

EDITAL PROCESSO SELETIVO DISCENTE 2027 INGRESSO EM 2027/1

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR - ESPM

Versão: 17/09/2026

INTRODUÇÃO

O Programa de Pós-graduação em Marketing e Comportamento do Consumidor (PPGMCC) torna público o Edital de seleção para o Mestrado Profissional e Doutorado Profissional.

MESTRADO PROFISSIONAL

O Mestrado Profissional em Marketing e Comportamento do Consumidor é um Programa de Pós-Graduação da Área de Administração, recomendado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e homologado pela Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação (CNE/CES) por meio da PORTARIA Nº 31, DE 26 DE JANEIRO DE 2016, conforme publicação no Diário Oficial da União Nº 19, quinta-feira, 28 de janeiro de 2016, Seção 1 – ISSN 1677-7042, pág. 19.

O programa nasceu em 2015 do interesse em oferecer um curso inovador na área dos estudos em comportamento do consumidor, tendo como ponto de partida as competências e vocação da ESPM em marketing e negócios. Até o momento, ele é único curso no Brasil com este foco e especificidade e tem atraído a atenção de gestores(as), especialistas e consultores(as) que atuam no marketing de suas organizações e desejam gerar conhecimento científico e prático a partir da interface entre Academia e Mercado.

DOCTORADO PROFISSIONAL

O Doutorado Profissional em Marketing e Comportamento do Consumidor é um Programa de Pós-Graduação da Área de Administração, aprovado pelo parecer

177/2025 do Conselho Nacional de Educação homologado pela Portaria MEC 213 publicada no Diário Oficial da União (DOU) de 20 de março de 2025.

A proposta do programa nasceu em 2024 do interesse em oferecer um curso inovador na área dos estudos em comportamento do consumidor, tendo como ponto de partida as competências e vocação da ESPM em marketing e negócios. O programa é único curso de doutorado no Brasil com este foco e especificidade.

LINHAS DE PESQUISA

Tanto o Mestrado Profissional quanto o Doutorado Profissional estão organizado em duas linhas de pesquisa – Pessoa, Sociedade e Consumo e Consumo, Inteligência e Estratégia - permitindo a formulação de pesquisas e geração de conhecimento com temáticas que exploram as perspectivas B2C e B2B, atendendo às demandas sociais, no âmbito das relações de consumo e das empresas, para obtenção de vantagens competitivas por meio de atuação responsável e inovadora. O detalhamento das Linhas de Pesquisa é apresentado no item 7 deste Edital.

2. DA INSCRIÇÃO

- a) A inscrição deverá ser feita exclusivamente pelo site <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/>
- b) Taxa de inscrição no valor de R\$150,00. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
- c) Após o pagamento da taxa de inscrição, o(a) candidato(a) deverá fazer o upload no site <https://www.espm.br/cursos-de-mestrado-e-doutorado/> dos seguintes documentos:

Documentos	Mestrado	Doutorado
1. RG para brasileiros ou RNE para estrangeiros*	X	X
2. Diploma da graduação**	X	X
3. Diploma do mestrado**		X
4. Histórico escolar da graduação**	X	X
5. Histórico escolar do mestrado**		X
6. Currículo Lattes (http://lattes.cnpq.br)	X	X
7. Pré-Projeto de Pesquisa***	X	
8. Currículo Vitae Atualizado****		X
9. Resultado do Teste ANPAD*****	X	X
10. Carta de interesse*****	X	X

*Documentos digitais ou digitalizados (formato PDF), com validade atualizada. Caso a vigência do documento do(a) candidato(a) estrangeiro(a) esteja para expirar, é necessária a comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.

**Expedido por Instituição de Ensino Superior (IES) reconhecida em todo o território brasileiro, devidamente registrado. São aceitos os diplomas de graduação com grau de bacharelado, licenciatura e tecnólogo. Também será aceito certificado de conclusão do curso, com protocolo ou declaração da instituição de origem atestando que o diploma está em fase de registro. Diploma de graduação emitido no exterior (em idioma que não seja o português) deverá ser revalidado no Brasil. A critério da comissão do processo seletivo, poderão ser admitidos/as candidatos/as sem o título de mestre. Para o Doutorado Profissional sem o título de mestre não há necessidade da entrega de diploma e histórico escolar do mestrado.

