Ferreira



Diplomata
Johanna Mühlbauer



Cônsul
Alejandro Bitar

Treinamento e Capacitação

WORKSHOP

FACILITADOR(A)

Adobe Première

Equipe de Comunicação

Simulações Onu

Bianca Gumieiro

Regras de Simulação

Bianca Gumieiro

Plano de curso e Plano de aula

Fred Lucio

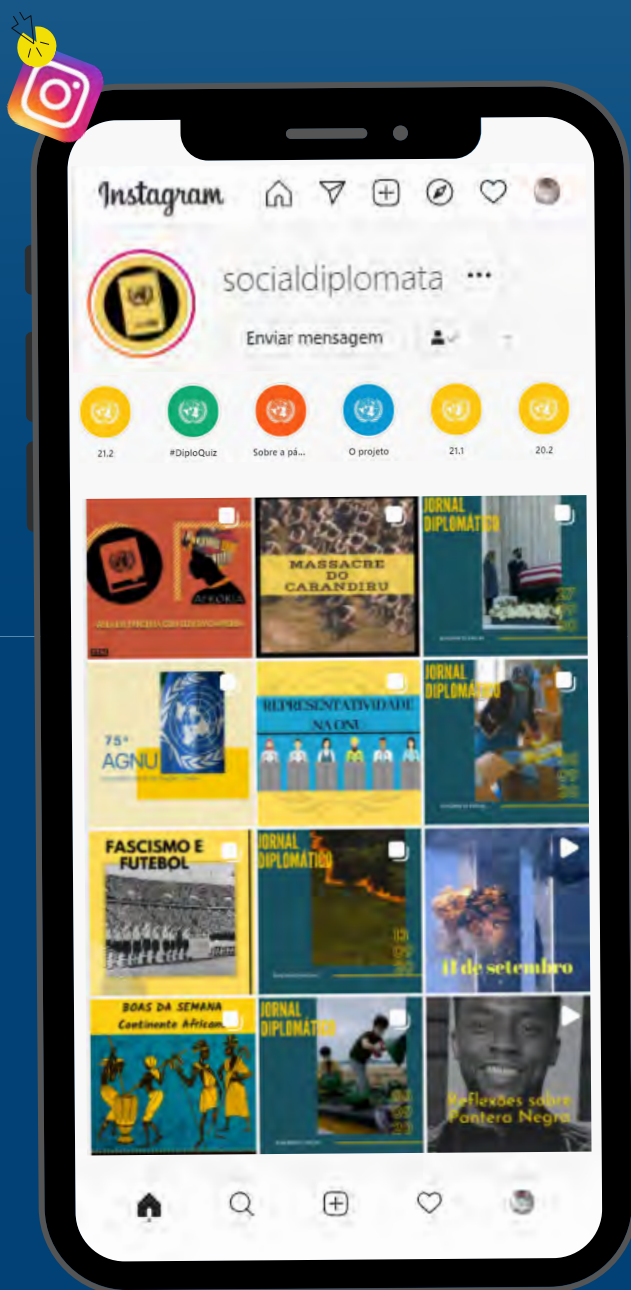


Atividades on-line.

Diplomata no Instagram

O Instagram do Diplomata Social (@socialdiplomata) foi pensado como uma plataforma de aprendizagem e informação por meio de postagens atrativas. Seu grande objetivo é fazer com que o projeto seja reconhecido não só pela simulação e as aulas, mas também pela produção de conteúdo e informação para os seguidores.

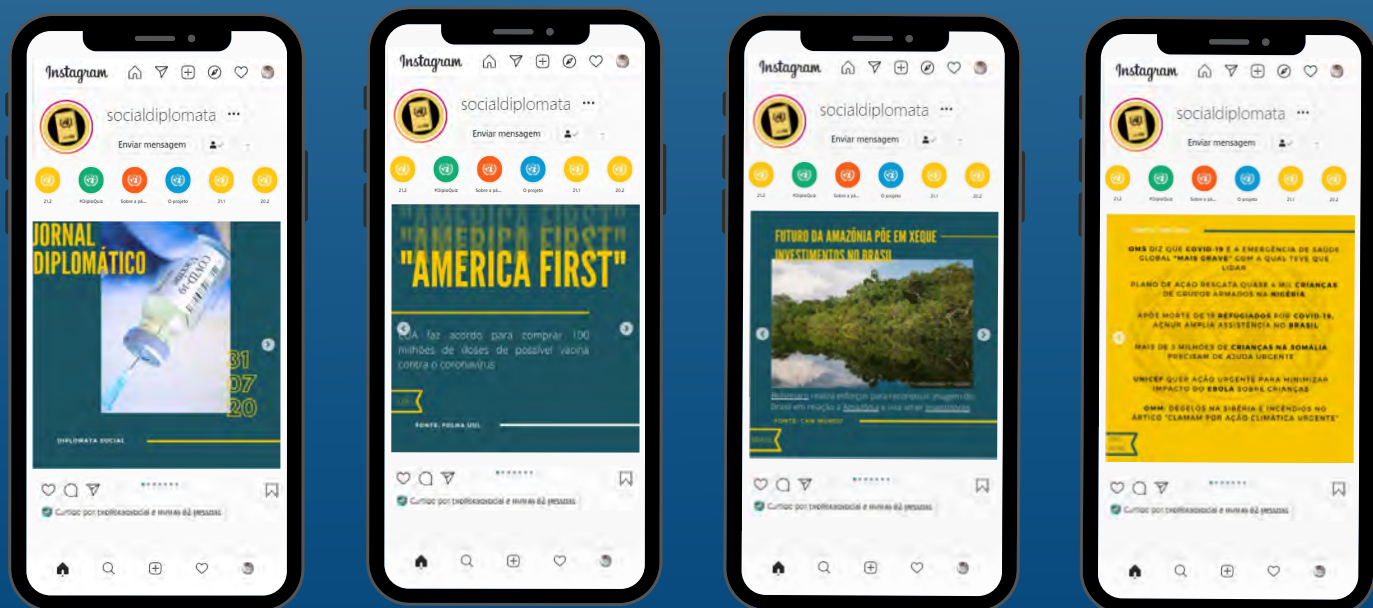
O objetivo da plataforma adquiriu ainda maior relevância com o advento da pandemia do novo coronavírus. Ela funcionou como um canal de aproximação entre a equipe do Diplomata e os alunos da E.E. Major Arcy. Inclusive, divulgando o novo Canal do Diplomata Social no Youtube. Ao longo dos dois semestres de 2020, dada a continuidade do isolamento social, foram desenvolvidas postagens e vídeos sobre acontecimentos atuais (grande parte polêmico, a fim de instigar o debate e a reflexão).



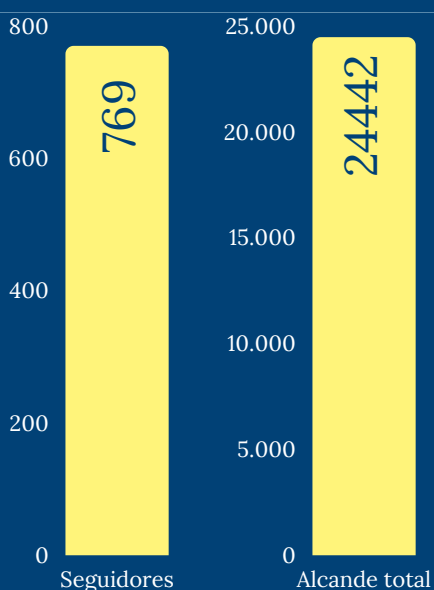
Diplomata no Instagram

Jornal Diplomático

Criado no segundo semestre de 20202, são postagens dominicais que ressaltam algumas notícias internacionais relacionadas a atualidades e geopolítica.



Vídeos publicados no Story do Instagram, a fim de responder questões feitas pelos seguidores das redes sociais.



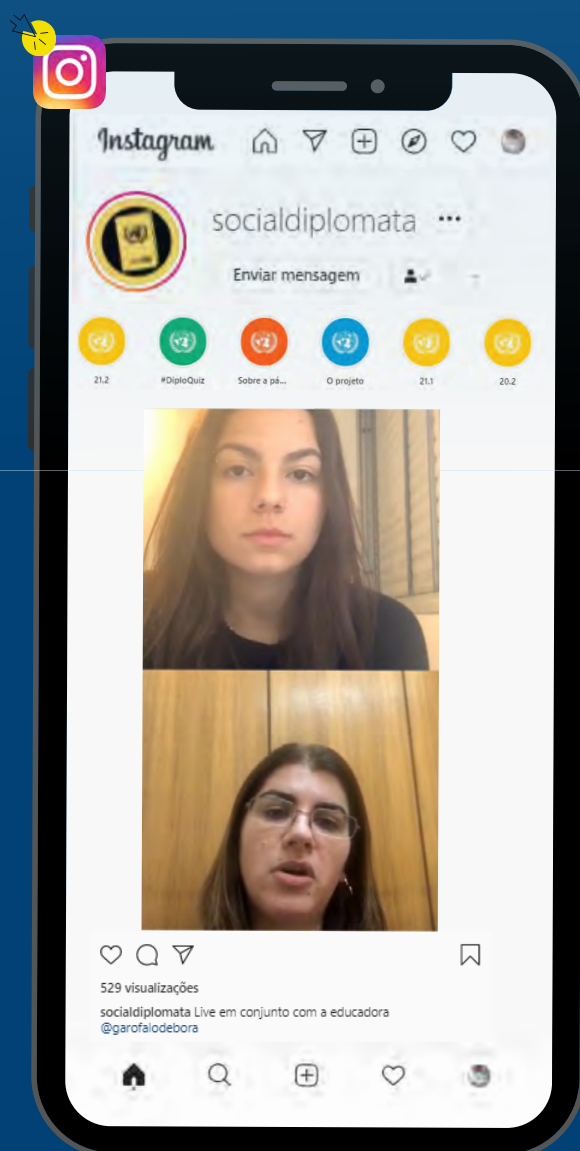
Diplomata no Instagram

Debatendo o condição da mulher no campo das ciências exatas e seu papel como educadora.

19/11

Debate com Débora Garofalo, uma professora que foi a primeira mulher brasileira e primeira sul-americana a ser finalista no Global Teacher Prize, considerado o Nobel da educação. Com esta indicação, ela está entre as 10 melhores professoras do mundo.

Professora há 15 anos da rede pública de São Paulo, foi também vencedora do Prêmio Professores do Brasil de 2018 e Desafio de Aprendizagem do MIT 2019. A live tinha o intuito de conhecer a educadora e abordar o tema principal "A mulher no campo das ciências exatas e seu papel como educadora", a fim de mostrar como o trabalho das mulheres têm sido árduo, porém eficaz e impactante na vida das pessoas, falando até sobre as alunas mulheres, o salário das professoras, como ela chegou onde está e como inspirar as mulheres brasileiras nesse ramo.



Diplomata no Facebook

A página de Diplomata Social no Facebook foi criada no dia 6 de Abril de 2020, introduzindo o projeto na rede social. Inicialmente, foram postados vídeos referentes a temáticas internacional (à semelhança do que era feito no Instagram), além de postagens de apresentação do Projeto para o público da plataforma. Ela está integrada com a página do Instagram, de modo que todas as publicações são compartilhadas nas duas plataformas simultaneamente. .

249 Seguidores | 50 Publicações | Alcance Total 8939 | Engajamento Total 1779

Diplomata no YouTube

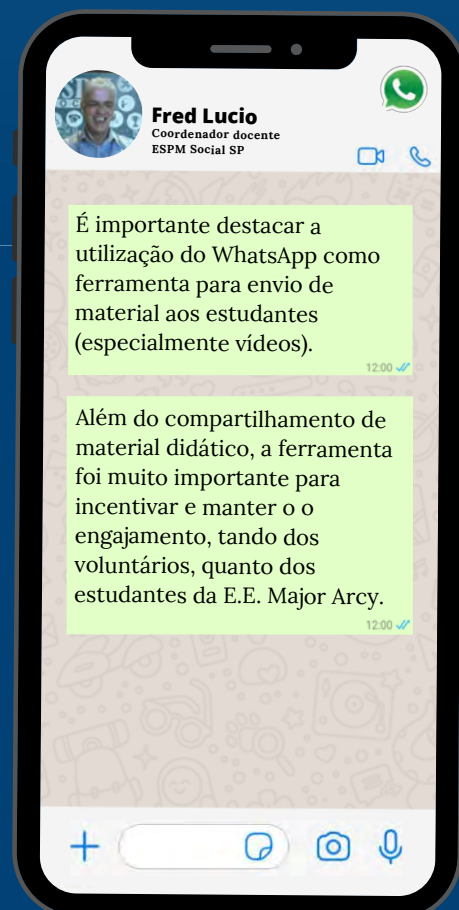
O canal do YouTube do Diplomata Social foi criado no início da pandemia de 2020 com o objetivo de produzir conteúdo informativo para os alunos da Major Arcy, considerando as situações previamente descritas. A equipe investiu na sua própria capacitação para a criação de vídeos a partir de algumas ferramentas e plataformas on-line. Inicialmente foram criadas vídeo-aulas sobre os conteúdos que normalmente seriam trabalhados em sala de aula. No entanto, com o advento do modo síncrono on-line, essa ferramenta deixou de ser utilizada, inclusive devido ao pouco engajamento e o volume de tempo e energia gastos na organização, estruturação e produção dos vídeos.

52 Inscritos | 4 Vídeos | Visualizações 840 | Engajamento 1779

Diplomata no LinkedIn

O LinkedIn do Diplomata Social foi criado no final do segundo semestre de 2020 com o intuito de gerar maior visibilidade ao projeto, criar e produzir publicações de forma a disseminar informação sobre o MONUEM para, possivelmente, atingir ainda mais beneficiários e gerar reconhecimento por este trabalho. A iniciativa é mais um passo no reconhecimento profissional do projeto.

105 Seguidores | 7 Publicações | Total de Impressões 859



Parcerias e colaborações

Mantendo a tradição da ESPM Social de integrar as várias entidades, coletivos e agências da ESPM em parcerias nos seus trabalhos sociais, a equipe do Diplomata Social trouxe para as aulas da E. E. Major Arcy a colaboração de algumas delas.

Coletivo Afroria

02/10

O Coletivo foi convidado para conduzir uma aula abordando conceito de raça e o racismo nas relações internacionais. Abordou também um debate sobre o conceito de raça e políticas de direitos humanos. A parceria evidenciou para os alunos problemas relacionados ao racismo, fornecendo repertório para a estruturação de argumentos consistentes.



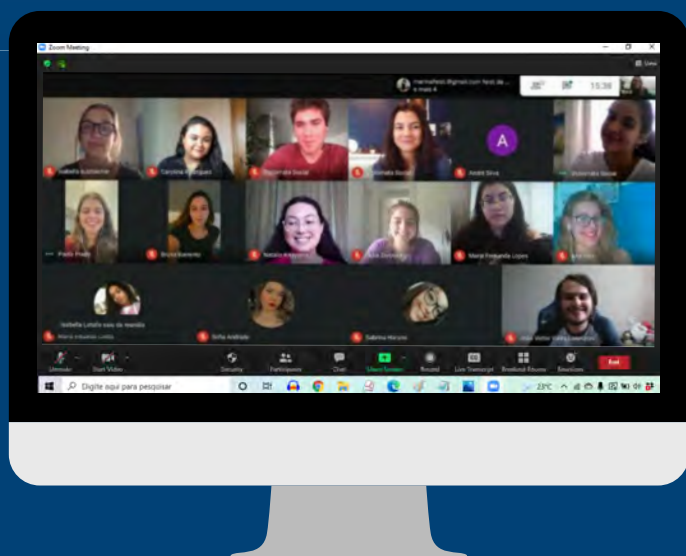
A partir disso, é possível pensar que historicamente a raça opera sob dois pressupostos:

1. a partir de **características estéticas**: identidade racial é atribuída por algum traço físico (cor e traços negróides); e
2. a partir de **características étnico-culturais**: por meio de origem geográfica, língua, entre outros

Núcleos de Estudos em Negócios da ESPM

13/11

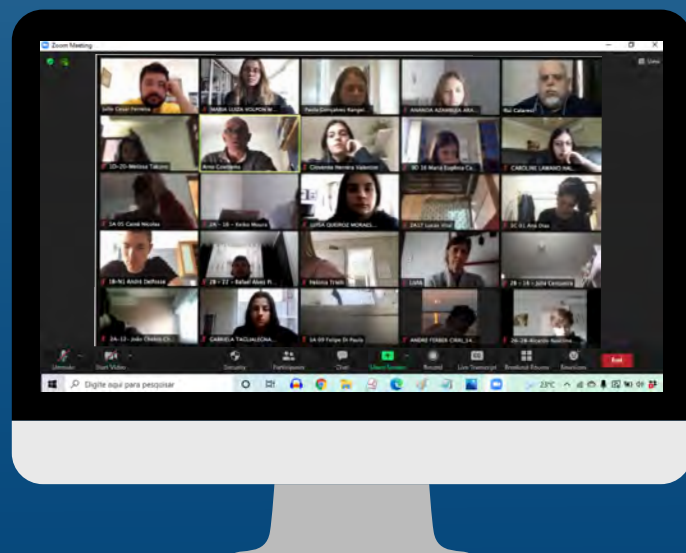
Os Núcleos de Estudos de Negócios de continentes da ESPM como o NENOM (Oriente Médio), NENA (Ásia), NENE (Europa) e NENAM (Américas), conduziram uma aula na E. E. Major Arcy para capacitar os alunos a redigir os seus DPOs (Documento de Posição Oficial) para a culminância/simulação. Foi trabalhada especialmente a utilização das informações que já tinham de seus países e como incorporar o posicionamento dos chefes de Estado. Os delegados foram divididos de acordo com seus continentes com dois membros dos núcleos para que pudessem tirar todas as suas dúvidas sobre os países, o que deveriam colocar no DPO e como redigi-lo, seguindo os protocolos diplomáticos.



Parcerias e colaborações

Colégio Santo Américo

Em novembro, com a orientação e participação da prof^a. Paola Prado, a equipe do Diplomata Social produziu e apresentou o workshop on-line para a os Escola Santo Américo. A equipe adquiriu o knowhow com a estruturação da Culminância Final e testou o modelo em sala de aula com os alunos da E. E. Major Arcy.



Cursinho popular 4 de Dezembro

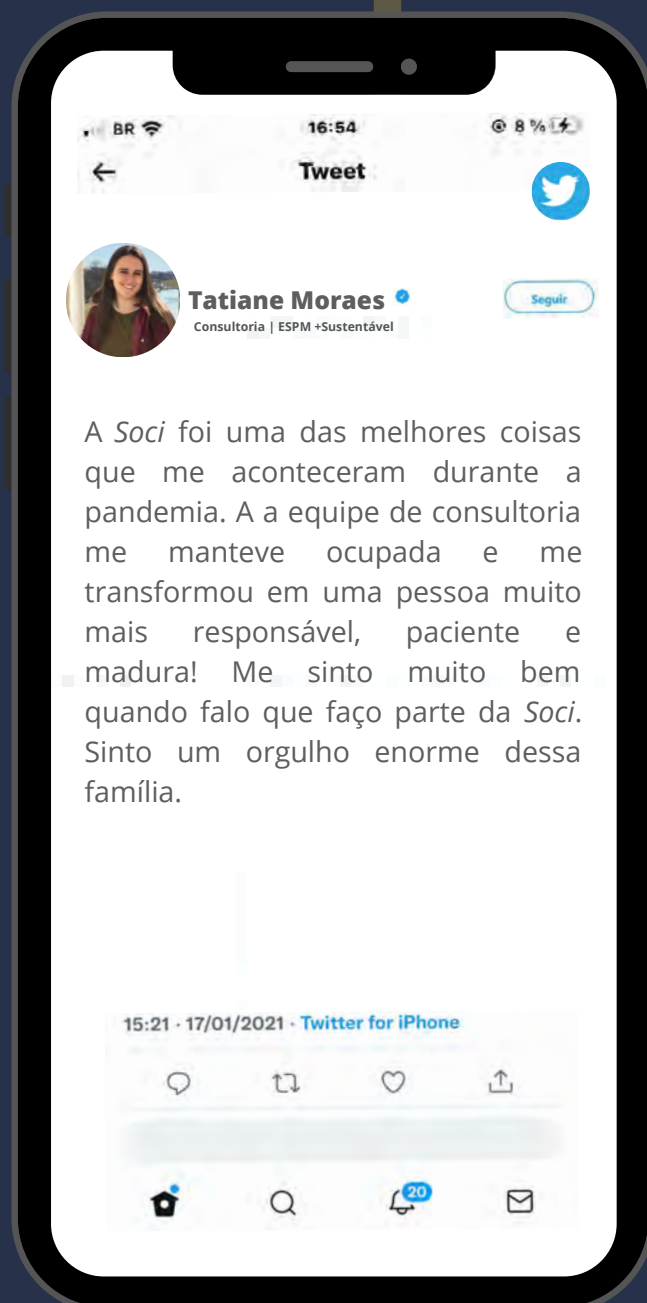
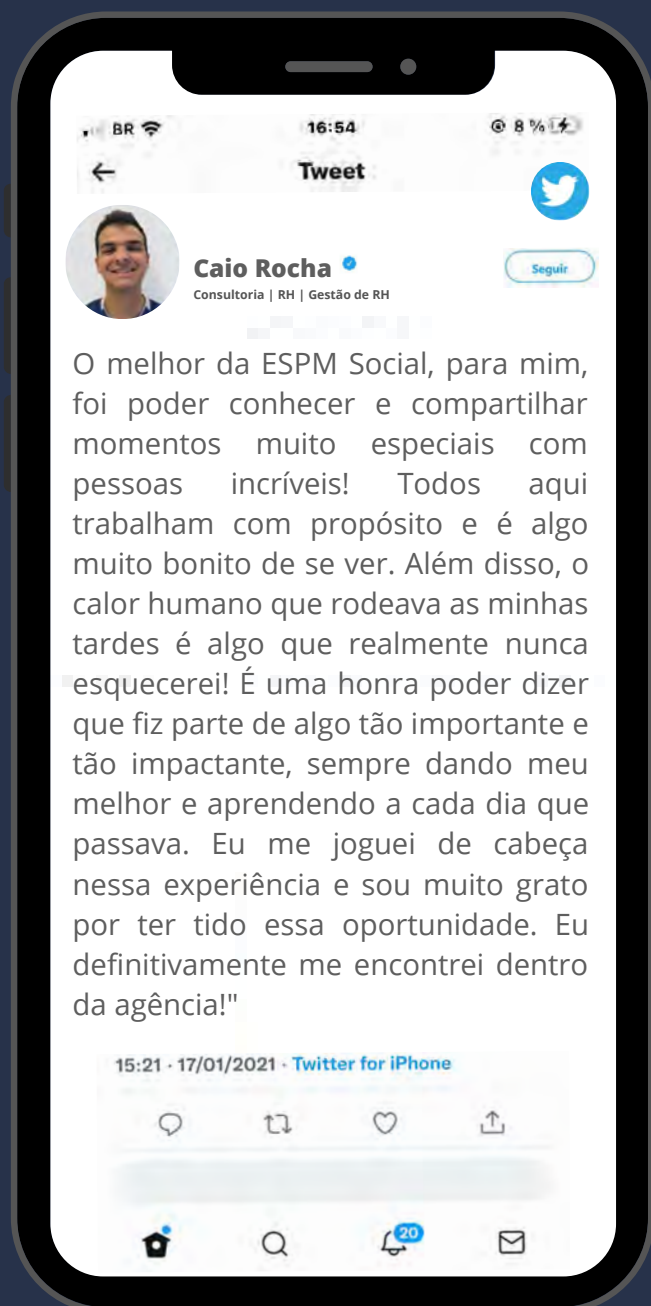
Uma vez que o final do ano é época de vestibular e do próprio ENEM, o Diplomata Social fez uma parceria com **Cursinho popular 4 de Dezembro** para ministrar aulas com alguns conteúdos que pudessem ajudar especialmente na construção da redação.

Aula 1 : Guerra Comercial EUA x China, Guerra na Síria, Crise de Refugiados e Meio Ambiente

Aula 2: Questão indígena, sistema carcerário brasileiro, pós-verdade e fake news, governo brasileiro pós regime militar e consequências do coronavírus para países desenvolvidos e subdesenvolvidos.

2 aulas | 57 presentes | 4h/a ministradas

SOCIAL ENTRE ASPAS





PROJETOS

O DEPARTAMENTO

O Departamento de Projetos é responsável por estruturar e implementar ações de cunho socioambiental e filantrópico, tanto no ambiente interno quanto externo à ESPM.

