

**MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO DA ECONOMIA CRIATIVA  
ESPM-RIO**

**PROCESSO SELETIVO 2023**

**EDITAL**

A ESPM torna público, para conhecimento dos interessados, que estará aberto o processo de seleção para o Programa de Pós-Graduação – Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa – com inscrições no período de 07 de outubro de 2022 a 03 de fevereiro de 2023.

Horário de Funcionamento da Secretaria:

De segunda a sexta, das 7h às 21h30min, e sábados, das 8h às 17h.

**ESPM Rio de Janeiro| Secretaria do Programa de Pós-Graduação**

**Ladeira da Glória, 26 - Glória, Rio de Janeiro - RJ, 22211-120**

**Tel. (21) 2016-2002**

**Email: [cursos@espm.br](mailto:cursos@espm.br) / Site: [www.espm.br/mpgec](http://www.espm.br/mpgec)**

## **1. INTRODUÇÃO**

Este Edital contém as normas do processo seletivo 2023 para o curso de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa, com ingresso em março de 2023. A admissão ao Programa se dará após inscrição no processo seletivo (ver item#4.1 deste edital), aprovação e classificação nas etapas de seleção (ver item#4 deste edital) e realização de matrícula (ver item#5 deste edital).

## **2. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO**

O curso de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa tem 480h de aulas presenciais e de orientação da pesquisa a ser desenvolvida que poderão ser realizadas no período de 2 anos, ou seja, 4 semestres. As aulas serão ministradas às sextas-feiras, das 18h45 às 22h30, e aos sábados, das 8h às 11h45 e das 12h45 às 16h30. Para que os estudantes possam programar suas agendas de trabalho e de estudo, o calendário semestral das aulas será divulgado com a devida antecedência, sendo necessários 12 sextas-feiras e sábados por semestre para cumprimento da carga horária das disciplinas. Outras datas são solicitadas para a realização de reuniões dos estudantes com seus respectivos orientadores.

As aulas do curso de mestrado serão presenciais desde que não existam contingências de distanciamento social.

O Programa confere o título de Mestre em Gestão da Economia Criativa, na modalidade Profissional, e tem por objetivo a formação de executivos, empreendedores e lideranças para atuarem de maneira estratégica e inovadora em setores artísticos, culturais e criativos, assim como em outros setores que utilizem a abordagem da economia criativa transversalmente.

### **3. LINHAS DE PESQUISA**

O candidato optará pela inscrição em uma das duas linhas de pesquisa do Programa, respeitando a **compatibilidade** de seu tema de pesquisa com as **ementas** relacionadas abaixo:

#### **3.1 Linha: Design de experiência e estratégias de inovação**

A linha de pesquisa desenvolve projetos, metodologias de inovação e reflexões para o Design de experiência em produtos artísticos/culturais em suportes constituintes da Economia da Experiência. Ela se apresenta como uma extensão da Economia Criativa. Partindo dos objetivos, dos anseios dos usuários e das organizações, a imersão expressa e a vivência geram espaço de experiência. Assim, discutem-se as diferentes formas de apresentação, aproveitamento das informações gráficas integradas à cultura da convergência, tendo como funções projetar interfaces e construir interações que atinjam, como também ultrapassem, os objetivos puramente funcionais. Com isso, contempla-se a evidência estética da visualização da informação com o intuito de se chegar ao "insight". Dela ocorre o processo de inovação que fomenta a experiência criativa. Tal abordagem se dá a partir da análise das interações dos usuários com produtos artísticos, culturais e sociais, considerando-se os aspectos humanos do equipamento cultural em toda a sua plenitude.

#### **3.2 Linha: Gestão estratégica de setores criativos**

Produz análises, avaliações, reflexões e projetos visando ao melhor desenvolvimento de estratégias de gestão, levando-se em conta as novas manifestações culturais e sociais dos setores criativos. Sendo assim, assumem-se as transformações sociais como vetor de desenvolvimento econômico. Valoriza-se o desenvolvimento de projetos nos quais os consumidores sejam considerados os atores-chave desta constituição e implantação. Por ela, leva-se em conta o valor imaterial, modificando substancialmente as estratégias e a lógica vigente, as quais deslocam-se da sedução e da gestão estratégica monológica e unidimensional para o relacionamento oriundo da experiência cultural/social. Com isso, passa-se à análise fluída do mercado. Surge o papel do novo consumidor, em oposição ao unidimensional, pois, ao passo que ele compra e usa, também é capaz de criar, cocriar, produzir, coproduzir, fomentar e delimitar, influenciando a própria rede de entretenimento (concepção, produção e distribuição). Por isso, propõe-se o estudo transversal e integrado dos

agentes públicos, privados e singulares (como indivíduos) na transformação constante dos aparelhos culturais.