*** Para o(a) candidato(a) ao mestrado, a entrega do pré-projeto é recomendável e de natureza classificatória, mas não eliminatória.

**** O currículo vitae atualizado deve indicar a jornada profissional do/a candidato/a indicando claramente as posições ocupadas, organizações nas quais atuou e o grau de liderança/autonomia para tomada de decisão vivenciada.

***** A validade do teste ANPAD é de 2 (dois) anos. Caso o(a) candidato(a) não disponha do resultado do Teste ANPAD, poderá se inscrever para a edição seguinte disponível do teste, ficando sua matrícula condicionada à entrega deste protocolo de inscrição e a entrega do resultado do teste na sua rematrícula para o 2º semestre do curso.

***** A carta de interesse deveria indicar os motivos pelos quais o(a) candidato(a) está interessado(a) no Mestrado ou Doutorado Profissional em Marketing e Comportamento do Consumidor e como pretende compatibilizar suas atividades profissionais com as atividades do curso.

3. DA SELEÇÃO

Serão oferecidas até 20 (vinte) vagas para o Mestrado Profissional e até 12 (doze) vagas para o Doutorado Profissional, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção, classificação e disponibilidade de docentes para orientação. São pré-requisitos para a seleção o cumprimento dos seguintes itens:

Itens avaliados*		%
1. Teste ANPAD **		10%
2. Idioma Inglês ***	(Nota no Teste ANPAD)	10%
3. Carta de interesse		10%
4. Entrevista		30%
5. Experiência profissional (mínima de 5 anos em posições de liderança em empresas relevantes em sua área de atuação)		30%
6. Experiência acadêmica pregressa e Publicação científica ****		10%

*A nota de cada item será calculada da seguinte forma: Para a melhor pontuação, será considerada a nota 10 e as demais notas proporcionais a esta pontuação.

**Caso o(a) candidato(a) não tenha realizado o Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota do Teste ANPAD entre os(as) candidatos(as) concorrentes.

***Em caso de ausência do Teste ANPAD, será contabilizada a metade da pontuação obtida pela menor nota de Inglês do Teste ANPAD entre os(as) candidatos(as) concorrentes.

***De acordo com análise do Currículo Lattes. Experiência acadêmica leva em consideração: histórico escolar de graduação e/ou mestrado, participação em programa de iniciação científica, orientação de graduação e especialização, bem como participação em bancas examinadoras. Publicação científica leva em consideração produções bibliográficas (capítulo de livro, livro, artigos em congressos e artigos em periódicos). Poderão ser exigidos comprovantes de quaisquer desses itens no momento da entrevista.

4. DAS INFORMAÇÕES SOBRE OS CURSOS

MESTRADO PROFISSIONAL

O curso de Mestrado Profissional em Marketing e Comportamento do Consumidor tem duração de 18 (dezoito) meses. Os alunos frequentam aulas semanais, atividades programadas, participam em grupos de pesquisa e reuniões de orientação. Deverão ser cumpridos os seguintes créditos:

Créditos exigidos em disciplinas obrigatórias*:	16 (CH 240)
Créditos exigidos em disciplinas optativas*:	12 (CH 180)
Créditos em atividades complementares (obrigatórias)**:	4 (CH 60)
Créditos em orientação de dissertação:	8 (CH 120)
TOTAL:	40 (CH 600)

As disciplinas são oferecidas no período noturno e concentradas nas quartas e quintas-feiras. Há oferta adicional de disciplinas em outros dias da semana (especialmente às terças) e horários (tarde), eventualmente em inglês, por docentes convidadas e convidados de instituições de ensino internacionais.

Além das disciplinas oferecidas pelo Programa, estudantes podem cursar disciplinas dos outros programas de pós-graduação da ESPM e de instituições parceiras.

