

EDITAL PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2026 INGRESSO EM 2026/2



## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR - ESPM

### Cátedra PremierPet/ESPM em Consumo, Inteligência e Estratégia no Mercado Pet



CAMPUS ESPM TECH: Rua Joaquim Távora, 1240  
Vila Mariana - São Paulo  
CEP: 04015-013

Tel: (11) 5081-8200 (opção 1) | E-mail: [relacionamentopos@espm.br](mailto:relacionamentopos@espm.br)

## 1. INTRODUÇÃO

O Programa de Mestrado em Comportamento do Consumidor (MPCC) em parceria com a PremierPet divulgam ao público interno da PremierPet edital de seleção para o Mestrado Profissional na linha de Consumo, Inteligência e Estratégia no Mercado - Cátedra PremierPet/ESPM.

A parceria de Cátedra entre a PremierPet e a ESPM (Cátedra PremierPet/ESPM) elencou dentro da linha de Consumo, Inteligência e Estratégia no Mercado do MPCC três projetos de pesquisa com interesse de desenvolvimento dentro da cátedra e relacionados aos negócios da PremierPet:

**Projeto 1:** Influência dos pontos de interação na jornada de compra em estruturas omnicanal: Seus impactos no comportamento de compra nos canais especializados Pet Food.

- **Questão de pesquisa:** De que forma a interação humana somada à tecnologia na jornada do consumidor afeta o seu comportamento em categorias sensíveis como pet food. Quais são os aspectos da interação humana e digital dentro jornada que mais afetam os atributos de decisão de compra?
- **Metodologia:** Análise processual somada a entrevistas em profundidade e análise de conteúdo.
- **Produto Técnico/Tecnológico esperado:** Mapa da jornada de decisão de compra com levantamento dos momentos da verdade dentro da estrutura omnicanal.

**Projeto 2:** O impacto de Programas de Assinatura e Vantagens no Engajamento e Lealdade dos consumidores nos canais especializados Pet Food: Um enfoque em estruturas omnicanal.

- **Questão de Pesquisa:** De que forma os programas de fidelização baseados em assinaturas e vantagens específicas ajudam a construir a lealdade dos consumidores no mercado Pet Food. Quais tipologias de ofertas integradas desenvolvem mais engajamento e fidelização nos canais especializados.
- **Metodologia:** Coleta via survey com processamento via modelos de equações estruturais.
- **Produto Técnico/Tecnológico esperado :** Modelo estrutural para engajamento e fidelização baseado em aspectos ligados à programas de vantagens e benefícios ao cliente e efeitos moderadores.

**Projeto 3:** Impacto da atuação dos especialistas de loja no relacionamento e no comportamento de compra do consumidor nos canais especializados Pet Food.

- **Questão de Pesquisa:** Quais aspectos da interação humana nos ambientes de compra tem impacto no relacionamento e na decisão final do consumidor em mercados sensíveis como o Pet Food.
- **Metodologia:** Análise processual somada a entrevistas em profundidade e análise de conteúdo com eventual uso de instrumentos do tipo survey.
- **Produto Técnico/Tecnológico esperado :** Mapa de atitudes e comportamentos de interação em loja com impactos medidos na satisfação e na decisão de compra dos consumidores nos canais Pet Food.

Serão financiados, na forma de bolsas integrais de mestrado, pela PremierPet, dois dos três projetos acima que serão selecionados por prioridade pelos candidatos durante o processo de seletivo. A ordem de aprovação no processo seletivo determinará os projetos de cada candidato aprovado de acordo com as prioridades feitas por eles. Serão indicados pela PremierPet quatro candidatos que atuam em áreas correlatas aos projetos e que apresentam boa formação e potencial de desenvolvimento acadêmico para o programa de mestrado.

Com isto, a cátedra busca em seus resultados a formulação de pesquisas e geração de conhecimento com temáticas que exploram as perspectivas B2C e B2B dentro do mercado e do negócio da PremierPet, atendendo às demandas sociais, no âmbito das relações de consumo e das empresas envolvidas, para obtenção de vantagens competitivas por meio de atuação responsável e inovadora. Além disto, busca desenvolver capital humano de alto nível para atuar de forma estratégica dentro da PremierPet.

