

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING - ESPM

IDENTIDADE, ESTRUTURA E SERVIÇOS DO NIT ESPM

Profa. Dra. Priscila Rezende da Costa

Prof. Dr. Evandro Lopes

Prof. Dr. Mario Ogasavara

São Paulo

10 de abril de 2025

SUMÁRIO

PESQUISA E BENCHMARKING SOBRE BOAS PRÁTICAS	3
RECURSOS INTERNOS	5
FRENTES DE PESQUISA E INOVAÇÃO DO ICT ESPM.....	11
IDENTIDADE, ESTRUTURA E SERVIÇOS DO NIT ESPM.....	14

PESQUISA E BENCHMARKING SOBRE BOAS PRÁTICAS

Seguem as boas práticas de gestão para Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs) e Núcleos de Inovação Tecnológica (NITs), considerando documentos institucionais e referências como IES brasileiras diversas, MCTI, FORTEC, ANPROTEC, ANPEI, FINEP, CNPq e FAPESP:

Governança e Estrutura Organizacional Eficiente:

- Definição clara da estrutura organizacional, atribuições e processos internos do NIT.
- Criação de um comitê gestor ou conselho estratégico para apoiar a tomada de decisões.
- Estabelecimento de indicadores de desempenho (KPIs) para avaliar a efetividade das atividades.
- Transparência e compliance na gestão de propriedade intelectual e transferência de tecnologia.

Política de Propriedade Intelectual (PI) e Transferência de Tecnologia

- Elaboração e divulgação de uma política clara de PI alinhada às diretrizes da Lei da Inovação.
- Mecanismos de proteção da PI e incentivo à geração de patentes e licenciamentos.
- Criação de programas de capacitação para pesquisadores e empresas sobre proteção e exploração de PI.
- Incentivo à participação em redes de inovação e parcerias com setor produtivo.

Fomento à Cultura da Inovação e Empreendedorismo

- Desenvolvimento de ações para engajar pesquisadores, estudantes e colaboradores na inovação e no empreendedorismo.

- Apoio na implementação de programas de pré-incubação e incubação de startups tecnológicas.
- Apoio na promoção de desafios tecnológicos e hackathons para estimular a geração de soluções inovadoras.
- Criação de programas de incentivo à pesquisa aplicada e parcerias estratégicas com empresas e instituições científicas e tecnológicas públicas e privadas.

Captação de Recursos e Sustentabilidade Financeira

- Diversificação das fontes de financiamento, incluindo editais públicos, parcerias privadas e fundos de investimento nacionais e internacionais.
- Estabelecimento de escritórios de projetos para facilitar a captação e gestão de recursos.
- Estruturação de modelos de negócios sustentáveis para a exploração de ativos tecnológicos.
- Promoção de networking e participação ativa em redes nacionais e internacionais de inovação e investimento.

RECURSOS INTERNOS

O ICT e o NIT da ESPM serão equipados com uma infraestrutura inovadora para fomentar o empreendedorismo, a pesquisa aplicada e o desenvolvimento tecnológico. A BASE, incubadora de startups da ESPM, ampliará seu suporte a alunos, ex-alunos, professores, pesquisadores e colaboradores, oferecendo mentorias especializadas, parcerias estratégicas e novos programas de aceleração. Diversos laboratórios experimentais, como o Design Lab, Retail Lab, LAB3I e os Labs de Softwares Gráficos e Programação, serão expandidos para oferecer mais recursos para desenvolvimento de projetos, testes de mercado e inovação em design, tecnologia e consumo. Além disso, será prospectado recurso para a criação de novos laboratórios de inteligência artificial e tecnologias disruptivas. Vale adicionar que Campus ESPM-TECH conta com infraestrutura modernizada, incluindo salas Hyflex, coworkings, auditórios interativos e ferramentas tecnológicas avançadas para impulsionar a pesquisa e a experimentação digital. Adicionalmente, os grupos de pesquisa da ESPM serão modernizados para aprofundar estudos em economia criativa, transformação digital, comportamento do consumidor e gestão inovadora e empreendedora, consolidando a ESPM como referência em inovação e impacto no mercado.