O limite para conclusão do Mestrado Profissional é de 18 (dezoito) meses, contados a partir do início das aulas. O Regulamento do programa permite, em casos excepcionais, a prorrogação dos prazos de conclusão em até 6 (seis) meses. No caso de aprovação do pedido de prorrogação do prazo para conclusão do curso, serão cobrados do estudante 50% (cinquenta por cento) do valor de uma mensalidade, do plano de parcelamento em 24 (vinte e quatro) meses para cada mês do período de prorrogação.

DOUTORADO PROFISSIONAL

O curso de Doutorado Profissional em Marketing e Comportamento do Consumidor tem duração de 36 (trinta e seis) meses para detentores/as de título de mestre(a) ou 48 (quarenta e oito) meses para os não detentores do título de mestre(a). Os/as alunos/as frequentarão aulas quinzenais, atividades programadas, participarão em grupos de pesquisa e reuniões de orientação. As aulas serão às sextas-feiras das 19h às 23h e aos sábados das 09h às 13h, quinzenalmente. Poderão ser oferecidas disciplinas em outros dias e horários e, eventualmente em inglês, por docentes convidados(as) de instituições de ensino internacionais.

Deverão ser cumpridos os seguintes créditos:

Créditos exigidos em disciplinas obrigatórias*:	08 (CH 120)
Créditos exigidos em disciplinas optativas*:	16 (CH 240)
Créditos em atividades complementares***:	12 (CH 180)
Créditos exigidos em módulo internacional****:	04 (CH 60)
Créditos em orientação de tese:	20 (CH 300)
TOTAL:	60 (CH 900)

Para os/as alunos/as do doutorado direto (sem título de mestre/a), são exigidos outros 24 créditos (CH 360) em disciplinas específicas (teóricas e metodológicas), a serem cursadas no primeiro ano da jornada formativa.

O limite para conclusão do Doutorado Profissional é de 36 (trinta e seis) meses para portadores do título de mestre e 48 (quarenta e oito) meses para os demais casos, contados a partir do início das aulas. O Regulamento do programa permite, em casos excepcionais, a prorrogação dos prazos de conclusão em até 6 (seis) meses. No caso de aprovação do pedido de prorrogação do prazo para conclusão do curso, serão cobrados do estudante 50% (cinquenta por cento) do valor de uma mensalidade, do plano de parcelamento em 48 (quarenta e oito) meses para cada mês do período de prorrogação.

*Algumas disciplinas poderão ser oferecidas em inglês, e a leitura em inglês é um requisito essencial para cursar o Programa de Doutorado Profissional em Comportamento do Consumidor.

**As atividades complementares do Mestrado Profissional são as constantes do Manual do Estante vigente no ano de início do curso, e devem ser desenvolvidas em articulação com o(a) orientador(a).

***As atividades complementares do Doutorado Profissional devem ser desenvolvidas em articulação com o(a) orientador(a), considerando de forma preferencial os produtos técnico-tecnológicos (PTTs) aceitos pela Área 27 da CAPES, e serão validadas pela Coordenação para cômputo dos créditos.

****O módulo internacional, obrigatório, é uma experiência imersiva de curto prazo, oferecida anualmente, e envolve a participação 100% presencial do(a) estudante do Programa de Doutorado Profissional em Comportamento do Consumidor em palestras oferecidas por universidades estrangeiras, bem como visitas técnicas em empresas e/ou organizações relevantes, fora do Brasil. Salvo em casos fortuitos e/ou de força maior.

5. DESCONTOS NAS TAXAS ESCOLARES

A política de atribuição de descontos está estruturada do seguinte modo:

- Ex-alunos(as) de graduação, pós-graduação lato e stricto da ESPM têm direito a desconto de 20% na mensalidade

- Egressos dos cursos de Educação Continuada (Cursos de Férias e Dynamic) possuem direito a 5% de desconto.

6. ANÁLISE DOCUMENTAL

Após a análise curricular, análise da Carta de Interesse e da experiência profissional pregressa, os(as) candidatos(as) selecionados(as) serão convocados(as) para participar de entrevista com o Comitê de Admissão do Programa de Pós-Graduação em Comportamento do Consumidor.