Seu principal objetivo é mobilizar as pessoas no envolvimento com essas causas, estimulando a consciência de cidadania e solidariedade.

Como estratégia de mobilização, procura sempre envolver, em seus eventos, mino-

rias sociais, população de baixa renda e/ou em situação de vulnerabilidade.

Sua importância didático-pedagógica reside no fato de, ao promover eventos relacionados às causas que divulga, recruta nos estudantes conhecimentos e habilidades em diversos eixos importantes na sua formação como futuros profissionais de mercado, tais como elaboração de planejamento, captação de recursos, organização de indicadores e prestação de contas.

8

TOTAL DE AÇÕES SOCIAIS ORGANIZADAS PELA EQUIPE DE PROJETOS EM 2020

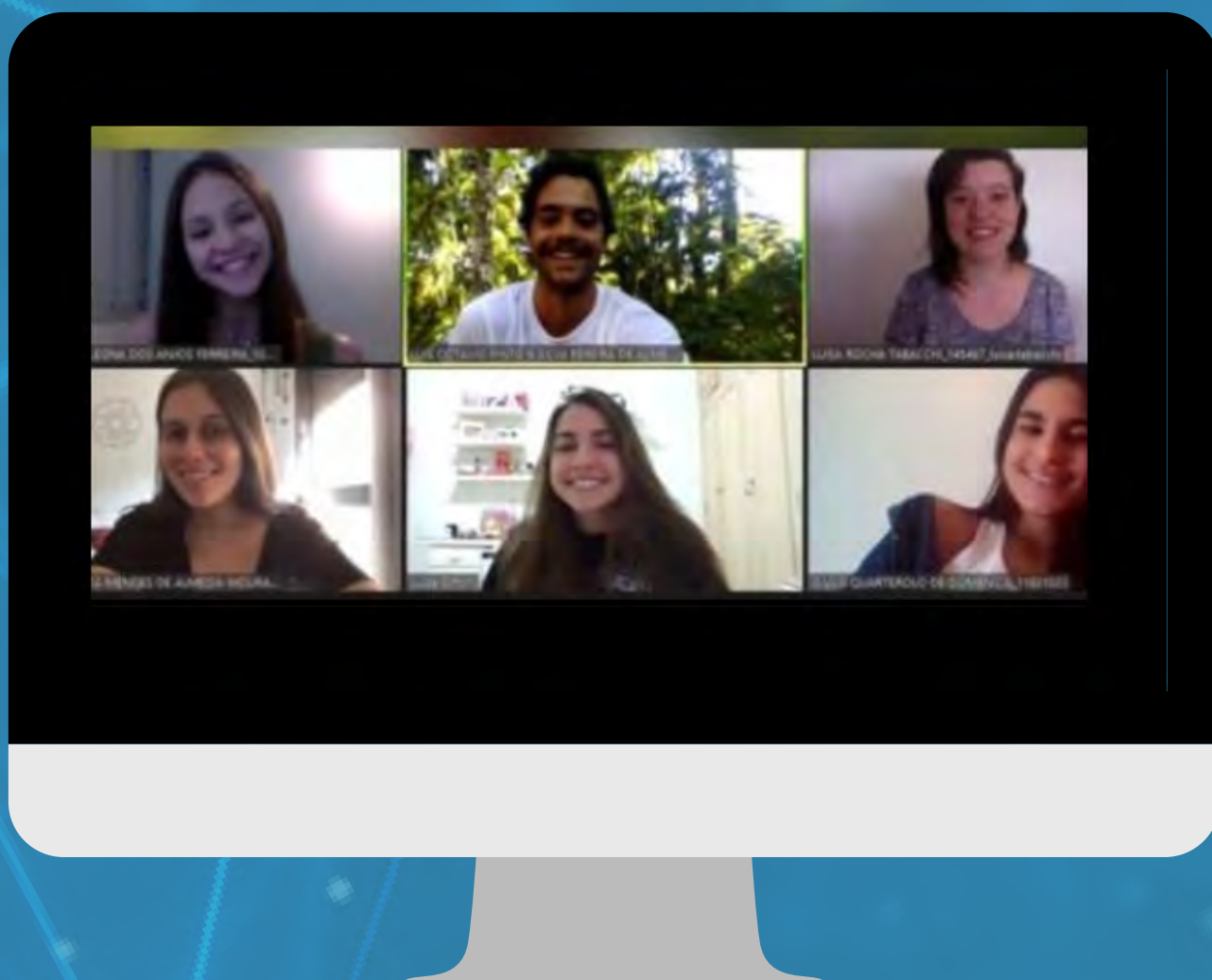


Trote Solidário (Fevereiro de 2020)
Última grande ação presencial antes da
eclosão da Pandemia do novo Coronavírus



EQUIPE 2020.1

Luiza Audi
Renata Torelli (gestora)
Patricia Lopes
Karen Freitas
João Pedro Ianella
Gabriela Rabinovich



EQUIPE 2020.2

Letícia Ferreira (gestora)

Luís Almeida

Luisa Tabacchi

Maria Eduarda Mourad

Luiza Giffoni

Giulia Quarterolo

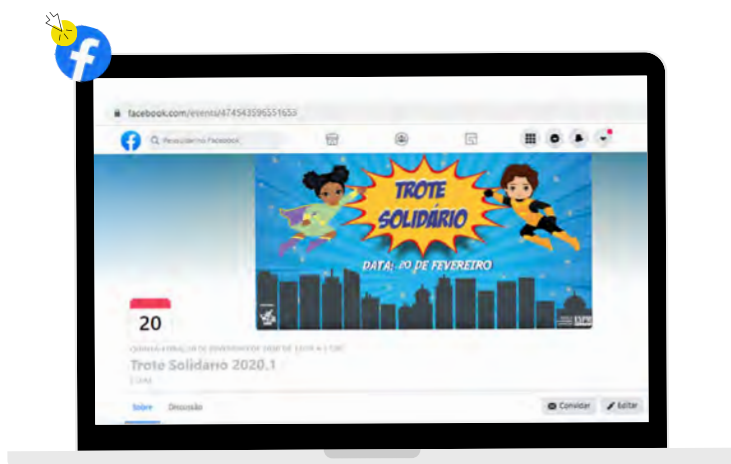
TROTE SOLIDÁRIO

Como ritual de acolhida dos novos estudantes que ingressam na ESPM, o trote solidário é uma ação que ocorre semestralmente. Esse projeto tem a finalidade de proporcionar aos calouros uma das primeiras oportunidades de entrar em contato com causas sociais e com a própria ESPM Social.

Mantendo a tradição desde que teve início, no primeiro semestre de 2020, a ação beneficiou 60 crianças do Lar Sírio, com uma tarde de atividades lúdicas e educativas no campus Francisco Gracioso, na Vila Mariana. Para esta ação, a ESPM Social contou com o apoio de 28 marcas parceiras doando itens.

No segundo semestre de 2020, devido ao isolamento social exigido pela situação de pandemia, o trote foi realizado de uma forma diferente: mobilizados entre os dias 19 de agosto a 2 de setembro em plataformas on-line, foi organizada uma gincana na qual grupos de estudantes arrecadaram 5 Ton. de itens que doadas à Associação Santo Agostinho (ASA). Com esses donativos, a ASA montou cestas básicas que beneficiaram **60 famílias**.

Para a distribuição destes donativos, a equipe de projetos conseguiu parcerias com 9 empresas.



2020.1



2020.2

TROTE SOLIDÁRIO

2020.1

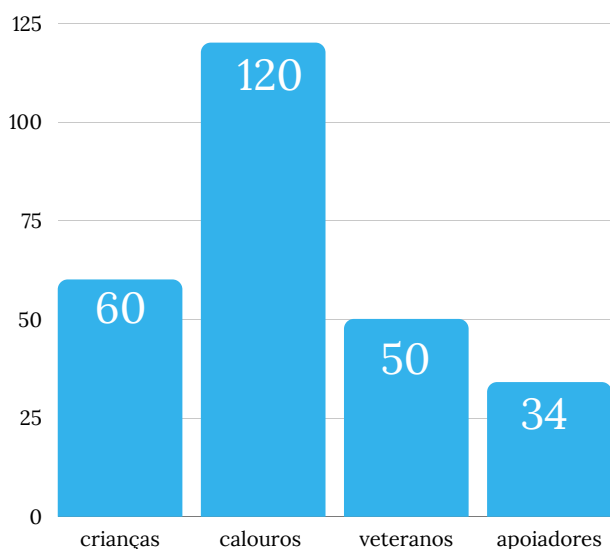


Ação:

Atividades lúdicas e educativas com crianças em situação de vulnerabilidade atendidas pela organização social Lar Sírio.



Indicadores



Empresas parceiras



Apoiadores internos ESPM

TROTE SOLIDÁRIO

2020.2



Ação:

Em virtude da pandemia do novo coronavírus, foi concebida uma gincana com mobilização totalmente on-line para arrecadação de doativos para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Os calouros formaram times (composto por veteranos também). A competição visava arrecadar cestas básicas, alimentos, produtos de higiene e dinheiro (especialmente pensado para que os estudantes de fora de São Paulo pudessem participar).

No total foram arrecadados:

Donativos: 4980 kg

Dinheiro: R\$ 3.119,00 (que foram convertidos em cestas básicas)

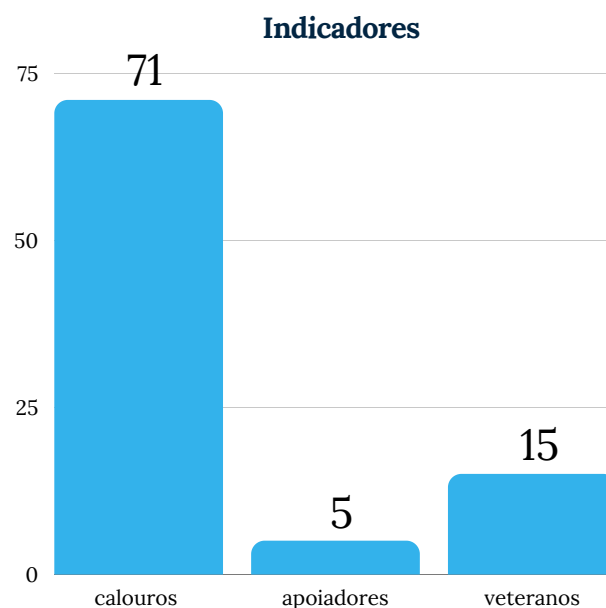
Todos esses doativos foram retirados pela própria ASA na sede da ESPM.

Os três times que mais arrecadaram doações ganharam prêmios fornecidos pelas marcas parceiras apoiadoras do trote.

Além disso, para preservar a ideia inicial do trote, que é ajudar crianças em situação de vulnerabilidade, uma competição de desenho entre as crianças da ASA. Para isso, foi realizada uma parceria com a Faber Castell, que doou 250 caixas de lápis de cor e 3 kits completos para desenho, premiando as crianças que fizeram os 3 melhores desenhos.



Cenas da entrega da arrecadação



Marcas parceiras

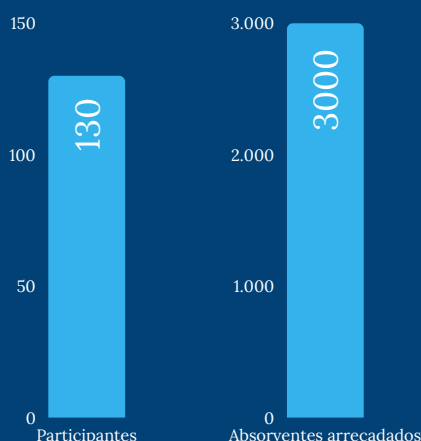
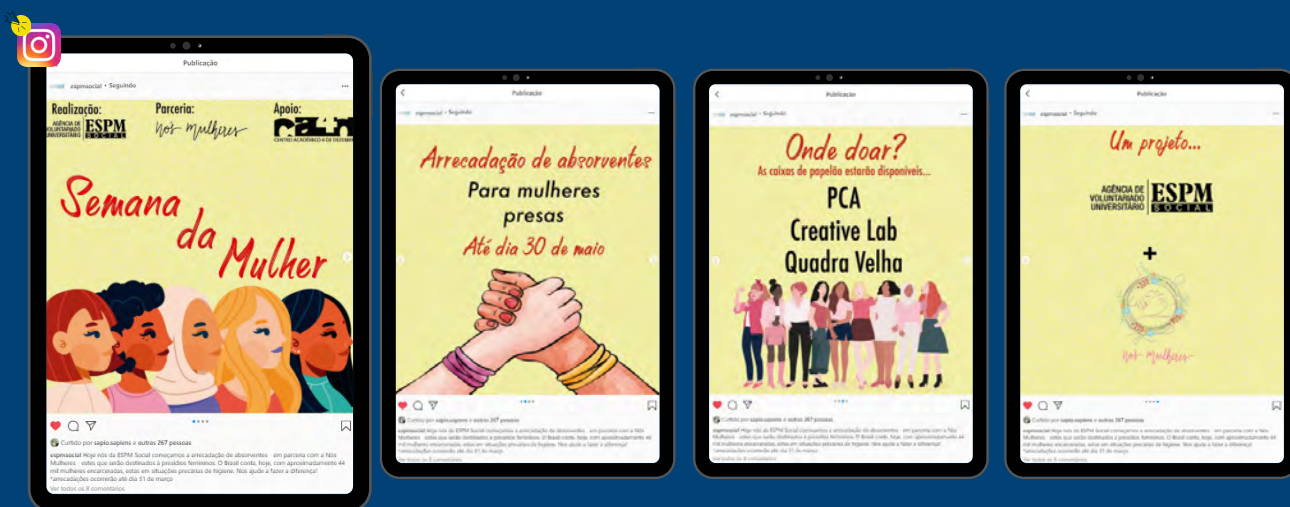
Semana da Mulher

O objetivo da ação foi arrecadar absorventes íntimos destinados ao movimento **Nós Mulheres**, idealizado pela advogada criminalista Juliana Garcia, que arrecada anualmente absorventes para mulheres que estão presas.

Para a campanha, a ESPM Social recrutou, em parceria com o CA4D, mulheres da comunidade ESPM (estudantes e funcionárias) para serem fotografadas no estúdio do NIS. As fotos foram compartilhadas nas redes sociais com um filtro identificando a campanha, convocando a comunidade ESPM para doar os absorventes.

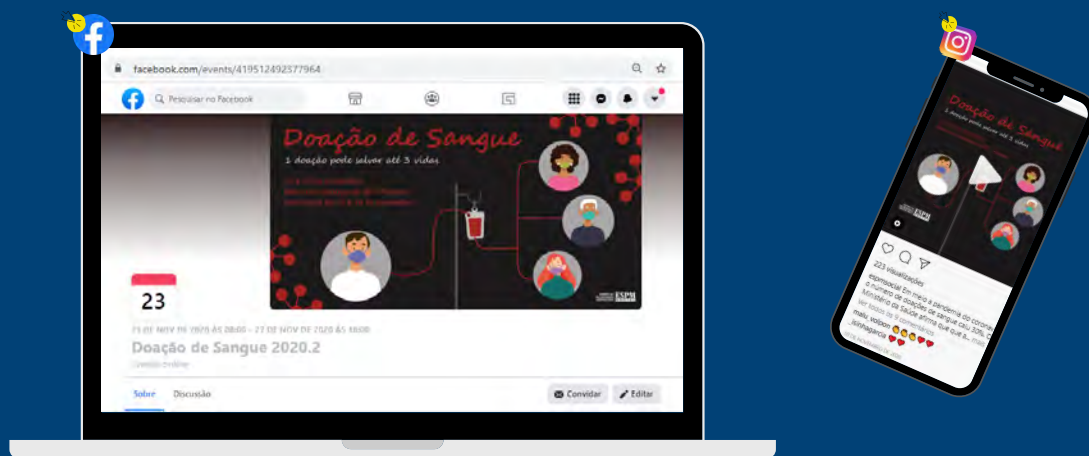
A campanha mobilizou 130 mulheres da comunidade interna, criando uma rede viralizada nas mídias sociais. Ao final, a arrecadação foi de aproximadamente 3000 unidades de absorventes íntimos. Infelizmente, dado o advento da pandemia do novo coronavírus e o fechamento abrupto do campus, a ação não foi concluída, ficando os absorventes retidos na sede da ESPM Social.

Apoio ESPM: Coletivo Coralina, Atlético ESPM, Global Jr, Arenas ESPM, DAGR, Força ESPM, Bateria ESPM, Teatro Tangerina, Tv Pixel, ESPM Jr, Design Lab, CA4D.



Indicadores

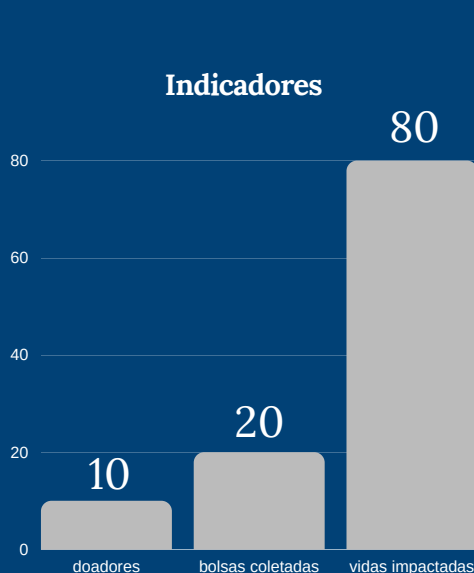
Doação de Sangue



A campanha semestral para doação de sangue já se tornou tradicional na ESPM. Realizada há mais de 15 anos, ela é uma das mais importantes ações de mobilização em prol de causas sociais no âmbito da faculdade.

O ano de 2020 aí também se revelou desafiador. Devido à pandemia, por razões objetivas no campo da saúde, a campanha foi inviabilizada no primeiro semestre. No entanto, a ESPM Social fez uma campanha no Instagram para estimular a doação de sangue, parte de uma ação maior intitulada "Autocuidado é coletivo" (cf. infra).

Com a situação mais sob controle, no segundo semestre a ESPM Social conseguiu viabilizá-la, dentro do possível. Para sua realização, foi firmada uma parceria com o Bando de Sangue de São Paulo (situado no bairro do Paraíso, nas proximidades da ESPM). No modo on-line, os estudantes da ESPM e seus familiares puderam fazer inscrições, indicando dia e horário para a doação. Foi gerada uma planilha enviada ao banco de sangue para que fizessem o agendamento diretamente com os doadores.



Autocuidado é coletivo

Março e Abril

Considerando o forte impacto da quarentena e do isolamento social trazidos pela pandemia do novo coronavírus, a ESPM Social procurou fazer uma campanha totalmente digital para conscientizar as pessoas sobre como ajudar aqueles que mais estavam sofrendo diretamente com esse cenário.

Foram várias postagens que englobaram os seguintes assuntos: Doação de sangue; arrecadação de marmitas para a comunidade de Paraisópolis; incentivo ao projeto Adote uma Diarista em Paraisópolis; conscientização sobre o agravamento da situação das pessoas em situação de rua durante a pandemia; conscientização para o aumento crescente de casos de violência doméstica durante a quarentena; e um vídeo homenageando profissionais da saúde da linha de frente.

A campanha durou de março a abril.



Autocuidado é coletivo

Março e Abril

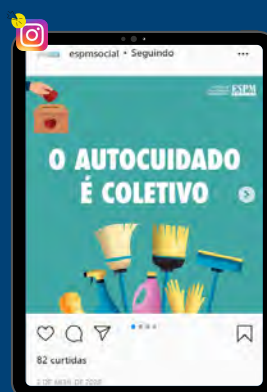
Doação de sangue



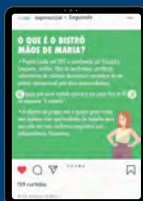
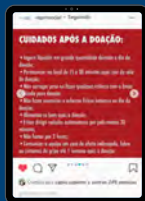
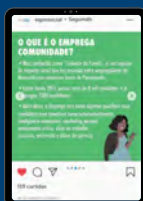
Arrecadação de marmitas



Adote uma diarista

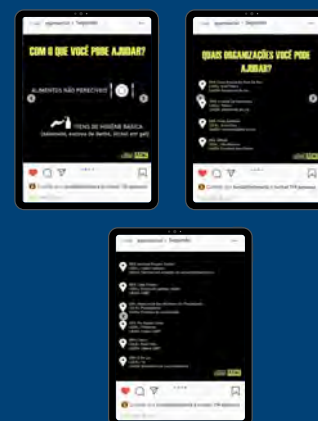


Pessoas em situação de rua



Autocuidado é coletivo

Março e Abril



Alcance em número de contas no Instagram

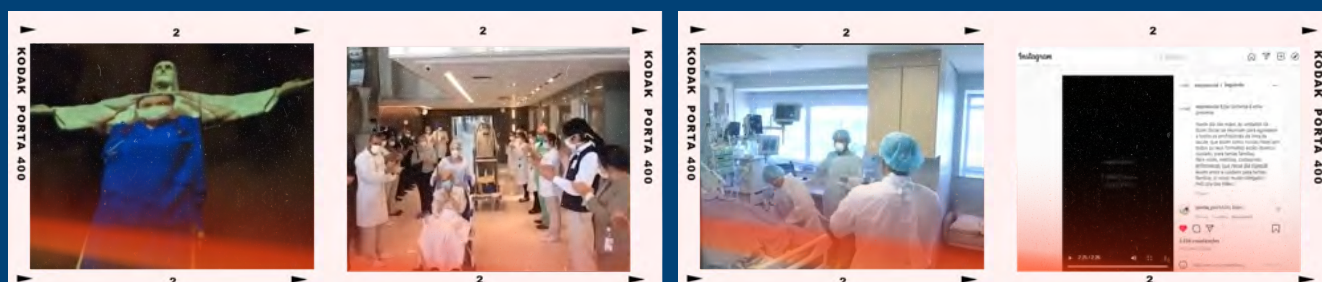
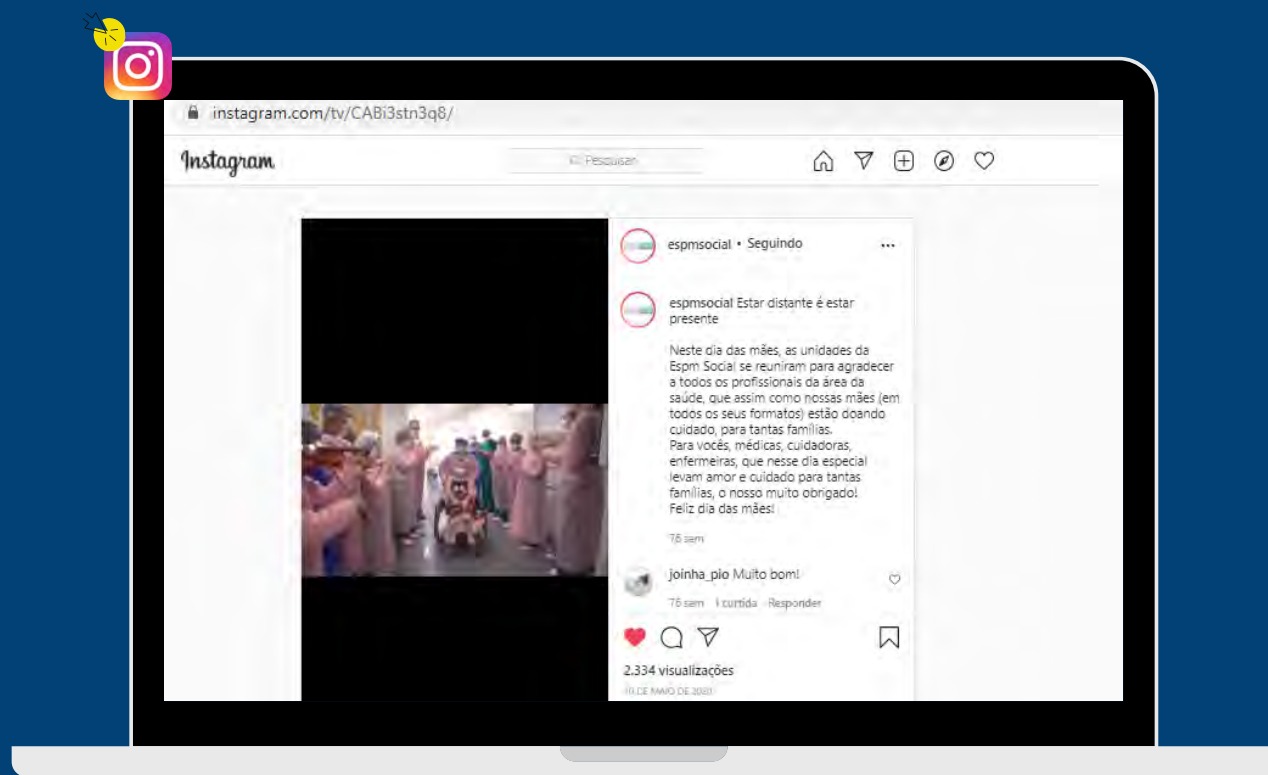
Homenagem às Mães na Pandemia

10/05

Ainda como parte integrante da campanha "Autocuidado é coletivo", destaca-se uma primeira parceria on-line feita entre as unidades da ESPM Social de São Paulo, Rio e Porto Alegre, com a campanha para o dia das mães. Foi elaborado um vídeo que atingiu 2200 visualizações no IGTV do Instagram.

