

**LINHAS DE PESQUISA – PIC-PIBIC – COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE – 2024/1**

<b>PROFESSOR</b>	<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>TEMAS</b>
Alexandre Borba Salvador	Comunicação e Marketing	Estratégia de Marketing, Gestão de Crise, Branding
Ana Puglia Duque Estrada	Comunicação e Práticas de Consumo	Compto Consumidor, Estratégias de Negócios, Branding.
Andrey A. Mendonça	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sociedade, Política, Religião e Ética
Carlos Frederico Lucio	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Antropologia do Consumo, C. Socioambiental
Clarissa Sanfelice Rahmeier	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sociedade, Política, Religião e Ética
Celso Alves Cruz	Comunicação e Produção de Linguagem	Artes, Cultura, Corpo, Análise de Discurso
Denise Cogo	Comunicação e Práticas de Consumo	Cultura e Narrativas, Cultura e Consumo
Denise Fabretti	Comunicação e Práticas de Consumo	Respons. Consumidores Proteção Direitos Autorais
Eduardo Manente	Comunicação e Produção de Linguagem	Linguagens criativas, Produção gráfica e digital, Direção de arte, Estética.
Eliza Casadei	Comunicação e Práticas de Consumo	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Eric de Carvalho	Comunicação e Marketing	Cultura e Consumo
Gabriela Almeida	Comunicação e Práticas de Consumo	Cinema e audiovisual, Prod., circulação e consumo de imagens em redes digitais.
Gilson Dias Pedrosa	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens Digitais e novas mídias
Gisela G. S. Castro	Comunicação e Práticas de Consumo	Cultura e Narrativas, Cultura e Consumo
João A. Carrascoza	Cultura e Narrativas, Cultura e Consumo	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
João S. Matta	Comunicação e Produção de Linguagem	Teorias e Fundamentos da Comunicação, Sociologia da Mídia
João Oliver	Comunicação e Marketing	Mídia, Ambiente Digital e Negócios em Comunicação
Karin L. Brondine Pompeo	Comunicação e Marketing	Comportamento do Consumidor

Katherine B. G. S. Sresnewsky	Comunicação e Marketing	Comportamento do Consumidor, Gestão de Negócios de Moda e Luxo
Lucas P. O. Tolotti	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Marcos Silva e Silva	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Narrativas, Consumo e gênero, Transumanismo
Márcio Rodrigo	Comunicação e Práticas de Consumo	Audiovisual, Multibranded Entertainment, Branded Content
Marcus H. Nakagawa	Comunicação e Marketing	Sustentabilidade corporativa, ética empresarial, Marketing Social
Maria Cecília Siffert	Comunicação e Produção de Linguagem	Discurso publicitário, Publicidade e humor, Publicidade e persuasão, Análise do Discurso
Mariana de Oliveira Bussab	Comunicação e Marketing	Marketing Internacional, Place Branding
Marina Viotto	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Consumo, Mídias Sociais, Influencers, Vigilância, Consumo e Experiência Identitária
Martha Terenzo	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Narrativas, Cultura e Consumo
Mauro M. R. Berimbau	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Games e Comunicação, Jogos Analógicos e Digitais, Consumo de jogos no Brasil
Monica Rebecca F. Nunes	Comunicação e Práticas de Consumo	Memória, Subjetividade Contemporânea, Consumo, cidades e cult. Pop.
Paola Mazzili	Comunicação e Produção de Linguagem	Teorias e Fundamentos da Comunicação
Paulo Niccoli Ramirez	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Pedro Luiz Ribeiro de Santi	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Renata Alcalde	Comunicação e Práticas do Consumo	Estratégias de Comunicação, Influencers, Gestão de negócios.

Renato Gonçalves Ferreira Filho	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Cultura e Sexualidade, Juventude e Consumo
Renato Vercesi Mader	Comunicação e Práticas do Consumo	Cosmopolitismo Juvenil e Consumo Cultural Híbrido.
Roberta Dias Campos	Comunicação e Práticas de Consumo	Compto Consumidor e branding.
Roberta Scorcio Tafner	Comunicação e Marketing	Composto de comunicação, Gestão de negócios.
Rodrigo Bravo	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Escrita Criativa, Linguística, Retórica e Semiótica
Rodrigo Maceira	Tec. da Comunicação: Ambientes Digitais e Games	Linguagens Digitais e Redes Sociais
Rosilene Marcelino	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Roselita L. Almeida Freitas	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Culturas Digitais: Imagem e Som
Tânia Marcia Cezar Hoff	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Subjetividade Contemporânea, Consumo e Experiência Identitária
Tatiana Amendola Sanches	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Etnografia na Comunicação, Antropologia do Consumo
Tatiana Milani Ferrentini	Comunicação e Cultura: Identidades e Subjetividades	Identidade no mundo empresarial
Viviane Rocha Moura	Comunicação e Marketing	Estratégia de Marketing, Gestão de canais de vendas.
Walfredo Campos	Comunicação e Práticas de Consumo	Consumo e Cultura de Massa; Consumo nas Redes Sociais

