

EDITAL DO PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO EM AGO-2022

PROGRAMA DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO

Informações úteis para apoio ao processo de seleção:

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing

O PPGA/ESPM está localizado no Campus Tech: Rua Joaquim Távora, 1.240, Vila Mariana, São Paulo (SP), CEP 04015-013.

Central de Relacionamento: relacionamentosp@espm.br

Coordenador do curso: Prof. Dr. Júlio César Bastos de Figueiredo

Vice-coordenador do curso: Prof. Dr. Sílvio Luís de Vasconcellos

Link para informações do curso e inscrição:

<https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/>

1. INTRODUÇÃO

Este edital visa orientar os interessados no Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu – **Mestrado e Doutorado em Administração** com linhas de pesquisa: Marketing em Gestão Internacional e Estratégia e Inovação em Gestão Internacional, área de concentração em Gestão Internacional, sobre as normas do processo seletivo para ingresso em **agosto de 2022**.

A ESPM possui reconhecida posição de liderança e atuação ao longo das últimas décadas como instituição provedora de cursos de excelência (nos variados níveis – graduação, pós-graduação e extensão) em Marketing e Gestão. O PPGA/ESPM, localizado em São Paulo (SP), foi fundado em 2010 com conceito 3, o qual subiu para 4 na avaliação da Trienal 2010-2012 e, depois, subiu para 5 na avaliação do Quadriênio 2013-2016. O Programa tem como objetivo preparar docentes, pesquisadores e profissionais para a reflexão científica sobre temas atuais da Administração, em especial na área de gestão internacional, estimulando o domínio dessa ciência e de suas ferramentas analíticas, bem como preparar os alunos para a carreira em pesquisa, docência e publicação.

2. DA INSCRIÇÃO

a) O candidato interessado deverá acessar o *link* <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/> conforme interesse, e preencher o cadastro de inscrição. Após o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00, o candidato deverá fazer o upload dos documentos listados abaixo até o prazo definido no calendário (consultar item 10). Em caso de dúvida nesse processo, recomenda-se contatar a Central de Relacionamento.

Tabela 1 – Lista de documentos exigidos para inscrição

| DOCUMENTOS | MESTRADO | DOUTORADO |
|--|----------|-----------|
| 1. Diploma de graduação * | X | X |
| 2. Diploma de mestrado * | | X |
| 3. Histórico da graduação | X | X |
| 4. Histórico do mestrado | | X |
| 5. Pré-projeto de pesquisa (<i>consultar item 3</i>) | X** | X |
| 6. Currículo Lattes | X | X |
| 7. Resultado do Teste ANPAD*** | X | X |

* Expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. São aceitos os diplomas de graduação com grau de bacharelado, licenciatura e tecnólogo. Também será aceito certificado de conclusão do curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro ou, em caso de mestrado, uma carta ou certificado que ateste a data de conclusão da dissertação. Diploma de graduação emitido no exterior (em idioma que não seja o português) deverá ser revalidado no Brasil. Diploma de mestrado emitido no exterior deverá ser consularizado no país de origem.

** Para o candidato ao Mestrado, a entrega do pré-projeto é recomendável e de natureza classificatória, mas não obrigatória.

*** Validade de 2 anos. Para egressos do PPGA/MPCC, a validade do teste ANPAD é de 4 anos.

3. SOBRE O PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

a) O candidato deverá elaborar seu pré-projeto de pesquisa levando em conta as linhas de pesquisa apresentadas neste edital.

b) Espera-se que a extensão do pré-projeto para o candidato ao Doutorado seja entre quatro (mínimo) e seis (máximo) páginas (espaçamento 1,5 linhas). A estrutura do pré-projeto deverá respeitar a seguinte sequência:

- Título / Resumo e palavras-chave do projeto
- Problema / Objetivos da pesquisa
- Justificativa e contribuição da pesquisa
- Base teórica para formulação do problema de pesquisa
- Abordagem metodológica
- Proposta de coleta de dados
- Cronograma proposto
- Bibliografia inicial no padrão ABNT ou APA

Os candidatos podem consultar um roteiro para elaboração deste pré-projeto (disponível no site do PPGA).

c) A entrega do pré-projeto pode ser substituída pela entrega de um artigo científico publicado em congresso da área de Administração (consultar Anexo A) ou em periódico

listado no Qualis/CAPES, área de Administração, desde que o candidato ao Mestrado ou o candidato ao Doutorado tenha sido o primeiro autor.

4. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas até 5 (cinco) vagas para o Mestrado e até 5 (cinco) vagas para o Doutorado, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação listados a seguir:

Tabela 2 - Distribuição das notas para a classificação do candidato

| Itens avaliados¹ | MESTRADO | DOUTORADO |
|--|-----------------|------------------|
| 1. Teste ANPAD ² | 10% | 10% |
| 2. Idioma Inglês ³ (Nota no Teste ANPAD) | 5% | 5% |
| 3. Pré-projeto | 25% | 20% |
| 4. Prova Oral | 30% | 25% |
| 5. Experiência acadêmica ⁴ | 10% | 15% |
| 6. Publicação científica ⁴ | 20% | 25% |

¹ A nota de cada item será calculada da seguinte forma: Para a melhor pontuação, será considerada a nota 10 e as demais notas proporcionais a esta pontuação.

² Caso o candidato não tenha realizado o Teste ANPAD, não será contabilizada a pontuação.

³ Em caso de ausência do Teste ANPAD, poderá ser considerado os seguintes testes: Cambridge Proficiency / ESLAT (Associação Alumni), Michigan Proficiency ou TOEFL.

⁴ De acordo com análise do Currículo Lattes. **Experiência acadêmica** leva em consideração: histórico escolar de graduação e/ou mestrado, participação em programa de iniciação científica, orientação de graduação e especialização, bem como participação em bancas examinadoras. **Publicação científica** leva em consideração produções bibliográficas (capítulo de livro, livro, artigos em congressos e artigos em periódicos). Poderão ser exigidos comprovantes de quaisquer desses itens no momento da prova oral.

5. DAS INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO*

DOUTORADO em Administração

Créditos exigidos em disciplinas^{**}: 36 = (CH 540)

Créditos em Atividades Complementares Obrigatórias: 4 (CH 60)

Créditos em Supervisão de Tese (3 últimos semestres do Curso): 20 (CH 300)

Total: 60 (CH 900)

Período: tarde e noite.

MESTRADO em Administração

Créditos exigidos em disciplinas^{**}: 26 = (CH 390)

Créditos em Supervisão de Dissertação (último semestre letivo do Curso): 14 (CH 210)

Total: 40 (CH 600)

Período: tarde e noite.

** Leitura em inglês é um requisito básico para cursar o Programa de Mestrado e Doutorado do PPGA.*

*** Algumas disciplinas poderão ser oferecidas no idioma inglês.*

6. ÁREA DE CONCENTRAÇÃO E LINHAS DE PESQUISA

Área de Concentração: Os cursos de Mestrado e Doutorado concentram-se na área de Administração, que se preocupa com a gestão das organizações que conduzem negócios no ambiente doméstico e internacional. Esta envolve questões de adaptação local e integração global, análise dos mercados domésticos e internacionais, e distribuição das atividades de marketing, produção e inovação (pesquisa e desenvolvimento; comportamento do consumidor), estratégias de internacionalização e transferência de conhecimento entre subsidiárias, modos de entrada, e alocação de recursos.

Linha de Pesquisa: Marketing em Gestão Internacional

Envolve estudos e pesquisas orientados para construção do conhecimento relacionado à dimensão do marketing. Abrange estudos relacionados ao comportamento do consumidor, ações de marketing, neurociência, *branding*, e a gestão do marketing em importantes setores como agronegócios, franquias e varejo no mercado doméstico e internacional.

Coordenadora da linha: Profa. Dra. Thelma Rocha Rodrigues

Esta linha conta com seis professores membros do Núcleo Docente Permanente: Luciana Florêncio de Almeida; Evandro Lopes; Rafaela Almeida Cordeiro; Suzane Strehlau; Thelma Rocha Rodrigues e Vivian Strehlau.

Linha de Pesquisa: Estratégia e Inovação em Gestão Internacional

Envolve estudos e pesquisas que compreendem a inovação e estratégia no processo de internacionalização das empresas englobando o planejamento e a estruturação das funções internacionais, cadeia global de valor, o papel e a estratégia das subsidiárias e o processo de internacionalização em diversos setores. Abrange ainda uma formação interdisciplinar e integrada por meio de conhecimento da inovação no ambiente internacional, envolvendo estudos sobre gestão estratégica da inovação, inovação colaborativa, inovação em subsidiárias de empresas multinacionais.