Em homenagem ao dia das mães, foi elaborado e veiculado um vídeo em homenagem às mães da linha de frente do combate à COVID-19.

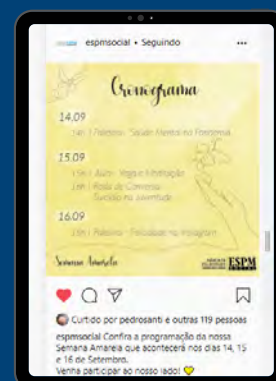
Alcance: 2300 visualizações.



Semana Amarela

14 a 16/09

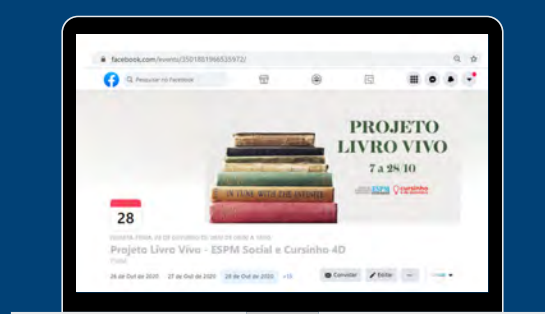
Ação alusiva ao Setembro Amarelo, mês de prevenção ao suicídio e à depressão. Foram promovidas palestras com temas voltados à saúde mental e aulas de yoga.



Ação para recolher apostilas usados para doação a “Ciranda da Leitura”, um projeto da Recycare - sucata digital, que destina livros coletados na Grande São Paulo para instituições, projetos sociais e comunidades. (Aqueles livros sem utilidade, são encaminhados para reciclagem.)

Livro Vivo

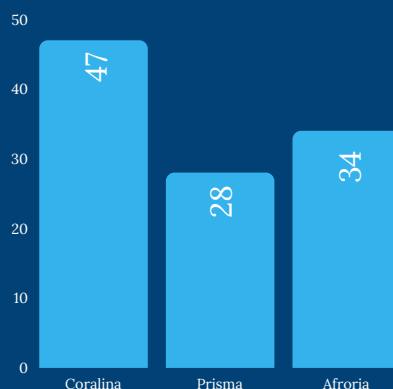
07 a 28/10



Desconstruindo Perspectivas

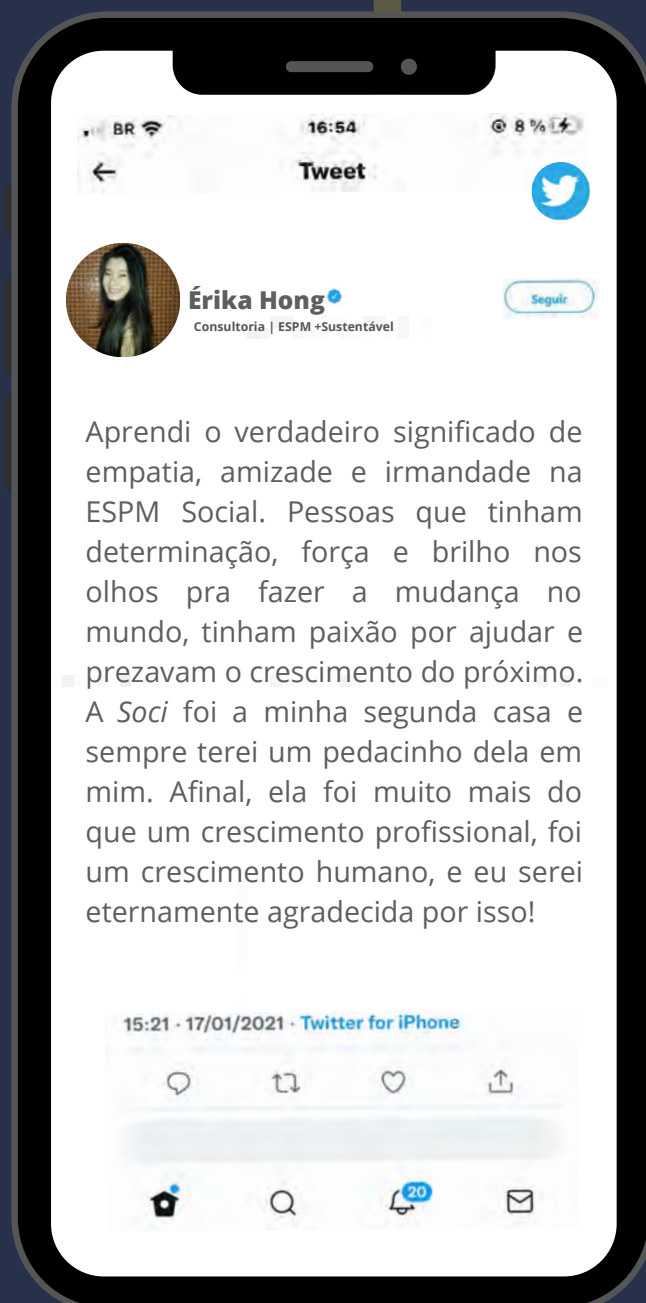
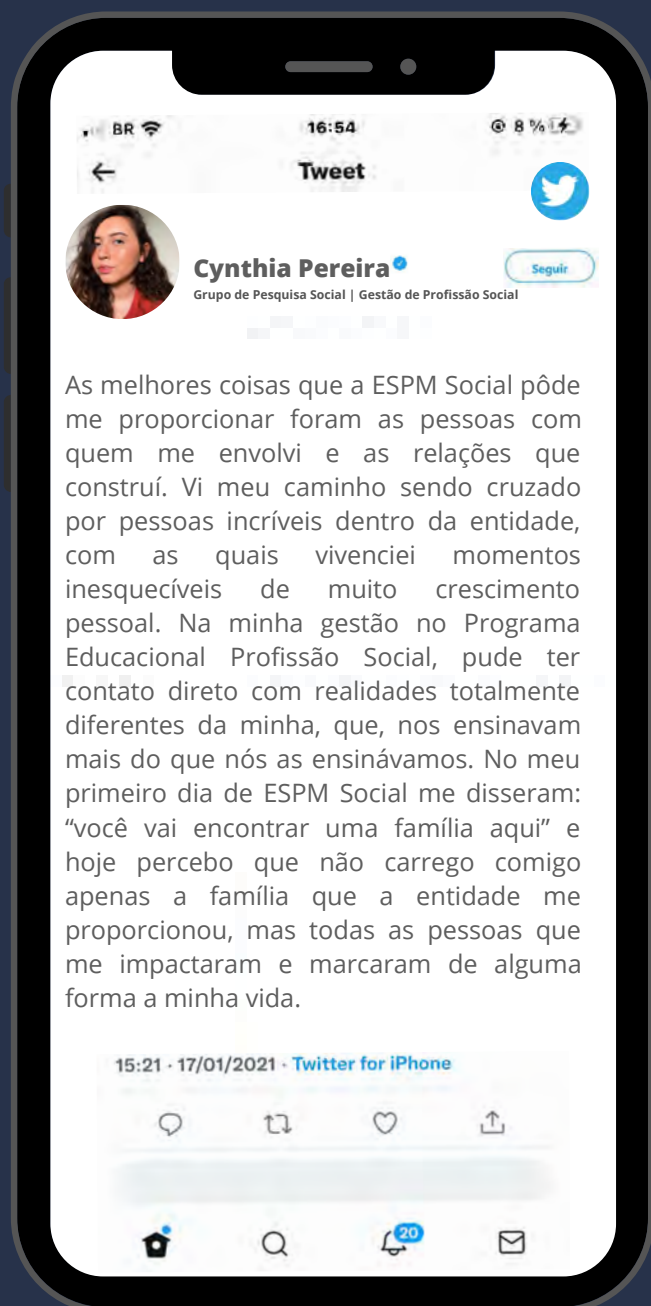
11 a 13/11

Aproveitando o mês da Consciência Negra, em parceria com os coletivos representativos de minorias da ESPM, a ação teve com o objetivo de levar ao público da faculdade, por meio de rodas de conversas on-line, as questões debatidas pelos movimentos negro (Coletivo Afroria), feminista (Coletivo Coralina) e LGBTQIA+ (Coletivo Prisma).



Participantes

SOCIAL ENTRE ASPAS





ESPM + SUSTENTÁVEL

O PROJETO

O projeto especial ESPM +Sustentável é uma iniciativa da ESPM-SP criada em 2012 e sediada na ESPM Social. Desde 2013, passou a fazer parte das ações do então criado CEDS (Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental), continuando, entretanto, a ser executado pelos voluntários da ESPM Social.

Seus objetivos são mensurar os protocolos sustentáveis da ESPM e estimular a conscientização do público interno da escola sobre causas sustentáveis por meio de eventos, oficinas, projetos e publicações no Instagram (@sustentavelespm) e no Facebook (@espm sustentavel).

Sob a orientação do coordenador do CEDS, o prof. Prof. Marcos Nakagawa, realiza diversas ações e projetos, com destaque para a Semana +Sustentável, além de participar ativamente do Trote Solidário com ações para difundir a causa da sustentabilidade.

Em 2020, como os demais departamentos da ESPM Social, devido às consequências das restrições trazidas pela pandemia do novo coronavírus, suas ações ficaram totalmente focadas no modo on-line.



Equipe ESPM +Sust em participação no Trote Solidário
(última ação presencial antes do isolamento)
2020.1



EQUIPE 2020.1

Flora de Almeida Prado Kerr

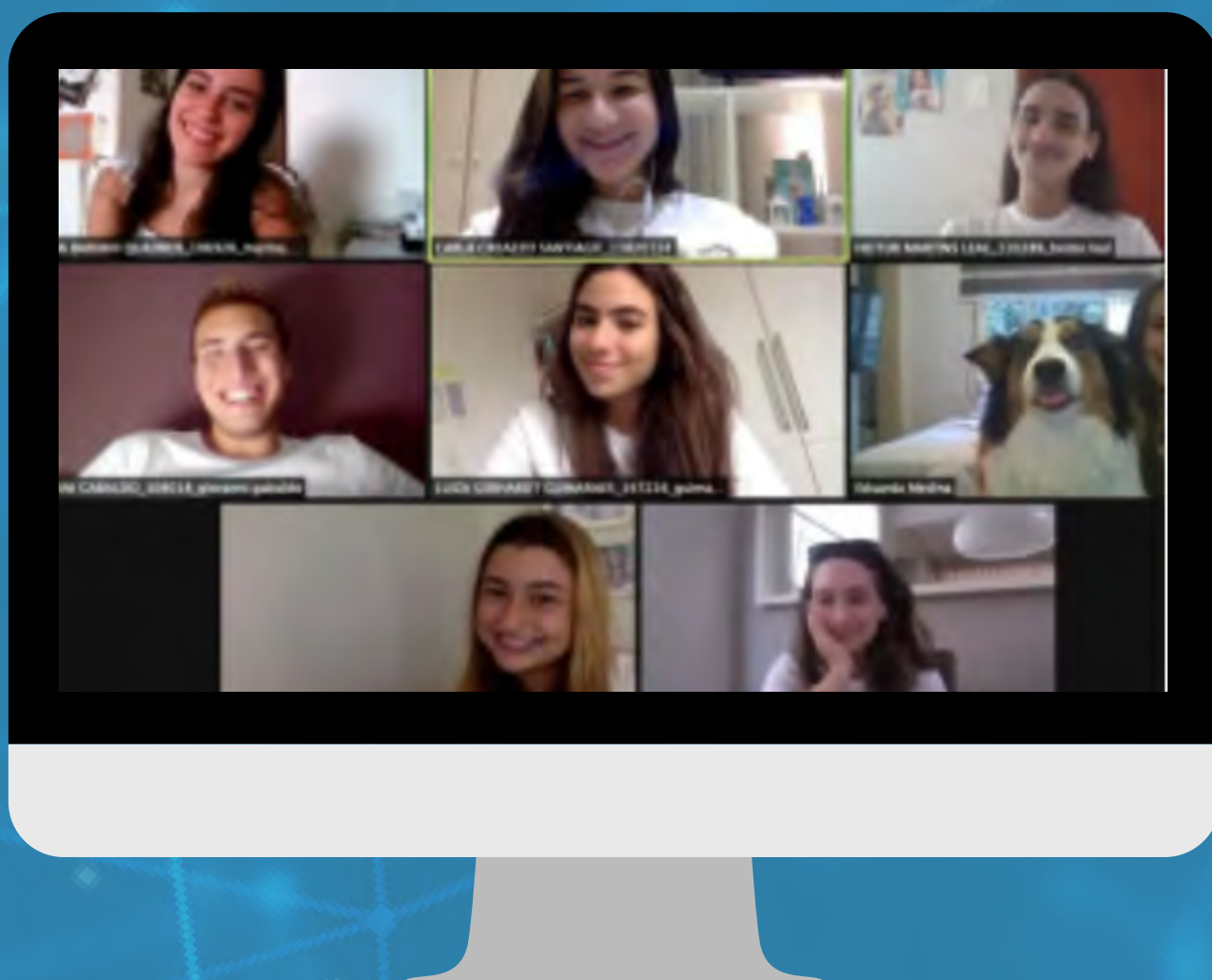
Luana Lino Oliveira

Nathália Vieira Ramos (coordenadora)

Liz Cerqueira Lima Chaves

Ana Luisa Escorcio Antiorio

Giulia Beraldo



EQUIPE 2020.2

Marina Bariani Quadros
Carla Creazzo Santiago (coordenadora)
Heitor Martins Leal
Giovanni Gabaldo
Luiza Gerhardt Guimarães
Eduarda Junqueira Medina
Isadora Zambroni Zuccolotto
Bianca Andrade Manfredi

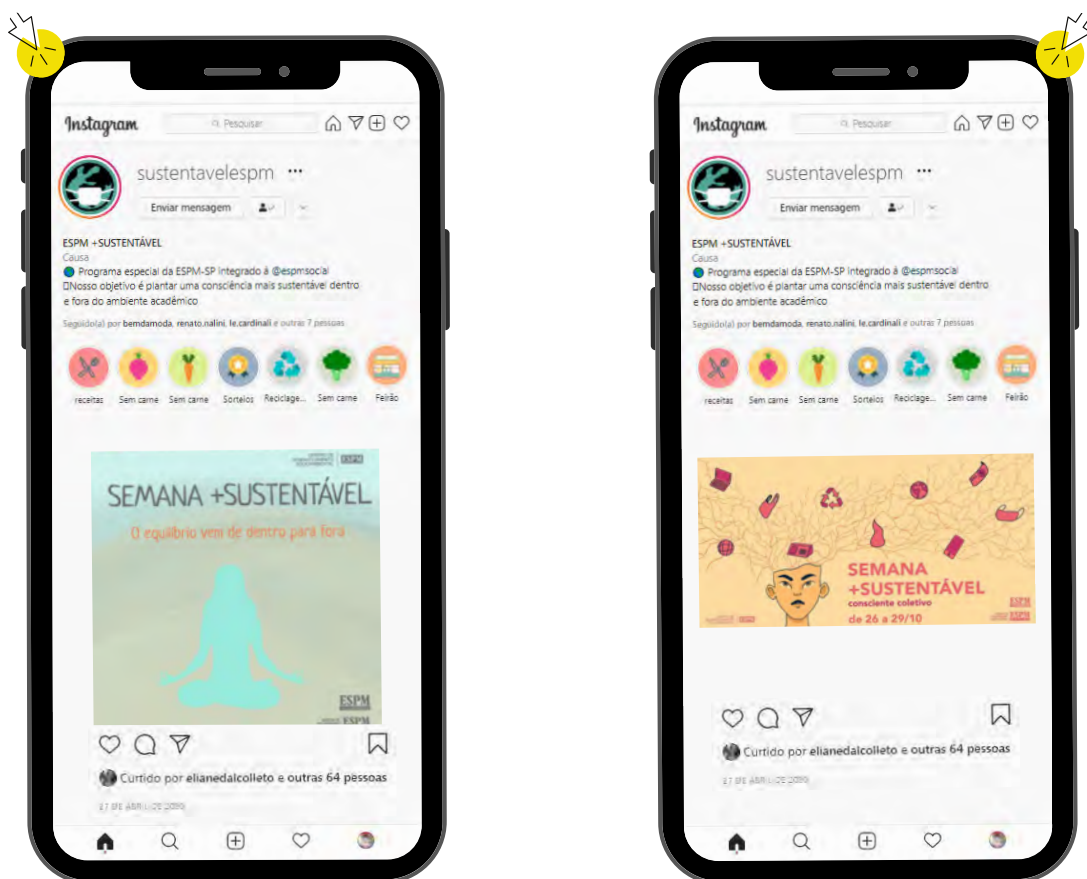
SEMANA +SUST

Este é o principal evento organizado pelo Projeto ESPM +Sustentável. Seu objetivo é promover a conscientização do público interno da ESPM (estudantes, professores e funcionários) sobre a causa da sustentabilidade, promovendo palestras, oficinas e rodas de conversa sobre o tema.

Na mesma semana, é promovida também a FERIA ESPM +Sustentável.

Devido à pandemia de Covid-19 e o consequente isolamento social (com o fechamento do campus), foi preciso adaptar a ação para os meios digitais. Por essa razão, nas duas edições que aconteceram em 2020, a Semana +Sustentável ocorreu no perfil do Instagram [@sustentavelespm](https://www.instagram.com/sustentavelespm).

Com as duas edições on-line, o perfil do projeto no Instagram ganhou uma enorme visibilidade, aumentando significativamente seus seguidores. Isso conferiu um nível de atividade nunca antes experimentado para a rede do projeto, o que, sem dúvida, foi uma grande conquista.



SEMANA +SUST

PRIMEIRO SEMESTRE: 04 A 07/05 - [@SUSTENTAVELESPM](https://www.instagram.com/sustentavelespm)

Foram 4 dias de evento, com transmissões ao vivo, postagens e vídeos no IGTV. Pensando no quanto o cenário da pandemia passou a colocar em pauta a saúde física e mental, o tema escolhido para a primeira edição de 2020 foi "O equilíbrio vem de dentro para fora".

A cada dia, foi trabalhado um tema diferente relacionado ao central: mente, corpo, casa e planeta.



Alcance:
3250



Alcance:
5100



Alcance:
2450



Alcance:
1100

Alcance total: 11900

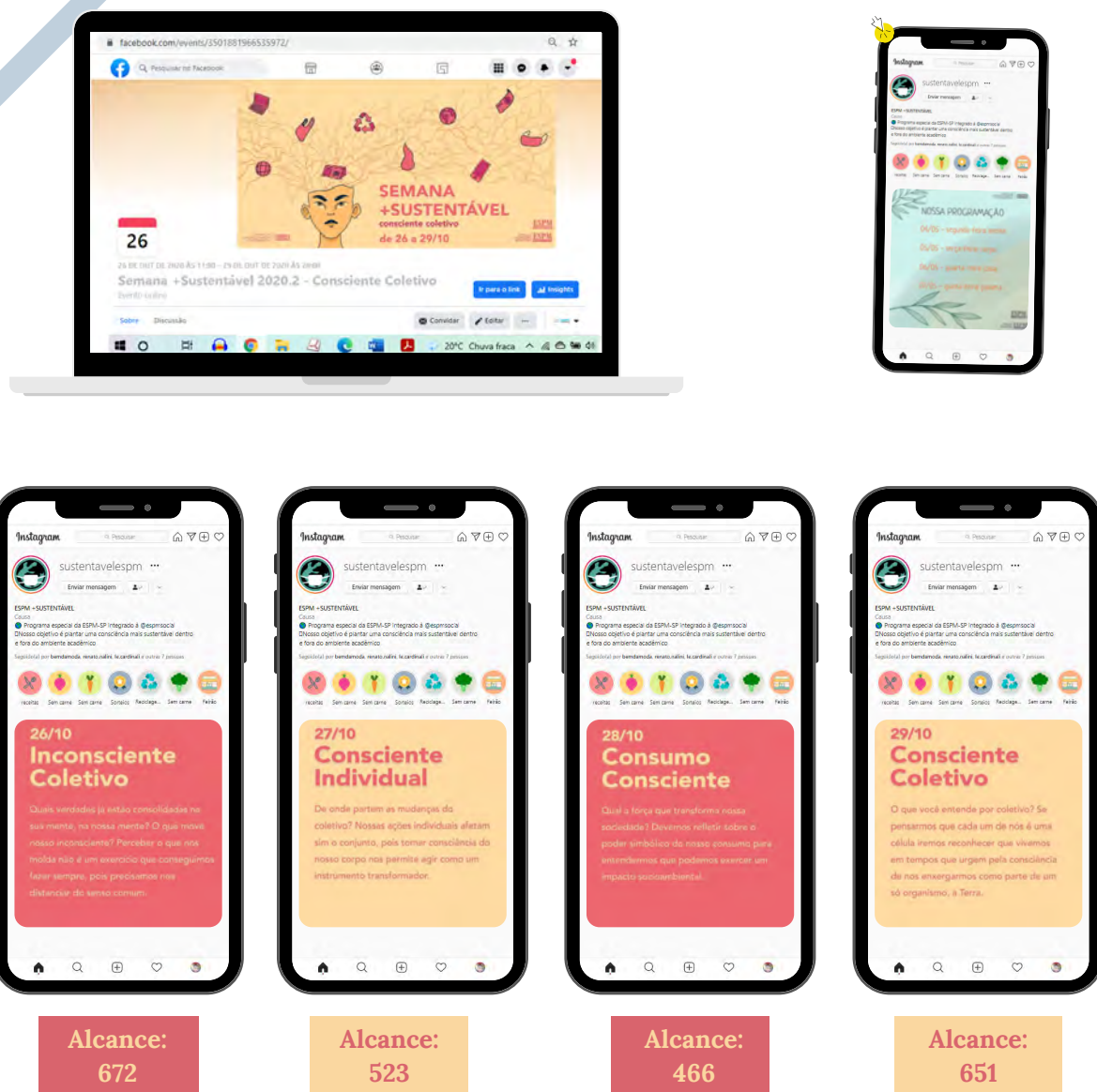
SEMANA +SUST

SEGUNDO SEMESTRE: 26 A 29/10 - [@SUSTENTAVELESPM](https://www.instagram.com/sustentavelespm)

A dimensão do impacto provocado pela pandemia do novo coronavírus levou a ESPM Social a propor mais uma vez reflexões sobre o tema. A Semana +Sustentável do segundo semestre trouxe como tema o "Consciente Coletivo", levantando um debate sobre como as nossas ações individuais são capazes de influenciar no coletivo.

À semelhança do que ocorreu no primeiro semestre, foram organizados quatro dias de eventos no Instagram cujos temas específicos foram: o inconsciente coletivo, o consciente individual e por fim o consumo consciente.

A cada dia, foram realizadas transmissões ao vivo, oficinas, sorteios e descontos em lojas que abraçam a causa da sustentabilidade.



Alcance total: 2312

TROTE SOLIDÁRIO

Como foi mencionado no campo do Departamento de Projetos deste relatório, há mais de uma década, a ESPM Social promove o Trote Solidário em substituição aos antigo trote, geralmente realizado com ações violentas. Com o objetivo de aproximar os calouros de causas socioambientais, o evento conta com o envolvimento de organizações do terceiro setor que traz alguma causa como foco.

2020.1

Seguindo a temática escolhida para o Trote, a equipe ESPM +Sustentável realizou quatro atividades que trabalhavam, de forma diferenciada e integrada, os principais conceitos relacionados à causa da sustentabilidade.



Descarte dos Materiais:

A desmontagem do evento foi feita cautelosamente de forma que todo o material utilizado para a criação das atividades e decoração da estação pudesse ser reaproveitado posteriormente em outras ações ou até mesmo por outras equipes. Todo o material foi armazenado na sede da ESPM Social para reuso posterior.

TROTE SOLIDÁRIO

2020.2

Como foi indicado no relatório do Departamento de Projetos, o trote teve como tema "Colorindo a pandemia". A ação consistiu na arrecadação de cestas básicas que foram doadas para os beneficiários da ONG Asa Transforma. Como parte da premiação da gincana promovida, os 3 grupos com o maior número de doações ganharam diversos brindes sustentáveis.