INCUBADORA:

BASE: é a incubadora de negócios da ESPM São Paulo, atuando como um ambiente promotor do empreendedorismo e desenvolve competências empreendedoras entre alunos, ex-alunos, professores, pesquisadores e colaboradores. Localizada na Rua Joaquim Távora, 1240, Vila Mariana, São Paulo, SP, a BASE oferece suporte a projetos inovadores, auxiliando na transformação de ideias em negócios de sucesso. Recentemente, a BASE anunciou uma parceria com o escritório Demarest Advogados para fornecer mentorias jurídicas às startups incubadas.

LABORATÓRIOS:

- Design Lab: Laboratório Experimental de Design Gráfico da ESPM, conhecido como Design Lab, oferece aos estudantes a oportunidade de aprimorar projetos destinados a clientes externos. <https://www.instagram.com/designlabespm/>
- ESPM LifeLab: Programa inovador que desenvolve competências humanas transversais, preparando os estudantes para serem protagonistas no mercado de trabalho do futuro. <https://www.espm.br/en/cursos-de-graduacao/estude-na-espm/espm-lifelab/>
- Laboratório de Economia Criativa, Desenvolvimento e Território (LEC): Investiga as relações entre atividades econômicas criativas e os territórios, debatendo novas perspectivas de desenvolvimento e analisando os impactos econômicos e sociais das atividades culturais e criativas. <https://lec.espm.edu.br/>
- Laboratório de Estudos de Memória Brasileira e Representação (LEMBRAR): Espaço de reflexão sobre memória e representação no âmbito da economia criativa, estimulando a pesquisa dessas temáticas e contribuindo para o desenvolvimento de referencial teórico relacionado. <https://www.espm.br/en/pesquisa-espm/economia-criativa-estrategia-e-inovacao/laboratorios-academicos/>
- Laboratório de Informação, Inovação e Interação (LAB3I): Gera conhecimento para o setor criativo com ênfase em pesquisa relacionada à informação, inovação e interação nos campos da comunicação e design, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades profissionais necessárias para fortalecer as indústrias criativas. <https://www.espm.br/en/pesquisa-espm/economia-criativa-estrategia-e-inovacao/laboratorios-academicos/>
- Laboratórios Experimentais de Sistemas de Informação: Funcionam como uma espécie de "estágio antes do estágio", onde desafios trazidos por empresas são desenvolvidos por estudantes sob a mentoria de professores. <https://sistemasdeinformacao.espm.edu.br/laboratorios-experimentais/>
- Labs Permanentes de Softwares Gráficos e Programação: Espaços dedicados ao desenvolvimento de habilidades em softwares gráficos e programação, proporcionando aos alunos acesso a ferramentas e recursos tecnológicos avançados. <https://csp.espm.edu.br/labs-permanentes/>

- Retail Lab: Laboratório voltado para o estudo e desenvolvimento de estratégias inovadoras no setor de varejo, conectando estudantes com líderes do setor e promovendo aprendizado prático. <https://www.facebook.com/retailab.espm/>
- Salas e Laboratórios Multiplataforma: Espaços projetados com flexibilidade e diversidade, com mobília modular que se adapta a diversos formatos e funcionalidades, de acordo com os métodos e estratégias de ensino. <https://www.pda.espm.edu.br/multi-plataforma>

GRUPOS DE PESQUISA:

- Agrifood & Franchising, Líder(es): Luciana Florêncio de Almeida / Thelma Valeria Rocha Rodrigues, Site: LinkedIn
- Atores e Agendas nas Relações Internacionais, Líder(es): Eveline Vieira Brigido
- Cadeia Global de Valor, Líder(es): Ilan Avrichir, Site: cadeiaglobaldevalor.wordpress.com
- Centro de Estudos e Pesquisas em Diplomacia Corporativa, Líder(es): Alexandre Ratsuo Uehara / Marcelo Rocha e Silva Zorovich, Site: ri.espm.br
- Cidadania e Educação: produção, consumo e recepção de narrativas/linguagens de mídia (TIC e TDIC), Líder(es): Marcus Tadeu de Souza Tavares, Comunicação, consumo e arte, Líder(es): João Luís Anzanello Carrascoza
- Comportamento do Consumidor, Líder(es): Ricardo Zagallo Camargo, Site: gpcomportamentodoconsumidor.weebly.com
- Comunicação, Consumo e Identidades Sócio-Culturais (CICO), Líder(es): Marcia Perencin Tondato / Simone Antoniaci Tuzzo, Site: memorialdoconsumo.espm.br/cico
- Comunicação, discursos e biopolíticas do consumo, Líder(es): Tania Marcia Cezar Hoff
- Comunicação, Literacia Digital e Consumo, Líder(es): Egle Müller Spinelli
- Conex.lab - Comunicação, Consumo, Subjetividade, Sociabilidade, Líder(es): Gisela Grangeiro da Silva Castro, Site: grusco.wordpress.com
- Consumo e Marcas em Ambiente Internacional e Regional, Líder(es): Vivian Iara Strehlau / Flavio Santino Bizarrias, Site: espm.br/pesquisa-espm/administracao