## 2. DA INSCRIÇÃO

A inscrição deverá ser feita juntamente com o upload dos documentos abaixo exclusivamente pelo site <https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado-profissional/mestrado-profissional-em-comportamento-do-consumidor>

Documentos
1. RG para brasileiros (digitalizado em PDF) ou RNE para estrangeiros*
2. Diploma da graduação**
4. Histórico escolar da graduação**
6. Currículo Lattes ( <a href="http://lattes.cnpq.br">http://lattes.cnpq.br</a> )
8. Currículo Vitae Atualizado***
9. Resultado do Teste ANPAD****
10. Carta de interesse*****
11. Carta de concordância da chefia direta na PremierPet para participação neste edital*****

\* Documentos com validade atualizada. Caso a vigência do documento do(a) candidato(a) estrangeiro(a) esteja para expirar, é necessária a comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.

\*\* Expedido por Instituição de Ensino Superior (IES) reconhecida em todo o território brasileiro, devidamente registrado. São aceitos os diplomas de graduação com grau de bacharelado, licenciatura e tecnólogo. Também será aceito certificado de conclusão do curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro. Diploma de graduação emitido no exterior (em idioma que não seja o português) deverá ser revalidado no Brasil.

Para o Doutorado Profissional sem o título de mestre não há necessidade da entrega de diploma e histórico escolar do mestrado.

\*\*\* O currículo vitae atualizado deve indicar a jornada profissional do/a candidato/a indicando claramente as posições ocupadas, organizações nas quais atuou e o grau de liderança/autonomia para tomada de decisão vivenciada.

\*\*\*\* A validade do teste ANPAD é de 2 (dois) anos. Caso o(a) candidato(a) não disponha do resultado do Teste ANPAD, poderá se inscrever para a edição seguinte disponível do teste, ficando sua matrícula condicionada à entrega deste protocolo de inscrição e a entrega do resultado do teste na sua rematrícula para o 2º semestre do curso.

\*\*\*\*\* A carta de interesse deverá indicar os motivos pelos quais o(a) candidato(a) está interessado(a) no Mestrado Profissional, a ordem de escolha dos projetos de pesquisa e seus interesses em relação ao primeiro projeto escolhido. Assim como o candidato pretende compatibilizar suas atividades profissionais com as atividades do curso.

\*\*\*\*\* A carta de concordância anuência da PremierPet é imprescindível para candidatar-se às dias bolsas financiadas.

## 3. DA SELEÇÃO

As duas vagas na Cátedra PremierPet/ESPM em Consumo, Inteligência e Estratégia no Mercado Pet poderão ou não ser preenchidas de acordo com o atendimento, por parte dos candidatos, dos critérios de aprovação do MPCC. São critérios para aprovação no processo seletivo (e respectivos pesos):

Item avaliado *	%
1. Teste ANPAD **	10%
2. Idioma Inglês *** (Nota no Teste ANPAD)	10%
3. Carta de interesse	10%
4. Entrevista	30%
5. Experiência profissional na PremierPet	30%
6. Experiência acadêmica progressiva e Publicação científica ****	10%

\* A nota de cada item será calculada da seguinte forma: Para a melhor pontuação, será considerada a nota 10 e as demais notas proporcionais a esta pontuação.

\*\* Caso o(a) candidato(a) não tenha realizado o Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota do Teste ANPAD entre os(as) candidatos(as) concorrentes.

\*\*\* Em caso de ausência do Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota de Inglês do Teste ANPAD entre os(as) candidatos(as) concorrentes.

\*\*\*\* De acordo com análise do Currículo Lattes. Experiência acadêmica leva em consideração: histórico escolar de graduação, participação em programa de iniciação científica, orientação de graduação e especialização, bem como participação em bancas examinadoras. Publicação científica leva em consideração produções bibliográficas (capítulo de livro, livro, artigos em congressos e artigos em periódicos). Poderão ser exigidos comprovantes de quaisquer desses itens no momento da entrevista.

## 4. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL

O curso de Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor tem duração de 18 (dezoito) meses. Os alunos frequentam aulas semanais, atividades programadas, participam em grupos de pesquisa e reuniões de orientação. Deverão ser cumpridos os seguintes créditos:

Créditos exigidos em disciplinas obrigatórias\*: 16 (CH 240)

Créditos exigidos em disciplinas optativas\*: 12 (CH 180)

Créditos em atividades complementares (obrigatórias): 4 (CH 60)

Créditos em supervisão de dissertação: 8 (CH 120)

TOTAL: 40 créditos (carga horária: 600 horas)

As disciplinas são oferecidas no período noturno e concentradas nas quartas e quintas-feiras. Há oferta adicional de disciplinas em outros dias da semana (especialmente às terças) e horários (tarde), eventualmente em inglês, por docentes convidadas e convidados de instituições de ensino internacionais.