Coordenador da linha: Prof. Dr. Ilan Avrichir

Esta linha conta com seis professores membros do Núcleo Docente Permanente: Ilan Avrichir; Júlio César Bastos de Figueiredo; Manolita Correia Lima; Fernanda Cahen; Mario Henrique Ogasavara; Sílvio Luís de Vasconcellos.

Observação: Vide no link <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/> as pesquisas dos professores de cada linha de pesquisa

7. VALORES DOS CURSOS E POSSIBILIDADES DE BOLSAS DE ESTUDO

A tabela a seguir contém os valores dos cursos de Mestrado e Doutorado em Administração no PPGA/ESPM que serão praticados para 2022. As possibilidades de bolsa são apresentadas na sequência.

| Curso | Forma de Pagamento | Matrícula | Mensalidade | Última Mensalidade |
|----------------------------|--|--------------|-------------------|--------------------|
| Doutorado em Administração | à vista | R\$ 2.000,00 | 1x R\$ 142.212,00 | - |
| | Parcelado: Taxa de matrícula + 47 vezes | R\$ 2.000,00 | 46x R\$ 3.597,82 | 1x R\$ 4.208,58 |
| | Parcelado: Taxa de matrícula + 59 vezes | R\$ 2.000,00 | 58x R\$ 2.997,96 | 1x R\$ 3.512,50 |
| | Parcelado: Taxa de matrícula + 71 vezes | R\$ 2.000,00 | 70x R\$ 2.594,05 | 1x R\$ 3.706,06 |
| Mestrado em Administração | à vista | R\$ 2.000,00 | 1x R\$ 64.720,00 | - |
| | Parcelado: Taxa de matrícula + 23 vezes | R\$ 2.000,00 | 22x R\$ 3.060,86 | 1x R\$ 3.187,81 |
| | Parcelado: Taxa de matrícula + 35 vezes | R\$ 2.000,00 | 34x R\$ 2.104,20 | 1x R\$ 2.288,93 |
| | Parcelado: Taxa de matrícula + 47 vezes | R\$ 2.000,00 | 46x R\$ 1.637,35 | 1x R\$ 1.915,44 |

O PPGA/ESPM conta com bolsas em quatro modalidades: i) **CAPES PROSUP Integral**; ii) **CAPES PROSUP Taxa**; iii) **bolsas institucionais** (funcionários e professores da ESPM) e iv) **bolsas sociais** (bolsa que varia de 25% a 100% do valor da mensalidade do curso).

Nota-se que é possível concorrer a bolsas de outras agências de fomento tais como a FAPESP ou CNPq. O professor orientador e o Escritório de Projetos e Apoio à Pesquisa poderão auxiliar na busca por esse tipo de fomento.

Observação 1: As bolsas são alocadas de acordo com critério meritocrático pela Comissão de Bolsas, que se baseia na classificação do processo seletivo conforme critérios definidos neste edital.

Observação 2: As bolsas de estudos serão implementadas a partir do mês de setembro/2022. Com isso, o aluno que for contemplado com bolsa deve estar ciente de que deverá pagar a matrícula e a mensalidade do mês de agosto/2022, sem direito a reembolso. A renovação da bolsa estará condicionada ao desempenho obtido pelo bolsista na Avaliação Semestral Discente do PPGA/ESPM.

Observação 3: O limite para conclusão do Mestrado é de 24 meses e, do Doutorado, de 48 meses, contados a partir de agosto de 2022. O Regulamento do PPGA/ESPM permite, em casos excepcionais, a prorrogação dos prazos de conclusão em até seis meses. No caso de aprovação do pedido de prorrogação do prazo para conclusão do curso, serão cobrados do estudante 50% (cinquenta por cento) do valor de uma mensalidade, do plano de parcelamento em 24 meses para mestrado, e 48 meses para doutorado, para cada mês do período de prorrogação.

Descontos para ex-alunos

Ex-alunos da ESPM de graduação ou pós-graduação têm direito a desconto de 20% na mensalidade. Caso optem pelo desconto, não poderão pleitear bolsa de estudo (desconto e bolsa não são cumulativos).

