

EDITAL MPGEC ESPM Rio 2021/2

ABERTURA DE PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE DOCENTE (INGRESSO EM 2021/2)

A Diretoria Nacional de Pós-Graduação e Educação Continuada da ESPM, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura de inscrições e estabelece as normas para a realização do Processo Seletivo destinado à contratação de 1 (um) docente, categoria professor doutor, para provimento de cargo no quadro da ESPM Rio, com atuação prioritária junto ao **Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (MPGEC)**, mas também como docente da graduação da ESPM Rio. As atividades do(a) selecionado(a), contemplam carga horária de até 20 (vinte) horas destinadas à docência, conforme grade a ser definida a cada semestre e em observância ao que determina a norma coletiva de trabalho, e 20 (vinte) horas para atividades de pesquisa, devidamente descritas no plano de trabalho individual. Início em 1º de agosto de 2021.

Do período de inscrição

Comunica-se a todos os interessados que as inscrições estarão abertas no período de **3 de maio a 21 de maio de 2021**.

Do perfil desejado

O candidato deverá ter titulação, em algum nível (graduação, mestrado ou doutorado) em Design. Espera-se que seja capaz de mobilizar repertórios conceituais e metodológicos sobre a relação do Design, Tecnologia e Inovação no âmbito dos setores criativos. No mestrado, o docente deverá lecionar as disciplinas **Ferramentas de Investigação de Design e Experiência, Design de Interação e de Experiência** e eletivas que podem ser criadas a qualquer momento para compor a estrutura curricular do programa.

O docente deve ter desejavelmente experiência de, no mínimo, 3 (três) anos em docência do ensino superior e ter experiência em orientação de trabalhos de Iniciação Científica e/ou trabalhos de conclusão de curso de graduação (em andamento ou concluídos); produção bibliográfica qualificada nos últimos 3 (três) anos; outras produções em atividades acadêmicas, tais como: organização de eventos, atuação em grupo de pesquisa, atuação em produção editorial, experiência em pesquisa acadêmica na área da economia criativa, com temáticas atinentes à linha de pesquisa Design de Experiência e Estratégia de Inovação descrita a seguir.

A linha **Design de Experiência e Estratégia de Inovação** se apresenta como uma extensão da Economia Criativa, considerando tanto o design enquanto um setor criativo autônomo que dinamiza a economia, quanto a sua relação com outros setores criativos, artísticos ou culturais. Desenvolve projetos materializáveis; metodologias, ferramentas e protocolos de pesquisa; pesquisas empíricas e reflexões para o campo do Design, visando aprofundar questões pertinentes à inovação, à economia da experiência e à experiência do usuário, entre outros cenários da contemporaneidade. Cabem ainda na linha, estudos que aproximem o pensamento projetual e suas metodologias (Design Thinking) com a gestão criativa de negócios, clusters ou cidades; e ainda aqueles relacionados com a criatividade, seus processos e transversalidades.

Da banca examinadora

A banca examinadora é constituída por 4 (quatro) professores, sendo 1 (um) o Presidente da Banca (líder da linha de pesquisa Design de Experiência e Estratégia de Inovação), 1 (um) avaliador interno professor do MPGEC e 2 (dois) avaliadores externos, não integrantes do quadro de pessoal da ESPM; todos de reconhecida qualificação na área ou subárea de conhecimento do concurso e detentores de titulação igual ou superior à exigida para o cargo a ser provido. A banca conta, ainda, com 1 (um) avaliador externo suplente. A composição da banca examinadora, já constituída e aprovada pelo Colegiado do MPGEC, é a seguinte:

Prof. Dr. Leonardo Marques de Abreu (MPGEC/ESPM Rio – presidente da banca)

Prof^ª. Dr^ª. Lucia Santa Cruz (MPGEC/ESPM Rio – membro interno)

Prof. Dr. José Guilherme Santa Rosa (PPGDSDG/UFRN – membro externo)

Prof^ª. Dr^ª. Manuela Quaresma (PPG Design/PUC Rio – membro externo)

Prof. Dr. Edson Rufino de Souza (UFES – membro suplente)

Do processo de inscrição

Prazo da inscrição: de **3 de maio a 21 de maio de 2019**.

A inscrição deverá ser realizada exclusivamente pelo e-mail professormpgec@espm.br. A primeira etapa consiste no envio de **ficha (devidamente preenchida) [que consta neste link](#)** e da documentação relacionada abaixo.

As inscrições só serão confirmadas após a validação de toda documentação enviada no ato da inscrição.

Documentos exigidos para inscrição.

- RG;
- CPF;
- Diploma (graduação, mestrado e doutorado - frente e verso). Diplomas de graduação, mestrado e doutorado, quando obtidos no exterior, devem estar convalidados. A ata de defesa da banca não substitui o diploma. Caso o candidato não tenha o diploma, somente será aceita uma declaração da instituição do título em questão (datada de 30 dias antes da data limite de entrega dos documentos) informando que realizou e foi aprovado em banca de defesa, cumpriu todos os créditos e está somente aguardando o diploma ser emitido;
- PDF do currículo da Plataforma Lattes atualizado há, no máximo, 30 (trinta) dias;
- Comprovação da produção no Currículo Lattes, referentes aos 3 (três) últimos anos;
- Comprovação de, no mínimo, 3 (três) de experiência em docência superior, desejável;
- Projeto de pesquisa, contemplando a especificidade temática do Programa e da Linha de Pesquisa. O projeto deve ter entre 6 (seis) e 8 (oito) páginas e estar no formato ABNT. A estrutura do projeto deve conter os itens: Contextualização e justificativa da pesquisa; Objetivos (geral e específicos); Marco teórico; Métodos de pesquisa; Cronograma (considerar 24 meses); Referências.

Dos conteúdos temáticos do processo seletivo

1. Design aplicado aos setores criativos
2. Interação Humano-Computador e Economia Criativa
3. Design de Experiência aplicado aos setores criativos
4. Novas tecnologias e Economia Criativa
5. Inovação e Economia Criativa
6. Cidades Inteligentes e Cidades Criativas
7. Economia Criativa e modelo de negócios colaborativos
8. Empreendedorismo e Economia Criativa
9. Responsabilidade Social e Economia Criativa

Da bibliografia sugerida

- ANTHONY, S.; JOHNSON, M.; SINFIELD, J.; ALTMAN, E. **Inovação para o crescimento**. São Paulo: MBooks, 2011.
- [ARIEL, E; PERROTA, I. \(Orgs\). **Economia Criativa: design de experiência e estratégias de inovação**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020.](#)
- FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- COOPER, A. et all. **About Face**: The Essentials of Interaction Design. Minneapolis: Wiley, 2014.
- EVANS, E. **Bottlenecks**: Aligning UX Design with User Psychology. Washington: Apress, 2017.
- HOWKINS, J. **Economia criativa: como ganhar dinheiro com ideias criativas**. São Paulo: MBooks, 2013.
- PINE, J. ; GILMORE J.H; **The Experience Economy**, Updated Edition. Harvard Business Review, 2011.

Das etapas

O processo seletivo para preenchimento da vaga constará de quatro etapas totalmente online:

1ª etapa – Verificação e validação dos documentos e requisitos solicitados (eliminatória)

2ª etapa – Prova Escrita (eliminatória e classificatória)

A Prova Escrita será online, pelo sistema acadêmico da ESPM, e versará sobre o ponto do programa sorteado pelo presidente da banca tendo duração de, no máximo, 4 (quatro) horas. A prova deverá ser feita com câmera aberta e será gravada (mediante autorização do candidato). Caso o candidato não abra a câmera, será desclassificado. O acesso ao link da gravação poderá ser solicitado pelo candidato, após o resultado do processo. O acesso ao sistema será fornecido após a validação da inscrição. As provas realizadas serão submetidas a um verificador de plágio.

3ª etapa – Prova de Aula (eliminatória e classificatória)

A Prova de Aula, restrita à banca, será realizada na plataforma Zoom e será gravada. Terá duração entre 30 (trinta) e 40 (quarenta) minutos sobre o ponto do programa sorteado pelo presidente da banca examinadora, conforme cronograma do processo seletivo. O acesso ao link da gravação poderá ser solicitado pelo candidato, após o resultado do processo.

4ª etapa – Prova de Títulos (classificatória)

Análise e classificação da titulação dos candidatos

A nota para aprovação em cada prova será 7,0 (sete).

Do cronograma do processo seletivo

O processo de seleção compreende as seguintes fases, eliminatórias e classificatórias:

21 de junho – segunda-feira
9h às 13h – Avaliação de documentação e de projeto de pesquisa pela Banca Examinadora.
14h – Sorteio do ponto da Prova Escrita.
14h15 – Sorteio do ponto da Prova de Aula.
14h30 às 18h30 – Prova Escrita.
23 de junho – quarta-feira

10h – Divulgação dos aprovados na Prova Escrita e horários das Provas de Aula dos candidatos (por e-mail).
14h – Início das Provas de Aula.
24 de junho – quinta-feira
14h – Resultado das Provas de Aula (por e-mail)
25 de junho – sexta-feira
10h às 11h – Avaliação da pontuação dos títulos
18h – Divulgação do resultado do processo seletivo (por e-mail)

O resultado do processo de seleção será divulgado por e-mail, no dia 25 de junho de 2021.



Profª. Drª. Cristina Helena Pinto de Mello
(Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-graduação Stricto Sensu)



Profª. Drª. Isabella Vicente Perrotta
(Coordenadora do MPGEC ESPM-Rio)