#### **4. ETAPAS DA SELEÇÃO**

Serão oferecidas 24 (vinte e quatro) vagas, que poderão ou não ser preenchidas, obedecendo-se aos critérios de seleção e classificação. O processo seletivo consiste nas seguintes etapas classificatórias e eliminatórias:

- I. Avaliação da carta de apresentação da candidatura, conforme modelo disponível no site (eliminatória);
- II. Prova oral realizada pela plataforma Zoom (eliminatória), conforme cronograma abaixo;
- III. Prova escrita de língua estrangeira (inglês) realizada on-line (não eliminatória), conforme cronograma abaixo.

OBS: A prova escrita de língua estrangeira tem duração de 2h30min (duas horas e meia) e a prova oral tem duração estimada em 30 (trinta) minutos.

##### **4.1 INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO**

a) A inscrição deverá ser feita observando os seguintes procedimentos:

- Preenchimento de cadastro do candidato no site **www.espm.br/mpgec**
- Pagamento de taxa de inscrição no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais). A taxa pode ser paga por meio de internet banking, cartão Visa ou em qualquer agência bancária até o vencimento do boleto. Não haverá devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma.
- Upload, pelo sistema de inscrição, da carta de apresentação da candidatura, em versão digital, seguindo modelo apresentado no item 4.2 deste edital e disponível no site.
- Upload, pelo sistema de inscrição, de versão digital do curriculum do candidato, gerado na Plataforma LATTES do CNPq (<http://lattes.cnpq.br>).
- Em caso de dificuldades em fazer o envio pelo sistema, o candidato deverá enviar a carta de apresentação da candidatura e o currículo lattes para o e-mail [cursos@espm.br](mailto:cursos@espm.br).

##### **4.2 CARTA DE APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA**

A carta de apresentação da candidatura deverá ser redigida em português e digitada em fonte Times New Roman corpo 12, entrelinha 1,5, papel modelo A4 e margens de 3 cm, obedecendo às normas da ABNT.

A carta deve respeitar a seguinte estrutura:

- a) Capa, contendo:

- Nome do candidato;
- Linha de pesquisa selecionada;
- Local e ano.

b) conteúdo, em duas partes:

#### **Parte 1 – Apresentação do candidato**

- Contexto Formativo / Trajetória Acadêmica e Profissional
- Motivações para cursar mestrado
- Razões para a escolha do Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa (considere a escolha do campo da Economia Criativa e do programa da ESPM-Rio).

#### **Parte 2 – Proposta de Pesquisa**

- **TÍTULO:** Apresentação do título da proposta de pesquisa.
- **TEMA:** Apresentação do tema da pesquisa. Redija um texto que deixe claros o fenômeno a ser pesquisado, o contexto em que está inserido e as ideias de pelo menos dois autores que dialoguem com o tema. Apresente também a aderência do tema ao campo da Economia Criativa e à linha de pesquisa indicada.
- **OBJETIVOS:** Descrição de forma clara e sintética do que se deseja alcançar com a elaboração da pesquisa. Os objetivos de pesquisa devem ser resultados tangíveis e/ou mensuráveis. O tempo verbal para construção do objetivo é o presente do infinitivo (exemplos: identificar, descrever, verificar, analisar, comparar, medir e outros).
- **RELEVÂNCIA:** Apresentação da potencial importância da pesquisa e da sua contribuição para a sociedade e/ou o mercado.
- **MÉTODOS E TÉCNICAS SUGERIDOS:** Indique como a pesquisa poderá ser realizada para o alcance dos objetivos estabelecidos. (Por exemplo: entrevista, aplicação de questionário, análise documental ou outros.)
- **REFERÊNCIAS:** Listar livros, artigos e outros materiais consultados para a elaboração da proposta de pesquisa.

### **4.3 PROVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA**

O exame de proficiência em língua estrangeira será uma prova de inglês, na qual o candidato terá de interpretar um texto, previamente selecionado pela Comissão do Processo Seletivo. No caso, somente será considerado aprovado o candidato que obtiver grau de avaliação igual ou superior a 7,0 (sete). Já os candidatos que não obtiverem aprovação neste primeiro exame, terão mais uma oportunidade até o final do primeiro ano do curso para refazer a prova. **A prova de língua estrangeira será realizada em ambiente virtual.**

#### 4.4 PROVA ORAL

Os candidatos farão uma entrevista com os membros da banca examinadora, composta por dois professores da linha de pesquisa para a qual está se candidatando. Nela serão abordados temas pertinentes à carta de apresentação da candidatura do candidato, assim como conteúdos relacionados à economia criativa. O agendamento das entrevistas será realizado pela Secretaria de Pós-graduação da ESPM. **A entrevista será realizada na plataforma de webconferência Zoom.** No dia e horário agendado, o candidato deve entrar seguindo o link e as orientações de acesso que serão enviadas após o agendamento. Nesta prova, o candidato não poderá obter grau de avaliação inferior a 7.0 (sete).

A carta de apresentação da candidatura, a prova oral e a prova de língua estrangeira valem, cada uma, 10 pontos, cuja média aritmética simples indica o desempenho do candidato.

Observações:

As questões não contempladas no edital serão levadas e discutidas pela comissão do processo seletivo do curso.

O resultado do processo seletivo constará no site do programa, somente com a relação dos candidatos aprovados no final do processo seletivo.

#### 5. MATRÍCULA NO CURSO

As matrículas dos candidatos aprovados poderão ser efetivadas de forma online através do site da ESPM.

##### **Matricula via Internet:**

Para realizar a matrícula pela internet, os candidatos deverão, obrigatoriamente, fazer o *download* dos seguintes documentos da ESPM, que estarão disponíveis no ambiente do resultado no site da ESPM.

- Contrato de prestação de serviços educacionais;
- Requerimento de matrícula;
- Declaração de autenticidade dos documentos encaminhados;
- Termo de aceite do contrato de matrícula;
- Proposta de seguro educacional;
- Termo de seguro educacional;
- Ficha médica;

- Providenciar o pagamento do boleto de matrícula.

Realizar o upload dos documentos ESPM (listados acima) e dos seus documentos pessoais, separados individualmente com extensão PDF:

- Diploma de Graduação ou Graduação Tecnológica expedido por Instituição de Ensino Superior reconhecida, devidamente registrado. Também será aceito certificado de conclusão do Curso Superior, com protocolo ou declaração de que o diploma está em fase de registro.
- Histórico Escolar da Graduação ou Graduação Tecnológica.
- Documento de Identidade e CPF para candidatos brasileiros, documento nacional de identidade (RNE), com validade atualizada, para os candidatos estrangeiros. Caso a vigência do documento esteja para expirar, é necessária comprovação de haver solicitado sua prorrogação ou renovação perante as autoridades competentes.
- Certidão de nascimento ou casamento.
- Uma foto 3x4.
- Comprovante de residência.

## **6. DA MENSALIDADE / REAJUSTE**

Valor do curso para 2023\*: R\$ 79.020,00. O reajuste é anual, e o pagamento se dá através de boleto bancário com vencimento no dia 8 de cada mês.

### **Planos de Parcelamento:**

#### **24 parcelas**

Total = R\$ 87.133,65

1ª parcela de R\$ 3.490,00 no ato da matrícula, mais 22 parcelas de R\$ 3.630,13 e a última de R\$ 3.780,79

#### **36 parcelas**

Total = R\$ 91.786,87

1ª parcela de R\$ 3.490,00 no ato da matrícula, mais 34 parcelas de R\$ 2.516,46 e a última de R\$ 2.737,23

#### **48 parcelas**

Total = R\$ 93.623,52

1ª parcela de R\$ 3.490,00 no ato da matrícula, mais 46 parcelas de R\$ 1910,83 e a última de R\$ 2.235,34

**\* Valor relativo ao ano de 2022, sujeito a alteração.**

**A política de bolsas para o mestrado estabelece o limite de 50%, exceto para a Bolsa de Impacto Social que atinge 100%.**

**Anualmente é oferecida uma Bolsa de Impacto Social para um candidato que deve incluir em sua carta de apresentação o impacto de seu projeto em seu grupo social, comunidade e/ou território.**

## **7. SEGURO EDUCACIONAL**

O Seguro Educacional é um serviço gratuito oferecido a todos os estudantes do mestrado profissional e tem por objetivo garantir a continuidade dos estudos em situações em que se encontrem impossibilitados de realizar o pagamento das mensalidades. Esse seguro é oferecido pela ESPM, em parceria com o Bradesco Vida e Previdência, sem nenhum custo adicional ao estudante. Para ter acesso ao serviço, é necessário que o estudante preencha e entregue a proposta de adesão durante a matrícula online. Para mais informações, envie suas dúvidas para **seguroeducacional@espm.br**.

## **8. DISPOSIÇÕES GERAIS**

- A inscrição do candidato implica a aceitação das normas e instruções para o processo seletivo, contidas neste Edital;
- Não serão aceitas inscrições com documentação incompleta;
- Não haverá revisão das decisões emitidas pela Comissão do Processo Seletivo;
- Os candidatos não aprovados ou não classificados poderão retirar os documentos entregues na Secretaria até 30 dias após a divulgação dos resultados. Findo esse prazo, a documentação será descartada;
- Todos os casos não contemplados por esse Edital serão resolvidos pela Comissão do Processo Seletivo;
- Membros da Comissão do Processo Seletivo: professores doutores André Beltrão, Daniel Kamlot, João Luiz de Figueiredo, Mirella Migliari (titulares), Joana Contino e Veranise Dubeux (suplentes).
- Desde 2022 as atividades acadêmicas e administrativas presenciais da ESPM Rio acontecem no novo campus localizado na Villa Aymoré, na Ladeira da Glória, nº. 26, Glória.

## 9. CALENDÁRIO DO PROCESSO SELETIVO

Evento	Período	Local
Inscrição: <ul style="list-style-type: none"><li>• Protocolo da carta de apresentação da candidatura e dos documentos</li><li>• Pagamento da taxa de inscrição para o processo seletivo</li></ul>	De 07 de outubro a 03 de fevereiro de 2023	Secretaria de Pós da ESPM-Rio ou <a href="http://www.espm.br/mpgcec">www.espm.br/mpgcec</a>
Conversa sobre Economia Criativa e o mestrado da ESPM-Rio com a coordenação do curso	05 de novembro de 2022	Evento online e gratuito na plataforma zoom. Inscrições obrigatórias <a href="https://www.espm.br/eventos/mestrado/conversasobre-economia-criativa-e-o-mestrado-da-espm-rio/">:https://www.espm.br/eventos/mestrado/conversasobre-economia-criativa-e-o-mestrado-da-espm-rio/</a>
Oficina de elaboração da carta de apresentação e da proposta de pesquisa	19 de novembro de 2022	Evento presencial e gratuito na ESPM-Rio. Inscrições obrigatórias: <a href="https://www.espm.br/eventos/mestrado/oficinade-elaboracao-de-proposta-de-pesquisa/">https://www.espm.br/eventos/mestrado/oficinade-elaboracao-de-proposta-de-pesquisa/</a>
Prova oral	07 e 08 de fevereiro de 2023	Online na plataforma zoom
Prova de língua estrangeira (inglês - não eliminatória)	11 de fevereiro de 2023, das 9h às 11h30	Online
Resultado final publicado no site (aprovados no processo seletivo)	13 de fevereiro de 2023	<a href="http://www.espm.br/mpgcec">www.espm.br/mpgcec</a>
Matrícula dos candidatos aprovados	14 de fevereiro a 09 de março de 2023	<a href="http://www.espm.br/mpgcec">www.espm.br/mpgcec</a> ou <a href="mailto: cursos@espm.br">cursos@espm.br</a>
Início das aulas	10 de março de 2023	ESPM-Rio

O resultado final será divulgado no site da ESPM ([www.espm.br/mpgcec](http://www.espm.br/mpgcec)). Somente os candidatos com status aprovado terão seu resultado publicado no site.

**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Isabella Perrotta**

Coordenadora do Programa de Mestrado Profissional em Gestão da Economia Criativa ESPM RJ

## **ANEXO 1 – BIBLIOGRAFIA SUGERIDA**

Espera-se que os livros e artigos sugeridos neste Anexo sejam utilizados como fonte e embasamento para a elaboração da Carta de Apresentação da Candidatura (Parte 2 – Proposta de Pesquisa) e também para a prova oral.

### **Bibliografia geral sobre economia criativa**

ASHTON, M. S. G. (org.). **Cidades Criativas: vocação e desenvolvimento**. Nova Hamburgo: Universidade FEEVALE CNPq 2018. Disponível em: <https://www.feevale.br/institucional/ediorafeevale/cidades-criativas-vocacao-e-desenvolvimento>. Acesso em: 19 set. 2022.

BENDASSOLI, P. F. et al. Indústrias criativas: definição, limites e possibilidades. **RAE**, v. 49, n.1. p.10-18. jan./mar., 2009. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/kvm4rNbFpXGNmfDSknxVBSP/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em 19 set. 2022.

ETZKOWITZ, H.; ZHOU, C. Hélice Tríplice: inovação e empreendedorismo universidade-indústriagoverno. **Estudos Avançados**, v. 31, n. 90, p. 23-48, maio/ago. 2017. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ea/a/4gMzWdcjVXCMp5XyNbGYDMQ/?lang=pt>. Acesso em: 19 set. 2022.

LEITÃO, C.; MACHADO, A.F. (Ed.) **Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira**. Belo Horizonte: Código Editora, 2016. Disponível em <http://recbrasil.com.br/2017/03/livro-por-um-brasil-criativo-disponivel-para-download-gratuito/>. Acesso em 19 set. 2022.

MELLANDER, C.; FLORIDA, R. The rise of skills: human capital, the creative class and regional development. **CESIS - Electronic Working Paper Series**, Paper 266, 2012. Disponível em: <https://static.sys.kth.se/itm/wp/cesis/cesiswp266.pdf>. Acesso em: 19 set. 2022.

O'CONNOR, J. **The cultural and creative industries: a literature review**, 2nd Ed. UK: Creativity, Culture and Education Series, 2010. Disponível em: <https://eprints.qut.edu.au/43835/>. Acesso em 19 set. 2022.

PINE II, J.; GILMORE, J. H. Welcome to the experience economy. **Harvard Business Review**, p. 97-105, jul./ago. 1998. Disponível em: <http://mktgsensei.com/AMAE/Customer%20Satisfaction/Expereince%20Marketing/Experience%20Economy%20and%20Marketing.pdf>. Acesso em: 19 set. 2022.

### **Sugestão de periódicos:**

**Brazilian Creative Industries Journal**. Disponível em: <https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/braziliancreativeindustries>. Acesso em 19 set. 2022.

**Creative Industries Journal**. Disponível em: <https://www.tandfonline.com/journals/rcij20>. Acesso em: 19 set. 2022.

**Diálogo com a Economia Criativa**. Disponível em: <http://dialogo.espm.br/index.php/revistadcec-rj>. Acesso em: 19 set. 2022.

### **Bibliografia da linha “Gestão estratégica de setores criativos”**

BENHAMOU, F. **A economia da cultura**. Cotia: Ateliê Editorial, 2007.

FIGUEIREDO, J. L. de; CORRÊA, S. B. (org.). **Economia Criativa: gestão estratégica de setores criativos**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020. Disponível em: [http://www.epapers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=3274&promo=0](http://www.epapers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=3274&promo=0). Acesso em: 19 set. 2022

GREFFE, Xavier. Managing Creative Enterprises. Creative industries – Booklet No. 3. WIPO: Sorbonne, 2006. Disponível em: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/copyright/938/wipo\\_pub\\_938.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/copyright/938/wipo_pub_938.pdf). Acesso em 19 set. 2022.

KAMLOT, D.; RODRIGUES, M. A. de S. (org.). **Gestão estratégica na Economia Criativa**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020. Disponível em: [http://www.epapers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=3236&promo=0](http://www.epapers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=3236&promo=0). Acesso em: 19 set. 2022.

### **Bibliografia da linha “Design de experiência e estratégias de inovação”**

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob (Org.). **Isto é Design Thinking de Serviços**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

CARDOSO, R. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

TEIXEIRA, E. A. de S.; ABREU, L. M. (org.). **Técnicas de Pesquisa para Design**. Rio de Janeiro: TopBooks, 2018.

TEIXEIRA, E. A. de S.; PERROTTA, I. (org.). **Economia Criativa: design de experiência e estratégias de inovação**. Rio de Janeiro: E-papers, 2020. Disponível em: [http://www.epapers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=3272&promo=0](http://www.epapers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=3272&promo=0). Acesso em: 19 set. 2022.