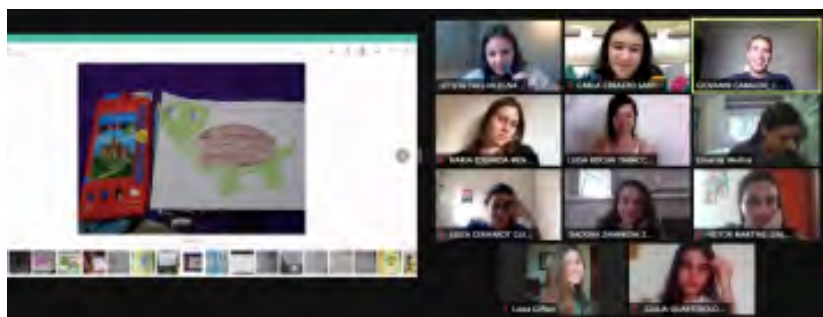
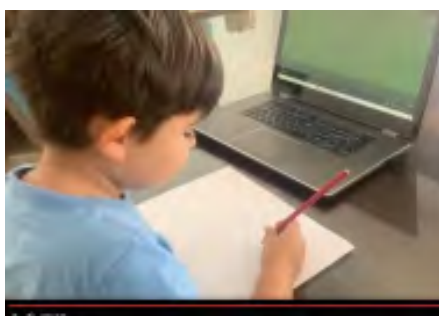
82 PARTICIPANTES

4,8 TONELADAS

Como premiação para os participantes do trote a equipe estabeleceu parcerias com a empresa Ekological (canudos de inox, limpadores, ecobags para guardar os canudos) com a página Verdes Marias (canudos de inox personalizados) e com a estudante de ecologia Mariana Brotto - @maribrotto_- (shampoos em barra e buchas vegetais)



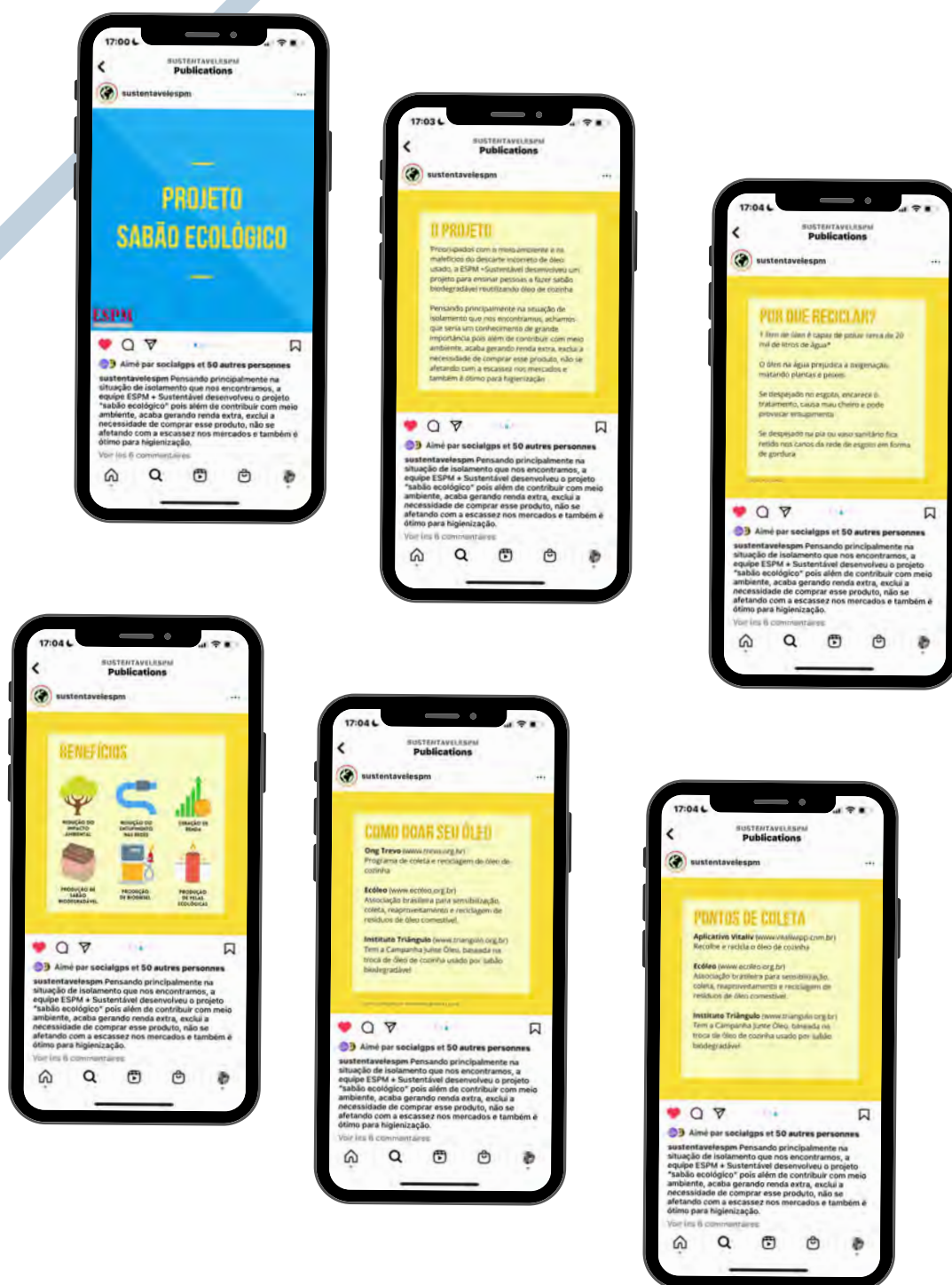
A equipe + sustentável em parceria com a equipe de projetos desenvolveu um concurso de desenho para as crianças da ONG ASA Transforma. O concurso patrocinado pela Faber-Castell se pautou na conscientização sobre a situação dos animais em extinção e sua consequente valorização. Para isso, foi produzido um vídeo em animação explicando o concurso e convidando as crianças a soltar sua criatividade realmente dando cor à pandemia.



PROJETO SABÃO ECOLÓGICO

PROJETO SABÃO ECOLÓGICO COM ONG EDUCAÇÃO CIDADÃ

Para esta ação, foi produzido um vídeo ensinando mulheres, mães de beneficiários da **ONG Educação Cidadã**, a fazer sabão caseiro biodegradável a partir do óleo de cozinha usado. Além do impacto direto sobre o meio ambiente, houve um impacto sócio econômico e sanitário sobre as famílias envolvidas. O vídeo foi compartilhado no Instagram @sustentavelespm e no grupo do WhatsApp que foi criado com as mulheres.



OUTRAS AÇÕES

AULA COM PROFISSÃO SOCIAL - E.E. MAJOR ARCY

Uma das atividades da disciplina eletiva ministrada pelo Programa Educacional Profissão Social na E. E. Major Arcy foi um desafio baseado no *reality show* "Shark Tank": os estudantes foram desafiados a criar uma empresa definido seus propósitos. A equipe ESPM +Sust ministrou uma aula para ajudar os estudantes a inserir valores relacionados à sustentabilidade nos propósitos da empresa a ser criada. Entre os assuntos abordados (a partir de casos de grandes empresas (como a Coca-Cola e a Ambev) podem ser citados: os efeitos da pandemia e da quarentena sobre o meio ambiente; a importância do senso de coletividade na construção de um mundo mais sustentável; detalhamento dos 17 ODS.

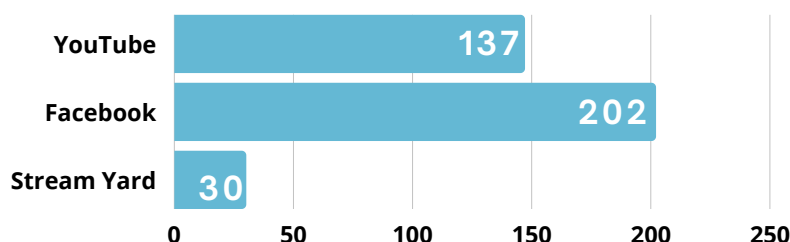
AULA COM DIPLOMATA SOCIAL

O tema escolhido pelo Programa Educacional Diplomata Social para a simulação da ONU foi o Oriente Médio. Por isso, a equipe do ESPM +Sust trabalhou a relação que os países dessa região tem com a sustentabilidade. Entre os assuntos abordados estavam a problemática da Amazônia e a visão dos países sobre a floresta; as diferentes posições de Donald Trump, Joe Biden e Jair Bolsonaro com propostas sustentáveis; explicações sobre tratados internacionais que prezam pela sustentabilidade; a questão indígena em relação à pandemia. O compilado de informações serviu como base para os alunos entenderem a sua importância em um âmbito global além de ter sido base para o debate que aconteceu ao final da aula.

PAINEL ODS TALKS

Streamyard com transmissão para Facebook e Instagram da ABRAPS.

A convite da ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), a equipe ESPM +Sust participou como palestrante do ODS Talks - 6º Encontro Nacional dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável, com o painel "Isto não é uma trend: o marketing sustentável veio para ficar".

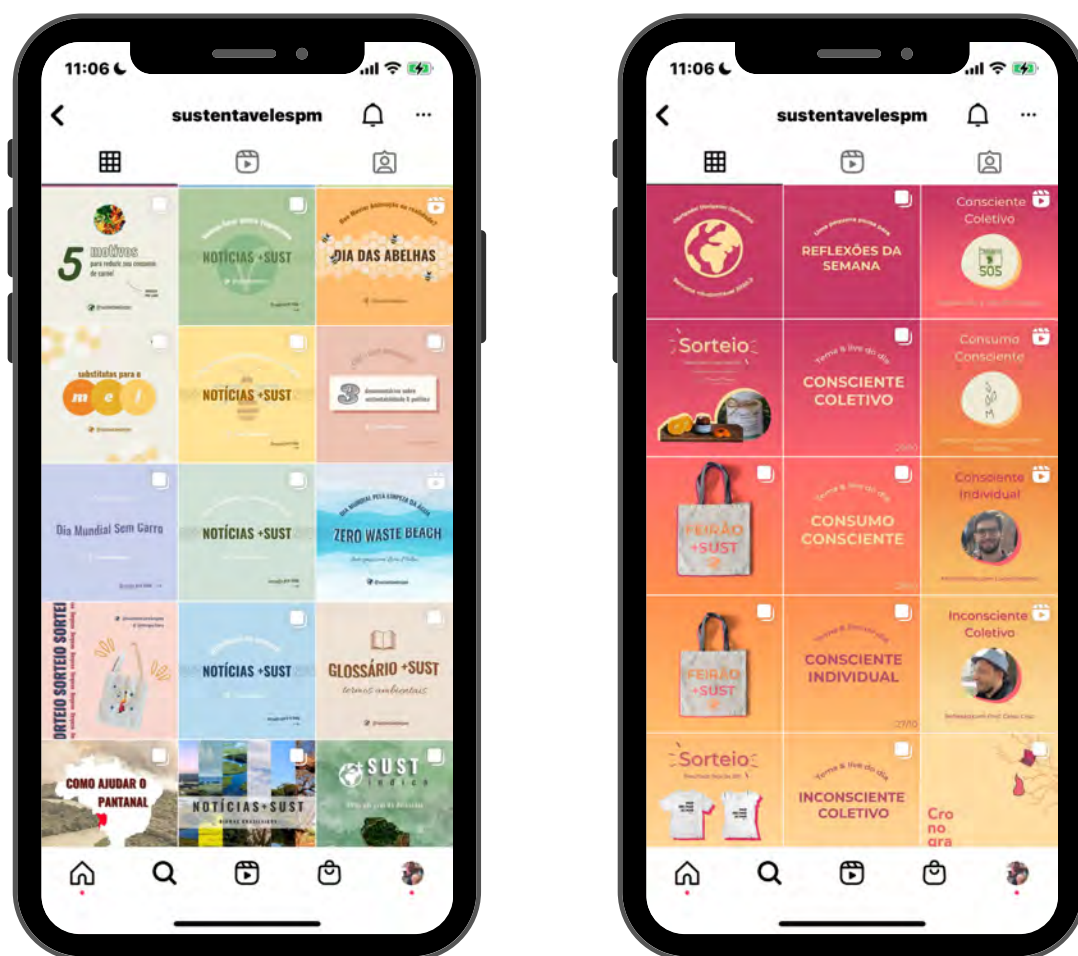


MÍDIAS SOCIAIS

Com um trabalho focado no marketing de causa, aproveitando o momento de isolamento em que a vida social se voltou para o modo on-line, a equipe do ESPM +Sustentável criou uma estratégia de fazer postagens em três dias fixos da semana (às segundas, quartas e sábados). A cada semana, era definido um assunto que demandava um intenso trabalho de pesquisa e criação.

IDENTIDADE VISUAL

Parte desta estratégia foi a padronização do feed no Instagram gerando uma identidade visual mais uniforme. A criação de templates fixos e uma paleta de cores clara contribuiu para conferir mais harmonia e organização.



ALGUNS TEMAS ABORDADOS



INCÊNDIOS NA AUSTRÁLIA, E AGORA?

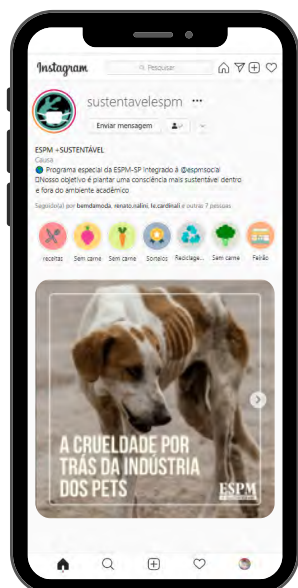
Entre setembro de 2019 e março de 2020, a Austrália sofreu incêndios florestais e o post foi feito a fim de conscientizar e divulgar maneiras de ajudar pessoas e animais afetados por eles. O post os danos em números, além de perspectivas para o futuro.

Alcance: 813

SUSTENTABILIDADE NAS PREMIAÇÕES

A postagem procurou percutir a sustentabilidade dos grandes eventos internacionais de premiações e os impactos da indústria da moda no meio ambiente.

Alcance: 101



A CRUELDADE POR TRÁS DA INDÚSTRIA DOS PETS

Propôs uma reflexão crítica sobre a indústria de comércio de animais.

Alcance: 11.485

ALGUNS TEMAS ABORDADOS



O IMPACTO DO SER HUMANO SOBRE O MEIO AMBIENTE

Trouxe dados sobre os efeitos da pandemia sobre o meio ambiente: rios que se tornaram mais limpos, diminuição na emissão de gases e da poluição. É importante ressaltar que o post não visou olhar “o lado bom” da pandemia, mas informar como o ser humano impacta o meio ambiente e a condição de isolamento em escala global revelou bem isso.

Alcance: 840

DOENÇAS DE ORIGEM ANIMAL

Tendo em vista o debate sobre a origem do novo coronavírus, a postagem pretendeu refletir sobre os perigos do consumo de produtos de origem animal, trazendo informações sobre a origem de algumas doenças modernas.

Alcance: 7490



DIA DO CONSUMO CONSCIENTE

Em parceria com a loja Positiv.a (@positiv.a), a equipe do ESPM + Sustentável propôs um desafio, no qual os seguidores deveriam postar stories contando sobre sua transição para um estilo de vida + sustentável e sobre o consumo consistente. Publicação nos stories do Instagram.

ALGUNS TEMAS ABORDADOS

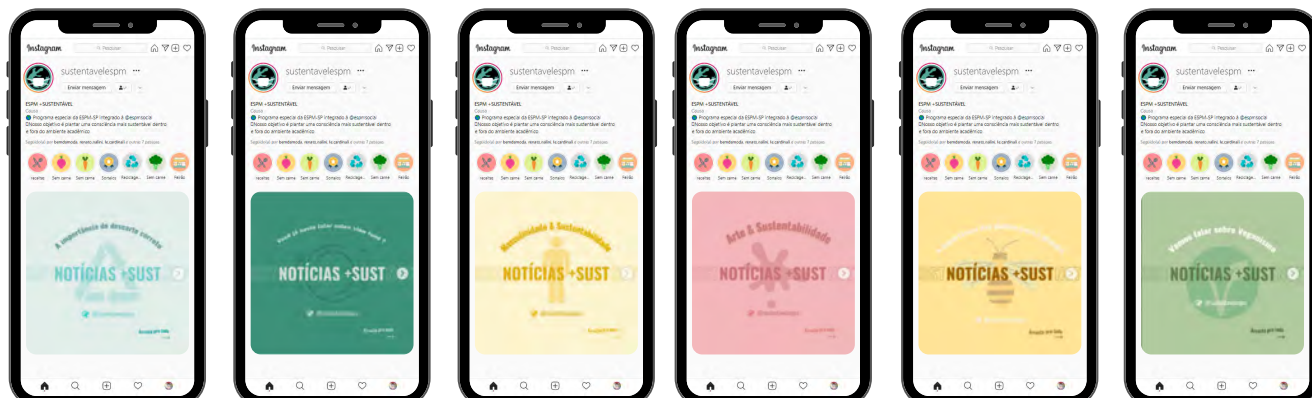


SEGUNDA SEM CARNE (quadro nos stories)

Dando seguimento a uma série de campanhas que marcaram a adesão da ESPM Social a esse movimento mundial, a proposta procurou estimular os seguidores a postar fotos de seus pratos sem carne.

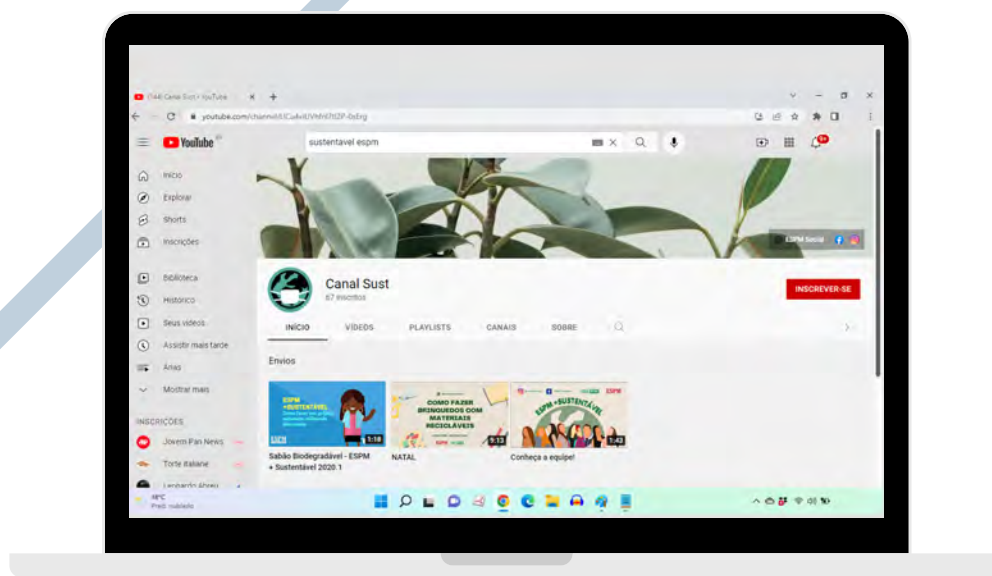
+SUST NEWS

Este quadro no Instagram nasceu no início de 2020 para trazer notícias instantâneas sobre sustentabilidade, visando mobilizar mais seguidores.



CANAL DO YOUTUBE

O Canal +Sust foi criado com o objetivo de trazer workshops, dicas, receitas e convidados especiais para engajar e trazer conteúdos diferenciados aos seguidores e ao público interno da ESPM.



+Sust no Instagram

779 PESSOAS ALCANÇADAS

642 MÉDIA DE NOTÍCIAS +SUST

855 MÉDIA DOS "POSTS DE QUARTA"

837 MÉDIA DOS "POSTS DE SÁBADO"

SEGUIDORES | INSTAGRAM





GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

O DEPARTAMENTO

Criado no 2º semestre de 2017, o Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) com execução da ESPM Social. Realiza semestralmente uma pesquisa de cunho acadêmico contemplando a esfera do marketing relacionada à temática socioambiental, sempre em parceria com alguma organização (empresa ou ONG). Estas pesquisas são conduzidas pelos voluntários da ESPM Social, sob a orientação e supervisão do prof. Marcus Nakagawa (gestor do CEDES), do prof. Marcos Silva e Silva e do doutorando do PPGCOM, Fernando Jorge Silva.

Além da pesquisa, GPS mantém uma página no Facebook e perfil no Instagram

para divulgar assuntos relacionados ao terceiro setor e suas diversas causas.

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental – CEDS, desde 2016, integra as atividades realizadas pela faculdade com temas como responsabilidade socioambiental, negócios sociais e de impacto social, idadismo, sustentabilidade e voluntariado. O CEDS atua através de parcerias com empresas e instituições para realizar pesquisas inovadoras que contribuam para a sociedade, aproximando os estudantes da ESPM-SP para a realidade do mercado e preparando novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais.



Aula do Grupo de Pesquisa Social em parceria com o Profissão Social na E.E. Major Arcy
30.10.2021



EQUIPE 2020.1

Luisa Mendes
Erika Hong (gestora)
Lucas Geiss
Tiago Dalpino
Gabriela Frigieri
Carolina Pieruccetti
Julia Scodiero
Isabella Baranzano



EQUIPE 2020.2

Tiago Dalpino (gestor)
Bruna Callegari Romano
Giovana Poletti
João Pedro Oliveira
Henrique Gonçalves
Victoria Azevedo
Maria Augusta Messias
Fernanda Coutinho

PESQUISA 2020.1

Em 2015, a ONU estabeleceu, através de um acordo entre diferentes nações, 17 objetivos a serem seguidos com a finalidade de assegurar o desenvolvimento sustentável até o ano de 2030. São os conhecidos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (os ODS). No contexto atual, o desenvolvimento de tecnologias possibilitou novos modelos de negócios e consequentemente, novas formas de impactar a sociedade e o meio ambiente. Foi verificado, nos últimos anos, uma ascensão no número de startups no Brasil, empresas caracterizadas pela inovação e, junto a isso, foi possível notar que a pauta do desenvolvimento sustentável tem sido cada vez mais discutida no cenário brasileiro.

As grandes empresas, em geral, vêm adequando suas atividades ao cumprimento das metas socioambientais estabelecidas pelos ODS, na medida em que suas operações e a natureza de suas atividades permitem. No entanto esse comportamento não se torna tão evidente nas pequenas empresas e nas start-ups. É pertinente observar como empresas nascentes se relacionam com a questão socioambiental, e como um negócio que está em seu começo, com poucos recursos e espaço físico, pode contribuir para a sociedade de forma consciente.

Considerando esta premissa, a pergunta de pesquisa visou entender se os ODS são considerados pelos empreendedores quando formulam a

estratégia e detalham as atividades de suas startups.

O objetivo principal do estudo foi examinar a conscientização de cada gestor para as questões socioambientais que compõem os ODS.

A metodologia escolhida foi a qualitativa já que, com o uso dela, foi possível representar as visões e perspectivas dos participantes do estudo e as condições contextuais (Yin, 2016). A pesquisa coletou dados e verificou o grau de relação entre as startups e temas ligados à responsabilidade social e sustentabilidade a partir de entrevistas realizadas com seus gestores, buscando inferir o nível de conscientização desses gestores para questões socioambientais. A Entrevista Dirigida, foi a técnica utilizada para a coleta de dados (Qu e Durnay (2011).

Startups analisadas:

Dentro da História
Desh Tecnologia
Rentbrella
Desenrolado
UmHelp
Olivas Digital
Divid Coliving



DENTRO DA
HISTÓRIA

DESH
TECNOLOGIA



rentbrella

UmHelp

olivasdigital



divid.