- Consumo e Sociabilidades, Líder(es): Sílvia Borges Corrêa / Veranise Jacobowski Correia Dubeux
- Consumo e Transformação Digital, Líder(es): Evandro Luiz Lopes / Giuliana Isabella, Site: ctd-espm.webnode.page
- Design e Estratégia aplicados a Estudos sobre Inovação, Interação e Informação, Líder(es): Marco Aurelio de Souza Rodrigues, Site: lab3i.espm.edu.br
- Design Visual: Cultura, Projeto e Gestão, Líder(es): Guilherme Mirage Umeda
- Deslocar - Interculturalidade, cidadania, comunicação e consumo, Líder(es): Denise Maria Cogo, Site: deslocar3ci.wordpress.com
- Economia criativa, desenvolvimento e território, Líder(es): Luciana Lima Guilherme / Sílvia Borges Corrêa, Site: labeconomiacriativa.espm.br
- Eu e o outro na cidade, Líder(es): Pedro Luiz Ribeiro de Santi / Clarissa Sanfelice Rahmeier, Site: eueooutronacidade.weebly.com
- Gestão, Clima Organizacional e Desenvolvimento Humano, Líder(es): Mariana Malvezzi / Cléber da Costa Figueiredo
- Grupo de Pesquisa em Indicações Geográficas (GPIG), Líder(es): Ilan Avrichir / Francisco José Mitidieri, Grupo de Estudos sobre Marketing, Sociedade e Sustentabilidade (GEMS2), Líder(es): Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel
- Grupo de Pesquisa em Inteligência Artificial Aplicada, Líder(es): Flavio Marques Azevedo
- Grupo de Pesquisa Estudos sobre Estratégia em Gestão Internacional, Líder(es): Sílvio Luís de Vasconcellos, Site: estrategiaemgestaointernacional.wordpress.com
- Grupo Entrever Futuros do Consumo, Líder(es): Roberta Dias Campos / Karin Ligia Brondino-Pompeo
- História, Comunicação e Consumo, Líder(es): Eliza Bachega Casadei, Site: memorialdoconsumo.espm.br
- Juvenália: questões estéticas, geracionais, raciais e de gênero na comunicação e no consumo, Líder(es): Rosamaria Luiza de Melo Rocha
- LEMBRAR - Estudos de Memória Brasileira e Representação, Líder(es): Mirella De Menezes Migliari / Andre Luis Ferreira Beltrão, Site: lembrar.espm.br
- Marketing de Luxo e Moda, Líder(es): Suzane Strehlau

- Memória, Comunicação e Consumo – MNEMON, Líder(es): Mônica Rebecca Ferrari Nunes, Site: memorialdoconsumo.espm.br/mnemon
- Modos de Ver - Estudos das salas de cinema, exibição e audiências cinematográficas, Líder(es): Talitha Gomes Ferraz / Pedro Peixoto Curi
- Múltiplos olhares sobre a universidade: pessoas, territórios e projetos, Líder(es): Manolita Correia Lima / Solange Rodrigues Bonomo Assumpção
- Práticas de Criatividade e Colaboração em Projetos, Líder(es): Paulo de Oliveira Reis Filho / Luciano Tardin Pinheiro, Site: lab3i.espm.br
- Sense - Comunicação, consumo, imagem e experiência, Líder(es): Gabriela Machado Ramos de Almeida
- Tecnologias, processos e narrativas midiáticas, Líder(es): Maria Elisabete Antonioli

LINHAS DE PESQUISA E PESQUISADORES:

- Comunicação, Consumo e Contextos de Recepção: Denise Cogo, Egle Müller Spinelli, Gabriela Machado Ramos de Almeida, Marcia Perencin Tondato e Rose de Melo Rocha.
- Comunicação, consumo e lógicas de produção: Eliza Bachega Casadei, Gisela Grangeiro da Silva Castro, João Luiz Anzanello Carrascoza, Monica Rebecca Ferrari Nunes e Tânia Márcia Cezar Hoff.
- Consumo, Inteligência e Estratégia: Júlio César Bastos de Figueiredo, Flávio Santino Bizarrias, Luciana Florêncio de Almeida, Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel, Mario Henrique Ogasavara e Thelma Valéria Rocha Rodrigues.
- Design e Inovação de Processos e Produtos Criativo: André Luis Ferreira Beltrão, Diogo Tavares Robaina, Isabella Vicente Perrotta, Joana Martins Contino, Marco Aurelio de Souza Rodrigues e Mirella de Menezes Migliari.
- Gestão Estratégica de Setores, Negócios e Territórios Criativos: Daniel Kamlot, Diogo Tavares Robaina, João Luiz de Figueiredo, Lucia Maria Marcellino de Santa Cruz, Luciana Lima Guilherme, Marco Aurelio de Souza Rodrigues, Sílvia Borges Corrêa e Veranise Jacobowski Correia Dubeux.

- Inovação e Estratégia em Gestão Internacional: Ilan Avrichir; Júlio César Bastos de Figueiredo; Manolita Correia Lima; Fernanda Cahen; Mario Henrique Ogasavara e Sílvio Luís de Vasconcellos.
- Marketing em Gestão Internacional: Luciana Florêncio de Almeida; Evandro Lopes; Flávio Santino Bizarrias; Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel; Suzane Strehlau; Thelma Rocha Rodrigues e Vivian Strehlau.
- Pessoa, Sociedade e Consumo: Edson Crescitelli, Evandro Luiz Lopes, Roberta Dias Campos, Suzane Strehlau e Vivian Iara Strehlau.

INFRAESTRUTURA:

Campus ESPM-TECH: Todas as salas do campus são equipadas com computador (PC), além de DVD, CD vídeo, amplificador de som e projeção em canhão (datashow), todos ligados à internet com acesso ao LMS Canvas e demais TICs. Todo o edifício é coberto por WiFi de alta qualidade e capacidade. O campus possui 25 salas de aula, com área média de 55,98m². Cabe destacar que o campus possui: quatro salas em formato Harvard, oito salas de aula Hyflex, sala dos professores com 33 (trinta e três) postos de trabalho, auditório de 167,61m² com 160 lugares, miniauditório com capacidade para 43 pessoas, espaço para eventos, setor de atendimento ao estudante, coworking para uso coletivo, biblioteca com uma área de 549m². O campus conta com 110 equipamentos (computadores e/ou notebooks) de diferentes modelos, fabricantes e configurações, distribuídos em 30 salas de aula e um laboratório.

FRENTES DE PESQUISA E INOVAÇÃO DO ICT ESPM

O ICT e o NIT da ESPM atuarão como ambientes estratégicos de pesquisa e inovação, explorando áreas como transformação digital, inteligência artificial, economia criativa, gestão inovadora e empreendedora e tecnologias imersivas no consumo, varejo e outras áreas portadoras de futuro. As linhas de pesquisa investigarão o impacto da IA na personalização da experiência do consumidor, novos modelos de negócios sustentáveis, o uso de realidade aumentada e virtual para engajamento de marcas, bem como projetos, estratégias e ecossistemas inovadores e empreendedores. Para impulsionar a inovação e o empreendedorismo, serão estruturadas frentes de inovação como a Vitrine Digital de Inovação e Empreendedorismo, um ambiente interativo para divulgação de patentes, startups e produtos tecnológicos, e o Living Lab de Experiência do Consumidor, onde pesquisadores e empresas poderão testar estratégias digitais inovadoras. Além disso, o Hub de Inovação para Startups e Prototipagem Digital conectará empreendedores aos laboratórios da ESPM, promovendo experimentação e desenvolvimento de soluções tecnológicas. A Plataforma de Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços reunirá pesquisadores, empresas e investidores para fomentar a cocriação de soluções aplicáveis ao mercado. Essas iniciativas fortalecerão a conexão entre academia e setor produtivo, promovendo a inovação aberta e a transferência de tecnologia.

