

Microcertificações 2024

Comunicação, Mídia e Organizações

- Relacionamento com a Mídia e Influenciadores Digitais
- Comunicação Corporativa
- Imagem e Reputação nas Redes Digitais
- Gestão de Crise
- O Novo Branding: Gestão da Marca na era da Consciência e Impacto Positivo
- Comunicação em Instituições Públicas

Jornalismo de Esportes e E-Sports

- Produção e Distribuição de Jornalismo para Mídias Digitais
- Live em Plataformas Digitais
- Jornalismo Esportivo: Conceitos, Técnicas E Narrativas
- E-Sports e o Ecossistema Gamer
- Comunicação Institucional em Esportes
- Cobertura Esportiva em Plataformas de Streaming e E-Sports
- Comunicação e Marketing Esportivo

Jornalismo e Inteligência Artificial

- Jornalismo de Dados
- Análise e Visualização de Dados
- Fundamentos da Computação
- Inteligência Artificial Aplicada ao Jornalismo
- Cyberética
- IA com Prompt

Jornalismo e Influenciadores Digitais

- Produção e Distribuição de Jornalismo para Mídias Digitais
- Empreendedorismo e Gestão em Negócios de Mídia
- Creators and Content: O Mercado de Influencers e a Forma de Conteúdo
- Imagem e Reputação nas Redes Digitais
- Engagement em Ambientes Digitais

- Journo-Influencer: Estratégias e Práticas para Publishers e Agentes Influenciadores em Conteúdo Jornalístico
- Análise de Métricas nas Redes Sociais

Jornalismo e Cobertura do Meio Ambiente

- Produção e Distribuição de Jornalismo para Mídias Digitais
- Comunicação e Sustentabilidade
- Debates Contemporâneos da Amazonia no Brasil e no Mundo
- Jornalismo e Mudanças Climáticas
- Dados Geográficos Ambientais
- Cobertura Ambiental
- Povos Indígenas