Além das disciplinas oferecidas pelo mestrado, estudantes podem cursar disciplinas dos outros programas de pós-graduação da ESPM e de instituições parceiras.

O limite para conclusão do Mestrado Profissional é de 18 (dezoito) meses, contados a partir do início das aulas. O Regulamento do programa permite, em casos excepcionais, a prorrogação dos prazos de conclusão em até 6 (seis) meses. Como o período de cobertura da bolsa é de dezoito meses, no caso de aprovação do pedido de prorrogação do prazo para conclusão do curso, serão cobrados do estudante 50% (cinquenta por cento) do valor de uma mensalidade financiada da cátedra.

## 5. ANÁLISE DOCUMENTAL

Após a análise curricular, análise da Carta de Interesse e da experiência profissional pregressa, os(as) candidatos(as) selecionados(as) serão convocados(as) para participar de entrevista com o Comitê de Admissão do Programa de Pós-Graduação em Comportamento do Consumidor.

## 6. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A inscrição do(a) candidato(a) implica a aceitação das normas e instruções deste o processo seletivo.
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- Não haverá revisão das decisões emitidas pelo Comitê de Admissão.
- Os casos de documentos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação).
- Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o(a) infrator(a) às penalidades previstas na legislação civil e penal, sendo cancelada sua matrícula junto a Instituição.
- Para apoio neste processo seletivo da Cátedra PremierPet ESPM, poderá ser contatada a área de processos acadêmicos do stricto sendo – [strictosensu@espm.br](mailto:strictosensu@espm.br)

## 7. CRONOGRAMA

Processo Seletivo	Período
Envio dos documentos para o processo seletivo	20/04/2026 a 04/05/2026
Entrevistas (prova oral)* - online via Zoom	20/05/2026, período da manhã
Divulgação dos aprovados	25/05/2026
Matrícula dos candidatos selecionados	25/05/2026 a 08/06/2026
Day One – Evento de Integração – Mestrado	05/08/2026
Início das aulas - Mestrado	05/08/2026

\*Candidatas e candidatos devem reservar 1 (uma) hora para a entrevista e estarem disponíveis para o agendamento em no dia indicado no período da tarde ou início da noite. Somente serão feitos remanejamentos de horários em caso de urgências médicas ou familiares.

## 9. DA MATRÍCULA

Para realizar a matrícula todos(as) os(as) aprovados(as) deverão seguir as etapas abaixo:

- Aceite do termo de compromisso do Regulamento;
- Aceite da declaração de autenticidade dos documentos.
- Enviar os seguintes documentos via área de inscrição (fazer upload individualmente de cada documento e com extensão PDF) ou entregar na secretaria, até o prazo para efetivação da matrícula (conforme descrito no item 11):
  - Uma (1) foto 3x4 atual;
  - Cédula de Identidade (RG) ou RNE caso seja estrangeiro;
  - Diploma de graduação e do mestrado (no caso de doutorado com título de mestre); caso o(a) candidato(a) aprovado(a) para o curso de doutorado não possua o Diploma, deverá apresentar uma Declaração de conclusão do curso de graduação com data de colação de grau e assinar o Termo de Matrícula Condicionada, comprometendo-se à entrega do Diploma até o fim do semestre letivo. Em caso de diplomas internacionais, é necessária a revalidação no Brasil, conforme a Resolução nº 3, de 22 de junho de 2016, do Conselho Nacional de Educação (CNE).
  - Histórico escolar da graduação e do mestrado (no caso de doutorado com título de mestre);
  - Certidão de nascimento ou de casamento se for o caso;
  - CPF;
  - Comprovante de proficiência em idioma estrangeiro.

Os(As) candidatos(as) receberão e-mail com as informações referentes à validação dos documentos ou a solicitação de envio de novos documentos até antes do início do curso.



Prof. Dr. Júlio César Bastos de Figueiredo  
Diretor Acadêmico de Educação Executiva  
Coordenador da Cátedra PremierPet/ESPM