FRENTES DE PESQUISA:

Transformação Digital e Inteligência Artificial no Consumo e na Comunicação:

Exploração do impacto da Inteligência Artificial, aprendizado de máquina e algoritmos na transformação digital de empresas, marcas, consumidores e em outras áreas portadoras de futuro. Estudos sobre a personalização da experiência do consumidor, a evolução dos mercados digitais e a influência da IA nas estratégias de comunicação. Áreas envolvidas: Marketing, comunicação, ciência de dados, design, inovação tecnológica e empreendedorismo tecnológico.

Novos Modelos de Negócio na Economia Criativa e Sustentável: Estudo de abordagens inovadoras para o desenvolvimento de negócios, projetos, estratégias e ecossistemas de inovação e de empreendedorismo baseados na economia criativa e na sustentabilidade. Análise de tendências em consumo consciente, responsabilidade socioambiental e estratégias de inovação tecnológica e social que impulsionam a criação de valor e impacto positivo. Áreas envolvidas: Marketing, economia criativa, inovação social, sustentabilidade e gestão estratégica.

Experiência do Consumidor e Tecnologias Imersivas no Varejo: Investigação do impacto das tecnologias imersivas, como realidade aumentada e realidade virtual, na jornada do consumidor, nas estratégias de marcas no setor de varejo e em outras áreas portadoras de futuro. Estudo de novas formas de interação entre consumidores e produtos em ambientes físicos e digitais. Áreas envolvidas: Varejo, inovação, comportamento do consumidor, tecnologia, design e gestão.

FRENTES DE INOVAÇÃO:

Vitrine Digital de Inovação e Empreendedorismo: Será uma plataforma interativa para divulgar competências, projetos, disciplinas, laboratórios, patentes, startups, produtos técnico-tecnológicos da ESPM e outros ativos inovadores e empreendedores, conectando pesquisadores (internos e parceiros) e empresas (incubadas, graduadas, parceiras e investidores). O ambiente digital reunirá um portfólio de ativo da ESPM de e para a inovação e o empreendedorismo, um showcase de startups da BASE Incubadora e um marketplace de inovação para parcerias estratégicas. A iniciativa fortalecerá a conexão entre academia e mercado, impulsionando inovação aberta e transferência de tecnologia.

Living Lab de Experiência do Consumidor e Transformação Digital: Um ambiente experimental será criado para testar novas estratégias de marketing e interação digital com consumidores, utilizando inteligência artificial, realidade aumentada e análise de dados. Empresas parceiras poderão simular experiências imersivas e personalizadas, explorando tendências e novos formatos de engajamento. O espaço servirá como

laboratório para inovação no varejo e branding, fortalecendo a transformação digital do mercado.

Hub de Inovação para Startups e Prototipagem Digital: A proposta é conectar startups da BASE aos laboratórios da ESPM, permitindo a experimentação de novas soluções com acesso a infraestrutura de design, software e prototipagem digital. O Campus ESPM-TECH funcionará como ambiente de desenvolvimento, promovendo a colaboração entre acadêmicos, empreendedores e o mercado. Mentorias e eventos impulsionarão a criação de produtos inovadores e o fortalecimento do ecossistema de startups.

Plataforma de Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços: Uma plataforma colaborativa reunirá pesquisadores, empresas e investidores para a criação de produtos e serviços inovadores em comunicação, design, consumo, gestão, economia criativa e outras áreas portadoras de futuro. O ambiente digital facilitará o acesso a estudos, patentes e desafios do mercado, incentivando projetos aplicáveis e escaláveis. Empresas e pesquisadores poderão propor problemas reais para desenvolvimento de soluções tecnológicas, promovendo inovação e transferência de tecnologia.

IDENTIDADE, ESTRUTURA E SERVIÇOS DO NIT ESPM

O NIT da ESPM tem como missão gerenciar a inovação tecnológica e a propriedade intelectual, promovendo a transferência de tecnologia, o fomento ao empreendedorismo acadêmico e a conexão entre pesquisa e mercado. Sua visão é tornar-se referência nacional em inovação e transferência de conhecimento, posicionando a ESPM como protagonista na transformação de ideias inovadoras em soluções de impacto tecnológico, social e econômico. Baseado em valores como inovação, empreendedorismo, ética, colaboração e sustentabilidade, o NIT irá operar sob princípios de fomento à inovação, apoio à propriedade intelectual, incentivo ao empreendedorismo e conexão com o mercado. Sua estrutura organizacional será composta pela Coordenação Geral, responsável pela execução estratégica do NIT e supervisão das atividades; pela Gerência de Propriedade Intelectual, Parcerias e Empreendedorismo, que gerencia registros de patentes, captação de recursos, licenciamento e suporte a startups; e pelo Conselho Consultivo de Inovação e Tecnologia, que fornece recomendações estratégicas e monitora o impacto das iniciativas do NIT no ecossistema de inovação.