7. LINHAS DE PESQUISA

PESSOA, SOCIEDADE E CONSUMO

Investiga indivíduos, grupos e organizações e suas manifestações de consumo para compreender como escolhem, compram, usam e descartam bens, serviços, ideias e experiências. Aborda os diversos papéis exercidos na cadeia de produção e consumo, bem como suas facetas sociais, econômicas e políticas. São desenvolvidos estudos em diversos setores com utilização de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

Docentes: Ana Júlia Büttner (colaboradora); Evandro Luiz Lopes; Júlio Araújo Carneiro da Cunha; Roberta Campos; Suzane Strehlau; Vivian Iara Strehlau

CONSUMO, INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA

Inclui estudos sobre formas de obtenção de informação, seu uso e aplicação na compreensão de como indivíduos se constituem como consumidores(as) e seu relacionamento com as marcas, para levantar insights sobre situações de compra e consumo. Pesquisa-se ainda decisões mercadológicas adotadas pelas organizações em face das constantes mudanças no comportamento do consumidor. São desenvolvidos estudos em diversos setores com utilização de múltiplas metodologias qualitativas e quantitativas.

Docentes: Flávio Santino Bizarrias; Júlio César Bastos de Figueiredo; Leonardo Aureliano da Silva; Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel; Mario Ogasavara; Thelma Valéria Rocha.

Mais informações sobre docentes, suas pesquisas e publicações podem ser obtidas na página do PPGMCC: <https://www.espm.br/cursos/pos-graduacao/mestrado-profissional/mestrado-profissional-em-marketing-e-comportamento-do-consumidor/>

8. DA MENSALIDADE/REAJUSTE

MESTRADO PROFISSIONAL

Forma de Pagamento	Matrícula	Mensalidade	Última Mensalidade	Valor Total
À vista = Matrícula + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 117.030,60		R\$ 119.030,60
Matrícula + 16 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 7.442,72	R\$ 7.493,41	R\$ 128.576,93
Matrícula + 22 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 5.654,3	R\$ 5.888,77	R\$ 132.283,37
Matrícula + 34 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 3.930,22	R\$ 4.274,99	R\$ 139.902,47
Matrícula + 46 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 3.090,85	R\$ 3.615,79	R\$ 147.794,89

DOUTORADO PROFISSIONAL (COM TÍTULO DE MESTRE)

Forma de Pagamento	Matrícula	Mensalidade	Última Mensalidade	Valor Total
À vista	R\$ 2.000,00	R\$ 255.250,00		R\$ 257.250,00
Matrícula + 46 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 5.411,30	R\$ 6.330,20	R\$ 257.250,00
Matrícula + 58 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 4.313,73	R\$ 5.053,66	R\$ 257.250,00

DOUTORADO PROFISSIONAL (SEM TÍTULO DE MESTRE)

Forma de Pagamento	Matrícula	Mensalidade	Última Mensalidade	Valor Total
À vista	R\$ 2.000,00	R\$ 327.059,00		R\$ 329.059,00
Matrícula + 46 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 6.933,65	R\$ 8.111,10	R\$ 329.059,00
Matrícula + 58 vezes + 1	R\$ 2.000,00	R\$ 5.527,30	R\$ 6.475,60	R\$ 329.059,00

No plano do doutorado acima de 47 vezes, o valor das 12 últimas parcelas será corrigido pelo IPCA acumulado nos 12 meses anteriores ao da emissão da 48ª parcela, ou outro índice que venha a substituí-lo.

9. DA MATRÍCULA

Para realizar a matrícula todos(as) os(as) aprovados(as) deverão seguir as etapas abaixo:

- Escolha do plano de pagamento e aceite do contrato de prestação de serviços educacionais;
- Aceite do termo de compromisso do Regulamento;
- Aceite da declaração de autenticidade dos documentos.
- Realizar o pagamento do boleto de matrícula;
- Enviar os seguintes documentos via área de inscrição (fazer upload individualmente de cada documento e com extensão PDF) ou entregar na secretaria, até o prazo para efetivação da matrícula (conforme descrito no item 11):
 - Uma (1) foto 3x4 atual;
 - Cédula de Identidade (RG) ou RNE caso seja estrangeiro;
 - Diploma de graduação e do mestrado (no caso de doutorado com título de mestre); caso o(a) candidato(a) aprovado(a) para o curso de doutorado não possua o Diploma, deverá apresentar uma Declaração de conclusão do curso de graduação com data de colação de grau e assinar o Termo de Matrícula Condicionada, comprometendo-se à entrega do Diploma até o fim do semestre letivo. Em caso de diplomas internacionais, é necessária a revalidação no Brasil, conforme

a Resolução nº 3, de 22 de junho de 2016, do Conselho Nacional de Educação (CNE).

- Histórico escolar da graduação e do mestrado (no caso de doutorado com título de mestre);
- Certidão de nascimento ou de casamento se for o caso;
- CPF;
- Comprovante de proficiência em idioma estrangeiro.

Os(As) candidatos(as) receberão e-mail com as informações referentes à validação dos documentos ou a solicitação de envio de novos documentos até antes do início do curso.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A inscrição do(a) candidato(a) implica a aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital, e o conhecimento expresso das informações relativas às condições de oferta de disciplinas e atividades, integralização de créditos e obtenção do título, constantes no item 4 deste Edital.
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta.
- Não haverá revisão das decisões emitidas pelo Comitê de Admissão do Programa.
- Poderá haver uma segunda chamada a critério do Colegiado do Programa.
- No caso de Cancelamento da Matrícula (termo de anuência), a restituição será de 80% (oitenta por cento) dos valores pagos, desde que o cancelamento seja solicitado até um dia antes do começo das aulas. Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.
- Os casos de documentos omissos serão resolvidos pela CPG (Comissão de Pós-Graduação) em reunião ordinária.

- Constatada a qualquer tempo, a falsidade das informações constantes nos documentos apresentados, sujeitar-se-á o(a) infrator(a) às penalidades previstas na legislação civil e penal, sendo cancelada sua matrícula junto a Instituição.
- Pessoas com necessidades especiais, ao efetuar a sua inscrição, deverão informar o tipo de necessidade no espaço apropriado. Entraremos em contato por e-mail ou pelo telefone para que as devidas adequações sejam providenciadas.
- Para apoio ao processo seletivo e esclarecimento de dúvidas, além dos canais já informados neste edital, também poderá ser contatado, o Professor Dr. Marcelo Gabriel – Coordenador do curso no e-mail marcelo.gabriel@espm.br

11. CRONOGRAMA

Processo Seletivo PPGMCC – Ingresso em 2027.1	Período
Inscrição com upload de documentos para o processo seletivo	17/09/2026 a 04/12/2026
Encontros Online com a Coordenação dirigidos aos interessados em participar do processo seletivo. Os eventos terão o objetivo de esclarecer possíveis dúvidas com relação ao Programa, suas linhas de pesquisa, edital de seleção e temas correlatos. Faça sua inscrição pelo link: Encontro com a coordenação (PPGMCC) • ESPM Faça sua inscrição até o dia 00/00/2025 pelo link: Encontro com a coordenação (PPGMCC) • ESPM	29/09/2026 das 19:00 às 20:30 27/10/2026 das 19:00 às 20:30
Entrevistas (prova oral)* - online via Zoom	09 e 10/12/2026 18:00 às 21:00h
Resultado do Processo Seletivo será divulgação no site do programa, somente a relação dos candidatos(as) aprovados.	14/12/2026

Matrícula dos candidatos selecionados	15/12/2026 a 05/02/2027
Day One (Evento de Integração) e Início das Aulas – Mestrado Profissional	17/02/2027
Day One (Evento de Integração) e Início das Aulas – Doutorado Profissional	19/02/2027

*Candidatas e candidatos devem reservar 1 (uma) hora para a entrevista e estarem disponíveis para o agendamento no dia e horário indicado. Somente serão feitos remanejamentos de horários em caso de urgências médicas ou familiares.

São Paulo, 17 de setembro de 2026.



Prof. Dr. Marcelo Gabriel

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Marketing e Comportamento do Consumidor
(PPGMCC/ESPM)