PESQUISA 2020.1

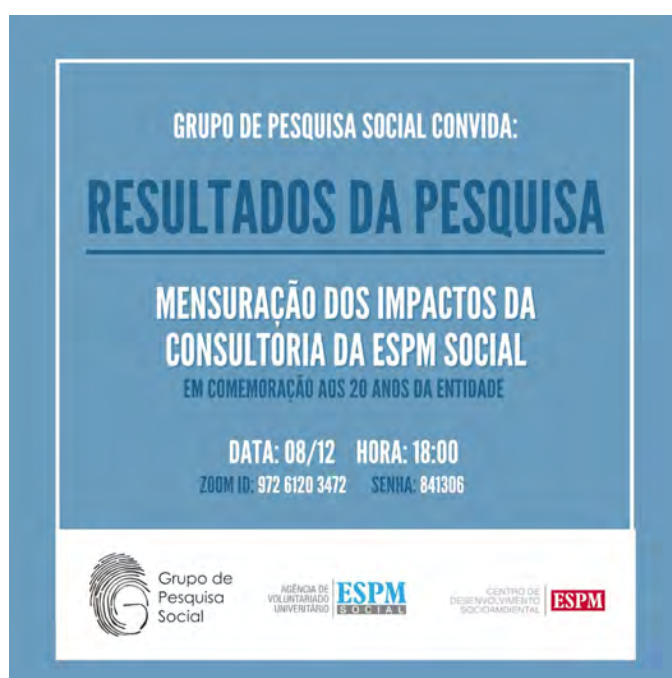
Em 2020, a ESPM Social completou 20 anos de existência. No segundo semestre deste ano, o Departamento de Relacionamento Institucional da ESPM Social fez 10 anos. Criado para mensurar o impacto que as Consultorias de Comunicação Marketing e Gestão exerceu sobre as Organizações atendidas desde 2002, ainda não havia uma sistemática de dados comparativos capazes de apresentar uma consolidação deste impacto.

Atendendo a esta demanda da própria ESPM Social, a equipe de GPS definiu como objeto de pesquisa para o segundo semestre de 2020 a organização e análise de dados para uma pesquisa qualitativa e quantitativa sobre o impacto das consultorias sobre as organizações do terceiro setor atendidas.

Na sua consecução, o primeiro passo foi a organização das informações armazenadas no banco de dados da ESPM Social referentes a feedbacks de aproximadamente 180 organizações atendidas desde 2009. Concluída esta etapa, foi feita a análise desses dados para mensuração de resultados, conclusão e recomendações para atender os principais aspectos levantados durante o processo de pesquisa.

Como produto final, foi entregue o relatório final de pesquisa, incluindo um conjunto de anexos com informações tabuladas.

Esses resultados foram apresentados no dia 08.12.2020, num evento on-line.



OUTRAS AÇÕES

RACISMO ESTRUTURAL E LUGAR DE FALA

RODA DE CONVERSA

Dada a grande repercussão dos casos George Floyd (USA) e João Pedro (Brasil), GPS convidou o prof. Marcos Silva para um bate-papo on-line sobre esses dois temas urgentes e necessários.

FAKE NEWS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Em parceria com a equipe do Profissão Social, foi elaborado um conteúdo sobre a temática "fake news", divulgado no IGTV (Instagram) e YouTube.

AULAS EM COLABORAÇÃO COM O PROFISSÃO SOCIAL

AULA

Foram ministradas duas aulas para os alunos da E.E. Major Arcy. A primeira, sobre fake news, os impactos da propagação de notícias falsas, e como fazer uma curadoria da maneira correta; segunda, sobre negócios de impacto social, exemplos e cases de sucesso.

CARTILHA DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Em alusão ao Setembro Amarelo, em parceria com a Equipe de Projetos e com a supervisão de profissionais da área de psicologia, GPS realizou uma pesquisa para a elaboração de uma cartilha de prevenção ao suicídio. Ressalta-se a relevância da iniciativa devido às consequências psíquicas do isolamento causado pela pandemia do novo coronavírus.

OUTRAS AÇÕES

SAÚDE MENTAL INDÍGENA

ELABORAÇÃO DE VÍDEO

No segundo semestre de 2020, GPS realizou uma parceria com a equipe ESPM +Sustentável para a elaboração de um vídeo sobre Saúde Mental Indígena, com a colaboração do antropólogo e pesquisador Amon Rá. Este trabalho serviu como preparo e fundamentação para a condução das entrevistas realizadas com os convidados do evento da Semana +Sust com o mesmo tema.

BAIN & COMPANY

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Para a realização da pesquisa do segundo semestre de 2020, GPS teve uma Reunião de benchmarking com Daniel Feldenheimer da Silva, da empresa Bain&Company de consultoria, que trouxe para grupo uma visão mais estratégica do projeto, bem como uma série de dicas e inputs que contribuiriam para a realização da pesquisa sobre os impactos das consultorias realizadas pela ESPM Social.

ADOBE PREMIÈRE

WORKSHOP PARA A EQUIPE

Para melhorar a capacitação na elaboração e edição de vídeos, a equipe de GPS (juntamente com outras equipes da ESPM Social) recebeu um treinamento na ferramenta Adobe Premiere. A oficina foi ministrada pelo especialista Ronaldo Braga.

LINKEDIN

WORKSHOP PARA A EQUIPE

Com a participação de 50 integrantes da ESPM Social, GPS integrou o time que realizou uma oficina para fazer melhor uso desta rede social profissional.

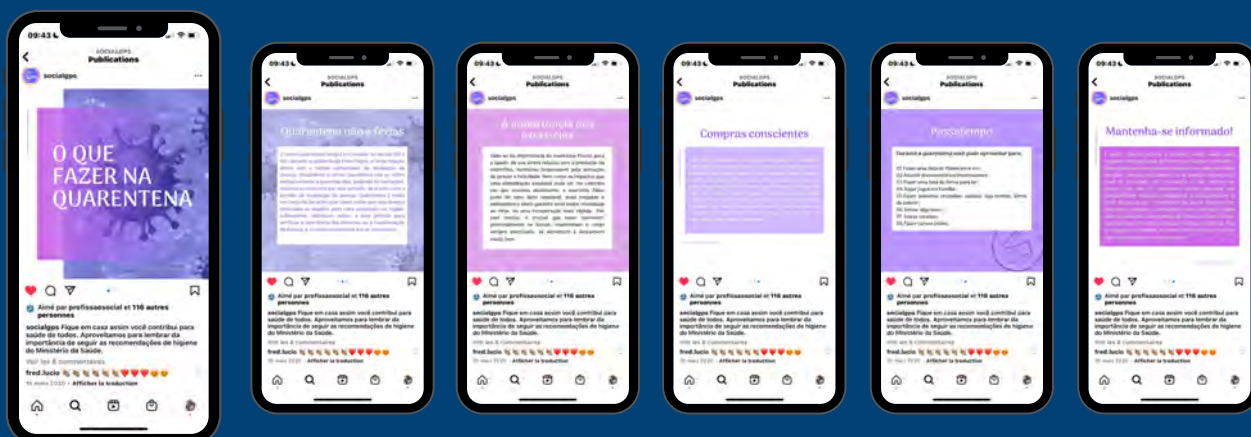
GPS nas mídias sociais

Assim como ocorreu com todos os departamentos da ESPM Social, a pandemia do novo coronavírus levou GPS a intensificar a ocupação das mídias sociais como forma de exercício de suas atividades, atingimento de seus objetivos e engajamento de seu público.

Foram muitas postagens produzidas e veiculadas nas duas principais mídias da equipe: Instagram, Facebook.



No primeiro semestre foram publicados, em frequência semanal, conteúdos em formato de post informativo, IGTV ou instastory. Nesse semestre, obtemos um aumento de cerca de 100 seguidores, com um engajamento significativo em cada postagem, como mostrado no post informativo “O que fazer na quarentena?”



Engajamento Total 958

PREMIAÇÃO ACADÊMICA



A pesquisa realizada por GPS no primeiro semestre de 2020 (vide supra) resultou num artigo científico apresentado no XXII ENGEMA (Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente da FEA/USP – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo com o apoio da FIA – Fundação Instituto de Administração). Trata-se de um evento acadêmico realizado anualmente para propiciar o intercâmbio e a discussão da produção científico-tecnológica desenvolvida na temática da Gestão da Sustentabilidade Ecológica e Socioeconômica, envolvendo contribuições do Brasil e do Exterior.

O artigo, OS GESTORES E AS QUESTÕES SOCIOAMBIENTAIS: NÍVEL DE CONSCIENTIZAÇÃO E IMPLICAÇÕES PARA AS STARTUPS, de autoria da então gestora da equipe (a estudante Erika Se Mi Hong) em co-autoria com o doutorando Fernando Jorge Moreira Da Silva (do Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA - da ESPM) e dos professores Marcos Da Silva E Silva e Marcus Hyonai Nakagawa, apresentado no Grupo Temático "**Empreendedorismo e Negócios de Impacto**", foi laureado como o melhor trabalho de iniciação científica do evento.

OS AUTORES DO ARTIGO PREMIADO



Érika Hong



Fernando
da Silva



Marcos Silva
e Silva



Marcus
Nakagawa



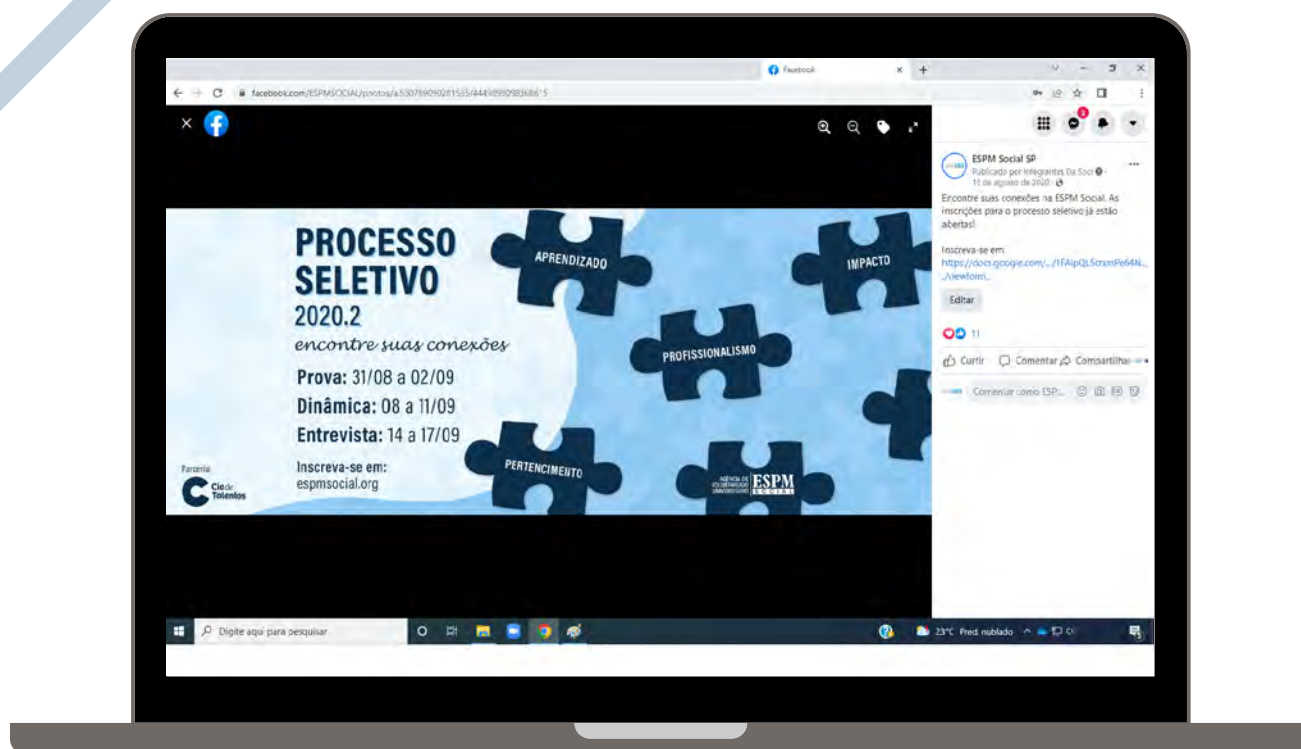
COMUNICAÇÃO

O DEPARTAMENTO

Funcionando como um piloto de uma agência de comunicação dentro da ESPM Social, este departamento é responsável por elaborar campanhas de divulgação da agência e seus projetos, seja nos espaços físicos do campus, seja nas mídias sociais digitais (Facebook, Instagram, Twitter etc.).

Este departamento é responsável também pela cobertura fotográfica e lives dos eventos da ESPM Social.

Até 2020, o Departamento de Comunicação foi responsável pela organização do Site da ESPM Social, da elaboração do Vídeo Institucional e pela elaboração do Relatório Anual de Atividades. A partir de janeiro de 2021, estas duas atribuições passaram para o recém criado Departamento de Marketing.



Divulgação do Processo Seletivo dos novos voluntários

A CRIAÇÃO

O processo de criação de uma campanha segue os protocolos básicos de uma agência. Os principais clientes do Departamento de Comunicação são as equipes que planejam suas ações e encomendam a divulgação para esta área da ESPM Social.





EQUIPE 2020.1

Júlia Nedel Chassot

Giovanna Almeida de Jesus Nogueira

Matheus Villas Boas da Matta (gestor)

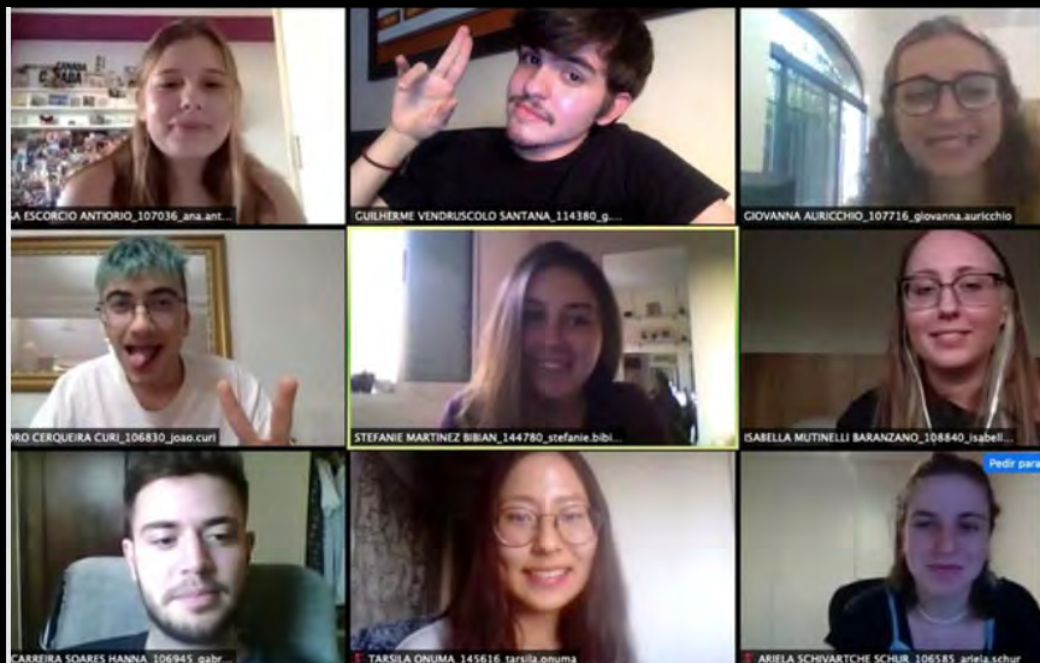
Ana Carolina Machado

Bruna Tavares Dalmut

Giovanna Camargo Leite Bedinelli

Rafael Pereira Domingues

Guilherme Vendruscolo Santana



EQUIPE 2020.2

Ana Luisa Escorcio Antiorio
Guilherme Vendruscolo Santana (gestor)
Giovanna Auricchio
João Pedro Cerqueira Curi
Stefanie Martinez Bibian
Isabella Mutinelli Baranzano
Gabriel Carreira Soares Hanna
Tarsila Onuma
Ariela Schivartche Schur

2020.1 e 2020.2

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO

Para promover o aprendizado e a familiarização dos voluntários com as ferramentas de comunicação mais utilizadas no mercado, o Departamento de Comunicação promove semestralmente diversas oficinas de capacitação.

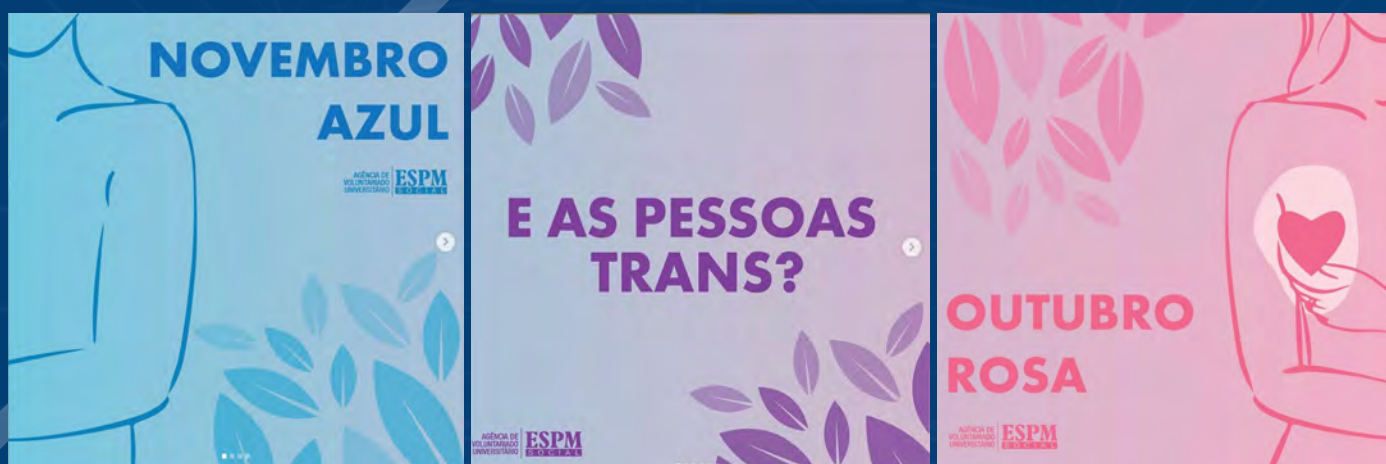
Para isso, conta com a ajuda de ex-voluntários da agência e professores especialistas em várias áreas.

MÓDULO	EMENTA
Workshop de photoshop	Editor de imagens bidimensionais do tipo raster desenvolvido pela Adobe Systems.
Workshop de Illustrator	Editor de imagens vetoriais desenvolvido e comercializado pela Adobe Systems.
Workshop de Premiere	Editor de vídeos profissionais desenvolvido pela Adobe Systems.
Workshop de Diagramação	Um programa no qual possui um conjunto de técnicas e práticas do design gráfico para distribuir e organizar os elementos em uma página.

ALGUMAS CAMPANHAS

Nestas páginas, são indicados alguns exemplos das campanhas criadas pelo Departamento de Comunicação da ESPM Social e veiculadas ao longo de 2020.

Por todo este relatório, é possível conferir muitos outros exemplos das criações do departamento.

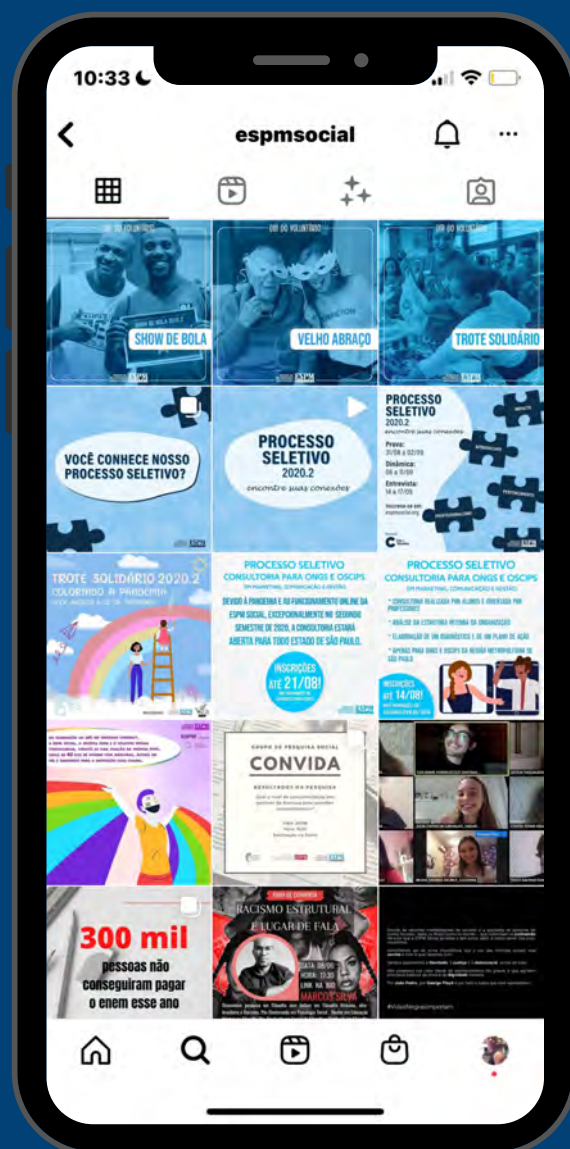


Campanhas do Outubro Rosa e Novembro Azul contemplando a população trans nesse cenário.



Campanha Livro Vivo, em parceria com o Cursinho 4 de Dezembro

ALGUMAS CAMPANHAS



Ilustrações do Instagram da ESPM Social organizado pelo Departamento de Comunicação.

ALGUMAS CAMPANHAS

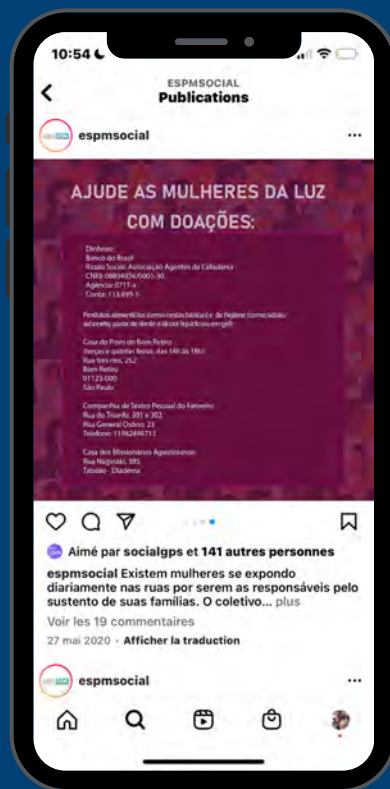
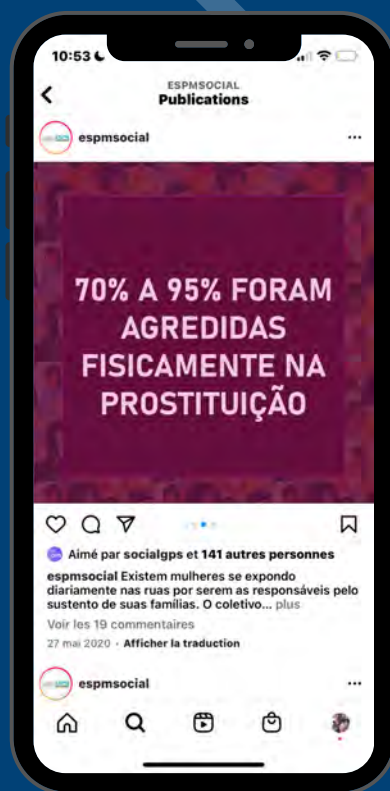
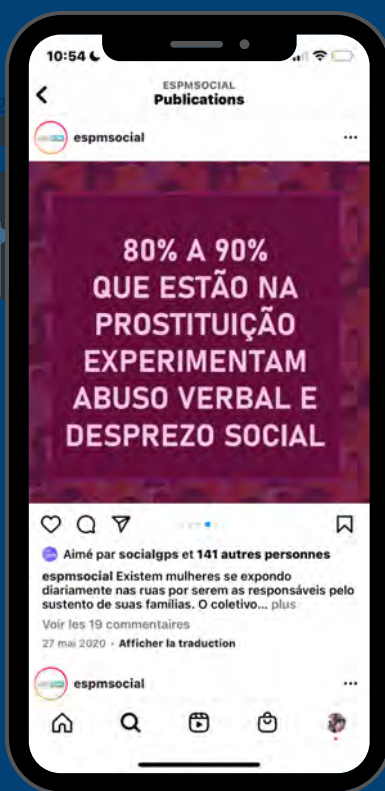


Campanha do Dia Internacional da Mulher, em parceria com o Centro Acadêmico 4 de Dezembro.