O NIT ESPM prestará serviços voltados à inovação, propriedade intelectual e empreendedorismo, conectando academia, startups e empresas ao mercado. Entre suas atividades, estarão o registro e licenciamento de patentes e tecnologias, além da consultoria em transferência de tecnologia e desenvolvimento de novos produtos e serviços. O núcleo apoiará startups e empreendedores por meio de incubação, aceleração e captação de investimentos, além de apoiar a oferta de cursos, workshops e hackathons para capacitação em inovação e empreendedorismo. Empresas e instituições poderão contar com o NIT para pesquisa aplicada, análise de tendências e assessorias em gestão inovadora e transformação digital, enquanto a infraestrutura do Campus ESPM-TECH e laboratórios especializados oportunizarão a experimentação e a prototipagem de novas soluções. Além disso, o NIT facilitará parcerias estratégicas e captação de recursos para projetos inovadores, promovendo a geração e disseminação de conhecimento.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DO NIT ESPM:

MISSÃO: Gerenciar a inovação tecnológica e a propriedade intelectual na ESPM, promovendo a transferência de tecnologia, o desenvolvimento de parcerias estratégicas e o fomento ao empreendedorismo acadêmico, conectando a pesquisa aplicada ao mercado e fortalecendo o ecossistema de inovação da instituição.

VISÃO: Ser um referência nacional em inovação tecnológica e transferência de conhecimento, posicionando a ESPM como protagonista na transformação de ideias inovadoras em soluções aplicáveis ao mercado, com impacto tecnológico, social e econômico.

VALORES:

- Inovação: Estímulo à criatividade e ao desenvolvimento de soluções disruptivas.
- Empreendedorismo: Incentivo à criação de startups e spin-offs inovadoras.
- Ética e Transparência: Atuação com responsabilidade, garantindo a segurança intelectual dos inventores.
- Colaboração: Parcerias estratégicas entre academia, empresas e setor público.
- Sustentabilidade: Desenvolvimento de inovações que promovam impacto positivo na sociedade.

PRINCÍPIOS:

Fomento à Inovação e Transferência de Tecnologia: Transformar conhecimento acadêmico em produtos, processos e serviços inovadores.

Apoio à Propriedade Intelectual: Gerenciar o registro de patentes, softwares e demais ativos intelectuais.

Incentivo ao Empreendedorismo: Apoiar startups incubadas na BASE ESPM e estimular spin-offs acadêmicas.

Conexão com o Mercado: Estabelecer parcerias estratégicas com empresas e investidores para exploração de tecnologias.

Gestão Eficiente de Recursos: Captar fomentos públicos e privados, nacionais e internacionais, para viabilizar projetos inovadores.

Garantia da Segurança e Confidencialidade: Proteger os direitos dos inventores e garantir a segurança dos dados e processos.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO NIT ESPM:



A estrutura apresentada é um organograma da organização interna relacionada à inovação, pesquisa e transferência tecnológica na ESPM. A explicação detalhada é a seguinte:

- Diretoria Executiva ESPM: É a instância superior da organização, responsável pela governança geral, definindo as estratégias e diretrizes institucionais.
- Diretoria de Pesquisa e Pós-graduação da ESPM: Está subordinada à Diretoria Executiva e atua especificamente nas áreas relacionadas às atividades acadêmicas de pesquisa científica e programas de pós-graduação (mestrado e doutorado).

A partir dessa diretoria, há três unidades principais:

1. Conselho de Inovação e Transferência Tecnológica: Um órgão colegiado responsável por aconselhar e acompanhar as estratégias institucionais relativas à inovação e à transferência de tecnologias, conectando pesquisa e mercado.
2. Coordenação Geral do ICT e do NIT ESPM: Responsável pela coordenação das atividades relacionadas ao Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) e ao Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), liderando e supervisionando os esforços de pesquisa aplicada, gestão da inovação, propriedade intelectual e parcerias tecnológicas estratégicas.
3. Comitê Técnico-Científico: É responsável por avaliar e apoiar tecnicamente projetos científicos e tecnológicos, garantindo qualidade, relevância e viabilidade técnica dos projetos.