8. ENCONTROS COM A COORDENAÇÃO

Para os interessados em conhecer melhor o PPGA/ESPM, haverá dois Encontros com a Coordenação:

- 19 de abril de 2022, das 19h00 às 20h30 – via Plataforma Zoom (reunião virtual);
- 17 de maio de 2022, das 19h00 às 20h30 – via Plataforma Zoom (reunião virtual).

Esse eventos acontecerão pela Internet, via Plataforma Zoom. O link para inscrição e participação será divulgado no site da ESPM, na página do PPGA. Os eventos terão o objetivo de esclarecer possíveis dúvidas com relação ao Programa, suas linhas de pesquisa, edital de seleção e temas correlatos.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

- a) A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo de seleção, contidas neste edital;
- b) Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta;
- c) No caso de não preenchimento das vagas, poderá haver uma segunda chamada a critério da CPG (Comissão de Pós-Graduação) do PPGA/ESPM;

d) A Comissão de Seleção será composta pelos professores doutores: Luciana Florêncio de Almeida; Evandro Luiz Lopes; Rafaela Almeida Cordeiro; Suzane Strehlau; Thelma Rocha Rodrigues; Vivian Strehlau; Júlio César Bastos de Figueiredo; Ilan Avrichir; Manolita Correia Lima; Fernanda Cahen; Mario Henrique Ogasavara; Sílvio Luís de Vasconcellos.

10. CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

| Processo Seletivo PPGA | Período |
|---|---|
| Encontros Online com a Coordenação , dirigidos aos interessados em participar do processo seletivo | 19 de abril 2022, das 19h00 às 20h30 - via <i>Zoom</i> 17 de maio 2022, das 19h00 às 20h30 - via <i>Zoom</i> |
| Inscrição para o processo seletivo e entrega eletrônica dos documentos | 06 de abril 2022 a 03 de junho 2022 |
| Prova Oral | 13 e 14 de junho de 2022, manhã e tarde |
| Resultado | 17 de junho 2022 |
| Matrícula dos candidatos selecionados | Até 15 de julho 2022 |
| Início das aulas | 8 de agosto 2022 |

Prof. Dr. Júlio César Bastos de Figueiredo

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/ESPM)

Anexo A**LISTA DE EVENTOS (E1) – ÁREA 027**

| NOME DO EVENTO |
|---|
| AAA. Annual Meeting of the American Accounting Association |
| AIB. Annual Meeting of the Academy of International Business |
| AIB-LAT. Annual Meeting (Latin American Chapter of Academy of International Business) |
| ALTEC. Seminario Latino-Americano de Gestión Tecnológica |
| AMC. Academy of Marketing Conference |
| ANPCONT. Congresso ANPCONT |
| AnPOCS. Encontro da AnPOCS |
| ANPTUR. Seminário da ANPTUR |
| AOM. Annual Meeting of the Academy of Management |
| APSA. Annual Meeting of the American Political Science Association |
| ASA. Annual Meeting of the American Sociological Association |
| BAM. British Academy of Management Annual Conference E |
| CAFGRH. Congress Association Francophone de Gestion des Resources Humaines |
| CBC. Congresso Brasileiro de Custos |
| CCC-USP. Congresso USP de Controladoria e Contabilidade |
| CIPL. Colóquio Internacional sobre Poder Local |
| CNDMA. Conference on New Directions in Management Accounting |
| CPMMC. Conference on Performance Measurement and Management Control |
| DSI. Annual Meeting of the Decision Sciences Institute |
| EAA. Annual Congress of the European Accounting Association |
| EEE. Encontro de Estudos em Estratégia (3Es) |
| EGOS. European Group for Organizational Studies Colloquium |
| EIBA. European International Business Academy Annual Conference |
| EMA. Encontro de Marketing |
| EMAC. European Marketing Academy Conference |
| EnADI. Encontro de Administração da Informação |
| EnANPAD. Encontro da ANPAD |
| EnAPG. Encontro de Administração Pública e Governança |
| ENE. Encontro Nacional de Economia da ANPEC |
| EnEO. Encontro de Estudos Organizacionais |
| EnEPQ. Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade |
| EnGPR. Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho |
| EURAM. European Academy of Management Annual Conference |
| EurOMA. International European Operations Management Association Conference |
| FMA. Financial Management Association Annual Meeting |
| GAMA. Global Marketing Conference (GMC) |
| GERPISA. International Colloquium of Gerpisa |
| HICSS. Hawaii International Conference on Systems Sciences |
| IAM. International Conference of the Iberoamerican Academy of management |
| ICIS. International Conference on Information Systems |
| IFAMA. International Food and Agribusiness Management Association |
| IFORS. International Federation of Operational Research Societies Conference |
| IPSA. International Political Science Association World Congress |
| IPSER. International Purchasing and Supply Education and Research Association Annual Conference |
| IRSPM. Annual Conference of the International Research Society for Public Management |
| ISA. World Congress of Sociology |
| ISNIE. Annual Conference of the International Society for New Institutional Economics |
| MAR. Cost and Performance in Services and Operations (MAR of EIASM) |
| SGIT. Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica (ANPAD) |