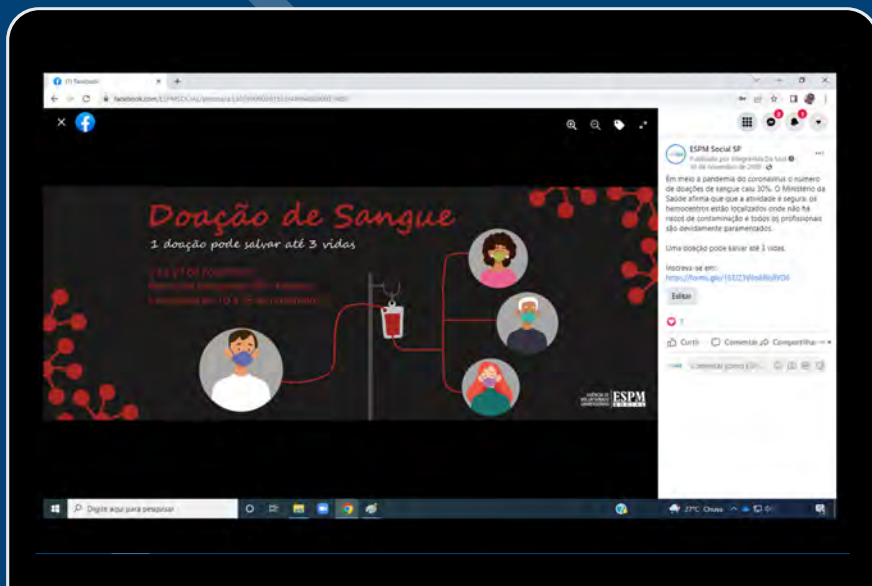
Campanha para estimular as pessoas a conhecerem mais sobre o Terceiro Setor.

ALGUMAS CAMPANHAS

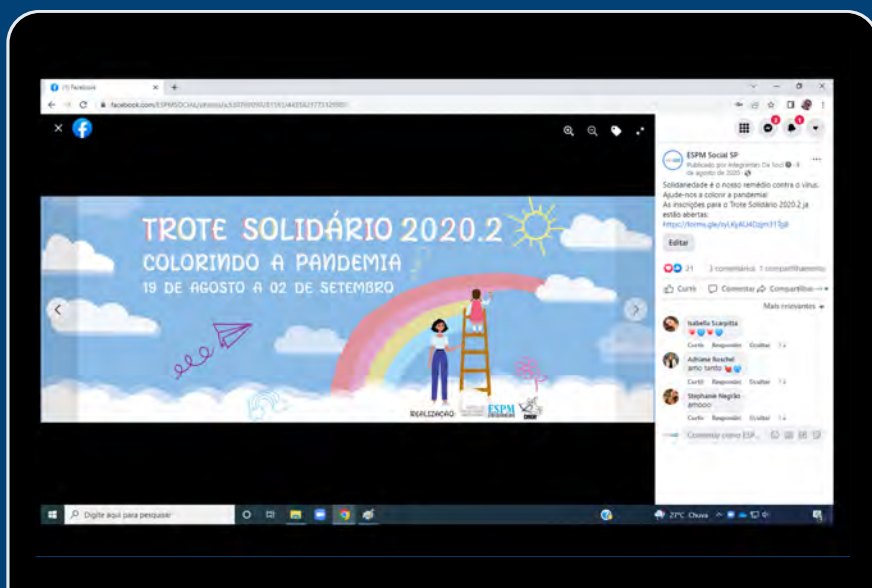


Campanha feita para ajudar a ONG "**Mulheres da Luz**", que assiste mulheres em situação de prostituição na região central de São Paulo.

ALGUMAS CAMPANHAS

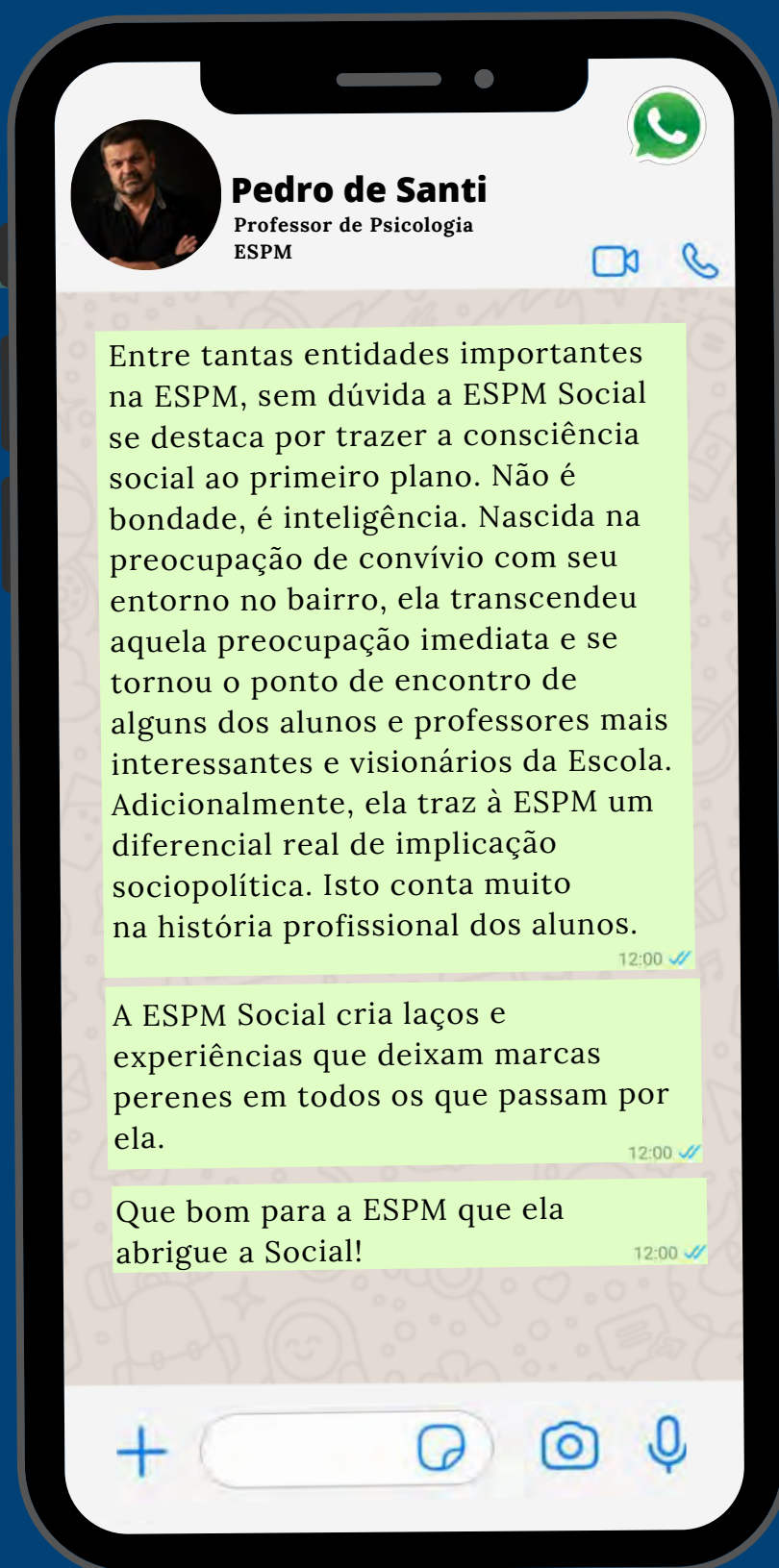


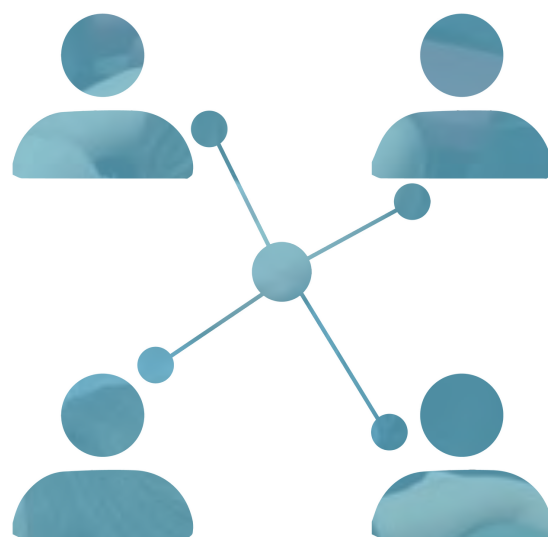
Campanha para doação de sangue em 2020.2



Divulgação do Trote Solidário de 2020.2

SOCIAL ENTRE ASPAS





RECURSOS HUMANOS

E ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

O DEPARTAMENTO

O departamento de Recursos Humanos e Administrativo Financeiro é responsável pelo bem estar dos voluntários dentro do ambiente de trabalho, realizando feedbacks periodicamente. Elaboram atividades e ações de integração tanto para membros quanto para pessoas de fora. A equipe é responsável, também, pelo recrutamento de novos voluntários para a agência.

Outra atribuição importante da equipe é elaborar a prestação de contas para a ESPM. Em 2020, esse trabalho ficou bastante reduzido, uma vez que a maior parte das ações da ESPM Social foram realizadas no ambiente online.

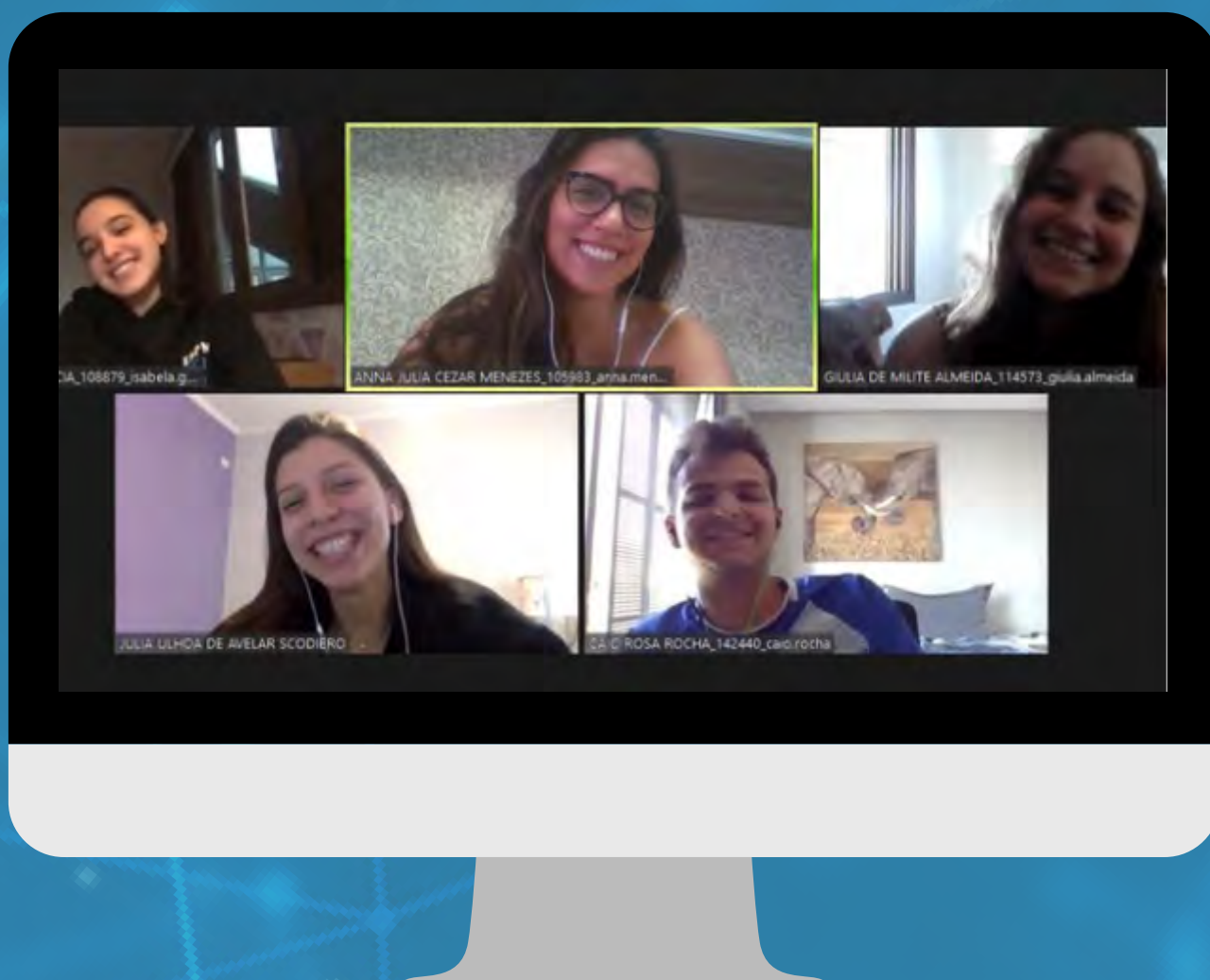


Correção de provas no processo seletivo dos novos voluntários (março/2020)



EQUIPE 2020.1

Caroline Oliveira da Silva
Gabriela Nogueira Patricio (gestora)
Lucca da Silva Napolitano
Gabriela Boiteux Pestana
Luísa Raphaelian Damado



EQUIPE 2020.2

Isabela Chiocchetti Garcia
Anna Julia Cezar Menezes (gestora)
Giulia De Milite Almeida
Julia Ulhôa de Avelar Scodiero
Caio Rosa Rocha

PROCESSO SELETIVO



A cada semestre, o efetivo de voluntários da ESPM Social é renovado em aproximadamente 40%. Antes da pandemia do novo Coronavírus, a taxa média ficava em torno de 9,5 candidato/vaga.

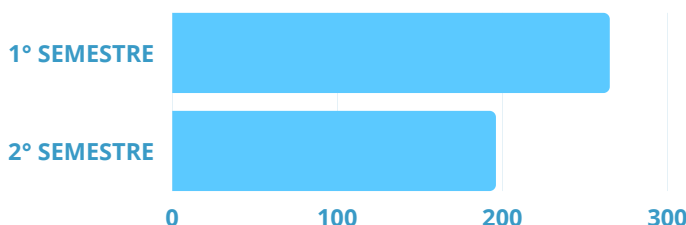
Surpreendentemente, mesmo com a vida on-line, os números continuaram relativamente altos: de 265 inscritos no primeiro semestre (ainda presencial), o número baixou para 195 no modo totalmente on-line.

O processo seletivo de membros é composto por 3 etapas antes do resultado final. São elas:

1. Uma prova sobre conhecimentos gerais e marketing
2. Uma dinâmica em grupo
3. Uma entrevista individual

A exemplo de semestres anteriores, o Departamento de RH continuou contando com o apoio da **Cia de Talentos** para ajudar realizar a seleção dos novos voluntários.

INSCRIÇÕES



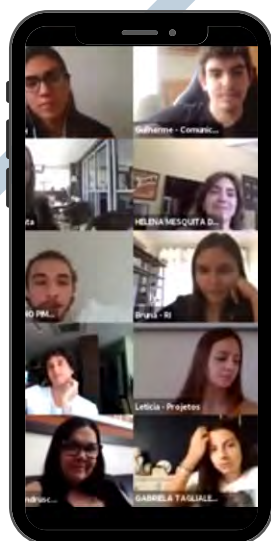
SOCIAL DE PORTAS ABERTAS

PRIMEIRO SEMESTRE: 30/05/2020

SEGUNDO SEMESTRE: 28/11/2020

Este é um evento organizado pelo departamento de RH que tem como objetivo apresentar a Agência de Voluntariado aos pais e demais familiares dos estudantes.

Nos dois semestres de 2020, o evento aconteceu on-line, o que proporcionou o ineditismo da participação das famílias a partir de suas próprias casas, em diversas localidades do Brasil.



Cenas diversas do Social de Portas Abertas on-line.

DIA SOCIAL

PRIMEIRO SEMESTRE: 07/02/2020

SEGUNDO SEMESTRE: 07/08/2020

Esta é uma estratégia de promoção da ESPM Social destinada aos calouros. Um evento organizado pelo Departamento de RH com dinâmicas que procuram mostrar o cotidiano e os projetos da Agência aos novos estudantes.

Surpreendentemente, no modo on-line o evento contou com uma alta adesão deste público-alvo.

Cerca de 70% dos estudantes que participaram do Dia Social prestaram o Processo Seletivo para ingressar na ESPM Social.

96

ALUNOS IMPACTADOS
NO 1º SEMESTRE

70

ALUNOS IMPACTADOS
NO 2º SEMESTRE



Momento do "Dia Social" no auditório Renato
Castelo Branco (Fevereiro de 2020)

DIA DO CHORO

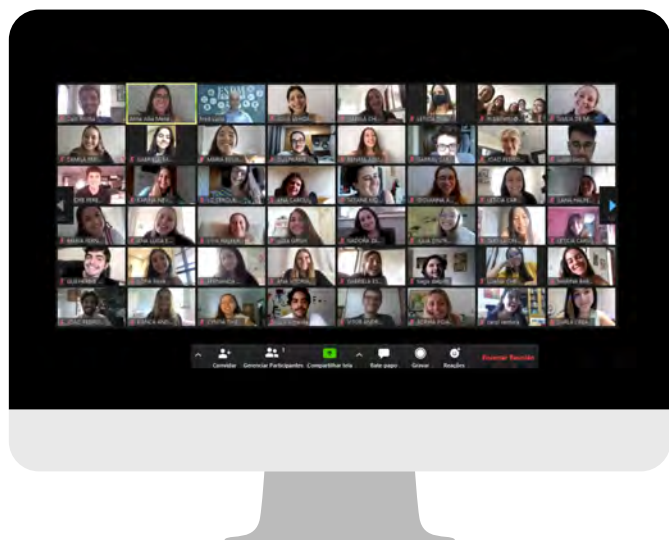
PRIMEIRO SEMESTRE: 22/06/2020

SEGUNDO SEMESTRE: 14/12/2020

É um dos momentos mais afetivos de todo o processo semestral. Esse dia marca o encerramento das atividades da Agência ao final do semestre e a despedida daqueles que estão deixando os seus quadros de voluntários. Daí o nome com o qual a cerimônia foi batizada pelos estudantes.

A sessão tem início com o anúncio das novas equipes. Em seguida, há a sessão de fotos para registrar a formação das novas equipes e a despedida dos que estão deixando a ESPM Social. O inusitado trazido por 2020 é que tudo isso aconteceu no espaço on-line da plataforma Zoom, com os registros de tela simbolizando os abraços do presencial.

Como última atividade, segue-se a exibição de um vídeo preparado pelo Departamento de Comunicação, com cenas do cotidiano de trabalho de todas as equipes. Por fim, a cerimônia é encerrada com uma troca de depoimentos e cartas entre os voluntários.



Início da Cerimônia de Encerramento do Semestre: "Dia do Choro"



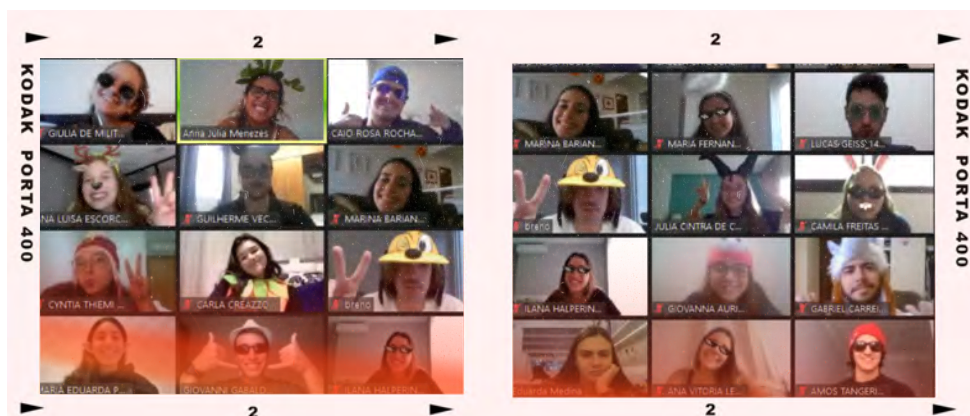
Registro do Colegiado Executivo na transição de 2020.2 para 2021.1

INTEGRAÇÃO

A pandemia do novo coronavírus impediu a realização da tradicional "Viagem de Integração", que é uma ação que visa consolidar os laços de amizade entre os voluntários. Nesse cenário, como estratégia de envolvimento e motivação, o departamento de RH criou o perfil @socinaquarentena, na plataforma Instagram.

Outra estratégia importante foi intensificar os encontros on-line periódicos, ao final do dia de trabalho, para alinhamento das atividades e demandas das equipes.

Foi criado também o "SociDate": no melhor estilo *happy hour* corporativo, foram encontros on-line de caráter totalmente informal para descontração, promovendo bate-papos, jogos, quizzes etc.



LOJINHA SOCIAL

Uma estratégia do departamento de RH para arrecadar fundos para garantir a execução de algumas atividades dos voluntários que necessitam de recursos financeiros.



Exemplos de itens comercializados na Lojinha da ESPM Social

Treinamento e Capacitação

WORKSHOP

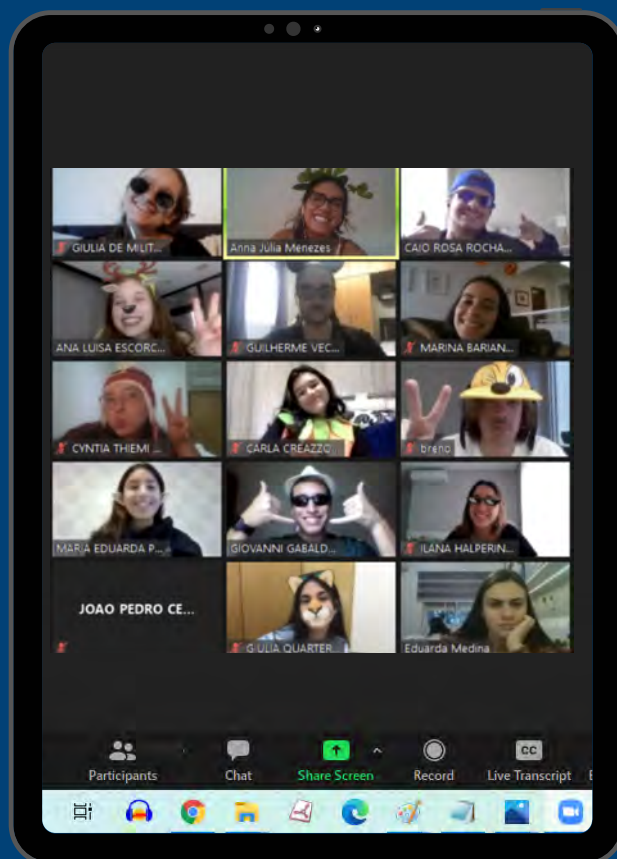
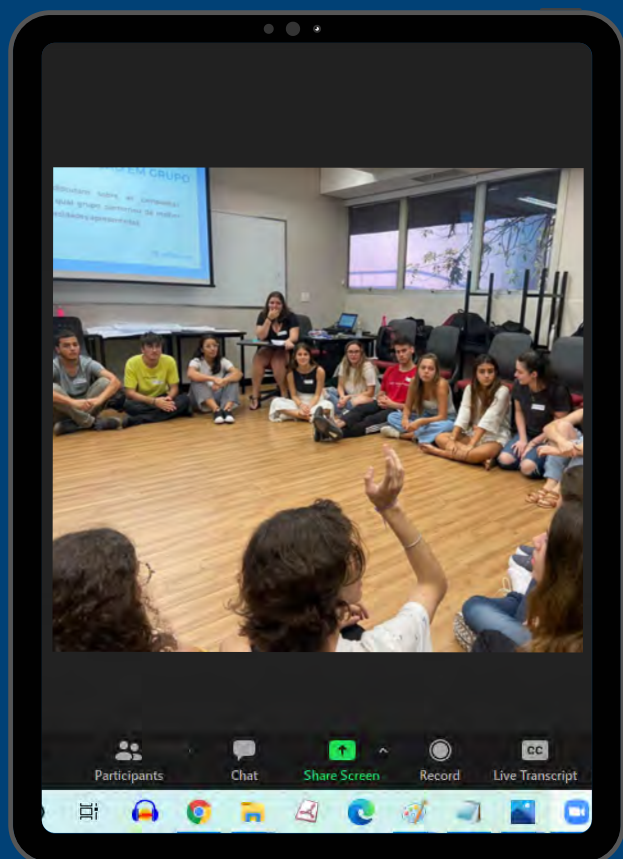
FACILITADOR(A)

Oficina de treinamento

Cia. de Talentos

Oficina de feedbacks

Victor Martinez





RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

O DEPARTAMENTO

O principal objetivo do departamento de Relacionamento Institucional é levantar e mensurar o impacto que a consultoria da ESPM Social teve nas organizações atendidas. Com o tempo, passou a ser responsável pela área de assuntos externos à ESPM Social, estabelecendo parcerias com outras agências e entidades estudantis da ESPM, empresas e organizações do terceiro setor.

Pela proximidade com as organizações, a equipe tornou-se responsável pelo processo seletivo das ONGs que recebem consultoria, sendo esta a sua segunda maior atribuição.

Outra de suas atribuições é a organização do banco de dados de ONGs e o banco de dados dos voluntários que fazem ou fizeram parte da agência. Também é de sua responsabilidade, o estabelecimento de parcerias com estabelecimentos comerciais para benefício dos voluntários a fim de minimizar os custos dos estudantes durante o tempo de voluntariado: o chamado "Clube de Benefícios".

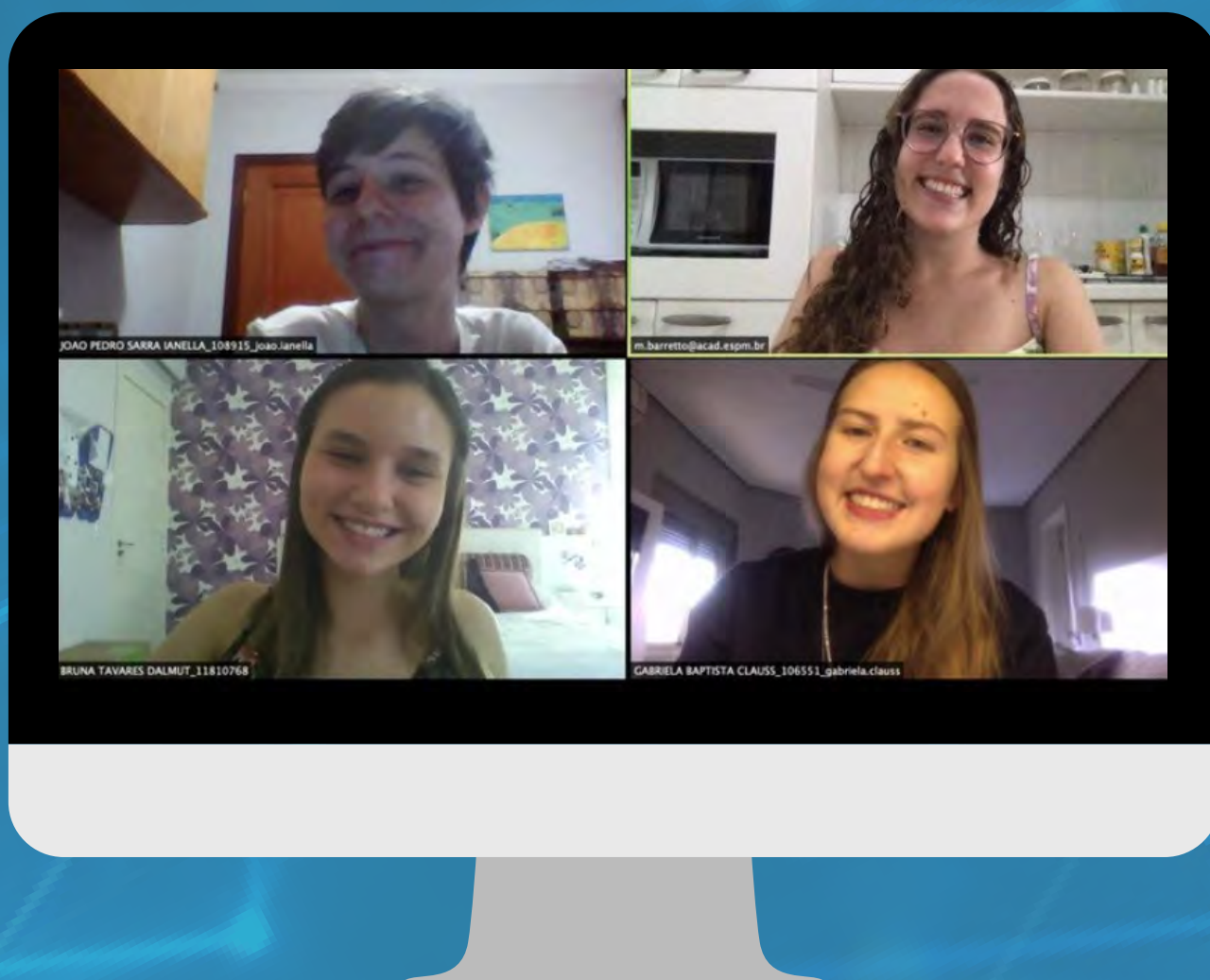


Visita à sede de uma das organizações que foram atendidas em 2020.1



EQUIPE 2020.1

Gustavo Batistin Ibraim
Eduarda Junqueira Medina
Natalie Cofino Serafini (gestora)
Letícia Taglialegna dos Anjos Ferreira



EQUIPE 2020.2

João Pedro Sarra Ianella
Maria Beatriz Cabral de Vasconcelos Barretto
Bruna Tavares Dalmut (gestora)
Gabriela Baptista Clauss

PROCESSO SELETIVO DAS ORGANIZAÇÕES

PRIMEIRO SEMESTRE: 15/01 - 19/03

SEGUNDO SEMESTRE: 20/07 - 28/09

Uma das atribuições do Departamento é a seleção das organizações que recebem a consultoria de marketing, comunicação e gestão oferecida gratuitamente pela agência. Devido à pandemia, todo o processo foi feito on-line. A grande novidade é que esse cenário permitiu que a ESPM Social abrangesse sua área geográfica de atuação, abrindo a possibilidade de atender organizações de todo o estado de São Paulo.

90

ORGANIZAÇÕES QUE BUSCARAM A CONSULTORIA OFERECIDA PELA ESPM SOCIAL

Etapa 1:
Divulgação do
release

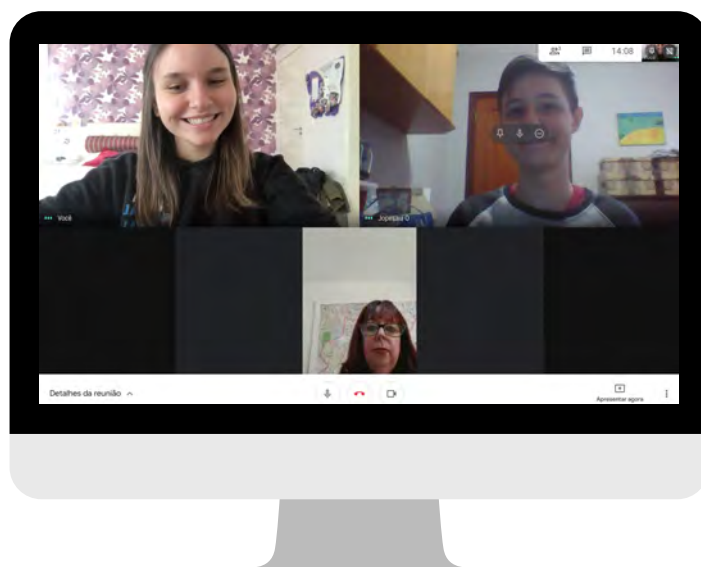
Etapa 2:
Inscrições das
Organizações

Etapa 4:
Pré-Seleção das
Organizações

Etapa 3:
Entrevistas
online

Aprovação e
divulgação das
Organizações
selecionadas

Etapas do processo de seleção das organizações



Equipe em entrevista on-line com representante de organização.

ORGANIZAÇÕES SELECIONADAS



2020.1



2020.2



OUTRAS AÇÕES

FEEDBACK DAS CONSULTORIAS

Cumprindo seu principal objetivo, o Departamento realiza esta ação para tentar medir o impacto da consultoria nas organizações atendidas. No processo, procura-se verificar a validade das ações indicadas no Plano de Ação entregue e obter das organizações sugestões de melhoria deste trabalho.

WORKSHOP DE PROCESSO SELETIVO

24/07/2020

Com Carlos Pignatari - VOA Ambev

Um bate papo on-line para conhecimento sobre o funcionamento do projeto Voa Ambev a fim de buscar elementos para aprimorar o processo seletivo das organizações a serem atendidas pela ESPM Social.

CLUBE DE BENEFÍCIOS

Tem como intuito, estabelecer parcerias com estabelecimentos comerciais ao redor da ESPM para que os alunos consigam usufruir de alguns descontos, diminuindo o impacto financeiro durante o exercício do voluntariado. Com o fechamento do campus durante todo o ano de 2020, as parcerias fechadas foram para compras on-line.



OUTRAS AÇÕES

ENCONTRÃO DAS SOCIAIS

19/09/2020

26/09/2020

Pioneira entre as agências universitárias de fomento ao voluntariado e trabalho social nas IES de negócios, ao longo dos últimos 20 anos, a ESPM Social inspirou o surgimento de iniciativas semelhantes em várias outras instituições.

Hoje, especialmente em São Paulo, o cenário do voluntariado encontra-se em uma curva de maturidade institucional que se traduz na existência de várias agências sociais universitárias nesse nicho.

Há algum tempo, os universitários vem criando oportunidades para troca de experiências sobre o trabalho voluntário. Uma das mais recentes é o chamado "Encontrão das Sociais".

Em 2020, o encontro das entidades sociais universitárias aconteceu em dois sábados. Nele, os participantes tiveram palestras com um representante das organizações **Gerando Falcões** e **Brasilândia Cabeção**. Num primeiro momento, foi feita uma dinâmica de grupo com o objetivo de criar um novo projeto em comum entre as entidades envolvidas. No segundo encontro, ocorreu um treinamento de metodologia ágil com a Bain & Company e um workshop com a empresa BTC.

O evento foi concebido e executado pela comissão organizadora do Movimento das Sociais, do qual fazem parte, além da ESPM Social, a FEA Social (USP), Poli Social (USP), Sanfran Social (USP), ECA Social (USP), FAU Social (USP), GAS Insper e Conexão Social FGV.



OUTRAS AÇÕES



INTEGRANDO REALIDADES

24/10/2020 a 04/11/2020

O projeto tem como foco principal apresentar ao jovem do ensino médio de escolas públicas as possíveis carreiras e trajetórias no ensino superior.

Trata-se de uma troca de experiências entre universitários e secundaristas em que são apresentados alguns cursinhos populares, possibilidades de bolsas em Instituições de Ensino Superior privadas e carreiras no mercado de trabalho.

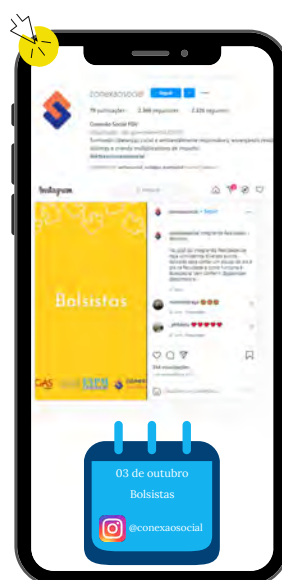
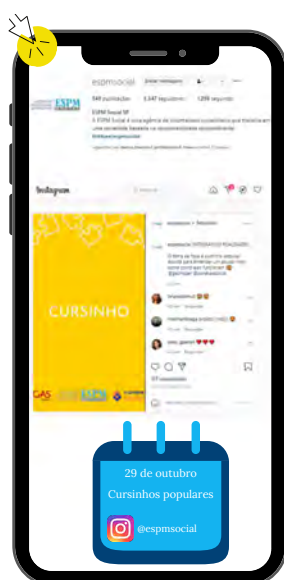
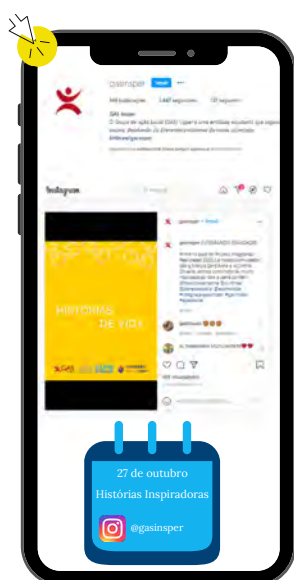
Com foco na promoção da causa da Educação, o **Integrando Realidades** pretende contribuir para a discussão sobre a ampliação de oportunidades na Universidade para jovens da rede pública de ensino.

A edição de 2020 foi realizada por meio de transmissões on-line nos perfis do Instagram das três instituições envolvidas: ESPM Social, Grupo de Ação Social (Insper) e Conexão Social (da FGV).

No total, o evento atingiu 1300 pessoas na plataforma Instagram.

1300

PARTICIPANTES NO INSTAGRAM



OUTRAS AÇÕES

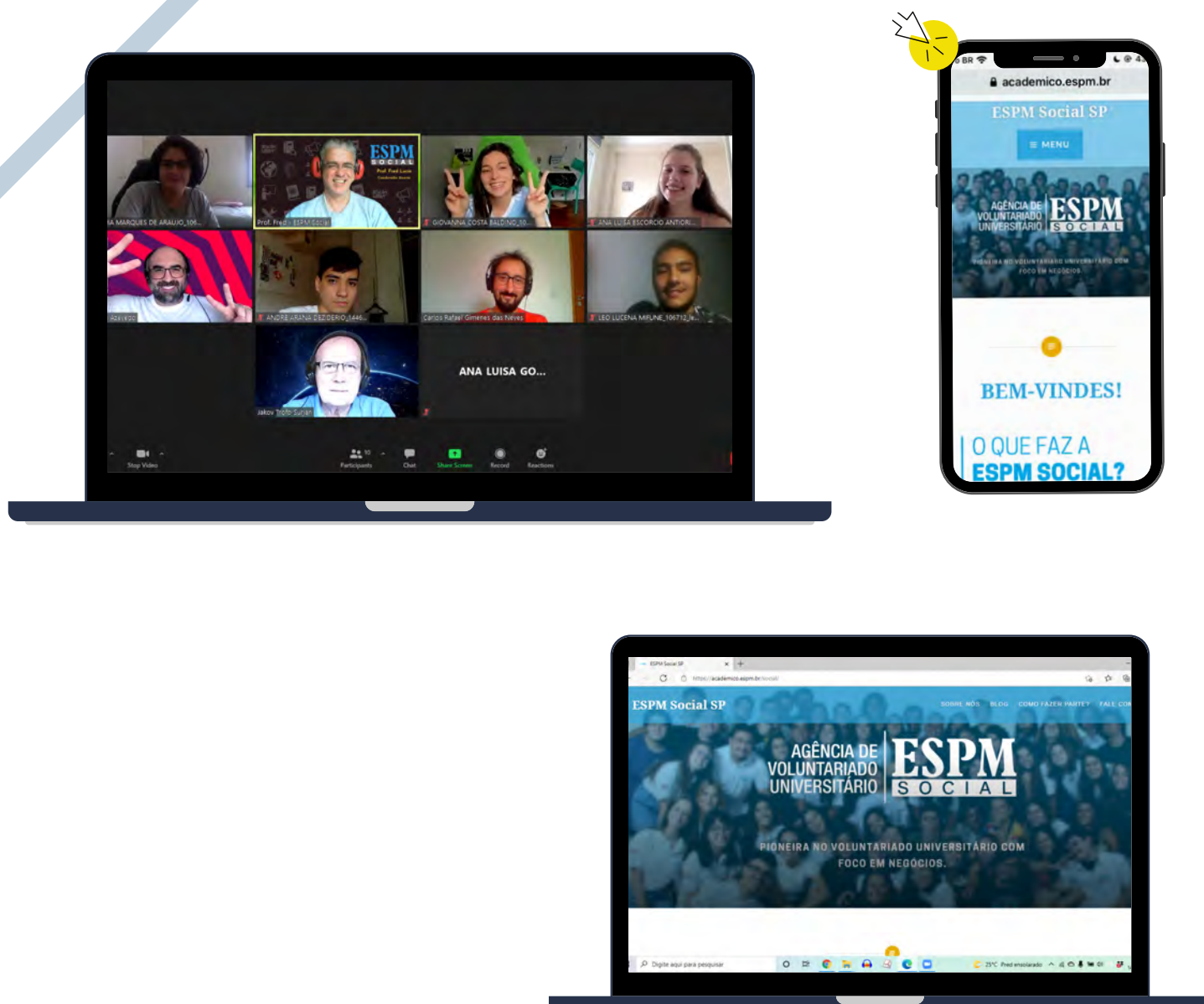
ELABORAÇÃO DO SITE DA ESPM SOCIAL

Dando prosseguimento ao trabalho iniciado em 2019, alunos e professores do curso de Administração de Sistemas de Informação (ESPM TECH) finalizaram a elaboração e lançamento do novo Site da ESPM Social. A cerimônia de entrega foi realizada em junho de 2021.

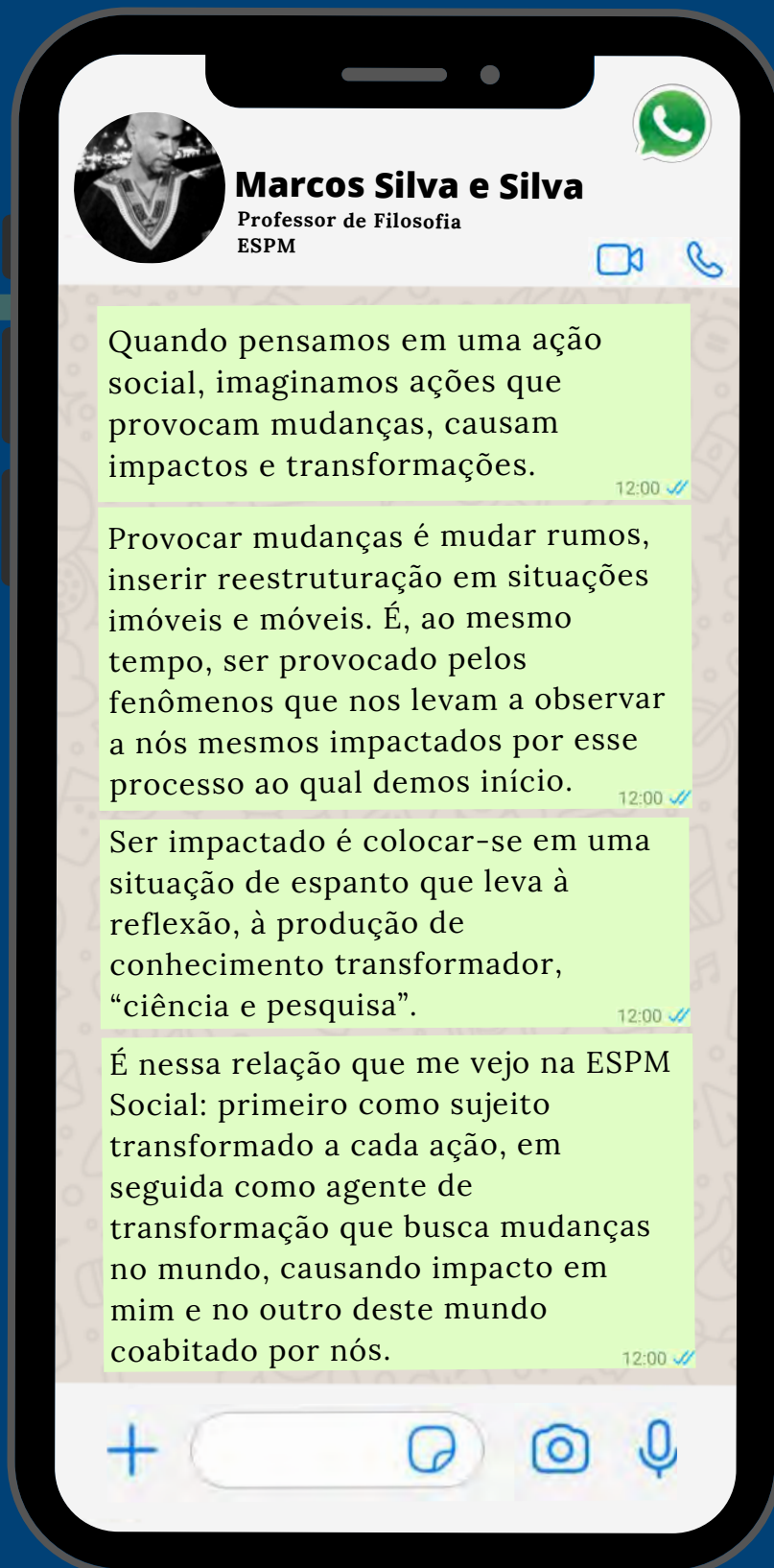
Este novo site possibilitará total autonomia das equipes de Marketing e Comunicação na criação e publicação de conteúdos relativos às ações da ESPM Social.

O endereço permanece o mesmo: www.espmsocial.org

A partir do segundo semestre de 2020, o projeto avançou para a criação de um banco de dados para sistematizar as informações sobre ONGs e Voluntários da ESPM Social. A previsão de entrega é no primeiro semestre de 2021.



SOCIAL ENTRE ASPAS





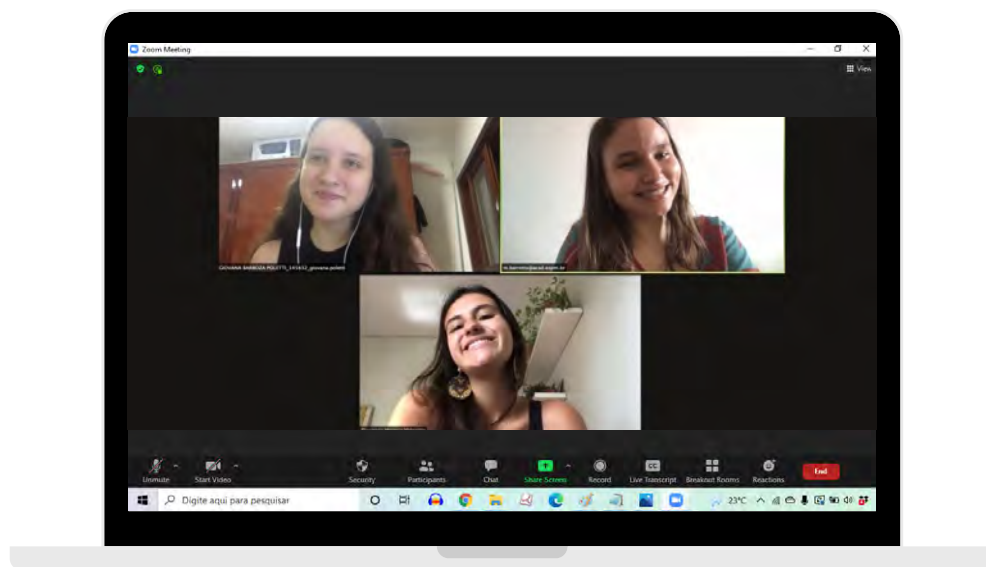
MARKETING

O DEPARTAMENTO

Criado no final do segundo semestre de 2020 como um desdobramento do Departamento de Comunicação, foi implementado no primeiro semestre de 2021. Teve como sua primeira atribuição, a organização das informações para a

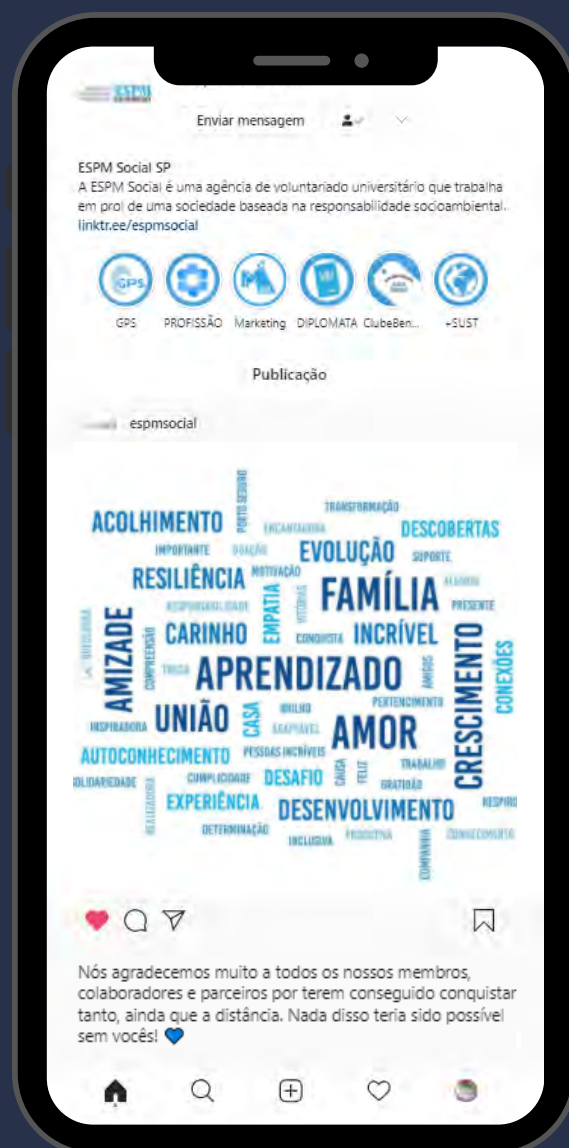
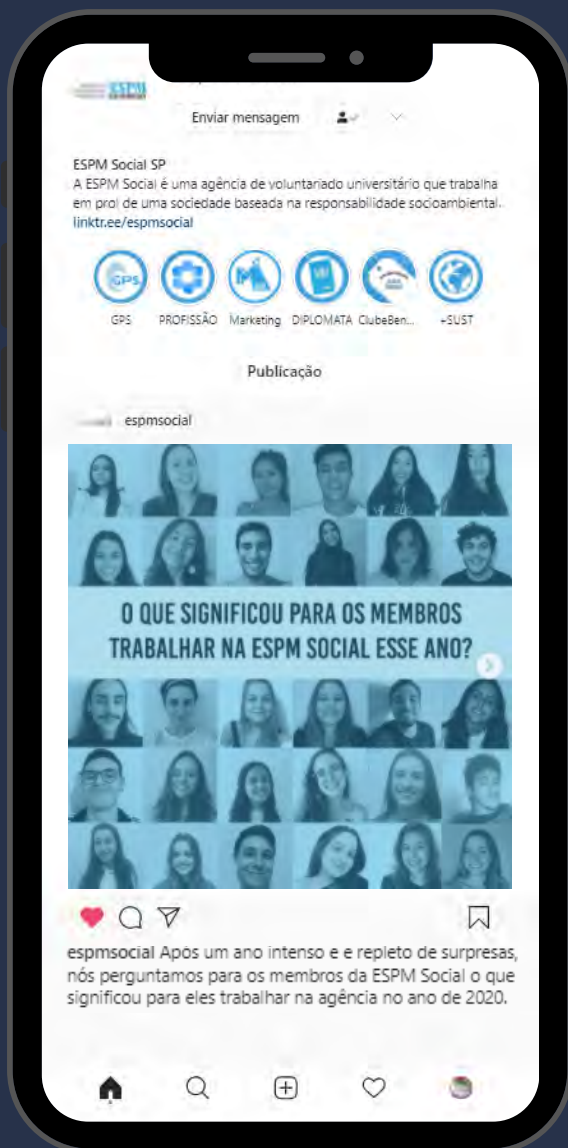
elaboração do presente relatório.

Seu principal objetivo é trabalhar para a consolidação da imagem e do posicionamento da ESPM Social, tanto interna, quanto externamente.



Primeira equipe de Marketing formada para atuar a partir de janeiro de 2021

ENCERRANDO UM ANO DIFÍCIL.



ESPM SOCIAL

ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

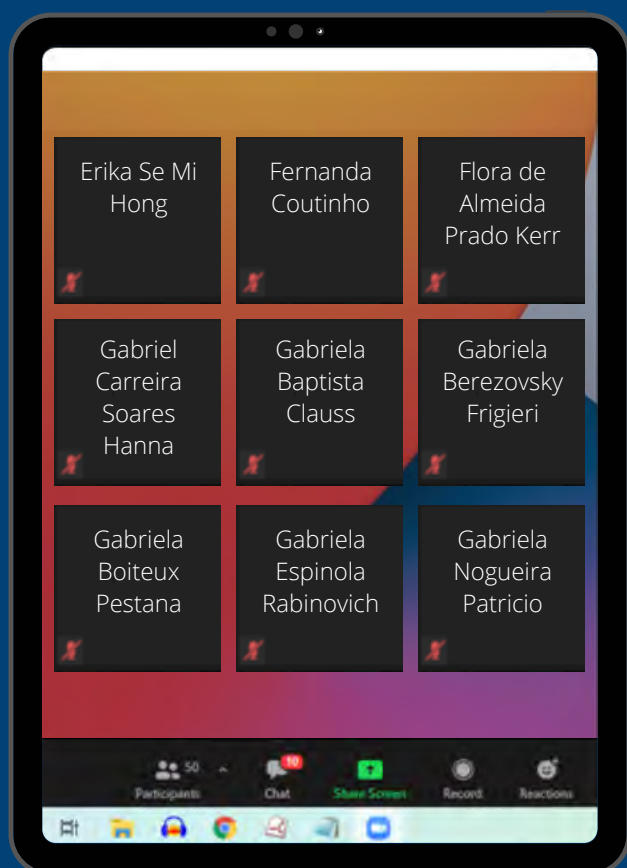
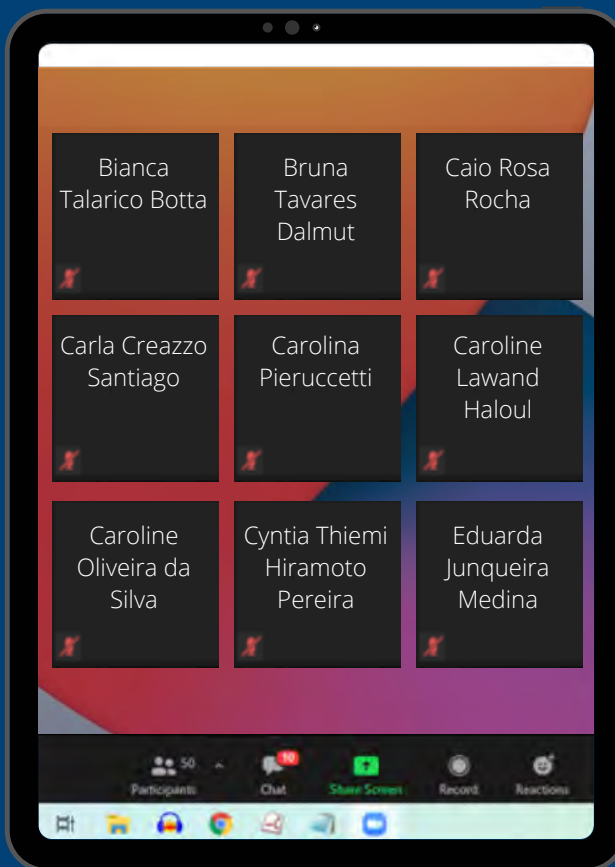
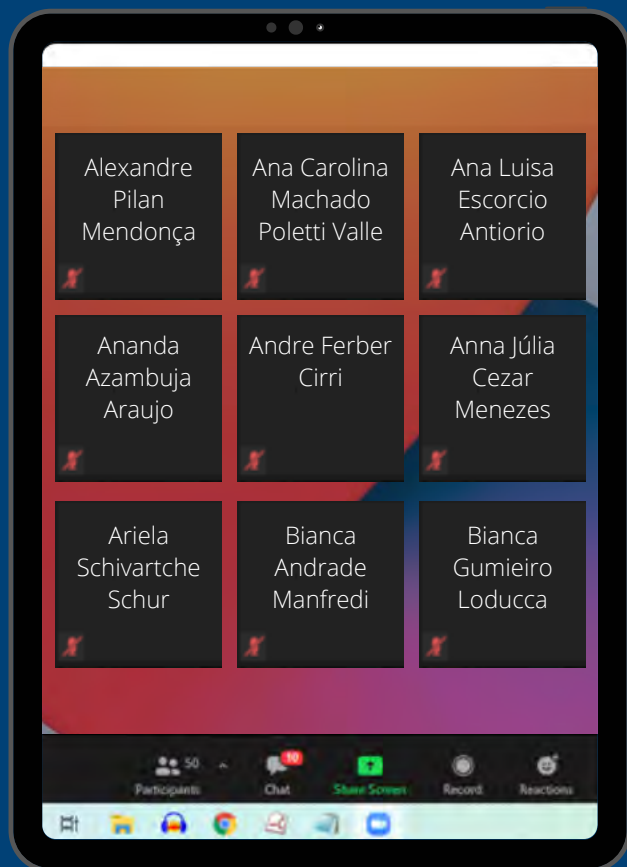
Graduação

Pós-Graduação

2020

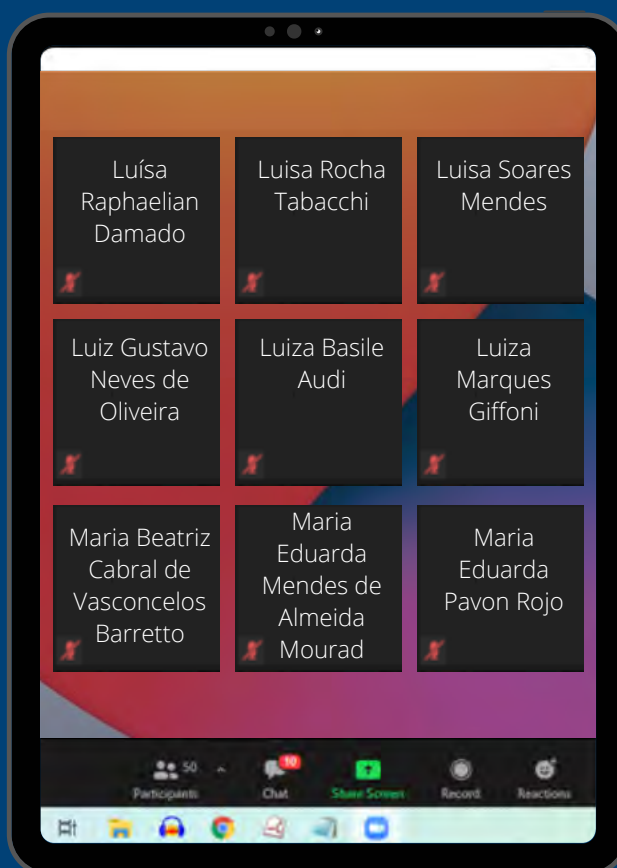
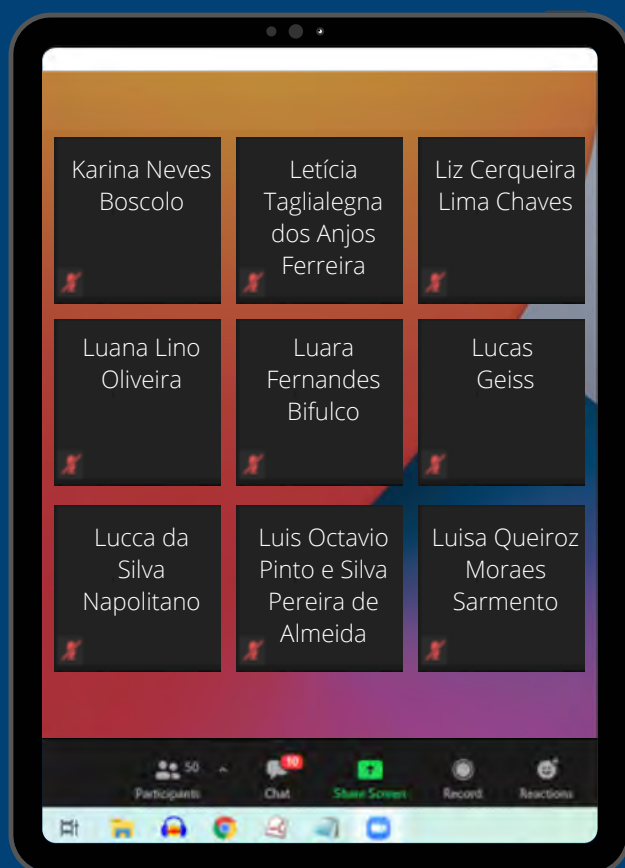
ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Graduação



ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Graduação



ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Graduação

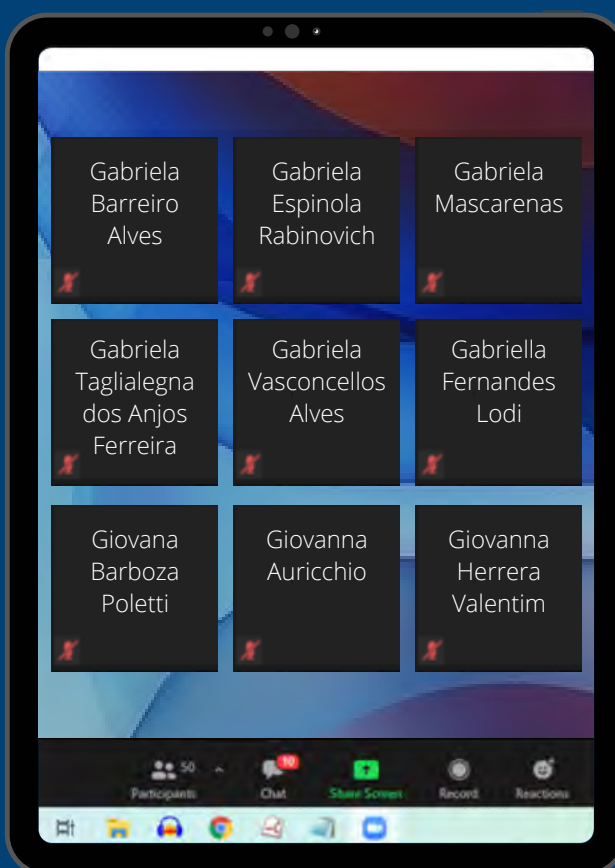
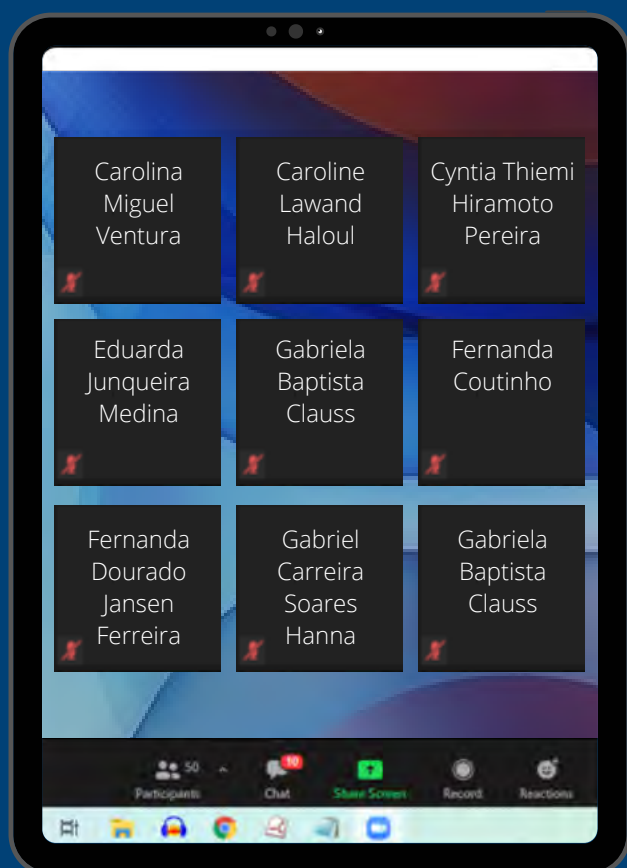
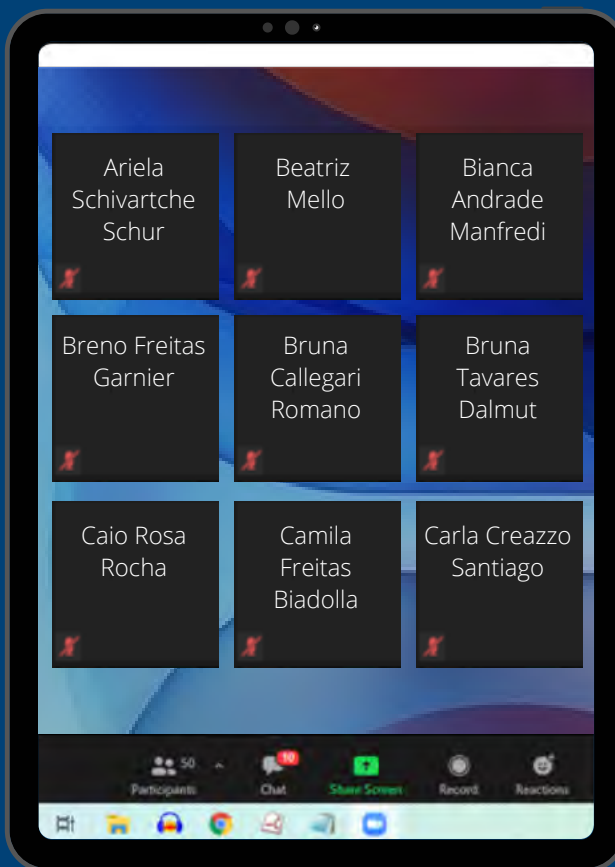
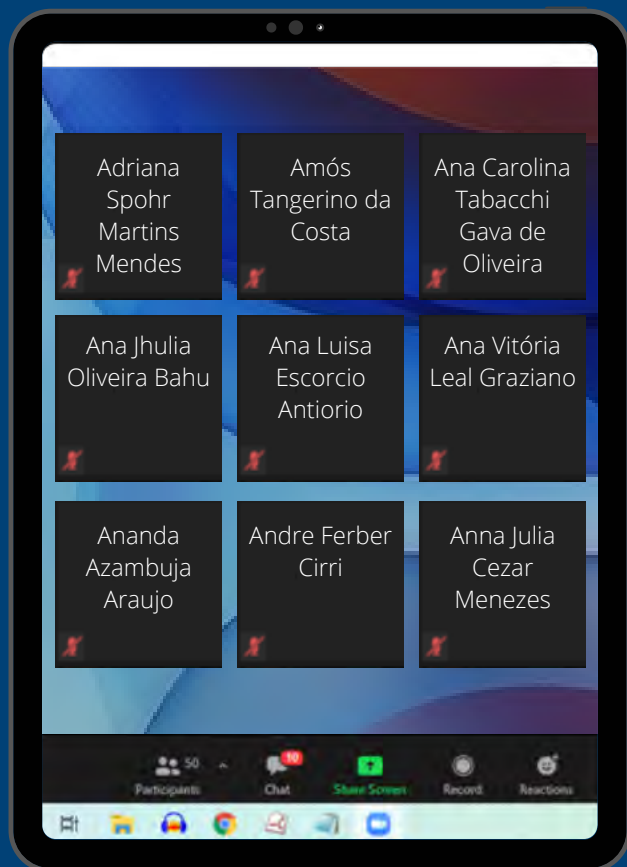


Pós-Graduação



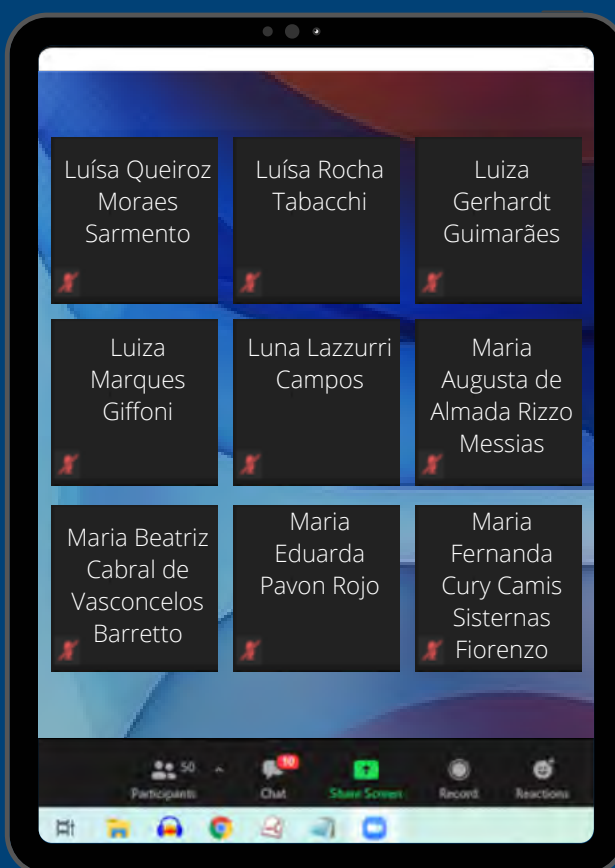
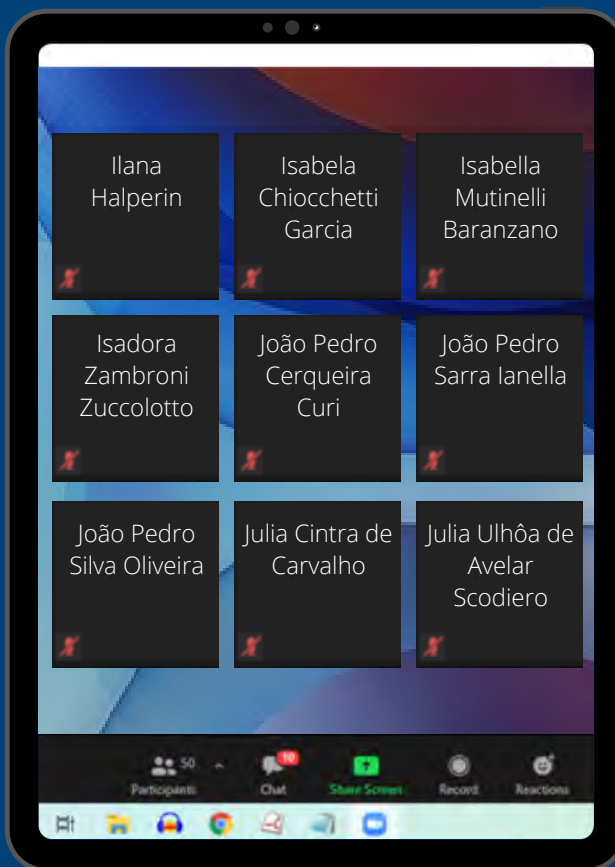
ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Graduação



ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Graduação

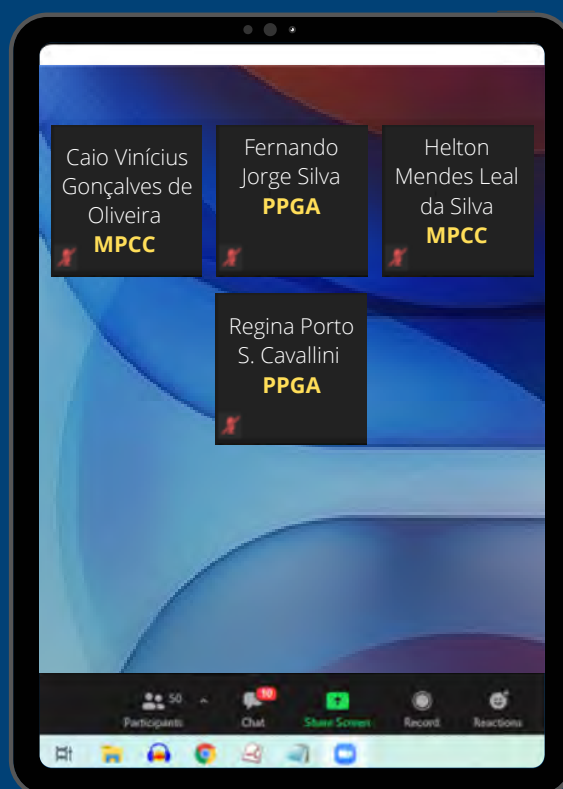


ESTUDANTES VOLUNTÁRIOS

Graduação



Pós-Graduação



ESPM SOCIAL

RELATÓRIOS
ANTERIORES

2020

RELATÓRIOS ANTERIORES

Clique nas imagens para acessar os relatórios anteriores da ESPM Social. Eles mostram um histórico importante da Agência de Voluntariado. Nossos relatórios anuais começaram a ser elaborados com regularidade a partir de 2017.



ESPM SOCIAL

CRÉDITOS
INSTITUCIONAIS

2020

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

A ESPM Social agradece a todas as instituições e empresas que, de alguma forma, colaboraram para o exercício do voluntariado e o atingimento de seus objetivos estratégicos rumo à formação de profissionais conscientes e cidadãos. Isso se tornou ainda mais significativo no cenário da pandemia do novo coronavírus.



ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

DIRETOR PRESIDENTE

Dalton Pastore

VICE-PRESIDENTE ACADÊMICO

Alexandre Gracioso

DIRETORA DE OPERAÇÕES ACADÊMICAS

Flávia Flamínio

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO

Marcelo D'Emídio

DIRETOR ACADÊMICO

Rodrigo Cintra

COORDENADOR DOCENTE ESPM SOCIAL SÃO PAULO

Carlos Frederico Lucio

ESTE RELATÓRIO

COLETA DE INFORMAÇÕES

DEPARTAMENTO DE MARKETING DA ESPM SOCIAL
2021.1

*Bruna Tavares Dalmut
Giovana Barboza Poletti
Giovanna Herrera Valentim*

EDIÇÃO E DIAGRAMAÇÃO FINAL

Carlos Frederico Lucio

REVISÃO FINAL

Gustavo Villela Martins de Souza

AGÊNCIA DE
VOLUNTARIADO
UNIVERSITÁRIO

ESPM
SOCIAL

ESPM

O INUSITADO
EM CONSTANTE
MOVIMENTO



2020