Subordinada à Coordenação Geral do ICT e do NIT, existem duas estruturas especializadas:

- Coordenação de Propriedade Intelectual, Parcerias e Empreendedorismo: Foca em gerir questões relacionadas à proteção e gestão de propriedade intelectual (patentes, direitos autorais etc.), desenvolvimento de parcerias estratégicas e fomento ao empreendedorismo acadêmico e de inovação.
- Escritório de Projetos e Apoio à Pesquisa (EPAP): Responsável por prestar suporte operacional e técnico aos projetos de pesquisa desenvolvidos, auxiliando pesquisadores na submissão de propostas, gerenciamento e captação de recursos financeiros e estruturais.

Em resumo, essa estrutura organiza a governança e operação da inovação e pesquisa tecnológica, garantindo sinergia entre atividades acadêmicas e demandas externas, com foco em resultados efetivos em pesquisa aplicada, inovação e transferência tecnológica na ESPM. A seguir outros detalhes da estrutura organizacional do NIT ESPM.

1. Coordenação Geral do NIT ESPM

Responsável: Coordenador do NIT ESPM

Atribuições:

- Supervisionar e garantir a execução das diretrizes institucionais de inovação na ESPM.
- Alinhar as estratégias do NIT com a Política de Inovação da ESPM, assegurando conformidade com normas acadêmicas e regulatórias.
- Representar o NIT ESPM em parcerias estratégicas, redes de inovação e eventos científicos e tecnológicos.
- Garantir o desenvolvimento e aprimoramento dos processos de gestão da propriedade intelectual, inovação e empreendedorismo.
- Aprovar e acompanhar os planos de licenciamento e exploração de tecnologias, assegurando sua viabilidade econômica e impacto no mercado.
- Promover a integração entre ICT ESPM, laboratórios, incubadoras e startups, criando sinergia entre ensino, pesquisa e mercado.
- Estabelecer indicadores de desempenho para avaliar o impacto das atividades do NIT ESPM.
- Captar recursos financeiros e fomentar novas fontes de financiamento para projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação.
- Incentivar a participação do NIT ESPM em editais de fomento, chamadas públicas e programas governamentais de incentivo à inovação.

2. Coordenação de Propriedade Intelectual, Parcerias e Empreendedorismo

Responsável: Especialista em Inovação e Transferência de Tecnologia

Atribuições:

- Coordenar a proteção da propriedade intelectual, acompanhando o registro de patentes, softwares e direitos autorais, além de garantir a segurança e confidencialidade das pesquisas.

- Avaliar a viabilidade técnica e econômica das inovações acadêmicas, orientando estratégias de proteção, exploração e transferência de tecnologia.
- Desenvolver e implementar políticas de licenciamento e exploração de tecnologia, assegurando retorno financeiro para a ESPM e os inventores.
- Captar recursos e fomentar parcerias estratégicas, estabelecendo alianças com empresas, startups, órgãos governamentais e investidores para viabilizar projetos inovadores.
- Apoiar startups e spin-offs incubadas na BASE ESPM, oferecendo mentorias, infraestrutura, programas de pré-aceleração e acesso a capital de risco.
- Promover inovação aberta e networking, criando programas como hackathons, desafios de inovação e a Vitrine Digital de Inovação e Empreendedorismo, conectando a ESPM ao ecossistema global de inovação

3. Comitê Gestor

Responsável: Supervisão, implementação e operação do NIT ESPM

Atribuições:

- Avaliar as estratégias e impactos das iniciativas do NIT ESPM, garantindo alinhamento com as tendências globais de inovação.
- Fornecer recomendações para modelos de negócio, exploração de tecnologias e ampliação de parcerias estratégicas.
- Atuar como ponte entre a ESPM e os principais ecossistemas de inovação nacionais e internacionais.
- Monitorar os indicadores de desempenho das atividades do NIT ESPM e sugerir melhorias contínuas.

4. Estágio em Inovação e Empreendedorismo

Responsável: Estagiário dedicado às ações operacionais e administrativas do NIT ESPM.

Atribuições:

- Auxiliar na gestão documental e organização de processos relacionados à inovação e propriedade intelectual, garantindo a atualização e manutenção de registros.
- Apoiar a comunicação e divulgação das ações do NIT ESPM, incluindo redes sociais, newsletters e outras plataformas institucionais.
- Prestar suporte no agendamento de reuniões, acompanhamento de projetos e interface com parceiros internos e externos

5. Escritório de Projetos e Apoio à Pesquisa (EPAP)

Responsável: Coordenação do EPAP ESPM.

Atribuições:

- Fomentar e obter formas de sustentação para a pesquisa.

Apoio: Assistente do EPAP ESPM.

Atribuições:

- Apoiar as atividades da coordenação do EPAP.

SERVIÇOS DO NIT ESPM:

1. Serviços de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia

- **Registro e Proteção de Propriedade Intelectual:** Auxílio no processo de patenteamento, registro de software e marcas.
- **Licenciamento e Exploração de Tecnologias:** Apoio na negociação de licenças exclusivas e não exclusivas para empresas e startups.
- **Consultoria em Transferência de Tecnologia:** Assessoria na viabilização de parcerias estratégicas para aplicação de inovações no mercado.

2. Apoio a Startups e Empreendedores

- **Incubação e Pré-Incubação na BASE ESPM:** Mentoria, networking e infraestrutura para startups acadêmicas e spin-offs.

- **Programas de Aceleração e Captação de Investimentos:** Conexão com investidores e fundos de venture capital.
- **Consultoria para Desenvolvimento de Modelos de Negócio:** Apoio na estruturação de planos de negócios inovadores e estratégias de mercado.

3. Serviços de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

- **Pesquisa Aplicada e Co-Criação com Empresas:** Desenvolvimento de soluções tecnológicas em parceria com indústrias e startups.
- **Desenvolvimento de Prototipagem Digital:** Suporte no uso de laboratórios especializados para criar e testar novos produtos.
- **Plataforma de Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços:** Parcerias entre pesquisadores e empresas para inovação conjunta.

4. Capacitação e Formação em Inovação

- **Cursos e Workshops sobre Inovação e Empreendedorismo:** Formação para alunos, pesquisadores e profissionais do mercado.
- **Treinamentos em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia:** Capacitação sobre proteção e exploração de inovações.
- **Hackathons e Desafios Tecnológicos:** Eventos para estimular inovação aberta e resolução de problemas reais.

5. Inteligência Tecnológica e Pesquisa de Tendências

- **Mapeamento de Oportunidades de Inovação:** Estudos sobre tendências de mercado e novas tecnologias aplicáveis.
- **Análise de Viabilidade Técnica e Econômica de Inovações:** Suporte na avaliação de novas ideias antes do lançamento ao mercado.
- **Relatórios de Inteligência Competitiva:** Produção de materiais estratégicos sobre inovação e transformação digital.

6. Infraestrutura e Suporte Técnico para Inovação

- **Acesso a Laboratórios e Espaços de Experimentação:** Utilização de infraestrutura como Design Lab, LAB3I, Retail Lab, entre outros.
- **Coworking e Salas de Pesquisa no Campus ESPM-TECH:** Espaços colaborativos para desenvolvimento de projetos inovadores.
- **Vitrine Digital de Inovação e Empreendedorismo:** Plataforma online para exposição de patentes, startups e soluções tecnológicas.

7. Serviços de Assessoria para Empresas e Instituições

- **Consultoria em Gestão da Inovação:** Apoio a empresas na criação de estratégias de inovação aberta.
- **Criação de Programas de Inovação Corporativa:** Estruturação de iniciativas internas para desenvolvimento de novas soluções.
- **Consultoria em Transformação Digital e Inteligência Artificial:** Aplicação de novas tecnologias para melhorar processos empresariais.

8. Parcerias e Captação de Recursos

- **Assessoria na Submissão de Projetos para Editais de Fomento:** Apoio na captação de recursos públicos e privados.
- **Intermediação de Parcerias Universidade-Empresa:** Conexão com setores estratégicos para desenvolvimento de inovações aplicadas.
- **Apoio na Participação em Programas Governamentais e Internacionais de Inovação:** Conexão com oportunidades de financiamento global.