

Alexandre Gaino	alexandre.gaino@espm.br	Mestre	Efeito das narrativas em negócios e seus impactos econômicos e conjunturais e Decisões sob incerteza em negócios e no pôquer.
Alexandre Marquesi	amarquesi@espm.br	Doutor	Comportamento humano em ambientes digitais e a influência de ia no processo de compra.
Claudio Sunao Saito	csaito@espm.br	Doutor	Marketing, Estratégia Competitiva, Comportamento do Consumidor, Destinas Turísticos
Cléber da Costa Figueiredo	cfigueiredo@espm.br	Doutor	Visualização de dados e organização da informação; ciência dedados; econometria clássica financeira; análise mercadológica; construção e validação de escalas em marketing.
Evandro Luiz Lopes	evandro.lopes@espm.br	Doutor	Comportamento do consumidor, processos de decisão de compra, gestão varejista, consumo e setores específicos (homecenter, farma, beleza etc). Retomada do consumo pós-çiandaYila
Fábio Câmara	fcarvalho@espm.br	Doutor	Inovação, Gestão de Operações, Kaizen, Logística, Supply Chain Management, Gestão de Projetos, Indústria 4.0, Empreendedorismo,
Igor Gondlm	igor.gondim@espm.br	Doutor	Mercado Financeiro; Finanças Corporativa; Finanças Internacionais; Fusões e Aquisição; Valuation; Inovações; Financeiras; Fintechs;
Jaercio Barbosa	jaercio.barbosa@espm.br	Doutor	Ommace, estratâcias dig tais, empreendedorismo digital, startups e inovação, consumidor online, growth hawking, digital, midlas programáticas
Jorge Ferreira	jorge.filho@espm.br	Doutor	Estratégia e Inovação em Negócios Internacionais
Larissa Raposo	larissa.raposo@espm.br	Mestre	Centralidade no Cliente, Customer Experience (CX), Comportamento do Consumidor, Marketing de Serviços.
Luís Carlos Beztl	lberti@espm.br	Doutor	Comércio Internacional, Protecionismo Global x Recessão, Agribusiness, Infraestrutura e seus impactos para a dinâmica econômica do Brasil, Integração Logística
Marcelo V P Toledo	mtoledo@espm.br	Mestre	Marketing Estratégico; Marketing Esportivo; Comunicação Mercadológica; Customer Experience
Mariana Orenge	mariana.oreng@espm.br	Doutora	Mercado financeiro, finanças corporativas, mercado de c itais, criptoeconomia, inovação financeira, finanças

Mariana Malvezd	mariana.malvezzi@espm.br	Pós doc	Bem-estar Psicológico, Qualidade de vida, Estresse no trabalho. Valores e Cultura Organizacional. Mudanças no mundo do trabalho. O lugar dos sujeitos no mundo 4.0.
Patricia Andrade	patricia.oliveira@espm.br	Pós doc	Parcerias público-privadas; Parcerias público; ESG; Filantropia
Rafael Lionello	rafael.lionello@espm.br	Doutor	Métodos quantitativos em marketing; Brand Equity; Custome Equity; Marketing estratégico; Modelagem de marketing e comportamento do consumidor
Rodolpho Ruiz	rorulz@espm.br	Doutor	Gestão estratégica das organizações, Logística reversa, Cadeia global de valor, gestão da mudança, economia criativa
Rogério Lobo	rlobo@espm.br	Doutor	Pesquisa opwacional; tomada de decisão; programação linear.
Silvio Bertoncello	sbertoncello@espm.br	Doutor	Marketing Estratégico, Plano de Marketing, Planejamento Estratégico, Empreeldedonsmo, Gestão de Pequenas e Médias Empresas.
Suzane Strehlau	ssrehlau@espm.br	Doutora	Marketing do luxo, marcas de luxo, masstige, consumo inconspícuo, Aatus
Suzi Dias	suzi.dias@espm.br	Doutora	Interesse de pesquisa: Tomada de Decisão Estratégica, Intuição Estratégica e Negócios de Impacto.
Victor Richarte Martins	victor.martinez@espm.br	Doutor	Diversldadenas Organizações, Masculin1dades, Qualidade de Vida, imigrante e Refugados, Gestão de Pessoas/RH para Inovação, Sucessão Familiar, Cidadania Organlsmional, Justiça nas Organizações
Vivian lara Strehlau	vstrehlau@espm.br	Doutora	Marcas globais X marcas regionais, comportamento do consumidor intercultural, marca de lugar, comportamento do consumidor etMr\srno e temas esquisitos (em geral) que envolvam o consumidor