| |
|---|
| SIMPOI. Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais |
| SMS. Strategic Management Society Conference |

LISTA DE EVENTOS (E2) – ÁREA 027**NOME DO EVENTO**

| |
|--|
| ABCP. Encontro da Associação Brasileira de Ciência Política |
| ACSP. Conference of the Association of Collegiate Schools of Planning |
| AESOP. Conference of the Association of European Schools of Planning |
| AJBS. Association of Japanese Business Studies |
| AMA. American Marketing Association Summer Educator's |
| AMCIS. Americas Conference on Information Systems |
| APAC. Asian Pacific Accounting Conference |
| ASAC. Administrative Sciences Association of Canada Conference |
| ASPA. American Society for Public Administration Conference |
| BALAS. Business Association of Latin American Studies Annual Conference |
| CBIAR. Congresso Brasileiro & Internacional de Administração Rural da ABAR |
| CBTR. Congresso Brasileiro de Turismo Rural |
| CIMaR. Conference Consortium for International Marketing Research |
| CITURDES. Congresso Internacional de Turismo e Desenvolvimento Sustentável |
| CLABCS. Congresso Luso-Afro Brasileiro de Ciências Sociais |
| CLAIO. Congreso Latino-Americano de Investigación de Operaciones y Sistemas |
| CLAV. Congresso Latino-Americano de Varejo |
| CONTECSI. Congresso Internacional de Gestão de Tecnologia e Sistemas de Informação |
| EAOM. International Eastern Academy of Management Conference |
| EGEPE. Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas |
| EAMSA. Euro-Asia Management Studies Association |
| ELBE. Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia |
| ENANPUR. Encontro Nacional da ANPUR |
| ENEGET. Encontro Nacional de Engenharia de Produção |
| ENEP-SEP. Encontro Nacional de Economia Política da SEP |
| ENGEMA. Encontro Nacional de Gestão Empresarial e Meio Ambiente |
| ENTBL. Encontro Nacional de Turismo com Base Local |
| ESPM. Congresso Internacional de Administração e Marketing da ESPM |
| GBATA. International Conference of Global Business and Technology Association |
| IAAER. World Congress of the International Association for Accounting Education and Research |
| IAEB. International Academy of e-Business Annual Conference |
| IAMOT. International Conference on Management of Technology |
| ICCE. International Congress on Communication and Education |
| ICCMA. International Conference on Chain-Management in Agribusiness |
| ICTPI. International Conference on Technology Policy and Innovation |
| IEEM. International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management |
| IFBAE. Congresso do Instituto Franco-Brasileiro de Administração de Empresas |
| IIAS. International Institute of Administrative Sciences Conference |
| IRMA. Information Resource Management Association International Conference |
| ISTR. International Society for Third-Sector Research International Conference |
| IWAMC. International Western Academy of Management Conference |
| LAMES. Latin American Meeting of the Econometric Society |
| LASA. Annual Meeting of the Latin American Studies Association |
| LSA. Law and Society Annual Meeting |
| PENSA. International PENSA Conference on Agri-Food Chain/Networks Economics and Management |
| POMS. Production and Operations Management Society Conference |
| R&D. The R & D Management Conference |
| SBFIN. Encontro Brasileiro de Finanças da SBFIN |
| SBS. Congresso Brasileiro de Sociologia da SBS |
| SCOS. Standing Conference on Organizational Symbolism |
| SEMEAD. Seminário de Administração da USP |
| SeminTUR. Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL |

SGBED. Society for Global Business and Economic Development

SINAPE. Simpósio Nacional de Probabilidade e Estatística

SINGEP. Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade

SIT. Seminário Internacional de Turismo

SLADE. Sociedade Latino Americana e Estratégia

SMA. Southern Management Association Annual Meeting

SOBER. Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural